



**FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS
EMPRESARIALES**

TEMA:

**CREACION Y APLICACIÓN DE UN WEBSITE DE
INFORMACIÓN “MANIFIESTOS ON LINE”
PARA IMPORTACIÓN.**

TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO
REQUISITO PARA OPTAR EL TÍTULO DE

**INGENIERA EN CIENCIAS EMPRESARIALES CON
CONCENTRACION EN COMERCIO EXTERIOR.**

AUTORA:

María Gabriela León Flores.

SAMBORONDÓN, ABRIL 2014

ÍNDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO	1
1.1. PROPÓSITO DEL PROYECTO	1
1.2. INFORMACIÓN BÁSICA.....	1
1.3. REQUERIMIENTOS FINANCIEROS	1
2. DEFINICIÓN DEL NEGOCIO.....	2
2.1. MISIÓN – VISIÓN	2
2.2. OBJETIVOS DEL NEGOCIO	2
2.3. METAS DEL PRIMER AÑO	2
3. VIABILIDAD LEGAL, SOCIAL Y AMBIENTAL	3
3.1. MARCO SOCIETARIO Y LABORAL	3
3.2. INCENTIVOS TRIBUTARIOS	4
4. ESTUDIO DE MERCADO.....	5
4.1. MERCADO OBJETIVO	5
4.2. ANÁLISIS PEST: POLÍTICO, ECONÓMICO, SOCIAL Y TECNOLÓGICO.....	6
4.3. EVALUACIÓN MERCADOS POTENCIALES.....	8
4.4. ANÁLISIS OFERTA Y DEMANDA.....	8
4.5. ANÁLISIS DE LAS 4P’S:.....	12
4.6 ANÁLISIS FODA: FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS.....	13
5. ANÁLISIS OPERATIVO	15
5.1. LOCALIZACIÓN DEL NEGOCIO	15
5.2. TAMAÑO DEL NEGOCIO	16
5.3. CAPACIDAD INSTALADA	17
5.4. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	17
5.5. DIAGRAMA DE PROCESOS	18
5.6. CICLO DEL NEGOCIO	19
5.7. INVERSIÓN EN INSUMOS Y TECNOLOGÍAS	20
5.8. ABASTECIMIENTO DE MATERIAS PRIMAS.....	20

5.9. RECURSOS HUMANOS	21
6. ANÁLISIS FINANCIERO.....	22
6.1. PLAN DE INVERSIONES Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO	22
6.2. CALENDARIO DE INVERSIONES	24
6.3. INGRESOS PROYECTADOS (3 AÑOS).....	25
6.4. FLUJOS DE CAJA PROYECTADOS (3 AÑOS).....	26
6.5. PROYECCIONES DE ESTADOS DE RESULTADOS (3 AÑOS).....	27
6.6. PUNTO DE EQUILIBRIO.....	28
6.7. ÍNDICES FINANCIEROS (VAN, TIR, IR)	28
6.8. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD (DOS ESCENARIOS DE 6.4 Y 6.5)	28
6.9. TIEMPO DE RETORNO DE LA INVERSIÓN (PAYBACK)	29
7. CONCLUSIONES.....	30
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	31
ANEXOS	32

1. RESUMEN EJECUTIVO

1.1. Propósito del proyecto

Debido al incremento de las empresas que forman parte de la cadena de comercio exterior en el país en el área de importaciones, se ha dado la necesidad de mantenerse informado del día a día de lo que sucede en el mercado ya que este incremento de empresas ha creado mucha más competitividad en este negocio. Tanto para navieras como importadores y freight forwarders es de suma importancia conocer el diario vivir de las importaciones, por la ventaja que representa estar actualizado en conocimiento frente a los competidores y por tanto, establecer estrategias que ayuden a captar mayores mercados.

1.2. Información básica

La empresa será constituida como Sociedad Anónima, bajo el nombre de “MANIFIESTOS ON LINE”, la misma que tendrá como actividad económica la venta de manifiestos de importaciones a través de un sitio web, el mismo que será descargado exclusivamente por los suscriptores de este servicio. Su domicilio estratégico sería el Edificio Torres del Norte de la ciudadela Kennedy. Y su mercado objetivo serían las empresas importadoras, navieras y consolidadoras de carga de la ciudad de Guayaquil.

1.3. Requerimientos financieros

Dentro de los requerimientos financieros de la empresa, es necesario contar con una inversión inicial de \$ 30,992.19, la misma que estaría dividida para la compra de activos fijos, gastos de pre operación o diferidos y financiamiento del capital de trabajo para la puesta en marcha del negocio. El proyecto sería financiado a través de dos fuentes: capital o fondos propios, donde dos socios aportarán \$ 15,000 para iniciar el proyecto y el saldo \$ 15,992.19 sería financiado a través de un préstamo bancario. Asimismo, dentro de los resultados del negocio se evaluarán dos escenarios: pesimista y optimista, para ver la variación de los indicadores de rentabilidad y analizar hasta qué punto el negocio puede disminuir sus resultados.

2. DEFINICIÓN DEL NEGOCIO

2.1. Misión – Visión

- **Visión:** “Convertirse en la empresa líder en venta de información de manifiestos de importación en el lapso de 5 años”
- **Misión:** “Brindar información confiable sobre los manifiestos de importación, de una forma ágil, segura y precisa, comprometidos con la plena satisfacción de los clientes”

2.2. Objetivos del negocio

- **Objetivo General:** Establecer la factibilidad económica y financiera de la puesta en marcha de una empresa dedica a la venta de manifiestos de importación en el mercado Guayaquileño, dentro de los primeros 5 años de funcionamiento.

2.3. Metas del primer año

- Meta 1: Analizar el mercado objetivo.
- Meta 2: Determinar los procesos operativos para realizar el web site.
- Meta 3: Analizar la viabilidad del Plan de Negocio

Logotipo del Proyecto



3. VIABILIDAD LEGAL, SOCIAL Y AMBIENTAL

3.1. Marco Societario y laboral

Dentro del marco legal de este proyecto, se deben de considerar algunos puntos principales para su funcionamiento adecuado, de manera que la empresa pueda desarrollarse en el entorno jurídico que la rodea cumpliendo los pasos y requisitos para satisfacer las exigencias legales; entre los cuales se pueden mencionar los siguientes:

- ❖ Constitución de la empresa en la Superintendencia de Compañías.
- ❖ Permiso de la Muy ilustre Municipalidad de Guayaquil, uso de suelo y patente comercial.
- ❖ Tener RUC asignado por el Servicios de Rentas Internas (SRI).
- ❖ Inscripción patronal de la empresa en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS).
- ❖ Tener el Permiso del Benemérito Cuerpo de Bomberos. (Superintendencia de Compañías, 2013)

Para la implementación de este proyecto se fundará una Sociedad Anónima, cuya junta directiva estará conformada por dos socios entre los cuales se distribuirán las acciones de forma equitativa. En el estatuto de constitución constará lo siguiente:

- ❖ El nombre de la empresa que se constituye es “MANIFIESTOS ON LINE S.A.”
- ❖ El domicilio principal de la compañía queda ubicado en la Torre B del Edificio Torres del Norte de la ciudadela Kennedy. Guayaquil – Ecuador.
- ❖ El plazo de duración de la compañía es de treinta años, contados a partir de la inscripción de la constitución de la compañía en el registro Mercantil; pero dicho plazo puede reducirse o ampliarse por acuerdo de la Junta General de Accionistas.
- ❖ El Objeto social de la empresa será: la venta de manifiestos de importación a través de un sitio web.

- ❖ La empresa podrá ejercer toda actividad mercantil comercial y de inversiones relacionadas con su objetivo, realizar todos los actos y contratos permitidos por la ley. Podrá asociarse con otras instituciones u organizaciones públicas o privadas, personas naturales y jurídicas, inclusive con otras compañías o establecer alianzas estratégicas.
- ❖ El Capital social de la empresa será de QUINCE MIL DOLARES AMERICANOS, divididos equitativamente entre 2 socios.

3.2. Incentivos Tributarios

- ✓ Exoneración total del Impuesto a la salida de divisas si el financiamiento de la inversión se realiza por una institución financiera internacional legalmente reconocida.
- ✓ Acceso a programas de financiamiento de capital de riesgo promovidos por el Estado, especialmente para aquellos proyectos que impulsen la innovación y diversificación productiva, y que aporten al cumplimiento del plan nacional de desarrollo.
- ✓ Condiciones especiales en préstamos y créditos, con flexibilidad en las tasas de interés y largos plazos. (Asamblea Nacional Constituyente, 2010).

4. ESTUDIO DE MERCADO

En la actualidad, se ha podido ver un aumento del uso de la tecnología en el diario vivir de los ecuatorianos en áreas como la educación, la salud, los negocios, el hogar, entre otros. Razón por la cual, hoy en día la información se determina como una necesidad para mantenerse actualizado de lo que acontece a nivel mundial de una forma rápida y práctica. Bajo esta premisa, el presente estudio de mercado analizará los principales factores que motivan a la implementación de un sitio web que brinde información logística para el área de importaciones en el Ecuador.

La idea del proyecto “MANIFIESTOS ON LINE”.com surgió como resultado de la información obtenida a través de entrevistas a expertos en el campo del comercio exterior, ya sean importadores, consolidadoras de carga y navieras; debido se conoce que en la actualidad existe una falta de información general acerca de manejo de las importaciones tales como arribo de buques, nuevos importadores, productos importados, nuevos proveedores de origen, crecimiento de consolidadoras en el país, etc. Es por eso que el proyecto “MANIFIESTOS ON LINE” considera como solución a este problema la implementación y creación de un sitio web en el que los clientes potenciales podrán visitar y acceder para poder obtener la información de manera rápida y segura, beneficiando mucho a los involucrados en el proceso de importación, a estar constantemente informados de todo lo que ocurre día a día en este mercado.

4.1. Mercado Objetivo

Los datos que a continuación serán presentados en el plan de negocios han sido recopilados para el interés de la implementación y creación de este sitio web, por tanto, esta información será considerada como estratégica para la toma de decisiones del proyecto.

Gracias a los datos recopilados a través de la SENAE (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador), INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) y Empresa de

Manifiestos, se puede establecer como mercado objetivo todas las empresas navieras, importadoras y consolidadoras existentes en Guayaquil debido a que es el puerto de mayor movimiento en el país, es decir todo el comercio de importación se maneja desde Guayaquil.

Actualmente la ciudad de Guayaquil cuenta con un total de importadores, consolidadoras y navieras hasta el 2013, el mismo que se puede observar en la tabla a continuación:

	<i>NACIONAL</i>	<i>GUAYAQUIL</i>
Importadores	4.790	1.132
Consolidadoras	114	103
Navieras	32	28
TOTAL	4.922	1.263

Fuente: Senae (2013)

Elaboración: Autora

Lo que demuestra que la mayor parte del mercado global se encuentra en Guayaquil, lo que permitirá poder llegar a un posicionamiento del mercado interesante y más accesible al momento de tratar de penetrar a los mercados potenciales.

4.2. Análisis PEST: Político, económico, social y tecnológico.

Hoy en día el Gobierno ecuatoriano ha determinado como prioridad para este año 2014 el desarrollo de la Matriz productiva, además del equilibrio de la Balanza Comercial ya que según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), de Enero a Noviembre del 2013 se acumuló un saldo negativo de \$1.351,900 y aseguran que este déficit viene arrastrándose desde hace un poco más 5 años, finalmente buscan también crear nuevas oportunidades para la producción nacional, sin embargo muchos expertos como el Sr. Felipe Rivadeneira, Presidente Ejecutivo de la Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexport) asegura que esto podría reflejar un efecto nulo porque esto ocasionaría que por un lado se proteja la salida de divisas pero por otro lado, tampoco se obtendrá el ingreso de divisas deseado. (Banco Central del Ecuador, 2014).

Esto se lo tiende a ver más como un tinte político debido a que si bien es cierto estas nuevas medidas están protegiendo a los productores nacionales, así mismo al consumidor, porque uno de los objetivos con esta nueva medida es que podamos contar con productos importados y nacionales de primera calidad, sin embargo se ha podido analizar que el gobierno a pesar de generar el nuevo Decreto Ejecutivo, en contra de las importaciones, no hay medidas que fomenten la inversión en la producción nacional, tampoco inversión en la capacitación de los productores y así mismo no existe tampoco fomento para el crecimiento de las exportaciones, lo cual esto ayudaría mucho a buscar un equilibrio en la Balanza Comercial, así mismo, tampoco hay apoyo para aquellos importadores que si desean y pueden invertir en productos que cumplan con los estándares que exige el gobierno debido a que no existen los suficientes laboratorios acreditados para poder otorgar los certificados de conformidad exigidos por el Gobierno para el ingreso de las subpartidas restringidas, lo que vuelve inasequible su importación causando una imposibilidad en el cumplimiento de esta nueva norma.

Es por eso que muchos aseguran que tanto la suspensión como la sustitución de las importaciones son imposibles, debido a tres factores importantes. Primero, el mercado nacional no está preparado ni capacitado para poder cubrir con toda la demanda que se genera en el país, segundo la mayoría de los productores nacionales tampoco cuentan con la infraestructura adecuada para producir bajo los altos niveles de calidad que exige el gobierno y tercero existen acuerdos comerciales internacionales en el que se buscan apoyo y acercamiento mutuo.

Por otro lado, el Ecuador se encuentra en el puesto número 71 de 148 economías a nivel mundial en lo que se refiera a competitividad, luego de un estudio realizado por Deloitte en el año 2013, se ha determinado que Ecuador ha tenido mejoras en los campos de tecnología a nivel empresarial porque aseguran que el país se encuentra en proceso de innovación lo que lo vuelve más atractivo para la industria extranjera y como se conoce, la única forma clave para mantenerse en los mercados en movimiento, es a través de la innovación y sus desarrollos tecnológicos ya que determinan que mantenerse en apertura hacia otros mercados permite la reciprocidad entre flujos comerciales. (Deloitte, 2013).

4.3. Evaluación mercados potenciales.

“MANIFIESTOS ON LINE”.COM iniciará sus operaciones en la ciudad de Guayaquil para posteriormente ofrecer sus servicio en las ciudades de Quito y Cuenca, debido a que además de ser las tres principales ciudades del país, son las ciudades en donde se concentra en su mayoría el manejo de las importaciones, así mismo este servicio será ofrecido a todas las compañías consolidadoras, navieras e importadores tanto pequeñas, medianas como grandes debido a que en todas ellas hay un interés alto por el servicio de “MANIFIESTOS ON LINE”.COM.

4.4. Análisis oferta y demanda

4.4.1. Análisis Oferta

Después de realizar una investigación de mercado, se pudo encontrar que en la actualidad no existen empresas que ofrezcan el mismo servicio que se propone con la página “MANIFIESTOS ON LINE”.COM. Actualmente, se ha detectado la existencia de una compañía que ofrece el servicio de información a través de venta de cd’s con archivos en Excel pero la información expuesta es muy general, y por tanto, no se presenta como competidor porque no es una página web ni tampoco es una aplicación para teléfonos inteligentes como la propuesta de “MANIFIESTOS ON LINE”. (Empresa de Manifiestos, s.f.).

Este tipo de información que existe en el mercado, no hace uso de tecnologías comerciales, lo que no es cien por ciento interesante para los empresarios navieros, para las consolidadoras ni importadores, por el motivo que no tienen la accesibilidad e innovación que plantea “MANIFIESTOS ON LINE”, el proyecto plantea una plataforma de información actualizada acerca de todo el movimiento de importaciones y adicional entregarles a los clientes un nombre de usuario y clave para su ingreso a esta web.

4.4.2. Análisis Demanda

Las empresas que están dentro del proceso de importación, según las investigaciones que se han realizado, encuentran muy interesante y útil esta plataforma, debido a que consideran que aparte de estar informados con datos actualizados, podrán tenerlo a través de una manera práctica y fácil por medio de una página web que podrá ser visualizada desde las computadoras y teléfonos inteligentes. “MANIFIESTOS ONLINE”.com está enfocado en satisfacer las necesidades empresariales de las navieras y consolidadoras además de las compañías importadoras del país, por lo que se cuenta con empresas interesadas en el proyecto; una de ellas es la empresa “Farletza S.A.” que actualmente es la consolidadora número 1 del mercado en el manejo de logística internacional de carga, así mismo se ha tenido acercamientos con navieras como “NYK” y “CHINA SHIPPING”; además, de la compañía importadora “INFICRES”, vale recalcar que son empresas que se encuentran ubicadas dentro del mercado objetivo del proyecto, es decir la ciudad de Guayaquil. (Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, s.f.). De acuerdo al número de empresas importadoras, navieras y consolidadoras de carga que se mencionó anteriormente se ha decidido hacer una estimación de la demanda potencial de usuarios suscritos al portal de la empresa, el mismo que tendría un crecimiento anual de al menos 5% anual, como meta de venta planteada para los primeros cinco años de funcionamiento:

	MERCADO OBJETIVO	PARTICIPACIÓN	DEMANDA POTENCIAL
AÑO 1	1263	50.00%	631.50
AÑO 2	1263	52.50%	663.08
AÑO 3	1263	55.13%	696.23
AÑO 4	1263	57.88%	731.04
AÑO 5	1263	60.78%	767.59
PROMEDIO	1263	55.26%	697.89

Fuente: Senae (2013)

Elaboración: Autora

De esta forma, es posible apreciar que la demanda potencial para el primer año sería equivalente a 631 suscriptores, que posteriormente se podrían incrementar hasta un total 767, logrando aumentar la cuota de mercado hasta el 60.78% en el año 5.

CÁLCULO DE LA MUESTRA PARA POBLACIONES FINITAS

VARIABLES PARA EL CALCULO

n/c=	90%		
z=	1.65	n=	859.63
p=	0.50		13.30
q=	0.50		
N=	1,263	n=	65
e=	10%		
n=	?		

$$n = \frac{Z^2 p q x N}{(N - 1) e^2 + Z^2 p q}$$

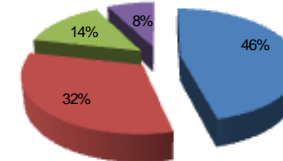
RESULTADOS DE LA ENCUESTA

1. ¿Considera importante la información de Manifiestos de Carga para su negocio?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Totalmente de acuerdo	30	46.15%
De acuerdo	21	32.31%
En Desacuerdo	9	13.85%
Totalmente en desacuerdo	5	7.69%
TOTAL	65	100.00%

Importancia de la información de manifiestos de carga

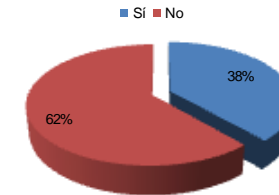
■ Totalmente de acuerdo ■ De acuerdo ■ En Desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo



2. Conoce Empresa que facilite información de manifiestos de carga

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Sí	25	38.46%
No	40	61.54%
TOTAL	65	100.00%

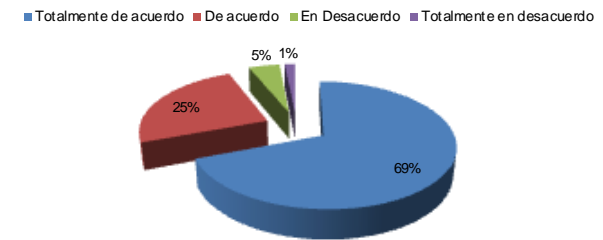
Conocimiento de Empresa de Manifiestos



3. Estaría dispuesto pagar un valor mensual para contar con esta información vía on line tanto para pc como smartphone?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Totalmente de acuerdo	45	69.23%
De acuerdo	16	24.62%
En Desacuerdo	3	4.62%
Totalmente en desacuerdo	1	1.54%
TOTAL	65	100.00%

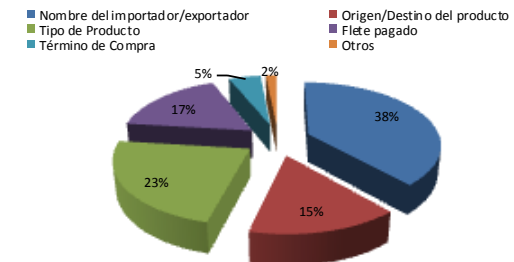
Disposición de Pagar información de manifiestos



4. Qué tipo de información en particular le gustaría visualizar?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Nombre del importador/exportador	25	38.46%
Origen/Destino del producto	10	15.38%
Tipo de Producto	15	23.08%
Flete pagado	11	16.92%
Término de Compra	3	4.62%
Otros	1	1.54%
TOTAL	65	100.00%

Tipo de Información que Necesita



4.5. Análisis de las 4P's:

4.5.1 Producto

La empresa “MANIFIESTOS ON LINE” se encargará de la venta de información estadística para aquellas empresas importadoras, navieras o consolidadoras de carga que requieran de manifiestos para crear una ventaja competitiva dentro de sus operaciones comerciales, dado que a través de información actualizada, real y verídica de lo que ocurre en su entorno serán capaces de mejorar sus estrategias para el ofrecimiento de un servicio logístico más efectivo. La ventaja que plantea “MANIFIESTOS ON LINE” es que no sólo sea mediante un sitio web, sino que además la información pueda ser revisada desde dispositivos móviles como los teléfonos inteligentes, haciendo más dinámica y práctica su función, en todo momento.

4.5.2 Precio

El precio del servicio será en función a una suscripción mensual que deberán pagar las empresas interesadas, el monto de la suscripción sería de \$ 50.00 al mes, pero como estrategia de precio se ha decidido elaborar los siguientes paquetes:

Suscripción 3 meses:	\$ 140.00
Suscripción 6 meses:	\$ 250.00
Suscripción 1 año (incluye 1 mes gratis):	\$ 500.00

4.5.3 Plaza

El canal de distribución del servicio será directo, por el motivo que habrá una interacción digital entre el cliente y la empresa, sin ningún intermediario. Por tanto, la información estará disponible en la plataforma de internet en todo momento que el cliente acceda a su cuenta y desee descargar la información.

4.5.4 Promoción

La promoción del servicio se lo hará a través de la compra de una base de datos de las principales empresas importadoras, navieras y consolidadoras, para enviarles información del servicio a través de correos electrónicos. Asimismo, se enviarán volantes con información del producto a través de los estados de cuenta de los gerentes de las empresas que son consideradas como mercado objetivo.

4.6 Análisis FODA: fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

4.6.1. Análisis Interno

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Información confiable debido a que se obtiene de una base segura y fidedigna. Directa. • Información 24-7 desde la computadora o el celular ingresando a través del usuario y clave proporcionado por Manifiestos Online. • Personal capacitado para poder tener alimentada y actualizada la página web. • Pioneros en Portal Web para PC y Smartphone con información actualizada y de manera amigable y práctica para empresarios. • Flexibilidad en el negocio ya que no requiere de mayor inversión en infraestructura. • Amplia cobertura en el sistema informático para la atención de requerimientos de los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Baja reconocimiento en el mercado debido a que la proyección de la marca es débil. • Limitado Presupuesto para gastos, como en el caso de publicidad. (Ferraro, 2011). • Alto grado de dependencia de una plataforma informática y del proveedor de información (Agente de Aduanas).

4.6.2. Análisis Externo

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la participación del mercado, debido a la alta demanda en la compra de manifiestos en otras ciudades del país. • Aprovechamiento del interés del mercado objetivo, debido al desconocimiento de empresas que vendan manifiestos. • Creación de alianzas estratégicas con otras empresas relacionadas, como agentes de aduana para tener información directa. • Oportunidad de ampliar la oferta de servicio en el campo de exportaciones y servir de apoyo para la búsqueda de nuevos mercados. • Desarrollo de nuevas plataformas informáticas para comodidad del cliente como aplicaciones para Smartphone. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de las importaciones, como resultado de las restricciones que podría aplicar el Gobierno Nacional. • Saturación del host de la página, podría genera inconvenientes en la búsqueda y descarga de información. • Averías en el sistema del proveedor, afectarían el acceso al sitio web. • Intromisión de virus informáticos, que perjudiquen la seguridad y confidencialidad de la información del sitio web. • Imitación del modelo de negocio por parte de la competencia, como el caso de la “Empresa Manifiestos”.

5. ANÁLISIS OPERATIVO

5.1. Localización del Negocio

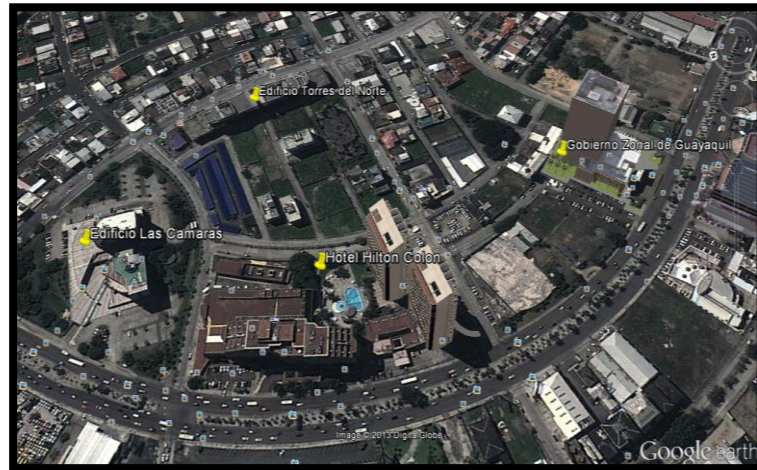
Para la implementación del negocio se ha hecho una matriz de localización para determinar el sitio idóneo en función a factores como acceso a internet, costos de alquiler, servicios básicos, cercanía del domicilio del personal, entre otros aspectos que a continuación se presentan:

Parámetros de Localización			
Sector	A	B	C
Localización	Edificio El Marqués	Edificio Torres del Norte	Edificio Trade Building
Domicilio del Personal	8	10	10
Acceso a Servicios Básicos	8	10	10
Acceso a Internet	8	10	10
Vías de Acceso de vehículos	8	9	8
Seguridad del local	6	10	10
Costo de Alquiler del local	10	9	7
TOTAL	48	58	55

Fuente: Google Earth (2013)

Elaboración: Autora

De acuerdo a este cuadro se ha considerado una calificación de 1 hasta 10, siendo 1 el valor menos conveniente y 10 el más conveniente. Por tanto, como resultado de este análisis se ha escogido ubicar una oficina en el Edificio Torres del Norte, localizado en la av. Miguel H. Alcívar y Francisco de Orellana, de la ciudadela Kennedy Norte. Como referencia se establece que está detrás de los Edificios "Las Cámaras", "Hotel Hilton Colón" y "Gobierno Zonal de Guayaquil". Si bien, las demás locaciones tuvieron una calificación ajustada, las variables decisivas fueron el costo del alquiler de la oficina y la seguridad.



Fuente: Google Earth (2013)

Elaboración: Autora

5.2. Tamaño del negocio

La empresa “MANIFIESTOS ON LINE” funcionará en un oficina alquilada en la Torre B del Edificio Torres del Norte de la ciudadela Kennedy, y el área disponible del establecimiento es de 50 m²; espacio físico donde se ubicará el equipamiento respectivo tales como: equipos de computación, equipos de oficina y mobiliario. Las dimensiones del local son 10 m² de largo por 5m² de ancho. Dentro de la oficina se desarrollarán las actividades administrativas de la operadora turística, el diseño de los paquetes turístico, su promoción, ventas y servicio de atención al cliente. Por otra parte, vale destacar que esta oficina estará dotada de los siguientes servicios que brindarán comodidad tanto a empleados como a los clientes:

- Servicios Básicos (Agua y energía eléctrica).
- Telefonía Fija y Móvil.
- Central de acondicionador de aire.
- Internet de banda ancha y conexión wi-fi.
- Guardianía Privada.



Fuente: Floor Planner

Elaboración: Autora

5.3. Capacidad instalada

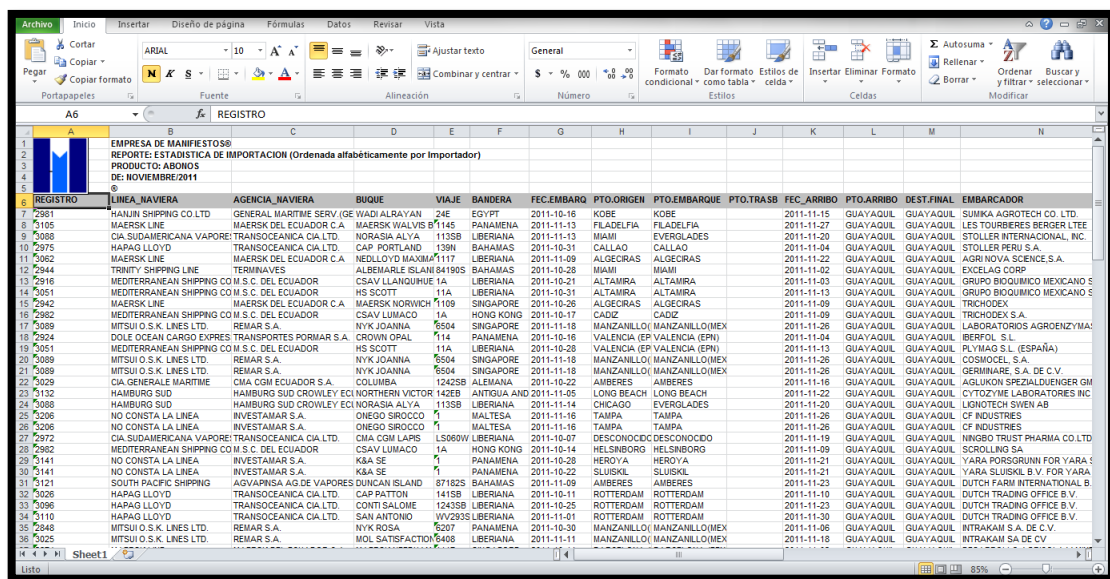
Respecto a la capacidad instalada se puede manifestar que para la empresa “MANIFIESTOS ON LINE” es ilimitada, dado que el servicio ofrecido estaría disponible todo el tiempo, las 24 horas del día, los 365 días del año y sin límite de usuarios que puedan acudir a la página, ya que la información puede ser visualizada por un sinnúmero de clientes de forma simultánea. El único riesgo que podría ocurrir es que el servidor se bloquee o se inhiba según el tamaño de la información requerida, por lo cual el sitio se podría poner lento o estar fuera de servicio por un momento.

5.4. Descripción del producto

La empresa “MANIFIESTOS ON LINE” ofrecerá a sus clientes una estadística completa, actualizada y verídica de los manifiestos que se manejan en el comercio exterior, específicamente para el sector de importaciones, ya sea mediante reporte mensual de productos, arribo de buques en los diferentes puertos marítimos del país, entre otros. Por ejemplo dentro de los reportes que los clientes pueden descargar se encontrará información relacionada a:

- Principales productos de importación
- Principales países proveedores
- Ranking de importadores
- Mercados de destino-país
- Participación de mercado de importadores por consignatario.
- Participación de importadores por agencia.
- Cuadro de crecimiento y participación del mercado.
- Directorio de importadores por producto.

A continuación se presente una ilustración a modo de ejemplo sobre los reportes que pueden obtener los clientes según la información que requieran:

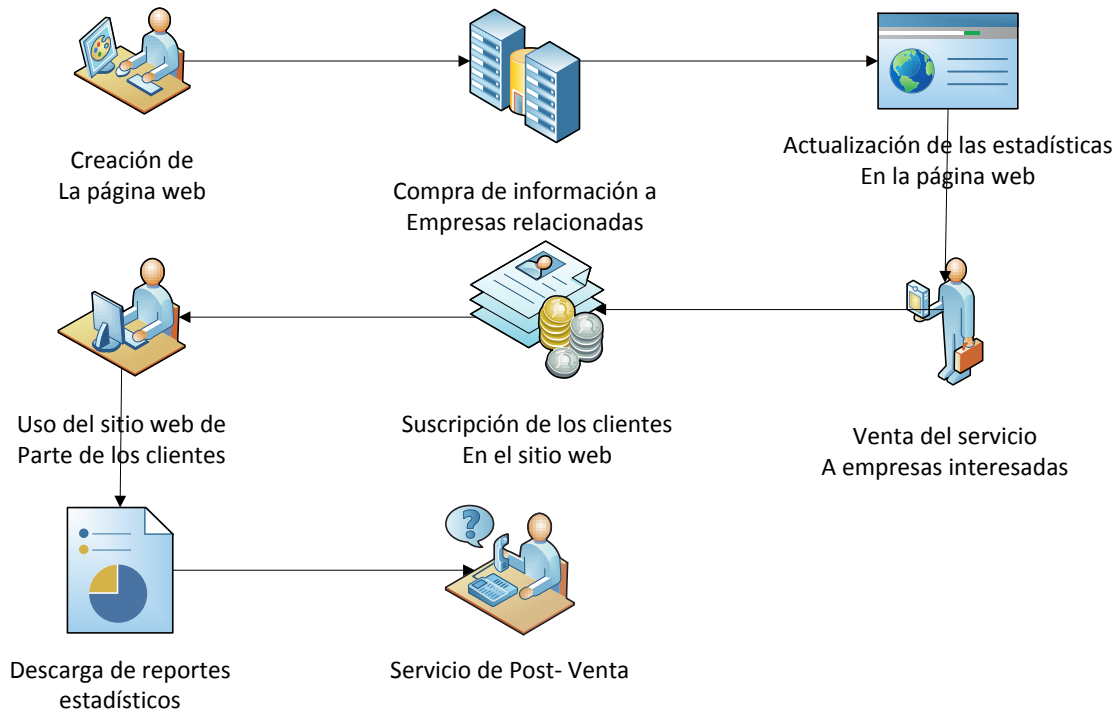


REGISTRO	LINEA NAVIERA	AGENCIA NAVIERA	BUQUE	VIAJE	BANDERA	FEC.EMBARGO	PTO.ORIGEN	PTO.EMBARQUE	PTO.TRASB.	FEC.ARRIBO	PTO.ARRIBO	DEST.FINAL	EMBARCADOR
7	2581	HANJIN SHIPPING CO.LTD	GENERAL MARITIME SERV/ (GE WADI ALRAYAN	24E	EGYPT	2011-10-16	KORE	KORE		2011-11-15	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	SUMKA AGROTECH CO. LTD.
8	3105	MAERSK LINE	MAERSK DEL ECUADOR C.A	MAERSK WALVIS B1145	PANAMENA	2011-11-13	FILADELFA	FILADELFA		2011-11-27	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	LES TOURBERRES BERGER LTEE
9	3088	CIA SUDAMERICANA VAPORE	TRANSOCEANICA CIA LTD.	NORASIA ALYA 1135B	LIBERIANA	2011-11-13	MIAMI	EVERGLADES		2011-11-20	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	STOLLER INTERNACIONAL, INC.
10	2975	HAPAG LLOYD	TRANSOCEANICA CIA LTD.	CAP PORTLAND 159H	BAHAMAS	2011-10-31	CALLAO	CALLAO		2011-11-04	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	STOLLER PERU S.A.
11	3062	MAERSK LINE	MAERSK DEL ECUADOR C.A	NEDLLOYD MAXIMA 1117	LIBERIANA	2011-11-09	ALGECIRAS	ALGECIRAS		2011-11-22	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	AGRA NOVA SCIENCE S.A.
12	2944	TRINITY SHIPPING LINE	TERMINAVES	ALBEMARLE ISLANI 84190S	BAHAMAS	2011-10-28	MIAMI	MIAMI		2011-11-02	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	EXCELAG CORP
13	2916	MEDITERRANEAN SHIPPING CO	M.S.C. DEL ECUADOR	CSAV LLANQUIHUE 1A	LIBERIANA	2011-10-21	ALTAMIRA	ALTAMIRA		2011-11-03	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	GRUPO BIQUIMCO MEXICANO S
14	3051	MEDITERRANEAN SHIPPING CO	M.S.C. DEL ECUADOR	HS SCOTT 114	LIBERIANA	2011-10-31	ALTAMIRA	ALTAMIRA		2011-11-13	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	GRUPO BIQUIMCO MEXICANO S
15	2942	MAERSK LINE	MAERSK DEL ECUADOR C.A	MAERSK NORWICH 1109	SINGAPORE	2011-10-26	ALGECIRAS	ALGECIRAS		2011-11-09	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	TRICHODEX
16	2962	MEDITERRANEAN SHIPPING CO	M.S.C. DEL ECUADOR	CSAV LUMACO 1A	HONG KONG	2011-10-17	CADIZ	CADIZ		2011-11-09	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	TRICHODEX S.A.
17	3039	MTSUI O.S.K. LINES LTD.	REMAR S.A.	NYK JOANNA 6504	SINGAPORE	2011-11-18	MANZANILLO(MANZANILLO)MEX	MANZANILLO(MANZANILLO)MEX		2011-11-26	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	LABORATORIOS AGROENZYMAL
18	2924	DOLE OCEAN CARGO EXPRES	TRANSPORTES PORRIAR S.A.	CROWN OPAL 114	PANAMENA	2011-10-16	VALENCIA (EP VALENCIA (EPN)	VALENCIA (EP VALENCIA (EPN)		2011-11-04	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	BERFOL S.L.
19	3051	MEDITERRANEAN SHIPPING CO	M.S.C. DEL ECUADOR	HS SCOTT 11A	LIBERIANA	2011-10-28	VALENCIA (EP VALENCIA (EPN)	VALENCIA (EP VALENCIA (EPN)		2011-11-13	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	PLYMAG S.L. (ESPAÑA)
20	3089	MTSUI O.S.K. LINES LTD.	REMAR S.A.	NYK JOANNA 6504	SINGAPORE	2011-11-18	MANZANILLO(MANZANILLO)MEX	MANZANILLO(MANZANILLO)MEX		2011-11-26	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	COSMOCEL S.A.
21	3089	MTSUI O.S.K. LINES LTD.	REMAR S.A.	NYK JOANNA 6504	SINGAPORE	2011-11-18	MANZANILLO(MANZANILLO)MEX	MANZANILLO(MANZANILLO)MEX		2011-11-26	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	GERININARE S.A. DE C.V.
22	3029	CIA GENERAL MARITIME	CMA CGM ECUADOR S.A.	COLUMBA 1242SB	ALEMANIA	2011-10-22	AMBERES	AMBERES		2011-11-16	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	AGLUKON SPEZIALUENGER GM
23	3132	HAMBURG SUD	HAMBURG SUD CROWLEY ECI	NORTHERN VICTOR 142EB	ANTIGUA AND	2011-11-05	LONG BEACH	LONG BEACH		2011-11-22	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	CYTZYME LABORATOIRES INC
24	3088	HAMBURG SUD	HAMBURG SUD CROWLEY ECI	NORASIA ALYA 1135B	LIBERIANA	2011-11-14	CHICAGO	EVERGLADES		2011-11-20	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	LENOTCH SWEN AB
25	3206	NO CONSTA LA LINEA	INVESTAMAR S.A.	ONEGO SIROCCO 1	MALTESA	2011-11-16	TAMPA	TAMPA		2011-11-26	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	CF INDUSTRIES
26	3206	NO CONSTA LA LINEA	INVESTAMAR S.A.	ONEGO SIROCCO 1	MALTESA	2011-11-16	TAMPA	TAMPA		2011-11-26	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	CF INDUSTRIES
27	2972	CIA SUDAMERICANA VAPORE	TRANSOCEANICA CIA LTD.	CMA COI LAPIS 15060W	LIBERIANA	2011-10-07	DESCONOCIDO	DESCONOCIDO		2011-11-19	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	NINGBO TRUST PHARMA CO.LTD
28	2962	MEDITERRANEAN SHIPPING CO	M.S.C. DEL ECUADOR	CSAV LUMACO 1A	HONG KONG	2011-10-14	HELSINBORG	HELSINBORG		2011-11-09	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	SCROLLING SA
29	3141	NO CONSTA LA LINEA	INVESTAMAR S.A.	K&A SE 1	PANAMENA	2011-10-28	HEROYA	HEROYA		2011-11-21	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	YARA PORSGRUNN FOR YARA I
30	3141	NO CONSTA LA LINEA	INVESTAMAR S.A.	K&A SE 1	PANAMENA	2011-10-22	SLUSKIL	SLUSKIL		2011-11-21	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	YARA SLUSKIL B.V. FOR YARA
31	3121	SOUTH PACIFIC SHIPPING	AGVAPNSA AG DE VAPORES DUNCAN ISLAND	87182S	BAHAMAS	2011-11-09	AMBERES	AMBERES		2011-11-23	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	DUTCH FARM INTERNATIONAL B
32	3026	HAPAG LLOYD	TRANSOCEANICA CIA LTD.	CAP PATTON 1415B	LIBERIANA	2011-10-11	ROTTERDAM	ROTTERDAM		2011-11-10	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	DUTCH TRADING OFFICE B.V.
33	3086	HAPAG LLOYD	TRANSOCEANICA CIA LTD.	CONTI SALOME 1243SB	LIBERIANA	2011-10-25	ROTTERDAM	ROTTERDAM		2011-11-23	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	DUTCH TRADING OFFICE B.V.
34	3110	HAPAG LLOYD	TRANSOCEANICA CIA LTD.	SAN ANTONIO WY233S	LIBERIANA	2011-11-01	ROTTERDAM	ROTTERDAM		2011-11-30	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	DUTCH TRADING OFFICE B.V.
35	2848	MTSUI O.S.K. LINES LTD.	REMAR S.A.	NYK ROSA 6207	PANAMENA	2011-10-30	MANZANILLO(MANZANILLO)MEX	MANZANILLO(MANZANILLO)MEX		2011-11-06	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	NTRAKAM S.A. DE C.V.
36	3025	MTSUI O.S.K. LINES LTD.	REMAR S.A.	MOL SATISFACTION 6408	LIBERIANA	2011-11-11	MANZANILLO(MANZANILLO)MEX	MANZANILLO(MANZANILLO)MEX		2011-11-18	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	NTRAKAM S.A. DE C.V.

Fuente: Empresa Manifiestos
Elaboración: Empresa Manifiestos

5.5. Diagrama de procesos

El diagrama de procesos de la empresa “MANIFIESTOS ON LINE” está determinado de la siguiente manera:



5.6. Ciclo del negocio

El ciclo de vida del negocio está en una etapa de introducción, puesto que no existen registros de empresas que se dediquen a la venta de información estadística actualizada y relacionada al comercio exterior a través de una página web.

5.7. Inversión en Insumos y tecnologías

Según lo cotizado a la empresa GEEKS ECUADOR, ubicada en la ciudadela Kennedy, y dedica al desarrollo de sitio web y aplicaciones móviles, se pudo constatar que si bien el sitio web estaría basado en una plataforma única que es el internet, en el caso de las aplicaciones es distinto ya que existen varias plataformas según el sistema operativo del teléfono móvil, ya sea para BlackBerry, iPhone, Android, Windows. Sin embargo, se hizo una cotización para desarrollar una página web y aplicación móvil para celulares que manejen sistema operativo Android; de esta forma la inversión inicial en tecnologías sería de \$ 8,827.84 tal como se explica en el siguiente cuadro:

DESCRIPCION	PROVEEDOR	CANTIDAD	V. UNITARIO	V.TOTAL
<u>PLATAFORMA VIRTUAL MOVIL</u>				
1. Maquetacion y armado del sitio web	GEEKS ECUADOR	1	\$ 226.24	\$ 226.24
2. Indexabilidad en buscadores	GEEKS ECUADOR	1	\$ 143.36	\$ 143.36
3. Link a redes sociales	GEEKS ECUADOR	1	\$ 352.80	\$ 352.80
4. Pago de Dominios	GEEKS ECUADOR	1	\$ 80.64	\$ 80.64
5. Pago de Hosting Medium	GEEKS ECUADOR	1	\$ 95.20	\$ 95.20
6. Capacitacion del administrador web	GEEKS ECUADOR	1	\$ 89.60	\$ 89.60
7. Diseno, desarrollo e instalacion del Sitio Movil	GEEKS ECUADOR	1	\$ 4,480.00	\$ 4,480.00
8. Diseno, desarrollo e instalacion de creador de contenidos	GEEKS ECUADOR	1	\$ 3,360.00	\$ 3,360.00
TOTAL				\$ 8,827.84

Fuente: GEEKS ECUADOR (2013)

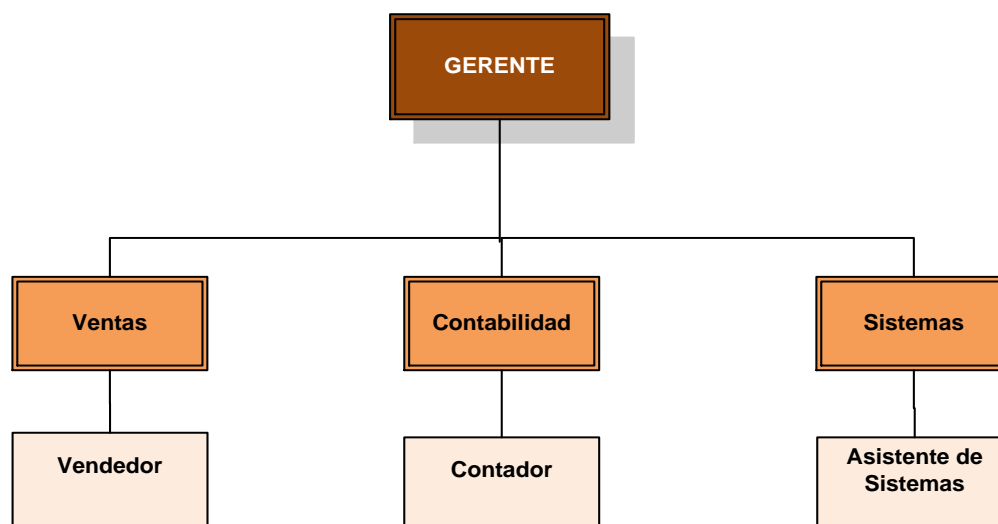
Elaboración: Autora

5.8. Abastecimiento de materias primas

En el caso de este proyecto se considera como materia prima a las fuentes de información que serán adquiridas a través de empresas relacionadas, que se dedican al armado de manifiestos, por ejemplo, los Agentes de Aduana serían los proveedores de información que posteriormente permitirán la habilitación de estadísticas en la página de “MANIFIESTOS ON LINE”.

5.9. Recursos Humanos

La estructura organizacional de la empresa se define por las siguientes áreas:



Funciones del personal:

- **Gerente.-** Deberá dirigir y liderar todas las acciones, decisiones y cambios generados internamente bajo las políticas y objetivos del sistema informático, para lograr el éxito del portal web.
- **Vendedor.-** Deberá establecer las relaciones con las empresas interesadas en la compra de manifiestos, elaborar un plan de ventas para el respectivo control de su ejecución y seguimiento del mismo.
- **Contador.-** Se encarga de todo el aspecto contable para que el proyecto sea rentable, deberá dirigir las actividades de carácter financiero y contables de la empresa; definiendo los diferentes procesos, planificando las alternativas financieras, supervisando la contabilidad y el flujo de caja.
- **Asistente de Sistemas.-** Será el encargado de toda la parte relacionada al mantenimiento de los sistemas informáticos de la empresa y los equipos computacionales, además de colaborar a la optimización de los procedimientos administrativos, con el apoyo del hardware y/o software que sea necesario.

6. ANÁLISIS FINANCIERO

6.1. Plan de inversiones y fuentes de financiamiento

ACTIVOS CORRIENTES			
	Cant.	C. Unitario	C. Total
Capital de Trabajo	1	\$ 10,289.35	\$ 10,289.35
Imprevistos	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES			\$ 12,289.35
ACTIVOS FIJOS			
<u>MUEBLES Y ENSERES</u>	Cant.	C. Unitario	C. Total
Escritorios Ejecutivos en L	3	\$ 200.00	\$ 600.00
Sillón Gerencial de cuero	3	\$ 110.00	\$ 330.00
Archivadores con 3 gavetas	5	\$ 120.00	\$ 600.00
Sillas de visita de cuero	4	\$ 35.00	\$ 140.00
Counter de recepción curvo	1	\$ 280.00	\$ 280.00
Silla de Secretaria	3	\$ 80.00	\$ 240.00
Tander de espera 3 asientos	1	\$ 200.00	\$ 200.00
SUBTOTAL			\$ 2,390.00
	Cant.	C. Unitario	C. Total
<u>EQUIPOS DE OFICINA</u>			
Aire Acondicionado Split 12000 BTU	2	\$ 800.00	\$ 1,600.00
Extractor de aire	1	\$ 50.00	\$ 50.00
Telefax	1	\$ 65.00	\$ 65.00
Teléfonos convencionales	6	\$ 25.00	\$ 150.00
SUBTOTAL			\$ 1,865.00
<u>EQUIPOS DE COMPUTACION</u>	Cant.	C. Unitario	C. Total
Computador Portátil	1	\$ 700.00	\$ 700.00
Computador de Escritorio	6	\$ 500.00	\$ 3,000.00
Impresora Multifuncional	2	\$ 110.00	\$ 220.00
SUBTOTAL			\$ 3,920.00
TOTAL ACTIVOS FIJOS			\$ 8,175.00
ACTIVOS INTANGIBLES			
<u>GASTOS DE PRE-OPERACION</u>	Cant.	C. Unitario	C. Total
Gastos de Constitución	1	\$ 500.00	\$ 500.00
Instalaciones y adecuaciones	1	\$ 500.00	\$ 500.00
Permisos y licencias	1	\$ 200.00	\$ 200.00
Marcas y patentes	1	\$ 500.00	\$ 500.00
Plataforma Virtual	1	\$ 8,827.84	\$ 8,827.84
SUBTOTAL			\$ 10,527.84
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS			\$ 10,527.84
TOTAL INVERSIÓN INICIAL			\$ 30,992.19

Para poner en marcha el proyecto será necesaria contar con una inversión total equivalente a \$ 30,992.19 la misma que en su mayoría estará destinada para la inversión en activos diferidos, dado que dentro de este rubro está considerado el costo de la plataforma web bajo la cual se sustentará el proyecto; es decir, aquí se ha considerado el valor del desarrollo del sitio web donde se actualizarán las respectivas estadísticas de los manifiestos para los clientes potenciales.

En el mismo sentido, también se han considerado la inversión para compra de activos fijos (\$ 8,175.00) y activos corrientes o capital de trabajo por un total de \$ 12,289.35 para la puesta en marcha del negocio como soporte para la cobertura de rubros de corto plazo (arriendo, personal, servicios básicos, etc.) hasta que se generen las primeras ventas y la empresa cuente con el dinero suficiente para realizar estos desembolsos.

De la misma forma, la inversión sería financiada a través de recursos propios (48%) y el saldo a través de un préstamo bancario, el mismo que sería solicitado al Banco Pichincha (52%).

ACTIVOS FIJOS	\$ 8,175.00	26.38%
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 10,527.84	33.97%
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 12,289.35	39.65%
TOTAL INVERSION	\$ 30,992.19	100.00%

FORMA DE FINANCIAMIENTO		
	USD \$	%
RECURSOS PROPIOS	\$ 15,000.00	48%
PRESTAMO BANCARIO	\$ 15,992.19	52%
TOTAL	\$ 30,992.19	100%

6.2. Calendario de inversiones

El 52% del proyecto sería financiado a través de un préstamo solicitado al Banco Pichincha, el mismo que otorgará las siguientes condiciones de crédito:

INSTITUCION FINANCIERA:	PICHINCHA
MONTO:	\$ 15,992.19
TASA:	13.70%
PLAZO:	2

Con el desarrollo de la tabla de amortización del préstamo es posible apreciar que la empresa “MANIFIESTOS ON LINE”, pagaría un total de \$ 2,381.41 por concepto de intereses durante los dos años que dura el plazo de la deuda.

PERIODO	PRINCIPAL	PAGO PRINCIPAL	PAGO INTERES	CUOTA MENSUAL	SALDO PRINCIPAL
0		\$ -	\$ -	\$ -	\$ 15,992.19
1	\$15,992.19	\$ 582.99	\$ 182.58	\$ 765.57	\$ 15,409.20
2	\$15,409.20	\$ 589.64	\$ 175.92	\$ 765.57	\$ 14,819.56
3	\$14,819.56	\$ 596.38	\$ 169.19	\$ 765.57	\$ 14,223.18
4	\$14,223.18	\$ 603.19	\$ 162.38	\$ 765.57	\$ 13,619.99
5	\$13,619.99	\$ 610.07	\$ 155.49	\$ 765.57	\$ 13,009.92
6	\$13,009.92	\$ 617.04	\$ 148.53	\$ 765.57	\$ 12,392.89
7	\$12,392.89	\$ 624.08	\$ 141.49	\$ 765.57	\$ 11,768.80
8	\$11,768.80	\$ 631.21	\$ 134.36	\$ 765.57	\$ 11,137.60
9	\$11,137.60	\$ 638.41	\$ 127.15	\$ 765.57	\$ 10,499.19
10	\$10,499.19	\$ 645.70	\$ 119.87	\$ 765.57	\$ 9,853.49
11	\$ 9,853.49	\$ 653.07	\$ 112.49	\$ 765.57	\$ 9,200.41
12	\$ 9,200.41	\$ 660.53	\$ 105.04	\$ 765.57	\$ 8,539.88
13	\$ 8,539.88	\$ 668.07	\$ 97.50	\$ 765.57	\$ 7,871.81
14	\$ 7,871.81	\$ 675.70	\$ 89.87	\$ 765.57	\$ 7,196.12
15	\$ 7,196.12	\$ 683.41	\$ 82.16	\$ 765.57	\$ 6,512.71
16	\$ 6,512.71	\$ 691.21	\$ 74.35	\$ 765.57	\$ 5,821.49
17	\$ 5,821.49	\$ 699.10	\$ 66.46	\$ 765.57	\$ 5,122.39
18	\$ 5,122.39	\$ 707.09	\$ 58.48	\$ 765.57	\$ 4,415.30
19	\$ 4,415.30	\$ 715.16	\$ 50.41	\$ 765.57	\$ 3,700.14
20	\$ 3,700.14	\$ 723.32	\$ 42.24	\$ 765.57	\$ 2,976.82
21	\$ 2,976.82	\$ 731.58	\$ 33.99	\$ 765.57	\$ 2,245.24
22	\$ 2,245.24	\$ 739.93	\$ 25.63	\$ 765.57	\$ 1,505.31
23	\$ 1,505.31	\$ 748.38	\$ 17.19	\$ 765.57	\$ 756.93
24	\$ 756.93	\$ 756.93	\$ 8.64	\$ 765.57	\$ (0.00)
		\$ 15,992.19	\$ 2,381.41	\$ 18,373.60	

6.3. Ingresos proyectados (3 años)

En relación a los ingresos proyectados, se ha hecho una participación equitativa para los planes de suscripción de 3 y 6 meses (30%), mientras que a la suscripción de un año se le otorgó un mayor porcentaje considerando que sería más atractivo y beneficio tanto para el cliente como para la empresa aplicar por este plan. De esta forma, la venta de suscripciones oscilaría entre 631 – 696 planes durante los primeros 3 años de operaciones, dejando una venta total entre \$ 200,185.50 - \$ 220,704.91, en dicho período.

SUSCRIPCIONES VENDIDAS					
			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Suscripción 3 meses:	\$140.00	30%	189.45	198.924	208.869
Suscripción 6 meses:	\$250.00	30%	189.45	198.924	208.869
Suscripción 1 año:	\$500.00	40%	252.6	265.232	278.492
TOTAL			631.5	663.08	696.23

PROYECCION DE VENTAS EN USD \$			
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Suscripción 3 meses:	\$26,523.00	\$27,849.36	\$29,241.66
Suscripción 6 meses:	\$47,362.50	\$49,731.00	\$52,217.25
Suscripción 1 año:	\$126,300.00	\$132,616.00	\$139,246.00
TOTAL	\$200,185.50	\$210,196.36	\$220,704.91



6.4. Flujos de Caja Proyectados (3 años)

PERIODOS	0	1	2	3
Ingresos anuales		\$ 200,185.50	\$ 210,196.36	\$ 220,704.91
Costos:				
Costos de operación		\$ 40,037.10	\$ 42,039.27	\$ 44,140.98
Gastos Administrativos		\$ 119,992.20	\$ 124,791.89	\$ 129,783.56
Gastos de Ventas		\$ 3,480.00	\$ 3,328.00	\$ 3,461.12
Depreciaciones y Amortizaciones		\$ 3,837.73	\$ 3,837.73	\$ 3,837.73
Gastos Financieros		\$ 1,734.49	\$ 646.92	\$ -
Flujo Antes de Participación Trabajadores		\$ 31,103.97	\$ 35,552.55	\$ 39,481.51
Participación Utilidades		\$ 4,665.60	\$ 5,332.88	\$ 5,922.23
Flujo Antes de Impuestos		\$ 26,438.38	\$ 30,219.67	\$ 33,559.28
Impuesto a la Renta		\$ 5,816.44	\$ 6,648.33	\$ 7,383.04
Flujo después de Impuestos		\$ 20,621.93	\$ 23,571.34	\$ 26,176.24
(+) Depreciaciones y Amortizaciones		\$ 3,837.73	\$ 3,837.73	\$ 3,837.73
Pago Capital Préstamo		\$ (7,452.31)	\$ (8,539.88)	\$ -
Capital de trabajo	\$ (12,289.35)			
Inversiones:				
Activos Fijos	\$ (8,175.00)			
Activos Diferidos	\$ (10,527.84)			
Flujo de Caja Neto	\$ (30,992.19)	\$ 17,007.36	\$ 18,869.19	\$ 30,013.98

Respecto al flujo de caja proyecto a tres años, es posible apreciar flujos netos positivos en cada uno de los períodos proyectados, dejando grandes expectativas que a simple vista permiten ver la recuperación de la inversión entre el año 1 y 2.



6.5. Proyecciones de estados de resultados (3 años)

PERIODOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
VENTAS	\$200,185.50	\$210,196.36	\$220,704.91
COSTOS OPERATIVOS	\$ 40,037.10	\$ 42,039.27	\$ 44,140.98
UTILIDAD BRUTA	\$ 160,148.40	\$ 168,157.09	\$ 176,563.93
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 119,992.20	\$ 124,791.89	\$ 129,783.56
GASTOS DE VENTAS	\$ 3,480.00	\$ 3,328.00	\$ 3,461.12
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	\$ 3,837.73	\$ 3,837.73	\$ 3,837.73
TOTAL GASTOS DE OPERACION	\$ 127,309.93	\$ 131,957.62	\$ 137,082.42
Utilidad Operacional	\$ 32,838.47	\$ 36,199.47	\$ 39,481.51
GASTOS FINANCIEROS	\$ 1,734.49	\$ 646.92	
Utilidad Antes de Participación	\$ 31,103.97	\$ 35,552.55	\$ 39,481.51
Participación de Trabajadores	\$ 4,665.60	\$ 5,332.88	\$ 5,922.23
Utilidad Antes de Impuestos	\$ 26,438.38	\$ 30,219.67	\$ 33,559.28
Impuesto a la Renta	\$ 5,816.44	\$ 6,648.33	\$ 7,383.04
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ 20,621.93	\$ 23,571.34	\$ 26,176.24

Por su parte, el Estado de Resultados proyecto establece que la empresa tendría una utilidad que se mantendría en un promedio superior a los \$ 20.000 para los 3 primeros períodos, la misma que se ha ido incrementando en un 5% anual como resultado de una meta de crecimiento a partir del segundo año; acción que permite hacer frente al incremento de los costos y gastos, que también se incrementan en un 4% como resultado de la inflación. Esto hace posible que la empresa logre mejorar su rentabilidad.

6.6. Punto de equilibrio

P.E. UNIDADES	549.92
P.E. DOLARES	\$ 163,144.10

De acuerdo al cálculo del punto de equilibrio, la empresa debe ser capaz de vender un total de 549 planes por año, o conseguir un nivel de ventas de \$ 163,144.10 anuales.

6.7. Índices Financieros (VAN, TIR, IR)

TMAR:	16.00%
VAN :	\$16,920.90
TIR:	43.93%
IR	\$ 1.55

La tasa de descuento del proyecto sería 16%, la misma que se define como parámetro base para el análisis de la TIR, la misma que es 43.93%; es decir, que el proyecto es rentable porque la tasa interna de retorno es mayor que la expectativa de los inversionistas. Asimismo, el Valor Actual Neto sería \$ 16,920.90, lo que se interpreta como el saldo neto de la sumatoria de los flujos descontados durante los primeros tres años, los mismos que son superiores que la inversión y por tanto, además de recuperarla dejan un saldo positivo.

6.8. Análisis de sensibilidad (dos escenarios de 6.4 y 6.5)

ESCENARIO CONSERVADOR		
	TIR	VAN
REDUCCION VENTAS 4%	12.75%	\$ (1,886.31)
AUMENTO DE COSTOS Y GASTOS 4%	18.86%	\$ 1,678.67

En el escenario conservador se ha hecho una afectación de 4% tanto en las ventas como en los costos y gastos y es posible apreciar que la TIR y VAN se reducirían a tal punto que podrían afectar la rentabilidad del negocio. Por ejemplo, si las ventas se redujeran en 4% anual, la TIR (12.75%) sería menor que la TMAR (16%) y el VAN sería negativo -\$ 1,886.31, lo que significa que esta sería la variable más sensible y por tanto el proyecto no recuperaría su inversión en tres años, sino que necesitaría más tiempo.

ESCENARIO OPTIMISTA		
	TIR	VAN
AUMENTO EN VENTAS 4%	73.26%	\$35,728.10
REDUCCION DE COSTOS Y GASTOS 4%	67.84%	\$32,163.13

Por otra parte, en un escenario optimista es posible apreciar que un aumento en ventas, costos y gastos en 4% haría que TIR se incremente entre el 67.84% y 73.26%, mientras que el VAN superaría los \$ 30,000.00 en ambos casos. Por tanto, una vez más se puede apreciar que las ventas serían la variable más sensible del proyecto al generar un rendimiento mucho mayor, con tan solo un crecimiento anual de 4% adicional al escenario conservador calculado durante todo el proyecto.

6.9. Tiempo de retorno de la inversión (Payback)

CALCULO DEL PAYBACK			
Año de Recuperación de la Inversión	Año	1	
Diferencia con Inversión Inicial	\$ 30,992.19	\$ 17,007.36	\$ 13,984.83
Flujo Mensual Promedio Año Siguiente	\$ 30,013.98	12	\$ 2,501.16
Número de Meses	\$ 13,984.83	\$ 2,501.16	6
PAYBACK:	1	anos	6 Meses

Finalmente, la inversión sería recuperada en 1 año y 6 meses, según el PAYBACK.

7. CONCLUSIONES

El desarrollo del presente proyecto permite establecer las siguientes conclusiones:

1. El mercado objetivo de la empresa “MANIFIESTOS ON LINE” sería el conjunto de empresas importadoras, consolidadoras y navieras de la ciudad de Guayaquil, que en total suman 1.263 unidades de negocio. No obstante, inicialmente se ha considerado enfocarse al 50% y posteriormente ir incrementado la participación hasta 60% en el año 5, dejando una demanda potencial promedio equivalente a 697 empresas suscriptoras.
2. En lo que respecta al plan operativo, se ha considera que la ubicación óptima del proyecto sería en una oficina del Edificio Torres del Norte, considerando la conveniencia en cuanto a variables como domicilio del personal, acceso a servicios básicos, seguridad, costo de alquiler, entre otros. Lugar que servirá de base para el desarrollo de las actividades de la empresa, enfocadas en la generación, actualización y consolidación de información de manifiestos de carga para los clientes suscriptores quienes podrán pagar por un servicio trimestral, semestral o anual, el mismo que tendría un precio entre \$ 140.00 y \$ 500.00 según el plan escogido.
3. Finalmente, en el plano financiero se ha podido determinar que el proyecto es rentable y viable, porque con una inversión de \$ 30,992.19 sería posible alcanzar una TIR de 43.93%, un VAN de \$ 16,920.90 y un IR de \$ 1.55. No obstante, es necesario que se tomen acciones que eviten una reducción muy drástica de las ventas, ya que si estas se redujeren en 4% y los costos se incrementaren en la misma proporción, el proyecto dejaría de ser rentable dentro de los 3 años establecidos, y quizás tome más tiempo recuperar su inversión. Para este efecto, se recomienda invertir en estrategias de publicidad efectiva que permitan la promoción y difusión de los servicios ofrecidos de venta de información de manifiestos de carga.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional Constituyente. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Quito, Ecuador: Registro Oficial N° 351.
- Banco Central del Ecuador. (2014). *Estadísticas Macroeconómicas (Febrero 2014)*. Quito: Dirección de Estadística Económica.
- Deloitte. (2013). *Informe Gerencial: Ecuador Competitivo 2013*. Obtenido de <http://www.deloitte.com/assets/Dcom-Ecuador/Local%20Assets/Documents/Informativo%20Gerencial/DELOITTE-Diciembre.pdf>
- Empresa de Manifiestos. (s.f.). *Acerca de nosotros: Empresa de Manifiestos*. Obtenido de <http://www.manifiestos.com/index.html>
- Ferraro, C. (2011). *Eliminando barreras: el financiamiento a las PYMES en América Latina*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador. (s.f.). *Acerca de nosotros: SENA E*. Obtenido de <http://www.aduana.gob.ec/index.action>
- Superintendencia de Compañías. (2013). *Requisitos para la constitución de Compañías*. Obtenido de https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/instructivo_soc.pdf

ANEXOS

Entrevista a Expertos

Guayaquil 5 de Abril, 2014



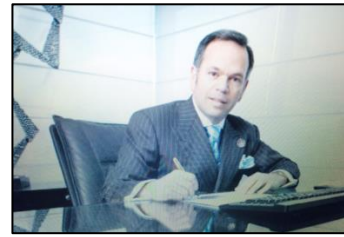
Sr. Fidel López Villamar

- 1. Considera importante la información de manifiestos de carga para su negocio? Porque?**
Es sumamente importante para medir nuestra participación dentro del mercado, el comportamiento de estos y la ubicación de posibles nuevos clientes.
- 2. Conoce alguna empresa que facilite esta información? De qué manera usted la adquiere?**
Si conozco, Empresa de Manifiestos y Jenny Miranda, la adquirimos de manera electrónica.
- 3. Estaría dispuesto a pagar un valor mensual para contar con esta información vía online tanto para PC como Smathphones?**
Si estaríamos dispuestos siempre que la información sea la correcta.
- 4. Qué tipo de información en particular le gustaría poder visualizar en los manifiestos online?**
La información sería, Líneas naviera, Teus, tráfico y clientes.

Fidel López Villamar
Jefe de Importaciones
HAPAG-LLOYD
Transoceánica Cia. Ltda.
Telf: 593(4) 2598060 Ext: 3306
Cel: 0995553879
Fax: 593(4) 2598381
WEB: www.transoceanica.com.ec



Guayaquil 3 de Marzo, 2014



Entrevista a Expertos:

Sr. Carlos José Villamar Cabrera

1. Considera importante la información de manifiestos de carga para su negocio? Porque?

Si, de mucha importancia por la ayuda que este servicio daría todas las empresas relacionadas en el comercio exterior, debido a que nos permitiría obtener información por tipo de producto y mercado que da la posibilidad de tomar acciones comerciales con esta ayuda.

2. Conoce alguna empresa que facilite esta información? De qué manera usted la adquiere?

Empresa de manifiesto y Sra. miranda de manera más limitada con relación a la otra empresa antes mencionada.

3. Estaría dispuesto a pagar un valor mensual para contar con esta información vía online tanto para PC como Smathphones?

Si, estaría completamente de acuerdo.

4. Qué tipo de información en particular le gustaría poder visualizar en los manifiestos online?

Nombre de importador, exportador, orígenes, destinos, tipo de producto, flete pagado y el término de compra si es FOB y CYF principalmente

Carlos José Villamar
Gerente General
Farletza S.A.
Telf.: 593-4-2-688121 Ext. 105
Cel.: 593-9-99427719
E-mail: carlosjose@farletza.com.ec

