

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO
DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TÍTULO: EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO:
TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO
PREVIO A OPTAR EL GRADO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO
INTERNACIONAL

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: CAROLINA ANDREA AGUIRRE PÉREZ

NOMBRE DEL TUTOR: MGS. SYLVIA POVEDA BENITES

SAMBORONDÓN, MAYO DE 2017

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO
DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

Dedicatoria

A mi padre, Diego Felipe Aguirre McDermott (+).

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

Agradecimientos

Gracias a mis hermanos, Diego, Pablo y Adriana por ser el motivo de mis alegrías; a mi novio, por creer en mí y caminar a mi lado incondicionalmente. A mi madre, por ser siempre mi fortaleza, mi luz y mi guía. Un gracias hasta el cielo a mi padre, por darme los estudios, por ser ejemplo de sacrificio, honestidad, y entereza, y por apoyarme y acompañarme en cada paso de mi vida.

También quiero agradecer a todos los docentes que han dejado una huella en este camino de formación y aprendizaje a través de su cátedra: Carlos Luis Ortiz, Katherine Calero, Cristian Cortez, Mario Moncayo, Janeth Campoverde, Cristian Martínez. Especialmente, gracias a María Elena Godoy, por hacer que me enamore de las letras y a Sylvia Poveda por transmitirnos esa pasión que siente por el periodismo, por enseñarnos con el ejemplo, y por ser de invaluable ayuda para la realización de este trabajo.

Por sobre todas las cosas, gracias a Dios y a la Virgen.

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

Índice

Resumen	5
Palabras claves	5
Abstract	6
Keywords	6
Introducción	6
Marco Teórico	8
1. La construcción de la noticia	8
2. La ética en la comunicación	9
3. La estructura de la noticia	11
4. La objetividad en el periodismo	12
5. RT	13
6. CNN	14
Metodología	15
Resultados	16
Análisis de resultados	22
Conclusiones y recomendaciones	32
Referencias Bibliográficas	34

El enfoque de las noticias según el medio. Caso: término del mandato del presidente Obama.

Carolina Andrea Aguirre Pérez

Universidad de Especialidades Espíritu Santo-Ecuador,
caroaguirreperez@gmail.com, Facultad de Ciencias de la Comunicación Edificio
B, Universidad Espíritu Santo, Km 2.5 Vía Puntilla Samborondón.

Resumen

El ideal del periodismo de presentar información imparcial, contrastada y veraz, se ve cuestionado cuando en la práctica, el medio para el que se escribe, debe responder a necesidades económicas e ideológicas para subsistir. Este fenómeno es evidente cuando una misma temática se enfoca de manera diferente según el medio, al priorizar la información según su conveniencia. Se analizó como ejemplo la noticia de la clausura del mandato del presidente Barack Obama, desde CNN, un medio privado de amplia relevancia, y Russia Today, un medio público que obedece al gobierno que lo financia. Ambos tienen sus plataformas digitales con un número significativo de visitas, en las que constantemente actualizan información. A través de esta investigación, se busca reflexionar en qué aspectos se evidencia esta parcialización y qué papel juega la ética al respecto, a través del método de observación y de revisión literaria.

Palabras claves: periodismo, objetividad, noticia, enfoque, ética.

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

Abstract

The ideal of journalism of presenting verified and truthful information is questioned when in practice, the news media for which a journalist writes, must respond to certain economic and ideological needs to survive. This phenomenon is evident when the same subject is approached from different perspectives according to the news media, resulting in opposite standpoints, as a consequence of prioritizing the information according to their convenience. To demonstrate this, the news of the end of Barack Obama's presidency were taken as an example, from CNN, a private news media of wide relevance, and Russia Today, a public network that obeys its government. Both media have their digital platforms with a significant number of visits, in which they constantly update information. This research seeks to demonstrate in which aspects is this partialization evidenced and what role do ethics play in this respect, through the observation method and literary revision.

Keywords: journalism, objectivity, news, approach, ethics.

Introducción

Según la ética en el periodismo, la noticia siempre debe ser presentada en forma objetiva e imparcial, para que la sociedad reciba la información sin ser manipulada, y sea capaz de emitir su propio criterio. En la práctica, los medios tienen sus propios intereses y jerarquizan la información según éstos. Estas perspectivas, pueden llegar a influenciar la visión del lector, y se hacen notorias desde el titular. Para acceder a un recuento de los hechos que no se presenten de forma sesgada, es necesario consultar varios medios. Esto se debe a intereses

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

económicos, políticos, o por el deseo de los medios de ajustar el contenido a un público específico (Burgueño, 2009).

Según esta situación, se hizo una primera observación para realizar este trabajo y se encontró que un mismo hecho es narrado por varios medios de diferente forma. En un ejemplo más específico, medios como CNN, suelen tener una postura a favor de Barack Obama, mientras que otros, como RT (Russia Today), parecen ser sus más duros detractores. Un mismo acontecimiento: el fin del mandato del presidente Obama, luego de dos periodos, es tratado desde dos enfoques opuestos, informando una misma realidad de manera diferente.

¿Qué intereses hay detrás de CNN, una cadena de noticias estadounidense con financiación de la empresa privada, y RT, una cadena de noticias pública de Rusia financiada por el gobierno, al momento de redactar una noticia y transmitir información? ¿Qué normas éticas deben primar en la comunicación? ¿En qué radica el contraste que existe entre las publicaciones? Para contestar estas interrogantes, se hará un análisis del enfoque noticioso de estos medios y la ética que debe primar en la comunicación.

“Lo que hace realmente falta no es erigir ninguna estatua de la responsabilidad en un lugar distinto al de la de la libertad, sino gozar continuamente la de la libertad con el oro de la verdad que significa un bien social” (Galdón, 2005, p. 280).

Es de amplia relevancia comprobar y demostrar la existencia de la parcialización de los medios de comunicación, para que la población interiorice que incluso los medios que son confiables, que publican información certera y comprobable, tienen su propio punto de vista sobre la realidad a través de la

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

omisión de los hechos opuestos a la postura que defienden, y la perspectiva desde la que narran los acontecimientos, que no abarca en su totalidad, todas las aristas del problema en cuestión.

En este trabajo se analizará que el enfoque del “cómo” en la noticia, depende del tipo de medio para el que se escribe.

Para lograr obtener lo propuesto, se deben identificar las diferencias del enfoque que una misma noticia puede tener según el medio. Se elegirán cuatro noticias publicadas entre las fechas del 10 al 18 de enero en los portales de CNN y RT en español, respecto a una misma temática. A partir de esto, se va a comparar la misma noticia desde los diferentes medios. Luego, se procederá a analizar la estructura de la noticia para determinar su enfoque y definir si éste tiene una connotación positiva o negativa.

Marco Teórico

La construcción de la noticia

La función de la noticia es informar acerca de un evento relevante. Dentro de un conjunto de hechos noticiosos, aquellos que se publican, son los de mayor importancia o impacto para la sociedad. Al plasmar un evento para convertirlo en noticia, queda a juicio del periodista, la jerarquía que le dará a la temática que lo compone. Resulta por esto, algo imposible, redactar una noticia desde un punto de vista completamente imparcial. Es ético tener consciencia de esta condición humana, para controlarla de la mejor manera. La ideología que tenga un medio es algo real e inevitable, pero eso no significa que la noticia, concebida como la unidad periodística más neutral, deba tener como sello la apreciación personal del periodista, en cuyo caso, ya calificaría dentro de otro género, como el de opinión

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

(Manchón, 2014). Desde otra perspectiva, “la noticia es un relato de la actualidad en el que intervienen el mensaje, la acción y el contenido informativo”. Puede definirse también como un “fragmento de la realidad”, que representa una problemática inherente a la sociedad, contada a través de una situación puntual y concreta (Peralta, 2012).

Para Luz (2000), dentro de la noticia, que debe ser el recuento de los hechos hacia la población, no hay lugar para la subjetividad. Si los hechos se manipulan, el medio entero pierde credibilidad. Al informar, se toma un hecho, que es un fragmento de la realidad que transcurre independientemente a nuestro alrededor, y se lo codifica con palabras para darle forma de mensaje. Los códigos emitidos, son producto de la elección consciente del periodista, quien hace las veces de emisor. Para que el mensaje sea efectivo, debe ser de interés para el receptor. En cuanto a las fuentes, no deben reemplazarse por completo las tradicionales, pero sí es factible utilizar como referencia fuentes digitales. Para hacerlo, es necesario determinar quién está detrás del sitio web consultado, y corroborar su credibilidad con datos como su fecha de creación, y todo tipo de cuestionamientos que ayuden a determinar si la información proporcionada es confiable (Noguera, 2015).

La ética en la comunicación

“La ética periodística es el conjunto de normas que rigen la conciencia moral del profesional que ejercita el periodismo y que están establecidas en los códigos de ética periodística”. Estas normas tienen como objetivo estipular los parámetros que representan la entereza en la profesión y otorgan una noción del deber moral del periodista, así como de sus derechos. El ejercicio periodístico,

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

debe sobre todas las cosas, abogar por el bien común. Este principio tiene una relevancia especial, en esta época en la que la prensa se encuentra en tantas plataformas digitales, cuyos usuarios y seguidores, exigen inmediatez, sin que se comprometa la calidad de la información. Además, la credibilidad que tenga un medio, gana mucho más valor, al diferenciar los medios serios, de las grandes olas de desinformación disponibles gracias a la proliferación de las nuevas tecnologías (López, 2016). En un enfoque más actual, las redes sociales eliminan la necesidad de un mediador entre el emisor y la voz oficial, posibilitando incluso, una interacción de mucho menos difícil acceso, por lo que el periodismo que prevalecerá es sólo aquel que sea de calidad (Castellón y Guillier, 2015).

Bilbeny (2012), destaca que la responsabilidad de ser libres al informar, es tener como estandarte, la verdad. La noticia es uno de los pilares de la cultura, por eso debe narrarse con brevedad, claridad, concisión, veracidad y rigurosidad; debe ser fiel a los hechos. Por otro lado, existe la visión de que, ya que el periodista es quien construye la opinión pública, debe redactar desde un punto de vista crítico, poniendo en primer plano, los valores sociales (Suárez y Cruz, 2012). Entonces, la prensa debe crear puentes entre el ciudadano y el poder, y debe fomentar la democracia, al facilitar la libertad de opinión de su público (Arroyas y Berná, 2015).

Los medios deben cuidar ciertos aspectos, para que no se vea comprometido su prestigio. Primero, deben tener una clara separación entre información y opinión, diferenciando “narrar” de “comentar”. Las imágenes deben ser el complemento de la información, pero no se debe buscar con ellas, fomentar el morbo y la exageración de los hechos, como una manera de ganar

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

relevancia. Así mismo, se debe evitar hacer prensa sensacionalista. Evitar el convertir a una figura pública, en un producto para vender su vida a través del marketing, más aún, cuando esto se logra a través de las especulaciones. Sin importar los contratiempos, siempre se debe publicar información contrastada; evitar ser simplemente un eco de las entidades y sus comunicados oficiales, o transcribir boletines de prensa, ni abusar de las agencias de noticias. Se debe ejercer la libertad de expresión con responsabilidad. Finalmente, no se pueden permitir silenciar los hechos (Echaniz y Pagola, 2004).

La estructura de la noticia

Para referirnos a una noticia, debemos partir por el titular, que debe captar el ángulo desde el que se encara la noticia. Por lo general, se compone de un antetítulo, un título y un sumario. El antetítulo, es una oración corta que ubica al lector en la situación que se va a dar a conocer. El título es aquel que da nombre al texto, y el encargado de captar el interés del lector. El sumario hace un breve resumen de lo que trata el texto. Los intertítulos son oraciones cortas que introducen un nuevo tema dentro del cuerpo de la noticia. Para estructurar la noticia en sí, generalmente se utiliza la pirámide invertida, que significa que primero se expondrán los hechos más relevantes, y se deja para el final la información complementaria y los detalles. El *lead* se compone de las primeras líneas del texto, donde se encuentra lo más importante, y a lo demás, se lo denomina, “cuerpo” (García y Gutiérrez, 2011).

La información que se presenta en el *lead*, que a su vez contiene al sumario, es una interpretación del medio o del periodista, de los hechos que se van a narrar. Esta pieza tiene el peso de buscar despertar el interés del lector, para

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

que continúe leyendo. El *lead* contiene las implicaciones principales de los eventos ocurridos. Es en este punto en el que se pueden notar las opiniones que no están explícitas con mayor facilidad, por la jerarquía que se le da a los acontecimientos, gracias al valor que les da el periodista. Otro motivo por el que la información se dispone así, es por si debe recortarse el último párrafo del cuerpo por limitaciones de espacio, la narrativa no pierde sentido, ni se obvia algún detalle importante. Asimismo, si el lector no culmina la lectura de la noticia, ya habrá absorbido lo más importante de lo que el medio desea comunicar (Dijk, 1983).

La objetividad en el periodismo

“La objetividad informativa es la capacidad que tienen los medios de describir los hechos tal y como son” (Ortega, Triguero, Iboleón, Serrano y Muñoz, 2016). Desde otra perspectiva, la objetividad, además de ser un código deontológico, puede ser considerada también como una estrategia por parte de los medios, para ganar audiencias, ya que fortalece la confianza de los lectores. Perseguir un ideal de objetividad, podría tener como efecto colateral, el afianzamiento de los valores comunes de la mayoría, suprimiendo el cuestionamiento social y el desafío al *status* pre establecido. Sin embargo, desde el momento en que se prioriza cubrir una noticia por encima de otra; algo inevitable, el concepto de objetividad, ya se vuelve algo relativo más que una realidad (Lozano, 2007).

Existen varias estrategias para ser lo más objetivos posible. Entre ellas se encuentran, primero, verificar la información, y tener cuidado de lo que se afirma; separar hechos de declaraciones, y siempre procurar mostrar todas las posturas

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

posibles ante una situación. Otra es mostrar evidencia que sustente los hechos presentados. También, evitar el uso de citas para conveniencia propia. Es decir, el periodista debe procurar no centrarse en conseguir declaraciones como herramienta para que expresen por él lo que él mismo opina. Por último, respetar la estructura de la noticia, para dejar en claro cuáles son los “hechos materiales”, que son aquellos que responden a las preguntas “quién, qué, cuándo, dónde, cómo y por qué” (Tuchman, 1999).

RT

RT, siglas que en inglés representan “Russia Today”, lo que significa, “Rusia Hoy”, es el primer canal de noticias ruso que se transmite en español desde el año 2009, y a nivel global, desde el 2005, durante todo el día, todos los días de la semana. Se consideran una fuente de información alternativa, ya que afirman abarcar temas que son ignorados por las principales cadenas de noticias. Buscan emitir los eventos más relevantes del mundo desde el punto de vista ruso. Es un canal financiado por el gobierno. Su sede principal se encuentra en Moscú, y tienen corresponsales en las siguientes ciudades: Madrid, Buenos Aires, Caracas, La Habana, México, Washington y Miami. Cuentan con plataformas digitales en seis idiomas: inglés, árabe, español, ruso, alemán y francés. Gracias a acuerdos establecidos entre los presidentes de Cristina Fernández y Nicolás Maduro, con Vladimir Putin, el canal RT en español, es transmitido en señal abierta en Argentina y Venezuela desde el 2014. La página web de RT en español, tiene más de un millón de visitas al día (Russia Today).

Der Spiegel, un semanario alemán, y uno de los más importantes en Europa, denuncia a RT en un artículo, por estar abiertamente en contra del líder en

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

noticias, CNN, y específicamente, afirma que es un medio cuya función principal es destruir la reputación del gobierno estadounidense. Además, lo acusa de utilizar la sensualidad y el sensacionalismo como herramientas de atracción, y de tener un presupuesto “inagotable”, proveniente del gobierno ruso. Sin embargo, reconoce que en algunas ciudades de Estados Unidos, tanto en televisión como en internet, RT es el medio foráneo más visto (Bidder, 2013). El diario inglés, *The Guardian*, expresa que RT analiza las crisis mundiales dándoles un luz distinta que otros noticiarios a nivel mundial, al buscar “a la fuerza”, historias que los lleven a lograrlo, incluso publicando teorías de conspiración, y tilda a las opiniones que emiten como “tóxicas” para Estados Unidos (Bloomfield, 2014).

CNN

Cable News Network (Cadena de noticias por cable), fue fundado por Ted Turner en el año 1980. Respecto a su página web, se consideran líderes en noticias online y en entregar información. Su sede principal está ubicada en la ciudad de Atlanta, Estados Unidos, con agencias a nivel mundial. El equipo global de la cadena, consta alrededor de cuatro mil profesionales. Se actualiza constantemente durante el día (CNN, 2017). El 17 de marzo de 1997, se empezó a transmitir CNN en español, que al igual que su sitio web, funciona veinticuatro horas al día, siete días a la semana. De hecho, CNN fue el primer canal de noticias en operar de esa manera (CNN en español, 2012).

En la década en la que se fundó CNN, se evidenció cómo las nuevas tecnologías permitían un flujo de información nunca antes visto, en tiempo real. Éstas nuevas circunstancias que favorecieron una inmediatez en la cobertura de los nuevos sucesos, empezaron a ejercer más presión en las figuras de poder en

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

momentos críticos, enfocándose en la temática que los periodistas deseaban resaltar (Robinson, 2002). En los años 90, surgió el denominado “efecto CNN”, que se refiere a la noción del público de que si algo no salía en este canal, era como si no hubiese ocurrido (Tortosa, 2010) .

Metodología

Para lograr obtener lo propuesto, se deben identificar las diferencias del enfoque que una misma noticia puede tener según el tipo de medio. Se van a elegir cuatro noticias publicadas en los portales de internet de CNN y RT en español, respecto a la misma temática, entre las fechas del 10 al 19 de enero, ya que el 20 de ese mes, fue la investidura del nuevo presidente de Estados Unidos. El criterio de selección serán las noticias más completas en su visión del mandato del presidente. Se va a comparar la misma noticia desde los diferentes medios. Luego, se procederá a analizar la estructura de la noticia para determinar su enfoque y definir si es positivo o negativo.

La investigación a realizar es cualitativa. Se aplicará el método deductivo, mediante la revisión literaria.

Las noticias escogidas del medio RT, son: “El fin de una época: Las promesas rotas de Obama, en tarjetas” y “El legado de Obama: las peores relaciones con Rusia desde la Guerra Fría y otros detalles”.

Las noticias escogidas del medio CNN, son: “El fin de la era Obama: balance de 8 años de gestión” y “Barack Obama termina su mandato con los niveles de aprobación más altos desde 2009”.

Los criterios para analizar y contrastar las noticias, serán los siguientes: Tono del titular y el *lead*, material fotográfico y audiovisual que complementan la

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

noticia, ideas principales del desarrollo a través de la pregunta del lead que más se desarrolla en el texto, calificativos empleados, presencia de opiniones, y definición del enfoque de la noticia.

Resultados

Tabla #1: Resultados de la observación de las noticias seleccionadas.

Medio	Fecha de publicación	Título de la noticia	Sumario	Material Fotográfico	Material audiovisual	Ideas principales del desarrollo	Enfoque de la noticia
CNN	10 de enero de 2017	“El fin de la era Obama: balance de 8 años de gestión”.	“Obama llegó a la Casa Blanca con una estrategia idealista, simbolista, llena de compromiso y de promesas”.	No tiene.	“Los poderosos discursos del presidente Obama”, “Los mejores momentos de Obama en la Casa Blanca”, Un reportaje acerca de los ingresos promedio según las clases sociales en Estados Unidos, Entrevista a un analista político respecto a la visión de la población estadounidense del mandato del presidente Obama, una entrevista de Fernando de Rincón a Key Guerrero, investigadora de la cadena, “El legado internacional de Obama”.	En este artículo, se hace un listado del legado que deja Obama tras su era como presidente de los Estados Unidos. En él se evalúan, su lucha con la economía en la que recibió a su país, Obamacare, sus políticas frente al cambio climático, frente a los inmigrantes indocumentados, y su política internacional frente a Cuba, Siria, Irán y Venezuela. Se da un resumen de lo que resolvió en todos estos ámbitos.	Positivo
CNN	18 de enero de 2017	“Barack Obama termina su	“El presidente Barack Obama dejará la	Obama sonriendo con los brazos	“Los poderosos discursos del presidente	Se afirma que la mayoría de los estadounidenses	Positivo

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

		mandato con los niveles de aprobación más altos desde 2009”.	Oficina Oval, este viernes, con sus niveles de aprobación más altos desde 2009. Al final, su presidencia es vista, en gran medida, como un éxito y la mayoría dice que lo extrañará cuando se vaya”.	cruzados al lado de la bandera de los Estados Unidos.	Obama”.	se quedan satisfechos por los periodos de mandato de Obama, siendo el último, el más valorado.	
RT	19 de enero de 2017	“El legado de Obama: las peores relaciones con Rusia desde la Guerra Fría y otros detalles”.	“Las promesas de cerrar Guantánamo o de restablecer las buenas relaciones con Rusia son sólo una parte del legado que Obama dejará para la Historia”.	Un primer plano de Obama apretando los labios, Un grupo de reos caminando uniformados, con las manos atadas detrás de la espalda, y sus cabezas cubiertas con capuchas, Chelsea Manning en primer plano desde un auto, en blanco y negro, Un botón rojo que envió Hilary Clinton en el año 2011 siendo secretaria de estado, al diplomático ruso Serguéi Lavrov, que decía “reset”.	No tiene.	El artículo se refiere a las acciones del presidente frente a la cárcel de Guantánamo, su postura frente a quienes publicaron información confidencial del gobierno de Estados Unidos; Edward Snowden y Chelsea Manning, y sus relaciones con Rusia, como lo indica el título, justo antes de terminar su mandato.	Negativo
RT	12 de enero de 2017	“El fin de una época:	“¿Qué tienen en común la	Primer plano del presidente	No tiene.	Se enumeran siete promesas de	Negativo

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

		Las promesas rotas de Obama, en tarjetas”.	baja por maternidad y la cárcel de Guantánamo? Son algunos de los problemas que deja sin resolver el presidente saliente de EE.UU., y que les presentamos a continuación”.	Obama mirando hacia abajo y apretando los labios, Obama señalando con una gran sonrisa en un podio, La cara de Obama hasta la mitad.		Barack Obama: una reforma migratoria para ayudar a las personas indocumentadas viviendo en el país, mejorar la calidad de vida de la clase trabajadora, la reducción del uso de armas y de la violencia policial, mejorar la vida de la población negra, reducir la actividad militar en el extranjero y cerrar la cárcel de Guantánamo. Se explica por qué se dice que no fueron cumplidas.	
--	--	--	--	--	--	--	--

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

Figura 1. CNN: El fin de la era Obama: balance de 8 años de gestión.

The image is a screenshot of the CNN website's Spanish edition. At the top, the navigation bar includes the CNN logo, 'Edición Español', and various menu items like 'Noticias', 'Video', 'TV', 'Especiales', 'Opinión', 'Radio', 'En Marcha', and 'Red Room'. The location is set to 'New York, NY 14°C' with an 'Ingresar' button. Below the navigation, there are links for 'Audio en vivo', 'Afiladas EE.UU.', and 'Afiladas América Latina'. The main content area features the word 'POLÍTICA' in red, followed by the article title 'El fin de la era Obama: balance de 8 años de gestión'. Below the title are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. The article's main image shows President Obama speaking, with the headline 'Los poderosos discursos del presidente Obama' overlaid. A source credit 'FUENTE: AVN/KBS' is visible at the bottom of the image. To the right of the main image is a promotional box for 'FUENTES CONFIABLES' on 'DOMINGO 10:00AM MIAMI'. Below this is a 'Videos recomendados' section with a video thumbnail and the text '¿Se prepara EE.UU. para sancionar al gobierno de Nicolás Maduro?'.

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

Figura 2. CNN: Barack Obama termina su mandato con los niveles de aprobación más altos desde 2009.

The image is a screenshot of a CNN news article in Spanish. At the top, the CNN logo is on the left, and navigation links for 'Edición Español', 'Noticias', 'Video', 'TV', 'Especiales', 'Opinión', 'Radio', 'En Marcha', and 'Red Room' are on the right. A search bar and the text 'New York, NY 12°C Ingresar' are also visible. Below the navigation, there are links for 'Audio en vivo', 'Afiliadas EE.UU.', and 'Afiliadas América Latina'. The main headline reads 'POLÍTICA Barack Obama termina su mandato con los niveles de aprobación más altos desde 2009'. Below the headline are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. The main content area features a video player showing Barack Obama speaking at a podium with an American flag in the background. To the right of the video is a purple advertisement for 'FUENTES CONFIABLES' on 'DOMINGO 10:00AM MIAMI'. Below the ad is a 'Videos recomendados' section with a video thumbnail titled 'Fotógrafo: Ciudades mexicanas casi se desbordan sobre la'.

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

Figura 3. RT: El legado de Obama: Las peores relaciones con Rusia desde la Guerra Fría y otros detalles.



Figura 4. RT: El fin de una época: Las promesas rotas de Obama, en tarjetas.



Análisis de resultados

“El fin de la era Obama: balance de 8 años de gestión”

El título indica que en el desarrollo, se hará un recorrido objetivo, haciendo un contrapeso de los logros y contratiempos del mandato del presidente, al utilizar la palabra “balance”.

Debido a los calificativos utilizados en el sumario, se entiende que el resto del texto, tendrá un enfoque positivo.

Los calificativos que se utilizan respecto a Obama, son los siguientes: “figura transformadora”, “primer presidente negro”.

Justo debajo del titular, se encuentra un video llamado: “Los poderosos discursos del presidente Obama” que arranca con el mandatario cantando en medio de un discurso, recibiendo la ovación del público presente, seguido del título: “Los poderosos discursos del presidente Obama”. En él, se hace un compendio de los momentos más relevantes de sus discursos más representativos: Discurso de victoria en el 2008; Muerte de Trayvon Martin, un joven afroamericano de 17 años que fue asesinado; Masacre en Sandy Hook, en el que se lo ve llorando recordando lo ocurrido; 50 aniversario de Selma; Masacre en Charleston, donde se lo ve entonando *Amazing Grace*, una emblemática canción góspel; y demás momentos dentro de sus discursos, hablando acerca de valores, inclusión y patriotismo. El video finaliza con un extracto del presidente al final de un discurso, despidiéndose con las palabras: “Obama out”, que hacen alusión a la música urbana, lo cual lo conecta con una audiencia joven.

Antes de dividirse los temas del artículo, hay otro video, titulado “Los mejores momentos de Obama en la Casa Blanca”, donde se hace un resumen de

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

situaciones en las que el presidente se demuestra jovial, informal, simpático y agradable. Se lo puede ver cantando, bromeando, jugando con niños, bromeando con militares, haciendo parodia de sí mismo en televisión, y contiene también fotografías muy expresivas del mandatario.

Economía

La idea principal que se transmite es que Obama recibió a un país económicamente resquebrajado, que hasta se podía comparar a la etapa de la “Gran Depresión”, que sufrió en el año 1930. Se afirma que logró combatirla, a pesar de los esfuerzos del partido republicano por obstaculizar su plan de reesquemización del crecimiento y desarrollo económico.

El calificativo que se utiliza respecto a la crisis económica, es: “compleja”.

Como contenido audiovisual, hay un reportaje acerca de los ingresos promedio según las clases sociales en Estados Unidos.

Obamacare

La idea principal es que Obama recibió, al iniciar su mandato, un sistema de salud ineficiente, que no tenía futuro, y que dejaba de lado a millones de personas, y que no por esto, dejaba de significar un gran gasto para el estado. En el 2010, se firma la “Ley de Protección al Paciente y Cuidado de Salud Asequible” (Obamacare), a pesar de la contra de los republicanos, que hizo llegar sus servicios a 20 millones de estadounidenses.

Los calificativos utilizados respecto al sistema de salud previo, son: “insostenible”, “ineficaz”. Respecto a Obamacare: “logro histórico”, “polémico”.

Medio Ambiente y cambio climático

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

La idea principal consiste en que Obama impulsó el uso de energía renovable, prohibió perforaciones petroleras, construyó plantas solares, y llevó su visión respecto a la preservación del medio ambiente, al plano internacional.

En este punto se expresa una opinión: “Obama mostró lo que significa conectar la cabeza y el corazón”.

Matrimonio gay

Se aborda como una breve mención, resaltando que su postura frente al matrimonio homosexual, cambió favorablemente una vez que tomó el poder, y revirtió las leyes que lo impedían, garantizando dignidad e igualdad para la comunidad homosexual.

Deportaciones

El título para este tema posee un tono irónico: "Deportador en jefe". El texto inicia con la frase “no todo es color de rosa”, indicando un hay un defecto que desentona con lo que de otra forma sería una presidencia ejemplar. Se reconoce que el hecho de deportar a 2.5 millones de latinos, afectó directamente a la comunidad, pero que sus intentos por presentar una reforma inmigratoria para legalizar a las personas ilegales, no fueron exitosos, lo cual actúa como una justificación ante la premisa anterior. Noción que se refuerza con el la cifra de los 700,000 jóvenes que pudieron nacionalizarse al haber entrado al país, siendo aún niños.

Una entrevista a un analista político respecto a la visión de la población estadounidense del mandato del presidente Obama, en el programa Café CNN, consta como material audiovisual.

Política internacional

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

La primera idea de este último tema, se refiere a que el presidente Obama, recibió a un país en guerra con Iraq y Afganistán, debido al mandato de su antecesor, George W. Bush, y que quiso contrarrestar aquella realidad, a través de la diplomacia, lo cual, según el artículo, no siempre resultó. Para demostrarlo, el texto enlista lo sucedido con Cuba, Irán, Siria y Venezuela.

Respecto a Cuba, se establece que el acuerdo alcanzado fue escueto, ya que se resume en abrir embajadas y permitir la llegada de vuelos comerciales. En lo referente a Irán, restablecer relaciones comerciales a cambio de evitar que se construya un arma nuclear, se expresa que se considera por expertos como algo acertado, pero incierto, ya que no hay manera de garantizar que el acuerdo sea respetado. Además, causó rechazo hacia Estados Unidos, por parte de los países enemigos de Irán.

En cuanto a Siria, se le llama “La mancha, el error más grande en materia internacional de Obama”. Se dice que debido a que Obama no propició una intervención militar en Siria, a pesar del uso de armas químicas aprobado por el presidente Bashar al Assad, causó que el grupo de terroristas, ISIS, proliferara, lo cual se contrapone luego a la defensa de Obama, quien argumentó que, a través de “ataques aéreos en coalición con otros países, han logrado minimizar las tropas de ISIS”, y que fue bajo la misma estrategia, que se pudo capturar a Osama Bin Laden. Finalmente, respecto a Venezuela, se dice que su postura le mereció críticas, por no haber bastado, pero se resalta que sí se autorizaron sanciones en contra de algunos funcionarios venezolanos, y que se decretó que la situación política en dicho país es una amenaza para Estados Unidos.

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

Un primer video se encuentra después del párrafo introductorio del tema “Deportador en jefe”, de una entrevista de Fernando de Rincón a Key Guerrero, investigadora de la cadena, de donde se extrae toda la información transcrita para esta sección. En medio del desarrollo del tema, hay un segundo video de un reportaje que se titula “El legado internacional de Obama”, en el que nuevamente se hace un recuento de las decisiones tomadas por el presidente.

“Barack Obama termina su mandato con los niveles de aprobación más altos desde 2009”.

El enfoque del título es positivo, porque establece como punto principal, un aspecto sumamente apremiante hacia la imagen de Obama, que es la alta aceptación que obtuvo en las encuestas realizadas tras la clausura de su mandato.

Debajo del titular, se encuentra nuevamente el video, “Los poderosos discursos del presidente Obama”, utilizado en la noticia del mismo medio anteriormente descrita.

En el sumario de nuevo se afirma que la mayoría de los estadounidenses se quedan satisfechos por los periodos de mandato de Obama, siendo el último, el más valorado.

En el siguiente párrafo, se establece que la encuesta ha sido realizada por CNN, pero también por la conocida empresa ORC, y se destaca que el presidente termina su mandato con la mayor aceptación desde que empezó. Luego, se lo compara con los presidentes más populares, y se establece que según lo investigado, ocupa el tercer lugar, antecedido por Bill Clinton, con Ronald Reagan ocupando el primer puesto, según las encuestas realizadas en sus respectivos años de culminación de mandato.

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

Se determina que más de la mitad de los encuestados considera la presidencia de Obama exitosa, y que casi la mitad de ellos, lo atribuye a su “fortaleza personal”, por superar situaciones adversas que él no podía controlar.

En el quinto párrafo, se tilda a las reseñas de los encuestados, como “brillantes”, entre las cuales, el veinticinco por ciento, considera a Obama como uno de los más grandes presidentes de su país, para lo cual se realiza una comparación, con los anteriormente calificados como los presidentes más queridos; Bill Clinton y Ronald Reagan, quienes no alcanzaron un porcentaje tan alto en esta pregunta al terminar su mando. A esta comparación, se suma George Bush, quien obtuvo un veinte por ciento menos.

Hay una fotografía del presidente Obama sonriendo con los brazos cruzados al lado de la bandera de los Estados Unidos.

Se revela que el veintitrés por ciento calificó a Obama como un mal presidente, e incluso se dice que los ya mencionados presidentes tuvieron un porcentaje menor en ese campo. Este dato se suaviza al indicar que el vencedor es George W, Busch, quien obtuvo un cuarenta y seis por ciento en esta categoría.

En los demás párrafos, se expresa que hay una clara división entre partidos, ya que casi la totalidad de los demócratas respaldan a Obama, mientras que entre los republicanos, menos de un cuarto se sienten de la misma manera. Del mismo modo, los demócratas lo consideran uno de los mejores presidentes en un porcentaje igual (54%) al de los republicanos que piensan lo opuesto. Se indica que aquellos considerados los mejores presidentes según la encuesta, tuvieron un mayor índice de aceptación por parte del partido contrario en comparación con Obama.

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

Se afirma que el presidente obtuvo calificaciones favorables en diversos temas, excepto en su política de control de armas y su postura frente a ISIS. Otros temas como la inmigración ilegal, políticas de salud, el terrorismo y la ciberseguridad, mantienen a la población de la encuesta, dividida. Se hace contrapeso de este dato, reafirmando la aseveración del titular, respecto a los niveles de aprobación, con su porcentaje respectivo como respaldo.

Finalmente, se expone que la primera dama, Michelle Obama, tiene un nivel de aceptación incluso mayor que el de su esposo, que al final del mando, ha sido el más alto de todo su gobierno, y luego se describe la metodología de la encuesta que se realizó para obtener los datos demostrados.

Esta noticia tiene un enfoque positivo, ya que hace énfasis en la reacción favorable de una población aleatoriamente escogida por el mismo medio, cuyas respuestas menos agradables, se exponen brevemente, siempre contrastadas con un hecho positivo, que contribuye a la formación de una buena imagen del mandatario.

“El legado de Obama: las peores relaciones con Rusia desde la Guerra Fría y otros detalles”

El enfoque del título es claramente negativo, pues se refiere al acontecimiento más tenso de la historia entre estos dos países, y asegura que actualmente, la situación es peor.

El sumario posee un tono irónico, pues más adelante, en su desarrollo, se resalta que ninguna de las dos promesas fue cumplida.

Hay una fotografía de un primer plano de Obama apretando los labios, en un gesto de tensión.

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

Al decir: “El tiempo se le termina, y Barack Obama está dando ya los últimos para cimentar su legado: desde liberar presos en Guantánamo hasta desplegar tropas cercanas a las fronteras con Rusia”. Indica que hay una contradicción, entre una acción que podría considerarse pacífica, y otra que es directamente de conflicto político.

Guantánamo

Se expresa objetivamente que esta promesa no pudo cumplirse, por la mayoría republicana del congreso, y se resalta que de todas maneras, se pudo liberar a 200 personas.

Como material fotográfico, se expone a un grupo de reos, caminando uniformados, con las manos atadas detrás de la espalda, y sus cabezas cubiertas con capuchas.

Chelsea Manning y Edward Snowden

Esta sección habla acerca de la conmutación de la sentencia de la ex soldado, Chelsea Manning, quien filtró información sensible, y en gran parte, clasificada, de miles de documentos militares en wikileaks. Se compara esta acción, con la expatriación del ex trabajador de la CIA, Edward Snowden, quien se encuentra exiliado en Rusia, por motivos similares, al publicar información en que demostraba la existencia de un programa de vigilancia del gobierno hacia los ciudadanos. Se expone el dato de que para Manning, hubo una petición, de 100,000 firmas, mientras que para Snowden, se consiguieron más de un millón. Se hace hincapié también, en que, mientras que la ex soldado pasó por un proceso legal, Snowden huyó a Rusia.

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

La fotografía que se presenta es de Chelsea Manning en primer plano desde un auto, en blanco y negro. Su expresión es de susto, incomodidad y descontento.

Relaciones con Rusia

Se dice que las promesas de restablecer estas relaciones, quedaron muy alejadas de la realidad, debido a las tropas militares que envió Estados Unidos a Polonia, de 4000 soldados con vehículos blindados y tanques, marinos en Noruega y Army Rangers en Ucrania, a principios de enero.

Esta noticia finaliza con un botón rojo que envió Hilary Clinton en el año 2011, siendo secretaria de estado, al diplomático ruso Serguéi Lavrov, que decía “reset”, en español y en ruso, de manera simbólica, pero que irónicamente, debido a un error en la traducción, en ruso leía, “sobrecarga”.

“El fin de una época: Las promesas rotas de Obama, en tarjetas”

El enfoque es negativo, ya que dice que se hará un listado de las promesas que el presidente no cumplió al finalizar su periodo.

El tono del sumario es nuevamente irónico y burlón, al presentar como acertijo dos promesas que son calificadas como incumplidas.

Hay una fotografía de un primer plano del presidente Obama mirando hacia abajo, gesto que denota inseguridad, y apretando los labios, lo que demuestra tensión.

La llegada del presidente se describe como “cargada de ilusión y buenas intenciones”, lo cual evidencia la presencia de una opinión.

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

De su salida, se dice que tuvo “indudables logros”, refiriéndose a las relaciones con Cuba e Irán, pero se anuncia el listado de promesas rotas, que son las protagonistas.

Se enumeran siete promesas, cada una es un botón que contiene la misma imagen de Barack Obama señalando con una gran sonrisa en un podio, y en la parte inferior, se lee la promesa. Al dar click, la imagen se voltea, y deja ver un dato que explica por qué se incumplió esa noticia, con la imagen de la mitad superior de la cara de Barack Obama, en la que se puede ver apenas hasta debajo de su nariz, con el ceño fruncido. Da la impresión de que se está escondiendo de las inculpadoras palabras que se encuentran arriba.

La primera es la promesa de cerrar la cárcel de Guantánamo, la cual se incumplió, ya que sigue abierta, con un menor número de reos. La segunda, es la de reducir la actividad militar en el extranjero, tema en el cual, se afirma que ocurrió lo contrario, que hubo un incremento, que se detalla junto con el total de bombas arrojadas por el país.

La tercera promesa se refiere a mejorar la vida de la población negra. La afirmación de que no se cumplió lo expuesto, dice fundamentarse en los factores: ingresos económicos, encarcelamiento, desempleo, educación, salud, y calidad de vida, para lo cual, no se presentan cifras. En cuarto lugar está la violencia policial. Se asegura que no ha disminuido este aspecto, tomando en cuenta el incremento en las protestas civiles, y se da la cifra de personas desarmadas que fueron atacadas por la policía en el 2015, para reforzar esa aseveración, y se resalta, como apoyo para la tarjeta anterior, que una gran cantidad de las personas agredidas, fueron afrodescendientes.

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

La promesa no cumplida número cinco, es la de la reducción del uso de armas. Se expresa que Estados Unidos es el país con más armas en el mundo, y se sustenta en la cifra de personas heridas y que fallecieron por su uso. En sexto lugar, está la promesa de mejorar la calidad de vida de la clase trabajadora, lo cual se asegura que no sucedió, con respaldo en la estadística de que sólo tres estados garantizan la baja por maternidad.

La última promesa que se presenta, es la de una reforma migratoria para ayudar a las personas indocumentadas viviendo en el país. Se asevera que aunque esto no se dio, debido a la mayoría en contra en el senado, ocurrió que se deportó a más inmigrantes ilegales que lo que ocurrió con los presidentes anteriores, y se comparte la cifra.

Conclusión

El grado de objetividad dentro de la redacción de una noticia, es primordial para la credibilidad y confiabilidad de un medio de comunicación. Los medios, ya sean públicos o privados, siempre van a tener intereses; ya sea respaldar al gobierno, o a la empresa privada que los financia. De aquello dependerá la prioridad de los acontecimientos a cubrir y el enfoque que se va a demostrar en las noticias, tanto como la jerarquía que se le dé a la información. Es por esto que la objetividad, que en un sentido utópico, debería ser un concepto absoluto, se vuelve una realidad sujeta a condiciones, como el punto de vista del periodista y del medio para el que trabaje. Incluso al procurar utilizar un tono neutral, el orden de importancia que se le da a los datos que conforman un hecho, puede variar según el autor. Siendo así, la objetividad, constantemente se va a ver nublada por la emergente subjetividad de la moral del individuo, y por las

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

obligaciones financieras, o la visión de un medio. Es por esto que para poder analizar correctamente la información que es entregada, hay que considerar e primera instancia, el enfoque que tiene.

Según el análisis realizado, es claro el sesgo que existe entre los medios CNN y RT. Ambos transmiten información real, pero hacen énfasis en puntos contrarios. Mientras CNN prioriza la información que respalde una buena imagen para el presidente Barack Obama, RT lo hace con aquella que evidencia los desaciertos de su mandato. CNN sí menciona aquellos aspectos menos favorables para su presidencia, pero enseguida los contrasta con hechos positivos de mayor peso. RT en cambio, admite los logros de su mandato, pero se centra en que prevalezca lo negativo. Para hacerlo, se respaldan no sólo se la información, sino también del tipo de fotografías y videos que muestran. CNN desarrolla las noticias de Obama con un tono esperanzador e idealista, mientras que RT lo encara con ironía y en tono de reclamo.

Aunque el ideal de la objetividad e imparcialidad sea casi inalcanzable, es ético hacer el mejor balance de los hechos posible. Siendo el deber del periodista abogar por el bien común, y su responsabilidad la de crear opinión pública, debe presentar la información sin ser manipulada. La sociedad tiene el derecho a desarrollar un criterio propio sin ser persuadido, para lo cual, adquiere relevancia la necesidad de separar los géneros de opinión de los hechos noticiosos.

Asimismo, en la construcción de la noticia, deben presentarse en todo momento, todas las aristas del problema.

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

Referencias bibliográficas

- Arroyas Langa, E., & Berná Sicilia, C. (2015). *La persuasión periodística, retórica del artículo de opinión*. Barcelona: UOC.
- Burgueño, J. M. (2009). *Los renglones torcidos del periodismo. Mentiras, errores y engaños en el oficio de informar*. . Barcelona: Editorial UOC .
- Bidder, B. (13 de 08 de 2013). Russia Today Putin's Weapon in the War of Images. *Der Spiegel* .
- Bilbeny, N. (2012). *Ética en el periodismo. La defensa del interés del público por medio de una información libre, veraz y justa*. Barcelona: Publicacions y edicions de la universitat de Barcelona.
- Bloomfield, S. (24 de 04 de 2014). Ofcom should be looking again at Putin's TV news channel. *The Guardian* .
- Castellón Aguayo, L., & Guillier Álvarez, A. (2015). *Comunicación, redes y poder*. Santiago de Chile: RIL Editores.
- CNN. (27 de 04 de 2017). *About CNN.COM*. Obtenido de edition.cnn.com: <http://edition.cnn.com/2014/01/17/cnn-info/about/index.html>
- CNN en español. (14 de 03 de 2012). *CNN en Español celebra 15 años de historia*. Obtenido de cnnespanol: <http://cnnespanol.cnn.com/2012/03/14/cnn-en-espanol-celebra-15-anos-de-historia/>
- Echaniz, A., & Pagola, J. (2004). *Ética del profesional de la comunicación*. Bilbao, España: Descleé de Brouwer S.A.
- Dijk, T. A. (1983). Estructuras textuales de las noticias de prensa. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura* .
- Galdón, G. (2005). Ética de la comunicación y nuevos retos sociales. Códigos y recomendaciones para los medios. *Doxa Comunicación* .
- García, V. M., & Gutiérrez, L. M. (2011). *Manual de géneros periodísticos* (2da edición ed.). Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones .
- Luz, M. (2000). *La construcción de la noticia*. El Cid Editor.
- Lozano Rendón, J. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México : Pearson Educación.
- López Talavera, M. (2016). *Ética en los medios de comunicación. Prensa, radio, tv y cine*. Barcelona: Editorial UOC.

EL ENFOQUE DE LAS NOTICIAS SEGÚN EL MEDIO. CASO: TÉRMINO DEL MANDATO DEL PRESIDENTE OBAMA.

Noguera Vivo, J. M. (2015). *Todos, todo manual de periodismo, participación y tecnología*. Barcelona: UOC.

Manchón, L. M. (2014). *Discurso informativo 2.0 La estructura formal, textual y oral de la noticia en el siglo XXI*. Barcelona: Editorial UOC.

Ortega Pérez, N., Triguero Martínez, L., Iboleón Salmerón, B., Serrano Escribano, S., & Muñoz González, S. (2016). *El poder de la comunicación. Claves de la comunicación estratégica en los espacios jurídico y político*. Madrid, España: Dykinson S.L.

Peralta, M. (2012). *Teleinformativos La noticia digital en televisión*. Barcelona: Editorial UOC.

Suárez Villegas, J. C., & Cruz Álvarez, J. (2012). *Desafíos éticos en el periodismo digital*. Madrid: Dykinson S.L.

Russia Today. (s.f.). *RT Sepa más*. Recuperado el 21 de 04 de 2017, de https://actualidad.rt.com/acerca/quienes_somos

Robinson, P. (2002). *The CNN Effect. The myth of news, foreign policy and intervention*. Londres: Routledge.

Tuchman, G. (1999). *La objetividad como ritual estratégico: un análisis de las nociones de objetividad de los periodistas*. (E. Aladro, Trad.) Madrid, España: Publicaciones UCM.

Tortosa, J. M. (2010). Violencias, crisis y culturas. *Convergencia. Revista de ciencias sociales.* , 72, 73.