

ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE  
MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO



**UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO**

**FACULTAD DE ECONOMIA Y CIENCIAS EMPRESARIALES.**

**Tema:** “Análisis de los factores determinantes para la compra de medicamentos para  
enfermedades crónicas en la ciudad de Quito.”

TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO PREVIO A OPTAR

EL GRADO DE:

**INGENIERO EN CIENCIAS EMPRESARIALES.**

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

María José Medina Macías

NOMBRE DEL TUTOR:

José Macuy Calle

**SAMBORONDON, Abril del 2014**

# ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRÓNICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

## **Análisis de los factores determinantes para la compra de medicamentos para enfermedades crónicas en la ciudad de Quito**

### **Resumen**

Durante los últimos años se ha producido un incremento significativo en el consumo de medicamentos y la propagación de enfermedades crónicas, este paper analiza la preferencia que tienen médicos y pacientes al momento de prescribir y utilizar un medicamento, años atrás médicos y pacientes tenían poca o ninguna confianza en los medicamentos genéricos, más aun si era para tratar una enfermedad crónica, padecimiento que afectan a la salud de manera permanente y en su mayoría no tienen cura, patología que es diagnosticadas por médicos especialistas, quienes buscan una mejoría o prolongación en la vida de los pacientes. Se realizó un estudio de observación directa a pacientes y de Campo a médicos con una perspectiva descriptiva, mientras que para analizar el crecimiento en las ventas de medicamentos durante los últimos años nos apoyamos en un enfoque exploratorio; se identifico la preferencia tanto de médicos como pacientes que al momento de prescribir y comprar un medicamento para enfermedades crónicas prefieren originales, preferencia que puede variar al instante de prescribir y/o adquirir un medicamento, ya que el factor económico o poder adquisitivo de las personas es determinante al momento de la compra.

**Palabras clave:** Enfermedades crónicas, medicamentos originales, medicamentos genéricos, mercado farmacéutico, percepción sobre seguridad y eficacia de medicamentos genéricos

# ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

## **Abstract**

During the last few years, a significant increment in the consumption of pharmaceutical medicine and chronic diseases propagation has occurred; this paper analyzes the preferences that physicians and patients have at the time of prescribing and consuming certain type of medicine for such diseases. Specialists and patients neglected generic medicine for treating a diseases due to the lack of confidence on them, even more if it is to treat a chronic disease, that affects the health in a permanently way, and there is no cure in the majority of cases, Chronicle diseases are usually and treated by specialists, those who are looking for an improvement or an extension in the life of the patients, The study was conducted to determine the preference of doctors and patients had when they selecting a medicine. We realize a study with a direct observation to patients and Doctors with a field observation with a descriptive approach, while in order to analyze the growth in sales of medicines during the past few years we use an exploratory approach. The results reflected that both patients and physicians preferred branded medicine rather than generic for treating chronic illnesses. However, it must be taken into account that the economical factor is decisive for making the choice

**Key Words:** Chronic diseases, original medicines, generic drugs, pharmaceutical market, perception of safety and effectiveness of generic drugs

# ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

## **Introducción**

La venta de fármacos durante los últimos años nos muestra que existe un incremento significativo en cuanto al consumo de medicamentos genéricos versus medicamentos originales, en el año 2011 la venta de medicamentos alcanzo los \$ 975,8 millones en cuanto a ventas a nivel nacional, de este total, 69,9 millones fueron ventas de productos Genéricos, lo cual equivale a un 7%, según un reporte de IMS Health, que estudia el mercado privado. Esta participación en el mercado farmacéutico ecuatoriano se elevó a un 12,7% en el año 2012, del cual el 1,7% se dio por la participación en compras públicas, lo cual se vio apoyado por la nueva reforma de la ley de producción, importación y comercialización de productos genéricos. (Expreso, 2012)

En el ámbito nacional se hallaron publicaciones que indican como el mercado farmacéutico a través de los años ha ido evolucionando, creando confianza en productos alternos, también llamados medicamentos genéricos, se ha analizado varios estudios sobre el comportamiento y crecimiento que este mercado ha tenido y el resultado es impresionante, al ver como antes las personas no compraban o adquirirían medicamentos genéricos ya que no confiaban su salud en un medicamento que no sea el original, lo cual resulta ser un elemento importante, un bien que se pueda someter a pruebas, sin embargo con el paso del tiempo la calidad de estos ha mejorado y con ello la confianza se ha podido establecer.

Actualmente el incremento en el uso de medicamentos genéricos es impresionante, debido al impulso que el gobierno le está dando y el apoyo con el que cuenta, según la OMS, se han visto afectados muchos pacientes al momento de no respetar el tratamiento indicado por los médicos especialistas, ya que estos suelen cambiar su receta original por algún medicamento

## ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

generico, en muchos de los casos esto se da por motivos economicos de la familia que cubre dicho gasto, en otros por que no encuentran el medicamento original, iuncluso por el cambio de receta que se da al momento de la compra por parte del vendedor o centros donde se dispensan los medicamentos al sustituir el medicamneto original por un medicamento sustituto.(Poor adherence to long-term treatment of chronic diseases is a worldwide problem., 2003, vol 14)

Uno de los factores que resulta ser determinante al momento de la compra es el precio del producto, es de conocimiento universal que el precio de los medicamentos genéricos es menor con respecto a los medicamentos originales, no solo por los costos de investigación y desarrollo puesto a que depende de la empresa o la farmacéutica que lance dicho producto, ya que si este es producido por una empresa poco conocida el precio será menor ya que necesitara poder posicionarse en el mercado, pero si es una empresa ya posicionada, el precio de este producto se incrementara.

Según investigación realizada por la AIS-ECUADOR, los medicamentos para tratar enfermedades cronicas son los mas costosos, el estudio se realizo en varias ciudades de nuestro país, en el cual se verifico los componentes de los precios de medicamentos.(Salud, 2008)

Según encuestas realizadas, tanto a pacientes como a médicos, se obtuvo que un alto porcentaje de pacientes y médicos opinan no tener la suficiente confianza en el uso Medicamentos Genéricos, por lo que en su mayoría manifestaron que si fuera alguna enfermedad aguda, lo podrian utilizar, pero al tratarse de enfermedades crónicas, donde la calidad de vida de los pacientes se encuentra comprometida, les resulta dificil confiar la salud en un medicamento genérico.

## ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

El objetivo de este artículo es analizar la percepción que tienen tanto médicos como pacientes sobre la eficacia y seguridad de los medicamentos al momento de tratar una enfermedad crónica.

La delimitación del diagnóstico será hacia médicos especialistas (Top Prescribers) en enfermedades crónicas a nivel de sistema central nervioso que atienden en la ciudad de Quito en clínicas y hospitales privados, pacientes y o familiares que sufran de alguna enfermedad crónica, quienes fueron escogidos al azar, y suelen comprar en Pharmadelivery (distribuidora farmacéutica especializada en venta de medicamentos para enfermedades crónicas).

### **Fundamentación Teórico**

#### *Mercado farmacéutico*

El mercado farmacéutico ha tenido mucho movimiento a nivel del mercado internacional, obteniendo utilidades cuantiosas por varios años, hasta verse golpeado por los mercados que surgieron, con los llamados medicamentos Genéricos, nuevos competidores que no poseen costos elevados por investigaciones, desarrollo (I+D) o mercadeo (KPMG, 2011).

#### *Industria Farmacéutica en Ecuador*

En Ecuador la mayoría de los laboratorios son empresas importadoras ya que reciben los productos terminados desde la casa matriz, se dedican por lo general y principalmente a la comercialización de estos productos, lo cual ha creado un déficit en la balanza comercial.

Los gobiernos a nivel nacional e internacional han implementado nuevas acciones para disminuir el déficit creado por los sistemas sanitarios públicos lo cual han sugerido el uso de de

## ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

los mismos, tiendo a favorecer a la prescripción y distribución de medicamentos genéricos, se estima a nivel mundial que a finales del año 2014, el consumo de estos represente el 17% comparando con el 10% que se observó en el año 2010, dicha acción por parte de los gobiernos ha tenido un impacto favorable para la industria de fármacos genéricos pero no tan favorable para la industria de medicamentos Originales.(García, 2011).

En el Ecuador existen aproximadamente 85 laboratorios de los cuales el 11% corresponde a laboratorios de planta en el país, 95% son extranjeros, un 83% de marca y el 17% Genéricos, con un 93% de la facturación total son de laboratorios de marca y tan solo el 7% representa la facturación de medicamentos genéricos (Asociación de Laboratorios Farmacéuticos Ecuatorianos, 2012).En nuestro país actualmente existen alrededor de 53 plantas farmacéuticas de las cuales aproximadamente un 90% fue constituida con capital ecuatoriano, y son administradas y dirigidas por ecuatorianos.(Ayala, 2014)

La industria farmacéutica en el Ecuador al igual que a nivel internacional se caracteriza por el grado de complejidad sistemático debido a la cantidad de actores que esto involucra (Ecuador Inmediato, 2012), la diversidad de roles que estos asumen en la cadena de valor, muestra un elevado ritmo de innovación que la asemeja a la robótica o tecnología del mañana, a su vez modela un sin número de productos y tamaño de las empresas que integran dicho sector. (BDO, 2008)

Existen alrededor de 10,124 millones de medicamentos con registro sanitario aprobado, los cuales son comercializados, teniendo una participación del 69.6% en el mercado los medicamentos originales y tan solo un 30,4% los medicamentos genéricos.(MSP, 2011)

## ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

### *Percepción sobre los medicamentos*

Existen pocos estudios en los cuales se expone la percepción sobre los medicamentos genéricos, por lo que ha sido notorio el aumento de ventas de este tipo de medicamentos en los últimos años, según estudio realizado en la ciudad de España, donde se analizó la percepción de los médicos hacia los medicamentos genéricos podemos ver que los médicos que atienden de manera privada prefieren recetar y consumir medicamentos originales, mucho más si se trata de una enfermedad crónica, los profesionales que atienden en consultorios públicos han aceptado que por lo general prescriben un genérico, tomando en cuenta que en los centros públicos es una norma el prescribir este tipo de medicamentos. (A.J Garcia, 2008)

Los estudios encontrados sobre la percepción que tienen los consumidores de medicinas, sobre el riesgo asociado al uso de medicamentos genéricos fue que en su mayoría los consumidores aún no se sienten 100% seguros sobre la eficacia y seguridad de estos medicamentos. (Santiago Gonzalez Hernando, 2009) (Blasco Oliete M, 2006)

Según estudios realizados por la Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, en nuestro país 6 de cada 10 muertes corresponden a enfermedades crónicas, (ANDES, 2013) lo cual valida la información obtenida según la OMS, dichas enfermedades, son la principal causa de mortalidad en el mundo, siendo responsable de más del 63% de las muertes. Se establece que más de 36 millones de personas mueren de una enfermedad crónica, de las cuales la mitad son de sexo femenino y el 29% son menores de 60 años de edad. (OMS, 2013)

Se revisó un estudio de Pfizer una de las industrias transnacionales más grandes del mundo, el cual es productor de medicamentos originales, se analizó la opinión de médicos sobre

## ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

medicamentos genericos, dónde aclararon mitos y realidades sobre este tipo de medicamentos, el cual se detalla en la siguiente tabla. (Pfizer, 2009)

Mitos y realidades de medicamento genérico y de marca	
MITOS	REALIDADES
Los medicamentos genéricos son iguales que los de marca	El desarrollo de un medicamento de marca requiere 10-12 años de investigación
Los medicamentos genéricos suponen menor coste frente a los medicamentos de marca	El sistema de precios de referencia iguala el precio del medicamento genérico y el de marca
Los medicamentos genéricos tienen la misma composición que los medicamentos de marca y, por lo tanto, tienen las mismas funciones y efectos	El laboratorio del genérico sólo asume costes de producción y de investigación de la bioequivalencia, pero no los de la fase de investigación y desarrollo del fármaco. Por ello, no se puede afirmar que la composición y efecto sean iguales
No todos los genéricos son iguales	No todos los genéricos aplican las mismas prácticas de fabricación y controles de calidad. Los genéricos que cuentan con el respaldo de una compañía farmacéutica consolidada, marcarán esta diferencia
el uso de medicamentos genéricos no afecta en el cumplimiento terapéutico	El cumplimiento terapéutico y el control terapéutico en caso de sustituciones masivas de marca a genérico en la práctica clínica no están suficientemente contrastadas

Tabla1: Mitos y Realidades sobre Medicamentos Genéricos y originales

Fuente: Pfizer, Medicamentos genéricos, 2008, elaborado por autor

## ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

Para poder entender un poco más sobre las enfermedades crónicas, el mercado farmacéutico en nuestro país y el rol de los medicamentos genéricos se realizó una guía sobre dichos conceptos la cual se presenta de manera breve en la parte inferior.

### *Enfermedades crónicas.*

Las enfermedades crónicas son enfermedades de larga duración, por lo general tienen una lenta progresión y necesita una medicación continua; (WorldHealthOrganization, 2013)

### *Medicamentos Genéricos:*

Según la OMS un medicamento genérico es aquel que tenga la misma composición cualitativa y cuantitativa en principios activos y la misma forma farmacéutica, cuya bioequivalencia con el medicamento original haya sido demostrado con estudios de biodisponibilidad, este fármaco debe ser un 20 a 30% igual al fármaco original

### *Medicamentos Originales- De Marca:*

Son aquellos medicamentos innovadores, es el fruto de largos estudios, investigación y desarrollo los cuales llevan una inversión de alrededor de 225.000 Millones de dólares y un mínimo de 5 años de estudio. Y estos medicamentos se encuentran protegidos por patentes (González, 2011).

## ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

### *Bioequivalencia:*

Es la velocidad y proporción en que el mismo principio activo de dos medicamentos similares, se cuantifica mediante la determinación de niveles plasmáticos del fármaco contenido en los dos medicamentos, teniendo aspectos importantes a considerar como por ejemplo el (ABC) área bajo la curva que indica el grado de absorción, (Cmax) indica la concentración máxima, y el (Tmax) que indica el tiempo requerido para medir la rapidez de la absorción. (Córdova, 2006)

### *Biodisponibilidad:*

Se define a la cantidad y la velocidad a la que el principio activo se absorbe a partir de la forma farmacéutica y llega al lugar de acción (García, Martos, Leiva & Sánchez, 2003).

Según estudio de la revista Innova de Colombia, los factores determinantes al momento de elegir un medicamento en muchos de los casos cuando las patologías son normales, el factor principal será la economía del paciente, con lo cual nos permite ver que el precio de la medicina es el principal factor, por otro lado se vio que en muchos casos otro de los factores que se ve al momento de la compra es el cambio de medicamento de parte de farmacias, esto puede darse por motivos como falta de producto (stock) o por altos incentivos por ventas de cierto productos, en varias ocasiones se puede dar por confusión al momento de compra, (Alonso, 2010) esto debido a que por lo general los medicamentos copias suelen tener una presentación similar al que tienen los medicamentos originales, esto lo hacen con el propósito de transmitir confianza en el

## ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRÓNICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

producto dado a que los consumidores lo asocian con que tiene los mismos beneficios. (Lefkoff-Hagius y Mason, 1993; Science-News, 1970).

### **Metodología y Diseño de la Investigación**

Para este paper se realizó un estudio observacional directo y de campo, el cual se obtuvo mediante fuentes primarias, utilizando la aplicación de cuestionarios a través de entrevista directa. Los análisis que se realizaron fueron de tipo descriptivo y exploratorio, puesto a que se intenta demostrar que tanto pacientes como médicos tienen preferencia a consumir y prescribir medicamentos originales al momento de tratar alguna enfermedad, y analizar las ventas de medicamentos genéricos y originales en el país durante los últimos años.

Esta investigación se la realizó en la ciudad de Quito. Se escogió este tipo de estudio, basándonos en anteriores análisis, donde se observaron los factores determinantes al momento de compra de fármacos o al momento de recetar. Los cuales fueron utilizados como guía para realizar este paper.

El análisis exploratorio, es de tipo cuantitativo, documental, puesto a que se analizó información obtenida de IMS Health, un resumen de ventas del mercado farmacéutico, específicamente enfocándonos en medicamentos originales versus medicamentos genéricos. Y por otro lado un estudio descriptivo cuantitativo simple ya que se realizó encuestas estructuradas a médicos especialistas que tratan este tipo de enfermedades, “top prescribers” o los mayores proscriptores de medicamentos para enfermedades crónicas del sistema nervioso central, según

## ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

base de datos de empresas auditoras presentes en nuestro país, tales como Data Quest, IMS Health, Close Up, y a pacientes quienes sufren de alguna enfermedad crónica, o poseen algún familiar cercano que sufra de este tipo de padecimiento, quienes fueron escogidos de forma aleatoria gracias a información que nos brindo la distribuidora farmacéutica Pharmadelivery, la cual se especializa en la dispensación de medicamentos para enfermedades crónicas.

Esta investigación se realizo mediante observación directa y observación de campo tanto a médicos, pacientes o familiares , posterior a ello se utilizo el método encuesta estructurada a una muestra de pacientes o familiares, elegidos al azar en el sistema de Pharmadelivery, y mediante encuestas estructuradas a los médicos especialistas en ciertas enfermedades crónicas a nivel de sistema nervioso central como lo son doctores que tratan enfermedades como: la esquizofrenia, el Alzheimer, la epilepsia y la depresión, que son las enfermedades en las que se centrara la investigación, luego de obtener los resultados se procedió a analizar la información para así confirmar el planteamiento del problema y verificar si la percepción y opinión tanto de médicos y pacientes coinciden.

Es importante recalcar que tanto pacientes como médicos aceptaron realizar la encuesta de forma anónima.

### **Población y Muestra**

La población promedio de médicos especialista a nivel del sistema nervioso central en la ciudad de Quito es de 190 médicos quienes son los Top prescribers, de los cuales se ha

## ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

seleccionado una muestra del 20% que atienden aproximadamente al 80% de pacientes con enfermedades crónicas del sistema nervioso central (Ley de Pareto 80-20) lo cual nos da un tamaño de muestra de 38 médicos.

Las variables que se tomaron en cuenta en la encuesta estructurada para médicos fueron:

Sexo, edad, frecuencia de atención a pacientes con enfermedades crónicas, un estimado de pacientes que siguen la receta original, opinión de los profesionales sobre los medicamentos genéricos, motivos principales del porque recetan medicamentos originales en este tipo de enfermedades, principales factores que afecten al momento de recetar.

En cuanto a los pacientes son una población infinita, ya que es difícil saber un número exacto o aproximado de pacientes que sufren de enfermedades crónicas en la ciudad de Quito dado a que en muchas ocasiones las enfermedades no han sido diagnosticadas, se procedió a calcular la población con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{Z^2 \cdot p \cdot q + N \cdot e^2}$$

Ecuación 1: Ecuación para diagnosticar tamaño de muestra, de una población infinita.

## ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

Lo cual nos deriva los siguientes resultados que se muestran.

<b>Proporción de máxima dispersión</b>	<b>0.5</b>
<b>Error maestro o margen de error</b>	<b>10%</b>
<b>Nivel de confianza</b>	<b>95%</b>
<b>Nivel de significancia</b>	<b>5%</b>
<b>Z</b>	<b>1.96</b>
<b>TAMAÑO MUESTRA</b>	<b>96</b>

Tabla2: Márgenes Estadísticos para encuesta en pacientes

Fuente: Elaborado por el autor

Es decir que se realizó la encuesta a 96 pacientes o algún familiar o persona que esté a cargo del paciente, esto dependió de la gravedad de la enfermedad.

Las variables a utilizar en la encuesta estructurada a pacientes serán:

Sexo, enfermedad más frecuente, si alguna vez ha cambiado su receta original por algún medicamento genéricos, factor más importante al momento de comprar su receta, si volvería a cambiar su receta original; se escogieron estas variables, dado a que necesitamos verificar que parte de la población se está viendo afectada, cual es la enfermedad más común entre los

## ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

pacientes seleccionador al azar, la opinión que estos tengan acerca de medicamentos genéricos, y que es lo que para ellos tiene mayor validez al momento de comprar su receta.

El cuestionario fue redactado de manera clara y concisa para así descartar que los pacientes no entiendan las preguntas o se obtenga un significado erróneo del propósito real de la encuesta.

### **Resultados**

Según encuesta realizada a médicos, nos dio como resultados que el 81% de los médicos que atienden este tipo de patologías son de sexo masculino, el 82% de los profesionales médicos tiene una edad promedio de 54 años o más, estos profesionales en su totalidad atienden diariamente a pacientes que sufren este tipo de enfermedades.

En medio de la encuesta se vio la necesidad de dividir en 2 niveles de enfermedades, por un lado tenemos las enfermedades a nivel neurológico comprendidas en Alzheimer y Epilepsia y a nivel psiquiátricos comprendidas en Depresión y Esquizofrenia, se pudo constatar que el 39.5% de los pacientes sufren de depresión y el 42.10% sufren de epilepsia, es decir que estas 2 enfermedades son las más frecuentes, se quiso averiguar porque este tipo de enfermedades son las más comunes en lo que los especialistas en su mayoría concordaron en que la epilepsia es una de las más comunes, puesto a que esta enfermedad le puede dar a cualquier persona, de

## ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

cualquier edad, y por otro lado el Alzheimer solo le da a personas de edad avanzada, quienes por lo general al pasar el tiempo mueren.

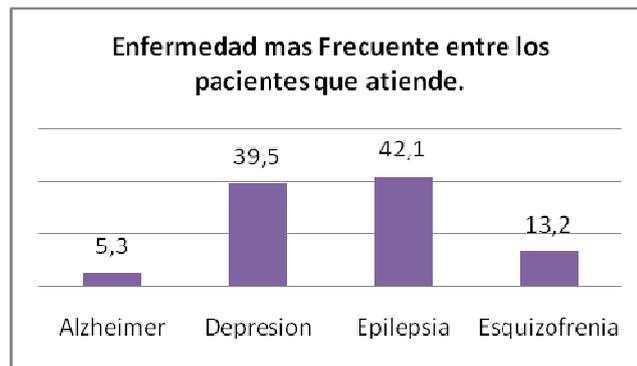


Grafico 1: Enfermedades más frecuentes

Fuente: encuesta a médicos, elaborado por autor

El 90% de los medicos entrevistados manifesto que mas del 60% de los pacientes tratados continúan el tratamiento recomendado con productos originales y un 37% de los pacientes no lo siguen del todo o cambian su receta original.

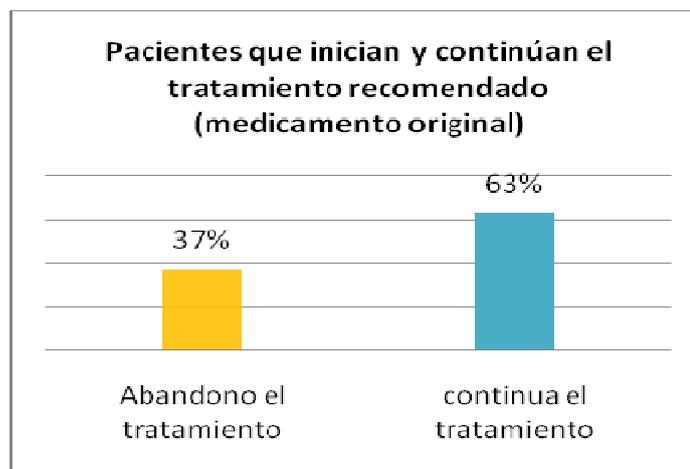


Grafico 2: porcentaje de pacientes que inician y continúan con el tratamiento

## ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

Fuente: encuesta a médicos, elaborado por autor

Los médicos llegaron a la conclusión de que la mayor parte de sus pacientes pertenecen a una clase media alta.

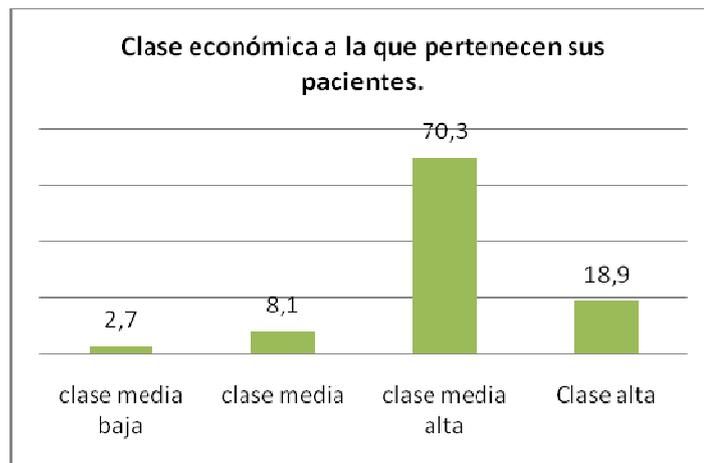


Gráfico 3: clase económica a la cual pertenecen los pacientes

Fuente: encuesta a médicos, elaborado por autor

Se procedió a preguntar la opinión de los profesionales sobre los medicamentos genéricos, a lo cual más del 78% de los médicos concuerdan que: en cuanto a la eficacia son regulares, en cuanto a su seguridad el 54% respondió que son regulares y un 40% opina que son malos, en cuanto a su precio el 83% comentó que eran regulares, (muchos comentaron que les es indiferente).

## ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

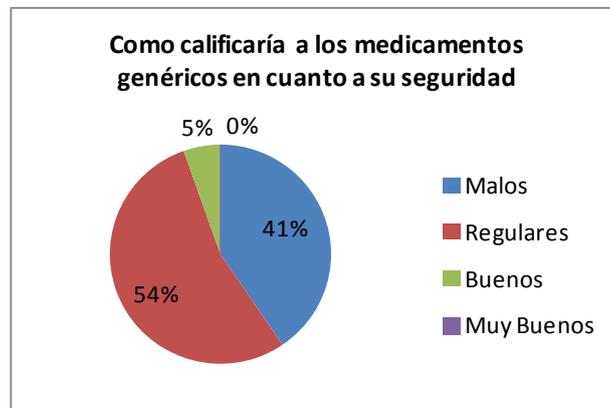


Grafico 4: calificación de medicamentos Genéricos en cuanto seguridad

Fuente: encuesta a médicos, elaborado por autor

Se pregunto a los profesionales si recomendarían el uso de medicamentos genericos a algun familiar que sufra de una enfermedad crónica, para lo cual nos repondieron en un 84% que no lo harían y un 15% que tal vez lo haría dependiendo de la situación económica del familiar, ya que reconocen que los medicamentos originales por lo general son mas caros. Se procedio a preguntar que si ellos creen que los medicamentos genéricos deberían ser mas economicos que los originales para lo cual en un 94% respondieron de manera positiva y al 6% le fue indiferente.

Se consulto a médicos cuales son los principales motivos del porque recetan un medicamento original y no un genérico en este tipo de enfermedades, para lo cual respondieron: un 45% lo hace por la eficacia que se logra en los tratamientos, un 40% lo hace por la seguridad que brindan estos, el 13% por la calidad y tan solo un 3% por la imagen que esto les podría producir.

## ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

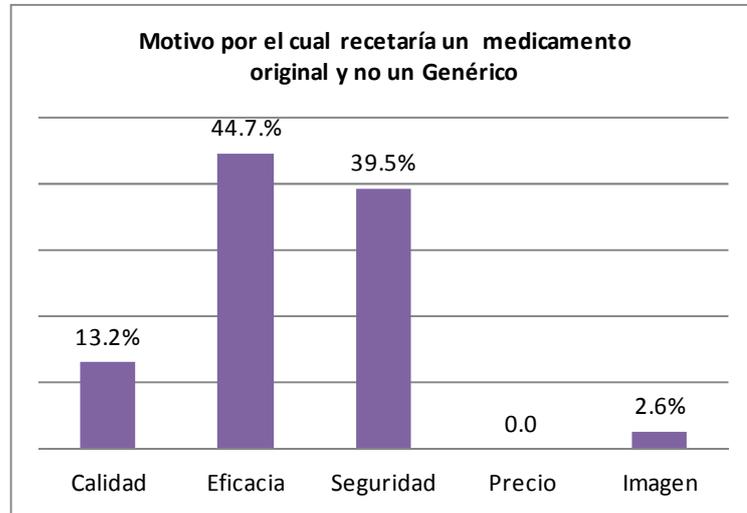


Grafico 5: motivos por los que recetarían un medicamento original

Fuente: encuesta a médicos, elaborado por autor

Las encuestas a pacientes y/o familiares que sufren de enfermedades crónicas obtuvimos que la mayor parte de personas que sufren este tipo de patologías, un 66% es de género femenino, que la enfermedad mas frecuente es la depresion con un 38%, un 32% sufre epilepsia, un 17% sufre esquizofrenia y tan solo un 13% de alzheimer.

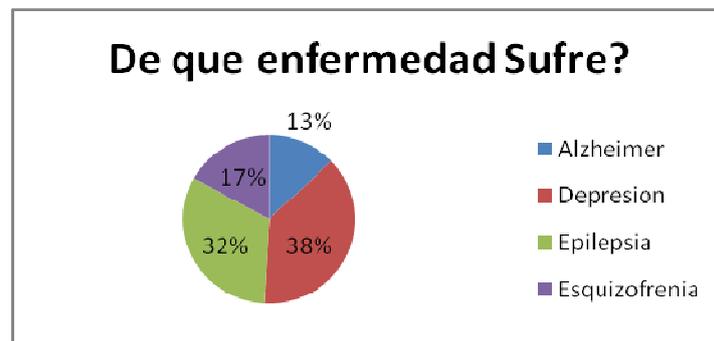


Grafico 6: enfermedad más frecuente

## ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

Fuente: encuesta a pacientes, elaborado por autor

Se procedio a consultar a los encuestados que factores consideran más importantes al momento de realizar la compra del medicamento o receta, a lo cual un 83% respondió que buscan la seguridad y eficacia del medicamento y tan solo un 17% se fija primero en el precio.

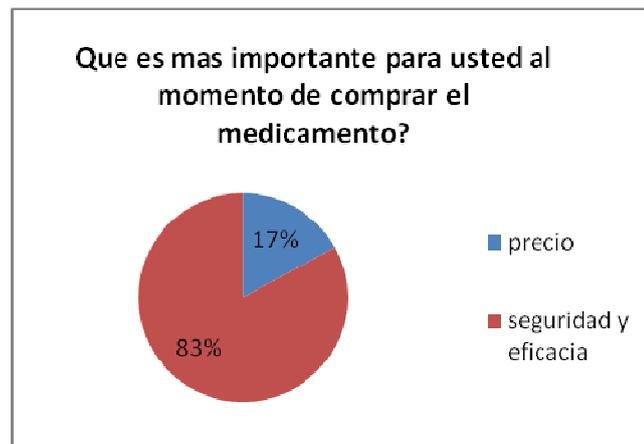


Gráfico 7: importancia al momento de la compra

Fuente: encuesta a pacientes, elaborado por autor

Al consultar si en alguna ocasion habian tratado la enfermedad con algun medicamento genérico el 68% de los pacientes admitio que lo han utilizado en alguna ocasion, pero indicaron que en no tuvieron los mismos resultados, ni los esperados, que muchos tuvieron diferentes efectos, un 56% dijo que tuvieron algun efecto secundario, el 42% tuvo una decaida o desmejora notoria y tan solo el 2% obtuvo un resultado similar.

## ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

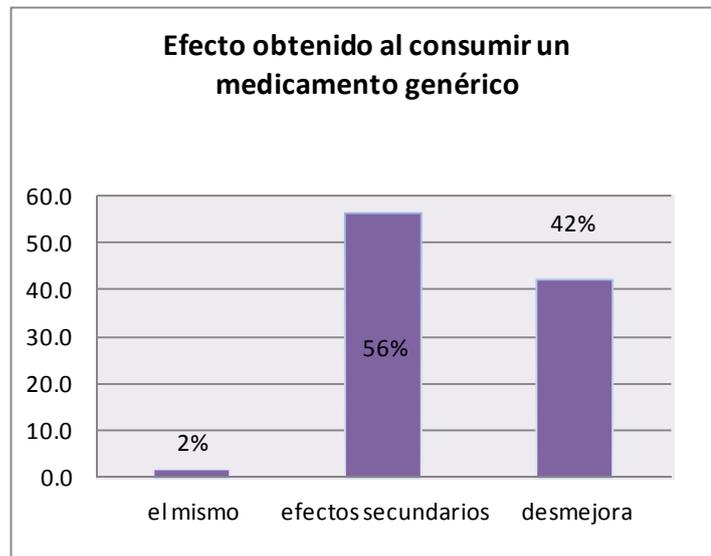


Grafico 8: efecto obtenido al consumir el medicamento genérico

Fuente: encuesta a pacientes, elaborado por autor.

Se consulto si en alguna ocasion volverian a cambiar su medicamento original por un generico al cual el 98% respondio que no.

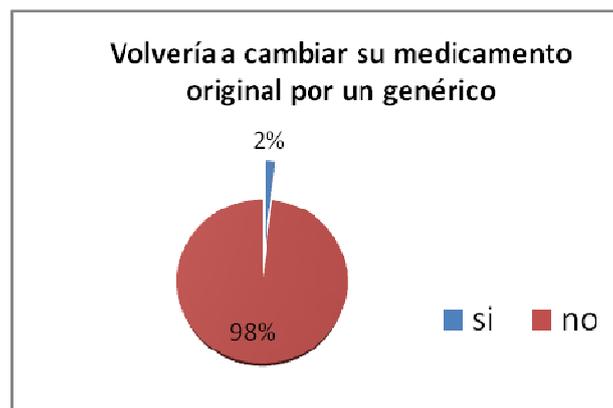


Grafico 9: volvería a cambiar su medicamento original

Fuente: encuesta a pacientes, elaborado por autor

## ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

al preguntar a los pacientes cuales eran los principales causas del porque podrían cambiar su producto o receta original por un genérico nos respondieron que un 45% lo podría considerar basado en el precio que estos tienen, lo cual se refiere al factor económico del paciente, un 32% dijo que en caso de que no encuentre el medicamento original compraría un genérico, un 18% dijo que en varias ocasiones lo han cambiado por sugerencia del farmacéutico o farmacia donde lo compra y un 5% admitió que en alguna ocasión se confundió al comprar, ya que la apariencia de varios medicamentos genéricos es similar a la de los originales.

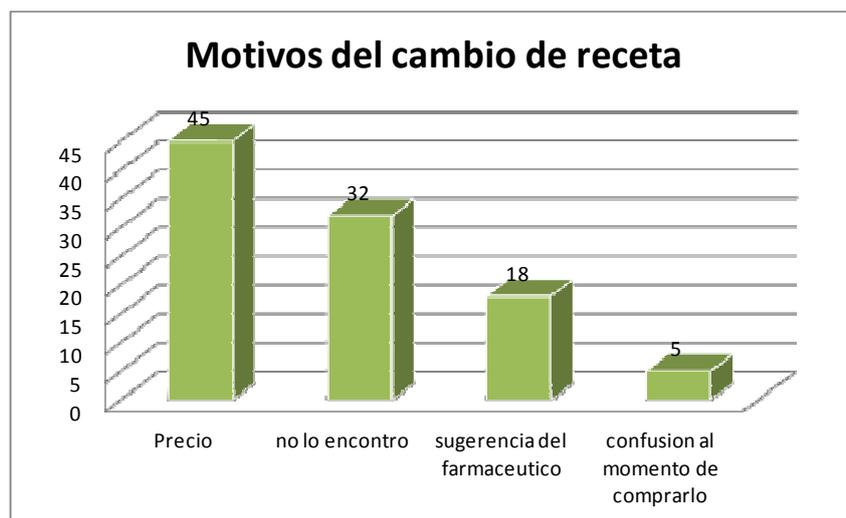


Gráfico 10: motivos de cambio de receta al momento de la compra.

Fuente: encuesta a Pacientes, elaborado por autor

En nuestro país el gobierno está incentivando el uso de los medicamentos genéricos, sabiendo que la economía promedio de nuestro país es media y que un número significativo de la población sufre de enfermedades crónicas pertenece a una clase media y media baja, y los fármacos originales para este tipo de enfermedades tienen un costo elevado, es por esto que el

## ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

gobierno ha incentivado el uso de productos genéricos, se ha visto la necesidad de disminuir el déficit en la balanza comercial, pero en estas enfermedades los genéricos no son una solución, ya que muchas veces los resultados no son los esperados tomando en cuenta los resultados que se obtuvo en las encuestas realizadas a profesionales y a pacientes, por lo que se vio necesario analizar las ventas de los productos genéricos comparándolos con la venta de los originales.

Según reporte del IMS Health, comparando los primeros trimestres de los últimos 4 años se puede percibir el crecimiento del mercado farmacéutico y dividir dichas ventas en medicamentos genéricos y medicamentos originales, para lo cual podemos observar que las ventas de medicamentos originales tuvieron un crecimiento del 28,90%, en el mercado de medicamentos genéricos vemos que el crecimiento durante estos 4 años es del 28.74%, lo cual es tan solo un 0.16% menor que al crecimiento del mercado de medicamentos originales.

Al hablar ya de números vemos que en el primer trimestre del 2011 las ventas de medicamentos genéricos fueron de \$57,505,602 y en el primer trimestre del año 2014 las ventas fueron de \$808,696,166 se puede constatar el crecimiento.

TIPO DE PRODUCTO	VALORES				
	MAT 01/2010	MAT 01/2011	MAT 01/2012	MAT 01/2013	MAT 01/2014
<b>MARCA</b>	808,476,406	915,156,791	1,001,632,253	1,062,294,559	1,137,124,380
<b>GENÉRICO</b>	57,502,602	64,286,894	71,209,861	78,489,559	80,696,168
<b>TOTAL</b>	<b>865,979,008</b>	<b>979,443,685</b>	<b>1,072,842,114</b>	<b>1,140,784,118</b>	<b>1,217,820,548</b>

Tabla 3: Venta Mercado Farmacéutico según tipo de producto Histórico

Fuente: IMS Health, Mercado Farmacéutico Ecuatoriano, 2014, elaborado por autor

## ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

Según estudio de mercado realizado por IMS Health, demostro que el top 5 de laboratorios de producto de marca en cuanto a ventas son:

RK USD	LABORATORIOS	Valores
<b>1</b>	BAYER	54,068,509
<b>2</b>	ROEMMERS	53,134,606
<b>3</b>	ABBOTT	50,413,221
<b>4</b>	PFIZER	43,034,133
<b>5</b>	GLAXOSMITHKLINE	40,891,358

Tabla4: Ranking Laboratorios Productos de Marca

Fuente: IMS Health, Mercado Farmacéutico Ecuatoriano Rankin Productos de marca, elaborado por autor

**En cuanto a ventas del laboratios de productos genéricos se encontró que el top 5 en ventas son:**

RK USD	LABORATORIOS	Valores
<b>1</b>	MCKESSON	17,482,341
<b>2</b>	LA SANTE	14,854,930
<b>3</b>	GENFAR	14,024,740
<b>4</b>	PROPHAR S.A	8,342,170
<b>5</b>	ECUAQUIMICA GENERI	3,177,121

## ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

Tabla5: Ranking Laboratorios Productos Genéricos

Fuente: IMS Health, Mercado Farmacéutico Ecuatoriano Rankin Productos Genéricos, elaborado por autor

Al analizar estos cuadro de ventas de laboratorios tanto originales como genericos podemos constatar que de los laboratorios originales el que mayor ventas ha tenido es Bayer con \$ 54,065,509 y si hablamos de productos genericos vemos que Mckesson tuvo ventas de \$ 17,482,341, pero si hablamos de unidades vendidas, estos datos cambian ya que según IMS Health el primero laboratorio productos originales en cuanto a ventas en unidades es Bayer con ventas de alrededor 12,020,786 unidadesvendidas durante el primer trimestre del año 2014.

RK UND	LABORATORIOS	Unidades
<b>1</b>	BAYER	12,020,786
<b>2</b>	MERCK	9,044,615
<b>3</b>	ROEMMERS	6,852,775
<b>4</b>	SCHERING-PLOUGH	6,548,723
<b>5</b>	ABBOTT	6,547,573

Tabla6: Rankin Laboratorios de productos originales (unidades)

Fuente: IMS Health, Mercado Farmacéutico Ecuatoriano Rankin Productos Originales (unidades), elaborado por autor

## ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

Con diferencia en los laboratorios de productos genéricos no coincide en el orden de ventas tanto en cantidades como en valores, si verificamos la tabla 4 vemos que el ranking 1 es ocupado por el laboratorio Mckesson y si lo comparamos con el ranking de ventas de laboratorio de producto genéricos en unidades, vemos que el puesto número uno no coincide, ya que en unidades el puesto número 1 es de medicamentos Genfar, laboratorio perteneciente a la industria ecuatoriana, lo cual según la reforma en la ley de genéricos que se realizó en el año 2012, el gobierno impulsó el uso de medicamentos genéricos en el país, y con esto ha subido la venta de este tipo de medicamentos, lo cual se puede verificar ya que es el número uno del ranking en venta de productos genéricos en cuanto a unidades, no coincide con ventas en valores según el ranking, o en la misma posición debido a que este tipo de productos los precios varían, pero es notorio en cuanto a cantidades vendidas, y aun cuando tanto médicos como pacientes no confían en ellos 100%, se han acoplado a este lema de primero lo nuestro, no siempre por motivos que querer comprar ese producto, muchas de las veces puede ser por motivos como en clínicas o centros públicos dan este tipo de medicamentos, la economía del país es media, el cambio de recetas en farmacias, esto puede darse por falta de stock de medicamentos original en farmacias o por convenios existentes entre laboratorios y farmacias basados en altos incentivos para su venta.

## ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

<b>RK</b>	<b>LABORATORIOS</b>	<b>Unidades</b>
<b>UND</b>		
<b>1</b>	GENFAR	7,781,850
<b>2</b>	MCKESSON	6,574,265
<b>3</b>	LA SANTE	5,699,665
<b>4</b>	PROPHAR S.A	2,759,159
<b>5</b>	ECUAQUIMICA GENERI	2,149,515

Tabla7: Ranking laboratorios de productos Genéricos (Unidades)

Fuente: IMS Health, Mercado Farmacéutico Ecuatoriano Rankin Productos Originales (unidades), elaborado por autor

### Conclusiones

Como conclusión es importante ver que al momento de tratar una enfermedad crónica es mucho mas importante el resultado que obtendremos con el tratamiento utilizado que el precio, ya que la salud, es un bien invaluable, una vez perdido no se lo puede recuperar facilmente, y al hablar de enfermedades crónicas, hablamos de enfermedades de larga duracion, las cuales en su mayoria no cuentan con una cura, tan solo con un tratamiento para mejorar la calidad de vida de la persona que la sufre, por lo cual en esta investigacion se pudo observar que tanto medicos como pacientes aun no confian un 100% en los medicamentos genéricos para tratar este tipo de enfermedades, pero que en muchas ocasiones los pacientes les toca cambiar su medicamento original por un genérico por motivos varios, tales como: el precio del fármaco original es muy elevado, no encontraron el medicamento/ receta, entre otros, aunque el gobierno haya impuesto una nueva reforma a la ley de medicamentos en el año 2012, según la ley de producción,

## ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

importación, comercialización y expendio de medicamenetos genéricos de uso humano, señala de manera clara y precisa en el articulo número 6 que todas las entidades del sector público que tengan a su cargo la prestación y programas de salud deberan utilizar y dar exclusivamente medicamentos genéricos, los consumidores no estan aun preparados al 100% para cambiar su medicamento original con el cual cuentan con seguridad y eficacia por un geérico con el cual no saben que efectos podrian tener.

Dentro del contexto la salud ha sido considerada, no como un estado abstracto, sino como un medio para llegar a un fin, como un recurso que permite a las personas llevar una vida individual, social y económicamente productiva. La salud es un recurso para la vida diaria, no el objetivo de la vida. Se trata de un concepto positivo que acentúa los recursos sociales y personales, así como las aptitudes físicas.

Es importante aclarar que en nuestro país, los medicamentos genéricos si se consumen, este mercado crece en forma acelerada, sea por cuestión económica, por cambio de percepción tanto de médicos como de pacientes, por campañas gubernamentales, preferencia de compra y uso en las instituciones del estado, pero cabe señalar que en nuestro país aun no existe un control de calidad post registro por parte de nuestras autoridades sanitarias, lo cual confirmaría la desconfianza por parte de médicos y/o pacientes.

# ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRÓNICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

## Bibliografía

- A.J Garcia, F. M. (2008). Generic drugs: good or bad? Physician's knowledge of generic drugs and prescribing habits. *Gaceta Sanitaria "SciELO"*.
- Acosta, J., Alzaga Lizarralde, A., Alvarez Mozos, L., Gudiel-Urbano, M., & Fernandez-Limos, F. (2003). *Estructura y Servicios de Atención farmacéutica*. Retrieved from Dialnet: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3713276>
- Alonso, A. M. (2010). Determining factors in erroneous choices when selecting over the counter medications. *Innovar*.
- ANDES. (2013, Marzo 04). *ANDES*. Retrieved from Agencia Publica de Noticias del Ecuador y Suramerica: <http://www.andes.info.ec/sociedad/ecuador-6-cada-10-muertes-corresponden-enfermedades-no-transmisibles.html>
- Asociación de Laboratorios Farmacéuticos Ecuatorianos*. (2012). Retrieved from Somos ALFE: <http://alfecuador.com/quienes-somos>
- Ayala, M. R. (2014). El Mercado farmacéutico en el Ecuador. *E+E ESPAÑA Y EMPRESA*, 23-27.
- Blasco Oliete, M., Torres Bouza, C., Medina Bustillo, B., Sanz Cuesta, T., & Neira León, M. (2003). [Views of primary care users concerning generic medicines and the cost of medication]. *Atención Primaria / Sociedad Española De Medicina De Familia Y Comunitaria*, 31(3), 170-177
- BDO, B. y. (2008). *Laboratorios e Industria Farmacéutica*.
- Bolívar, I. (2010). ¿Medicamentos genéricos o de marca? *AOL Salud*.
- Capella, D., & Laporte, J. (1997). *Métodos aplicativos en estudios descriptivos de utilización de medicamentos*. España.
- Casado, M. (2008). *Manual de documentos Médicos-Legales*. España: Grupo ROS.
- Centro de información de medicamentos de Catalunya*. (2009, Junio 30). Retrieved from <http://www.cedimcat.info/html/es/dir2434/doc10636.html>
- Ecuador Inmediato*. (2012, Abril 26). Retrieved from [http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view&id=172065&umt=gobierno\\_reformo\\_reglamento\\_para\\_medicamentos\\_genericos\\_y\\_empresa\\_publica\\_planea\\_producirlos](http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=172065&umt=gobierno_reformo_reglamento_para_medicamentos_genericos_y_empresa_publica_planea_producirlos)

## ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRÓNICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

- Ecuador, A. (2008). *Precio, Disponibilidad u Asequibilidad de Medicamentos y Componentes del Precio en Ecuador*. Quito- Ecuador.
- ELMUNDO.ES. (2007, Noviembre 5). Retrieved from <http://www.elmundo.es/elmundosalud/2007/11/05/medicina/1194250918.html>
- Expreso, D. (2012, agosto 5). Genéricos captan el 12% del mercado farmacéutico. *Expreso*.
- fierro, e., & zepeda, i. (2004). elaboración de un artículo científico de investigación. *ciencia y enfermería*, 17-21.
- García, a. (2009). *Salud bioética*. Retrieved from <http://www.salud.bioetica.org/genericos1.htm>
- García, A. I. (2011). *Medicamentos y Farmacoeconomía*. Madrid: Escuela Nacional De Sanidad- Instituto San Carlos.
- García, J., Martos, F., Leiva, F., & Sánchez, F. (2003). Genéricos: ¿buenos o malos? Conocimientos y actitudes. *Gaceta Sanitaria*, 12-20.
- Gonzalez, A. (2011, Agosto 8). Medicamentos: Genéricos y Marcas son equivalentes, pero no iguales. *Publico.es*.
- Juberías Sánchez, A. (2012). *Los medicamentos genéricos, entre la propiedad privada y la salud pública*. Colombia.
- KPMG. (2011). *Pharma Survey: Situación de la industria Farmacéutica en España*. España.
- La elaboración de Fármacos Sube en laboratorios locales. (2010, Noviembre 7). *El Universo*.
- Laosa, O., Guerra, P., López Duran, J. L., Mosquera, B., & Frias, J. (2009, Abril). *Redalyc.com*. Retrieved from La necesidad de Establecer la Fiabilidad de los Medicamentos Genéricos: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36318974019>
- Loja, U. N. (2011). *Organización Constitucional del estado Ecuatoriano, Derechos Humanos Y garantías Constitucionales*. Loja.
- Monteros de Oca, D. m., & Saviñón Tirado, D. j. (2005). Medicamentos Genéricos Versus Originales. *Revista Neurología Y psiquiatría*, 25-27.
- Moreno, S. (2001). *Ética de la prescripción. Conflictos del médico con el paciente, la entidad gestora y la industria farmacéutica*. Quito.

## ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRÓNICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

- MSD. (2012). *Medicamentos con y sin receta médica*. Retrieved from Merck: <http://consumidores.msd.com.ec/manual-merck/002-farmacos/005-generalidades-sobre-farmacos/medicamentos-con-sin-prescripcion-medica.aspx>
- MSP, I. N. (2011). *Medicamentos con registro sanitario, participación en el mercado*.
- OMS. (2008). *Organización Mundial de la Salud*. Retrieved from [http://www.who.int/topics/chronic\\_diseases/es/](http://www.who.int/topics/chronic_diseases/es/)
- Organización Mundial de la Salud*. (n.d.). Retrieved from acerca de la OMS: <http://www.who.int/about/es/>
- Organización Mundial de la Salud*. (2010, Junio). Retrieved from <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs325/es/>
- Paladino, D. M. (2002). Medicamentos Genéricos Vs Originales. *Revista de Anestesiología*, 57-70.
- Pavon, A. Q. (2011). *La industria Farmacéutica en el Ecuador: Mirando hacia adelante*. Quito.
- Pfizer. (2009). *Mitos y Realidades de los medicamentos genéricos*.
- Poor adherence to long-term treatment of chronic diseases is a worldwide problem. (2003, vol 14). *Revista Panamericana de Salud Pública*, 218-221.
- Prieto, I. (2009). *Análisis económico del sector Farmacéutico*. Retrieved from [http://eprints.ucm.es/13393/4/Analisis\\_Economico\\_del\\_Sector\\_Farmacaceutico\\_.pdf](http://eprints.ucm.es/13393/4/Analisis_Economico_del_Sector_Farmacaceutico_.pdf)
- Ramirez, M. O. (2006). *La Prescripción de Medicamentos y su repercusión Social*. La Habana, Cuba.
- Salud y enfermedad*. (n.d.). Retrieved from <https://docs.google.com/presentation/d/1he0SDKmOz4OP1E8bSemlPJ7LO4-WMWzCRplTBYhh6eM/edit?pli=1#slide=id.p8>
- Salud), A.-E. (. (2008). *Disponibilidad y Asequibilidad de Medicamentos y Componentes del precio en Ecuador*. Quito.
- Santiago Gonzalez Hernando, C. G. (2009). Intention Of purchasing Generic Prescription Drugs On the part of Consumers in Asturias, Spain. *Revista Española de Salud Pública*.
- Serrano, E. (2012). el sector farmacéutico escapa de la crisis, aunque su crecimiento puede verse reducido en las próximas décadas. *Empresa Exterior*.

ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA DE  
MEDICAMENTOS PARA ENFERMEDADES CRONICAS EN LA CIUDAD DE QUITO

Tobar, F. (2008). Economía de los medicamentos Genéricos en América Latina. *Revista Panam Salud Publico*, 59-67.

WHO. (1998). Gestión de suministro de Medicamentos. 36.

*World Health Organization*. (2010, Mayo). Retrieved from <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs338/es/>

*World Health Organization*. (2013). Retrieved from [http://www.who.int/topics/chronic\\_diseases/es/](http://www.who.int/topics/chronic_diseases/es/)

Zumba, L. (2011, Mayo). Genéricos captan el 12% del mercado farmacéutico. *Expreso. ec*, pp. 05-08.