



**UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU
SANTO**

**FACULTAD DE ECONOMIA Y CIENCIAS
EMPRESARIALES**

TEMA:

**“PLAN DE AMPLIACION COMERCIAL DE ORELLANA
HAND TAILORED EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL”**

**PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIONES
QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO PARA EL
TITULO DE CONTADOR PUBLICO AUTORIZADO**

AUTOR:

JUAN GABRIEL LLERENA BURGOS

SAMBORONDON, ABRIL 2014

INDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO	1
1.1. PROPÓSITO DEL PROYECTO	2
1.2. INFORMACIÓN BÁSICA	2
1.3. REQUERIMIENTOS FINANCIEROS	2
2. DEFINICIÓN DEL NEGOCIO	3
2.1. MISIÓN- VISIÓN	3
2.2. OBJETIVOS DEL NEGOCIO	3
2.3. METAS DEL PRIMER AÑO	4
3. VIABILIDAD LEGAL, SOCIAL Y AMBIENTAL	4
3.1. MARCO SOCIETARIO Y LABORAL	4
3.2. INCENTIVOS TRIBUTARIOS	5
4. ESTUDIO DE MERCADO	8
4.1. MERCADO OBJETIVO	8
4.2. ANÁLISIS PEST: POLÍTICO, ECONÓMICO, SOCIAL Y TECNOLÓGICO	8
4.2.2. Aspectos Económicos	10
4.2.3. Aspectos Sociales	11
4.2.4. Aspectos Tecnológicos	12
4.3. EVALUACIÓN MERCADOS POTENCIALES	13
4.4. ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA	13
4.5. ANÁLISIS DE LAS 4P'S:	14
4.6. ANÁLISIS FODA: FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS	16
5. ANÁLISIS OPERATIVO	16
5.1. LOCALIZACIÓN DEL NEGOCIO	16
5.2. TAMAÑO DEL NEGOCIO	16
5.5. DIAGRAMA DE PROCESOS	19
5.6. CAPACIDAD INSTALADA	19
5.7. INVERSIÓN EN INSUMOS Y TECNOLOGÍAS	20
5.8. ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS	20
5.9. RECURSOS HUMANOS	20
6. ANÁLISIS FINANCIERO	21
6.1. PLAN DE INVERSIONES Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO	21
6.2. CALENDARIO DE INVERSIONES	22
6.3. INGRESOS PROYECTADOS (3 AÑOS)	23
6.4. FLUJOS DE CAJA PROYECTADOS (3 AÑOS)	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.24
6.5. PROYECCIONES DE ESTADOS DE RESULTADOS (5 AÑOS)	25
6.6. PUNTO DE EQUILIBRIO	26
6.7. ÍNDICES FINANCIEROS (VAN, TIR, IR)	26
6.8. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD (DOS ESCENARIOS DE 6.4 Y 6.5)	27
6.9. TIEMPO DE RETORNO DE LA INVERSIÓN (PAYBACK)	28
7. CONCLUSIONES	29
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30

1. Resumen Ejecutivo

1.1 Propósito del proyecto

El presente trabajo se lo ha realizado con la finalidad de realizar una ampliación comercial de Orellana Hand Tailored la cual al momento es una tienda comercializadora de prendas de vestir, entre las cuales destacan como producto principal la guayabera, los cuales cuentan con una experiencia profesional de 43 años en el mercado guayaquileño

Dentro del cual se destaca la producción de guayaberas antes denominada Orellana, en razón de su creador el Artesano Calificado Sr. Rómulo Abelardo Orellana Pizarro, un azuayo de nacimiento pero Guayaquileño de corazón que emigro a la ciudad a mediados de los años sesenta, sentó su taller en unión de su familia en las calles Lorenzo de Garaicoa 2318 y Febres Cordero esquina, impulsando así este gran proyecto, que en la actualidad está pensado en Aperturar un nuevo local en el centro de Guayaquil en las Calles Clemente Ballén 307 entre Chile y Pedro Carbo,

Por estudios de marketing la mayoría clientes se encuentran en la zona norte de Guayaquil, y otros viven en el cantón vecino de Samborondon, es así que nace la idea de Aperturar una nueva tienda comercial especializada en la producción de prendas de vestir sobre medida, y también producción en serie únicamente en modelos a rayas y llanas en telas de lino y algodón ya que son estas las más solicitadas por los clientes

El local estará a disposición de todos los habitantes y transeúntes de la ciudad de Guayaquil que tengan como punto de referencia el centro de Guayaquil, La Guayabera según su uso es una prenda cómoda para nuestro clima, la cual su uso está ligado Guayaquileño de corazón ya que la historia la remonta al año 1709 cuando el alfarero Jose 'Joselito Pérez Rodríguez y su esposa procedentes de Granada, España, llegan a cuba estableciéndose a los márgenes del Rio Yayabo y llevan la guayabera a la historia cubana

Con los resultados económicos obtenidos en los análisis proyectados podemos darnos cuenta que es muy positivo económicamente la apertura del nuevo local ya que con una participación muy conservadora del 0.0583% del mercado total objetivo logramos para los inversionistas un retorno de la inversión en un lapso de 1.94 (un año y nueve meses) con un índice de rentabilidad de 1.93 que es muy bueno para considerarse un proyecto nuevo

Considerando que los análisis financieros fueron realizados de una manera muy profesional pongo en consideración de los inversionistas de tomar la mejor decisión.

1.2 Informacion Básica

Orellana Hand Tailored en la actualidad posee dos locales el uno ubicado en el centro de la ciudad en las Calles Lorenzo de Garaicoa 1318 y Febres Cordero este negocio se apertura en el año 1971, y el otro local se encuentra situado en el centro comercial Garzocentro 2000 I, local 310 aperturado en el año 2009, en la actualidad el local de mayor demanda de visitas de los clientes se encuentra en el norte de la ciudad, es por eso que se realizara una nueva inversión de ampliación con la nueva tienda especializada de producción de guayaberas sobre medida en modelos a rayas y llanas en telas de algodón y lino

Orellana Hand Tailored se encuentra ubicada en la línea producción y comercialización de prendas de vestir (camisas, guayaberas, cotonas y ternos), la participación de mercado oscila en un **0.0583%** de las ventas totales del mercado de la ciudad de Guayaquil, el mercado objetivo son los hombres que oscilan entre las 15 a 64 años de edad y que viven, habitan o están de tránsito en la ciudad de Guayaquil

1.3 Requerimientos Financieros

En relación a los requerimientos del proyecto se ha determinado en un valor inicial de \$ 68 000.00 la misma que estaría destinada a la compra de activo fijo y la adquisición de materia prima para la puesta en marcha, la misma que constituiría el capital de trabajo, Esta inversión sería un aporte en maquinaria de \$ 20 403.00, mientras que el saldo se lo financiara con un crédito de \$ 47 607.00. En los siguientes puntos se abordarán temas relacionados a establecer la rentabilidad del proyecto, haciendo un análisis financiero de TIR, VAN e IR, así como un análisis de sensibilidad a dos posibles escenarios

PLAN DE INVERSIONES ORELLANA HAND TAILORED		
ALQUILER DE LOCAL COMERCIAL	\$ 4,500.00	
INSTALACIONES	\$ 10,000.00	
MUEBLES Y ENSERES	\$ 10,410.00	
EQUIPO DE COMPUTACION	\$ 2,840.00	
MAQUINARIA Y EQUIPOS	\$ 27,760.00	
MATERIA PRIMA	\$ 12,500.00	
TOTAL DE INVERSION		\$ 68,010.00
APORTE DEL DUENO DE NEGOCIO	\$ 20,403.00	30.00%
PRESTAMO BANCARIO A 3 ANOS PLAZO	\$ 47,607.00	70.00%

Fuente: Orellana Hand Tailored

Elaborado por: El Autor

El préstamo consiste en una operación bancario a 36 meses con un interés del 11.18% anual

2.-Definición del negocio

2.1 Misión-Visión

- **Misión:** Proporcionar a los clientes prendas de muy alta calidad y variedad en presentaciones, mediante la comercialización de guayaberas personalizadas, que aporten a la calidad de vida, trabajando dentro de un entorno laboral armónico que les permitan a los socios generar una rentabilidad adecuada en cada periodo
- **Visión:** Ser una organización confiable, rentable, comprometida con el desarrollo de nuevas técnicas de manufacturas, que desarrollen una inclusión permanente entre los clientes y el recurso humano, cultivando así la producción de prendas de alta calidad y variedad al servicio del país

2.2 Objetivos del negocio

- **Objetivo Primario**

Obtener una rentabilidad que permita a la organización competir eficientemente y así poder satisfacer a nuestro mercado meta

- **Objetivo Secundario**

Cumplir con las ventas mensuales de las 252 unidades de guayaberas conforme a datos históricos reportados por la matriz, las cuales alcanzarían para cubrir el presupuesto mensual de costos y gastos y permitirían llegar a la meta de utilidades

Implementar controles de selección de proveedores de materia prima, enfocados a conseguir tela de alta calidad, a un costo adecuado que permitan mantener el costo y la calidad de las guayaberas comercializadas a los clientes

Desarrollar procesos de formación de operarios y aprendices de artesanía mediante capacitaciones mensuales sobre las nuevas técnicas de cortado, armado y festionada de las prendas a producidas lo cual proporcionara un mayor rendimiento en niveles de producción

2.3 Metas

- Lograr que las unitarias mensuales superen el punto de equilibrio
- Tener un conocimiento adecuado de las diferentes tendencias de la forma de vestir del Guayaquileño y del Ecuatoriano en general para poder cumplirlas con la máxima calidad posible
- Alcanzar un crecimiento en ventas de al menos el 5% anual

3 Viabilidad legal, social y ambiental

Para el presente plan de negocios existe una viabilidad legal muy amplia la cual se encuentra marcada en el nuevo plan de gobierno, el cambio de la matriz productiva nos tiene enmarcado a nuestro producto dentro del sector bienes literal 3) confecciones y calzado, así mismo las buenas prácticas de manufacturas nos dan un aspecto competitivo en cualquier proyecto de inversión que se quiera incursionar

En el campo social, estamos muy apegados ya que la capacitación constante a nuestros operarios y aprendiz de artesanía hacen que día a día se vayan profesionalizando como maestros de taller en las distintas áreas de ocupación en el área laboral, así mismo la inclusión de personal nuevo nos da la oportunidad de disminuir con el margen de 4.7% del personas en desocupación existente al 2013 en nuestro país

3.1 Marco societario y laboral

Dentro del análisis del presente plan de negocios, se da en un marco artesanal el señor Rómulo Abelardo Orellana Pizarro artesano calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano en plenitud de sus derechos, propietario de la marca **Orellana Hand Tailored** y propietario de los locales de producción, comercialización y ventas de Guayaberas, en la ciudad de Guayaquil

Actualmente somos una pymes, bajo la ley de economía popular y solidaria, que cumpliendo con el **Art. 4 Principios**. *“Las personas y organizaciones amparadas por esta ley de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios según corresponda:*

- a) *La búsqueda del buen vivir y del bien común;*

b) *La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales*

c) *El comercio justo y consumo ético y responsable:*

d) *La equidad de género;*

e) *El respeto a la identidad cultural;*

f) *La autogestión;*

g) *La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,*

h) *La distribución equitativa y solidaria de excedentes”*

En la parte laboral por mi calidad legal de ser un artesano calificado por la junta nacional de defensa del artesano; mis operarios y aprendices de artesanía gozan de los siguientes beneficios:

a) Afiliación Obligatoria al IESS

b) Vacaciones

c) Desahucio

d) Despido Intempestivo

e) Jubilación Patronal

Por los trabajadores enmarcados con el código del trabajo, que por sus actividades realizan operaciones administrativas estoy obligado a los siguientes beneficios:

a) Afiliación Obligatoria al IESS

b) Décimo cuarto sueldo

c) Décimo tercer sueldo

d) Vacaciones

e) Desahucio

f) Despido Intempestivo

g) Jubilación Patronal

Base Legal

De los artesanos

“Art. 285 CT.- A quiénes se considera artesanos.- Las disposiciones de este capítulo comprenden a maestros de taller, operarios, aprendices y artesanos autónomos, sin perjuicio de lo que con respecto de los aprendices se prescribe en el Capítulo VIII, del Título I.

Se considera artesano al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente registrado en el Ministerio de Trabajo y Empleo, hubiere invertido en su taller en implementos de trabajo, maquinarias o materias primas, una cantidad no mayor a la que señala la ley, y que tuviere bajo su dependencia no más de quince operarios y cinco aprendices; pudiendo realizar la comercialización de los artículos que produce su taller. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual aun cuando no hubiere invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o no tuviere operarios.

Art. 286 CT.- Maestro de taller.- Para ser maestro de taller se requiere:

1. Ser mayor de dieciocho años y tener título profesional conferido
2. Abrir, bajo dirección y responsabilidad personal, un taller y ponerlo al servicio del público; y,
3. Estar inscrito en la Dirección Nacional de Empleo y Recursos Humanos.

La obligación de la inscripción se extiende, bajo responsabilidad del maestro, al personal de operarios y aprendices que presten sus servicios en el taller.

Art. 288 CT.- Operario.- Operario es el obrero que trabaja en un taller, bajo la dirección y dependencia del maestro, y que ha dejado de ser aprendiz

Art. 289 CT.- Contratista.- La persona que encarga la ejecución de una obra a un artesano, se denomina contratista.

Art. 293 CT.- Maestro de taller es empleador.- El maestro de taller es empleador respecto de sus operarios y aprendices, con las limitaciones determinadas en la Ley de Defensa del Artesano”

3.2 Incentivos tributarios

En la parte de incentivos tributarios tenemos los siguientes la siguiente base legal que nos acogemos:

“Art. 19 LORIT.- *Obligación de llevar contabilidad.- Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.*

Art. 37 RALORTI.- *Contribuyentes obligados a llevar contabilidad.- Todas las sucursales y establecimientos permanentes de compañías extranjeras y las sociedades definidas como tales en la Ley de Régimen Tributario Interno, están obligadas a llevar contabilidad. Igualmente, están obligadas a llevar contabilidad, las personas naturales y las sucesiones indivisas que realicen actividades empresariales y que operen con un capital propio que al inicio de sus actividades económicas o al 1o. de enero de cada ejercicio impositivo hayan superado los USD 60.000 o cuyos ingresos brutos anuales de esas actividades, del ejercicio fiscal inmediato anterior, hayan sido superiores a USD 100.000 o cuyos costos y gastos anuales, imputables a la actividad empresarial, del ejercicio fiscal inmediato anterior hayan sido superiores a USD 80.000. Se entiende como capital propio, la totalidad de los activos menos pasivos que posea el contribuyente, relacionados con la generación de la renta gravada. En el caso de personas naturales que tengan como actividad económica habitual la de exportación de bienes deberán obligatoriamente llevar contabilidad, independientemente de los límites establecidos en el inciso anterior. Para el caso de personas naturales cuya actividad habitual sea el arrendamiento de bienes inmuebles, no se considerará el límite del capital propio Las personas naturales que, de acuerdo con el inciso anterior, hayan llevado contabilidad en un ejercicio impositivo y que luego no alcancen los niveles de capital propio o ingresos brutos anuales o gastos anuales antes mencionados, no podrán dejar de llevar contabilidad sin autorización previa del Director Regional del Servicio de Rentas Internas La contabilidad deberá ser llevada bajo la responsabilidad y con la firma de un contador legalmente autorizado Los documentos sustentatorios de la contabilidad deberán conservarse durante el plazo mínimo de siete años de acuerdo a lo establecido en el Código Tributario como plazo máximo para la prescripción de la obligación tributaria, sin perjuicio de los plazos establecidos en otras disposiciones legales*

Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible

Art. 56.- Impuesto al valor agregado sobre los servicios.- El impuesto al valor agregado IVA, grava a todos los servicios, entendiéndose como tales a los prestados por el Estado, entes públicos, sociedades, o personas naturales sin relación laboral, a favor de un tercero, sin importar que en la misma predomine el factor material o intelectual, a cambio de una tasa, un precio pagadero en dinero, especie, otros servicios o cualquier otra contraprestación.

19.- Los prestados personalmente por los artesanos calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano. También tendrán tarifa cero de IVA los servicios que presten sus talleres y operarios y bienes producidos y comercializados por ellos”

Por lo tanto en base al análisis tributario el Artesano Calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano no está Obligado a llevar Contabilidad y al cobro del IVA 12%

4 Estudio de Mercado

4.1 Mercado objetivo

El mercado objetivo hacia donde se dirige el proyecto son los hombres que tienen entre 15 a 64 años de edad que viven o habitan en la ciudad de Guayaquil, la misma que cuenta con un total de 1 120 331 (Ecuador en cifras, 2014), no obstante con la segmentación se obtendrá un número específico de clientes potenciales

POBLACION	1120331
% 15 A 64 ANOS DE EDAD	65%
% PEA	51%
Mercado Objetivo	371390

Fuente INEC 2013

Elaborado por: El Autor

De esta manera, el mercado objetivo estaría determinado aproximadamente por 371390 personas de la ciudad de Guayaquil

4.2 Análisis PEST: político, económico, social y tecnológico

4.2.1 Análisis Político:

En el Marco de los aspectos políticos, se hará un análisis de aquellas legislaciones o políticas bajo las cuales el proyecto se puede regir para una adecuada realización de sus actividades a favor de aportar

con el cambio de la matriz productiva y a la generación de fuentes de trabajo, razón por la cual a continuación se analizan las siguientes normativas:

1. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.-

- El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) publicado el 29 de diciembre de 2010, según el Registro Oficial N° 351 – Oficio SAN-010-2038, establece pautas para impulsar la inversión privada en diferentes aspectos: cambio de matriz productiva, promoción de la industria con valor agregado, democratización del acceso de los factores de producción, fomento de la producción nacional en bienes sustentables que guarden relación con la responsabilidad social y ambiental, generación de fuentes de empleo, comercio justo y libre mercado, establecer garantías en el ejercicio de los derechos de la población, incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y servicios que se basen en condiciones de calidad y en armonía con la naturaleza¹. (COPCI , 2010).

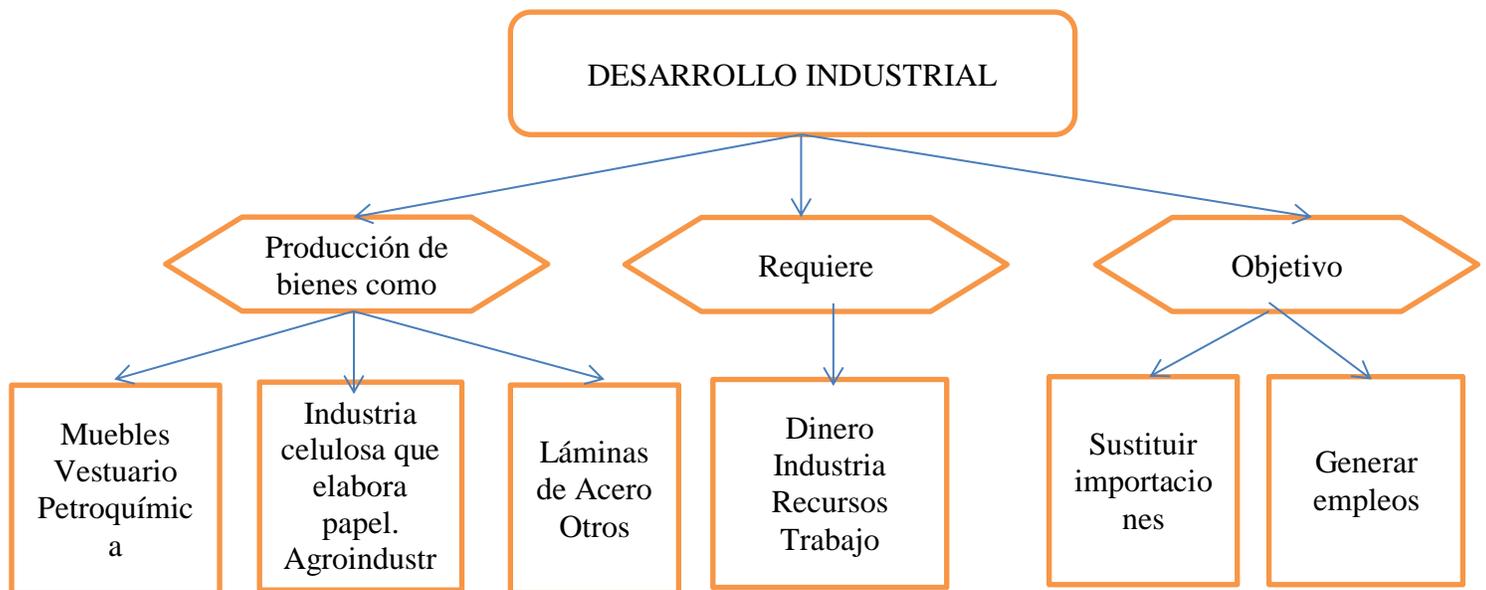
- De la misma forma, entre las normas generales sobre incentivos y estímulos de desarrollo económico, el COPCI establece que estos pueden ser generales, los cuales consisten en la reducción progresiva de 3 puntos porcentuales del impuesto a la renta, para aquellos empresarios que inviertan capitales en el país y se enmarquen en los lineamientos del cambio de matriz productiva, generación de empleo y el plan del buen vivir, de esta forma también establece exoneración del impuesto a la salida de divisas para las operaciones de financiamiento externo, exoneración del impuesto a la renta durante los primeros cinco años para toda inversión nueva y en lo posterior facilidades para el pago de tributos.² (COPCI , 2010).

- De la misma manera el país se encuentra realizando una política de sustitución de importaciones, y por ende de protección de la producción local, se han mantenido solo por un tiempo determinado y nunca dejaron de estar acompañadas de políticas de mejora de productividad y promoción de exportaciones industriales y de servicios

¹ Artículos del 1 al 4 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI).

² Artículo del 23 al 24 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI).

Ilustración: 1 Esquema de Modelo de sustitución de Importaciones



Fuente: Agenda Productiva

4.2.2 Análisis Económico:

En el contexto económico se analizarán las fluctuaciones que han tenido las siguientes variables macroeconómicas

Producto Interno Bruto.- según los reportes macroeconómicos del Banco Central del Ecuador la economía ha tenido un crecimiento de 5.1% en el año 2012, alcanzando una tendencia creciente desde 2005. En 2011 se observó el mayor crecimiento alcanzando un nivel de 7.8%; no obstante se espera que para 2013 el PIB crezca entre un 4% y 4.5% aproximadamente. Lo que significa que las políticas de desarrollo económico e inversión están siendo favorables para incentivar la producción local y por ende hay mayor movimiento de divisas en la economía. (Banco Central del Ecuador, 2014)

Tasa de inflación.- este indicador mide las variaciones de los precios en un período determinado; para octubre 2013 esta variable se ubicó en 2.04% siendo una de las tasas más bajas en los dos últimos años (2011-2013), mostrando una tendencia decreciente en dicho período. De esta forma, se presenta un panorama bastante favorable, ya que la estructura de costos y gastos de la empresa se hace en función a presupuestos que proyectan este tipo de variables y que de alguna forma repercuten en la rentabilidad neta del negocio, de esta manera, al mostrar una tendencia decreciente y mantener un nivel promedio de 3.82% aproximadamente entre 2011 y 2013, quiere decir que el poder adquisitivo se reduce en ese porcentaje y por tanto no

tiene mayor impacto en los resultados netos del proyecto que se medirán posteriormente en el análisis financiero. (Banco Central del Ecuador, 2014).

Riesgo País.- Como su nombre lo establece este indicador refleja cuán arriesgo es para inversionista colocar su capital en un país, comprendiendo variables como seguridad financiera y jurídica. De esta forma, según el último informe del Banco Central determina que el riesgo país mantiene un nivel de 544 puntos o 5.44%, lo cual es bastante favorable ya que la tendencia de los 2 últimos años ha sido decreciente, inclusive esta variable había alcanzado niveles de 9% y 10%, pero en la actualidad existe mayor confianza en la economía y el riesgo financiero se ha reducido, por tanto es posible observar un indicador relativamente bajo en comparación a periodos anteriores. (Banco Central del Ecuador, 2014).

Tasa de interés.- en la economía ecuatoriana existen dos tipos de tasa: la activa que es la que cobran las instituciones financieras por los créditos que otorgan, la cual en los últimos 2 años se ha mantenido en un nivel constante de 8.17%, lo cual refleja mayor estabilidad económica y pagos por concepto de interés más bajos. Aspecto que resulta atractivo porque al momento de solicitar el financiamiento del proyecto la tasa referencial podría bordear entre el 8.17% y 15% dependiendo de la institución. Por otra parte, la tasa de interés pasiva, equivale a la tasa que paga el banco por los depósitos realizados; aquí también se observa un nivel constante de esta tasa en 4.53% entre 2011 y 2013. (Banco Central del Ecuador, 2014)

4.2.3 Análisis Social:

Respecto a las estadísticas sociales se analizarán ciertas variables relacionadas a las condiciones de vida de la población, tales como el nivel de la población económicamente activa, las condiciones de pobreza urbana, distribución de la riqueza y el índice de confianza del consumidor

Estructura de la Población Económicamente Activa.- De acuerdo a las estadísticas del Banco Central, el índice de los ocupados plenos ha ido mejorando en los últimos cinco años, ya que a diciembre del 2008 se registraba un porcentaje equivalente al 43%, mientras que a diciembre del 2013 esta cifra ascendió hasta 51.5%, dejando como constancia mejor nivel de ingreso y por tanto, acceso a mayores oportunidades laborales. En el mismo sentido, el desempleo y subempleo han ido disminuyendo en una relación inversamente proporcional. Situación que se vería beneficiada para la economía ecuatoriana como resultado de la inclusión de nuevos proyectos que incentiven la generación nuevas plazas de trabajo.

Índice de Pobreza.- por su parte, el acceso a empleo tiene un impacto positivo en la reducción de la pobreza, puesto que este indicador ha bajado de 25% a marzo del 2008 hasta 17.6% en diciembre 2013, lo que significa que también la economía personal de las personas va mejorando porque tienen un salario digno que les ayuda a cubrir al menos la canasta básica.

Coeficiente de Gini.- este indicador mide la forma en que la riqueza es distribuida entre los miembros de una población, en este caso mientras menor sea el indicador se considera que más equitativa es su distribución. En los últimos años el Gobierno Nacional ha hecho esfuerzos para reducir estos niveles de desigualdad y esto se puede ver reflejado en el coeficiente de Gini que hasta diciembre 2013 se ubicó en 0.471.

Índice de Confianza del Consumidor.- Finalmente como resultado de una economía más equitativa y generadora de empleo, es posible observar un índice de confianza del consumidor elevado, debido a que las personas se sienten más seguros del estado de su economía personal, y por tanto están motivados a incrementar su consumo, entre 2008 y 2013 este indicador ha pasado del 34% a ubicarse en 47.2%, lo cual supone un mayor grado de aceptación y de confianza en las condiciones económicas actuales

4.2.4 Análisis Tecnológico:

El Ecuador no se ha caracterizado precisamente en el campo de la investigación a lo largo del tiempo; sin embargo, en los últimos años, el Gobierno Nacional ha empezado a mostrar interés en promover los trabajos científicos y tecnológicos. En el mismo sentido, la apertura de líneas de crédito externas para financiar investigaciones puntuales, lo cual representa un empuje inicial en la ardua tarea de arrancar con el desarrollo sostenido de ciencia y tecnología.

La “Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación del Ecuador 2007 – 2010” forma parte del “Plan de Desarrollo Humano del Ecuador 2007 – 2010”, presentado por el Gobierno Constitucional del Econ. Rafael Correa Delgado, el 18 de septiembre de 2007. Esta nueva política induce a que la ciencia y tecnología al servicio del país, se articule con otras áreas del Estado en cuanto a sus principales objetivos, estrategias y acciones, que posibilite el tránsito de una sociedad dependiente de un modelo productivo a otro sustentado en el uso, acceso y difusión del conocimiento (SENESCYT, 2014). Dichas áreas de prioridad nacional son:

1. Agricultura sostenible,

2. Manejo ambiental para el desarrollo,
3. Fomento industrial y productivo,
4. Energía, diversificación y alternativas renovables,
5. Tecnologías de la información y comunicación,
6. Biotecnología,
7. Recuperación de la investigación científica.

4.3 Evaluación mercados potenciales

Se ha determinado como mercado potenciales al cantón Samborondon y al cantón Duran por la cercanía con la ciudad de Guayaquil así mismo porque la mayor cantidad de mano de obra que se genera en ese sector del centro de la ciudad está compuesta por habitantes de estos sectores, y también por el poder adquisitivo que representan estos sectores

4.4 Análisis de la oferta y la demanda

Las preferencias de los consumidores en el periodo 2004 se movieron en base a una encuesta realizadas en las capitales de las provincias en donde se midió ¿En que gastan los ecuatorianos? (% del gasto mensual), en donde vestido o prendas de vestir se ubica en el puesto 7 séptimo con una participación del 4% así mismo explicaremos cómo se comporta la oferta y quien tiene la decisión en la compra

Vestido y calzado

¿Dónde y por qué compran? Los canales más utilizados son los grandes almacenes y las boutiques (**60% de las preferencias**), siendo los factores diferenciadores entre uno y otro canal de distribución, el precio 35% y la calidad 21% **¿Quién incentiva la compra?** En la mayoría de los casos la decisión de compra es individual de cada miembro del hogar. **¿Qué compran?** El origen preferido de la ropa es: 41% en Ecuador, 26% USA y 16% Colombia; aunque en los hogares de ingresos altos estas preferencias se sesgan hacia la ropa norteamericana. **¿Frecuencia de compra?** El 58% de las personas renueva su vestido y calzado entre 6 meses y 1 año, aunque un importante 37% lo hace en periodos menores a 3 meses.

¿En qué gastan los ecuatorianos? (% del gasto mensual)		
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	29%
2	Servicios básicos	8%
3	Transporte y movilización	7%
4	Educación	5%
5	Restaurantes	5%
6	Calzado	4%
7	Vestido	4%
8	Alquiler vivienda	4%
9	Servicio doméstico	4%
10	Vacaciones	3%
11	Mesadas para hijos	3%
12	Salud	3%
13	Entretenimiento	2%
14	Celulares	2%
15	Artículos aseo personal	2%
16	Otros	15%

ELIENIS - PUEBLO EDUCACION

Fuente: Ide Revista (2004)

Elaborado por: El Autor

4.5 Análisis de las 4P's:

4.5.1 Producto

El producto que se ofertaran a los clientes en el establecimiento Orellana Hand Tailored pertenece a modelos a rayas con bordados a los costados, sean estos de tela en algodón o lino los cuales les detallo en las dos figuras continuación:



Figura # 1



Figura # 2

4.5.2 Precio

El precio de la guayabera en la calidad algodón, lino se encuentra a un valor de \$46.80 precio que está acorde al mercado actual, para poder así competir con nuestros competidores, es más en la calidad brindada por Orellana Hand Tailored estamos por debajo del precio de la competencia

4.5.3 Plaza



Figura # 3

La plaza donde se va a situar el local es en las calles Clemente Ballén 307 entre Chile y Pedro Carbo en pleno casco comercial, la entrega del producto se va a dar directamente al cliente en su punto de venta

4.5.4 Promoción

El medio por el cual se va a publicitar el nuevo local es a través de volantes por el sector comercial, bancario y hotelero, así mismo se publicitará por la prensa escrita el día Domingo en la sección el gran Guayaquil,

Adicionalmente se debe considerar muy importante que se va a realizar una campaña publicitaria muy agresiva para realizar descuentos personales en base a volúmenes de compras, y fechas de nacimiento y el día de apertura toda la tienda con el 8% de descuento

4.6 Análisis FODA: Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas

El FODA es una herramienta analítica que permitirá examinar los aspectos positivos y negativos del proyecto, señalando de este modo las características particulares y el entorno en el cual se desarrollará el mismo, reconociendo así: las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posee el proyecto que se pretende llevar a cabo en la ciudad de Guayaquil. Por lo cual el análisis FODA estará básicamente estructurado de la siguiente manera:

Factores Internos

FORTALEZAS	DEBILIDADES
La calidad en la (tela) materia prima se convierte en la fortaleza más importante, la deferencia de tejidos	La garantía extendida que da en sus productos, hacen que se generen costos adicionales en el tiempo lo cual se convierte en una debilidad y una fortaleza extendida
La personalización de las prendas las hacen únicas en su producción, así mismo la exclusividad de los diseños	Escases de mano de obra preparada en la actualidad solo hay que gente que desea aprender, es decir aprende y se van
La variedad de los modelos	

Factores Externos

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
La posibilidad de Aperturar nuevos locales	Posibles competidores que desarrollen prendas parecidas en el uso y en la calidad
Estabilidad política, y económica a nivel nacional	Posibles cambios de índices económicos en el Ecuador

5. Análisis Operativo

5.1 Localización del negocio

El negocio va estar localizado en la provincia del Guayas, ciudad de Guayaquil parroquia Rocafuerte, en las calles Clemente Ballén 307 entre Chile y Pedro Carbo

Los permisos necesarios para su desarrollo son los siguientes

- Permiso de Seguridad otorgado por el benemérito Cuerpo de Bomberos de la ciudad de Guayaquil
- Patente Municipal
- Tasa de Habilitación y control para locales comerciales
- Permiso de funcionamiento otorgado por el Ministerio de salud publica
- Permiso de Letrero o vía publica
- Permiso anual de seguridad

País	Ecuador
Provincia:	Guayas
Ciudad:	Guayaquil
Parroquia:	Rocafuerte
Sector:	Calles Clemente Ballén 307 entre Chile y Pedro Carbo

Fuente: Google Earth (2013)
Elaborado por: El Autor

5.2 Tamaño del negocio

Es importante destacar el local en que se llevara a cabo sus actividades la organización no es propia sino es alquilada, El espacio físico posee una área total de 65 m² con central de aire acondicionado

INFRAESTRUCTURA	m²
Área de Bodegas	15
Área de mostradores	40
Área de administrativa	10
Área Total m²	65

Fuente: Orellana Hand Tailored
Elaborado por: El Autor

5.3 Capacidad Instalada

La capacidad instalada estará ocupada a un 100% aprovechando cada espacio ubicando maniquíes exhibiendo modelos en tallas específicas y exhibidas de la misma manera que en los locales actuales

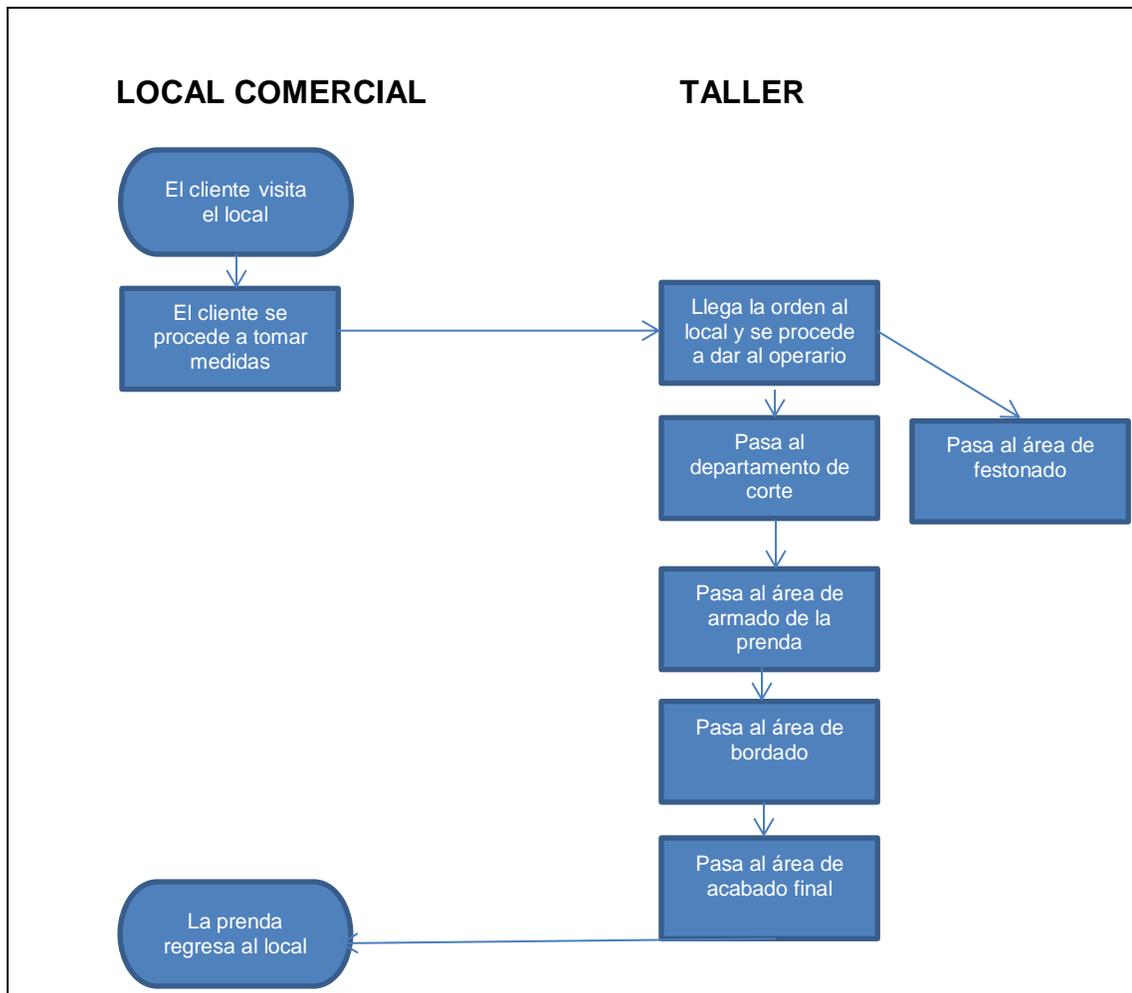
5.4 Descripción del producto

El producto es una prenda de vestir cómoda y fresca para nuestro clima la cual consta de materiales tales como: tela de algodón o lino, pellón de cuello, pellón de camisa, 35(botones), hilo, etiqueta e insumos de empaque así mismo consta de un proceso de mano de obra

5.5 Diagrama de procesos

Procesos de Producción de Guayabera

- Cliente llega selecciona la tela, modelo, valor y se toman las medidas
- Se procede a elaborar una orden de producción
 - Corte TALLA M
 - Festones
 - Armado
 - Acabado Final



Fuente: Orellana Hand Tailored
Elaborado por: El Autor

5.6 Ciclo del negocio

El ciclo de negocio que posee el local se centra en un periodo de tiempo de entrega del producto desde que se recoge el pedido en 8 días hábiles el tiempo que demoran en producir la guayabera, el plazo al cual está basado la vida del local es de 8 años con una cambio de imagen al 4 año de operación

5.7 Inversión en insumos y tecnologías

Para la producción de guayabera son indispensable las siguientes maquinarias las cuales detallo a continuación:

CUADRO DE INVERSION DE MAQUINARIA		
DETALLE DE MAQUINARIA	Procedencia	Valor
Maquina Industrial Fostenera para Guayaberas Marca KANSAI SPECIAL Modelo DFB-1412 P	JAPON	\$ 8,000.00
Maquina Industrial Hojaladora Electrónica Marca BROTHER Modelo HE-800	JAPON	\$ 6,500.00
Maquina Industrial Cerradora de Codo Marca BROTHER Modelo DA-927-0	JAPON	\$ 5,570.00
Maquina Industrial fusionadora Marca SUMMIT Modelo DFB-927-0	JAPON	\$ 5,540.00
Maquina Industrial Cosedora Marca BROTHER	JAPON	\$ 2,150.00
		\$ 27,760.00

Fuente: Orellana Hand Tailored
Elaborado por: El Autor

5.8 Abastecimiento de materias primas

El abastecimiento de materia prima está basado en proveedores los cuales son **Casa Monnet, Casa Lulu, Passarella Textiles S.A.** los cuales se les realizan los pedidos un mes atrás para que ellos a su vez coordinen las importaciones ,los cuales nos proveen de las siguientes materias primas

- Tela de algodón y lino
- Tela pellón
- Botones
- Etiquetas
- Hilos
- Insumos Varios

5.9 Recursos humanos

El recurso humano con que cuenta Orellana Hand Tailored está enfocado en local comercial y taller artesanal:

- Taller Artesanal
 - Operario y aprendiz de artesanía
 - Maestro de Taller
 - Jefa de control de calidad

- Local Comercial
 - Administradora
 - 2 vendedoras que se turnan en dos horarios semanales

6. Análisis Financiero

6.1 Plan de inversiones y fuentes de financiamiento

Para la puesta en marcha del negocio es necesario contar con una inversión inicial de \$ 20 403.00, la misma que estará compuesta por la adquisición de los activos fijos de la compañía y el capital de trabajo. El financiamiento del proyecto sería a través de préstamo bancario por \$ 47 607.00; completando así el 100% de la inversión inicial.

PLAN DE INVERSIONES ORELLANA HAND TAILORED		
ALQUILER DE LOCAL COMERCIAL	\$ 4,500.00	
INSTALACIONES	\$ 10,000.00	
MUEBLES Y ENSERES	\$ 10,410.00	
EQUIPO DE COMPUTACION	\$ 2,840.00	
MAQUINARIA Y EQUIPOS	\$ 27,760.00	
MATERIA PRIMA	\$ 12,500.00	
TOTAL DE INVERSION	\$ 68,010.00	
APORTE DEL DUENO DE NEGOCIO	\$ 20,403.00	30.00%
PRESTAMO BANCARIO A 3 ANOS PLAZO	\$ 47,607.00	70.00%

**Fuente: Orellana Hand Tailored
Elaborado por: El Autor**

6.2 Calendario de Inversiones

El préstamo bancario sería solicitado al Banco del Pichincha, a una tasa del 11.18% con un plazo de 3 años, dejando así una cuota fija mensual de \$ 1562.65 durante los 36 meses de plazo

CAPITAL:		47,607.00	INTERES:		11.18	
PLAZO AÑOS:		3	PAGOS ANUAL:		12	
CUOTAS :		36	FECHA:		05-may-14	
VALOR DEL DIVIDENDO:			1,562.65			
TOTALES:			47,607.00	8,648.52	56,255.52	
No.-	DIAS DE PLAZO	FECHA DE VCMTO	ABONO CAPITAL	VALOR INTERES	VALOR DIVIDENDO	VALOR REDUCIDO
1	30	04-jun-14	1,119.11	443.54	1,562.65	46,487.89
2	30	04-jul-14	1,129.54	433.11	1,562.65	45,358.34
3	30	03-ago-14	1,140.06	422.59	1,562.65	44,218.28
4	30	02-sep-14	1,150.69	411.97	1,562.65	43,067.59
5	30	02-oct-14	1,161.41	401.25	1,562.65	41,906.19
6	30	01-nov-14	1,172.23	390.43	1,562.65	40,733.96
7	30	01-dic-14	1,183.15	379.50	1,562.65	39,550.81
8	30	31-dic-14	1,194.17	368.48	1,562.65	38,356.64
9	30	30-ene-15	1,205.30	357.36	1,562.65	37,151.34
10	30	01-mar-15	1,216.53	346.13	1,562.65	35,934.81
11	30	31-mar-15	1,227.86	334.79	1,562.65	34,706.95
12	30	30-abr-15	1,239.30	323.35	1,562.65	33,467.65
13	30	30-may-15	1,250.85	311.81	1,562.65	32,216.81
14	30	29-jun-15	1,262.50	300.15	1,562.65	30,954.31
15	30	29-jul-15	1,274.26	288.39	1,562.65	29,680.04
16	30	28-ago-15	1,286.13	276.52	1,562.65	28,393.91
17	30	27-sep-15	1,298.12	264.54	1,562.65	27,095.79
18	30	27-oct-15	1,310.21	252.44	1,562.65	25,785.58
19	30	26-nov-15	1,322.42	240.24	1,562.65	24,463.17
20	30	26-dic-15	1,334.74	227.92	1,562.65	23,128.43
21	30	25-ene-16	1,347.17	215.48	1,562.65	21,781.25
22	30	24-feb-16	1,359.72	202.93	1,562.65	20,421.53
23	30	25-mar-16	1,372.39	190.26	1,562.65	19,049.14
24	30	24-abr-16	1,385.18	177.47	1,562.65	17,663.96
25	30	24-may-16	1,398.08	164.57	1,562.65	16,265.87
26	30	23-jun-16	1,411.11	151.54	1,562.65	14,854.76
27	30	23-jul-16	1,424.26	138.40	1,562.65	13,430.51
28	30	22-ago-16	1,437.53	125.13	1,562.65	11,992.98
29	30	21-sep-16	1,450.92	111.73	1,562.65	10,542.06
30	30	21-oct-16	1,464.44	98.22	1,562.65	9,077.63
31	30	20-nov-16	1,478.08	84.57	1,562.65	7,599.55
32	30	20-dic-16	1,491.85	70.80	1,562.65	6,107.70
33	30	19-ene-17	1,505.75	56.90	1,562.65	4,601.95
34	30	18-feb-17	1,519.78	42.87	1,562.65	3,082.17
35	30	20-mar-17	1,533.94	28.72	1,562.65	1,548.23
36	30	19-abr-17	1,548.23	14.42	1,562.65	0.00
TOTAL			47,607.00	8,648.52	56,255.52	

Fuente: Orellana Hand Tailored
Elaborado por: El Autor

6.3 Ingresos proyectados

INGRESOS PROYECTADOS			
	TOTAL ANO 1	TOTAL ANO 2	TOTAL ANO 3
<u>Ingresos Totales Orellana Hand Tailored</u>	\$ 141,804.00	\$ 156,477.02	\$ 172,705.06
<u>Guayaberas Comercializadas (unidades)</u>	3,030	3183	3344
<u>Precio Unitario</u>		\$ 49.16	\$ 51.65
DEMANDA TOTAL A CUBRIR 730871 PERSONAS			
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	\$ 141,804.00		

Fuente: Orellana Hand Tailored
Elaborado por: El Autor

6.4 Flujo de caja proyectada a (3 años)

FLUJO DE CAJA				
Valores Estimados Anuales (\$)				
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
(+) Ingresos por Ventas		\$ 141,804.00	\$ 156,477.02	\$ 172,705.06
(-) Egresos por Costos y Gastos		\$ 111,893.47	\$ 116,643.91	\$ 121,606.79
(=) Margen		\$ 29,910.53	\$ 39,833.11	\$ 51,098.27
(-) Gastos Financieros		\$ 4,612.49	\$ 2,948.14	\$ 1,087.88
(-) Depreciaciones		\$ 4,631.44	\$ 4,631.44	\$ 4,631.44
Utilidad antes de Impuestos		\$ 20,666.59	\$ 32,253.52	\$ 45,378.95
(-) Participación de Trabajadores		\$ 3,099.99	\$ 4,838.03	\$ 6,806.84
(-) Impuesto a la Renta		\$ 592.19	\$ 1,999.32	\$ 3,609.42
(=) Utilidad después de Impuestos		\$ 16,974.41	\$ 25,416.17	\$ 34,962.68
(+) Depreciaciones		\$ 4,631.44	\$ 4,631.44	\$ 4,631.44
(-) Inversión	-\$ 68,010.00			
(=) Flujo de Caja 1	-\$ 68,010.00	\$ 21,605.85	\$ 30,047.61	\$ 39,594.12

Fuente: Orellana Hand Tailored

Elaborado por: El Autor

De acuerdo a lo expresado en el flujo de caja proyectado se puede apreciar que el nivel de ventas oscilaría entre \$ 142 000 y \$ 173 000 durante los tres primeros años. Únicamente se ha considerado un crecimiento de las ventas en 5% anual, tomando como referencia el crecimiento de la economía que más o menos se incrementa en ese porcentaje. Para los costos y gastos operativos se ha proyectado un incremento según el índice de inflación; de esta forma, los flujos netos del proyecto se mantendrían de una forma decreciente a lo largo de los primeros tres años alcanzado la cifra de \$39 594.12 en el tercer periodo

6.5 Proyección de estados de resultados (3 años)

ORELLANA HAND TAILORED			
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADOS			
AL 31/05/2015-2016-2017			
VENTAS	ANO 2015	ANO 2016	ANO 2015
Ventas 12%	\$ 141,804.00	\$ 156,477.02	\$ 172,705.06
COSTO DE PRODUCCION	\$ 66,884.41	\$ 70,262.08	\$ 73,810.31
UTILIDAD BRUTA	\$ 74,919.59	\$ 86,214.94	\$ 98,894.75
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 45,009.06	\$ 46,381.84	\$ 47,796.48
GASTOS FINANCIEROS	\$ 4,612.49	\$ 2,948.14	\$ 1,087.88
DEPRECIACIONES	\$ 4,631.44	\$ 4,631.44	\$ 4,631.44
UTILIDAD NETA	\$ 20,666.59	\$ 32,253.52	\$ 45,378.95

Fuente: Orellana Hand Tailored
Elaborado por: El Autor

6.6 Punto de equilibrio

Al realizar el cálculo del punto de equilibrio se establece que el proyecto debería vender como mínimo un total de 1925 unidades anuales, lo que representa un total de ingresos estimados en \$ 90 070.06 por año; por tanto, para cubrir los costos y gastos fijos la empresa debería completar al menos el 64 % del presupuesto de ventas, tal como lo describe el siguiente cuadro:

PUNTO DE EQUILIBRIO			
Valores Estimados Anuales (\$)			
	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas	\$ 141,804.00	\$ 156,477.02	\$ 172,705.06
Costos Variables	\$ 72,461.47	\$ 76,009.24	\$ 76,184.52
Costo Fijo	\$ 44,044.49	\$ 43,582.82	\$ 42,961.92
Punto de Equilibrio en dólares	\$ 90,070.06	\$ 84,750.81	\$ 76,872.14

Fuente: Orellana Hand Tailored

Elaborado por: El Autor

6.7 Indicadores financieros (VAN, TIR, IR)

Los indicadores financieros obtenidos establecen que el proyecto es rentable, ya que la TIR es superior a la tasa de descuento, el VAN es positivo y mayor a cero y el IR es mayor a 1, por tanto se ha podido comprobar que en los primeros tres años el proyecto sería rentable.

VAN	\$ 12,614
Tasa de Descuento Anual	10.90%
TIR	40.61%
Índice de Rentabilidad	1.93

Fuente: Orellana Hand Tailored

Elaborado por: El Autor

6.8 Análisis de sensibilidad (dos escenarios de 6.4 y 6.5)

El análisis de sensibilidad está basado en dos escenarios el cual refleja dos aspectos importantes:

- Variación en Ventas -8%
- Variación en Ventas -6%
- Variación en Ventas +2%
- Variación en Ventas +4%

Se han considerado dos escenarios dentro del cual analizaremos el primer escenario en donde las ventas disminuyen en hasta un -8%. En este caso, la TIR bajaría hasta el 14% y el VAN sería \$ 1368.00. Aquí se establece que el escenario con una reducción de hasta el -8% sería rentable aun si en un escenario más conservador las ventajas se redujeran en un 8%

VARIACIÓN EN VENTAS				
	-8%	-6%	2%	4%
VAN	1,368	5,420	14,869	28,843
TIR	14%	24%	46%	79%

Fuente: Orellana Hand Tailored
Elaborado por: El Autor

Por otra parte en el escenario optimista se proyecta un crecimiento de las ventas de hasta un 2% anual, y los resultados son mucho mejores, puesto que la TIR sería de un 46% y el VAN sería \$ 14869.00. Confirmado en los dos escenarios que el proyecto será factible y que la inversión inicial dejaría un rendimiento superior a lo estipulado en la tasa de descuento

6.9 Tiempo de retorno de la inversión (playback)

Finalmente, la inversión se recuperaría a partir del segundo período, tal como lo establece el cálculo del Playback en el siguiente cuadro:

PAYBACK	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Flujo de Caja	(\$ 20,403)	\$ 7,467	\$ 14,244	\$ 21,930
Flujo Acumulado	(\$ 20,403)	(\$ 12,936)	\$ 1,307	\$ 23,238
		1.00	1.00	(0.06)
Años en que se recupera la inversión	1.94			

Fuente: Orellana Hand Tailored
Elaborado por: El Autor

Resultados de la valoración del proyecto

Calculo del WACC	Variables
Tasa de Financiamiento Externo	11.18%
Tasa de Riesgo país	10.25%
Porcentaje de Deuda sobre activos	70.00%
Porcentaje de Patrimonio	30.00%
WACC	10.90%
* Tasa Riesgo País con corte a Agosto 30 2013	

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: El Autor

7. Conclusión

La idea de desarrollar prendas de vestir de producción nacional tiene muchos impactos importantes para la económica nacional y para cumplir con el ciclo de negocios en el Ecuador, así mismo proporciona un incremento en el nivel de ocupación de los operarios, vendedores y administradores, por lo que veo muy viable el desarrollo de este negocio

El mercado objetivo donde se dirige el proyecto está ubicado en la ciudad de Guayaquil, Capital de la Provincia del Guayas parroquia Rocafuerte, la misma que cuenta con **1 120 331** habitantes

La conclusión financiera está basado en la viabilidad financiera del proyecto tanto para generar nuevas fuentes de empleo como así mismo también permiten generar utilidades a los socios del negocio Orellana Hand Tailored ya que tiene un retorno de la inversión en 1.94 meses y un VAN \$ 12.614 con una tasa de descuento 10.90%, a su vez tenemos una TIR 40.61%, amparado con una rentabilidad del 1.93 lo que hace muy atractivo el proyecto

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Asamblea Nacional Constituyente. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Quito, Ecuador: Registro Oficial N° 351.
- Banco Central del Ecuador. (2014). *Estadísticas Macroeconómicas - Febrero 2014*. Quito: Dirección de Estadística Económica.
- COPCI . (29 de diciembre de 2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Obtenido de <http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/03/C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-de-la-Producci%C3%B3n-Comercio-e-Inversi%C3%B3n.pdf>
- Ecuador en Cifras. (2014). *Publicaciones estadísticas de población y demografía*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- El Emprendedor. (31 de enero de 2012). *Abrir una empresa en Ecuador, trámites legales*. Obtenido de <http://www.elemprendedor.ec/tramites-abrir-empresa-en-ecuador/>
- El Universo. (29 de abril de 2012). *La reposición de electrodomésticos mueve la venta por día de la madre*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2012/04/30/1/1356/reposicion-electrodomesticos-mueve-venta-dia-madre.html>
- Producción. (diciembre de 2012). *Manual de la aplicación de los incentivos establecidos en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/GUIA-DE-APLICACION-INCENTIVOS.pdf>
- Produccion. (diciembre de 2012). *Agenda Productiva*. Obtenida de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-GUAYAS.pdf>
- IDE (Agosto 2004) *El consumo en Ecuador indicadores exclusivos* <http://investiga.ide.edu.ec/index.php/revista-agosto-2004/836-el-consumo-en-ecuador-indicadores-exclusivos>
- SENESCYT. (2014). *Información sobre la Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación del Ecuador*. Obtenido de <http://www.educacionsuperior.gob.ec/>
- SENPLADES. (2009). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. Versión Resumida*. Quito, Ecuador.
- Trámites Ciudadanos. (2014). *Documentos necesarios para la constitución de compañías en el Ecuador*. Obtenido de <http://www.tramitesciudadanos.gob.ec/buscar.php?textfield=pago+del+impuesto+predial+en+recinto+las+penas++canton+eloy+alfaro&x=19&y=7>

ANEXOS

CUADRO DE DEPRECIACIONES								
	VALOR COMPRA	RESIDUAL				ANO 1	ANO 2	ANO 3
INSTALACIONES	\$ 8,928.57	10.00 %	\$ 892.86	\$ 8,035.71	10%	\$ 803.57	\$ 803.57	\$ 803.57
MUEBLES Y ENSERES	\$ 9,294.64	10.00 %	\$ 929.46	\$ 8,365.18	10%	\$ 836.52	\$ 836.52	\$ 836.52
EQUIPOS DE COMPUTACION	\$ 2,535.71	10.00 %	\$ 253.57	\$ 2,282.14	33%	\$ 760.64	\$ 760.64	\$ 760.64
MAQUINARIA Y EQUIPOS	\$ 24,785.71	10.00 %	\$ 2,478.57	\$ 22,307.14	10%	\$ 2,230.71	\$ 2,230.71	\$ 2,230.71
						\$ 4,631.44	\$ 4,631.44	\$ 4,631.44

Fuente: Orellana Hand Tailored
Elaborado por: El Autor

GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 45,009.06	\$ 46,381.84	\$ 47,796.48
Sueldos y Salarios	\$ 16,800.00	\$ 17,312.40	\$ 17,840.43
Beneficios Sociales	\$ 5,712.00	\$ 5,886.22	\$ 6,065.75
Honorarios Profesionales	\$ 1,200.00	\$ 1,236.60	\$ 1,274.32
Alquiler de Local Comercial	\$ 12,000.00	\$ 12,366.00	\$ 12,743.16
Consumos y suministro	\$ 1,200.00	\$ 1,236.60	\$ 1,274.32
Servicios Básicos	\$ 1,860.00	\$ 1,916.73	\$ 1,975.19
Seguros	\$ 660.00	\$ 680.13	\$ 700.87
Promoción y Publicidad	\$ 2,250.00	\$ 2,318.63	\$ 2,389.34
Comisión Tarjetas de Crédito	\$ 2,127.06	\$ 2,191.94	\$ 2,258.79
Mantenimiento y Reparaciones de Bienes y Otros	\$ 1,200.00	\$ 1,236.60	\$ 1,274.32

Fuente: Orellana Hand Tailored
Elaborado por: El Autor

FLUJO DE CAJA PROYECTADO – CONSERVADOR VARIACION -8%

	Año 1	Año 2	Año 3
	-8%	-8%	-8%
(+) Ingresos	130,460	143,959	158,889
(-) Costos Variables	66,723	70,496	74,369
(-) Costos Fijos	39,432	40,635	41,874
(=) Margen de utilidad	24,305	32,828	42,646
(-) Gastos Financieros	4,612	2,948	1,088
(-) Gastos Depreciaciones	4,631	4,631	4,631
Utilidad antes de Impuestos	15,061	25,249	36,926
(-) Participación de Trabajadores	2,259	3,787	5,539
(-) Impuesto a la Renta	120	1,060	2,595
	2,379	4,847	8,134
Utilidad después de Impuestos	12,682	20,402	28,792
(+) Depreciaciones	4,631	4,631	4,631
(-) Inversión	(\$ 68,010)		
(=) Flujo de Caja	(\$ 68,010)	17,314	25,033
(+) Financiamiento	\$ 47,607		
(-) Amortización	(\$ 14,139)	(\$ 15,804)	(\$ 17,664)
Flujo de Caja	(\$ 20,403)	\$ 3,174.19	\$ 9,229.42
		\$ 15,759.65	



Figura # 4



Figura # 5



Figura # 6