



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO

TÍTULO :

**ESTUDIO DEL TURISMO ACUÍCOLA EN LA CIUDAD DE MACHALA
CASO : CAMARONERA GESTLIJEAN, VÍA BALOSA .**

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO
PARA OPTAR EL TÍTULO DE INGENIERO EN GESTIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA .**

Autora

LILIBETH MICHELLE AGUILAR NOBLECILLA

Tutor

ABG . YORGIRAMIREZ Msc.

SAMBORONDÓN, ENERO 2016

R e s u m e n

La actividad acuícola a nivel mundial ha permitido que se realicen conexiones comerciales entre diferentes continentes y países, logrando ganancias económicas que han beneficiado a un gran porcentaje de nuestra población, sin embargo, a pesar de que Ecuador es uno de los primeros productores de camarón en el mundo, esta actividad tradicional no ha diversificado su campo de acción, por lo que a su vez se resta posibilidades de darse a conocer de forma directa a propios y extraños. Es así que el Turismo, da la oportunidad a actividades comerciales tradicionales, como el objeto de estudio, a que difundan sus procesos productivos y que los ciudadanos aprecien de mejor forma los productos que llegan a su mesa. Tal como ha sucedido en otros lugares del mundo, donde la pesca artesanal, la captura de Tilapia, etc., permite fortalecer las actividades acuícolas, siempre que sean permitidas por los propietarios de la infraestructura montada para tal actividad, acompañada de educación, instalaciones y facilidades turísticas, definición de mercados, ventas, etc., lo cual es ratificado por los agentes de viaje que buscan nuevos campos para ingresar propuestas turísticas de calidad. Machala es una de las ciudades que junto con las de la provincia del Guayas, es una de las que mayormente exportan camarón al mundo, sus procesos de producción se encuentran ya probados y reconocidos por su alta tecnología, tal es el caso de la camaronera *Gestlijean*, por lo que puede ser mostrada a turistas nacionales y extranjeros, luego de complementarla con instalaciones, facilidades turísticas, educación, etc.

Palabras clave: Turismo acuícola; procesos productivos, camaronera;

Machala; Ecuador

A b s t r a c t

The Aquaculture in all the world has allowed that realize commercial connections between different continents and countries, getting economic earnings that benefit a large percent of our population, nevertheless, despite Ecuador is one of the best shrimp producers in the world, this traditional activity has not diversified the job, because of that reason is not possible to know for people. The tourism give the opportunity to show everybody how is the process of the shrimp.

It had happened in other countries, where the amateur fish, make stronger the aquaculture, thinking if it's possible do this kind of activist, experts say they are looking for places different like a farm with nature and thinking green.

Machala and Guayaquil are the most important when we talk about shrimp export to world, with high technology, because of that Gestlijean can show people from different part of the world how a process is, complement with the construction.

Keywords: Tourism Aquaculture; Productive processes; Shrimp Farmer;

Machala; Ecuador.

**ESTUDIO DEL TURISMO ACUÍCOLA EN LA CIUDAD DE
MACHALA CASO: CAMARONERA GESTLIJEAN, VÍA BALOSA**

INTRODUCCIÓN

La actividad acuícola nació desde el inicio de la agricultura con el fin de reproducir especies acuáticas en cautiverio, con el pasar del tiempo, fue tecnificándose y logrando de esta forma su producción a gran escala. Ecuador, ha logrado cultivar el camarón de forma tecnificada luego haber visto reducir su mercado por la presencia de enfermedades tropicales que han atacado a las especies. Por otro lado, el Turismo, al presentarse como un sistema integrado permite que toda actividad económica muestre sus fortalezas a fin de que sean dadas a conocer a propios y extraños, enlazando los recursos naturales y culturales con la actividad comercial, el intercambio cultural, logrando su fortalecimiento. Es así que, la posibilidad de explorar este campo en la ciudad de Machala – Ecuador, se refuerza con experiencias que ya han logrado salir adelante como las descritas en México y España, tratando al turismo acuícola como una diversificación de la actividad pesquera.

Siendo el Turismo un sistema, no se puede dejar a un lado ningún componente que lo integra, por lo que fue necesario fortalecer esta investigación con las opiniones de camaroneros y operadores turísticos para conocer si están interesados en desarrollar esta actividad dentro de sus instalaciones, una vez que hayan sido adecuadas; y si los operadores turísticos, ven potencial económico en la venta de paquetes que contengan recorridos a las camaroneras para conocer la historia, procesos productivos, distribución, etc., del camarón ecuatoriano.

El turismo acuícola fortalece la actividad comercial e industrial, permitiendo que se conozcan a los actores que producen estos frutos del mar y que interactúen con los turistas nacionales y extranjeros, a más de entregar mayor valor cultural a la población que es visitada para tales fines.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Desarrollo de la Acuicultura en el Mundo

La acuicultura ha sido una actividad que nació desde cuando se inició la agricultura (2000 – 1000 A.C.) en la China sembrando “la carpa” y en Egipto la “Tilapia”. Documentos con el registro de esta actividad de forma incipiente datan en la China del año 473 A.C. y en Europa Occidental del siglo XV registrando la crianza de peces; ya de manera industrial se da en el siglo XX donde se desarrollan las técnicas de cultivo de algas unicelulares y el rotífero (Rueda, 2011).

En el año 1998, la acuicultura dividió su producción en: agua dulce con 18,1 millones de toneladas; en agua marina 10,8 millones de toneladas y en aguas salobres: 2,9 millones de toneladas (Rueda, 2011).

En el año 2001, la actividad camaronera tanto en el continente asiático, como en Brasil y en Centroamérica, estaba en alza debido a que Ecuador, productor # 1 en la década de los 90's se reponía de las enfermedades como: Síndrome de Taura y la Mancha Blanca, con más competidores el precio del camarón bajó, sólo a finales de la década de los 2000, Ecuador empezó a recuperar su primer lugar.

Hoy en día, la tecnología es la que prima en la producción del camarón en el mundo entero, mientras más tecnificada sea la actividad, es mejor debido a que uno de los principales insumos que utiliza esta industria es el agua y ésta puede sufrir contaminaciones por diversas razones como: pesticidas, aguas servidas, etc. (Bastidas, 2006)

Desarrollo de la Acuicultura: Camarón en el Ecuador

El Ecuador que se encuentra dividido en cuatro regiones: Costa, Andes, Amazonía y Galápagos, posee una diversidad de actividades económicas que se han desarrollado, muchas de ellas, de forma empírica como la Acuicultura (cultivo del camarón) que nació de forma espontánea en la última parte de la década de los 60's y desde entonces, ha logrado su tecnificación.

La Acuicultura que es una técnica que permite incrementar la producción de tanto de animales, como de plantas que se encuentren en el medio acuático y que sean aptas para el consumo humano, a través del control de organismos y de su entorno ambiental (FAO, 2015).

El Ecuador posee una superficie de 256.370 km² y una línea costera de 1.688 km (Estrada, 2007) para los años 60's, en los estuarios (zona costera) existía una gran cantidad de manglar que cubría una extensión de 203.695 has (Acción Ecológica, 2003) y sus funciones naturales eran y han sido hasta el día de hoy (entre las más importantes): crear un ecosistema resistente a la salinidad, filtrar y respirar los gases con poco oxígeno y servir de barrera protectora contra cualquier evento natural.

La Acuicultura nació en la zona costera, en los lugares donde se asentaban los estuarios, espacio marino donde convergen las aguas dulces con las aguas del mar, el cual permite el crecimiento de manglares, sitio excelente para la crianza del camarón. A inicios del año 1968, en los alrededores del cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro, de forma espontánea un grupo de personas que en sus inicios

se dedicaban a la agricultura, notaron que en estanques cercanos a estuarios y manglares, los cuales quedaban luego de los aguajes muy grandes, crecían camarones (postlarvas y juveniles) de forma natural y que alcanzaban tamaños comerciales sin que se realizara ninguna acción técnica, por lo que ellos iniciaron con la aplicación de técnicas rudimentarias para la cría del camarón, sobre extensos salitrales, playas y bahías, que resultaron del corte de extensas áreas de manglar, quedando áreas en forma de piscinas que eran llenadas por medio de bombas de agua y recolectando semillas de camarón de los alrededores (Monte, 2003).

La Acuicultura alcanzó su mayor productividad en los años 70, específicamente en 1975, llegó a ser la principal actividad económica en la zona costera del Ecuador, alcanzando altos niveles de exportación de 44.600 toneladas; durante los años 80's se alcanzó una producción promedio de 35.700 toneladas, cayendo este promedio durante la misma década a 30.205 toneladas por la falta de postlarvas para la siembra del camarón en las piscinas, sin embargo, esta cifra significaba un valor de exportaciones de US\$ 185 millones, colocándose como el segundo rubro de divisas, sólo después del petróleo (Monte, 2003).

En 1991, aparece el denominado "Síndrome de Taura" en camarónicas de la Provincia del Guayas, este virus atacó el organismo del camarón por la ingesta de animales o alimentos infectados, y se extendió por la zona del Golfo de Guayaquil; luego, entre 1994 y 1999, se acentuó la escasez de larvas silvestres, provocando la baja de la producción (Monte, 2003).

En 1999, llegó al País el virus de la mancha Blanca, extendiéndose en las cuatro provincias costeras del Ecuador, generando un "Tsunami" en la industria

camaronera ecuatoriana, ya que muchas camaroneras tuvieron que quebraron por la presencia del virus y su incapacidad de enfrentarlo; se debe sumar que al mismo tiempo empezaron a aparecer en la palestra mundial países como China, Vietnam y Brasil por el incremento de su producción camaronera, disminuyendo sus precios de venta internacional (Lescano, 2001). Durante el año 2000, se vivió la llegada del evento “La Niña” que, al enfriar las aguas de forma brusca, reavivó el virus de la “Mancha Blanca” terminando de quebrar a muchos camaroneros.

Luego de estas experiencias el sector camaronero, aprendió en que debían acompañar a la producción del camarón, la creación de instituciones de apoyo (gubernamental, privada y académica) y regulaciones legales que faciliten el proceso de producción y explotación para motivar el crecimiento, nuevamente, de la actividad camaronera.

Desde el año 2010 hasta el Octubre del 2015, el camarón ecuatoriano atravesó un excelente momento debido a que se los precios de venta se duplicaron y el volumen de producción se incrementó por la baja de producción en Asia, alcanzado a ser el producto no petrolero de mayor exportación antes del banano y sus ganancias se han invertido en la tecnificación de procesos, mejoramiento de tecnología y genética; sin embargo, existen empresarios que han estado invirtiendo en otros sectores productivos para diversificar sus actividades económicas como el turismo (Lideres, 2015).

Hoy, existen en Ecuador, unas 210.000 hectáreas dedicadas al camarón: 60% está en Guayas, el 15% en El Oro, el 9% en Esmeraldas, el 9% en Manabí y el 7% en Santa Elena (Lideres, 2015).

Durante el año 2015, debido a la apreciación del Dólar frente a otras monedas como el Euro, ha generado que el camarón sea vendido de forma más cara y por lo tanto se venda con precios más bajos (El Comercio, 2015).

Desarrollo de la actividad acuícola: Camarón en la ciudad de Machala

La ciudad de Machala (*Latitud:3°21'7.09"S, Longitud:79°58'23.38"O*) se encuentra situada en la Provincia de El Oro, en la llanura que se encuentra paralela a la cordillera de Los Andes, siendo una zona baja de esta provincia, se encuentra sólo a 6 m .s.n.m .

Este cantón tiene una extensión de 349,9 Km² y es conocido por ser la capital bananera y acuícola del Ecuador, posee una salida a través de Puerto Bolívar; el sistema estuarino que se encuentra en forma paralela al Archipiélago de Jambelí es el que proporciona el agua para los cultivos acuícolas, la cual, ha influenciado positivamente en la producción de camarón en esta zona.

A mediados de los 70's, se construyeron las primeras camaroneras en el cantón Machala, las cuales estaban situadas en los sectores de Puerto Bolívar, Las Palmeras, Estero Grande, Balosa y El Retiro (León & Martínez, 2012)

En los 80's, muchos lugareños y de otros lugares del país llegaron a Machala para emplearse en la actividad de "larveros", quienes eran los encargados de entregar las semillas a las camaroneras y el trabajo se multiplicó debido a la construcción de camaroneras de forma exponencial, lo cual, se evidencia en la infraestructura acuícola que es más nueva que la de otros cantones como Arenillas y Huaquillas.

Luego, en la década de los 90's también hubo una escasez de larvas en este cantón, además de la presencia de larvas contaminadas por la "Mancha Blanca" por lo que se inició la venta de postlarvas de laboratorio, introduciendo así, las semillas de laboratorio, las cuales, fueron ya utilizadas totalmente en el año 2000 (Malavé & Sánchez, 2010).

Hoy en día, la Provincia de El Oro, representa el 15% de producción nacional de esta actividad económica, siendo el cantón Machala uno de los principales generadores de esta riqueza.

Desarrollo de la actividad acuícola: Camaronera Gestlijean (vía Balosa)

Gestlijean es el nombre de la camaronera y del sistema de cultivo y producción de camarones en cautiverio.

La camaronera está rodeada de un área agrícola y rodeado de fincas de banano y arroz. Está ubicada al Sur Oeste del Ecuador, Cantón Machala, provincia de El Oro, Vía Balosa en el km 17. Al norte limita con el cantón El Guabo, al sur y oeste con Santa Rosa y el Archipiélago de Jambelí, al este con los cantones Pasaje y Santa Rosa.



Gráfico 1. Ubicación de camaronera Gestlijean

Aspectos Socio / Urbanos:

En Balosa el 63.5% son casas, villas, o departamentos propios presentado un promedio de 2.2 personas por dormitorio, cuenta con dos ciudadelas de clase económica con casas de dos pisos altos y planta baja. El 87% de los hogares utilizan gas para cocinar.

Educación:

En lo referente a la educación un 13.7% de la población ha terminado la secundaria, frente a un 22,7% que solo término la primaria. En la Vía Balosa Km 15 hay una escuela para los habitantes del sector, donde en las mañanas por su pequeño espacio funciona Inicial y Primaria y por el horario de la tarde secundaria.

Aspecto Económico.

La principal fuente de economía para los pobladores es la agricultura, por lo que el 73% de sus ingresos es generado directa o indirectamente por personas que laboran en el sector camaronero o bananero. El resto de la población vive del comercio.

Servicios Básicos

Los servicios básicos que presenta son:

- a. 43% posee servicio eléctrico (posee una de las vías principales que llevan al cantón Santa Rosa, y Huaquillas).
- b. 20% de los pobladores de Balosa cuentan con servicio Telefónico, no internet.
- c. No existe servicio de alcantarillado sanitario, ni aguas lluvias.

Seguridad

No cuenta con un sistema de seguridad policial (UPC).

Servicios Turísticos

No existen sitios para hospedarse, pero, a pocos minutos (12 minutos en carro) en la ciudad de Machala se puede encontrar diferentes tipos de hoteles cinco estrellas como el Oro Verde, Rizzo Hotel, Hotel Veuxor, hoteles ejecutivos como Hotel Americano, Oro Hotel entre otros, además existen varios lugares para degustar la gastronomía típica y marinera de la ciudad.

Salud

No existen centros de salud pública, pero en la ciudad de Machala hay hospitales y clínicas privadas donde las personas pueden ser atendidas en caso de alguna emergencia.

Descripción de Camaronera Gestlizean y su producción

Se caracteriza por la gran producción de banano y camarón que existen a su alrededor, la mayoría de sus habitantes son parte de la mano de obra de estos

trabajos. Es una vía muy importante para ciudad ya que conecta con otros cantones como Arenillas, Huaquillas, Santa Rosa, en esta última se encuentra el aeropuerto Binacional Santa Rosa.

Al ingresar a la camaronera Gestlijean se encuentran 13 piscinas de diferentes hectáreas, existen varias viviendas donde habitan los trabajadores, un comedor y bodegas para almacenar el balanceado y los insumos para el control del camarón que se reparte a diario según su alimentación en cada piscina.

Para la producción de camarón en la piscina número 1 y 2 que son de 3 y 5 hectáreas, se cuenta con su propio pre criaderos (ver anexos foto 1) en los cuales se desarrolla la larva los primeros días, de esta forma es más fácil controlarla y alimentarla; con la ayuda de aireadores se obtiene un mejor oxígeno que facilita su crecimiento. Posteriormente, las larvas son trasladadas a otra piscina para que tengan mayor espacio para crecer y moverse, este proceso toma alrededor de 2 semanas, dependiendo del oxígeno en el agua.

Cada piscina tiene sus comederos, (ver anexos foto 2) los cuales son platos plásticos redondos que deben de tener el peso ideal para hundirse hasta al fondo del agua, en estos se deposita el balanceado, los comederos sirven para controlar el consumo de balanceado.

La buena alimentación y el ingreso diario de agua es lo que mantiene sano al camarón y lo hace crecer; es necesario e indispensable tener un buen balanceado, existen camarones de diferentes tamaños, mientras más pequeño sea debe de comer balanceado más pequeño para que lo pueda asimilar de la mejor forma, este balanceado contiene vitaminas y proteínas, junto a bacterias positivas

y algas: Todo lo descrito en conjunto permite el crecimiento y desarrollo del camarón.

En cuanto al tratamiento de las piscinas, antes de la llegada del camarón, se debe detallar que existen varios pasos para prepararla y tratarla, lo más óptimo es poner los mejores productos para que se encuentre en óptimas condiciones y cuando llegue la larva se desarrolle bien. Una vez que el camarón posea alrededor de 5 gramos se lo mantiene en las compuertas con mallas finas para que no traspase y pueda salir al momento que se desaguando.

Se puede alimentar de varias formas al camarón: al voleo, es decir el alimentador lanza el balanceado recorriendo en canoa todos los espacios de la piscina; en comederos (descrito anteriormente), esta técnica se la utiliza con el camarón de más de 4 gramos para controlar su alimentación, el trabajador pone una cierta cantidad dependiendo de la cantidad de larva que se sembró y luego de 3 horas de haber alimentado la piscina se revisa comederos para confirmar si se alimentó todo lo que dejo en los platos, dependiendo de esto se pone más alimento; al siguiente día o se baja la ración del balanceado para no tener costos más elevados y no haya desperdicio.

Posee facilidades turísticas como: salas de descanso, comedor multifuncional, malecón, espacios de parqueo, piscina, canchas de volley y fútbol, glorieta (al pie de las piscinas de camarón).

El enfoque sistémico de la actividad acuícola y del turismo

Enfoque Sistémico de la actividad acuícola

La acuicultura en todo el mundo se ha desarrollado en mayor o menor escala, incrementando la economía de los países productores dado que no sólo se involucran las tierras cultivadas, sino la densidad de individuos que intervienen en los cultivos, el uso de los recursos alimenticios que son producidos en otros lugares de forma orgánica o química, sistemas de vigilancia (seguridad), los profesionales que se encargan de estudiar enfermedades o mejorar las técnicas de cultivo, etc., es decir, este ecosistema productivo genera impactos ambientales, sociales y económicas tanto positivos, como negativos que deben también tomar en cuenta otras actividades humanas como la agricultura por su contaminación de los cursos de las aguas y las actividades industriales; y, por supuesto, limitaciones que aún existen a nivel nacional en este campo como: comprensión y respeto por procesos de los ecosistemas naturales; desconocimiento profundo de los procesos ecológicos y sociales que se dan en toda la actividad; falta de respeto a leyes, normas, mecanismos adecuados para mantener ambientalmente el sistema acuático para que no repercuta en el ámbito social, dado que en estos ecosistemas viven una gran cantidad de aves, especies marinas, moluscos, etc., que muchas veces son recursos naturales que son utilizados por la sociedad para realizar otras actividades económicas como el Turismo. Es decir, el enfoque ecosistémico de la acuicultura comprende como la integración de la tierra, el agua y los recursos vivos que se integran en estas zonas. (FAO, 2011)

Enfoque Sistémico de la actividad turística

Se debe comprender que todas las actividades económicas que se realizan en el medio ambiente (compréndase hombre & naturaleza) están relacionadas y

por lo tanto, su buen manejo permitirá el crecimiento o no de una sociedad y el mejoramiento de su calidad de vida, por lo que es necesario desarrollar el turismo con enfoque interdisciplinario, multisectorial, multidisciplinario con objetivos claros, a fin de incorporar y resaltar actividades económicas que antes no fueron vistas como atractivas para el conocimiento, recreación y/o descanso de los turistas y visitantes, por lo tanto, debe quedar claro que en turismo no se disfruta, compra, admira, observa partes de situaciones, de recursos naturales y culturales, etc., éstas no pueden separarse para que funcionen de forma independiente sino que forman un todo, cualquier actividad económica por compleja que sea es atractiva en conocimientos, actividades, procesos, etc., esto realza la parte humana (recursos culturales) de la labor que se efectúe (Bosch & Merli, 2013).

La práctica de actividades turísticas en granjas acuícolas

El turismo se divide en diversos tipos, los cuales se muestran a continuación para identificarlos y conocer su aplicación en diferentes campos:



Gráfico 2. Tipos de Turismo en el Ecuador

Ecuador posee atractivos naturales como: las Islas Galápagos; la Ruta del Spondyllus (anteriormente llamada Ruta del Sol), la Amazonia, los nevados; la cultura arqueológica, la arquitectura de ciudades como Quito, Cuenca, Loja, Guayaquil, Ambato, Machala, etc., los cuales, se complementan con los atractivos culturales que permiten comprender, valorar, proteger, respetar, e interactuar con el medio ambiente (hombre & naturaleza).

Esta sinergia, ha permitido que actividades económicas ejecutadas por comunidades rurales que viven, laboran o poseen ciertas infraestructuras en campo puedan demostrar al turista extranjero y nacional procesos industriales, extractivos, etc. in situ, logrando que estos viajeros experimenten y participen en

el desarrollo de productos que antes sólo los conocían en los supermercados o en tiendas; por otro lado, incorpora al ciudadano en el ejercicio de diferentes tipos de turismo, de interrelaciones culturales y de réditos económicos. Hay que tomar en cuenta que esta ganancia mutua sólo se puede obtener si se incorporan al ejercicio de estas vivencias: facilidades e instalaciones turísticas adecuadas para el desarrollo de la experiencia.

Es así que uno de los tipos de turismo que permiten con más énfasis el intercambio cultural y de experiencias vivenciales es el Turismo Rural que encierra al: Ecoturismo, Ecoagroturismo, Agroturismo, Turismo Agrícola y Turismo Acuícola o Pesquero, este último (Turismo Acuícola) es el que va a ser analizado en el siguiente caso.

Proyecto crecimiento y engorda de Mojarra Tilapia en encierre rústico en el estero Casita, de Tecolutla, México (Juez, 2005): Turismo Acuícola.

Los humedales de Casitas se encuentran en el área protegida Ciénega del Fuerte, localizada en el estado de Veracruz, Municipio de Tecolutla, México; posee una superficie de 4.236 hectáreas. Viven aproximadamente 460 habitantes, los cuales, se dedicaban a la pesca artesanal, sin embargo, escaseaba, por lo que buscaron nuevas alternativas de actividades productivas que generaran fuentes de empleo (entre esas el turismo); conservaran y utilizaran recursos naturales; reforestaran áreas verdes para la captación de agua y deseaban la presencia de autoridades para una mejor organización y construcción de servicios básicos para la población.

La propuesta de los integrantes del grupo (26 socios): “Grupo de pescadores Marítimo y Ribereños de Casitas A.C.” fue el cultivo de peces de agua dulce – Tilapia - en encierros en aguas interiores para obtener fuentes de trabajo, conservación de recursos naturales de los humedales, incorporación del Turismo a sus vidas, etc.

Es así que, junto con las autoridades de pesquería y turismo, realizaron actividades de:

- 1) Capacitación sobre organización pesquera
- 2) Capacitación de turismo, organización y servicio al turista
- 3) Manejo de la tilapia pargo en encierro rústico,
- 4) Manejo contable de microempresas,
- 5) Promoción del proyecto: definición de mercado, plan y estrategia de comercialización por un lapso de 6 meses tanto de tilapia, como de mercado turístico;
- 6) Realización de exámenes ambientales (Análisis de agua y suelo),
- 7) Implementación (Construcción de encierro, densidad de encierro, adquisición de crías, densidad de siembra, construcción de instalaciones y facilidades turísticas etc.) y,
- 8) Operación del proyecto.

Desde el año 2007, el proyecto se puso en marcha y tanto los integrantes de la asociación, como pobladores de otras comunidades se benefician del ingreso de turistas en esta localidad (durante el año 2012 esta localidad fue visitada por más de 30.000 personas) y sus ingresos por la venta de tilapia, han logrado alcanzar la exportación de estos peces al mercado de Estados Unidos.

Experiencia del proyecto SAGITAL: Turismo Pesquero (Molina, 2013)

Durante los años 2005 al 2007, el proyecto SAGITAL que fue desarrollado e impulsado por la Universidad Politécnica de Madrid y el Programa EQUAL del Fondo Social Europeo, fue creado para investigar las oportunidades que tendría el sector pesquero profesional si realizaba la introducción de actividades turísticas pesqueras en el campo económico.

SAGITAL se aplicó de forma piloto en tres zonas geográficas: Asturias, Andalucía y Canarias, y desde sus inicios trabajó con las organizaciones e instituciones vinculadas a los intereses y expectativas de los profesionales de la pesca, trabajando, además, con las administraciones locales, autonómicas y nacionales, asociaciones de mujeres de pescadores o vinculadas al turismo sostenible.

Se inició este proyecto en primer lugar con la elaboración del marco normativo de la pesca profesional y la formulación de una propuesta de reglamentación, que debía tener relación con dicho marco; en segundo lugar, se elaboró un estudio técnico sobre las condiciones de seguridad y de calidad de servicio que debían tomarse en cuenta en los buques pesqueros que desarrollen esta actividad, a fin de que se adapten los buques a la Pesca – Turismo; en tercer lugar, se elaboró un protocolo de actuación en el que se detallaba el desarrollo de la experiencia; en cuarto lugar, una metodología de análisis por fases que permiten conocer las actividades turístico – pesquera que se debían aplicar en la implementación del proyecto (Molina, 2013).

M E T O D O L O G Í A

La metodología que se ha implementado en la investigación es cualitativa y exploratoria (Málaga, Vera, & Ramos, 2008), ya que ha recolectado información a partir de la observación, revisión de bibliografía, entrevista a camaroneros y agentes de viajes.

Con el objetivo de determinar la existencia del turismo acuícola en la ciudad de Machala y en la camaronera Gestlijean, se determinaron los pasos a seguir:

1. Encuesta a propietarios de las camaroneras de la ciudad de Machala con los siguientes objetivos:
 - a. Establecer la existencia del turismo acuícola en las camaroneras (incluida la camaronera Gestlijean) de la ciudad de Machala;
 - b. Determinar las posibilidades de que se desarrolle el turismo acuícola en las camaroneras;
2. Análisis FODA de la camaronera Gestlijean con el objetivo de determinar el nivel de estructura física (si existiera turística) y operativa que posee para el impulso del Turismo Acuícola en un futuro próximo.

Descripción de las encuestas

Las encuestas son los medios a través de los cuales, se conocen las respuestas que permitirán evaluar la existencia del turismo acuícola, así como, el interés de los camaroneros y de los operadores de viaje en que se desarrolle este tipo de turismo y el impulso que ellos pueden dar a la actividad.

Descripción de los actores

Las encuestas van a ser aplicadas a los propietarios o representantes legales de las siguientes camaroneras cuyas oficinas están localizadas en la ciudad de Machala:

- a. Camaronera Amelia Ameliasa S.A. Dirección: Circunvalación Norte 666
Entrada Al Cocco. Propietario: Boris Bohórquez
- b. Camaronera Goldenshrimp S.A. Dirección: entrada a Machala av. 25 de Junio
s/n km 1 1/2 vía a Pasaje, al frente de comercial Plaza – Machala. Gerente:
Karen Grilser.
- c. Camaronera Badesa S.A. Dirección: Machala, Los Sauces s/n y Arizaga-Isla
Mondagon. Gerente: Jorge Mendoza Tinoco.
- d. Camaronera Gestlijean. Dirección: Machala, Via Balosa km 17.

Las siguientes empresas (agencia de viaje y operadoras turísticas) fueron las elegidas porque sus representantes o propietarios conocen sobre el turismo y la actividad camaronera, al mismo tiempo, por lo que pueden dar opiniones sobre el tema. Existen muy pocos empresarios que manejen estas dos actividades económicas:

- a. Brisas Tour y Katherine Travel Camaronera: Sr Fernando Pareja (Gerente
General del Hotel Oro Verde Machala)
- b. Prof. Carlos Falquéz Batallas (Ex Alcalde de la Ciudad de Machala 2005-
2014), Operadora Turística Delfo.
- c. Sra. Enriqueta N. de Encalada (36 años como productora de camarón).

La encuesta (que posee siete preguntas), está enfocada en el establecer la existencia del turismo acuícola en las camaroneras, de no ser así, determinar las posibilidades de que se desarrolle esta actividad en ellas; para lo cual, se ha tomado como referencia el método de evaluación sumaria llamado *Escala de Likert* creado por Rensis Likert (1932) el mismo que permite medir actitudes y conocer el grado de conformidad de la persona a quien le están realizando la encuesta.

DISCUSIÓN (ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS)

Resultados de la encuesta # 1

El objetivo de la encuesta fue: Evaluar la existencia del turismo acuícola y el interés de desarrollarlo en un futuro cercano. Los encuestados (4) son propietarios o representantes legales de las camaroneras.

Pregunta # 1

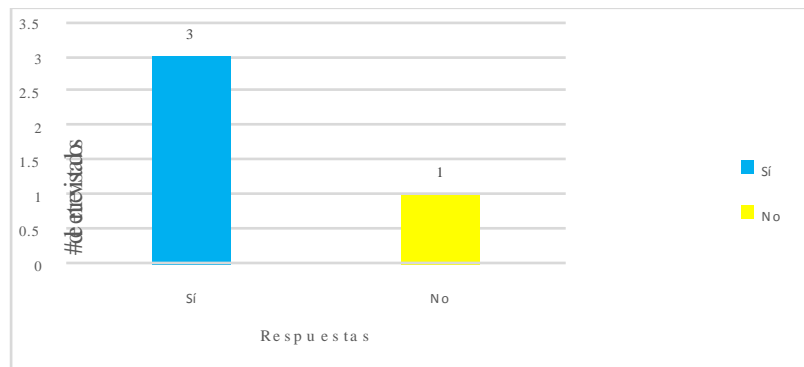


Figura 1. ¿Conoce Usted los beneficios del turismo?

El 75% de los encuestados manifestaron su desconocimiento de los beneficios del turismo.

Pregunta # 2

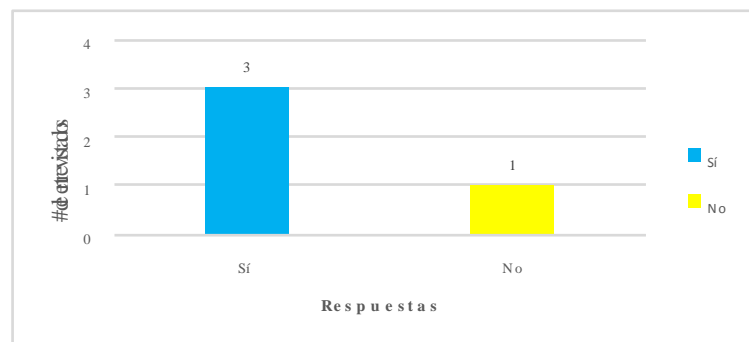


Figura 2. ¿Ha escuchado sobre el Turismo Rural?

El 90% de los entrevistados han escuchado sobre el Turismo Rural y manifestaron que existen lugares cercanos al casco urbano de Machala, donde se lo realiza, estas personas lo asocian con actividades en el campo.

Pregunta # 3

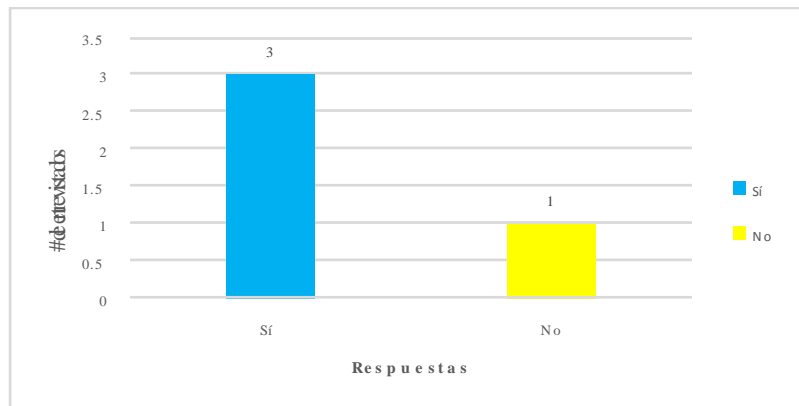


Figura 3. ¿Piensa que el proceso del camarón es interesante para su difusión?

El 75% de los entrevistados piensan que es interesante difundir el proceso de crianza hasta la exportación del camarón para que la actividad camaronera sea mucho más valorada.

Pregunta # 4



Figura 4. Al escuchar las palabras turismo acuícola ¿En qué piensa?

Todos los entrevistados poseen diferentes criterios para calificar al turismo acuícola, sin embargo, coinciden en decir que es el turismo que se realiza en granjas camaroneras.

Pregunta # 5

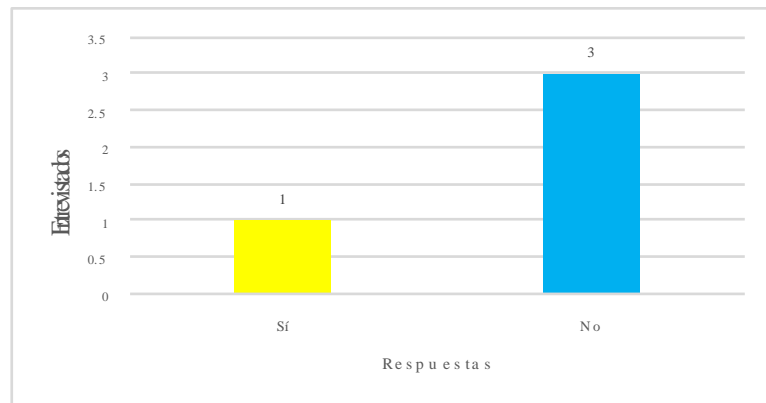


Figura 5. ¿Su camaronera posee instalaciones de descanso & recreación?

El 75% de los encuestados afirmó que dentro de sus camaroneras no se han implementado instalaciones de descanso & recreación, solo el 25% posee instalaciones que no fueron construidas con fines turísticos, pero con ciertos arreglos pueden acomodarse a realizar actividades de recreación.

Pregunta # 6

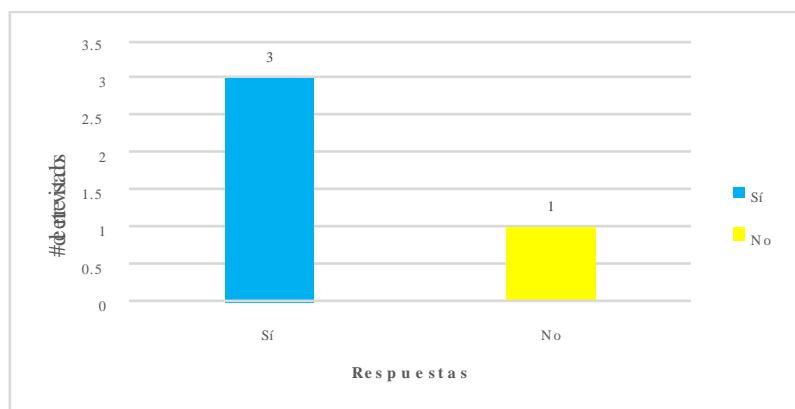


Figura 6. ¿Estaría dispuesto a recibir turistas para que conozcan todo lo relacionado con el camarón (desde su crianza hasta exportación)?

El 75% de los entrevistados les parece interesante que todo el proceso de producción del camarón sea difundido para poder dar a conocer sus fortalezas y debilidades.

Pregunta # 7

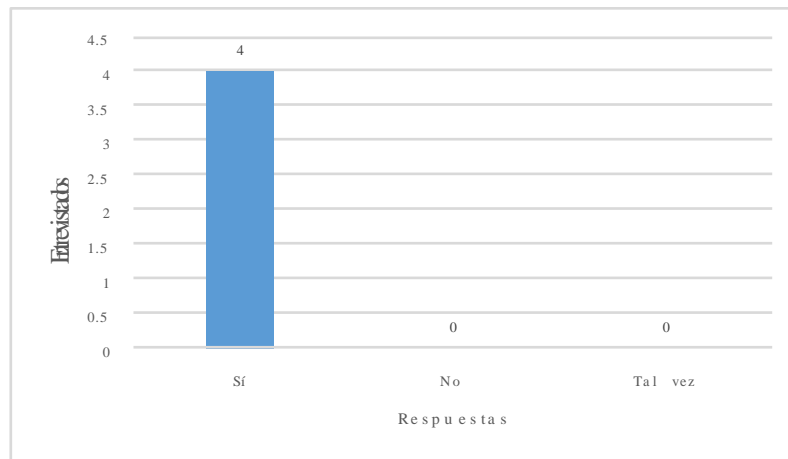


Figura 7. En caso de conocer los beneficios económicos que puede generar la implementación de actividades turísticas en su camaronera, ¿construiría instalaciones y facilidades turísticas?

El 100% de los interesados piensa que ejecutar alguna actividad turística puede ser una fuente de ingreso extra a su práctica tradicional, por lo que estarían dispuestos a implementar instalaciones y facilidades turísticas siempre que sean asesorados en este tema, así mismo, en áreas de atención turista, difusión de actividades, definición del segmento de mercado, etc.

Pregunta # 8

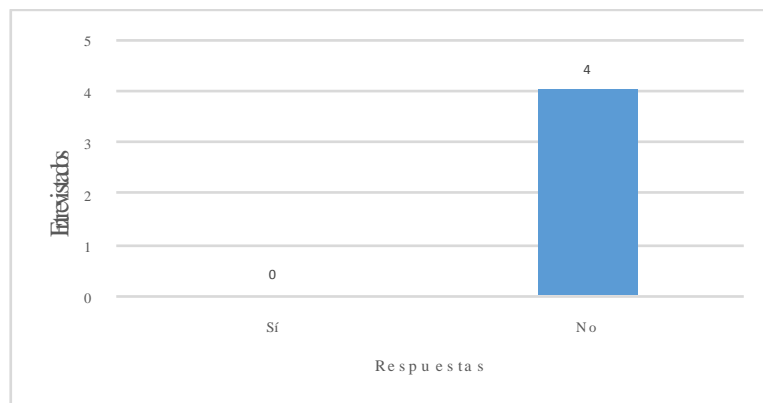


Figura 8. ¿Estaría dispuesto a recibir educación en todas las áreas necesarias para poder desarrollar el turismo acuícola?

El 100% de los entrevistados accedieron a recibir educación en el campo de turismo, a fin de realzar la actividad que tradicionalmente cumplen. Por lo que sería necesario establecer un programa que proporcione educación práctica sobre el tema.

Resultados de la encuesta # 2

El objetivo de la encuesta fue: Determinar si es atractiva la oferta del turismo acuícola para las operadoras de viaje y sus afiliadas. Los encuestados son:

- a. Brisas Tour y Katherine Travel Camaronera: Sr Fernando Pareja (Gerente General del Hotel Oro Verde Machala)
- b. Prof. Carlos Falquéz Batallas (Ex Alcalde de la Ciudad de Machala 2005-2014) posee Agencias de Viajes y operadora "Delta".
- c. Sra. Enriqueta N. de Encalada (36 años como productora de camarón) propietaria de Operadora "M anglares".

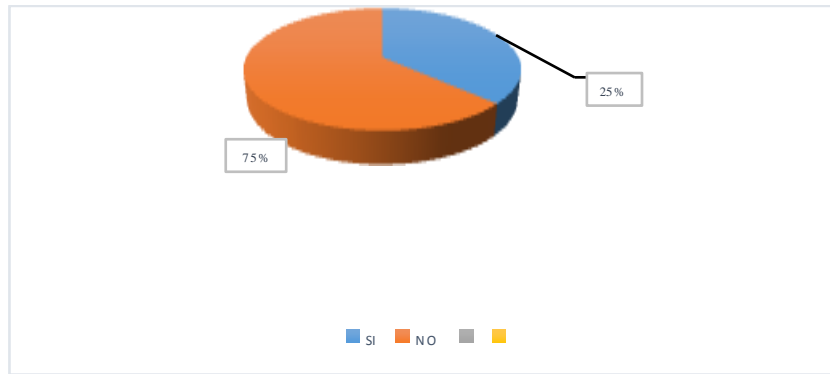


Figura 9. ¿Conoce Usted sobre el Turismo Acuicola?

El 75% de los encuestados no conocen sobre el Turismo Acuicola, el 25% restante no sabe sobre el tema.

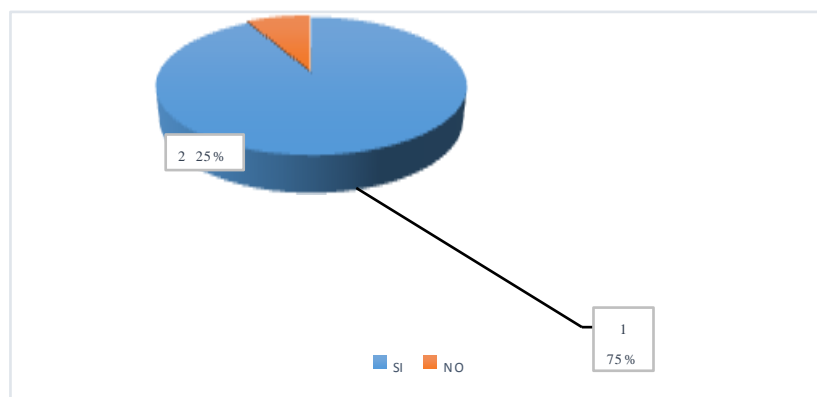


Figura 10. Usted cree que el proceso de siembra, producción y cosecha del camarón les interesaría a los turistas extranjeros y nacionales?

El 75% afirmaron que si sería interesante para los turistas extranjeros y nacionales el proceso de camarón, mientras que el 25% de los encuestados no les pareció interesante

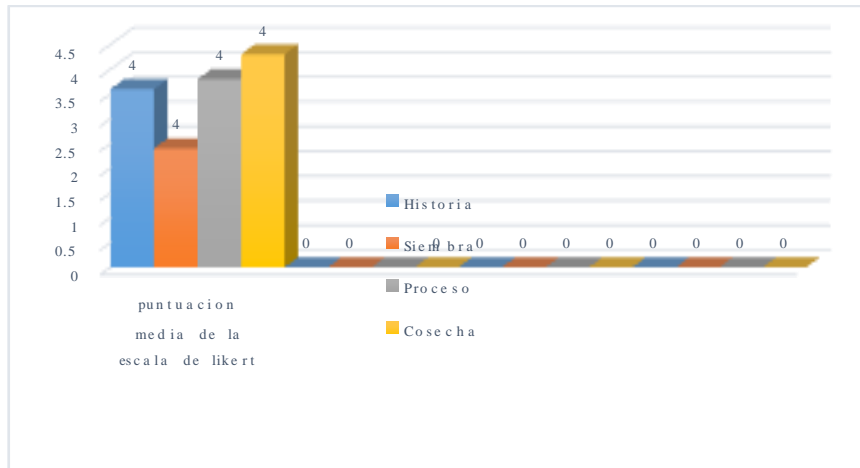


Figura 11. ¿Qué le gustaría conocer del cultivo de camarón?

El 100% de los encuestados coincidieron en conocer más sobre la producción de camarón, cómo se cosecha este producto, el crecimiento de camarón, su historia, enfermedades como la mancha blanca, exportación, siembra del camarón.

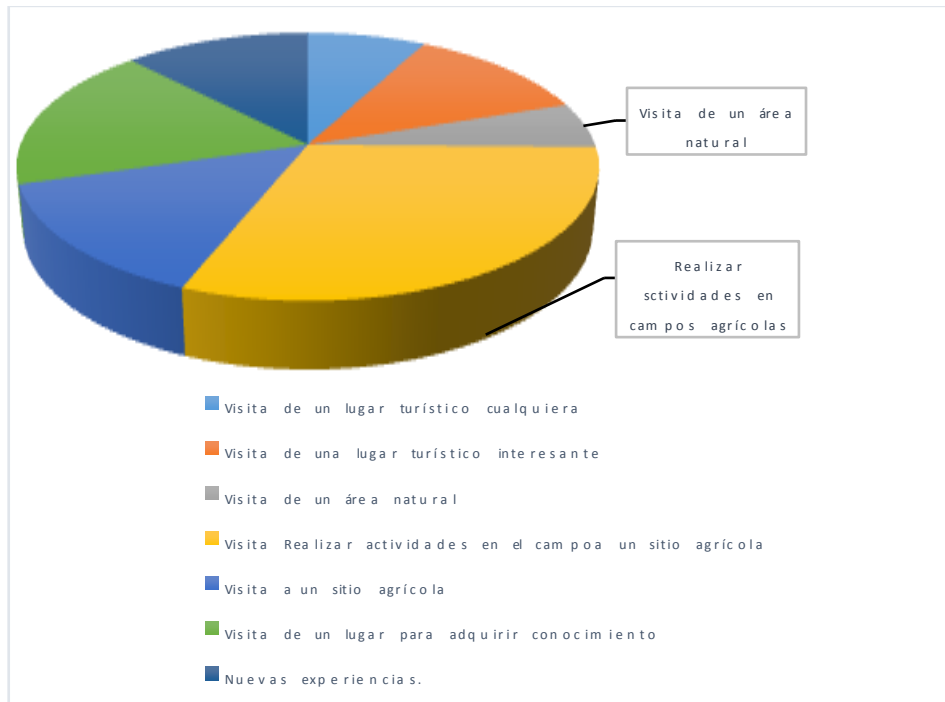


Figura 12. ¿Con cuáles de estas opciones asociaría el turismo acuícola?

El 100% de los encuestados eligieron algunas ideas a la vez: visita al campo en un sitio agrícola, interés por adquirir conocimientos y culturas, conocer un sitio agrícola, gusto por una nueva experiencia, lugar turístico interesante, visita a un lugar turístico cualquiera y visita a un área natural.

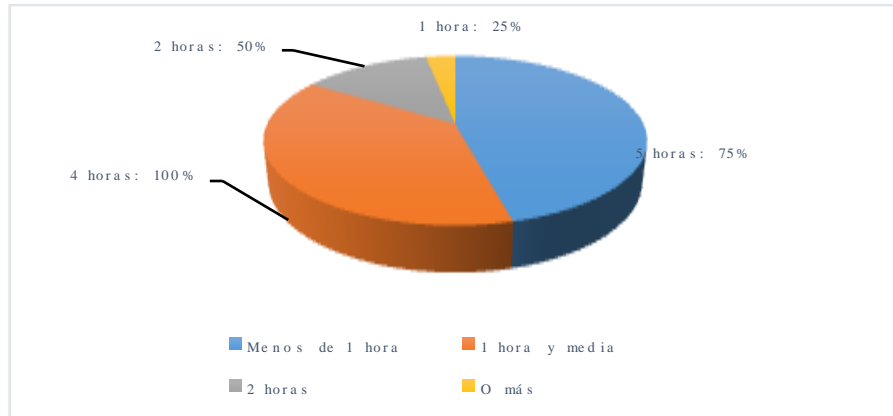


Figura 13. Si fuera participe de un recorrido en el campo del proceso de camarón que tiempo le gustaría que fuera (sin lugar de hospedaje)?

Los encuestados dieron su opinión sobre la posibilidad que existan rutas de tiempo de duración distintas, por lo que eligieron algunas respuestas a la vez. Se consideró que unas 4 horas era el tiempo que podían encontrarse en la camaronera, sin que haya hospedaje en el lugar.

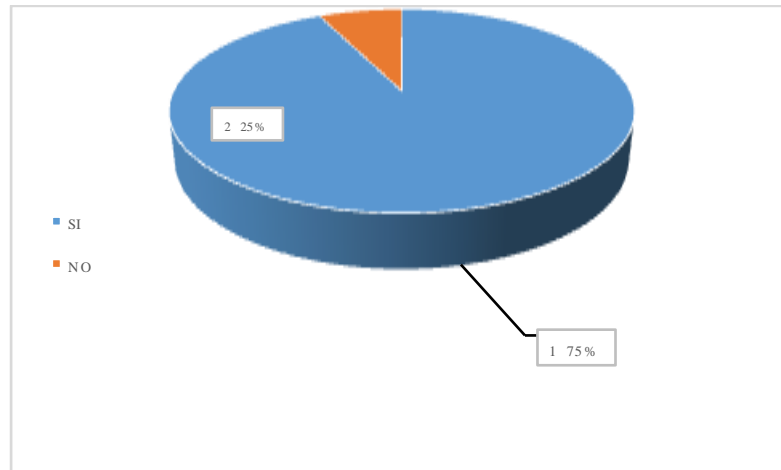


Figura 14. Al final del recorrido le gustaría terminar con una degustación de los diferentes platos gastronómicos que se pueden realizar con el camarón? Tomando en cuenta por lo menos 1 hora de tiempo del recorrido

El 75% de los encuestados aceptó realizar degustación de diferentes platos gastronómicos basados en camarón, luego de por lo menos 1 hora de recorrido por la camaronera.

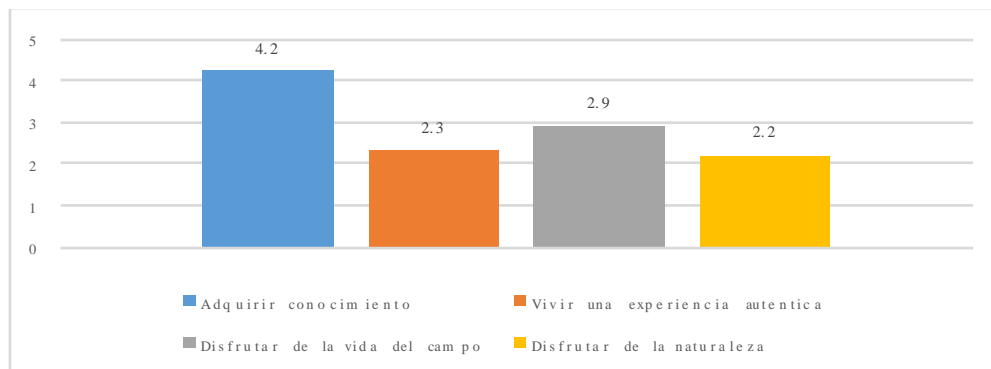


Figura 15. ¿Por qué se motivaría en visitar y conocer parte del turismo acuícola?

En esta pregunta, mediante la escala de Likert, cuyo número máximo es el 5 y el mínimo en desacuerdo es 1, se ha medido la motivación de los turistas para que visite una camaronera y entre esos están: adquirir nuevos conocimientos, disfrutar un día de campo, vivir una experiencia autentica y disfrutar la naturaleza.

FODA a la camaronera Gestlijean

Se realizó el análisis de FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) de la camaronera Gestlijean con el propósito de conocer, por medio de esta herramienta, el nivel administrativo, de infraestructura y operativo de la camaronera, para planificar de forma estratégica la ejecución del turismo acuícola en un futuro próximo, definiendo actividades y metas a realizar para lograr el impulso de actividades turísticas dentro de la camaronera. H. Igor Ansoff (1965).

CAMARONERA GESTLIJEAN	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pioneros en el cultivo de camarón. ✓ Infraestructura acuícola adecuada. ✓ Experiencia laboral del personal operativo. ✓ Presencia en el mercado del camarón por largos años. ✓ Agua de las piscinas en buen estado. ✓ Ubicación, a 12 minutos del centro de la ciudad de Machala. ✓ Construcción de facilidades turísticas como: salas de descanso, comedor multifuncional, malecón, espacios de parqueo, piscina, canchas de volley y fútbol, glorieta (al pie de las piscinas de camarón). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crecimiento del turismo en la ciudad de Machala ✓ Aeropuerto de Santa Rosa cercano. ✓ Promoción del turismo país. ✓ Alianzas estratégicas del cantón con otros destinos / productos turísticos. ✓ Frontera con el país vecino Perú. ✓ Buen clima para el cultivo del camarón.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dependencia de diferentes proveedores (camarón). ✓ Gastos operativos elevados en la ejecución del proceso de crianza del camarón. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Legislación laboral rígida. ✓ Variación de precios de compra del camarón. ✓ Fenómenos del niño. ✓ Inseguridad. ✓ Encarecimientos de créditos ✓ Subida de petróleo.

Tabla 1. FODA de camaronera Gestlijean

La camaronera *Gestlijean* posee una infraestructura adecuada para la operación acuícola (camarón) debido a su permanencia en el mercado desde hace algún tiempo atrás, lo cual, favorece a la operación turística porque existen procesos de actividades económicas tradicionales ya establecidas que pueden mostrarse e infraestructura que puede ponerse al servicio de los turistas y visitantes, sin que haya grandes inversiones en instalaciones, sino más bien, en el know-how de educación turística.

CONCLUSIONES

- ✓ La acuicultura es una actividad milenaria de la cual se tiene registro de actividad en países muy antiguos como China o Egipto, con el paso del tiempo se ha ido tecnificando, logrando que productos exóticos del mar como: langosta, camarón, tilapia, etc., sean los primeros en la lista de productos de exportación de un país, tal como es el caso en el Ecuador.
- ✓ Debido a que se desarrolla en medios rurales, está expuesta a la propagación de enfermedades que muchas veces han llevado al debacle económico de un país.
- ✓ Hoy en día existe el compromiso de estudiar el comportamiento de la naturaleza para mejorar la tecnología a favor del cuidado de los productos que crecen en espacios delimitados, como es el caso del Camarón.
- ✓ Ecuador durante décadas, a partir de los 70's, fue uno de los principales exportadores de camarón, llegando a alcanzar el primer lugar como exportador de camarón, sin embargo, la actividad fue declinando debido a la presencia de enfermedades como: el Síndrome de Taura, la Mancha Blanca y eventos naturales como: el Fenómeno de El Niño.
- ✓ El camarón ecuatoriano llega a gran parte de países en el mundo, pero, muchos de ellos, no conocen su proceso de producción, lugares de crianza, condiciones ambientales, etc., que permiten que este producto sea uno de los primeros en el mundo.
- ✓ El cultivo del camarón forma parte de un tipo de turismo: Turismo Rural y su subtipo: Turismo Acuícola.

- ✓ Machala es una de las ciudades en las cuales, se asienta la producción del camarón con mayor fuerza y también posee gran actividad comercial gracias a su cercanía con Puerto Bolívar, la frontera con Perú, gran infraestructura y superestructura que posee y el comercio en general.
- ✓ Los procesos de producción del camarón se encuentran ya posesionados y pueden ser difundidos a través de la aplicación del Turismo Acuícola, tal como ha sucedido en otros lugares del mundo como México y España, cuyos casos de estudio fueron analizados en este documento, mostrando que debe existir primero unos procesos productivos definidos para darlos a conocer, segundo una educación turística acorde con los requerimientos del turista y de los productos a exponer; tercero, instalaciones y facilidades turísticas acorde con el segmento de mercado, y; cuarto, una reglamentación o normas que puedan proteger a la actividad productiva y a la turística, con el fin de evitar que en el camino las acciones prometidas no se cumplan de forma eficiente.
- ✓ Tanto la actividad acuícola como la turística se complementan en un sistema que permite fortalecer la economía de la sociedad que se encuentra en el entorno y produce mayores créditos económicos si es bien llevada.
- ✓ Actualmente, no existen camaroneras en la ciudad de Machala, que hayan aplicado actividades relacionadas con el Turismo Acuícola, sin embargo, sus propietarios no se encuentran indiferentes en realizar esta actividad, si previamente se los instruye en la forma de desarrollarla, se define mercado, promoción, etc.; la disposición que tienen en diversificar su actividad tradicional permitirá que se realicen las obras necesarias.

- ✓ Debido a que Machala, es una ciudad que ha logrado su ascenso económico, gracias al gran comercio que se maneja por la exportación de productos como el banano, el camarón, etc., es más fácil que sus ciudadanos se conozcan y hayan incursionados en varios mercados comerciales a la vez, por lo que los operadores turísticos encuestados tienen relación con la actividad camaronera, siendo más sencillo preguntarles como agentes turísticos, si tienen interés en comercializar el Turismo Acuícola, siendo muy claros en realizar la actividad siempre que exista la infraestructura, superestructura, segmento de mercado, canales de venta, etc., ya definidos y consensuados, debido a la información turística que desde la frontera obtienen.

- ✓ La mayoría de los habitantes de la ciudad de Machala laboran en el sector agrícola y acuícola (dedicadas en su mayoría a la producción de camarón y banano), hoy en día, los precios de estos productos no son estables, por lo que los empresarios deben buscar diferentes opciones de trabajo para sus colaboradores con sus tierras, es por esto que el turismo acuícola es una solución viable de trabajo para estas personas, una vez que se haya capacitado en el tema.

- ✓ La camaronera Gestlijean, analizada en este documento, posee fortalezas basadas en los procesos productivos del camarón, su posición geográfica, la experiencia laboral, la infraestructura que posee y las facilidades de descanso que han sido construidas sin pensar que pueden ser utilizadas por los turistas en el momento de diversificar su actividad comercial.

BIBLIOGRAFÍA

- Acción Ecológica. (2003). *Edualter.org*. Obtenido de <http://www.edualter.org/material/sobirania/enlace7.pdf>
- Acerenza, M. A. (2012). *Funcionamiento y Organización Institucional del Turismo*.
- Bastidas, H. (2006). El fideicomiso como mecanismo de garantía y medio de captación de recursos para el procesamiento y comercialización del camarón. Guayaquil.
- Bernal, C. (2006). Metodología de la Investigación. Pearson.
- Bosch, J., & Merli, M. (2013). Fundamentos del enfoque sistémico para el estudio del turismo. Comahue, Argentina. Obtenido de http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/413/1/Fundamentos_enfoque_sistemico_estudio_turismo_bosch.pdf
- Castillo, D., & Peña, F. (2012). Potencial acuícola en áreas preandinas de la Región de La Araucanía: conflictos de uso con la actividad turística. *Geografía Norte Grande*, 137-157.
- El Comercio. (Noviembre de 2015). Camaroneros temen un bajón de precios en 2015. *Diario El Comercio*.
- Estrada, M. (2007). *Geojuvenil Ecuador*. Obtenido de <http://www.geojuvenilecuador.org/69-82%20tema%205.pdf>
- FAO. (2011). *fao.org*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/014/i1750s/i1750s.pdf>
- FAO. (2015). *www.fao.org*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/field/003/ac596s/ac596s01.htm>
- Igor Ansoff, H. (1965). SWOT. En *Corporate Strategy: An Analytic Approach for Growth and Expansion*.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (Septiembre de 2010). Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec
- Juez, A. (2005). <http://www.itto.int/>. Obtenido de http://www.itto.int/files/itto_project_db_input/2574/Technical/proyecto%20casitas.pdf
- León, L., & Martínez, J. (2012). *Dspace.espol.edu.ec*. Obtenido de <file:///F:/ACUICULTURA/Grupo%2003-%20Zona%20Machala%20-%20Tesis%20V6.pdf>
- Lescano, E. (Septiembre de 2001). *repositorio.ucsg.edu.ec*. Obtenido de repositorio.ucsg.edu.ec/handle/123456789/1409

- Lideres. (Octubre de 2015). La industria nacional de camarón reflató con fuerza. Guayaquil.
- Málaga, J., Vera, G., & Ramos, R. (2008). Tipo, Métodos y estrategias de investigación científica. *Pensamiento y Acción*.
- Malavé, J., & Sánchez, L. (2010). Caracterización y propuesta técnica de la acuicultura en el sector del cantón Huaquillas.
- Molina, A. (2013). *Magrama*. Obtenido de [http://www.magrama.gob.es/imagenes/es/Diagnostico%20Pesca-turismo%20en%20Espa%C3%B1a%20\(UPM\)_tcm7-326725.pdf](http://www.magrama.gob.es/imagenes/es/Diagnostico%20Pesca-turismo%20en%20Espa%C3%B1a%20(UPM)_tcm7-326725.pdf)
- Monte, A. (2003). *Dspace.espol.edu.ec*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/.../3/CAPÍTULO%201.doc>
- Muñoz Razo., C. (2011). *Como Elaborar y asesorar una investigación*. Pearson Segunda Edición.
- Organizacion de la Naciones Unidas para la Educacion, La Ciencia y la Cultura*. (Abril de 2008). Obtenido de UNESCO: www.unesco.org/culture
- Organizacion Mundial de Turismo*. (2006). Obtenido de Turismo y atenuacion de la pobreza: www.unwto.org/es/content/el-turismo-y-la-atenuacion-de-la-pobreza
- Organizacion Mundial de Turismo*. (2014). Obtenido de UNWTO Annual Report: www.unwto.org/annualreport2014
- Panosso Netto, A., & Lohman, G. (2012). *Teoria del Turismo. Conceptos, Modelos y Sistemas*.
- PRO ECUADOR*. (Octubre de 2014). Obtenido de Insituto de Promocion de exportaciones e inversiones: www.proecuador.gob.ec
- Resultados del Censo de poblacion y vivienda en el Ecuador*. (2010). Obtenido de Fasciculo provincia de El Oro: www.ecuadorencifras.gob.ec
- Rueda, F. (2011). Historia de una gran desconocida: La Acuicultura. *Eubacteria*, 1-2.
- Stephen., F., & Neil Moisey, R. (2008). *Tourism, Recreation and Sustainability*.
- Sznajder, M., Przezborska, L., & Scrimgeour, F. (2008). *Agritourism*.
- T.P AGRO*. (s.f.). Obtenido de Tecnología para la actividad agrícola y desarrollo rural: www.tpagro.com/agroturismo
- Universo, D. E. (15 de Agosto de 2015). Camaron Afectado por bajos precios. *El Universo*.
- Yorgi, R.-A. (2013). *El derecho a las vacaciones en el Ecuador*. Guayaquil.

A N E X O S :



Foto 1. Instalaciones de la camaronera Gestlijean



Foto 2. Piscinas camaroneras de Gestlijean

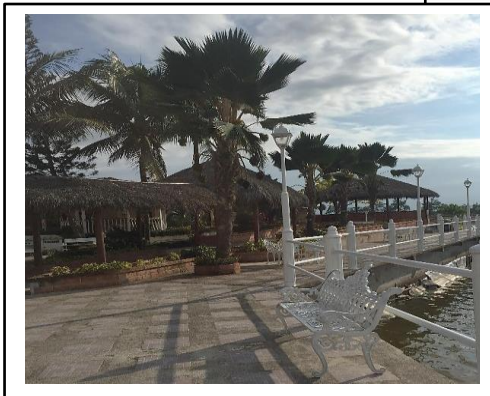


Foto 3, 4, 5 y 6. Facilidades de recreación en camaroneras de Gestlijean