



FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

**ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL DE LAS EMPRESAS
VINCULADAS A LA PRODUCCIÓN DE CAMARÓN EN PISCINA, BAJO
CERTIFICACIÓN GLOBAL GAP.**

**TRABAJO DE TITULACION QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO PARA
OPTAR EL TÍTULO DE INGENIERO EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

Autor
JORGE ANTONIO HIDALGO BERRY

Tutor
JOHN CHIRIBOGA YCAZA

SAMBORONDÓN, ENERO 2013

Reconocimiento

Deseo agradecer a todas las personas que influyeron directa o indirectamente en la elaboración de este trabajo académico. Reconocimiento especial a la UEES y todo su conjunto de profesores y directivos, que me han dado las herramientas y guiado durante estos años. Agradezco a las empresas e instituciones que abiertamente y sin ningún compromiso expresaron sus opiniones y puntos de vista sobre lo que se investigaba.

Doy gracias a John Chiriboga, por las enseñanzas e invaluable aporte a la elaboración de este proyecto.

Por último deseo agradecer a mi familia, y a los valores que me han sido otorgados por mis padres.

ÍNDICE

Capítulo 1

1. Planteamiento de Problema de Investigación.....	Pag 01
1.1 Antecedentes.....	Pag. 01
1.1.1 El Sector camaronero en el Ecuador.....	Pag. 01
1.1.2 La Responsabilidad Social Empresarial.....	Pag. 03
1.1.3 Global Gap.....	Pag.04
1.2 Descripción del Problema.....	Pag.06
1.3 Alcance de la Investigación y Delimitación del Objeto de la Investigación.....	Pag.07

Capítulo 2.

2. Objetivos de la Investigación.....	Pag. 08
2.1 Objetivo General.	Pag. 08
2.2 Objetivo Especifico.....	Pag. 08

Capítulo 3.

3. Justificación y Delimitación.....	Pag. 09
---	----------------

Capítulo 4.

4. Marco Referencial	Pag. 11
4.1 Fundamentación Teórica.....	Pag. 11
4.1.1 Posición del Estado Ecuatoriano frente al Certificado Global Gap.....	Pag. 11
4.1.2 Organismos que otorgan certificaciones Global Gap en el Ecuador (Inspectorate S. A.)	Pag.12
4.1.3 RSE en el sector camaronero ecuatoriano.....	Pag. 13
4.1.4 Modelo de Responsabilidad Social del Sector Camaronero.	Pag.14
4.1.5 Situación Medioambiental del Sector Camaronero Ecuatoriano.....	Pag.14
4.1.6 Situación social del sector camaronero ecuatoriano...Pag.15	
4.1.7 El grupo Camaronero Certificado “X”.....	Pag.16
4.1.8 Comunidades Cercanas.....	Pag.19
4.2 Definiciones Conceptuales.....	Pag.21
4.3 Aplicación del Certificado Global Gap y manejo en las Empresas.	
4.3.1 Calidad del Producto.....	Pag.23
4.3.2 Ambiente de Trabajo.....	Pag.23

4.3.3 Prácticas de producción racional en el manejo de animales.	Pag.25
4.3.4 Medio ambiente.....	Pag.26

Capítulo 5.

5. Metodología.....	Pag. 27
5.1 Diseño de la Investigación.....	Pag.27
5.1.1 Sujetos.....	Pag.27
5.1.2 Instrumentos.....	Pag.28
5.1.3 Procedimientos.....	Pag.28

Capítulo 6.

6. Conclusiones.....	Pag. 32
6.1 Análisis e Interpretación de Encuestas.....	Pag.32
6.2 Comparación resultados obtenidos con Pilares de Trabajo de Certificación Global Gap.....	Pag.48
6.3 Conclusiones Finales y Recomendaciones.....	Pag.52

Capítulo 7.

7. Elementos Organizativos Administrativos.....	Pag. 57
8. Índice de Gráficos y Formularios.....	Pag.60

Indice de cuadros

1. Ética y buen gobierno corporativo a.....	Pag 33
2. Ética y buen gobierno corporativo b.....	Pag 33
3. Calidad de vida laboral a.....	Pag 36
4. Calidad de vida laboral b.....	Pag 36
5. Cadena de valor (proveedores) a.....	Pag 39
6. Cadena de valor (proveedores) b.....	Pag 39
7. Relación con consumidores a.....	Pag 42
8. Relación con consumidores b.....	Pag 42
9. Comunidad a.....	Pag 44
10. Comunidad b.....	Pag 44
11. Medioambiente a.....	Pag 46
12. Medioambiente b.....	Pag 46

Resumen

A través de los años, el sector camaronero ecuatoriano ha ido evolucionando, hasta llegar al punto de ser el segundo sector de exportaciones no petroleras en el país, por detrás del banano. Gracias a la globalización, los principales mercados internacionales han puesto su confianza en el camarón ecuatoriano, siendo reconocido como uno de los mejores del mundo. Para mantener este prestigio se debió recurrir a los certificados de calidad, en este trabajo se evaluó a Global Gap el cual es el certificado de mayor exigencia y prestigio de los mercados europeos, el cual en esta investigación se procedió a medir el grado de desarrollo social y ambiental que genera en las comunidades cercanas de la camaronera. Tomando varios puntos de vista de personas relacionadas a estas camaroneras, y al sector en sí, se puede ver que el programa de responsabilidad ambiental es eficiente en el manejo, preservación y desarrollo del patrimonio ambiental del Ecuador. En la responsabilidad social se ha visto un fuerte compromiso con las personas involucradas dentro de las camaroneras, especialmente en materias de seguridad y salubridad, pero aún falta un plan que genere desarrollo en las comunidades cercanas. En resumen, los índices de Responsabilidad Social Empresarial han sido muy buenos, si se toma en cuenta que Global Gap mejora sus políticas todos los años, por lo tanto se procederá a la conclusión de esta investigación, enviar una copia a las representantes de Global Gap en el Ecuador para que tengan un punto de vista de acuerdo a la realidad nacional.

CAPÍTULO 1

1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

1.1.1 El sector Camaronero en el Ecuador

El sector camaronero en el Ecuador, es uno de los más importantes del sector privado. De acuerdo a datos del Banco Central del Ecuador, es el segundo producto no petrolero después del banano en tener mayor cantidad de exportación, con ventas aproximadas de \$1200 millones de dólares en el año 2011 (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2011). La producción de camarón en piscina, vino después de una etapa de explotación de pesca de camarón en barcos de arrastre en los ríos y costas del país, las cuales datan a partir del año 1920 (Alva Sánchez, 2010).

Desde inicio de la década de los 60 del siglo pasado empezó la siembra y cosecha de camarón en piscinas en la provincia de Machala, lo cual significó el nacimiento de una las industrias más importantes para la economía ecuatoriana. Con un historial de fuertes epidemias como el Mal de Taura en la década de los años ochenta y la Mancha Blanca a inicios del siglo veintiuno, el sector camaronero ecuatoriano ha salido fortalecido e implementado prácticas que ayudan a prevenir nuevas catástrofes, entre las cuales podemos enumerar: registro de calidad en la trazabilidad de los camarones producidos en piscinas, estudios de impacto ambiental, control por parte de los organismos del estado y del gremio camaronero en las técnicas de producción y control de calidad (Cardenas, 2007).

El impacto que tiene el sector camaronero, específicamente las fincas, es de una gran magnitud, debido a los recursos que utiliza, los cuales se los debe utilizar responsablemente para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales, y asegurarse de que estén disponibles en la misma medida para las generaciones futuras. Actualmente existen 152.000 hectáreas para cultivo del camarón, ubicadas en las provincias de El Oro, Guayas, Manabí y Esmeraldas.

En el año 1998 fue el año de mayor exportación de camarón ecuatoriano, con 114.75 toneladas a un valor FOB de 875 millones de dólares, hasta el presente año no se ha podido igualar esa cifra (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2011).

Hoy en día, la actividad camaronera tiene su mayor presencia en las provincias de Esmeraldas, Manabí, Guayas, Los Rios y El Oro, donde están ubicados laboratorios de nauplio y larvas, camaroneras y empacadoras. Ecuador es considerado un país pionero en técnicas de cultivo e infraestructura del camarón, gracias a su gran e histórico recorrido con el camarón de piscina. Las camaroneras al estar ubicadas principalmente en zonas de manglar, han tenido un impacto muy fuerte en su medio ambiente.

La cadena productiva por lo general está integrado en grandes grupos corporativos o algún tipo de asociaciones gremiales, para garantizar no solo la oferta sino también la demanda del camarón producido. Diferentes organismos tanto privados como la Cámara Nacional de Acuicultura, así como públicos en el caso del Ministerio de Comercio Exterior, han trabajado arduamente para posicionar al camarón ecuatoriano en los principales mercados internacionales, tales como el asiático, europeo y americano.

Marco Legal

Para las labores de producción y comercialización del sector camaronero ecuatoriano existen diversas leyes que se deben seguir, enumerando como ejemplo tenemos:

- Ley de Fomento y Desarrollo Agropecuario, prohíbe las obras de infraestructura que afecten negativamente a los suelos, sancionando pecuniariamente la violación de esta norma sin perjuicio de la consecuente paralización de las actividades.
- Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre prohíbe la poda, tala, descortezamiento, destrucción, alteración, transformación, adquisición, transporte y comercialización del mangle, sancionando a los responsables de estas actividades ilícitas no sólo con multas que se mantienen indexadas sino con el decomiso de los productos, herramientas, equipos o instrumentos utilizados en la ejecución de los actos prohibidos.
- El Código Penal, al prohibir la mutilación, descortezamiento o derribo de árboles, no sólo dispone el comiso de estos bienes y de aquellos que han servido o han sido destinados para la infracción, sino también castiga adicionalmente con pena privativa de la libertad de ocho días a un mes por cada árbol destruido, pena que puede llegar hasta los tres años de prisión.
- El Código de Policía Marítima sanciona con multa y pena de privación de libertad de hasta noventa días a quienes ocupan temporalmente o

permanente zonas de playa y bahía sin la correspondiente autorización del Ministerio de Defensa, autorización que jamás puede darse si en el área concesionada se atenta contra el manglar.

- La Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero al prohibir la destrucción o alteración de manglares sanciona a los infractores con multas que se mantienen indexadas o prisión de hasta noventa días.
- El Reglamento para la ordenación, conservación, manejo y aprovechamiento del manglar al reiterar la incorporación de esta especie al Patrimonio forestal del Estado, elimina la posibilidad de su comercialización y lo declara no susceptible de apropiación ni de adquisición de dominio prohibiendo su aprovechamiento industrial y sancionando su infracción en la forma ya referida en la Ley Forestal y el Código Penal.
- El Reglamento para la cría y cultivo de especie bioacuáticas orientado hacia la formalización de la actividad acuícola prohíbe a quienes a ella se dedican destruir o afectar manglares sancionando a los infractores con multas indexadas, prisión de hasta noventa días y la consecuente revocatoria de la concesión.
- La Ley de Gestión Ambiental concede acción pública para denunciar la violación de las normas de medio ambiente, sin perjuicio de la acción de amparo constitucional previsto en la Constitución de la República adoptando, además, medidas administrativas como el decomiso de las especies obtenidas e implementos utilizados ilegalmente, exigiendo la regularización de las autorizaciones, estudios y evaluaciones y verificando el cumplimiento de las medidas para mitigar y compensar daños ambientales.
- Finalmente, la Contraloría General del Estado, en el propósito de salvaguardar los intereses y el Patrimonio Natural del Estado, para efecto de las indemnizaciones que deben perseguirse por la destrucción del manglar que forma parte del Patrimonio Natural del Estado, ha valorado en más de trece mil dólares americanos el costo de reposición de un hectárea de manglar indebidamente destruida.

1.1.2 La Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial, RSE, es una prioridad que se debe tomar en consideración hoy en día para lograr un desarrollo sostenible de la sociedad en la que vivimos. La RSE se enfoca en la empresa (no el empresario), para lograr un desarrollo integral que enfoque –a la vez- los aspectos económico, social y ambiental. Esta cultura de la RSE no es filantropía y a diferencia de esta, busca que las empresas asuman su responsabilidad con el entorno en el cual se desarrollan, lo que implica tomar mayor consideración sobre sus operaciones, y los impactos de estas en los diferentes actores involucrados con la empresa (comunidades, gobierno, proveedores, accionistas, etc.)

Los sistemas de Responsabilidad Social Empresarial, RSE, hoy en día son tomados muy en consideración a nivel internacional y local para hacerlas eficientes y de alto impacto en una triple dimensión de rentabilidad: económica, social y ambiental (Triple Bottom Line), para estas y sus stakeholders (terceros interesados). El desarrollo y crecimiento de la empresa implica el desarrollo y crecimiento de estos terceros interesados con los que se relaciona.

El interés de las certificaciones es el de implementar prácticas sustentables que las convierten en un factor de desarrollo y ancla de los relacionados (stakeholders), donde están establecidas.

Existe un consenso a nivel global sobre el enorme impacto en el ámbito social y ambiental de la población mundial, incluso en algunos países de tercer mundo, esta influencia es aun mayor de la que pueden ejercer los gobiernos centrales y locales. (Uniapac y ACE, 2008).

1.1.3 Global Gap

GLOBALG.A.P. es un organismo privado que establece normas voluntarias a través de las cuales se puede certificar productos agrícolas (incluyendo acuicultura) en todas partes del mundo (Global Gap, 2012). El certificado de origen alemán Global Gap, es uno de los más exigentes y reconocidos a nivel mundial en la industria alimenticia. Establecido en el 2007, mediante acuerdos entre diferentes compañías de supermercados junto a empresas productoras y entidades de varios estados del gobierno europeo, su principal interés es el de garantizar los productos y compañías que mantienen negocios de venta de alimentos a empresas ubicadas en la Unión Europea. (Global Gap, 2012) .

La norma GLOBALG.A.P. fue diseñada principalmente para brindar confianza al consumidor acerca de la manera que se lleva a cabo la

producción agropecuaria: minimizando el impacto perjudicial de la explotación en el medio ambiente, reduciendo el uso de insumos químicos y asegurando un proceder responsable en la salud y seguridad de los trabajadores, como también en el bienestar de los animales (Global Gap, 2012).

Hoy en día es indispensable certificarse mediante instituciones reconocidas con altas normas de RSE, para poder garantizar la calidad a los consumidores, en este caso el mercado europeo, y tener la seguridad de que el camarón ecuatoriano pueda ser comercializado no solo en este mercado, sino en cualquier otra región del mundo con los mismos estándares de calidad y responsabilidad.

- GLOBALG.A.P. es un organismo privado que establece normas voluntarias a través de las cuales se puede certificar productos agrícolas en todas partes del mundo. El objetivo es establecer norma ÚNICA de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), aplicable a diferentes productos y capaz de abarcar la globalidad de la producción agrícola.
- GLOBALG.A.P. esta concentrada en una norma a nivel de la explotación de recursos, que abarca todo el proceso de producción del producto certificado, desde el primer momento y todas las actividades agropecuarias subsiguientes, hasta el momento en que el producto es retirado de la explotación. GLOBALG.A.P resulta una herramienta eficaz para la relación entre empresas (business to business), y que por tanto, puede no ser directamente visible para el consumidor.
- La certificación GLOBALG.A.P. es realizada por más de 100 organismos de certificación, independientes y acreditados, en más de 80 países. Está a disposición de todos los productores del mundo.
- GLOBALG.A.P. incluye inspecciones anuales a los productores e inspecciones adicionales no anunciadas.
- GLOBALG.A.P. es un conjunto de documentos normativos. Éstos incluyen el Reglamento General GLOBALG.A.P., los Puntos de Control y los Criterios de Cumplimiento GLOBALG.A.P. y la Lista de Verificación GLOBALG.A.P.

Entre los miembros de GLOBALG.A.P., están los miembros minoristas y de servicios, los miembros productores y proveedores y los miembros asociados

provenientes del sector de insumos y servicios dentro de la actividad agrícola. Al ser miembros voluntarios, ellos contribuyen en promover las Buenas Prácticas Agrícolas en todo el mundo (Global Gap, 2012).

1.2 Descripción del Problema

EL certificado Global Gap tiene un plan de RSE, el cual afirma ser sostenible y aplicable para cualquier industria alimenticia, en este caso, la industria de cultivo de camarón en piscinas, pero ante la falta de estudios de análisis y comprobación de la generación del desarrollo para los stakeholders relacionados en Ecuador, hay varias interrogantes que enmarcan la eficiencia social y ambiental de estas empresas camaroneras. Entre estas preguntas las más importantes son

- ¿Qué tanto aporta al desarrollo de los stakeholders de las compañías camaroneras, el modelo de negocios requerido por esta compañía certificadora?
- ¿Cómo ayuda a mantener la sostenibilidad del medio ambiente, para que futuras generaciones puedan hacer uso de estos recursos?
- ¿El aspecto social realmente se ha visto beneficiado gracias a que las camaroneras han implementado los planes de RSE de Global Gap?

1.3 Alcance de la Investigación y Delimitación del Objeto de la Investigación

Se realizará un estudio de los índices de las empresas camaroneras con certificado de Global Gap en la Costa del Ecuador, con énfasis en las provincias de Guayas y El Oro, analizando los stakeholders: empleados, comunidades cercanas, accionistas y gobiernos (Central y Local). Se llevarán a cabo encuestas y entrevistas siguiendo el modelo de Prohumana Chile con lo cual se espera obtener una retroalimentación que compruebe la hipótesis de si genera o no desarrollo en el ámbito social y ambiental. Se abarcará una muestra de 4 camaroneras, repartidas en las provincias de Guayas y El Oro, con lo cual se abarcará un grupo notable certificado dentro del país.

Se buscará como objetivo principal, hacer un análisis objetivo de medición de RSE en estas empresas camaroneras, para verificar el alcance de las políticas de Global Gap y sus beneficios de generación de desarrollo en los stakeholders mencionados. Este estudio del impacto de Global Gap para las camaroneras ha sido realizado bajo el enfoque de la industria ecuatoriana, debido más que nada a la idiosincrasia con la que se manejan las empresas en este caso del sector agropecuario en nuestro país. Al ser este un análisis de diferentes datos de fuentes secundarias, como de fuentes primarias, se tratará de ser lo más objetivos posibles, pero se tomará especial consideración a los resultados obtenidos por las encuestas realizados a los colaboradores internos de las empresas.

CAPÍTULO 2

2. Objetivos de la Investigación

2.1 Objetivo General

Medir el impacto ambiental y social de los stakeholders empleados, comunidades cercanas, accionistas y gobiernos (Central y Local), de las empresas camaroneras certificadas por Global Gap, como consecuencia de la política de responsabilidad social de la certificación.

2.2 Objetivos Específicos

1. Identificar los principales cambios en el proceso productivo de las compañías camaroneras certificadas por Global Gap, tomando en cuenta la línea base del diagnóstico inicial previo al proceso de certificación y su evolución.
2. Determinar los principales beneficios y desventajas de implementar una certificación de calidad Global Gap para las camaroneras.
3. Analizar y determinar el desarrollo social y ambiental de los stakeholders del sector camaronero.

CAPÍTULO 3

3. Justificación y Delimitación

La Responsabilidad Social, como modelo de gestión empresarial, es un concepto muy amplio, y algunas certificadoras internacionales no exigen que se tome en cuenta en la misma medida, el aspecto social y ambiental frente al de calidad del producto, lo cual será analizado en este trabajo de investigación (Secilio, 2007). Por esto, es necesario investigar estos resultados sociales y ambientales, para descifrar el verdadero impacto que en desarrollo estas empresas camaroneras que, mediante la certificación Global Gap, generan en la sociedad.

El medio ambiente y el desarrollo social, se los tiene que comprobar y medir en el lugar físico de las camaroneras y con los mismos testimonios de los stakeholders: accionistas, administradores, trabajadores, comunidades cercanas y funcionarios del gobierno con los que las empresas camaroneras se relacionan; para comprobar la sostenibilidad de los procesos y cómo la misma generación de desarrollo social y ambiental, apuntala la sostenibilidad corporativa.

Existen una diversidad de certificados muy amplia los cuales son implementados por las camaroneras en el Ecuador, sin embargo el de Global Gap es el más exigente en términos del Triple Bottom Line y apertura comercial en el mercado europeo, siendo requerido por los principales comercializadores de ese continente.

Siendo Global Gap, la certificación más exigente a nivel mundial en controles de alimentos para el consumo de los mercados europeos, lo que se plantea medir es el grado de desarrollo que esta certificación provee por medio de sus políticas y estimar si efectivamente genera un triple desarrollo y no solamente se enfoca en el aspecto de calidad y ambiental, por el cual es bien conocido dentro del mercado camaronero internacional. Una vez que se mida y cuantifique este desarrollo por medio de modelos de mediciones de Prohumana Chile, se logrará una conclusión y entonces se podrá tener una percepción más acertada sobre los beneficios que trae para las personas vinculadas a la cadena de producción de las camaroneras certificadas.

Los resultados de la auditoría y estudio de impacto de RSE, ayudará a los empresarios, entidades gubernamentales, clientes, trabajadores, en fin,

todas las personas que estén interesadas e influenciadas por las camaroneras que estén certificadas por Global Gap. Así como a las universidades que deseen tener un estudio base para realizar nuevas investigaciones sobre las certificadoras internacionales de calidad y su aporte para la generación de desarrollo en la comunidad.

En base a los resultados obtenidos, los empresarios camaroneros podrán tener una mejor visión sobre los cambios y exigencias que se exigen con este certificado, y las implicaciones en la cadena de valor, con lo cual se puede proyectar mejor la funcionalidad y características productivas de la empresa.

CAPÍTULO 4

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 Fundamentación Teórica

De acuerdo a la Fundación Prohumana de Chile “el mundo empresarial está comprobando que de nada sirve la capacidad técnica, administrativa y financiera de una compañía, si ésta carece de principios o de un sustento ético que lo avale.” Además, indica que hoy en día los mismos gremios productivos desean mejorar sus sistemas de producción integrando la Responsabilidad Social Empresarial a sus procesos, haciendo énfasis en el área social y ambiental. Esta afirmación es corroborada por estudios e investigaciones llevados a cabo en el Ecuador por John Chiriboga, el cual afirma que la esencia del desarrollo sostenible es indispensable para lograr una armonía entre la nueva generación de riqueza económica, social y ambiental (Chiriboga, Rentabilidad Económica Social y Ambiental, Fin Estratégico de la Responsabilidad Social en la Empresa, 2010).

Global Gap en su última actualización de formato de certificación (Global Gap 4.0 2012), afirma que entre sus principales funciones está garantizar los procesos productivos que generen productos altos estándares de calidad, que cumplan los requisitos de los mercados más exigentes del mundo como es el europeo, y enfoca programas y sugerencias ambientales y sociales dentro de sus parámetros.

Los estudios realizados por Ana Fernández (2008), indican que en los últimos años las empresas del sector agropecuario se interesaron en lograr certificaciones en el ámbito ambiental, particularmente, para garantizar una calidad del producto proveniente de un tratamiento socialmente responsable y enfocada en la triple rentabilidad: económica, social y ambiental.

4.1.1 Posición del Estado Ecuatoriano frente al Certificado Global Gap

De acuerdo a testimonios de personas del INP (Instituto Nacional de Pesca), las regulaciones del gobierno ecuatoriano frente a los certificados que deben de tener las empresas, pasan todos por instituciones que emiten regulaciones y requisitos que deben poseer tanto los procesos como los productos acabados listos para ser consumidos en el mercado local o

comercializados en el internacional. Estos requisitos están focalizados principalmente en las siguientes áreas:

- Medio ambiente
- Aspecto laboral
- Recaudación y pagos de impuestos prediales y municipales.
- Registro de calidad para alimentos producidos y comercializados en el Ecuador o el extranjero.

A diferencia de Global Gap, el INP exige estos requisitos para poder operar en el territorio nacional, por lo que ciertas regulaciones y exigencias no son de la misma exigencia que otros organismos internacionales.

4.1.2 Organismos que otorgan certificaciones Global Gap en el Ecuador (Inspectorate S. A.)

Inspectorate es una multinacional con representación en más de 100 países, cuya labor es principalmente hacer estudios de laboratorios químicos, pero además otorga y hace inspecciones de compañías, en el caso de Ecuador es la única autorizada a entregar certificaciones Global Gap, ya sea para el sector agricultor, agropecuario o industrial de alimentos. Esta compañía se encarga de hacerle seguimiento a las empresas certificadas, además de realizar auditorías periódicas y en algunos casos con muy poco tiempo de anticipación.

De acuerdo a testimonios de Gabriela Mármol, representante de Inspectorate en Guayaquil, este certificado ha sido obtenido por los mayores grupos camaroneros del país, entre los que nombró están Sociedad Nacional de Galápagos C. A., Grupo Omarsa y Grupo Pescanova, todos grandes grupos empresariales y pioneros de este sector. Dentro de este proceso de certificación indica que las camaroneros al pertenecer a grandes grupos empresariales, ha sido relativamente fácil poder lograr el certificado debido a las buenas instalaciones y métodos de producción con los que cuentan estas empresas. Esto significa que no han tenido que cambiar drásticamente la forma de operar las camaroneras pero si han tenido que modificar y prestar atención a los siguientes aspectos:

- Implementar un sistema de trazabilidad integrado de la cadena productiva.
- Sistematización y estandarización de procesos productivos.

- Mejoras en la seguridad industrial.
- Implementar prácticas de responsabilidad ambiental y correcto manejo de residuos.
- Mejora en aspecto estético de las granjas camaroneras

Como representante de Inspectorate, informa que los beneficios que brinda estar certificado por Global Gap son muy extensos pues es considerada por lo menos en el sector camaronero, como la de más alta rigurosidad y calidad, por lo que tener un producto con estas características, automáticamente otorga un valor agregado que le permite incursionar en el mercado europeo y con mucha facilidad en el norteamericano y asiático.

4.1.3RSE en el sector camaronero ecuatoriano

Siendo un sector estratégico que proporciona más de 200.000 plazas de trabajo directo en la economía ecuatoriana, existen diversas leyes y acuerdos que ayudan a regular los aspectos laborales y ambientales del sector camaronero. Existe una cadena de valor bien extensa para la producción de camarón, las cuales podemos resumir en laboratorio de larvas, piscinas de engorde y empacadoras-exportadoras.

Tomando en consideración que la mayoría de las camaroneras se encuentran en zonas remotas y alejadas de las grandes ciudades, las instalaciones y facilidades de alojamiento y alimentación son limitadas, siendo estas un punto de encuentro entre trabajadores y administradores.

La generación del desarrollo con los diferentes stakeholders del sector camaronero, no ha sido muy estudiada, y no existen estudios que comprueben con medidores y datos concretos estos cambios por medio de generaciones de políticas sociales, ambientales o económicas hacia el sector. Lo que si se ha podido comprobar con cifras del Banco Central y la Cámara Nacional de Acuicultura, es sobre los diferentes proyectos de ayuda y beneficios que recibe el sector, especialmente ayudando a los miembros más pequeños del gremio. Además de distintos planes de ayuda social de las comunidades cercanas entre las que se encuentran ubicadas las camaroneras.

4.1.4 Modelo de Responsabilidad Social del Sector Camaronero

A nivel del sector camaronero, no existe un modelo de Responsabilidad Social base, o como punto de partida para servir como ejemplo a las demás empresas del sector. Para comenzar se debe comprender que significa un modelo de Responsabilidad Social Empresarial: RSE es un modelo de gestión empresarial, a través de cuyas actividades las empresas pueden rendir su aporte para un mundo mejor y al mismo tiempo generar beneficios para su mismo. Las actividades de RSE se basan en la iniciativa y responsabilidad propia de las empresas y van más allá de sólo cumplir las leyes.

Es un modelo de gestión empresarial que se basa en tres pilares: la responsabilidad económica, social y ambiental (Chiriboga, Rentabilidad Economica Social y Ambiental, Fin Estrategico de la Responsabilidad Social en la Empresa, 2010).

Bajo estas definiciones, lo que existe es un conjunto de normas o actividades que por tradición se cumplen en el sector empresarial del país, con ciertas normativas en el sector camaronero. Por tradición se trata a los colaboradores con respeto y se los trata de remunerar de acuerdo a las horas y la intensidad de labor realizada.

Existen diferentes organizaciones gubernamentales enfocadas en realizar estudios de evaluaciones sociales y ambientales, pero nunca se han integrado el uno con la otra y agregado el aspecto económico y su influencia en la generación de desarrollo en la comunidad ecuatoriana, lo que hay son cifras de producción y rentabilidad de las empresas, falta todavía estudios que prueben que tanto influyen en la economía aparte de generar plazas de trabajo.

En el momento que se integre y consolide la información obtenida del sector entonces se podrá tener una realidad clara del país sobre los diferentes modelos de RSE que pueden ser viables en aplicación, dependiendo de las posibilidades económica, geográficas, ambiental, etc., de cada camaronera.

4.1.5 Situación Medioambiental del Sector Camaronero Ecuatoriano

El sector camaronero emplea una gran variedad de recursos para la producción, mayoritariamente agua salada, la cual es bombeada desde los distintos ríos y mares con los que cuenta la costa ecuatoriana. Las camaroneras tradicionalmente han sido situadas en los esteros y manglares, por lo cual ha tenido diferentes pugnas con personas residentes del sector, los cuales se quejan por la supuesta contaminación de las camaroneras, ha

habido ciertos estudios sobre este tema pero nunca se ha llegado a una conclusión definitiva debido a las acusaciones mutuas.

Lo que si se ha logrado establecer mediante alianzas con el gobierno orquestadas por la INP, mediante las cuales las camaroneras se han comprometido con restaurar y sembrar diversas hectáreas de manglar mediante una fórmula compleja para compensar en algo los beneficios que toman de utilizar los recursos naturales.

En el sector del Golfo de Guayaquil y en la Isla Puná hay una especial polémica debido a la afirmación del gobierno ecuatoriano que las camaroneras han sido asentadas mediante invasiones y asentamientos con permisos otorgados de forma ilegal, para esto se ha establecido una normativa de que las camaroneras establecidas a partir del año 1990 deben ser desalojadas (Castellanos Paredes, 2009).

El gremio camaronero del Ecuador decidió emprender un plan de legalización y rendición de cuentas a partir del año 2004, debido a las secuelas dejadas por la pandemia de la mancha blanca, que prácticamente aniquiló la producción de camarón en el Ecuador. Entre los grupos medios y grandes se ha logrado en su totalidad integrarlos a este plan, y mediante subvención y ayuda del gobierno ecuatoriano, se está integrando poco a poco a los pequeños productores de la base de la pirámide para que puedan ser integrados a e esta red.

4.1.6 Situación social del sector camaronero ecuatoriano

Las camaroneras son por lo general ubicadas en zonas alejadas de las grandes ciudades y pueblos. Los colaboradores de cada empresa deben asumir un rol multifacético debido a las características de las camaroneras, un claro ejemplo es el de los obreros de campo que pueden ejercer labores de alimentación en las piscinas, pero además pueden asistir en labores de siembra y cosecha de las mismas, dependiendo la ayuda necesaria por si esta piscina es muy grande.

Lo mismo pasa por el lado de los jefes o personal administrativo que pueden tener sus labores específicas, pero si la ocasión amerita, por ejemplo en épocas de invierno o cuando exista falta de personal, pueden tomar labores de supervisión en áreas que no sean precisamente de su competencia, todo esto con la debida remuneración en el marco de la ley.

Un aspecto muy importante es el de las relaciones de las camaroneras con las comunidades locales, la tendencia que se viene trabajando en los últimos años es el de integrar en la mayor medida posible a las personas

pertenecientes a estas comunidades locales, ya sea contratándolas para que trabajen como empleados de estas empresas, o mediante alianzas de negocios inclusivos.

Debido a la fuerte presencia del sector camaronero en la economía ecuatoriana, esta debe tener bien claro la responsabilidad social que debe manejar para lograr un desarrollo sostenible y una eficiencia social que beneficie a la comunidad, y no solamente en lograr una mayor rentabilidad para los accionistas; el sector camaronero comprende esta situación y ha realizado proyectos en conjunto con el Ministerio de Relaciones Laborales para mejorar la situación de no solo sus colaboradores, sino de las comunidades cercanas que se pueden sentir afectadas por sus labores productivas, característico de la actividad.

4.1.7 El grupo Camaronero Certificado “X”

- **Misión:** “El Grupo Camaronero “X” está especializado en la producción y exportación de productos agrícolas y acuícola desde 1983 en la línea Convencional y orgánica. En particular, nuestro departamento de control de calidad garantiza que todos nuestros productos son en conformidad con las expectativas de clientes y consumidores finales. Se provee al mercado internacional su camarón más apreciado (L. vannamei) e integra todas las áreas de la acuicultura que abarcan: desde laboratorios de reproducción, producción del alimento, Crianza, hasta empaque y distribución del producto. Poder controlar todo el ciclo de producción permite garantizar la absoluta trazabilidad de su producto ofreciendo un camarón siempre de calidad insuperable.
- **Visión:** *“Consolidar nuestro liderazgo en exportación, proveyendo al mercado internacional productos de alta calidad que satisfagan la amplia gama de exigencias expresada por parte de nuestros clientes y Consumidores. Para el logro de este objetivo se cuenta con un equipo permanentemente enfocado a la excelencia, el mejoramiento continuo, la Conservación y preservación del medio ambiente”.*
- **Valores:** *“La relación personal con clientes, organizaciones y consumidores, como el paso del tiempo nos ha ensañado a mejorar día a día. Seguiremos manteniendo los valores por los que hemos sido guiados desde nuestros inicios: liderazgo, creatividad y perennidad”*

Ubicado en el golfo de Guayaquil, el grupo camaronero, el cual por cuestiones de seguridad denominaremos “Buenapesca”, se compone de 3 camaroneras, cada una manejada independientemente, y con un promedio de 500 hectáreas de piscinas para producción de camarón. Las camaroneras fueron todas constituidas en los años 70, han pasado por diferentes dueños hasta conformar un grupo camaronero al cual pertenecen hoy en día, dentro del mismo grupo se encuentra toda la cadena de producción, incluyendo laboratorio de larva y una empacadora. El manejo operativo y de producción tiene las siguientes personas con un resumen de sus principales actividades:

- **Biólogos:** Los cuales son los administradores de cada camaronera y responsables de la producción de las piscinas y los asuntos administrativos dentro de las mismas.
- **Asistentes de biólogos:** Encargados de tareas de campo y laboratorios, como realizar análisis y muestras de las piscinas, así como coordinar procesos de alimentación y control de calidad de las piscinas tanto antes como después de las cosechas por órdenes de los biólogos encargados.
- **Jefe de producción:** Persona encargada del correcto funcionamiento de la maquinaria y actividades operativas de las camaroneras del día a día.
- **Jefe de seguridad:** Es la persona encargada de las labores de seguridad de la empresa, coordina las rondas de guardias en las fincas, revisa los perímetros de la camaronera, supervisa la seguridad de las embarcaciones que llevan la pesca a la empacadora.
- **Mecánicos:** Se encargan del mantenimiento de las maquinarias y trabajos en el taller, se reportan directo con el jefe de operaciones.
- **Guardias:** Realizan labores de seguridad y cumplen las rondas de supervisión en toda la camaronera, así como la custodia y seguridad en el muelle de acceso.
- **Bodeguero:** Encargado de llevar el control y despacho de las diferentes bodegas en la camaronera.
- **Obrero servicios varios:** Pueden llevar a cabo diferentes funciones dependiendo de las necesidades y actividades del día, entre las cuales pueden constar: Alimentar las piscinas, tomar muestras de agua, asistencia a los biólogos en trabajos de campo, labores varias en siembras y cosechas de piscinas, etc.

Adicional a todas las personas que trabajan en las camaroneras, el grupo cuenta con personal administrativo que labora en la oficina en Guayaquil, dentro de los cuales se encuentran: Gerente administrativo, contadores, jefe de bodega y logística, jefe de compras, analista de procesos productivos, etc.

Por conceptos de trazabilidad, se debe llevar un control documentado de toda la cadena de producción, la cual tiene los altos estándares de calidad los cuales son exigidos no solo por Global Gap, sino por el gobierno ecuatoriano y la FDA por concepto de exportaciones a Estados Unidos. Por este motivo, el grupo también maneja un laboratorio de larvas a cargo de diferentes biólogos, el cual se encuentra ubicado en la costa ecuatoriana en la provincia de Santa Elena por la zona de Montañita, donde las condiciones son propensas para la cría y maduración de postlarvas.

Al ser un grupo camaronero grande, se maneja unos estándares de calidad mucho más exigente que en el resto de los camaroneros del país, logrando una calidad y márgenes de producción mucho más altos, además de la posibilidad de producir camarón de mayor tamaño debido al mayor tiempo que pueden tomarse entre sembrar y cosechar una piscina.

Es importante afirmar que el grupo se ha caracterizado por ser exportador principalmente a los mercados europeos, los cuales abarcan un 90% de todo el camarón producido, lo cual demanda una mayor calidad, debido a que este mercado específico solicita que todo el camarón esté en perfectas condiciones porque lo compran completo, a diferencia de otros mercados como el americano, que principalmente compra solamente la cola del camarón. Inevitablemente por este aspecto de necesidad de calidad y tamaño del camarón, las medidas a tomar en aspectos de producción y manejo del medio ambiente son de una mayor amplitud.

Las camaroneras empezaron el proceso de certificación a partir del año 2006, para esa fecha ya estaban con varios permisos y certificados de calidad de otras instituciones, todas necesarias para poder exportar a los principales mercados compradores de camarón, dentro de los cuales podemos nombrar a la Unión Europea, Estados Unidos, Canadá, Japón, entre otros.

De acuerdo a testimonios de la persona encargada en manejar los certificados y de que las camaroneras cumplan en totalidad los requerimientos de calidad y procesos solicitados por Global Gap, las camaroneras han hecho bastantes cambios básicamente en el aspecto estético de las mismas, así como en ciertos químicos e insumos utilizados en la cría del camarón, así como en la cadena productiva del camarón.

De acuerdo a los registros de certificación e inspección realizadas a las diferentes camaroneras, todas han cumplido satisfactoriamente con una

puntuación superior al 98% de la nota durante toda la duración de la certificación y en cada una de las evaluaciones llevadas a cabo por inspectores de Global Gap. Con este dato se puede tener constancia de que al momento de ser evaluadas por el formato de RSE de Prohumana Chile, las camaroneras cumplen con rigurosidad los requisitos que demandan los principales mercados europeos en materia de calidad y manejo del medio ambiente y social de las empresas productoras.

Responsabilidad Social y Laboral dentro de la Empresa

La empresa ofrece diferentes incentivos y beneficios a los empleados, entre los que destacan los siguientes:

- Salarios justos y beneficios de acuerdo a la ley, incluido seguridad social. No se emplea a menores de edad.
- Igualdad de oportunidades, beneficios y condiciones de trabajo para trabajadores con discapacidad.
- Atención médica para todos los empleados.
- Alimentos y el transporte es proporcionado para todos los empleados sin costo alguno.
- Equipo y herramientas de trabajo adecuadas para proteger a los trabajadores de cualquier accidente en su lugar de trabajo.
- Un entorno de trabajo seguro y agradable.
- Apoyo económico en caso de emergencias y calamidades domésticas.
- Eventos sociales con fines de integración donde se celebran el Día de la Madre, Navidad y Fin de Año.

4.1.8 Comunidades Cercanas

De las cuatro camaroneras tomadas en consideración para el estudio, solo una se encuentra a una proximidad de menos de 1 km, por lo que ha sido la única que ha sido tomada en cuenta para la entrevista. Esta pequeña comuna de aproximadamente 40 personas está conformada principalmente

por cangrejeros (Personas que se dedican a la caza y comercialización de cangrejo de río), los cuales entre otras labores también ocasionalmente se dedican a la pesca.

Se le consultó a los biólogos y administradores de las camaroneras sobre los procedimientos que se debe llevar a cabo con esta pequeña comunidad ubicada a 200 metros del muelle de una de las camaroneras. Los procedimientos son los siguientes:

- Ayudarlos con hielo e insumos de primeros auxilios en casos de emergencia.
- Si alguna persona dentro de la comunidad es encontrada pescando en el manglar o estero se le solicitará el carnet de afiliación social a alguna comunidad o cooperativa.
- Si existe algún accidentado o emergencia se les facilitará uno de los botes para transportar al herido y un acompañante al centro de salud más cercano.

Aparte de estas disposiciones por parte de la gerencia, no existe un reglamento firmado o acordado formalmente con esta comunidad, solamente son acuerdos de palabra que se ha realizado entre ellos y los administradores de la camaronera y comunicadas a la gerencia.

Se procedió a hacer un par de consultas a un trabajador cuya familia vive en ese pueblo, principalmente sobre acuerdos entre las dos partes (camaronera y comunidad), este obrero dio fe de la veracidad de los acuerdos alcanzados y también constató como la camaronera ha cumplido sus ofrecimientos cuando la comuna lo ha necesitado.

4.2 Definiciones Conceptuales

- **Responsabilidad Social Empresarial:** puede definirse como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido (Global Gap, 2012).
- **Stakeholders:** Sujetos o entidades que podrían resultar afectados por las acciones de una persona o grupo.
- **Global Gap:** es un organismo privado que establece normas voluntarias a través de las cuales se puede certificar productos agrícolas (incluyendo acuicultura) en todas partes del mundo (Global Gap, 2012).
- **Tripple Bottom Line:** hace referencia al desempeño de una empresa expresado en tres dimensiones: económica, ambiental y social (Besada, 2008).
- **Trazabilidad:** Es definido por Organización Internacional para la Estandarización como: La propiedad del resultado de una medida o del valor de un estándar donde éste pueda estar relacionado con referencias especificadas, usualmente estándares nacionales o internacionales, a través de una cadena continua de comparaciones todas con incertidumbres especificadas.
- **Desarrollo Sostenible:** Lograr combinar métodos de producción para que se puedan satisfacer las necesidades del presente, al mismo tiempo logrando salvaguardar los recursos para las generaciones futuras.
- **Prohumana Chile:** es una organización sin fines de lucro que desarrolla su trabajo en el área de la Responsabilidad Social Empresarial y Ciudadana (Fundación Prohumana Chile).
- **Medio Ambiente:** Por medio ambiente se entiende todo lo que rodea a un ser vivo. Acondiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o de la sociedad en su vida.¹ Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y en un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras (AGRÍCOLA, 2009).

- Grupo Empresarial: el conglomerado de empresas que dependen todas de una misma empresa matriz, porque ésta tiene una participación económica suficiente en su capital como para tomar las decisiones (Chiriboga, Rentabilidad Económica Social y Ambiental, Fin Estratégico de la Responsabilidad Social en la Empresa, 2010).
- Generación de Desarrollo: El acto de incentivar emprendimiento o mejora en un sector, pueda ser este social, económico o ambiental.
- Dumping: Acto por el cual se ve se vende un producto o servicio en el mercado, y su costo de venta es menor al costo de producción, con la intención de quebrar financieramente a la competencia.

4.3 Aplicación del certificado Global Gap y manejo en las empresas

Pilares Fundamentales

Calidad del Producto

GLOBALGAP se está convirtiendo en una norma obligatoria ahora que cada vez más distribuidores la requieren como evidencia de buenas prácticas de agricultura/ acuicultura. Los productores de cultivos y granjeros que crían animales/ peces para producir alimentos para consumo humano, necesitan la Certificación GLOBALGAP. Sin ella, sus productos no pueden ser vendidos por esos distribuidores. De manera creciente, los exportadores a Europa y cada vez más en otros mercados (Asia y América), necesitan cumplir con las normas de producción determinadas por el esquema de certificación de GLOBALGAP (Global Gap, 2012).

La normativa Global Gap, establece condiciones muy estrictas a la hora de producir los alimentos, en el caso del camarón no exige insumos ni materiales que sean estrictamente orgánicos, pero si demanda unos estándares de calidad que asegure que el producto cumpla con los requisitos esperados por los clientes europeos y su cadena de distribución. El camarón debe ser alimentado y criado en un ambiente limpio, libre de de hormonas y químicos que lo alteren genéticamente.

El uso de las hormonas y antibióticos están prácticamente erradicados del sector camaronero ecuatoriano debido a previas exigencias del INP (Instituto Nacional de Pesca), los cuales decidieron tomar ciertas medidas después de las epidemias del mal de Taura en los años 80 y la mancha blanca a finales de los 90, que prácticamente arrasaron con la producción camaronera en piscina del Ecuador.

Las revisiones de calidad por parte del ente certificador de Global Gap, que en el caso de Ecuador es llevado a cabo por la Multinacional INSPECTORATE, son llevadas a cabo constantemente, existe una revisión anual, y la inspección global, la cual es llevado a cabo cada dos años. Además de estas, al producto se lo inspecciona en envíos diversos antes de llegar a los clientes finales, los cuales en este caso pueden ser las cadenas de supermercado que más adelante distribuirán el producto.

La certificación Global Gap, obliga al productor a garantizar que los procedimientos y controles periódicos, son informados a la entidad calificadora. Tener una cadena de producción, la cual en el caso del camarón data desde el laboratorio de larvas, cuyos nauplios son obtenidos por padrotes de fincas de camarón certificado Global Gap, hasta la empacadora

y exportadora, garantiza la calidad del producto, aunque en todo momento el productos es responsable de seguir los procedimientos, y no cumplirlos es causal de pérdida del certificado.

Se debe tener en cuenta que la certificación Global Gap no es una garantía del producto, sino de procedimientos, lo que se intenta es garantizar al cliente que los métodos para producir el camarón tienen reglas claras y gracias a esta se debe obtener un camarón de calidad necesaria para poder ser comercializada en los mercados europeos.

Además se debe asegurar que en el producto terminado, en el empaque deben aparecer los logos de la certificación Global Gap, pero estos deben ser retirados en el momento que vayan ser vendidos al consumidor final.

En tiempos con mercados tan competitivos, uno de los factores diferenciales y determinantes que debe poseer una empresa es la calidad de sus productos, no solamente por el hecho de poder posicionarse en un mercado, sino por el compromiso que deben tener las empresas para que sus productos tengan altos estándares de calidad.

4.3.1 Ambiente de Trabajo

Como ambiente de trabajo, Global Gap toma en consideración las instalaciones y el manejo social que reciben los trabajadores por parte de la gerencia y viceversa. El enfoque que se desea dar a las instalaciones, no es el de unas de lujo, sino que sean seguros y óptimas para realizar el trabajo bajo medidas de seguridad y comodidad dignas para los trabajadores.

Entre las diferentes exigencias a las camaroneras, se pide que todas las zonas estén debidamente identificadas con carteles y/o señalamientos, además de indicar las medidas de precaución y forma como se debe desempeñar en dicha zona, por ejemplo: las medidas de seguridad como gafas protectoras y delantal que se debe utilizar cuando se ingresa a un laboratorio y se manipulan químicos que pueden ser tóxicos si son inhalados, tocados o ingeridos.

Se debe documentar las personas que utilizan maquinaria y por cuánto tiempo lo hicieron, esta política de control es indispensable de acuerdo a la normativa Global Gap, para evaluar la consistencia y exigencia del trabajo que debe ser llevado a cabo. De acuerdo a los administradores de las camaroneras, las formas de manejar las relaciones inter laborales entre empleados y la gerencia siempre fue de mutuo y cordial respeto, respetando la integridad de cada uno de los colaboradores de la empresa.

El enfoque progresista que se le da al manejo de los recursos humanos y las instalaciones son creadas por idiosincrasia europea, por lo que se preocupa más por el trabajador, que en el caso americano, el cual se enfoca más en el bienestar y la rentabilidad de los administradores y accionistas.

4.3.2 Prácticas de producción racional en el manejo de animales

Este pilar está mayormente enfocado en la producción de animales de ganado como vacas y ovejas, o en los peces. Las razones de una política y control por parte de Global Gap, es que se sacrifique al animal con dignidad y sin sufrimiento, diferente por ejemplo a varios casos de crueldad animal en países asiáticos donde por ejemplo las personas se comen a los animales mientras están vivos desmembrándolos o en los Estados Unidos donde es conocida la crueldad con la que se sacrifica a los animales en las grandes fábricas conocidas como “mataderos”.

En el caso de los camarones, se les exige a los productores que el camarón sea sacrificado inmediatamente después de haber sido retirado de la piscina, en este caso siendo depositados en una tina con hielo y metabisulfito, esta mezcla actúa como una mezcla paralizante y conservante, la cual mata y automáticamente conserva en un excelente estado la calidad, garantizando que el camarón no tuvo ningún sufrimiento innecesario al momento de ser sacrificado.

El camarón se lo debe tener en condiciones favorables y óptimas, en el caso de la densidad a la cual debe ser sembrada la piscina, esta no debe ser mayor a 3000 libras de camarón por hectárea, a menos que se tenga un buen sistema de recambio de agua o un sistema de aireación, todo lo cual debe ser revisado por especialistas de Global Gap.

Lo que se intenta con estas prácticas es que el animal sufra menos estrés y enfermedades lo cual puede tener secuelas en el momento de ser consumido por los público. Los productores deben ser capaces de garantizar las medidas de precaución y manejo que se debe tener durante toda la cadena de custodia, incluido desde el laboratorio de larva hasta las camaronas donde será sembrado el camarón, hasta su consecuente cosecha y propia transportación hasta la empacadora y exportadora.

4.3.3 Medio ambiente

El enfoque de desarrollo sustentable es uno de los pilares fundamentales de Global Gap, y enfocado en las Buenas Prácticas de Agricultura (GAP).

Dentro de sus estándares de calidad, Global Gap exige a los productores manejarse en los requerimientos de responsabilidad social con el medio ambiente que sean de mayor rigurosidad, ya sea de Global Gap o los exigidos por las entidades gubernamentales, como el INP o el Ministerio del Medio Ambiente.

La prioridad de los productores camaroneros con respecto al medio ambiente, debe ser la conservación y el buen manejo de los recursos que estos manejan, para lograr una consistencia de la producción de la tierra y permitir que futuras generaciones puedan hacer uso de todos los recursos que hoy en día utilizamos, esa es la mayor preocupación sobre el tema del medio ambiente en la certificación de Global Gap, lograr una sustentabilidad óptima que permita cuidar los recursos no renovables de la tierra.

El aspecto de Medio Ambiente es muy importante dentro del plan de Global Gap, debido mayormente a la preocupación de los países europeos de conservar los escasos recursos y ecosistemas en el que habitamos, no solamente es para empresas europeas, sino enfocadas mayoritariamente en empresas con una tradición agrícola y agropecuaria muy fuerte, que por lo tanto cuenta con una tradición muy rica de recursos naturales.

CAPÍTULO 5

5. METODOLOGÍA

5.1 Diseño de la Investigación

La presente investigación se realizará así:

Se contrastará la información obtenida tanto de forma primaria y secundaria con los parámetros de medición de Prohumana Chile. Con esta se hará un análisis de datos cualitativo como consecuencia de las prácticas en el orden social y ambiental tanto de las empresas camaroneras como de los stakeholders ya señalados.

5.1.1 Sujetos:

Se entrevistará y recopilará testimonios de personas que administran y trabajan en las camaroneras, dentro de los cuales podemos enumerar administradores, biólogos, jefes de producción, analistas de procesos, obreros, colaboradores, accionistas, y personas involucradas directamente en la producción de las piscinas. Además se entrevistarán a personas de comunidades, camaroneras cercanas, proveedores de larvas e insumos, empacadoras, representantes de instituciones públicas vinculadas y finalmente a expertos en la temática de responsabilidad social corporativa y de sostenibilidad y desarrollo.

Las entrevistas que se realicen a los stakeholders dentro de las camaroneras, deberán tener un tiempo mínimo de relación con la empresa de 2 años. Para efectos de mayor efectividad y honestidad en las respuestas se decide mantener anónimo la identidad de cada persona entrevistada. Además estas entrevistas se las realizará individualmente, para que los colaboradores de la empresa no sientan presión de ningún tipo y puedan ser entrevistados en un ambiente de absoluta confianza.

Al momento de presentar los resultados se procederá a organizarlos mediante niveles de jerarquía, empezando por el accionista y presidente hasta los obreros y asistentes de bodega. Esto logrará también transmitir el nivel de conocimiento que posee cada persona sobre la empresa en la que labora, el cual es otro de los preceptos que defiende la RSE, que es lograr una homogeneidad y responsabilidad de conocimientos generales de la empresa entre todos sus colaboradores.

5.1.2 Instrumentos:

Se utilizarán los siguientes instrumentos: Indicadores y reportes de Global Gap, los cuales son manejados y llenados por las camaroneras certificadas, plantillas de preguntas en entrevistas y encuestas. Información oficial de Internet, tanto de la página de Global Gap como trabajos de investigación y publicaciones en los temas vinculados a esta tesis. Estas plantillas de preguntas son elaboradas por la Fundación Prohumana Chile y sirven para medir el grado de desarrollo de las normas de RSE, estas encuestas servirán como el mayor indicador y prácticamente definirá el estado de las empresas certificadas por Global Gap.

5.1.3 Procedimiento:

Se recopilará la información en el siguiente orden.

- Fase 1: Información Global Gap sobre camaroneras certificadas y empresas certificadas vinculadas a estas camaroneras, en el Ecuador.
- Fase 2: Procesos de entrevistas y consultas a stakeholders.
- Fase 3: Tabulación y análisis de la información redactada en la tesina.

Al momento de realizar la primera fase, se procede además de buscar información en internet sobre sitios especializados principalmente en el sector camaronero ecuatoriano y en RSE, estos son los dos pilares fundamentales porque se sabe de antemano los pocos estudios que se han realizado para medir el impacto del RSE que tiene las empresas certificadas por Global Gap. Se debe tomar en cuenta que Global Gap es un certificado cuyos requerimientos van variando de año a año, por lo que siempre está en constante innovación y evaluación.

Al momento de realizar las entrevistas y consultas a los stakeholders, se procederá a hacerlo de forma individual y garantizando el completo anonimato sobre la identidad de la persona para poder lograr una respuesta fuera de presiones y preocupaciones que se pueda tener. Mediante las entrevistas con el formulario de Prohumana Chile, se irá detallando y explicando cada pregunta para que no quede dudas sobre lo consultado y en los casos que sean necesarios, indicar con ejemplos y solicitar explicaciones al entrevistado del porqué de su contestación en cada pregunta.

Lo que se intentará es mezclar una consulta con una entrevista para no hacerlo de una forma mecanizada sino poder explorar un poco más y poder conocer a mayor detalle los efectos de los requisitos de Global Gap en las camaroneras, estos datos principalmente se supone que los maneja los

administrados y el analista de procesos, persona calificada por Global Gap y entrenada para que las camaronas puedan cumplir a cabalidad los requisitos de la misma.

En la tercera fase, se verá de una manera global y no solamente los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas, las cuales se las tabulará y presentará en gráficos. Empleando el método de gráficos de barras se buscará ilustrar el grado de desarrollo de la RSE según versiones de los principales stakeholders de las camaronas.

Es muy importante agrupar los resultados en orden jerárquico, pues una de las mayores preocupaciones es que solo las personas en el mayor nivel o los que esté directamente relacionados con las labores de las certificaciones y sus implementaciones estén enterados, la idea de los valores del RSE es la participación activa de todos sus colaboradores.

Formulario de evaluación de componentes de RSE de Prohumana Chile

DIAGNÓSTICO DE MODELO RSE EN UNA EMPRESA

A. Componente ETICA Y BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

1. Debemos identificar si la afirmación presentada en el cuadro se cumple “Sí” o “No” en la empresa. Si la acción se cumple en ocasiones, debemos decir que se lo hace “En parte” y marcar dicho cuadro.
2. A cada cuadro debemos asignar un porcentaje que finalmente lo sumaremos y será determinado dentro de un grado de Responsabilidad Social Empresarial.
3. En los casos que la respuesta sea “No”, asignar un cero (0); si la respuesta es “En parte”, asignar uno (1); y en caso que la respuesta sea “Sí”, asignar un dos (2).

B. Componente CALIDAD DE VIDA LABORAL

1. Debemos identificar si la afirmación presentada en el cuadro se cumple “Sí” o “No” en la empresa. Si la acción se cumple en ocasiones, debemos decir que se lo hace “En parte” y marcar dicho cuadro.
2. A cada cuadro debemos asignar un porcentaje que finalmente lo sumaremos y será determinado dentro de un grado de Responsabilidad Social Empresarial.

3. En los casos que la respuesta sea “No”, asignar un cero (0); si la respuesta es “En parte”, asignar uno (1); y en caso que la respuesta sea “Sí”, asignar un dos (2).

C. Componente CADENA DE VALOR (PROVEEDORES)

1. Debemos identificar si la afirmación presentada en el cuadro se cumple “Sí” o “No” en la empresa. Si la acción se cumple en ocasiones, debemos decir que se lo hace “En parte” y marcar dicho cuadro.
2. A cada cuadro debemos asignar un porcentaje que finalmente lo sumaremos y será determinado dentro de un grado de Responsabilidad Social Empresarial.
3. En los casos que la respuesta sea “No”, asignar un cero (0); si la respuesta es “En parte”, asignar uno (1); y en caso que la respuesta sea “Sí”, asignar un dos (2).

D. Componente RELACION CON CONSUMIDORES (MARKETING RESPONSABLE – CONSUMO RESPONSABLE)

1. Debemos identificar si la afirmación presentada en el cuadro se cumple “Sí” o “No” en la empresa. Si la acción se cumple en ocasiones, debemos decir que se lo hace “En parte” y marcar dicho cuadro.
2. A cada cuadro debemos asignar un porcentaje que finalmente lo sumaremos y será determinado dentro de un grado de Responsabilidad Social Empresarial.
3. En los casos que la respuesta sea “No”, asignar un cero (0); si la respuesta es “En parte”, asignar uno (1); y en caso que la respuesta sea “Sí”, asignar un dos (2).

E. Componente COMUNIDAD

1. Debemos identificar si la afirmación presentada en el cuadro se cumple “Sí” o “No” en la empresa. Si la acción se cumple en ocasiones, debemos decir que se lo hace “En parte” y marcar dicho cuadro.
2. A cada cuadro debemos asignar un porcentaje que finalmente lo sumaremos y será determinado dentro de un grado de Responsabilidad Social Empresarial.

3. En los casos que la respuesta sea “No”, asignar un cero (0); si la respuesta es “En parte”, asignar uno (1); y en caso que la respuesta sea “Sí”, asignar un dos (2).

F. Componente MEDIOAMBIENTE

1. Debemos identificar si la afirmación presentada en el cuadro se cumple “Sí” o “No” en la empresa. Si la acción se cumple en ocasiones, debemos decir que se lo hace “En parte” y marcar dicho cuadro.
2. A cada cuadro debemos asignar un porcentaje que finalmente lo sumaremos y será determinado dentro de un grado de Responsabilidad Social Empresarial.
3. En los casos que la respuesta sea “No”, asignar un cero (0); si la respuesta es “En parte”, asignar uno (1); y en caso que la respuesta sea “Sí”, asignar un dos (2).

CAPÍTULO 6

6. CONCLUSIONES

6.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENCUESTAS

Al momento de realizar las entrevistas, se dispuso que la muestra de personas entrevistadas dentro de la empresa sean elegidas de forma jerárquicamente homogénea, pero tomando especial consideración los testimonios y encuesta del analista de procesos, pues siendo él la persona especializada por Global Gap y conocedor de todo el proceso de certificación, conoce a profundidad los cambios que se han generado en las camaroneras. Tomando en consideración los conocimientos y testimonios de las personas encargadas del correcto funcionamiento de las camaroneras con los requisitos Global Gap se procede a hacer el análisis de los resultados de las encuestas a los stakeholders

Ética y Buen Gobierno Corporativo

La primera parte de la encuesta se la realiza para medir el estado en que se encuentra el manejo de los siguientes aspectos de la empresa:

- Códigos de ética
- Gobierno Corporativo
- Transparencia en informes contables
- Relaciones leales con la competencia
- Reportes de sustentabilidad

Grafico 1

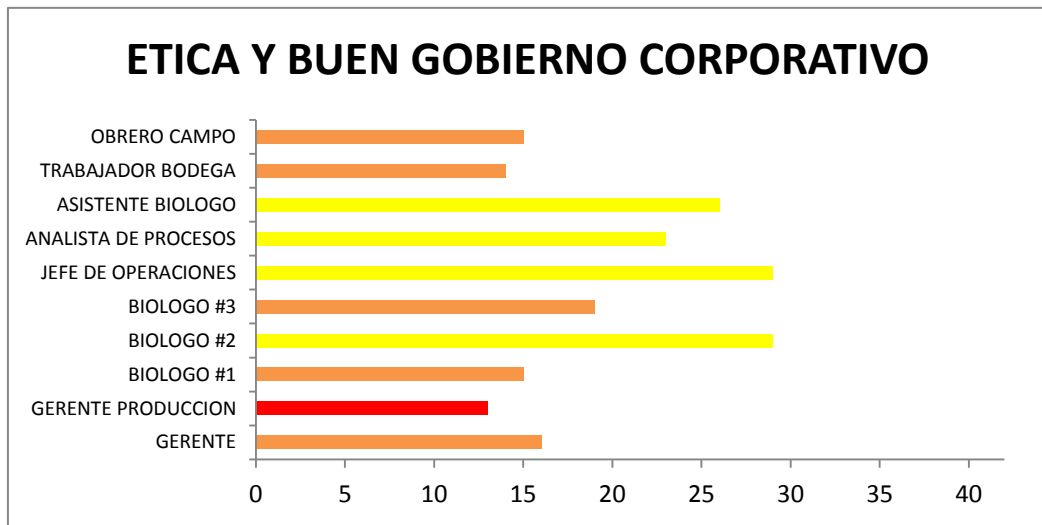


Grafico 2



Se puede apreciar dentro de los resultados, que el manejo que se le está dando al componente ético y de manejo de relaciones laborales y jerárquicas dentro de la camaronera está en su mayoría poco desarrolladas

La existencia de un Código de ética ha recibido buena puntuación de acuerdo a los testimonios de los trabajadores, estos resultados se los debe ver del punto de vista de los empleados y mandos medios y altos de las camaroneras, los cuales afirman que si hay un código de ética establecido con normas que todos deben seguir. Al momento de consultar a los mandos altos, especialmente al Gerente (accionista) y Gerente de Producción, estos indicaron que no existe un código de ética formalmente escrito, lo que si hay es un conjunto de normas establecidas de manera informal y charlas informativas de cómo se deben desempeñar en sus funciones los colaboradores de las camaroneras, aplicando principios éticos y de buena convivencia.

Gobierno Corporativo es la forma como se relacionan los distintos mandos y personas involucradas dentro de la compañía y la forma de tomar decisiones y las implicaciones que estas tienen. Nuevamente se puede ver muy poco desarrollo de esto por parte de los mandos altos administrativos, y relativamente buenos por parte de los biólogos de las camaroneras y algunos trabajadores de las mismas. La realidad es que este modelo corporativo no está debidamente determinado en toda su extensión, especialmente sobre las relaciones entre directivas, lo que existe son distintas disposiciones de la gerencia sobre el modus operandi de ciertas situaciones dentro de las camaroneras.

Para el enunciado de transparencia en informes contables, lo que se logró identificar por medio de las entrevistas es que la compañía cumple con las obligaciones pertinentes de la ley, pero que no socializa entre sus distintos empleados sobre la información contable. Esto, dicen los administradores se da por medidas de seguridad y que en nuestro país no se acostumbra a compartir este nivel de información con todos los colaboradores.

En relaciones leales con la competencia se puede apreciar en los mandos altos las disposiciones que tienen del gerente sobre la información que pueden compartir, en los mandos medios y bajos no existe tal disposición porque no se considera importante las relaciones que pueden tener estos empleados con los empleados de otras camaroneras.

Por último en reportes de sustentabilidad, los únicos que indicaron que si se manejan estos reportes en cierta medida es un biólogo y el analista de procesos (persona encargada de llevar a cabo estos reportes), por lo que podríamos afirmar que en cierta medida se cumple pero no está debidamente socializado, ni siquiera con la gerencia y los distintos administradores de las camaroneras.

ESTADO ACTUAL:

En términos generales, esta parte de la evaluación se sitúa en su mayoría entre los resultados regular y bueno, pero debido a que la gerencia y diferentes mandos altos afirman que no es el caso y este estado no es muy bueno, lo que se deduce es que el aspecto ético es de importancia pero no está debidamente estipulado dentro de la organización. Y en la parte de gobierno corporativo lo mismo, aunque en este caso si existe un mayor conocimiento de las partes involucradas.

Calidad de Vida Laboral

La segunda parte de la encuesta se la realiza para medir el estado en que se encuentra el manejo de los siguientes sistemas en la empresa:

- Seguridad e higiene
- Política de salud
- Política con organizaciones de trabajadores
- Políticas de contratación
- Políticas de capacitación
- Políticas de beneficios
- Conciliación vida personal y vida familiar
- Política de previsión
- Política de previsión y sanción del acoso
- Política de diversidad

Grafico 3

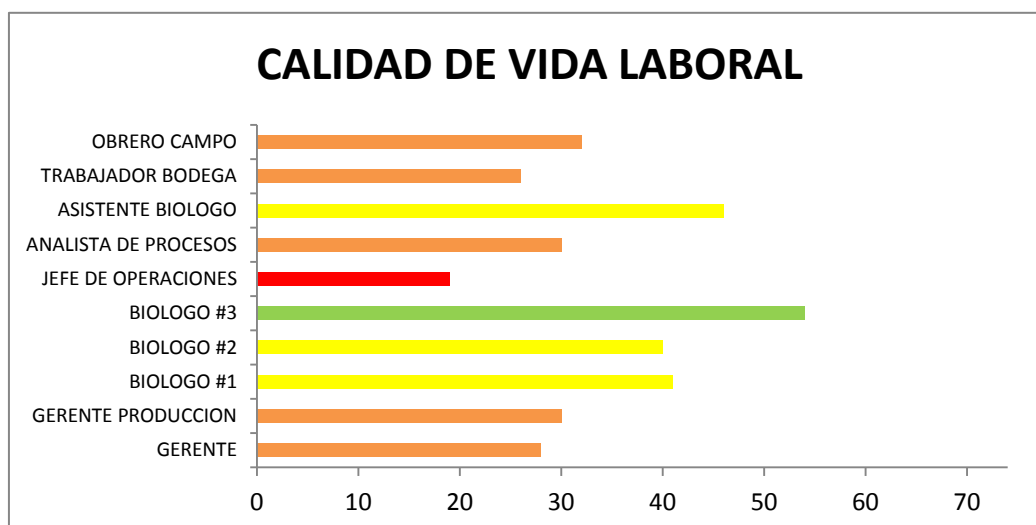
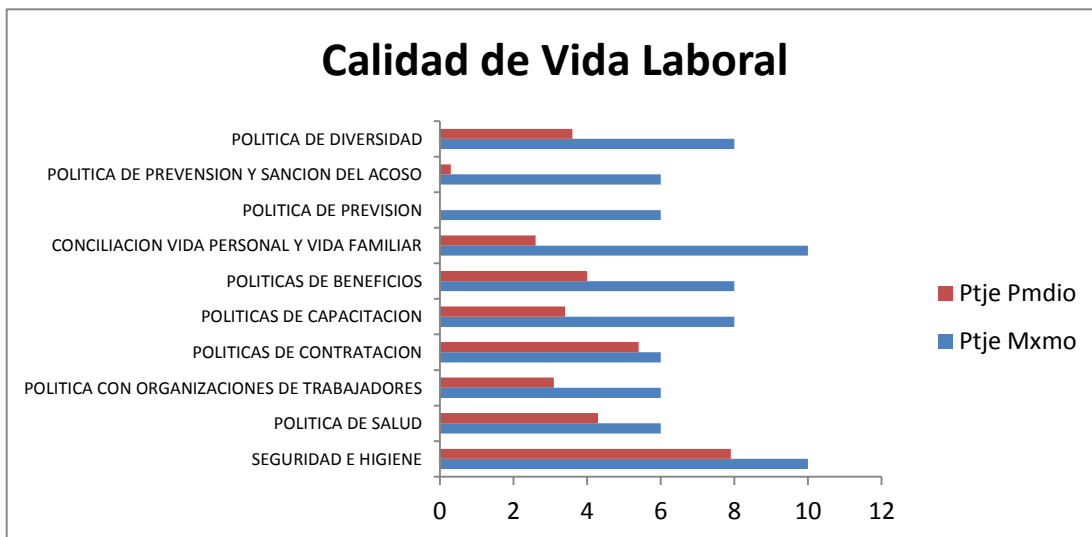


Grafico 4



SEGURIDAD E HIGIENE: Sobre una calificación de 10 puntos, la mayor parte de los encuestados afirmaron en su mayoría sobre la puntuación de 8, lo que da una clara idea de que las medidas de seguridad y sanidad en las camaroneras están en óptimas condiciones. De acuerdo a testimonios se conoce que existe una persona encargada de la seguridad industrial, la cual asesora a las camaroneras y supervisa no solo la debida forma como trabajan los colaboradores, sino también en las instalaciones en la que estos descansan, se alimentan y tienen recreación como deportes.

POLÍTICA DE SALUD: Las preguntas sobre política de salud fueron hechas básicamente para medir las políticas de prevención y cuidado que reciben los colaboradores, todos los encuestados calificaron por sobre 3, situándose la mayoría en una calificación de 4 y 5.

POLÍTICA CON ORGANIZACIÓN DE TRABAJADORES: Cabe recalcar que la única forma de agrupación de trabajadores de las camaroneras es el comité de seguridad laboral, la cual se reúne con la gerencia una vez al año para revisar asuntos de seguridad en la empresa. Pero no está debidamente establecida como un ente legal y regular con nombramiento, más que todo es una tradición para darle a los colaboradores una forma de comunicar ciertas inquietudes con la administración.

POLÍTICAS DE CONTRATACIÓN: Estas preguntas son formuladas para identificar alguna forma de discriminación o seccionamiento dentro de las contrataciones del personal. Todos afirman que existe un proceso justo para contratar nuevo personal, aunque no están al tanto de las políticas y procesos internos que se llevan a cabo para lograr esto.

POLÍTICAS DE CAPACITACIÓN: Existen diferentes versiones de acuerdo

do a las capacitaciones, tanto por parte de los administradores como de los trabajadores y personas de menor escala dentro de las camaroneras. Lo que si afirman todos es que esta capacitación no se da a todos los trabajadores, y cuando se las da no es por razón de una política establecida, sino por razones de necesidad o cuando es introducido un trabajador en las camaroneras.

POLÍTICAS DE BENEFICIOS: Los beneficios los cuales son consultados en este cuestionario se informaron de que son los que excluyen la ley, algo así como un valor agregado que da las camaroneras a sus trabajadores. Por lo general los biólogos y gerentes afirmaron que esta política existe y tiene sus puntos fuertes, aunque la mayoría de las personas entrevistadas de menor jerarquía consideraron estos beneficios de carácter insuficiente.

CONCILIACIÓN VIDA LABORAL Y VIDA FAMILIAR: Este enunciado sobre las relaciones familiares de los trabajadores y la magnitud que le da las camaroneras a sus trabajadores es catalogado como insuficiente, casi no hay beneficios para las familias, y por estar ubicados en las afueras de las grandes ciudades los trabajadores por lo general pasan mucho tiempo incomunicados con sus familias.

POLÍTICA DE PREVISIÓN: En las preguntas de previsión, se enfocó principalmente en las formas que la empresa enseña a sus empleados la forma de manejar su dinero y métodos para invertirlos y ahorrar de forma eficiente. No hay por el momento ningún tipo de gestión por parte de la empresa por lograr esto con sus trabajadores.

POLÍTICA DE PREVENSIÓN Y SANCIÓN DEL ACOSO: Las camaroneras están ubicados en campamentos en zonas desoladas, dentro de los cuales solo viven los mismos trabajadores de la empresa. Por esta razón no existen mujeres en las camaroneras, por lo que no hay una política de prevención y sanción del acoso, esto es ratificado por todas las personas que participaron de las encuestas.

POLÍTICA DE DIVERSIDAD: En términos generales, los trabajadores y administradores de las camaroneras indican que no existen problemas de racismo, regionalismo, religión, etc., entre los empleados, debido a la enorme diversidad de personas que laboran ahí, no pudieron encontrar ninguna forma de discriminación, afirman que todos tienen oportunidad de superarse constantemente. Pero también afirman que esto no es plasmado dentro de ningún estatuto o reglamento interno o de recursos humanos de la organización.

ESTADO ACTUAL:

Dentro de la organización se puede apreciar un fuerte compromiso por la seguridad industrial y de los trabajadores así como en políticas de salud y capacitación, los demás subcomponentes no están desarrollados: organización gremial de empleados, política de diversidad, prevención y sanción del acoso, conciliación vida laboral y vida familiar, etc.

Cadena de Valor (Proveedores)

- Desarrollo de proveedores
- Encadenamiento productivo
- Aspectos laborales
- Subcontratación

Grafico 5

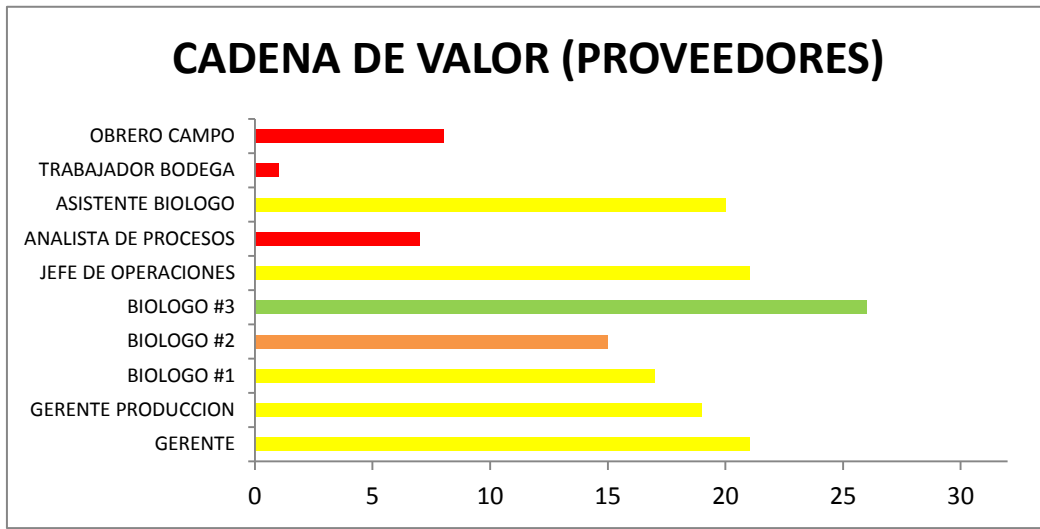
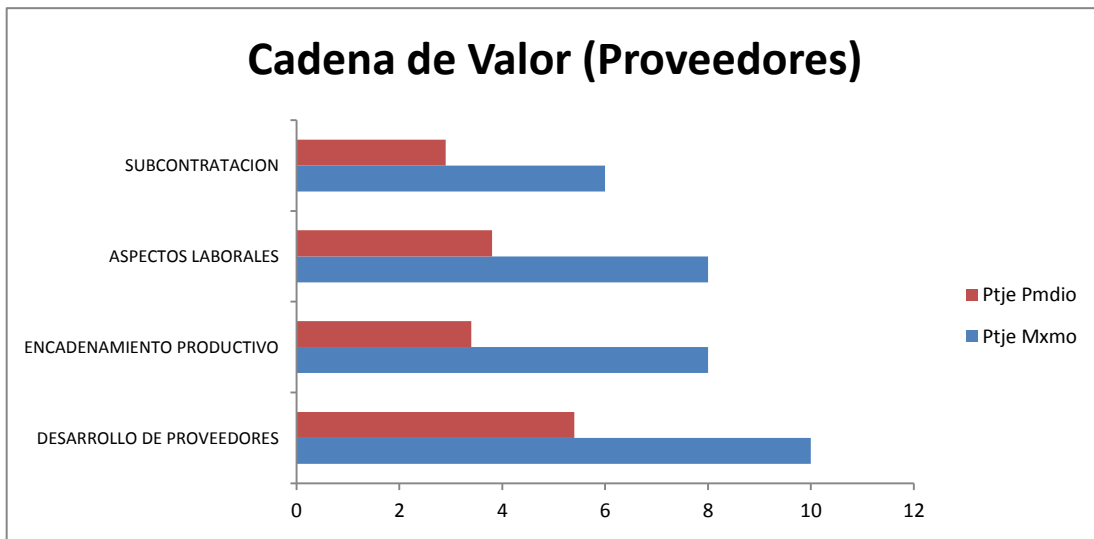


Grafico 6



Desarrollo de proveedores: Al ser una compañía agropecuaria que trabaja con diversa cantidad de proveedores, es un tema muy importante que los

colaboradores de la compañía estén al tanto de las relaciones que se mantienen con los diversos proveedores que encuadran el encadenamiento productivo. Por el lado de los trabajadores de menor jerarquía en las camaroneras, como los obreros de campo y trabajador de bodega, este conocimiento es muy limitado, por lo que indican que no se cumple. Pero por el lado de los biólogos y administradores, estos afirman que los requisitos de RSE se cumplen aproximadamente en un 70%, indican que la gran cantidad de información compartida con los proveedores se debe en parte a los requisitos de la certificación Global Gap y sus exigencias de llevar un estricto control de calidad y trazabilidad de los insumos empleados.

Encadenamiento productivo: Por encadenamiento productivo, se conoce que es la integración de las empresas en la cadena productiva para lograr un mayor beneficio de triple desarrollo para los integrantes de sus partes. En este aspecto de las encuestas existe una baja calificación por parte de todos los colaboradores, solo uno lo calificó con más de la mitad de la nota, cuando fueron consultados por las bajas calificaciones, estos indican que existe una fuerte integración con ciertos proveedores pero estos son en su mayoría grandes empresas las cuales mantienen una relación diversas empresas. Indican que la mayoría de proveedores son grandes empresas y muy pocas son pequeños negocios con los que se podría lograr una integración de negocios inclusivos.

Aspectos laborales: En el articulado de aspectos laborales, se pueden enumerar las preguntas que son concernientes a las políticas laborales que mantienen los diversos proveedores integrados en su cadena productiva. Más que nada son preguntas de control sobre aspectos sociales, por lo que en este caso solo mantienen el conocimiento sobre el tema la gerencia y los administradores, por políticas internas se considera que los trabajadores y personas de menor jerarquía dentro de la empresa no deben de conocer a fondo estos asuntos ni enterarse de las distintas disposiciones de la camaronera frente a estos aspectos.

Subcontratación: Dentro de las camaroneras existen básicamente dos compañías que brindan servicio subcontratado, estas son las encargadas de la seguridad en las mismas y cuando se necesita contratar lanchas para los transportes de insumos, larva, camarón cosechado etc. Lo que afirman las personas dentro de la empresa es que estos tienen que regirse bajo los mismos reglamentos de los colaboradores de las camaroneras. Otra vez se puede apreciar que la mayor cantidad de conocimiento viene por parte de los administradores por lo que afirman que los resultados en este rubro son satisfactorios.

ESTADO ACTUAL:

En escala jerárquica, solo los mandos altos están bien al tanto de las disposiciones sobre los proveedores, el conocimiento que poseen el resto es bien limitado. Los proveedores deben regirse bajo las normas de las camaroneras si prestan algún servicio y en términos generales se manejan diversos proyectos en conjunto que puedan beneficiar a ambas partes, como pruebas de diferentes tipos de balanceado para camarón.

Relación con Consumidores

- Relación con los consumidores
- Política publicitaria
- Conocimiento de danos potenciales.

Grafico 7

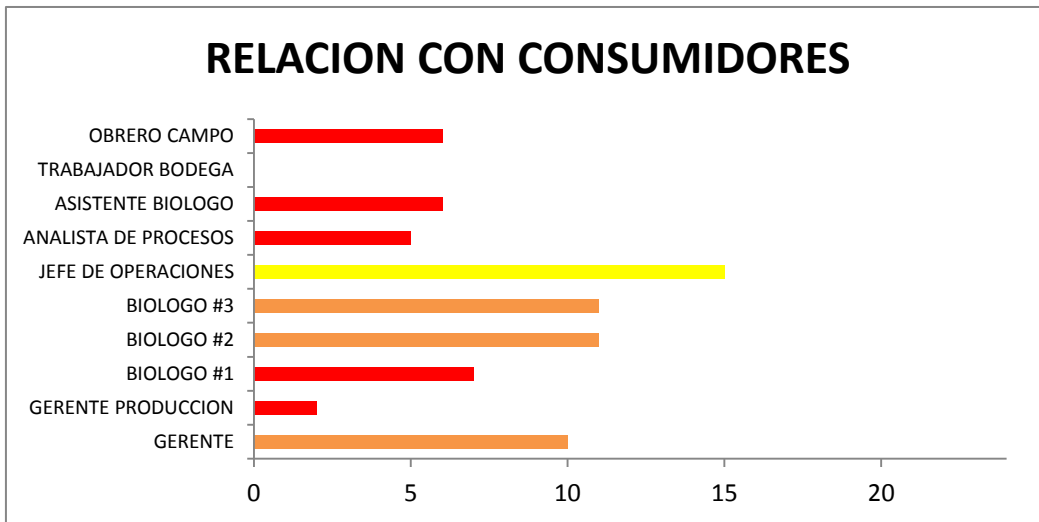
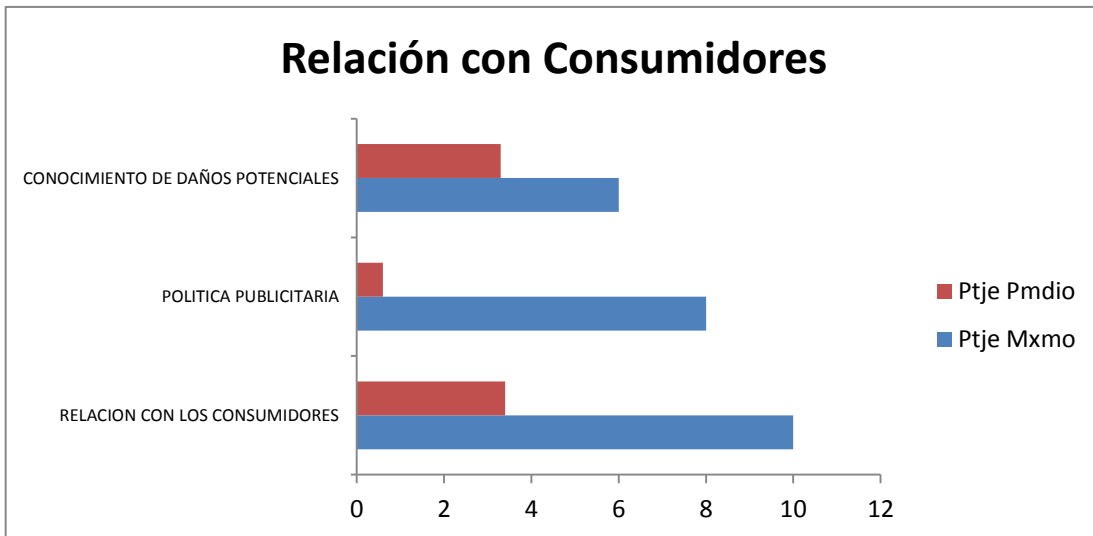


Grafico 8



Relación con los consumidores: En la cadena productiva de las camarónicas, el único cliente al cual se provee el camarón es a una empackadora ubicada en el golfo de Guayaquil. Por políticas de los accionistas, no se mantiene un contacto de las camarónicas con los clientes

finales los cuales están principalmente en Estados Unidos y la Unión Europea. De esta forma los resultados que se han obtenido en esta rúbrica son por lo general muy bajos y en algunos casos casi nulos, excepto según diversas versiones de los biólogos y administradores cuando se solicitan en casos específicos hacer reportes o enviar información de producción y/o calidad para estos clientes finales.

Política Publicitaria: Al vender toda la producción a un solo cliente el cual es el mismo accionista en esta empacadora, no existe una necesidad por parte de las camaronas de crear una política publicitaria con fines comerciales o de mejoramiento de ventas. Por más de que no existe ninguna política publicitaria, igual se afirma por parte del jefe de operaciones que se intenta dar una buena imagen frente a los consumidores, aunque esto ha sido desmentido por la gerencia.

Conocimiento de danos potenciales: Dentro de las preguntas de relaciones con los consumidores, también hubieron interrogantes sobre si existen estudios o evaluaciones sobre el consumo del camarón producido en las camaronas del grupo entrevistado. Existe una afirmación por parte de las diversas jerarquías dentro de las camaronas de que se han hecho diversos estudios o controles para lograr la mejor satisfacción salubre en los clientes y que su salud esté garantizada al momento de consumir su camarón.

ESTADO ACTUAL:

Las camaronas venden toda su producción a una sola empacadora, al momento de entregar el camarón después de la cosecha y haber sido liquidada la misma, este producto pasa a ser de propiedad de la empacadora. Por lo tanto las camaronas no están enteradas de los clientes a los que fue vendido su producción, sino máximo algún comentario o requerimiento esporádico de la empacadora que se encarga de comercializar el camarón.

Comunidad

Grafico 9

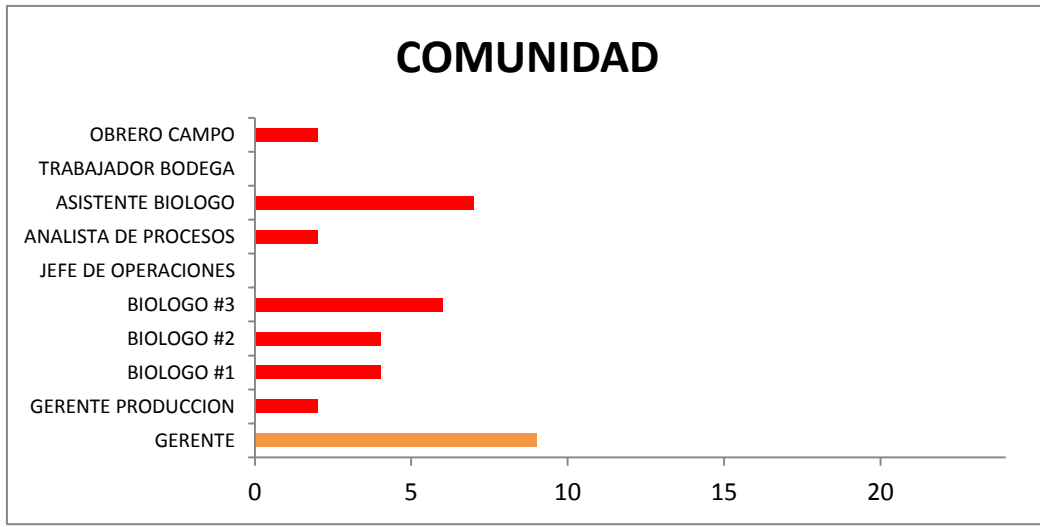
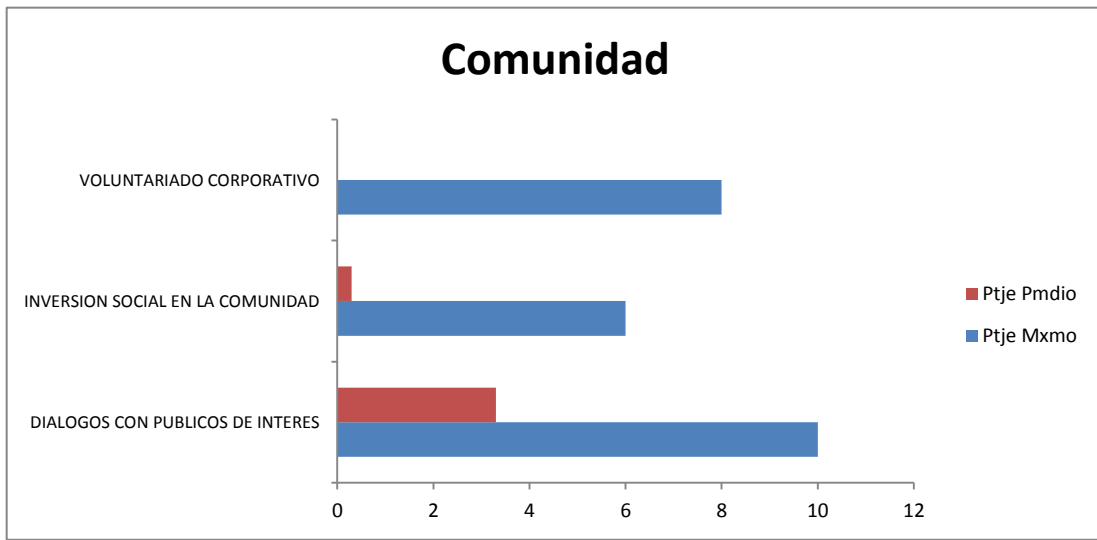


Grafico 10



- Diálogos con públicos de interés
- Inversión social en la comunidad
- Voluntariado corporativo

Diálogos con públicos de interés: Las empresas en este siglo 21 deben preocuparse no solo de generar rentabilidad económica para sus accionistas, sino de generar un impacto positivo entre los distintos stakeholders que agrupa, dentro de estos uno bien importante son las comunidades cercanas.

Las camaroneras, al estar localizadas en sectores alejados de las grandes ciudades, no tienen muchas comunidades cercanas, y los contactos con ellas son bien limitados y se limitan básicamente a normas de convivencia, sin buscar proyectos de interés en conjunto. Está muy dividido la percepción entre las distintas personas de la empresa frente a estas comunidades, algunos indican que es nulo otros califican como muy bueno, lo que si se puede apreciar en el contexto global del sector comunidad es que hay mucho que mejorar.

Inversión social en la comunidad: En este rubro de calificación hay una calificación más parecida entre los distintos colaboradores de las camaroneras, los cuales resultan ser casi nulos. Estos explican de que han existido complicaciones cuando se ha querido integrar a personas de las comunidades cercanas como trabajadores o colaboradores de las camaroneras, desde asaltos, robos a camaroneras o aprovechamiento y extorsión de tener una camaronera con alto poder productivo. Por lo que no existe una motivación para formar alianzas sociales con las comunidades, más que nada por el asunto seguridad, principalmente por ser una zona de piratas, se debe trabajar más en este asunto.

Voluntariado Corporativo: El voluntariado corporativo es nulo en la empresa, incluso la gran mayoría no sabía el significado del concepto, a más de esto, una vez explicado sobre que significaba, parecía algo muy extraño y afirmaron los distintos colaboradores que esto tipo de actividades no se dan dentro del sector.

ESTADO ACTUAL:

Existe muy poco diálogo con la comunidad cercana, hay una lista de disposiciones que tienen las camaroneras sobre cómo actuar frente a alguna eventualidad o emergencia de estas comunidades, pero a más de esto no existen proyectos de desarrollo social o económico en conjunto que beneficien a ambas partes.

Medioambiente

Grafico 11

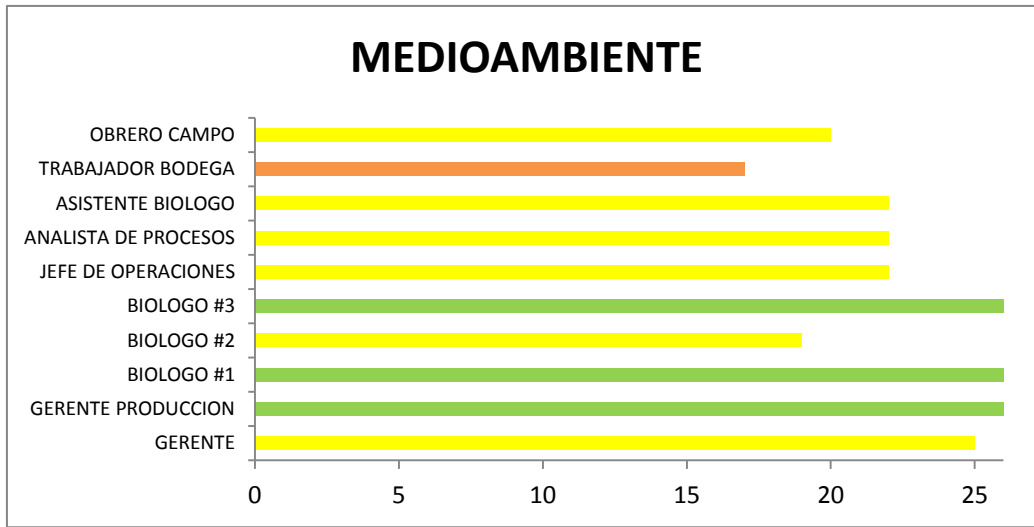
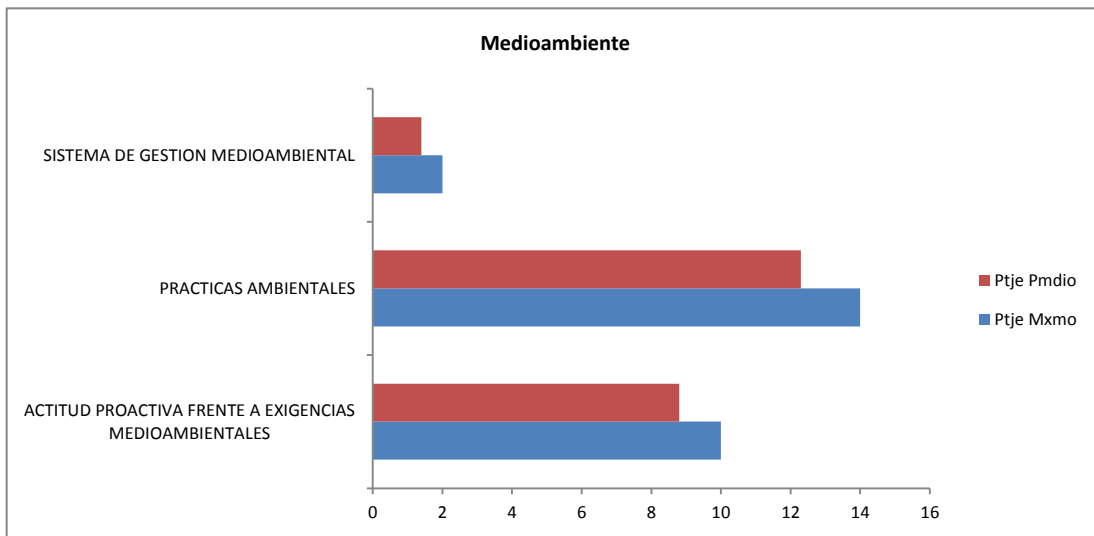


Grafico 12



- Actitud proactiva frente a exigencias medioambientales
- Prácticas ambientales
- Sistema de gestión medioambiental

Actitud proactiva frente a exigencias medioambientales: Las exigencias medioambientales vienen dadas por diferentes instituciones y organismos, dentro de los cuales se pueden enumerar el INP (Instituto Nacional de Pesca), CNA (Cámara Nacional de Acuicultura) y Global GAP. Todas estas

han evolucionado al pasar de los años y han logrado una integración de distintos procesos y cuidados que se deben llevar a cabo para lograr una sustentabilidad que garantice el futuro aprovechamiento de los recursos utilizados hoy en día del sector camaronero. La mayoría de las personas entrevistados calificaron a las camaroneras con una calificación excelente. Al ser proactiva significa que las gestiones que realizan la empresa buscan no solo salvaguardar los recursos utilizados para las labores productivas, sino también buscan mejorarlos y dejar un impacto positivo.

Prácticas ambientales: Una vez más, las prácticas ambientales han sido calificadas de una forma sobresaliente, lo que se puede plasmar en el gráfico de arriba en el cual 3 integrantes califican como perfectos las cualidades en materia ambiental. De acuerdo a las calificaciones de las empresas camaroneras, estas son sustentables y tienen una alta concientización sobre los recursos que utilizan y la forma que deben mantenerlos.

Sistema de gestión medioambiental: Esta pregunta se le tomó en consideración en mayor grado a lo que dice el analista de procesos, que es la persona encargada de llevar el control de calidad en las diferentes actividades de las camaroneras, este sistema de gestión medioambiental se encuentra enmarcada dentro de un programa de impacto ambiental, que mide sus repercusiones y analiza sus diferentes características.

ESTADO ACTUAL:

Se puede apreciar un fuerte compromiso de las camaroneras con la sustentabilidad y manejo responsable de los recursos naturales del entorno en el cual están ubicadas. Existe un fuerte compromiso para tener un manejo amigable y eficiente para no solo mantener el medioambiente sino mejorarlo, tal es el ejemplo de los planes de reforestación de los manglares.

6.2 Comparación Resultados Obtenidos con Pilares de Trabajo de Certificación Global Gap

Global Gap tiene 4 pilares o áreas de trabajo que utiliza para certificar las diferentes camaroneras que buscan cumplir sus requisitos y certificarse. Estas áreas son las siguientes:

- Calidad del producto
- Ambiente de trabajo
- Prácticas de producción racional en el manejo de animales
- Medio ambiente

Para el estudio de medición de RSE, se usó el manual de la Fundación Prohumana Chile, la cual se basó en los siguientes capítulos:

- Ética y Buen Gobierno Corporativo
- Calidad de Vida Laboral
- Cadena de Valor (Proveedores)
- Relación con Consumidores
- Comunidad
- Medioambiente

Por lo que para hacer una evaluación comparativa se procede a dejar a un lado los requisitos y procesos en la parte de Prácticas de producción racional en el manejo de animales, y se enfoca en los otros 3 pilares, los cuales van a cubrir los 6 capítulos de las evaluaciones de Prohumana Chile.

Calidad del Producto

Enfoque en la cadena de valor (proveedores)

En las políticas de Global Gap, habla sobre básicamente la trazabilidad y el control que debe existir para garantizarle al cliente que está comprando un producto de máxima calidad y control. Por lo tanto, las compañías certificadas deben usar un estricto control de calidad y seguimiento de todos los insumos utilizados en la cadena de producción del camarón. En contraste con las políticas de RSE, Global Gap es muy exigente y solo permite utilizar insumos de compañías certificadas, con lo cual logro un encadenamiento productivo óptimo, pero lo limita al no permitirle buscar proveedores que no estén dentro de las opciones avaladas por Global Gap. En la parte social por el lado de los aspectos laborales y de subcontratación, se exige que los colaboradores tengan el mismo cuidado y procedimientos y técnicas de calidad que las camaroneras certificadas.

Relación con consumidores

Global Gap está diseñado para que garantice los procesos de calidad del camarón vendido entre empresas, esto quiere decir que el certificado debe ser visible solamente para los distribuidores. Por ejemplo, la Empacadora “A” vende camarón con certificación y sello Global en las cajas a un cliente en Europa de nombre Distribuidor “B”, este a su vez desea vender el camarón en alguno de sus supermercados, pero para esto debe quitar los sellos de Global Gap de las cajas o de cualquier paquete de presentación con el cual vaya a ser comercializado y ser comprado por el consumidor final.

Por lo que Global Gap es un producto para un sector de “B2B” (Business to Business). De acuerdo a estos conceptos, la relación con los consumidores de las camaroneras certificadas Global Gap es prácticamente nulo, aunque esta compañía certificadora afirma hacer estudios para evaluar la salud de los consumidores finales, estos resultados son de carácter privado, por lo cual no se encuentran aquellos resultados para que otras personas o organismos internacionales puedan estar enterados. La política publicitaria es limitada a las empresas que estén comprando el camarón, siempre y cuando esta no sea extensiva hacia los consumidores finales.

Ambiente de Trabajo

Ética y buen gobierno corporativo

Global Gap no demanda formas de manejar las empresas, no implanta un modelo de gobierno corporativo para lograr la certificación, sino que lo deja a consideración de las camaroneras que buscan la certificación. Los asuntos

de ética no son detallados específicamente pero si maneja un conjunto de reglas y pautas que se deben de seguir. El manejo de los informes contables por parte de las camaroneras no es un tema que maneja la empresa certificadora, simplemente llevar la contabilidad adecuada y presentarla al organismo del Estado competente, en ese aspecto si se utiliza la premisa de que se debe cumplir los requisitos del Gobierno y del gremio por más de que Global Gap no lo exija.

En materia de sustentabilidad, Global Gap, tiene políticas para lograr que las camaroneras sean sustentables, incluso exige reportes de impacto ambiental, y laboral entre sus colaboradores, pero no maneja reportes de sustentabilidad.

Calidad de vida laboral

La seguridad e higiene es un tema de suma importancia para Global Gap, tanto que dedica varios capítulos en sus auditorías para constatar los esfuerzos realizados. Exige que tanto las instalaciones como la maquinaria, utensilios y aparatos de las camaroneras estén bajo un estricto control de limpieza y custodia, para evitar contaminaciones y tener un registro detallado de todos los procesos de la camaronera.

Esto también concierne a la política de salud de la compañía, por lo que se preocupa por el bienestar y salud de sus trabajadores, esto de acuerdo al enfoque de la calidad de vida que se debe tener según las visiones del mercado europeo. De acuerdo al resultado de las encuestas y las diferentes entrevistas llevadas a cabo principalmente con el analista de procesos de las camaroneras (persona encargada de los certificados Global Gap de las camaroneras) y del técnico de Inspectorate, el enfoque y los requisitos de Global Gap son hechos para que los trabajadores de la empresa vivan en condiciones óptimas y apropiadas, por el momento no se hace mayor esfuerzo para lograr el desarrollo personal de los trabajadores fuera de la compañía, ni de tener políticas de previsión para una eventual jubilación ni de conciliación vida personal y vida familiar.

Comunidad

La comunidad se la entiende como el grupo de personas, poblados, ciudades, etc., que rodea o está cerca a las camaroneras. De acuerdo a los requerimientos de Global Gap, estos no incluyen sobre procedimientos que se deben llevar a cabo con estas comunidades, ni los procesos que deben de seguir. Esta es una de las grandes fallas que tiene esta certificación, lo único cercano a una política social y económica con las comunidades

cercanas es que los diferentes recursos que se utilizan no deben de dañar el medio ambiente, en el caso del agua utilizada para las piscinas, esta no debe ser contaminada con ningún tipo de químico que sea potencialmente riesgoso para la salud de no solo las comunidades cercanas, sino para todo el ecosistema que lo rodea.

Medioambiente

Las entrevistas y encuestas dieron unos resultados más que satisfactorios en el ámbito medioambiental. El certificado Global Gap cumple todas las exigencias de los siguientes enunciados:

- Actitud proactiva frente a exigencias medioambientales
- Prácticas ambientales
- Sistema de gestión medioambiental

En este sentido, la certificación es bien estricta de acuerdo a la utilización de métodos que sean amigables con la conservación de la naturaleza, como es una tendencia en este nuevo siglo XXI, por este lado se genera el desarrollo de uno de los Triple Bottom Line, el cual garantiza que el medio ambiente estará cuidado en cualquier lugar donde exista una camaronera certificada por Global Gap

6.3 Conclusiones Finales y Recomendaciones

Habiendo analizado toda la documentación concerniente a la investigación, entre testimonios, encuestas, entrevistas, informes, etc., se ha logrado llegar a una idea bien clara sobre las prioridades y áreas de focalización que tiene la certificación Global Gap. Para comenzar cabe indicar que es una certificación que garantiza calidad y manejo adecuados en procesos con preservación de la naturaleza pero con poco impacto social en las comunidades que lo rodea.

Siguiendo el esquema fijado en la tesina, señalaré las conclusiones que correspondan a cada objetivo planteado, a continuación:

Objetivo 1: *“Identificar los principales cambios en el proceso productivo de las compañías camaroneras certificadas por Global Gap, tomando en cuenta la línea base del diagnóstico inicial previo al proceso de certificación y su evolución”:*

Conclusion: Las camaroneras certificadas ahora deben mantener un sistema de trazabilidad muy estricto, lo cual antes no se cumplía, esto lo que logra es garantizar la calidad que ofrece el productor en su camarón. Se encuentran además, los cambios más importantes encontrados en el proceso productivo, señalado:

- Mejora sustancial de instalaciones y seguridad laboral.
- Mejoramiento del control de calidad y trazabilidad.
- Estudios de Impacto ambiental y social.
- Reportes de trazabilidad que abarcan toda la cadena productiva del camarón.
- Estandarización de procesos de calidad.
- Implementación de una política de seguridad industrial de acuerdo a regulaciones de la Unión Europea.
- Eliminación del uso de hormonas, antibióticos, y demás insumos o químicos que puedan alterar la salud del consumidor final y la comunidad donde se encuentra la camaronera.
- Documentación detallada de todos los procesos productivos, indicando los tratamientos de las piscinas, el personal involucrado en estos procesos, sus tiempos de implementación, etc.

Las camaroneras han cambiado su aspecto estético, principalmente al enumerar y detallar claramente las diferentes áreas dentro de las instalaciones, mas sin embargo, lo mejor logrado ha sido el mejorar y adecuar debidamente los procesos productivos para que estos tengan un menor impacto en el medioambiente y en la comunidad que rodea a las instalaciones.

Objetivo 2: *“Determinar los principales beneficios y desventajas de implementar una certificación de calidad Global Gap para las camaroneras”*

Conclusion: En referencia a este objetivo 2, empezare enumerando las desventajas, y, luego los beneficios:

Desventajas:

- Falta de apoyo a las comunidades que rodean a las camaroneras.
- Poco incentivo de las camaroneras a realizar proyectos de investigación y mejoras de procesos.
- Obliga a alimentar el camarón con balanceado certificado Global Gap, dejando a un lado a otras opciones que puedan ser más económicas o que beneficien a pequeños productores.
- Normas muy estrictas en el aspecto estético de las camaroneras.
- Falta de un programa de ayuda social a los trabajadores dentro de la camaronera.

Beneficios:

- Reconocimiento internacional de calidad, lo que permite comercializar con el mercado europeo.
- Plan de manejo ambiental con alto nivel de responsabilidad.
- Estandarización de procesos para diferentes certificaciones internacionales.
- Asesoramiento en materias de calidad productiva y manejo ambiental.
- Mejoramiento comprobado en calidad del camarón.

- Bajo costo de implementación.
- Fácil asimilación de los requisitos para ser certificado Global Gap.
- Prestigio internacional.

Objetivo 3: *“Analizar y determinar el desarrollo social y ambiental de los stakeholders del sector camaronero”*

Conclusion: Habiendo realizado una extensa evaluación y medición de los aspectos de impacto social y ambientales, en ciertos stakeholders de las camaroneras certificadas, puedo llegar a la conclusión de que el programa de responsabilidad y sustentabilidad ambiental, no solo que es eficiente en el manejo de los recursos no renovables de la naturaleza, sino que además aporta variables de mediciones de impacto ambiental, con sus respectivas cifras. En el componente de Calidad de Vida Laboral, la certificación Global Gap, exige niveles de seguridad y salubridad para sus trabajadores, con altos estándares, pero no hay mucho énfasis en la generación de desarrollo social y económico con las comunidades cercanas de las camaroneras.

- Del estudio realizado se encontró que el programa de RSE aplicado en el manejo de los recursos no renovables de la naturaleza ha dado resultados positivos.
- No encontramos evidencia de resultados positivos en la relación con las comunidades.

Recomendaciones

La Responsabilidad Social Empresarial es un tema relativamente nuevo en nuestro país, mientras que el sector camaronero lleva más de 40 años siendo una de las principales industrias, llegando hoy en día en el segundo grupo productivo privado más grande del Ecuador. Los métodos de operaciones, producción, control de calidad y manejo del medio ambiente han ido cambiando y mejorando a través del tiempo y siendo influenciados tanto como nuevas tendencias en los mercados internacionales, como por eventos desastrosos para el sector como el “Mal de Taura” y la “Mancha Blanca”. Habiendo realizado una evaluación a las 3 camaroneras del grupo, y estas, al haber cumplido todos los requisitos para lograr el certificado de Global Gap, además de haber revisado la documentación debida para tener una visión global e integral del asunto, puedo hacer las siguientes afirmaciones:

- Exigir a las camaroneras certificadas bajo Global Gap un plan de mejora continua con indicadores y metas de cumplimiento para los procesos productivos.
- Recomendar las camaroneras certificadas por Global Gap implementar un programa integrado para mejorar la calidad de vida las comunidades cercanas.
- Exhortar a las camaroneras certificadas a crear proyectos en conjunto con el gobierno local para generar desarrollo integral (económico y social) para las comunidades cercanas.
- El certificado Global Gap debe crear un programa integral con las comunidades cercanas y ayudarlas a ingresar a la cadena de valor de las camaroneras certificadas.
- Se debe mejorar la difusión y socialización de la información dentro de las camaroneras y la cadena de valor.
- Se debe dar mayor protagonismo e integración con el consumidor final a toda la cadena de valor para tener una retroalimentación directa de la actividad operativa.
- Se le debe dar a las camaroneras certificadas una visión de desarrollo que busque no la caridad, sino el desarrollo social y económico integral de sus colaboradores y de las comunidades cercanas.
- Habiendo comprobado el éxito del programa de manejo y sustentabilidad ambiental así como el de seguridad laboral y calidad

de procesos productivos, se debería hacer un esfuerzo en socializarlo, informarlo en mayor medida, entre todos los trabajadores y stakeholders de las camaroneras.

Con estas sugerencias se mejoraría el desarrollo social de los colaboradores de la empresa y las comunidades cercanas, logrando que las camaroneras se alineen en el modelo de RSE para los stakeholders internos y externos, logrando así un mayor impacto en la sociedad.

CAPÍTULO 7

7. ELEMENTOS ORGANIZATIVOS ADMINISTRATIVOS

7.1 Cronograma de Actividades

ACTIVIDAD	SEMANA											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ENTREGA DE ANTEPROYECTO	■											
INVESTIGAR INFORMACIÓN SOBRE EL TEMA		■	■									
DESARROLLO DE INDICE Y DEFINIR FORMULARIOS Y ESTADO DE STAKEHOLDERS A ENTREVISTAR		■	■	■								
ENCUESTAS A TRABAJADORES Y STAKEHOLDERS EN CAMPAMENTO			■	■								
ENTREVISTAS A STAKEHOLDERS SELECCIONADOS Y ESPECIALISTAS EN RSE				■	■	■						
DESARROLLO DE CONTENIDO TESIS INCLUYE INFORMACIÓN TABULADA		■	■	■	■	■	■	■				
REVISION DEL INFORME FINAL DE TESIS								■				
PRESENTACIÓN BORRADOR TESIS								■				
ENTREGA FINAL DE LA TESIS A LA UEES								■	■	■		
SUSTENTACIÓN											■	■

7.2 Presupuesto

Papelería e Impresiones: \$180

Telecomunicaciones: \$50

Movilización y Logística: \$90

Bibliografía Consultada

Trabajos citados

AGRÍCOLA), A. U. (2009). *navarraagraria.com*. Recuperado el 05 de Julio de 2012, de *navarraagraria.com*: <http://www.navarraagraria.com>

Alva Sánchez, M. O. (2010). *www.scribd.com*. Recuperado el 05 de Julio de 2012, de *www.scribd.com*: E:\TESIS DE GRADO\Trabajo Final Gestion de Calidad Total.htm

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (09 de Julio de 2011). *www.bce.fin.ec*. Recuperado el 09 de Julio de 2012, de *www.bce.fin.ec*: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006>

Bentancur, I. A. (2009). *CONSULTORÍA IMPLANTACIÓN DE BPA EN EL CLUSTER AGROINDUSTRIAL FRUTIHORTÍCOLA DEL LITORAL NORTE*. Montevideo.

Besada, A. F. (29 de Mayo de 2008). <http://eticagro.org>. Recuperado el 01 de Julio de 2012, de <http://eticagro.org>: <http://eticagro.org>

Cardenas, E. S. (2007). *Etica en las Organizaciones*. Mexico D. F.: Mc Graw Hill.

Castellanos Paredes, D. R. (Abril de 2009). <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/881>. Recuperado el 10 de Julio de 2012, de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/881>: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/881>

CERES. (2008). *ABC de la Responsabilidad Social Empresarial*. Quito: n/a.

Chiriboga, J. (2009). La Ética: Clave para el éxito en los negocios. *Industrias CIG* , 28-30.

Chiriboga, J. (Mayo de 2010). Rentabilidad Economica Social y Ambiental, Fin Estrategico de la Responsabilidad Social en la Empresa. *Rentabilidad Economica Social y Ambiental, Fin Estrategico de la Responsabilidad Social en la Empresa* . Guayaquil, Guayas, Ecuador: Slade.

Diario El Mercurio. (2012). *Prohumana*. Recuperado el 1 de julio de 2012, de Prohumana: http://www.prohumana.cl/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=13&Itemid=90

Esteban Velasco, G. (2005). *Responsabilidad social corporativa: aspectos jurídico-económicos*. Barcelona: Graficas Castan.

Fernandez Garcia, R. (2010). *Responsabilidad social corporativa: Una nueva cultura empresarial*. San Vicente: Editorial Club Universitario.

Fundación Prohumana Chile. (s.f.). *www.prohumana.cl*. Recuperado el 09 de Julio de 2012, de *www.prohumana.cl*:

http://www.prohumana.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=19&Itemid=29

Global Gap. (2012). <http://www.globalgap.org/>. Recuperado el 2012, de

<http://www.globalgap.org/>: <http://www.globalgap.org/>

Global Gap. (2011). *Módulo Formularios Global Gap 4.0*. Colonia: GLOBALGAP Secretariat.

Guibert, J. M., Aragón, C., Aranguren, N., Benito, A., Beti, I., Castro, Y., y otros. (2009).

Responsabilidad Social Empresarial: Competividad y casos de buenas prácticas en pymes.

San Sebastian: Universidad de Deusto.

Morros Rivera, J., & Vidal Martinez, I. (2005). *Responsabilidad Social Corporativa*. Madrid:

FUND. CONFEMETAL.

Navarro Garcia, F. (2012). *Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y práctica*. Madrid:

ESIC.

Raufflet, L. B. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial*. México: Pearson.

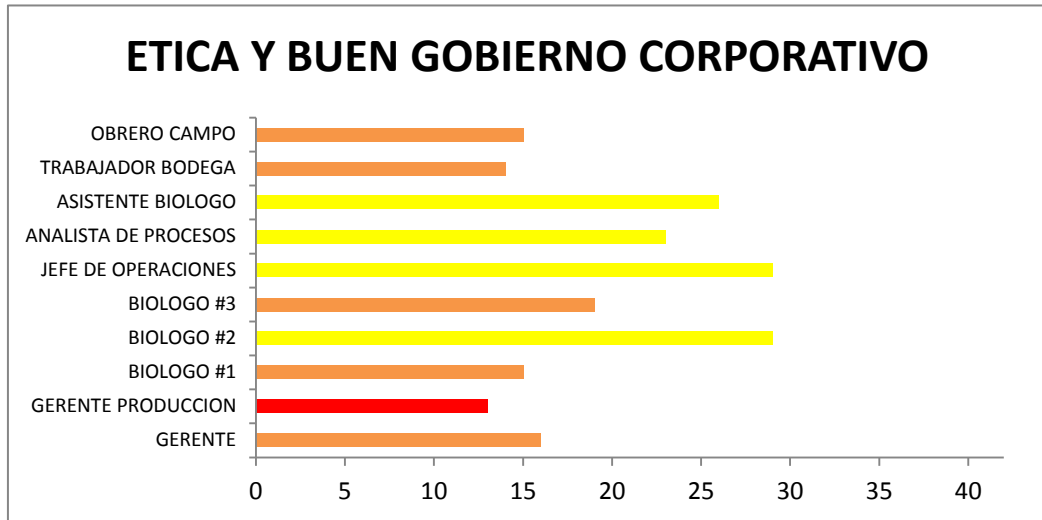
Secilio, G. (22 de Julio de 2007). <http://eticagro.org>. Recuperado el 01 de Julio de 2012, de

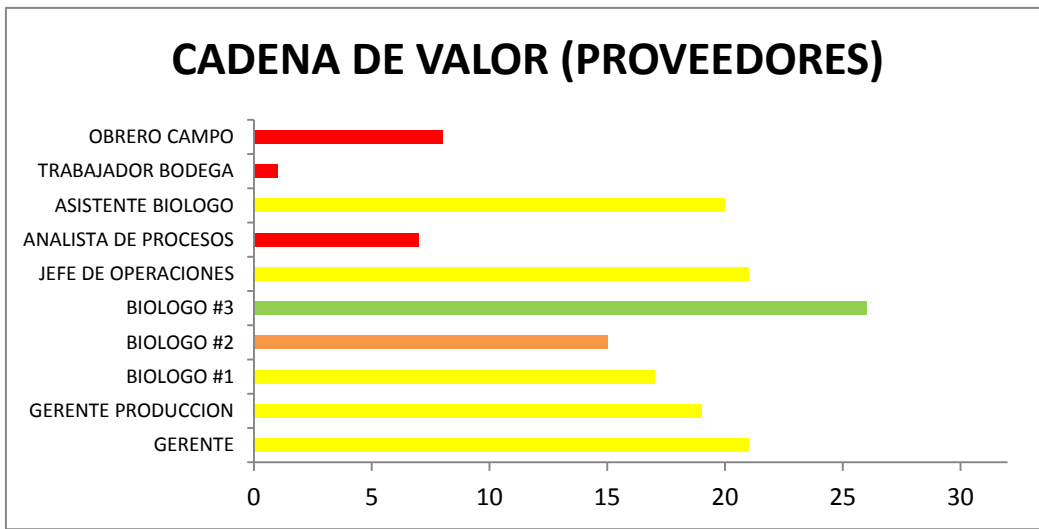
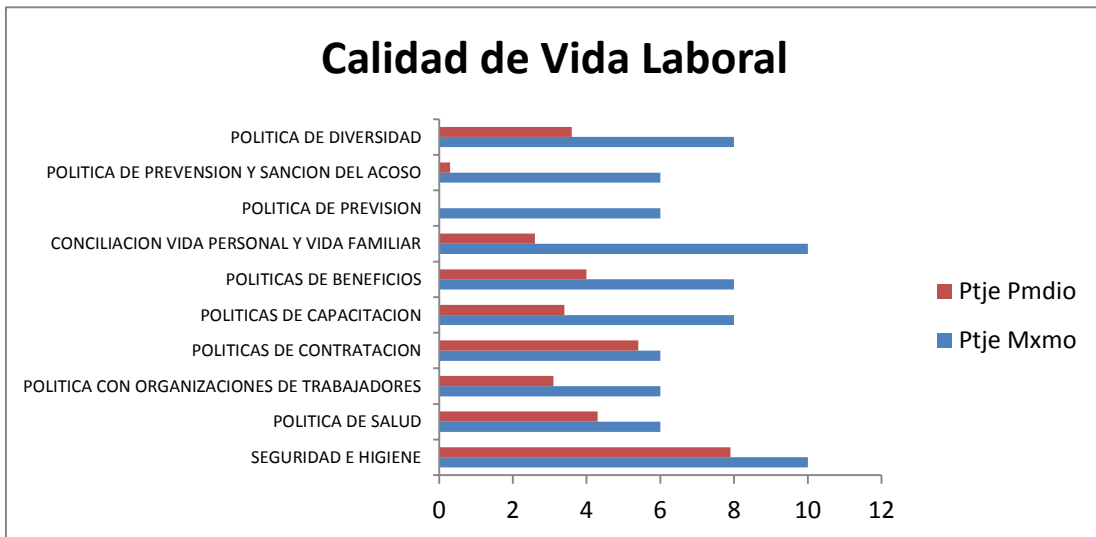
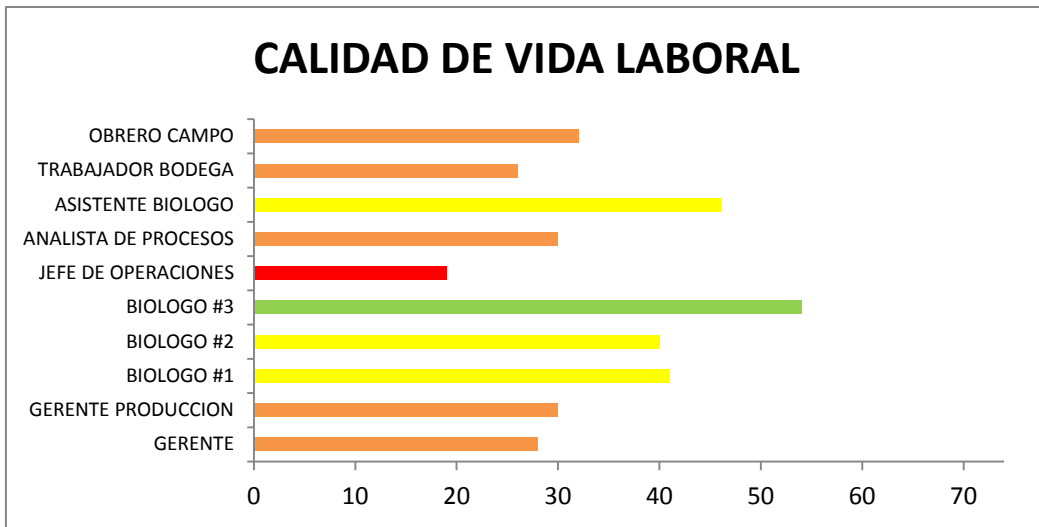
<http://eticagro.org>: <http://eticagro.org>

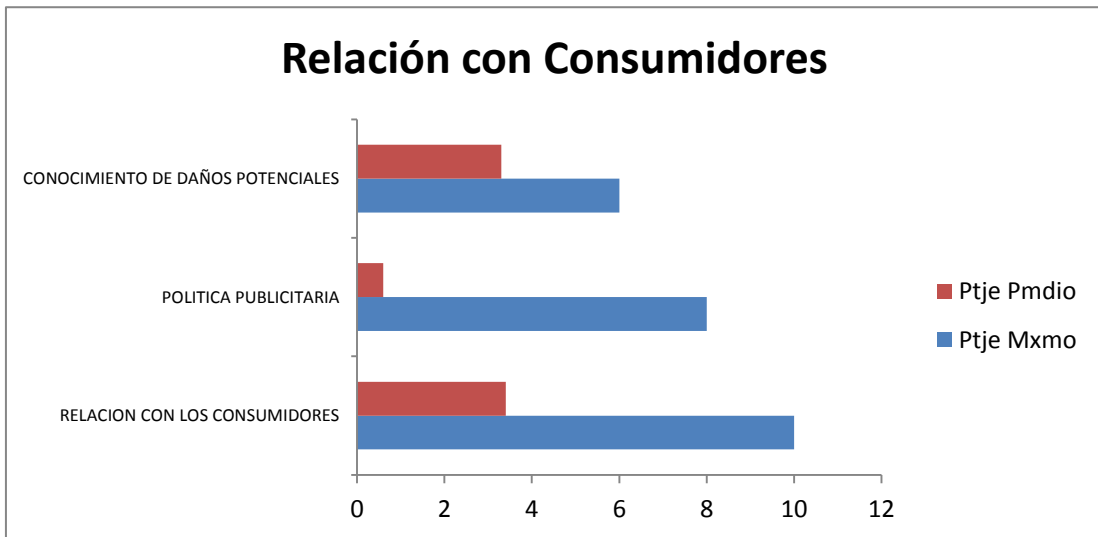
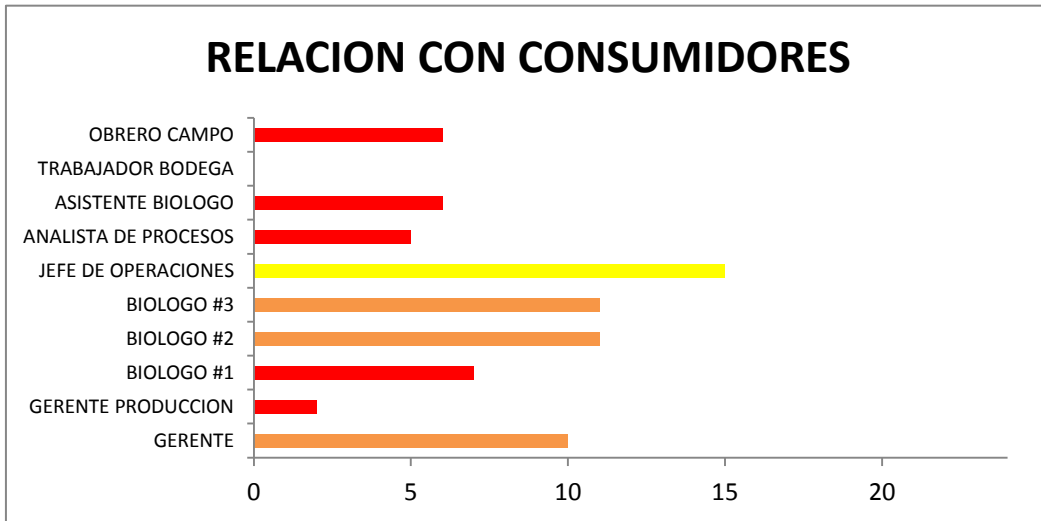
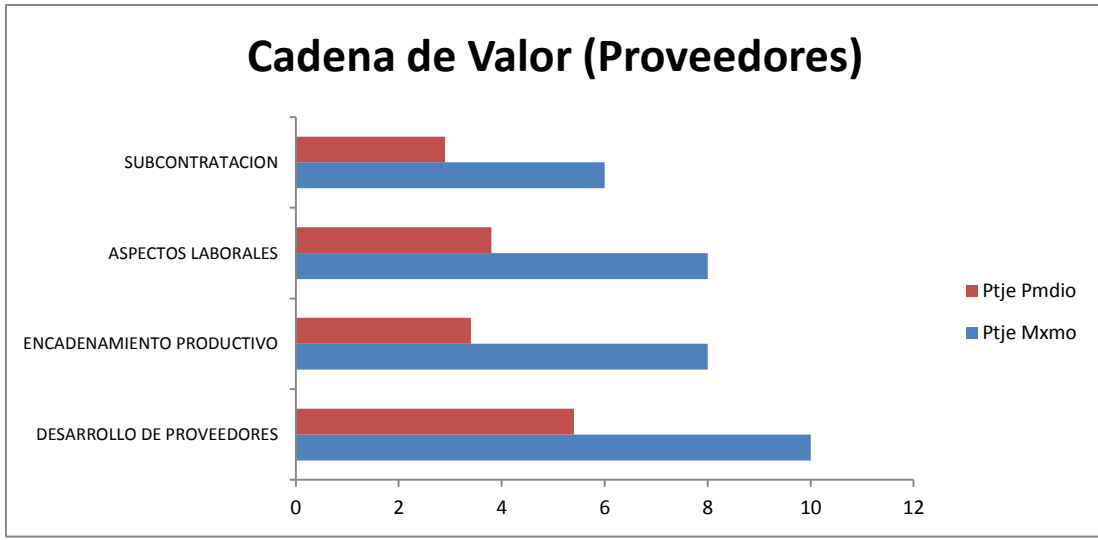
Uniapac y ACE. (2008). *La Rentabilidad de los Valores*. Guayaquil: n/a.

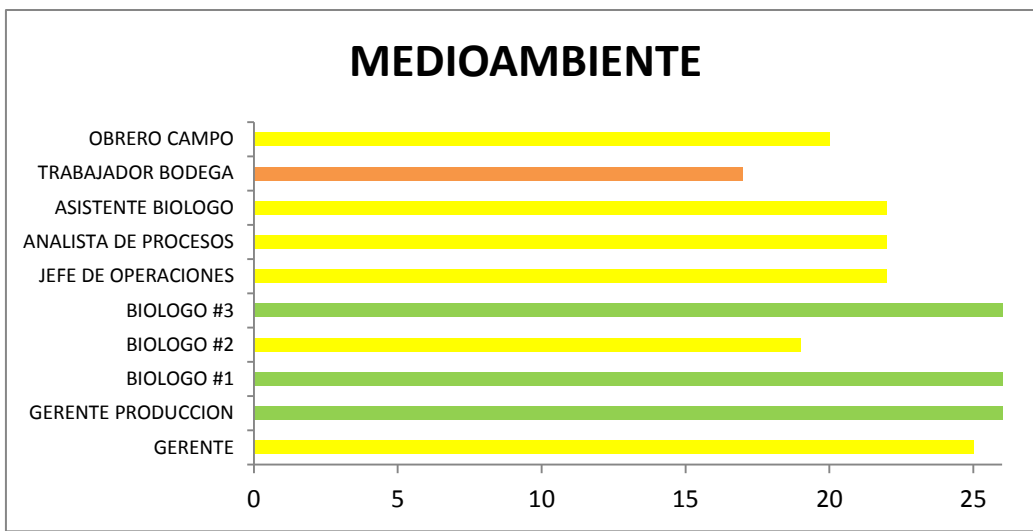
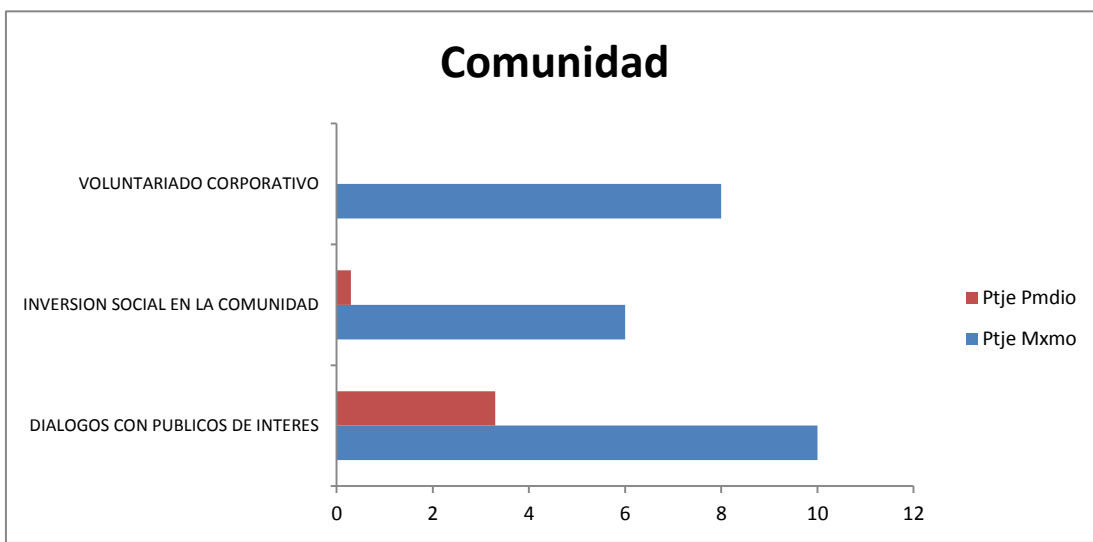
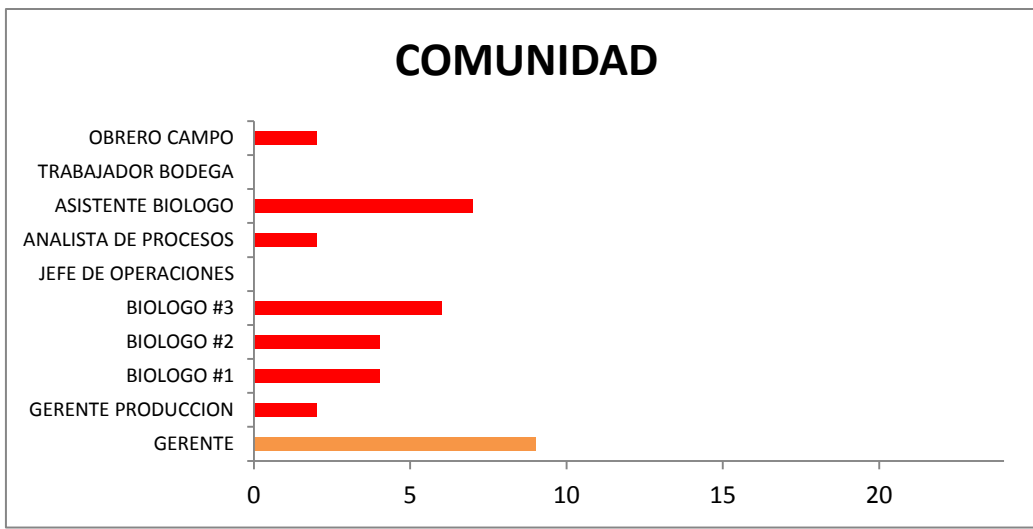
Anexos y Gráficos

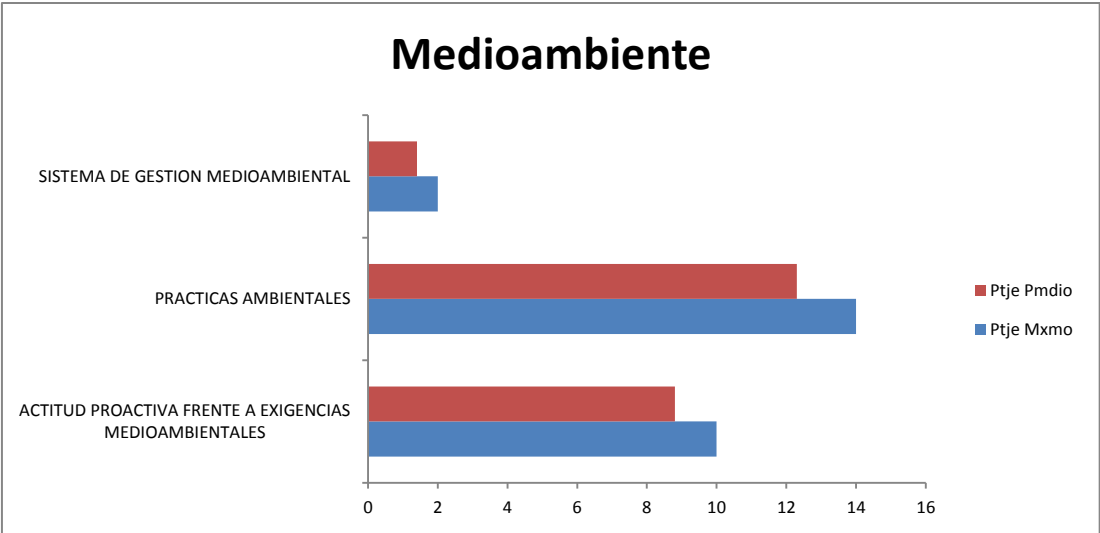
Gráficos











Formulario de evaluación de componentes de RSE de Prohumana Chile

DIAGNÓSTICO DE MODELO RSE EN UNA EMPRESA

A. Componente ETICA Y BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

4. Debemos identificar si la afirmación presentada en el cuadro se cumple “Sí” o “No” en la empresa. Si la acción se cumple en ocasiones, debemos decir que se lo hace “En parte” y marcar dicho cuadro.
5. A cada cuadro debemos asignar un porcentaje que finalmente lo sumaremos y será determinado dentro de un grado de Responsabilidad Social Empresarial.
6. En los casos que la respuesta sea “No”, asignar un cero (0); si la respuesta es “En parte”, asignar uno (1); y en caso que la respuesta sea “Sí”, asignar un dos (2).

Si su puntaje es:

➤ Menor a 13 puntos , su desempeño es insuficiente
➤ Entre 14 y 21 puntos , es regular
➤ Entre 22 y 29 puntos , es bueno
➤ Mayor a 30 puntos , es excelente

CODIGOS DE ETICA					
	No	En parte	Sí	Si su respuesta es sí: explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje
En mi empresa se han definido claramente cuáles son los valores que guían nuestro accionar					
En mi empresa se han difundido sus valores, siendo conocidos por todos sus miembros					
En mi empresa sus valores son respetados por todos sus miembros					
En mi empresa se ha elaborado un Código de Ética que guía nuestras acciones y la forma en					

cómo debemos relacionarnos con los distintos públicos de interés					
En este Código de Ética se establece e incentiva expresamente a desarrollar formas adecuadas de relacionarse					
En este Código de Ética se identifican las acciones poco éticas y su respectiva sanción					
En mi empresa existen mecanismos a través de los cuales los trabajadores acceden al Código de Ética					
GOBIERNO CORPORATIVO					
	No	En parte	Sí	Si su respuesta es sí: explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje
En mi empresa se ha definido un modelo de Gobierno Corporativo					
En mi empresa se han definido claramente las funciones del Gobierno Corporativo					
En mi empresa se han establecido sanciones al Gobierno Corporativo en caso de no cumplir o transgredir sus funciones					
En mi empresa se han definido claramente la organización de los cargos y las funciones de los mismos					
En mi empresa las funciones de cada cargo y la forma como se organizan son conocidas por todos					
TRANSPARENCIA EN LOS INFORMES CONTABLES					
	No	En	Sí	Si su respuesta es sí:	Puntaje

		parte		explique cómo implementa estos aspectos	
En mi empresa se presenta un Balance General al Servicio de Rentas Internas, cumpliendo con las obligaciones tributarias correspondientes					
En mi empresa se manejan libros contables con el apoyo de un contador externo					
En mi empresa se publican los resultados del Balance General, de manera que sean conocidos por todos sus miembros					
RELACIONES LEALES CON LA COMPETENCIA					
	No	En parte	Sí	Si su respuesta es sí: explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje
En mi empresa se han establecido y comunicado las formas en que nos debemos relacionar lealmente con la competencia					
En mi empresa no se difunde información tendenciosa en contra nuestros competidores					
En mi empresa se participa en asociaciones u organizaciones de interés común					
REPORTES DE SUSTENTABILIDAD					
	No	En parte	Sí	Si su respuesta es sí: explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje
En mi empresa se elabora un Reporte de Sustentabilidad					
En mi empresa, en los contenidos del Reporte de Sustentabilidad, se integran					

aspectos sociales económicos y ambientales					
En mi empresa se publica, a través de medios como boletines, revista o página web, el Reporte de sustentabilidad					
Puntaje total					

B. Componente CALIDAD DE VIDA LABORAL

4. Debemos identificar si la afirmación presentada en el cuadro se cumple “Sí” o “No” en la empresa. Si la acción se cumple en ocasiones, debemos decir que se lo hace “En parte” y marcar dicho cuadro.
5. A cada cuadro debemos asignar un porcentaje que finalmente lo sumaremos y será determinado dentro de un grado de Responsabilidad Social Empresarial.
6. En los casos que la respuesta sea “No”, asignar un cero (0); si la respuesta es “En parte”, asignar uno (1); y en caso que la respuesta sea “Sí”, asignar un dos (2).

Si su puntaje es:

➤ Menor a 22 puntos , su desempeño es insuficiente
➤ Entre 23 y 38 puntos , es regular
➤ Entre 38 y 52 puntos , es bueno
➤ Mayor a 53 puntos , es excelente

SEGURIDAD E HIGIENE					
	No	En parte	Sí	Si su respuesta es sí: explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje
En mi empresa se han identificado los riesgos laborales relacionados con la seguridad de los trabajadores					
En mi empresa se han realizado charlas informativas o instancias similares, tendientes a informar a los trabajadores					

los riesgos en seguridad de la empresa					
En mi empresa se ha elaborado un Manual de seguridad e higiene					
En mi empresa se dan a conocer cifras que den cuenta de la cantidad de accidentes de trabajo que han ocurrido en el último año					
En mi empresa se preocupan de establecer sistemas de reinserción de los trabajadores accidentados					
POLITICA DE SALUD					
	No	En parte	Sí	Si su respuesta es sí: explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje
En mi empresa se cuenta con ambientes saludables y agradables para trabajar					
En mi empresa se promueve la existencia de un clima laboral sano, participativo, transparente, respetuoso y comunicativo					
En mi empresa se ha implementado programas de salud orientados a la promoción de formas de vida saludable, como por ejemplo: formas de alimentación saludable, convenios con determinados seguros, o convenios con cajas de compensación					
POLITICA CON LOS SINDICATOS U ORGANIZACIONES DE TRABAJADORES					
	No	En parte	Sí	Si su respuesta es sí: explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje
En mi empresa se promueve la conformación de sindicatos o					

formas de organización de los trabajadores					
En mi empresa existen instancias concretas de diálogo entre el sindicato u organizaciones de los trabajadores y la gerencia					
En mi empresa se difunden o comunican los acuerdos alcanzados entre el sindicato u organizaciones de trabajadores y la gerencia					
POLITICAS DE CONTRATACION					
	No	En parte	Sí	Si su respuesta es sí: explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje
En mi empresa existe una política de contratación diseñada bajo criterios objetivos, transparentes e igualitarios					
En mi empresa existen sistemas de promoción claros, transparentes e igualitarios					
En mi empresa la política de contratación es conocida por todos sus miembros					
POLITICAS DE CAPACITACION					
	No	En parte	Sí	Si su respuesta es sí: explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje
En mi empresa existe una política de capacitación, que ofrece formación a todo tipo de trabajador					
En mi empresa la política de capacitación es conocida por todos sus miembros					
En mi empresa el acceso a capacitación se realiza en función de las aptitudes y					

méritos de los trabajadores					
En mi empresa existen mecanismos para promover y facilitar el acceso a capacitación de los trabajadores					
POLITICAS DE BENEFICIOS					
	No	En parte	Sí	Si su respuesta es sí: explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje
En mi empresa existe una política de beneficios orientada a mejorar la calidad de vida y bienestar de los trabajadores					
En mi empresa la política de beneficios es conocida por todos los trabajadores y se está al tanto de las formas de acceso a ellos					
En mi empresa se consulta a los trabajadores acerca de la pertinencia y satisfacción de los beneficios recibidos					
En mi empresa se han establecido algunos beneficios para los familiares cercanos al trabajador					
CONCILIACION VIDA PERSONAL Y VIDA FAMILIAR					
	No	En parte	Sí	Si su respuesta es sí: explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje
En mi empresa se ha elaborado una política de conciliación vida personal y vida familiar					
En mi empresa se han implementado la flexibilidad de horarios en casos especiales					
En mi empresa se han realizado actividades de esparcimiento en las que los trabajadores integran a sus familias					
En mi empresa las prácticas acerca de conciliación de vida					

personal y vida familiar son conocidas por todos sus trabajadores y se tiene claridad respecto a su acceso					
En mi empresa se consulta a los trabajadores acerca de la pertinencia y satisfacción de los beneficios recibidos en las prácticas o política de conciliación vida familiar y vida laboral					

POLITICA DE PREVISION					
	No	En parte	Sí	Si su respuesta es sí: explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje
En mi empresa se han hecho charlas relacionadas con el ahorro voluntario, como una forma de complementar los ingresos recibidos cuando los trabajadores se jubilan					
En mi empresa se han desarrollado iniciativas de apoyo psicológico mediante charlas o cursos orientadas a que los trabajadores que se van a jubilar sepan cómo enfrentar ese proceso					
Las iniciativas o programas que genera la empresa en relación a la previsión son conocidos por todos los trabajadores					
POLITICA DE PREVENCION Y SANCION DEL ACOSO					
	No	En parte	Sí	Si su respuesta es sí: explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje
En mi empresa han elaborado					

un manual de procedimientos tendientes a prevenir y sancionar situaciones de acoso sexual					
En mi empresa los procedimientos implementados para prevenir y sancionar el acoso sexual son conocidos por todos sus miembros					
En mi empresa los procedimientos implementados para prevenir y sancionar el acoso sexual han sido diseñados para asegurar la confidencialidad del proceso y de las personas involucradas					

POLITICA DE DIVERSIDAD					
	No	En parte	Sí	Si su respuesta es sí: explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje
En mi empresa se han generado mecanismos orientados a prevenir situaciones de discriminación					
En mi empresa se han generado mecanismos para incluir grupos desfavorecidos o vulnerables, tales como personas discapacitadas					
En mi empresa los procedimientos orientados a prevenir las situaciones de discriminación son conocidos por todos los trabajadores					
En mi empresa los procedimientos orientados a prevenir las situaciones de discriminación han sido diseñados para asegurar la confidencialidad del proceso y de las personas involucradas					

Puntaje total	
----------------------	--

C. Componente CADENA DE VALOR (PROVEEDORES)

4. Debemos identificar si la afirmación presentada en el cuadro se cumple “Sí” o “No” en la empresa. Si la acción se cumple en ocasiones, debemos decir que se lo hace “En parte” y marcar dicho cuadro.
5. A cada cuadro debemos asignar un porcentaje que finalmente lo sumaremos y será determinado dentro de un grado de Responsabilidad Social Empresarial.
6. En los casos que la respuesta sea “No”, asignar un cero (0); si la respuesta es “En parte”, asignar uno (1); y en caso que la respuesta sea “Sí”, asignar un dos (2).

Si su puntaje es:

➤ Menor a 10 puntos , su desempeño es insuficiente
➤ Entre 11 y 16 puntos , es regular
➤ Entre 17 y 22 puntos , es bueno
➤ Mayor a 23 puntos , es excelente

DESARROLLO DE PROVEEDORES					
	No	En parte	Sí	Si su respuesta es sí: explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje
En mi empresa se mantiene un registro completo de las características de los proveedores					
En mi empresa se han establecido ciertas exigencias a proveedores, todas ellas orientadas al cumplimiento de la legislación ecuatoriana y el establecimiento de una relación a largo plazo					

En mi empresa se han generado instancias en las que se comparten conocimientos con proveedores y entre proveedores					
En mi empresa se han orientado a transmitir a los proveedores la importancia de la responsabilidad social empresarial					
En mi empresa la forma en que se relaciona con los proveedores es conocida por los trabajadores					
ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO					
	No	En parte	Sí	Si su respuesta es sí: explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje
En mi empresa se mantiene un contacto permanente con otras similares y con los proveedores que forman parte del encadenamiento productivo en el que nos insertamos					
Mi empresa participa en asociaciones o agrupaciones empresariales					
En mi empresa se promueve la generación de redes de cooperación estables, orientadas a provocar desarrollo económico y social en las comunidades locales					
En mi empresa se han generado redes con organizaciones de la sociedad civil y oficinas de instituciones estatales					
ASPECTOS LABORALES					
	No	En parte	Sí	Si su respuesta es sí: explique cómo implementa estos	Puntaje

				aspectos	
En mi empresa no se trata con proveedores que trabajan con mano de obra infantil, ni personas en incapacidad de negarse a trabajar					
En mi empresa no se tratan con proveedores que utilizan formas de discriminación con sus trabajadores					
En mi empresa sus proveedores también incorporan estas exigencias en su cadena productiva					
En mi empresa existen canales de denuncia en casos en que se sorprende a los proveedores trabajando con mano de obra infantil y/o forzada					
SUBCONTRATACION (Entendido por personal que labora por servicios prestados a nombre de otra empresa: Seguridad, salud, técnicos, etc)					
	No	En parte	Sí	Si su respuesta es sí: explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje
En mi empresa se ha exigido que las empresas contratistas que nos presentan sus servicios especializados informen del cumplimiento de la legislación vigente en la contratación de su personal, específicamente los aspectos relacionados con pago de salario, previsión e higiene y seguridad.					
En mi empresa se ha verificado que la información laboral y previsional recibida de los contratistas o subcontratistas haya sido emitida por un ente acreditado.					
En mi empresa se ha propiciado un buen ambiente de trabajo,					

de forma tal que las condiciones laborales del personal que nos presentan servicios de otra empresa, sean similares a las que se aplican al personal propio de la nuestra.					
Puntaje total					

D. Componente RELACION CON CONSUMIDORES (MARKETING RESPONSABLE – CONSUMO RESPONSABLE)

4. Debemos identificar si la afirmación presentada en el cuadro se cumple “Sí” o “No” en la empresa. Si la acción se cumple en ocasiones, debemos decir que se lo hace “En parte” y marcar dicho cuadro.
5. A cada cuadro debemos asignar un porcentaje que finalmente lo sumaremos y será determinado dentro de un grado de Responsabilidad Social Empresarial.
6. En los casos que la respuesta sea “No”, asignar un cero (0); si la respuesta es “En parte”, asignar uno (1); y en caso que la respuesta sea “Sí”, asignar un dos (2).

Si su puntaje es:

➤ Menor a 7 puntos , su desempeño es insuficiente
➤ Entre 8 Y 12 puntos , es regular
➤ Entre 13 Y 17 puntos , es bueno
➤ Mayor a 18 puntos , es excelente

RELACION CON LOS CONSUMIDORES					
	No	En parte	Sí	Si su respuesta es sí: explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje
En mi empresa se han establecido mecanismos de atención a los consumidores, orientados a recoger sus reclamos y sugerencias					

En mi empresa se han establecido mecanismos para la reposición de productos defectuosos					
Los sistemas de atención a los consumidores son difundidos a través de todos los canales de comunicación externa con que cuenta la empresa, de manera que todo consumidor conoce las manera de acceder a ellos.					
En mi empresa el sistema de atención a los consumidores es conocido por todos los miembros de la empresa, siendo cualquiera de ellos capaz de derivar a los consumidores a las instancias correspondientes.					
En mi empresa se han realizado encuestas para recoger la satisfacción de los clientes.					
POLÍTICA PUBLICITARIA					
	No	En parte	Sí	Si su respuesta es sí: explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje
En mi empresa existen orientaciones éticas para la publicidad que se realiza.					
En mi empresa se ha elaborado una política de publicidad bajo criterios éticos, que contempla un código y procedimientos para elaborar la publicidad.					
En mi empresa la política de publicidad es conocida tanto interna como externamente.					
En mi empresa se han generado mecanismos de regulación interna en cuanto a la publicidad.					
CONOCIMIENTO DE DAÑOS POTENCIALES					

	No	En parte	Sí	Si su respuesta es sí: explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje
En mi empresa no se utilizan sustancias o productos prohibidos en Ecuador y en otros países.					
En mi empresa se han destinado recursos a la investigación de los posibles efectos, a largo plazo, que tienen sus productos o servicios.					
En mi empresa se han realizado seguimiento de los efectos, en el largo plazo, del producto o servicio ofrecido.					
Puntaje total					

E. Componente COMUNIDAD

4. Debemos identificar si la afirmación presentada en el cuadro se cumple “Sí” o “No” en la empresa. Si la acción se cumple en ocasiones, debemos decir que se lo hace “En parte” y marcar dicho cuadro.
5. A cada cuadro debemos asignar un porcentaje que finalmente lo sumaremos y será determinado dentro de un grado de Responsabilidad Social Empresarial.
6. En los casos que la respuesta sea “No”, asignar un cero (0); si la respuesta es “En parte”, asignar uno (1); y en caso que la respuesta sea “Sí”, asignar un dos (2).

Si su puntaje es:

➤ Menor a 7 puntos , su desempeño es insuficiente
➤ Entre 8 y 12 puntos , es regular
➤ Entre 13 y 17 puntos , es bueno
➤ Mayor a 18 puntos , es excelente

DIALOGOS CON PUBLICOS DE INTERES					
		En		Si su respuesta es sí:	

	No	parte	Sí	explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje
En mi empresa se han identificado los públicos de interés tales como sus clientes, proveedores, comunidad, etc.					
En mi empresa se ha elaborado una política de relación con los distintos públicos de interés.					
En mi empresa la política de relación con los distintos públicos de interés es conocida tanto interna como externamente.					
En mi empresa se han generado proyectos en conjunto con los públicos de interés.					
En mi empresa se han establecido relaciones trisectoriales a fin de resolver las distintas demandas de los públicos de interés.					
INVERSION SOCIAL EN LA COMUNIDAD					
	No	En parte	Sí	Si su respuesta es sí: explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje
En mi empresa se han generado iniciativas orientadas a apoyar causas sociales.					
En mi empresa se han diseñado e implementado proyectos de inversión social con la comunidad.					
En mi empresa se evalúan las iniciativas que se han implementado en la comunidad.					
VOLUNTARIADO CORPORATIVO					
	No	En parte	Sí	Si su respuesta es sí: explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje

En mi empresa se promueve formas de voluntariado corporativo.					
En mi empresa se han organizado actividades con la comunidad en que han participado trabajadores.					
En mi empresa se dan facilidades para organizar y llevar a cabo actividades de voluntariado corporativo.					
En mi empresa se ha establecido un concurso de proyectos de inversión social para realizar voluntariado corporativo.					
Puntaje total					

F. Componente MEDIOAMBIENTE

4. Debemos identificar si la afirmación presentada en el cuadro se cumple “Sí” o “No” en la empresa. Si la acción se cumple en ocasiones, debemos decir que se lo hace “En parte” y marcar dicho cuadro.
5. A cada cuadro debemos asignar un porcentaje que finalmente lo sumaremos y será determinado dentro de un grado de Responsabilidad Social Empresarial.
6. En los casos que la respuesta sea “No”, asignar un cero (0); si la respuesta es “En parte”, asignar uno (1); y en caso que la respuesta sea “Sí”, asignar un dos (2).

Si su puntaje es:

➤ Menor a 11 puntos , su desempeño es insuficiente
➤ Entre 12 Y 18 puntos , es regular
➤ Entre 19 Y 25 puntos , es bueno
➤ Mayor a 26 puntos , es excelente

ACTITUD PROACTIVA FRENTE A EXIGENCIAS MEDIOAMBIENTALES				
		En		Si su respuesta es sí:

	No	parte	Sí	explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje
En mi empresa se ha establecido una Declaración de Principios respecto a su actuación en términos ambientales.					
En mi empresa se preocupan de cumplir la legislación ecuatoriana vigente respecto a los posibles impactos ambientales negativos.					
En mi empresa se han identificado los posibles impactos ambientales negativos.					
En mi empresa se ha certificado su quehacer en materia ambiental.					
En mi empresa se ha participado en grupos de trabajo o equipos de discusión en torno a temas ambientales, aportando y recogiendo ideas que fomentan la responsabilidad ambiental.					
PRACTICAS AMBIENTALES					
	No	En parte	Sí	Si su respuesta es sí: explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje
En mi empresa se han implementado prácticas ambientales con el público interno					
En mi empresa se han implementado formas de ahorro energético					
En mi empresa se han implementado medidas para disminuir y utilizar eficientemente el consumo de agua					
En mi empresa se han implementado prácticas para optimizar el uso de materias					

primas o insumos en general					
En mi empresa se han desarrollado prácticas relacionadas con el manejo de residuos o desechos					
En mi empresa se ha elaborado una política ambiental					
En mi empresa se han generado instancias de capacitación de los trabajadores acerca de buenas prácticas medioambientales					
SISTEMA DE GESTION MEDIOAMBIENTAL					
	No	En parte	Sí	Si su respuesta es sí: explique cómo implementa estos aspectos	Puntaje
En mi empresa se ha elaborado una política ambiental que contempla un plan de gestión ambiental y personas responsables de su ejecución.					
Puntaje total					