



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES
ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS
EMPRESARIALES

ANÁLISIS TEÓRICO DE LA INDUSTRIA DEL
CAFÉ EN ECUADOR Y SU RELACIÓN CON
EL CAMBIO EN LA MATRIZ PRODUCTIVA

TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE
PRESENTA COMO REQUISITO PREVIO A
OPTAR EL GRADO DE ECONOMISTA

LUIS ALFREDO ROBLES POVEDA

SAMBORONDÓN, AGOSTO, 2015

Resumen

El cambio de la matriz productiva es uno de los grandes retos que tiene el Gobierno Nacional del Ecuador representado por el Presidente Econ. Rafael Correa Delgado. Este nuevo modelo económico busca generar un mayor valor agregado a los bienes que se producen en el país, generar nuevos mercados, sustituir importaciones, y reactivar sectores tradicionales y prioritarios para aumentar su oferta exportable. La economía del país siempre se ha manejado por la exportación de materias primas tales como: cacao, camarón, atún, petróleo, banano y café. Estos productos han sido el eje de la economía por varias décadas, por lo cual son los más importantes al momento de reestructurar el cambio de la matriz. El objetivo del presente trabajo es realizar un análisis de la industria del café en Ecuador y determinar los efectos del cambio de la matriz productiva hacia el sector cafetalero.

Palabras claves: Matriz productiva, café, exportaciones, balanza comercial

Abstract

The change of the productive matrix is one of the great challenges facing the Government of Ecuador represented by President Econ. Rafael Correa Delgado. This new economic model seeks to generate greater value added to goods produced in the country, create new markets, import substitution, and revive traditional priority sectors to increase their exports. The country's economy has always been driven by the export of raw materials such as cocoa, shrimp, tuna, oil, bananas and coffee. These products have been the backbone of the economy for several decades, so are the most important at the time of restructuring the die change. The objective of this study is to determine the level of incidence of the change of the productive matrix of Ecuador in the coffee sector.

Keywords: Productive matrix, coffee, exports, trade balance

1. Introducción

El café es uno de los principales productos comercializados a nivel mundial, el cual es cotizado en las más importantes casas de valores de países como Londres y Nueva York. Para el Ecuador, este producto también es importante pues es uno de los principales productos de exportación y parte fundamental de la balanza comercial no petrolera.

El Ecuador posee una gran capacidad cafetera y es el único país que exporta todos los tipos de café: arábigo lavado, arábigo natural y robusta, lo que se logra gracias a la posición geográfica del país, que permite cosechar este producto en todas las regiones y ser uno de los más cotizados a nivel mundial. El café arábigo está disponible en los meses desde Marzo a Octubre, mientras que el café robusta está disponible en los meses desde Junio a Octubre.

El objetivo de este trabajo es realizar un análisis de la industria del café en Ecuador y determinar los efectos del cambio de la matriz productiva hacia el sector cafetalero. Se pretende que los resultados de esta investigación señalen los efectos que han generado los diversos planes gubernamentales para los productores de café y si han logrado mejoras en los procesos de producción o han generado decrecimiento en la producción actual.

Los métodos aplicados al presente trabajo son el método inductivo y deductivo, conjuntamente con los tipos de investigación exploratorio y descriptivo. El método inductivo analiza datos particulares para encontrar datos generales. Además, mediante el uso del tipo de investigación exploratorio se obtendrán datos sobre la balanza comercial, producción del café, exportación del café, cotización de precios de venta, etc.

Mediante el método deductivo y usando el tipo de investigación descriptivo, analizando los datos obtenidos mediante el método inductivo obtendremos datos particulares basándonos en los datos generales que se consigan a través de la comprensión global de todos los datos recaudados.

El presente trabajo está organizado de la siguiente manera. Primero se realiza una revisión general de la literatura sobre el café y su industria. Segundo, se presenta la

realidad del sector cafetalero en Ecuador y el cambio de la matriz productiva. Tercero, se discuten los resultados y se presentan las conclusiones obtenidas de este trabajo.

2. Aspectos conceptuales

2.1 El comercio justo

Los procesos de globalización que actualmente destacan en la mayoría de países desarrollados, han demostrado no ser útiles aplicados a los países en vías de desarrollo e inclusive que atentan la sostenibilidad del sector rural y la forma de vida de sus habitantes. Los preceptos de mejora de la calidad de vida van ligados a los del precio justo de los bienes de producción de los pueblos.

El precio justo de las producciones se considera como el valor mínimo en el que un producto debe ser vendido, dentro del cual se puede cubrir la calidad de vida de los habitantes y un beneficio social. Diversos estudios han demostrado que el comercio justo y los certificados de café orgánico han permitido desarrollar la agricultura de las zonas rurales y de sus organizaciones. El comercio justo se basa en la creación de condiciones óptimas para los agricultores y productores de café mediante el desarrollo de redes productivas, las cuales deben estar presentes en todos los niveles de procesamiento de las materias primas obtenidas.

Según Fairtrade Labelling Organizations International (FLO, 2015), el comercio justo debe estar basado en nueve principios detallados a continuación:

1. El Comercio Justo debe contribuir a la sociedad
2. Debe estar basado en la democracia, transparencia e inclusión
3. Debe estar compuesta por pequeños productores
4. Mejora en las condiciones de trabajo
5. Fortalecimiento económico de las organizaciones involucradas
6. Pago de un precio justo
7. Pre financiamiento
8. Establecer compromisos con socios comerciales a largo plazo
9. Protección medioambiental

También se considera como parte necesaria para el comercio justo, la integración y la facilidad de acceso a los pequeños productores y la sensibilización de la sociedad hacia un precio justo, evaluando la contribución social que se efectúa al pagar tasas conforme, no sólo al producto, sino al beneficio que representa ese valor en la calidad de vida de familias agricultoras y productoras (Ferro-Soto & Mili, 2013).

2.2 Condiciones climáticas para el cultivo de café

Según estudios realizados por estudiantes y docentes de la Universidad Politécnica del Ejército sobre la fase de establecimiento del híbrido de café (*coffea arábica* L.) Sarchimore, determinó que, los cultivos de café realizados en las localidades de Alluriquín y Luz de América ubicados en Santo Domingo de los Tsachilas y La Maná en Cotopaxi, mostraron óptimas condiciones climáticas para el desarrollo del café, sin embargo, Luz de América se destacó en el comportamiento agronómico necesario para un desarrollo óptimo de las hectáreas de café (Llanganate, Gualchi, Patiño, Enríquez, & Uday, 2012).

El país cuenta con condiciones tan óptimas para el cultivo de café que no existe una diferencia relevante entre la utilización de fertilizantes o la falta de su uso para determinar una mejoría en las cosechas, pues se comprobó que no había una diferencia estadística significativa entre cultivos con fertilizante y cultivos sin el producto.

Esto es un factor relevante, en el aspecto económico, pues es evidente que los cultivos que no necesiten cantidades significativas de fertilizantes tiende a ser más económicos de producir que aquellos que si lo necesiten. Esto también incide en el costo final del producto, al ser un ahorro en el proceso de producción (Llanganate, Gualchi, Patiño, Enríquez, & Uday, 2012).

2.3 Calidad física y organoléptica del café robusta del Ecuador

En el Ecuador se cosecha café desde 1950, siendo su primer tipo el denominado café robusta. Entre Sucumbíos, Orellana y Napo se estima cultivos de aproximadamente 51.000 hectáreas de este tipo de café, los cuales están distribuidos en un total de 17350 unidades productivas. También existe producción de este tipo de café en Pastaza, Esmeralda, Guayas, Los Ríos, Pichincha, Cotopaxi, Zamora y Bolívar. A

pesar de esto, existe una acelerada sustitución de hectáreas cafetaleras en el país por otro tipo de productos como: Palma africana, maracuyá, cacao, plátano y pasto.

Referente al tipo de café que requiere zona húmeda, se destacan los cosechados en zonas como las parroquias 10 de Agosto y Archidona del cantón Archidona, en la provincia de Napo. Esta variedad destaca por su aroma y sabor, el cual es muy cotizado internacionalmente. Otra variedad de café que existen son los ecotipo, entre los cuales destaca la variedad “pepón” que presenta características sobresalientes en su grano y son propias de las parroquias 7 de Julio y San Pedro de los Cofanes del cantón Shushufindi, en la provincia de Sucumbíos

Para el cultivo de café orgánico o café ecológico son escogidas las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos pues tienen un suelo óptimo para el cultivo de este tipo. En la figura 1 presentada a continuación, se puede observar la distribución geográfica de todas las zonas de producción para el café robusta existentes en el país. La gran cantidad de zonas disponibles para la producción generan una ventaja competitiva para el Ecuador con respecto a otros países que cuentan con la producción de café robusta de especialidades (COFENAC, 2012).

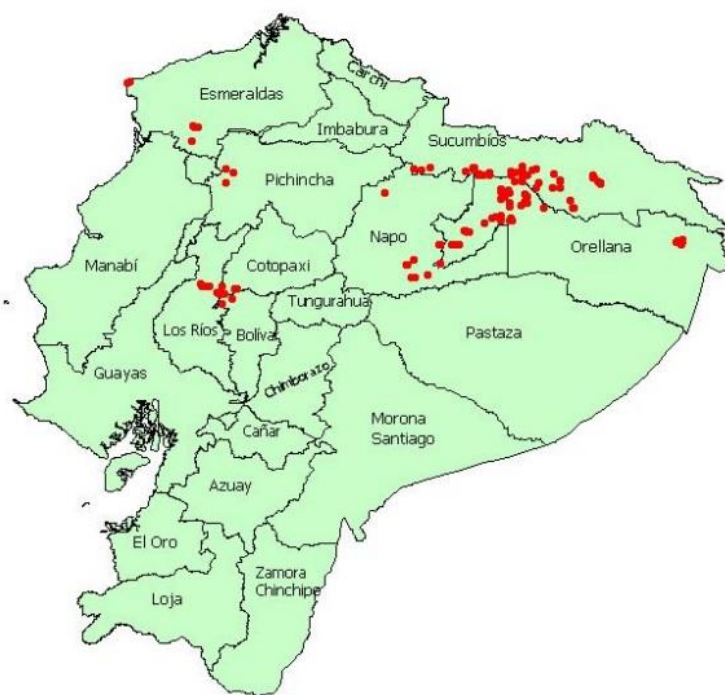


Figura 1. Ubicación geográfica de las zonas de producción de café robusta del Ecuador

3. La industria del café en Ecuador

3.1 Situación actual

En la tabla 1, basada en datos de la Asociación Nacional de Exportación de Café (ANECAFÉ), se exportó un total de \$14`182.107,13 millones de dólares en sacos de café arábigo, robusta e industrial de 60Kg en el mes de Enero, y esta venta disminuyó entre este mes y el mes de Junio, el cual presentó un valor de \$9`953.329,88.

Tabla 1

Exportaciones de café del Ecuador Enero a Junio - 2015

Meses	VOLUMEN					VALOR
	<i>Arábigo</i>	<i>Robusta</i>	<i>Sub-Total</i>	<i>Indust.</i>	<i>Total</i>	<i>TOTAL</i>
Ene./2015	5,898.13	4,574.16	10,472.29	73,422.68	83,894.97	14,182,107.13
Feb./2015	2,919.86	2,841.39	5,761.25	59,541.71	65,302.96	11,245,881.74
Mar./2015	2,781.25	5,038.34	7,819.59	79,871.99	87,691.58	15,281,590.61
Abr./2015	1,592.50	4,861.60	6,454.10	49,530.33	55,984.43	9,270,705.16
May./2015	385.00	4,244.33	4,629.33	55,804.11	60,433.44	9,955,887.65
Jun./2015	3.45	3,078.76	3,082.21	56,149.99	59,232.20	9,953,329.88

Nota. Fuente: Asociación Nacional de Exportadores de Café (2015)

La exportación de café depende, en su mayoría, de empresas situadas en Quito, lo que produce malestares a los productores, los cuales se ubican en ciudades como Loja, Manabí, etc., y quienes consideran que la intermediación merma sus ganancias. Hasta el 2013, en Loja eran cultivadas un total de 29.552 hectáreas con una producción anual que llegaba a los 130.000 quintales de café, siendo exportado a Estados Unidos, Alemania, Austria, Bélgica, entre otros.

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2014), la mayor parte de la producción se localiza en Manabí con un 32,20%, Loja con el 13,5%, Orellana con el 8,9%, Sucumbíos con el 8,2%, el Guayas con el 6,4% y Los Ríos con el 6%. El 24% restante de la producción total se divide entre las provincias de Esmeraldas, Pichincha, El Oro, Cotopaxi, Azuay, Imbabura, Carchi, Chimborazo, Cañar, Morona Santiago y Zamora Chinchipe (ANDES , 2014 , p. 2).

El café producido en el Ecuador es uno de los más reconocidos a nivel mundial, y mediante el apoyo de instituciones como el Ministerio de Agricultura y Pesca

(MAGAP) y el Instituto de Propiedad Intelectual (IEPI) buscan otorgarle un sello característico al café ecuatoriano a fin de agregarle valor de exportación. La historia del café en el Ecuador data desde 1860, donde se encontraban los primeros cultivos en la zona de Jipijapa, Manabí.

El reconocimiento al cacao ecuatoriano sirvió como impulso para que también se destaque la calidad del café. En 1990, este producto ya era exportado al mercado europeo a través del Puerto de Manta con un promedio de envío de casi dos millones de sacos, pero esto se vio mermado frente a la sobreproducción de café en Vietnam, que sobrepasó la oferta de Colombia, Ecuador y Centroamérica obligando a bajar los precios para ser más competitivos.

Luego de esto, se volvió imposible mantener grandes hectáreas para el cultivo del café, pues la producción representaba altos costos que no eran cubiertos por las ganancias y se concentraron en otros productos de mayor salida. Los pocos cultivos de café que aun quedaron fueron por vocación o tradición, pero no resultaba rentable mantener esta producción pues el Ecuador cometió el error de no haber posicionado su producto como marca, acción que si realizó Colombia, lo que lo ayudo a sobrevivir la crisis.

A inicio del año 2000 ocurrió un resurgimiento de varias industrias mediante la creación de nuevas tendencias de consumo, lo que beneficio al sector cafetalero para su desarrollo con el apoyo de consumidores que buscaban aromas diferentes y sabores únicos. Este cambio fue un salto para esta industria pues se descubrió que el café de menor calidad y el de mejor calidad se vendían por igual en la industria, luego de esto el café empezó a ser clasificado. Hoy en día, diversos tipos de café con el nombre del productor y la finca se venden a precios incalculables con respecto al precio del café de supermercado.

Cada café a nivel mundial está definido por un gusto determinado, por esto se considera que el café producido en Ecuador, específicamente en Loja, tiene gran potencial para competir en términos de calidad con cualquier otro café producido en el mundo. Los tipos de café encontrados en Loja o Zamora Chinchipe son Arábigos, Caturra y Typica, los cuales poseen un sabor delicado y muy aromático.

Según datos del Consejo Cafetalero Nacional (COFENAC, 2012), la situación productora del café hasta diciembre del 2012 era:

- En el país existe una superficie de café de 199,215 hectáreas
- Las áreas destinadas al café arábigo son 136,385 hectáreas
- La superficie para el café robusta es de 62,830 hectáreas
- El área cosechada total es de 149,411 hectáreas
- La producción nacional total es de 650.000 sacos de 60 kilos
- El 62% de la producción es café arábigo
- El 38% de la producción es de café robusta
- El consumo interno de café es de 150 mil sacos de 60 kilos
- La producción exportable es de 400 mil sacos de 60 kilos
- La industria cafetalera está capacitada para producir 1'200.000 sacos
- La capacidad de los exportadores de granos es de 800 mil sacos

Si se considera que entre la superficie considerada existen plantaciones abandonadas o que están en pleno crecimiento, se puede estimar que sólo el 75% de la superficie posee una cosecha efectiva para considerarla dentro de la producción. Las más grandes cosechas se encuentran en Manabí, Loja, Sucumbíos y Orellana.

Café arábigo

El café arábigo es un cultivo que depende de la estación en la que sea cultivada, pues necesita un promedio de 180 a 200 días de lluvia para que crezca en condiciones óptimas, pues aunque puede sobrevivir en periodos de sequía, la calidad y cantidad de producción disminuyen considerablemente. También requiere de un periodo de sequía de casi 3 meses por lo que se adapta bien al clima de todas las regiones existentes en el país. Los principales tipos de café arábigo producido en el Ecuador son: Típica, Caturra, Bourbon, Pacas, Catuaí, Catimor y Sarchimor, con sus presentaciones verde, tostado y soluble.

Café robusta

El café robusta es diferente en su resistencia al clima con respecto al café arábigo, pues requiere de un clima tropical con riego. Este tipo de café es cultivado en su mayoría en la región Amazónica del país como base del dinamismo en su economía, aunque, debido a la baja de los precios algunos cultivos están abandonados. En el Ecuador se comercializan tres tipos de café (PROECUADOR, 2013a):

- Café verde,
- Café tostado, en grano y/o molido
- Café soluble o instantáneo

3. 2 Formulación del problema

3.2.1 El Plan Nacional del Buen Vivir

El Plan Nacional del Buen Vivir es uno de los principales modelos de desarrollo en el Ecuador, el cual estipula mediante 12 objetivos los lineamientos para los procesos de gestión en todos los ámbitos económicos, sociales y políticos del país. El objetivo número 10 de este plan encabeza los modelos de planificación vinculados al cambio de la matriz productiva, eje central de la actual economía del país.

Específicamente, el objetivo 10 busca la diversificación de la producción nacional y los procesos que generen mayor valor agregado para incrementar la oferta en el país y para el extranjero. Los puntos clave de este objetivo son:

- Impulsar y fortalecer las industrias claves del país y los encadenamientos productivos que se generen dinamizando sectores de la economía.
- Incentivar las mejoras tecnológicas en los procesos productivos de fuentes primarias, productos intermedios y finales.
- Generar valor agregado en los bienes y servicios.
- Fomentar la inclusión social, la productividad solidaria y sostenible, redistribuyendo los recursos de producción entre los sectores agropecuarios, acuícola y pesquero.
- Priorizar el fortalecimiento de las empresas basadas en la economía popular y solidaria y Mipymes.

- Fomentar los procesos comerciales basados en la diversificación y sostenibilidad contemplados en la transformación productiva.
- Impulsar la inversión pública y la compra pública.
- Direccionar la inversión de recursos financieros y no financieros para la transformación de la matriz productiva.
- Impulsar mejoras que conviertan a los sectores presentados en la figura 2 en entes más competitivos para la consolidación de estructuras equitativas que generen y distribuyan riquezas. (SENPLADES, 2013a)

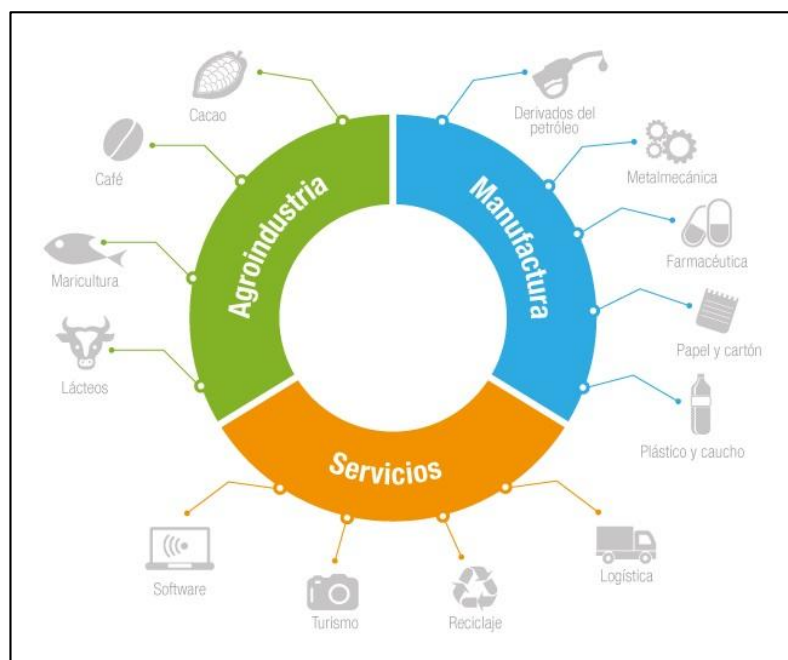


Figura 2. Sectores productivos del Ecuador.

Nota. Fuente: SENPLADES (2013a)

3.2.2 Cambio de la matriz productiva

El cambio de la matriz productiva es uno de los mayores anhelos del actual Gobierno Nacional, el cual busca establecer cuatro ejes claves para que la economía se base en la creación de mayor valor agregado y deje a un lado el modelo extractivista del país.

1. Diversificar la producción del país mediante el desarrollo de industrias estratégicas como refinerías, astilleros, petroquímica, etc., y en el establecimiento de actividades productivas como la maricultura,

biocombustible, productos forestales que busquen reducir la dependencia económica del país.

2. Valor agregado de la producción nacional mediante la mejora de procesos productivos, mejora tecnológica, y aumento de los conocimientos industriales.
 3. Sustitución de importaciones de bienes y servicios con producción nacional que pueda cubrir la demanda, como por ejemplo, en el sector metalmecánica, tecnología y farmacéutico.
 4. Fomento de nuevas exportaciones de productos no tradicionales producidos por nuevos actores, preferiblemente basados en la economía popular y solidaria, o la ampliación de los destinos actuales de los productos exportados.
- (SENPLADES, 2013b)

3.2.3 La balanza comercial del Ecuador

La balanza comercial de un país evalúa el nivel de importaciones y exportaciones para determinar la entrada y salida de divisas. Como se presenta en la figura 3, en el año 2014, el Ecuador registro una balanza comercial petrolera de 6,885.1 millones de dólares, valor menor al registrado en el año 2013 por un 15%, el cual fue de 8,180.3 millones de dólares. Sin embargo, la balanza comercial no petrolera aumento sus ingresos en un 17.5%, pasando de -9,221.3 millones de dólares en el año 2013 a -7,612.1 millones de dólares en el 2014. Esto evidencia un déficit en la balanza comercial ecuatoriana de 7,270 millones de dólares. (Banco Central del Ecuador, 2015c)

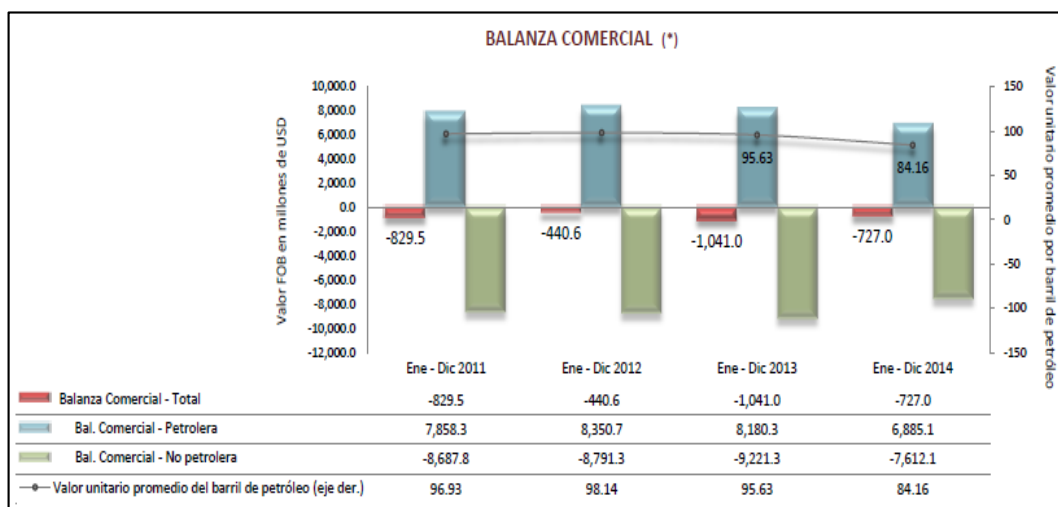


Figura 3. Balanza Comercial 2011 – 2014

Nota. Fuente: Banco Central del Ecuador (2015c)

Como se puede observar en la figura 4, las exportaciones petroleras se han mantenido estables, ya que en el 2014 se estableció en \$13,302.5 millones; en el caso de las exportaciones no petroleras, estas han sufrido una evolución que ha generado mayores ingresos al país, estando en el año 2012 en \$9,972.8 millones hasta llegar a \$12,429.8 millones (Banco Central del Ecuador, 2015c).

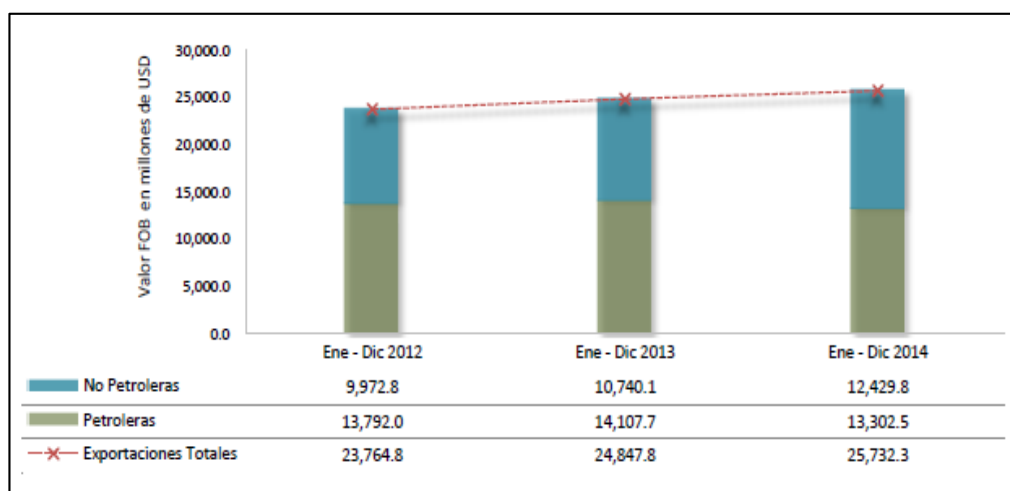


Figura 4 Exportaciones Petroleras y No Petroleras del Ecuador 2012 – 2014

Nota. Fuente: Banco Central del Ecuador (2015b)

Según datos del Banco Central del Ecuador, en la tabla 2 se puede observar que las exportaciones petroleras conforman el 56,01% de las exportaciones totales del país con un promedio de 13,536.78 millones de dólares. El café ocupa el sexto lugar en las exportaciones tradicionales del país, superado por la exportación petrolera, banano y plátano, camarón. Cacao y el atún, con una participación del 0.95% manejando cifras promedios de 229.65 millones de dólares en el periodo 2011-2014. Las exportaciones no tradicionales (ver figura 5) poseen el 22,86% de las exportaciones del país (Banco Central del Ecuador, 2015b).

Tabla 2

Exportaciones del Ecuador 2011 - 2014

Exportaciones	PROMEDIO 2011-2014	% PART.
Petroleras	\$ 13,536.78	56.01%
Banano y plátano	\$ 2,321.78	9.61%
Camarón	\$ 1,703.38	7.05%
Cacao	\$ 570.38	2.36%
Atún y pescado	\$ 280.28	1.16%
Café	\$ 229.65	0.95%
No tradicionales	\$ 5,524.65	22.86%
TOTAL EXPORTACIONES	\$ 24,166.88	100.00%

Nota. Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015a)

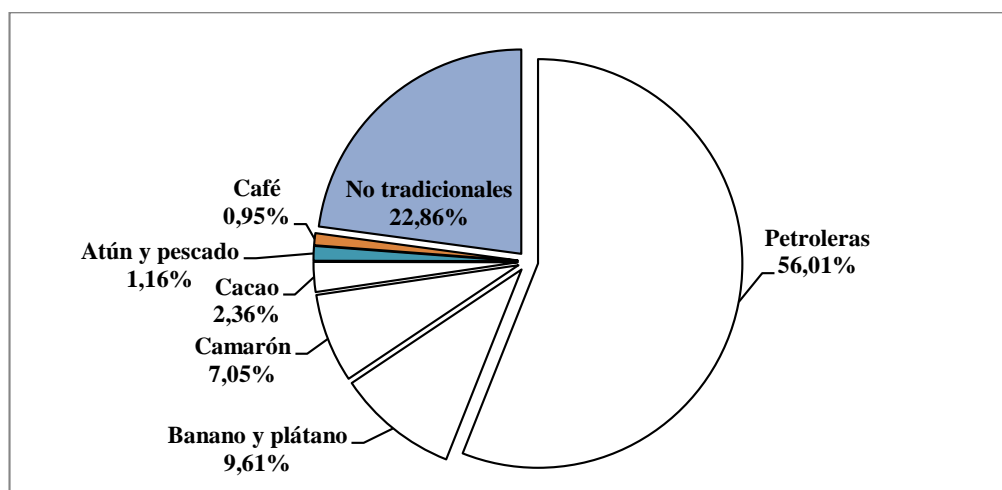


Figura 5. Participación de las exportaciones del Ecuador 2011 – 2014

Nota. Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015a)

Bajo este contexto, es posible determinar que la economía ecuatoriana durante décadas ha sido muy dependiente de su producción agrícola y la exportación de crudo de petróleo, por tanto carece de valor agregado y disminuye los niveles de competitividad respecto a los derivados que se consumen localmente, y que por lo general tienen procedencia extranjera. Este aspecto ha generado un saldo negativo en la balanza comercial, el mismo que hasta 2014 superó los 727 millones de dólares (Banco Central del Ecuador, 2015a, p. 4).

3.3. Entrevistas a expertos

A continuación se realizaron entrevistas a expertos en el sector cafetalero del país, para conocer sus perspectivas acerca del desarrollo productivo de este producto y su vinculación a los procesos derivados del cambio de la matriz productiva del Ecuador. Con respecto a los incentivos y líneas de créditos que posee el sector cafetalero, se entrevistó a Bruno Bellettini, responsable del Proyecto de Reactivación de la Caficultura en Manabí.

Según el entrevistado, Manabí tiene el primer lugar para recibir los incentivos del proyecto de Reactivación, alcanzando un aproximado del 70% de los recursos destinados a este proyecto con una meta estimada de 30 mil hectáreas manejando una estrategia integral basado en la entrega de insumos y semillas importadas desde Brasil, las cuales tienen un mejoramiento genético. También se le brinda asistencia técnica, materiales para establecer viveros, y el seguimiento por medio de técnicos m lo cual busca que aumenten su producción y que puedan generar un mayor valor agregado.

Pueden acceder a este subsidio todos los agricultores que posean tierras aptas para la producción de café, presentando sencillos requisitos en las oficinas del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca ubicadas en la ciudad de Portoviejo. Para esto necesitan:

- Cedula de ciudadanía
- Papeleta de Votación
- Papeles de los terrenos debidamente legalizados

Además con la adquisición de este subsidio, también se obtiene una línea de crédito con el Banco del Fomento por medio del MAGAP para el mantenimiento de los cultivos de café. El crédito será otorgado a plantaciones a partir de 1 hectárea con garantías quirografarias y pueden contar con los beneficios de los seguros agrícolas, los cuales cubren la pérdida total o parcial de las plantaciones

El Banco del Fomento registra un total de 42 créditos aprobados y desembolsados, lo que equivale a un total de 160 mil dólares como contribución al proyecto de

reactivación. Los agricultores que no tengan legalizadas sus tierras pueden presentar documentos que tengan un aval técnico que los acrediten como dueños, para poder acceder a los créditos (Oromar TV, 2013).

La siguiente entrevista se efectuó al Coordinador Sectorista del Café del Instituto de Promoción, Exportaciones e Inversión "Pro Ecuador", Juan Terán. El entrevistado afirma que mediante el concurso Subasta del Mejor Café Ecuatoriano "Tasa Dorada", convocado por la Asociación Nacional de Exportadores de Café se puede apreciar que el café ecuatoriano ha mejorado año a año, puesto que en la edición del concurso en el 2007 sólo dos organizaciones lograron un puntaje de 80 puntos, lo que indica que es un café con una calidad superior, mientras que en la edición del 2010, fueron 10 organizaciones las que lograron ese puntaje, lo que incide también en su precio de exportación.

El café arábigo representa las $\frac{3}{4}$ partes de la producción mundial, y necesita unas condiciones climáticas óptimas pues posee sensibilidad al calor y la humedad. Esto representa una ventaja para el Ecuador, pues debido a su diversidad regional, puede producir tipos de café de zona baja en lugares como Manabí, tipos de café de zona alta en lugares como los Andes, y cafés que no requieren estar en zonas con mucha altura ni tampoco en tierra baja como el café producido en Galápagos (ProEcuador, 2012b).

La siguiente entrevista se efectuó al caficultor Dionisio Reyes, el cual posee hectáreas en la zona sur de la provincia de Manabí, el cual habla sobre los beneficios que ha recibido por parte del Gobierno debido a la promoción del cambio de la matriz productiva como parte de los incentivos a varios sectores productivos como el sector cafetalero.

El entrevistado puntualiza que es muy difícil para los caficultores de este sector sustentar a sus familias mediante otro ingreso que no sea el proveniente de su actividad de producción de café, pues la zona geográfica en la que habitan impide que se desarrollen en otros sectores. Por lo cual, él se acogió al plan gubernamental de reactivación del sector cafetalero.

También señala la intervención de directivos encargados del proyecto de reactivación, los cuales brindan charlas a productores y universidades donde explican la relevancia social y económica que implica generar cambios en la matriz productiva del café y como esto incide directamente a los productos más destacados en la producción nacional como los es el café. Para los productores, esta oportunidad de reactivar la producción les resulta interesante, pero también consideran que si no se implementan a la brevedad posible el producto podría empezar a escasear (Ecuador Inmediato, 2013).

El siguiente entrevistado es Carlos Cando, director Comercio Inclusivo del Ministerio Relaciones Exteriores sobre el Comercio Justo en el Ecuador. La entrevista conceptualiza el comercio justo como una manera de reconocer el esfuerzo de los pequeños productores mediante el pago de un precio a sus productos que cubra los costos de producción, su esfuerzo, y que esté acorde a los estándares que garanticen un buen nivel de vida de sus familias.

El fomento del pago de un comercio justo en el Ecuador requiere la promoción del uso de productos ecuatorianos, pero esta tarea es difícil evaluando a los mercados competidores existentes como el caso de los productos chinos que cada vez abundan más en el país y considera que para contrarrestar a cualquier otro mercado, es necesario aprovechar al máximo las ventajas de acuerdos comerciales internacionales que el Ecuador pueda tener para lograr una complementariedad económica.

Considera que es responsabilidad de organismos como el Ministerio de Agricultura, Pesca y Ganadería, Banco de Fomento, Programa Nacional de Finanzas Populares, que deben brindar apoyo al pequeño productor para obtener certificados de calidad que los vuelva más competitivos. Esto se complementarían con el trabajo del Ministerio de Relaciones Exteriores, la cual se encargaría de ubicar estos productos en el mercado externo al momento de contar con la oferta exportable.

Sobre la oferta tecnológica del país, menciona que ese es otro tema que requiere la coordinación de instituciones que se direccionen exclusivamente a los pequeños productores, como ya lo están haciendo algunos Ministerios, lo cual es un inicio para

todo el trabajo duro que aún falta para lograr su pleno desarrollo, en el cual también esta involucrado el Ministerio de Relaciones Exteriores.

El Gobierno refleja que, entre 2007 al 2011, se generó 570 millones de dólares por concepto de bienes comercializados bajo la modalidad de Comercio Justo, de los cuales el 50% corresponden al territorio del Austro correspondientes a bienes como Paja Toquilla, fibras vegetales y sobre todo Café que registra una fuerte actividad en Loja (Diario El Mercurio , 2013).

5. Discusión y conclusiones

El sector cafetalero es uno de los más importantes para el desarrollo económico del Ecuador al ser uno de los productos más exportados y el cual ha generado una referencia ecuatoriana a nivel mundial. Sin embargo, de acuerdo al nuevo modelo económico que desea implementar el Gobierno del Ecuador, se debe mejorar los procesos productivos de este producto para generar un mayor valor agregado y lograr aumentar su rentabilidad. No obstante, este nuevo modelo económico permitió al Ecuador un crecimiento en las exportaciones de café industrializado.

El café ecuatoriano es reconocido a nivel mundial por su sabor y aroma, además su gran variedad gracias a la diversidad climática que existe en el territorio, lo que permite cosechar todo tipo de café en las distintas regiones, sobre todo los principales tipos como son el café arábigo y el café robusta, los cuales se adaptan a los diversos gustos de los consumidores.

El Gobierno Nacional ha generado varias propuesta para la reactivación del sector cafetalero, el cual había disminuido su rentabilidad debido al aumento de la oferta mundial, de esta manera se busca aumentar su participación en la balanza comercial ecuatoriana, no sólo como materia prima sino con valor agregado para que genere un mayor peso en las exportaciones del país y genere mayores ganancias hasta recuperar y aumentar la rentabilidad que tuvo décadas atrás.

Muchos caficultores evalúan como una buena oportunidad el acogerse a los planes gubernamentales para la reactivación de la industria, a fin de recuperar su calidad de vida, la cual se vio mermada junto con la rentabilidad del negocio, ya que algunos

sembríos no están en óptimas condiciones como para desarrollar otra actividad, por lo tanto se podría concluir con la idea de que el cambio de la matriz productiva no sólo ha servido para el incremento de la oferta exportable del país, sino para las mejoras en sectores tradicionales de la economía que necesitan inversión para un mayor desarrollo.

El objetivo de este trabajo era determinar la incidencia del cambio de la matriz productiva en el desarrollo del sector cafetalero del Ecuador. Los resultados del presente estudio muestran que a pesar de que el cambio de la matriz se direcciona a la creación de nuevos emprendimientos y la generación de nuevos mercados potenciales para los productos ecuatorianos si se le ha otorgado la importancia necesaria a los sectores tradicionales como lo es el sector cafetalero, creando planes que ayuden a su reactivación para generarle valor agregado y que recuperen su posicionamiento internacional y lo mejoren. Estos planes han sido receptados de manera positiva entre los productores que requerían incentivos y ayuda gubernamental para continuar con su producción y así no tener que buscar nuevas alternativas que tal vez no generaran las ganancias que el café genera.

Se recomienda analizar de manera detallada, los emprendimientos desarrollados para la generación de valor agregado para la exportación de café en múltiples variantes, para conocer la incidencia de estos productos en la balanza comercial del Ecuador, así como la formación de cadenas productivas en base a estas empresas, lo cual permitirá tener una amplia visión del desarrollo del sector cafetalero del país. El Ecuador, implementando estas nuevas políticas y planes de Gobierno, pasó de ser solamente un exportador de café verde a un exportar de café industrializado.

Con la finalidad de complementar este análisis, hay algunas variables que deberán ser consideradas en futuras investigaciones. Primero, no sé encontraron suficientes artículos científicos que demuestren la realidad del sector cafetalero del país. Segundo, se recomienda que se realicen futuras investigaciones en base al sector cafetalero, la producción con valor agregado realizado en el país, proyectos de emprendimiento que inciden en el sector cafetalero y el desarrollo de los avances tecnológicos que inciden la mejora de los procesos de producción.

6. Referencias bibliográficas

- ANDES . (26 de Febrero de 2014). Agricultores del sur de Ecuador duplicarán la producción y exportación de café. *ANDES* , pág. 2.
- Asociación Nacional de Exportadores de Café. (3 de Enero de 2015). *Asociación Nacional de Exportadores de Café*. Obtenido de Asociación Nacional de Exportadores de Café: <http://www.anecafe.org.ec/>
- Banco Central del Ecuador. (Febrero de 2015a). *Evolución de la balanza comercial - enero a diciembre 2014*. Quito: Subgerencia de Programación y Regulación - Regulación Nacional de Síntesis Macroeconómica.
- Banco Central del Ecuador. (2015b). *Evolución de la Balanza Comercial - Enero a Marzo 2015*. Quito: Sugberencia de Programación y Regulación - Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica.
- Banco Central del Ecuador. (2015c). *Evolución de la Balanza Comercial enero-diciembre 2014*. Quito.
- Cárdenas, Z. Z. (2013). ESTIMACIÓN DE LOS COSTOS MARGINALES DE PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA CAFETALERA A NIVEL NACIONAL. *Escuela Superior Politecnica del Litoral* , 7.
- COFENAC. (2012). Calidad física y organoléptica del Café Robusta del Ecuador . *COFENAC*, 53.
- Diario El Mercurio . (17 de Octubre de 2013). Comercio justo para pequeños productores. *Diario El Mercurio* , pág. 2.
- Ecuador Inmediato. (2013). Productores de café se motivan por el plan de cambio de la matriz productiva propuesto por el Gobierno. *Ecuador Inmediato*, 2.
- FAO. (2010). El estado de la agricultura y la alimentación; análisis mundial; análisis por regiones, financiación del desarrollo agrícola. *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura*, 2.
- Ferro-Soto, C., & Mili, S. (2013). Desarrollo rural e internacionalización mediante redes de Comercio Justo del café. *Desarrollo Rural*, 24.
- FLO. (2 de Enero de 2015). *Fairtrade Labelling Organizations International* . Obtenido de Fairtrade Labelling Organizations International : <http://www.fairtrade.net/>
- INEC. (15 de Enero de 2014). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos* . Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos : <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Llanganate, W., Gualchi, J., Patiño, M., Enríquez, F., & Uday, V. (2012). "EVALUACIÓN DE LA FASE DE ESTABLECIMIENTO DEL HÍBRIDO DE CAFÉ (Coffea arábica L.) SARCHIMORE, SEMBRADO EN TRES LOCALIDADES, BAJO DOS DISTANCIAS DE SIEMBRA Y CUATRO NIVELES DE FERTILIZACIÓN". *ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO*, 37.
- Medina, M., & Luna, R. (2013). Análisis de la cadena del café y estrategia de mejoras para el sector caficultor en la Provincia de Manabí Cantón Jipijapa Parroquia Pedro Pablo Gómez. *Universidad Politecnica Salesiana*, 20 .
- Oromar TV. (2013). Líneas de crédito para productores de café de Manabí y Ecuador. *Oromar TV*, 3.
- ProEcuador. (2012b). Café ecuatoriano continúa mejorando su calidad. *ProEcuador*, 3.

PROECUADOR. (14 de Abril de 2013a). *Análisis Sectorial del Café*. Obtenido de PROECUADOR: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/05/PROEC_AS2013_CAFE.pdf

SENPLADES. (2013a). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. Versión Resumida*. Quito, Ecuador: Secretaría Nacional de Desarrollo.

SENPLADES. (3 de Enero de 2013b). *Transformación de la matriz productiva*. Obtenido de SENPLADES: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf