

**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**



**Universidad De Especialidades Espíritu Santo**

Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía

**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA.**

Trabajo de titulación que se presenta como requisito previo a optar el  
grado de Ingeniería en Gestión Turística – Hotelera

**Autor:** Joao Castro Pacheco

**Tutor:** José Forteza Pons

Samborondón, Octubre, 2015

# **EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

## **Resumen**

En esta investigación se busca conocer el estado actual del turismo en la ciudad de Machala, partiendo de una base conceptual necesaria, para poder interpretar si la realidad está acorde a la teoría investigada. De este modo, el estudio de fuentes primarias y secundarias son la parte fundamental de la investigación, ya que la metodología parte de un eje analítico – descriptivo. Los principales hallazgos y conclusiones son sobre todo la identificación de Machala como una ciudad turística, pero no a la misma altura que otras ciudades a nivel nacional; de igual manera se menciona que la regeneración urbana no es suficiente para posicionar a la ciudad dentro de un foco turístico y que es necesario ampliar las actuaciones a otras iniciativas concretas; por consiguiente, es importante que entidades públicas involucradas en la actividad, implementen nuevos proyectos y gestiones acorde con nuevos lineamientos internacionales, enfocados a buscar una identidad como destino turístico.

***Palabras clave:*** destino turístico, turismo urbano, sostenibilidad turística, planificación estratégica

## **Abstract**

This research seeks to understand the current state of tourism in the city of Machala, starting a necessary conceptual basis, to interpret if reality is investigated according to the theory. Thus, the study of primary and secondary sources are the fundamental part of the research, the methodology as part of an analytical axis - descriptive. The main findings and conclusions are mainly identifying Machala as a tourist town, but not at the same level as other cities nationwide; equally it mentioned that urban

## **EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

regeneration is not sufficient to position the city into a tourist center and the need to expand the activities to other specific initiatives; therefore it is important that public entities involved in the activity, implement new projects and new efforts in line with international guidelines, aimed at seeking an identity as a tourist destination.

***Keywords:*** tourist destination, urban tourism, sustainable tourism, strategic planning

### **Introducción**

El turismo es una actividad que se ha desarrollado históricamente a nivel mundial, con un alto grado de importancia económica y social. Esto en base a que genera nuevos ingresos a los lugares donde se realiza esta actividad, así como que se generan un sinnúmero de relaciones de intercambio cultural entre turistas y locales. En Ecuador actualmente el turismo tras unos años de desarrollo, ocupa el tercer lugar como fuente de ingresos no petroleros; razón por la que existe una mayor inversión tanto pública como privada. Es a partir de esto que las ciudades consideradas importantes dentro del país (entre las que se encuentra Machala) han prestado mayor interés en el sector turístico, mediante la puesta en escena de diferentes proyectos para el desarrollado de las ciudades.

Aquí hay que señalar que para que el turismo se pueda desarrollar exitosamente, es necesario contar con un entorno geográfico o destino que en primera instancia llame la atención de los viajeros, puesto que este interés será la base o motivación para emprender el viaje. Y en segunda instancia, que el mencionado destino cuente con las correspondientes facilidades, servicios y

## **EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

productos diferenciados para satisfacer sus necesidades y llenar así sus expectativas, que no son otras que el disfrute de vivencias y experiencias únicas.

Lo anteriormente expuesto conlleva a la necesidad de conceptualizar el término “destino turístico” para conocer como se lo llega a determinar y cuáles son sus componentes y funciones. En este sentido destacan las aportaciones de Valls (2004), que se enfoca en la premisa de que el destino no sólo es un espacio determinado en el cual se realizan actividades turísticas, sino “un conjunto de características integradas entre sí para que se pueda ser sostenible en el tiempo”.

A partir de lo expuesto en las líneas anteriores, el presente trabajo investigativo trata de aportar luces a la problemática suscitada en torno a los nuevos destinos que pretenden obtener cierto protagonismo en el mercado; tal es el caso de las ciudades como puntos de atracción de visitantes (conceptualización del turismo urbano). En concreto se ha tomado como caso a estudiar, el de la ciudad de Machala, que ubicada al sur de Ecuador es mayoritariamente conocida por la producción y exportación de banano, pero que a partir de un proyecto de regeneración urbana comenzado en el 2006 trata de integrarse dentro del grupo de destinos de importancia nacional.

Llegado a este punto, hay que señalar que el principal problema que se trata de abordar es la identificación de la existencia de un desarrollo exitoso de la actividad, así como conceptualizar si el tipo de turismo ofrecido puede encuadrarse dentro de la tipología de urbano, como así se ha venido difundiendo. Esto conlleva una aclaratoria por cuanto la mayoría de las veces se confunde el turismo urbano con un turismo cultural o de negocios. Finalmente los resultados de la investigación

## **EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

arrojarán luz en cuanto al desarrollo turístico de Machala y el incremento del interés de grupos de inversionistas privados que confían sus inversiones a esta ciudad progresista.

Dentro de la investigación se plantea el uso de una metodología de carácter analítico de fuentes secundarias y primarias, mediante un estudio cualitativo a los actores claves responsables del turismo en Machala y uno cuantitativo a la población local.

Por último, a partir de este estudio, se aportan recomendaciones para futuras propuestas de mejoras en el desarrollo turístico del lugar, además de ayudar a establecer el comienzo de una línea por la cual puedan guiarse futuras investigaciones sobre el turismo urbano en Machala.

### **Marco teórico**

#### *El destino turístico como producto integrado*

La definición de destino turístico se la puede ver de distintas perspectivas, algunos autores la describen simplemente como un espacio geográfico o territorio determinado en donde se realiza una experiencia turística y otros han realizado aportaciones definiendo una perspectiva en la que se propone al destino turístico como producto integral, el cual, se interpreta como un conjunto de facilidades (productos y servicios) dirigidas a la demanda del turista.

La siguiente tabla muestra un resumen de las mencionadas conceptualizaciones y sus respectivos autores:

**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

	AUTOR	DEFINICION
LINEA 1 (Visitantes)	Otero (2003)	"El destino turístico, es resultado de una suma de elementos tangibles e intangibles que son percibidos por los turistas como una experiencia"
	Marinao (2010)	"El destino turístico es una combinación de productos turísticos, capaz de ofrecer una experiencia integral a los consumidores"
	Bigné, Font, & Andreu (2000)	"Área que presenta características reconocidas por los visitantes potenciales, las cuales justifican su consideración como entidad y atraen viajes al mismo, con independencia de las atracciones que existan en otras zonas"
LINEA 2 (Comunidad)	Valls (2004)	"Un destino turístico es un conjunto de características integradas entre sí para que se pueda ser sostenible en el tiempo"
	Barrado (2004)	"Los destinos locales incorporan varios agentes entre los cuales se incluye la sociedad local y pueden establecer redes que formen destinos mayores"

Tabla #1: Comparación de conceptos sobre destino turístico.

Nota: Autoría propia a partir de fuentes de Otero (2003), Marinao (2010), Bigné, Font, & Andreu (2000), Valls (2004), Barrado (2004).

Además de las definiciones señaladas, también hay que mencionar los componentes, los cuales son considerados piezas claves para que el destino turístico sea integral. Estos no son más que productos turísticos estructurados a partir de los recursos oriundos del lugar, complementados entre sí: los recursos medioambientales, los servicios privados, los servicios públicos, las infraestructuras e instalaciones y los aspectos sociales (Otero, 2003). Otra reseña de importancia es la aportada por Buhalis (2000), en la que se identifican las

## **EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

atracciones, la accesibilidad, los servicios, la disponibilidad de paquetes turísticos, las actividades y los servicios complementarios como componentes de gran valor. Adicionalmente, Valls (2004) habla de las funciones u objetivos que debe de cumplir todo destino turístico, mediante la siguiente clasificación: mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos, incremento de la competitividad internacional, desarrollo económico superior y satisfacciones de los actores implicados, los cuales buscan presentar un paquete de experiencias tanto para locales como visitantes (Valls, 2004).

Para finalizar, es necesario identificar si las características y componentes de un destino pueden ser utilizadas como base para las modalidades de turismo existentes. En este sentido, en la siguiente fase se determinará, si la teoría de destino turístico es adaptable a la experiencia ofrecida por el turismo urbano, que es la modalidad con la que se está trabajando en la investigación.

### *La integración del destino turístico al entorno urbano*

Posterior al tema tratado sobre los destinos turísticos como productos integrados, es necesario llevar la definición hacia el entorno propuesto en el marco de investigación, que no es otro que el urbano. De esta manera se podrá determinar de qué forma se interrelacionan el turismo y el entorno con el fin de proporcionar una experiencia acorde a este; lo cual servirá a *posteriori* como marco investigativo del análisis a aplicar en el caso de estudio.

El turismo urbano es una modalidad que ha sido mencionada aproximadamente desde los años 80, en donde se vio reflejada la aceptación que tomaron las ciudades hacia la industria turística. Debido al declive de la economía

## **EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

de la época y aumento del desempleo, se tomaron medidas en donde “la tendencia a percibir el turismo como una industria con potencial de crecimiento y la esperanza que el desarrollo de la industria resultaría en una regeneración física y en la revitalización del centro urbano” (Law, 1993).

Para Galán (2002), turismo urbano sería “aquel que se desarrolla en el ámbito urbano”, refiriéndose a que la ciudad no sólo se considera un destino, sino además una motivación con mucho o poco peso para el turista. El turismo urbano tiene características específicas muy complejas, consideradas así por las múltiples motivaciones que orientan estos desplazamientos (Correyero & Baladrón, 2008).

Dentro de esta modalidad, el espacio público es un componente del que depende la mayor parte de la experiencia turística, ya que es allí donde existe el intercambio social y cultural entre visitantes y ciudadanos, además de que también se realizan la mayoría de las actividades de ocio. Como resultado, en su momento la calidad de la ciudad dependerá de su propia imagen conjunta, es decir, teniendo en consideración tanto las variables patrimoniales, como las ambientales y urbanas del espacio público. Entonces “su estado determinará la calidad de la ciudad, del paisaje generado y percibido por los diferentes usuarios y del posicionamiento en la mente de los consumidores” (Pinassi & Ercolani, 2012).

En el mismo sentido Nova (2006) define el turismo urbano mediante una explicación sistemática, de forma que, en su investigación determina que un destino urbano debe contar con un atractivo de importancia que es el elemento principal, seguido de facilidades hacia el turista como elemento secundario. Entonces para que se pueda desarrollar el turismo urbano de manera sostenible en el tiempo será



## EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA

necesario que la comunidad esté conforme con la situación en la se encuentra la urbe. Así lo manifiesta (Rifai, 2014): “si la ciudad es buena para sus habitantes será buena para los turistas; si les gusta a sus ciudadanos, les gustará a los visitantes.”

En conclusión, se adjunta el siguiente cuadro conceptual, recopilando información plasmada durante el capítulo; agrupando teoría sobre características y componentes que debe de tener un destino urbano de acuerdo con los autores mencionados.

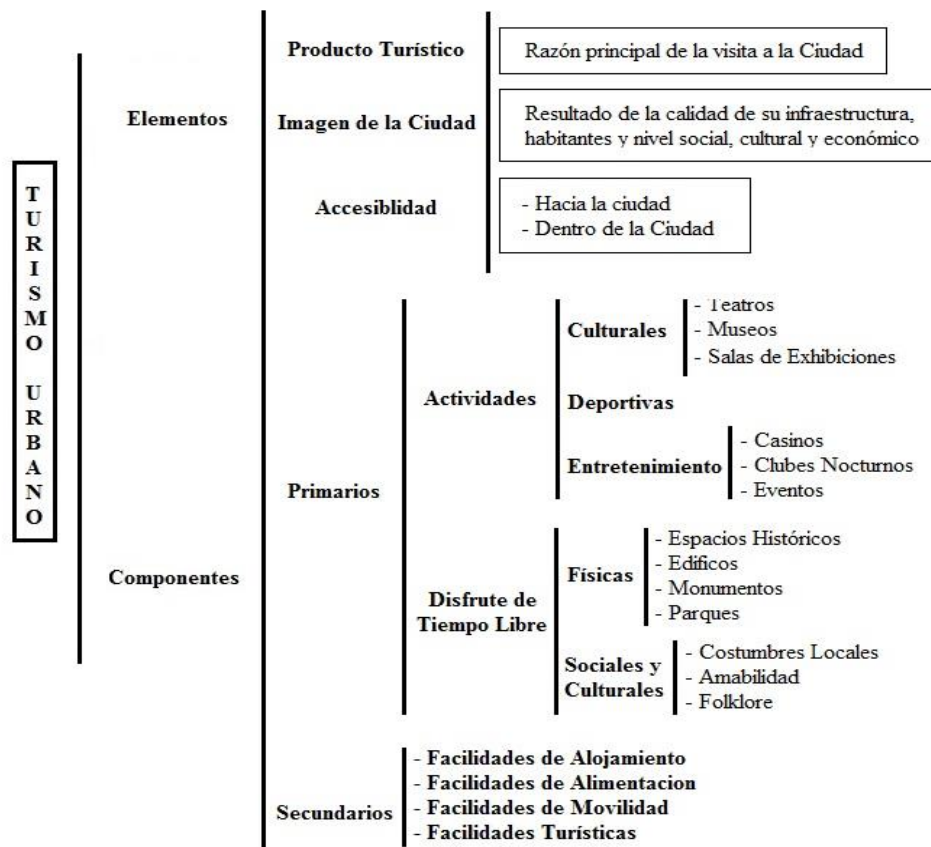


Figura 1: Cuadro conceptual del turismo urbano y sus elementos y componentes.

Nota: Autoría propia a partir de fuentes de Aguilar y otros (2010)

## **EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

En el cuadro anterior se resume la teoría en referencia a aquello con lo que debe contar un destino para poder ser considerado urbano. Tal como se aprecia, es prioritario que cuente con elementos (producto turístico, imagen de la ciudad y accesibilidad), al igual que debe contener componentes tanto primarios (actividades y disfrute del tiempo libre por parte del visitante) como secundarios (facilidades turísticas, que exalten la experiencia del visitante).

En la fase posterior de la investigación, se indagará si la ciudad de Machala posee los elementos y componentes propuestos por los autores analizados, los mismos que se aprecian en el cuadro conceptual.

### *Machala ¿un destino urbano?*

Machala, capital de la provincia de El Oro, se encuentra ubicada en la costa suroccidental de Ecuador. Se trata de una ciudad, a la que con un total de 245.972 habitantes, se le atribuye un constante crecimiento social y económico, convirtiéndose en una de las urbes más importantes del país. Machala es por otro lado, conocida en el entorno nacional como “Capital Bananera del Mundo”, debido a la gran cantidad de cultivo y exportación de esta fruta aquí existente.

A partir del último censo en el país, el INEC (2010) realizó una distribución del PEA (población económicamente activa) dentro del cantón Machala la misma que se indica en la siguiente tabla:

## EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA

Actividad económica	%
Agricultura, caza y pesca	16
Minas y canteras	0,4
Manufactura	7,1
Electricidad, gas y agua	0,5
Construcción	6,8
Comercio, hoteles y restaurantes	27,1
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	5,8
Servicios financieros	3,6
Servicios personales y sociales	20,2
No específicas	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Tabla #2: Clasificación del PEA de Machala.

Nota: Fuente de Pérez (2013)

En base a lo expuesto en esta tabla, se puede concluir un estimado sobre aquellas actividades que directa o indirectamente van ligadas al turismo, las mismas que son objeto de esta investigación, esto demuestra que tanto el comercio, como el sector servicios (hoteles y restaurantes), son considerados entre los picos más altos económicamente hablando.

El turismo, en Machala y en el Ecuador, está posicionado como uno de los principales ejes de crecimiento económico; por ello es que la ciudad ha venido apostando por incrementar la oferta turística. De acuerdo a la visión establecida por GAD Machala (2015), se ha implementado un modelo de desarrollo moderno, arquitectónico y urbanístico que se proyecta a toda la urbe, para atraer el interés de los turistas, realizando mejoradas (reconstrucción de avenidas, plazas, parques,

## EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA

implementación de señalización turística) a partir de un plan de regeneración urbana que hasta el momento lleva aproximadamente 9 años en curso y aún continua.

La ciudad cuenta con determinados puntos considerados focos potenciales de interés turístico, los mismos que han sido contemplados dentro del mencionado proceso de regeneración urbana. Estos puntos fueron inventariados por Pérez (2013) en su estudio sobre la señalización turística en los atractivos urbanos dentro del cantón, siguiendo la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo. A continuación se adjunta una tabla en la que se especifican los mencionados lugares, que, tal y como se explicará posteriormente en la metodología, han sido tenidos en cuenta a la hora de realizar el estudio de campo.

INVENTARIO TURÍSTICO			
Nombre	Ubicación	Puntuación	Fecha de calificación
Catedral de Machala	Centro de Machala	75	may-13
Parque Juan Montalvo	Centro de Machala	79	may-13
Parque Colón	Centro-Norte de Machala	79	may-13
Parque Ismael Pérez Pazmiño	Centro-Este de Machala	71	may-13
Parque Tanque Rojo	Centro de Machala	78	may-13
Paseo Cultural Lic. Diego Minuche Garrido	Centro de Machala	74	may-13
Centro Municipal de Arte y Cultura "Luz Victoria Ribera de Mora"	Centro de Machala	82	may-13
Casa de la Cultura Núcleo El Oro	Centro de Machala	66	may-13
Parque Lineal Machala	Sur de Machala	79	may-13

Tabla #3: Inventario turístico de Machala.

Nota: Autoría propia a partir de fuentes de Pérez (2013)

# **EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

## **Metodología**

Para la presente investigación se ha implementado una metodología analítica – descriptiva, dividida en dos fases, una en la que se han usado fuentes secundarias, de análisis bibliográfico y estudios de investigaciones. Esto con el fin de conceptualizar y acotar el fenómeno, así como tener pautas iniciales para el diseño de los pasos a seguir. En una segunda fase, a partir de información recabada se propusieron dos estudios a fuentes primarias; uno cualitativo, a actores claves del turismo en Machala y otro cuantitativo a la población local residentes en lugares o emplazamientos reconocidos como de potencial turístico o aledaños a estos.

El objetivo para el uso de las fuentes primarias, es conocer la realidad actual de la actividad turística en la ciudad y los avances que esta ha experimentado a partir del proceso de regeneración urbana.

A continuación se detalla el proceso de diseño de ambas investigaciones basadas en fuentes primarias:

- Para el estudio cualitativo, se diseñó una entrevista en profundidad dirigida hacia algunos actores claves involucrados en el turismo de Machala. Esto permitió interpretar su punto de vista sobre aspectos como la oferta turística, el posicionamiento y la imagen de la ciudad (ver Anexo 1). A continuación, en la tabla se describe el origen de las fuentes referidas, así como el cronograma de investigación seguido:

**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

<b>NOMBRE</b>	<b>INSTITUCION / EMPRESA</b>	<b>CARGO</b>	<b>CONTACTO</b>	<b>FECHA DE ENTREVISTA</b>
Lisette Farah	G.A.D. Municipal Machala	Directora de desarrollo turístico de Machala	lisettefarah@hotmail.com	25 Agosto (13:00pm)
Anita Díaz	Ministerio de Turismo (Machala)	Especialista en gestión y promoción turística	2932106 ext. 2783	20 Agosto (16:00pm)
Fernando Pareja	Hotel "Oro Verde Machala"	Gerente General	fer_pareja@hotmail.com	25 Agosto (11:00pm)
Andrés Cruz	Operadora de turismo "Trip Life Ecuador"	Gerente General	0995149027	24 Agosto (18:00pm)

Tabla #4: Perfil de entrevistados.

Nota: Autoría propia

- En lo referente a la parte cuantitativa, ésta se compone de una encuesta dirigida a la población local. Su diseño consta de 2 partes, una primera para conocer el perfil del ciudadano y la segunda dirigida a saber su opinión sobre el turismo en la ciudad (ver Anexo 2). Con el fin de diseñar la muestra, se hizo necesario conocer previamente los datos poblacionales de Machala, para lo cual se optó por tomar como válida la cifra establecida por el INEC (2010) en el último censo nacional. En este caso, la cifra total de habitantes es 211.260, pero para efectos de la investigación se acotó este dato tomando en cuenta sólo a la población de ambos sexos con edades situadas entre 18 y 65 años. De esta forma se obtuvo un universo final que asciende a 138.477 habitantes. Finalmente, el tamaño de la muestra se definió mediante el uso de la fórmula de muestras de población finita, la misma que se adjunta a continuación:

**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{E^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

NOMENCLATURA	
<b>N</b>	Tamaño de muestra
<b>N</b>	Total de la población
<b>Z</b>	Nivel de confianza
<b>P</b>	Probabilidad de éxito
<b>Q</b>	Probabilidad de fracaso
<b>E</b>	Margen de error

NIVEL DE CONFIANZA	
50% confiable	z = 1.67
90% confiable	z = 1.64
95% confiable	z = 1.96
99% confiable	z = 2.25

Reemplazando los datos y aplicándolos a la fórmula se obtienen lo siguiente:

VALORES	
<b>N</b>	138.477
<b>z</b>	1,96
<b>p</b>	0,5
<b>q</b>	0,5
<b>E</b>	0,07

$$n = \frac{196^2 * 138.477 * 0,5 * 0,5}{0,07^2 * (138.477 - 1) + 196^2 * 0,5 * 0,5} = 196$$

Entonces, el tamaño de la muestra, a la que se dirigió las encuestas resultó de un total de 196 personas, a seleccionar de forma aleatoria entre los 138.477 habitantes de Machala, con edades entre los 18 y 65 años (población finita establecida).

**Análisis de resultados**

- *De las entrevistas a actores clave del turismo en Machala*

En la siguiente tabla se detalla el resumen de las entrevistas realizadas a algunos de los actores claves involucrados en el turismo de Machala:

**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

<b>OFERTA TURISTICA</b>				
<b>Entrevistados / Preguntas</b>	<b>Anita Díaz</b>	<b>Lisette Farah</b>	<b>Andrés Cruz</b>	<b>Fernando Pareja</b>
¿Cuál es el perfil del turista que visita Machala?	Familias nacionales de clase media y alta, además ejecutivos en su visita por negocios	Turistas que visitan la ciudad por curiosidad y personas que realizan negocios	Turistas de Perú, y nacionales de clase media y media-alta en familias	Turista en tránsito hacia Perú o Zaruma, pero no solo por visitar a Machala
¿Considera la oferta turística de Machala como adecuada a dicho perfil?	Adecuada, pero el GAD de Machala no muestra proyección para acaparar otros mercados de clientes	Por su puesto que si	Aun no; la oferta es muy básica	Por supuesto que sí, es la ciudad más adecuada para recibir a este tipo de turistas
¿Qué destacaría de dicha oferta?	Nueva infraestructura hotelera	El turismo también ayuda al comercio en la provincia	La gastronomía y recursos naturales	La combinación de la ciudad con la playa Jambelí
¿Qué cambiaría o mejoraría?	La forma de comercialización y promoción de lo existente, por cuanto Machala no está recibiendo el flujo turístico suficiente	Mejorar la infraestructura para el turismo de negocios	Mejorar e innovar en la calidad y profesionalismo por parte de los actores que ofrecen productos y servicios	Implementar una campaña turística, y mejorar la promoción



**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

¿De acuerdo con tendencias actuales, con qué tipo de destino turístico identifica a Machala?	En ninguna tendencia. Es una ciudad que está regenerándose para satisfacción de habitantes y curiosidad de visitantes	Con turismo urbano pero principalmente turismo de negocios	Turismo sostenible a nivel de naturaleza, turismo urbano que va de la mano con el turismo de negocios	No entra en ninguna tendencia, el turismo en la ciudad es muy incipiente
¿Qué mejoras o proyectos estima usted necesarios la oferta turística de Machala?	Conocida como "Capital Bananera Del Mundo", el GAD debe pensar en un proyecto temático sobre la fruta y otro sobre oferta y servicios de Puerto Bolívar	Un centro de convenciones y negocios y más infraestructura urbanística	Primero hay que desarrollar una planificación turística, y luego de ahí establecer un modelo que se pueda adaptar a la realidad de Machala	Desarrollar tours en donde se pueda vender a la ciudad con el agroturismo

Tabla #5: Entrevista dirigida a los actores de turismo en Machala. Primera parte.

Nota: Autoría propia

En la primera parte de la entrevista, en donde constan preguntas relacionadas con la oferta turística, las personas respondieron a la primera pregunta, identificando el perfil del visitante como familias y empresarios de clase media y alta; que generalmente se encuentran en tránsito hacia otro destino. En la pregunta dos, estuvieron de acuerdo con que la oferta de la ciudad es adecuada para el visitante. En la pregunta tres, cada entrevistado dio su punto de vista sobre el producto destacado de la oferta, mencionando a la infraestructura, gastronomía, y la cercanía con la playa de Jambelí. Para la pregunta cuatro, dos de los entrevistados coincidieron en la implementación de promoción turística, mientras que los demás mencionaron la mejora del servicio al cliente y la falta de infraestructura turística.

**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

Como se estipula en la pregunta cinco, de acuerdo a la modalidad de turismo, las opiniones en un 50% sobre turismo urbano y de negocios y el otro 50% nombra que aún no existe ninguna tendencia establecida. Finalmente en la sexta pregunta, de manera unánime mencionaron que debe implementarse una gestión y partiendo de eso establecer nuevos productos de infraestructura urbana, y productos temáticos involucrando a la naturaleza de los alrededores.

<b>POSICIONAMIENTO DEL DESTINO</b>				
<b>Entrevistados / Preguntas</b>	<b>Anita Díaz</b>	<b>Lisette Farah</b>	<b>Andrés Cruz</b>	<b>Fernando Pareja</b>
¿Considera que la regeneración urbana ha influido en el posicionamiento actual de la ciudad en el mercado turístico nacional?	Sí; su cambio obedece a las tendencia exigidas en una planificación estratégica de una nueva administración política	Al 100%	Totalmente, al principio subió la afluencia de visitantes, con el tiempo ha bajado pero se mantiene	A influido mucho, y ayudado a que la ciudad sea más ordenada
¿Conoce o ha tenido alguna referencia sobre alguna campaña turística realizada para la ciudad?	No conozco ninguna	La campaña de "concientización turística" es la que se encuentra en marcha actualmente	No conozco ninguna	Al momento ninguna, siempre se realizan campañas "fugases" y ninguna constante

**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

¿Reconoce la existencia de alguna marca o eslogan publicitario que represente y venda a Machala como destino?	El logo del "Bananero cargando un racimo junto a la bandera" que es representativo.	Machala siempre ha sido representada como "Capital Bananera del Mundo"	No existe	No existe
¿Cuál es el lugar de la oferta turística de Machala dentro de la oferta global del país?	La oferta principal está en Puerto Bolívar y el resto de la ciudad es secundario. Todo el mercado está en el Austro ecuatoriano	Esta posesionada entre las 4 ciudades más importantes del país, sin contar Galápagos	Dentro del agroturismo, por las cercanías que existe entre las haciendas y la ciudad	Como un destino alternativo, para turistas en tránsito a otros destinos
Describe la situación en los canales de difusión y distribución de la oferta turística de Machala	El GAD no cuenta con una planificación territorial para desarrollo turístico; y no se puede hacer difusión de una no existente distribución	Por medio de redes sociales y periódico son los considerados importantes	No existe, pero primero debe identificarse la demanda para poder hacer una difusión de la oferta	No hay ninguno

Tabla #6: Entrevista dirigida a los actores de turismo en Machala. Segunda parte.

Nota: Autoría propia

La segunda parte de la entrevista relacionada sobre el posicionamiento del destino, en la primera pregunta, todos están de acuerdo con que la regeneración ha influido mucho a que la ciudad se posicione a nivel nacional. En la pregunta dos, solo una persona menciona la campaña sobre concientización turística, pero las demás dijeron que no conocían ninguna al respecto. En la pregunta tres, se

**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

mencionó como marca o logo al “bananero cargando un racimo” y “Machala capital bananera del mundo”, pero dos respuestas fueron que no existía ninguna. En la pregunta cuatro, todas las respuestas fueron diferentes, mencionando otros destinos por encima de Machala y en ninguna se supo darle un lugar dentro de la oferta nacional. En la pregunta cinco, con excepción de la persona representante del GAD municipal, que dio una respuesta, los demás no conocían la existencia de canal alguno de difusión sobre la oferta turística de la ciudad.

<b>IMAGEN DEL DESTINO</b>				
<b>Entrevistados / Preguntas</b>	<b>Anita Díaz</b>	<b>Lisette Farah</b>	<b>Andrés Cruz</b>	<b>Fernando Pareja</b>
¿Qué imagen cree que proyecta Machala como destino en la mente del turista?	La buena comida	Una ciudad con desarrollo, progreso y cambio	Una ciudad regenerada y sus atributos como un puerto, bananeras, camarónicas que se encuentran a nivel periférico de la ciudad	Como destino ninguna, porque no está posesionada, simplemente la relacionan con banano y camarón
¿Cómo describiría el ambiente o la atmosfera que los turistas esperan encontrarse en Machala?	Una ciudad comercial, nueva, movida, con costos baratos, mariscos, con prevención por seguridad	Cumple con las expectativas del turista	Ambiente positivo y creo que sorprende a cualquiera	Existe gran ambiente en la ciudad y la atmosfera es adecuada para cualquiera, pero carecemos de turistas

**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

¿Cuál cree que es el nivel de satisfacción / respuesta a dichas expectativas?	Si piensan como lo describo, no estaría mal	Satisfactoriamente muy alto	El turista puede quedar muy satisfecho con su visita, siempre y cuando se lo sepa canalizar a la oferta indicada	Ofreciendo un buen servicio como complemento a la ciudad, los turistas quedarían satisfechos
¿Qué calificación le daría a dicha satisfacción? / describiendo 1 muy malo y 7 muy bueno	5 sobre 7	7 sobre 7	6 sobre 7	5 sobre 7
¿Cuáles son las principales atracciones y características que desde su percepción son únicas, distintivas y diferenciadoras del destino?	Su distintivo: Capital bananera y por tener un puerto, sería la gastronomía	Ser la capital de la provincia, lugares como Puerto Bolívar y su malecón, centro urbano, vida nocturna y gastronomía	La gastronomía y la vida nocturna de la ciudad	La ciudad se diferencia por poseer sitios de interés como playa, bananeras y camaronas, además por la cercanía a la frontera con Perú

Tabla #7: Entrevista dirigida a los actores de turismo en Machala. Tercera parte.

Nota: Autoría propia

En la última parte de la entrevista, en donde las preguntas se relacionan con la imagen del destino. La primera pregunta, de acuerdo con la percepción de cada uno, ellos creen que Machala puede ser relacionada con la gastronomía, desarrollo y urbanismo. En la pregunta dos, todos describen a la ciudad con un gran ambiente. En la pregunta tres, de acuerdo con los implicados, creen que la satisfacción que

## **EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

puede llevarse un turista es muy alta. En la pregunta cuatro, todos dieron una calificación donde 1 es muy malo y 7 muy bueno, en donde la media es de 5.75 sobre 7 (buena). En la última pregunta, sobre las características únicas que destacan a Machala, las respuestas fueron la gastronomía, Puerto Bolívar y la cercanía de la ciudad con las bananeras, camaroneras y la frontera con Perú.

### ▪ *De las encuestas a la población local*

En cuanto a los resultados obtenidos en las encuestas, a continuación se presentan las tablas y gráficos principales para la interpretación de los resultados y cumplimiento del objetivo marcado. Los resultados a algunas de las preguntas, de no tanta importancia para el objetivo principal, serán expuestos en el apartado final de anexos.

En primer lugar se procederá a analizar los resultados con respecto a la caracterización social de la muestra, la misma que se ubica en las primeras cinco preguntas del cuestionario. Aquí se muestra a las mujeres como el sexo predominante con 59% de los encuestados. En cuanto al rango de edad en el que se estableció el mayor porcentaje, se sitúa entre los 18 y 35 años y de igual manera se percibió que la mayoría viven en las parroquias Machala y Providencia, representadas con el 26% y 25% respectivamente. Dentro del nivel de estudios predomina la formación profesional (48%), seguido de aquellos que dicen poseer, o bien una licenciatura (22%), o bien educación secundaria (22%). Finalmente en cuanto a las ocupaciones destacan por encima de todos los estudiantes con el 30%, muy seguido de oficina/administración y la profesión liberal con el 13% de las encuestas.

## EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA

En la pregunta 6, según el 84% de las personas encuestadas, está de acuerdo con que Machala es una ciudad turística, como se puede observar en la Figura 2.

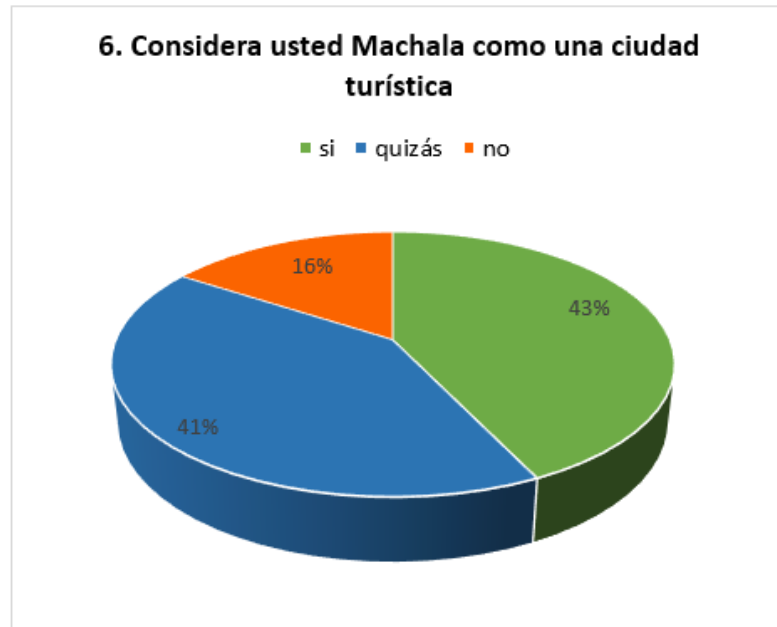


Figura 2: Gráfico circular sobre los resultados de pregunta 6 reflejada en porcentajes. Elaboración propia.

En la pregunta 7, todos reconocen que la regeneración urbana, ha influido en la actividad turística de la ciudad; aunque en resultados, el 59% dijo que influyo a gran escala y el 41% restante refiriéndose en nivel más bajo.

En la pregunta 8, se exponen afirmaciones sobre motivos de visita hacia Machala; de tal forma que, las de mayor puntuación son G y D con una media de 3,86 y 3,38 puntos respectivamente; y como más bajo es I con una media de 3,09 puntos, como se representa en la Tabla #8. Adicional se adjuntan las figuras 3, 4 y 5 mostrando individualmente las opciones:

**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

<b>8. Califique las siguientes afirmaciones según su grado de acuerdo con ellas, sobre la motivación de los turistas que visitan Machala</b>			
<b>Afirmaciones</b>		<b>Media</b>	<b>Moda</b>
<b>A</b>	El objetivo de los turistas al visitar Machala es aprender cosas nuevas	<b>3,15</b>	<b>3</b>
<b>B</b>	Los turistas visitan Machala por diversión	<b>3,27</b>	<b>4</b>
<b>C</b>	Los turistas quieren saber más sobre la cultura de la zona	<b>3,28</b>	<b>3</b>
<b>D</b>	Los turistas quieren sentir el ambiente de la ciudad	<b>3,38</b>	<b>4</b>
<b>E</b>	Los turistas básicamente visitan los monumentos y plazas	<b>3,34</b>	<b>3</b>
<b>F</b>	Los turistas quieren disfrutar de la naturaleza	<b>3,22</b>	<b>3</b>
<b>G</b>	Los turistas quieren disfrutar de la gastronomía local	<b>3,86</b>	<b>5</b>
<b>H</b>	Los turistas visitan Machala principalmente para asistir a eventos	<b>3,15</b>	<b>3</b>
<b>I</b>	Los turistas visitan Machala principalmente para asistir a reuniones de empresa	<b>3,09</b>	<b>3</b>

Tabla #8: Resultado de la Moda y la Media de la pregunta 8.

Nota: Elaboración propia.

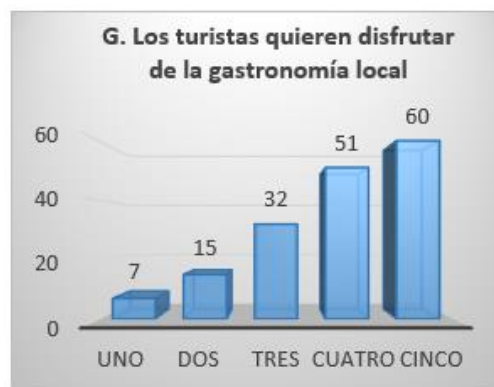


Figura 3: Gráfico de barras sobre opción G y calificación. Elaboración propia.



## EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA

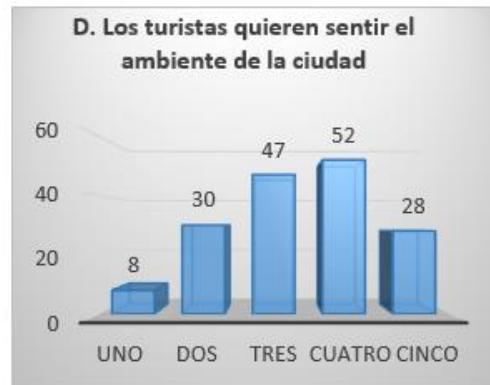


Figura 4: Gráfico de barras sobre opción D y calificación. Elaboración propia.



Figura 5: Gráfico de barras sobre opción I y calificación. Elaboración propia.

En la pregunta 9, se buscaba conocer con que turismo relacionan a Machala, y como resultado, los dos picos más altos fueron el turismo urbano y turismo de sol y playa, ambos con el 24% como se demuestra en la Figura 6.

## EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA



Figura 6: Gráfico circular sobre los resultados de pregunta 9 reflejada en porcentajes. Elaboración propia.

En la pregunta 10, se ofrecen literales sobre atractivos turísticos de la ciudad, para identificar cuáles son de mayor interés. Entre los resultados A y C son los más influyentes a la hora de motivar la visita hacia Machala, con una media de 3,75 y 3,68 puntos, mientras que el más bajo fue el E con 2,58 puntos, como se demuestra en la Tabla #9. Adicional se adjuntan las figuras 7, 8 y 9 mostrando individualmente las opciones:

**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

<b>10. Califique los siguientes lugares según su grado de acuerdo con ellos, sobre la motivación de los turistas que visitan Machala</b>			
<b>Literales</b>		<b>Media</b>	<b>Moda</b>
<b>A</b>	Catedral de Machala	<b>3,75</b>	<b>5</b>
<b>B</b>	Parque Juan Montalvo	<b>3,39</b>	<b>4</b>
<b>C</b>	Parque Colón	<b>3,68</b>	<b>4</b>
<b>D</b>	Parque Ismael Pérez Pazmiño	<b>3,14</b>	<b>3</b>
<b>E</b>	Parque Tanque Rojo	<b>2,58</b>	<b>3</b>
<b>F</b>	Paseo Cultural Lic. Diego Minuche Garrido	<b>3,41</b>	<b>3</b>
<b>G</b>	Centro Municipal de Arte y Cultura “Luz Victoria Ribera de Mora”	<b>3,46</b>	<b>3</b>
<b>H</b>	Museo - Casa de la Cultura Núcleo El Oro	<b>3,50</b>	<b>4</b>
<b>I</b>	Parque Lineal Machala	<b>3,36</b>	<b>4</b>

Tabla #9: Resultado de Moda y Media de pregunta 10.

Nota: Elaboración propia.

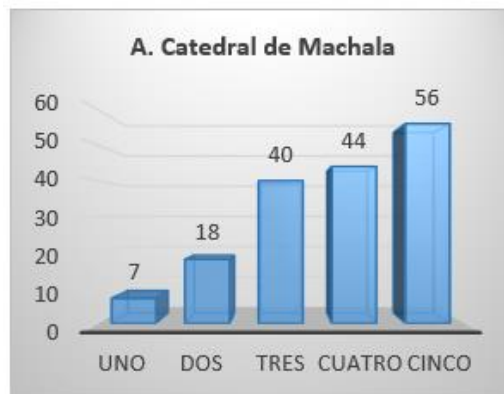


Figura 7: Gráfico de barras sobre opción A y calificación. Elaboración propia.

## EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA



Figura 8: Gráfico de barras sobre opción C y calificación. Elaboración propia.

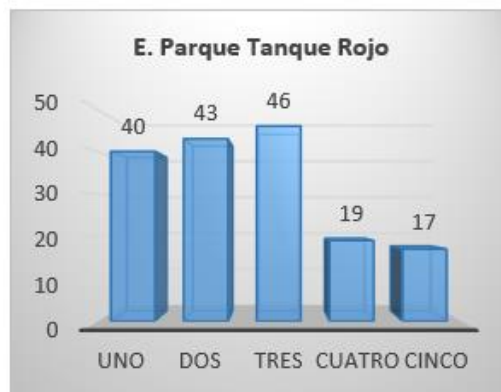


Figura 9: Gráfico de barras sobre opción E y calificación. Elaboración propia.

En la pregunta 11, se ofrece opciones, las cuales deben ser relacionadas con Machala. De estas existen dos que están por encima de todas, las cuales F y J, obtuvieron una media de 3,98 y 3,85 puntos respectivamente. Y en último lugar aparece la opción B con 2,84 puntos, así como se observa en la Tabla #10. Adicional se adjuntan las figuras 10, 11 y 12 mostrando individualmente las opciones:

**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

<b>11. ¿Hasta qué punto usted personalmente relaciona las siguientes imágenes con la ciudad de Machala?</b>			
<b>Opciones</b>		<b>Media</b>	<b>Moda</b>
<b>A</b>	Monumentos auténticos	<b>2,97</b>	<b>3</b>
<b>B</b>	Arquitectura histórica	<b>2,84</b>	<b>3</b>
<b>C</b>	Museos y atracciones culturales	<b>2,85</b>	<b>2</b>
<b>D</b>	Festivales y eventos	<b>3,17</b>	<b>3</b>
<b>E</b>	Costumbres y tradiciones	<b>2,88</b>	<b>3</b>
<b>F</b>	Gastronomía regional	<b>3,98</b>	<b>5</b>
<b>G</b>	Amabilidad de las personas	<b>3,49</b>	<b>4</b>
<b>H</b>	Gran ambiente	<b>3,32</b>	<b>4</b>
<b>I</b>	Región culturalmente distinta	<b>3,32</b>	<b>3</b>
<b>J</b>	Región de gran riqueza rural y agropecuaria	<b>3,85</b>	<b>5</b>
<b>K</b>	Región de gran riqueza natural y ecológica	<b>3,59</b>	<b>3</b>
<b>L</b>	Lugares que están de moda	<b>3,14</b>	<b>3</b>

Tabla #10: Resultado de Moda y Media de pregunta 11.

Nota: Elaboración propia.

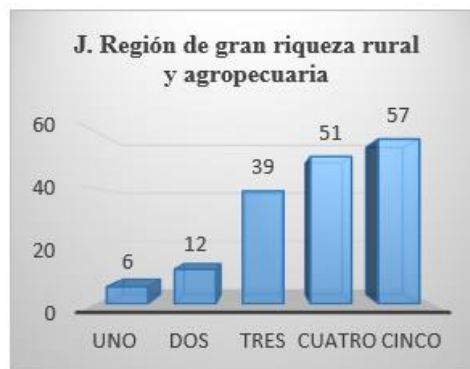


Figura 10: Gráfico de barras sobre opción J y calificación. Elaboración propia.

## EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA

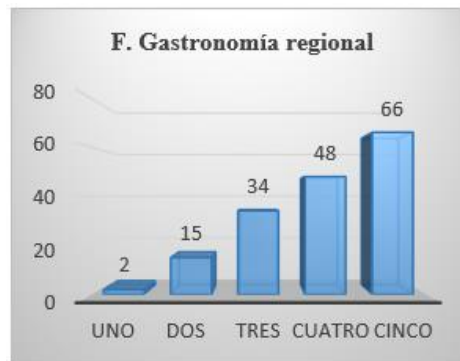


Figura 11: Gráfico de barras sobre opción F y calificación. Elaboración propia.



Figura 12: Gráfico de barras sobre opción B y calificación. Elaboración propia.

En la pregunta 12, el 53% de los encuestados respondieron que SI era necesario realizar mejoras para que la ciudad pueda posicionarse en el mercado turístico nacional. Las personas que respondan NO en esta pregunta deben concluir la encuesta.

## EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA

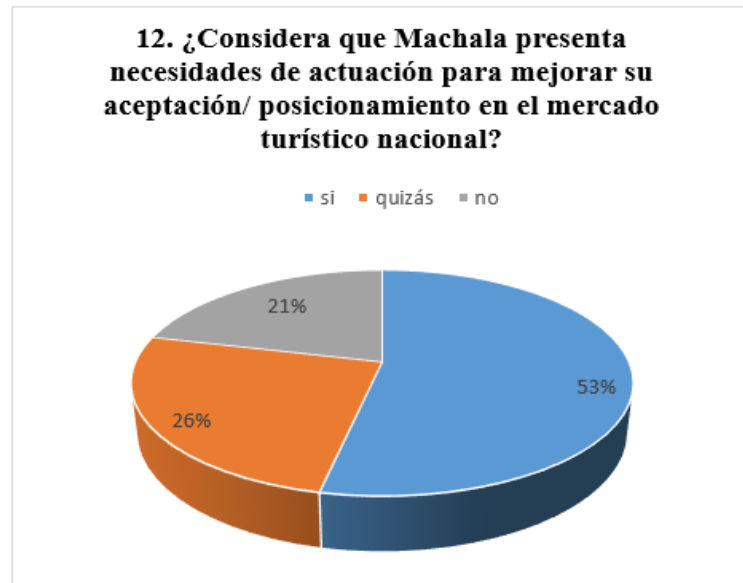


Figura 13: Gráfico circular sobre el resultado de pregunta 12 reflejada en porcentajes. Elaboración propia.

La pregunta 13 debe ser respondida sólo por las personas, que en la pregunta 6 calificaron a Machala como ciudad no turística. Las opiniones más altas son A y G con una media de 3,74 y 3,81 respectivamente, mientras que H es la más baja con una calificación media de 3,10 puntos, como se observa en la Tabla #11. Adicional se adjuntan las figuras 14, 15 y 16 mostrando individualmente las opciones:

**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

<b>13. Califique las siguientes opciones según su grado de acuerdo, sobre las razones por las que NO considera Machala como una ciudad turística</b>			
<b>Opciones</b>		<b>Media</b>	<b>Moda</b>
<b>A</b>	Por la escasez de servicios	<b>3,74</b>	<b>5</b>
<b>B</b>	Por las escasez de infraestructuras relacionadas a una inadecuada regeneración	<b>3,52</b>	<b>3</b>
<b>C</b>	Por el desorden	<b>3,55</b>	<b>4</b>
<b>D</b>	Por la inseguridad	<b>3,58</b>	<b>4</b>
<b>E</b>	Por una inadecuada planificación de las administraciones	<b>3,45</b>	<b>4</b>
<b>F</b>	Por falta de promoción	<b>3,48</b>	<b>3</b>
<b>G</b>	Por falta de coordinación	<b>3,81</b>	<b>4</b>
<b>H</b>	Por una mala imagen	<b>3,10</b>	<b>3</b>

Tabla #11: Resultado de Moda y Media de pregunta 13.

Nota: Elaboración propia.



Figura 14: Gráfico de barras sobre opción A y calificación. Elaboración propia.



## EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA



Figura 15: Gráfico de barras sobre opción G y calificación. Elaboración propia.



Figura 16: Gráfico de barras sobre opción H y calificación. Elaboración propia.

Finalmente en la pregunta 14, se busca una calificación para las opciones que se cree que deben tomarse para que Machala se convierta en un destino turístico. Esta pregunta debe ser respondida por todos, excepto por aquellos que respondieron NO en la pregunta 12. Los mejores puntajes son I con una media de 4,08 y las opciones J y D obtuvieron 4,06 puntos, la más baja fue G con 3,86 puntos; así como se observa en la Tabla #12. Adicional se adjuntan las figuras 17, 18, 19 y 20 mostrando individualmente las opciones:

**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

<b>14. Califíque las siguientes opciones según su grado de acuerdo, sobre las medidas que piensa que se deberían de tomar para conseguir que Machala se convierta en un destino turístico urbano destacado</b>			
<b>Opciones</b>		<b>Media</b>	<b>Moda</b>
<b>A</b>	Plan de Marketing	<b>3,97</b>	<b>5</b>
<b>B</b>	Plan de capacitación a empresas del sector servicios	<b>3,97</b>	<b>5</b>
<b>C</b>	Plan de ordenación urbana	<b>4,01</b>	<b>5</b>
<b>D</b>	Ayuda al emprendedor turístico	<b>4,06</b>	<b>5</b>
<b>E</b>	Ayudas económicas a empresas del sector	<b>3,90</b>	<b>5</b>
<b>F</b>	Creación de redes colaborativas en turismo	<b>3,94</b>	<b>5</b>
<b>G</b>	Creación de nuevas alternativas de productos diferenciados	<b>3,86</b>	<b>5</b>
<b>H</b>	Mayor colaboración público – privada	<b>4,04</b>	<b>5</b>
<b>I</b>	Implementar nuevas dotaciones de servicios en la ciudad	<b>4,08</b>	<b>5</b>
<b>J</b>	Plan de incentivo a población para aceptación del turismo	<b>4,06</b>	<b>5</b>

Tabla #12: Resultado de Moda y Media de pregunta 14.

Nota: Elaboración propia.

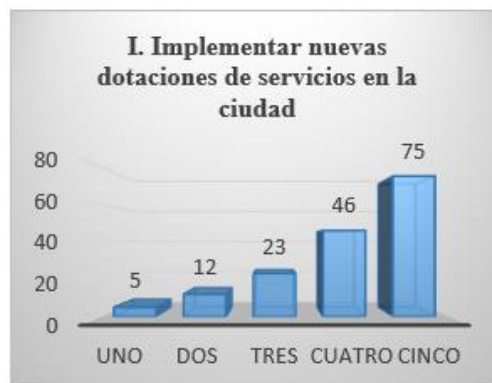


Figura 17: Gráfico de barras sobre opción I y calificación. Elaboración propia.

## EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA



Figura 18: Gráfico de barras sobre opción D y calificación. Elaboración propia.



Figura 19: Gráfico de barras sobre opción J y calificación. Elaboración propia.



Figura 20: Gráfico de barras sobre opción G y calificación. Elaboración propia.

## **EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

### **Conclusiones**

Del análisis realizado partiendo de los resultados conseguidos, se han obtenido las siguientes conclusiones sobre el turismo en Machala:

- Dentro de los objetivos principales planteados, se buscó identificar si el turismo urbano, es la tendencia con la que las personas relacionan a Machala como destino turístico. Aquí hay que mencionar que de acuerdo a los resultados obtenidos, mostrados anteriormente, Machala si es una ciudad considerada turística, pero no a la misma altura que otras ciudades a nivel nacional. Esto se debe en gran parte a la no existencia de una modalidad de turismo establecida o reconocida con facilidad.
- Si bien la regeneración urbana es considerada con el primer paso para posicionar a Machala en el mapa turístico del país, la investigación muestra que no es suficiente y que es necesario ampliar las actuaciones a otras iniciativas concretas, como podría ser planes de marketing y de imagen, difusión y comercialización del destino.
- En conclusión, para que el turismo se desarrolle en la urbe de forma no sólo correcta sino eficaz, es necesario que entidades públicas involucradas en la actividad, implementen gestiones que vayan acorde con los nuevos lineamientos internacionales, enfocados a buscar una identidad como destino turístico, además de planificar y gestionar la actividad de forma eficaz y coherente a los objetivos de desarrollo marcados por la totalidad de la población y actores clave del sector.

## **EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

### **Recomendaciones**

Tras haber concluido con el estudio realizado, se ha optado por aportar las siguientes recomendaciones para futuras investigaciones:

- Empezando por aclarar que esta investigación es la primera sobre turismo urbano que se ha realizado en Machala, por consiguiente debe ser una guía para seguir una línea de investigación basada en el desarrollo sostenible del turismo urbano.
- Para investigaciones futuras, es necesario identificar si la regeneración urbana de Machala ya se encuentra terminada en su totalidad, o aún se encuentra en proceso, ya que es una parte esencial en el desarrollo del turismo en la urbe.
- Según los lineamientos establecidos sobre la investigación, se debe consultar si las tendencias del turismo y sus conceptos han tenido nuevas aportaciones, para que de ahí se pueda comparar la evolución de la teoría que se ha utilizado en el documento.

# EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA

## Bibliografía

- Aguilar , Y., Ovando, R., Gutierrez, D., Gomez, L., Solís, A., Oliva, G., & Pastrana, F. (2010). *Turismo urbano*. Chiapas.
- Barrado, D. (2004). *El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial*.
- Bigné, E., Font, X., & Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: ESIC Editorial.
- Buhalis, D. (2000). *Tourism management, Marketing the competitive destination of the future*. ELSEVIER.
- Correyero, B., & Baladrón, A. (2008). *Evolución de la promoción y comercialización del turismo urbano en Internet*.
- GAD Machala. (2015). *Filosofía institucional*. Obtenido de Alcaldía Machala: <http://www.machala.gob.ec>
- Galán, M. (2002). *El turismo urbano urbano como estrategia de desarrollo sostenible. Analisis de cuatro ciudades andaluzas*. Málaga.
- INEC. (2010). *Población y demografía*. Obtenido de INEC: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Law, C. (1993). *Urban tourism. Attracting visitors to large cities*. Londres: Mansell Publishing Limited.
- Marinao, E. (2010). *Confianza hacia los destinos turísticos. El rol de la imagen, sus habitantes e instituciones*. Madrid.
- Nova, G. (2006). *Analisis y precisiones en torno al concepto de turismo urbano y determinacion del tamaño muestral e instrumento de investigacion para la prueba del modelo propuesto*. Valencia.
- Otero, C. (2003). *Evaluación de la calidad de destinos turísticos de sol y playa: una aplicación a la Costa del Sol*. Málaga.
- Pérez, M. (2013). *Diagnóstico de la señalización turística en los atractivos de las parroquias urbana del cantón Machala, y propuesta para su adecuada señalización*. Samborondón.
- Pinassi, C., & Ercolani, P. (2012). El turismo urbano-metropolitano y su configuración espacial en las ciudades. Análisis de la focalidad urbana en bahía blanca. *TURyDES*, 13.
- Rifai, T. (9-10 de Diciembre de 2014). *3ª Cumbre Mundial sobre Turismo Urbano: Nuevos paradigmas en el desarrollo del turismo*

**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

*urbano*. Obtenido de Organización Mundial de Turismo (OMT):  
<http://media.unwto.org>

Valls, J. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Madrid: Gestión 2000.

# EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA

## Anexos

Anexo 1: Modelo de entrevista realizada a los actores claves de turismo en Machala.



### ENTREVISTA

Buenos días / tardes.

Mi nombre es **Joao Antonio Castro Pacheco**, soy estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería, en la Universidad de Especialidades Espíritu Santo. Estoy realizando una investigación sobre "Machala como destino urbano y sus estrategias de desarrollo". El objetivo que persigo es conocer la realidad actual de la actividad turística en la ciudad y los avances que esta ha experimentado a partir del proceso de regeneración.

Permiso para grabar / tomar nota.

La información que se me facilite en esta entrevista será tratada para fines exclusivamente de la investigación no pudiendo ser utilizada de forma nominal ni por supuesto facilitada a terceros.

#### ➤ SITUACIÓN ACTUAL DEL DESTINO

##### ▪ La Oferta turística

1. Según su conocimiento, ¿cuál es el perfil del turista que visita Machala?
2. ¿Considera la oferta turística de Machala como adecuada a dicho perfil?
3. ¿Qué destacaría de dicha oferta?
4. ¿Y qué cambiaría o mejoraría?
5. ¿De acuerdo a las tendencias actuales, con qué tipo de destino turístico identifica usted a Machala?, ¿Por qué?, ¿Y con el turismo urbano?
6. ¿Qué mejoras o proyectos estima usted necesarios para mejorar la oferta turística de la Ciudad?

##### ▪ Posicionamiento del destino

1. ¿Considera usted que la regeneración urbana de Machala ha influido en el posicionamiento actual de la Ciudad en el mercado turístico nacional?, ¿De qué forma?



## EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA



2. ¿Conoce o ha tenido alguna referencia sobre alguna campaña turística realizada para la ciudad de Machala?, ¿En qué consistía?
  3. ¿Reconoce la existencia de alguna marca o eslogan publicitario que represente y venda a Machala como destino? Si así fuera, ¿la estima oportuna y representativa del destino?
  4. ¿Cuál es el lugar de la oferta turística de la ciudad de Machala dentro de la oferta global del País?
  5. Describame brevemente la situación en los canales de difusión y distribución de la oferta turística de Machala.
- **Imagen del destino**
1. ¿Qué imagen cree que proyecta Machala como destino en la mente del turista?
  2. ¿Cómo describiría el ambiente o la atmósfera que los turistas esperan encontrarse en Machala?
  3. ¿Y su nivel de satisfacción / respuesta a dichas expectativas?
  4. ¿Qué calificación le daría a dicha satisfacción? Describiendo a 1 muy malo y 7 muy bueno
  5. ¿Cuáles son las principales atracciones y características que desde su percepción son únicas, distintivas y diferenciadoras del destino?

Muchas gracias por su colaboración.

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: \_\_\_\_\_  
PERSONA ENTREVISTADA: \_\_\_\_\_  
CARGO: \_\_\_\_\_  
NÚMERO DE CONTACTO: \_\_\_\_\_

# EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA

## Anexo 2: Modelo de encuesta realizada a la población local de Machala



Mi nombre es JOAO CASTRO soy estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería, en la Universidad de Especialidades Espíritu Santo. Estoy realizando una investigación sobre "Machala como destino urbano y sus estrategias de desarrollo". El objetivo que persigo es conocer la realidad actual de la actividad turística en la ciudad y los avances que esta ha experimentado a partir del proceso de regeneración.

La información que me facilite será tratada para fines exclusivamente de la investigación no pudiendo ser utilizada de forma nominal ni por supuesto facilitada a terceros.

### 1. Por favor, indique su sexo:

- Hombre  Mujer

### 2. Por favor, indique su grupo de edad:

- 18 – 25 años  
 26 – 35 años  
 36 – 45 años  
 46 – 55 años  
 56 – 65 años

### 3. En qué zona de Machala reside:

- Parroquia Machala  Parroquia Jubones  
 Parroquia Providencia  Parroquia Jambelí  
 Parroquia Puerto Bolívar  Parroquia 9 de Mayo

### 4. ¿Cuál es su nivel más alto de estudios?

- Escuela primaria  Licenciatura  
 Escuela secundaria  Master o Doctorado  
 Formación profesional

### 5. Por favor indique la categoría que mejor describe su ocupación

- Desempleado  
 Directivo o gerente  
 Profesional liberal (médico, abogado, profesor, etc)  
 Profesiones técnicas  
 Oficina / administración  
 Servicios y vendedores  
 Artesano  
 Empleado del hogar  
 Empleado en restauración  
 Empleado en hostelería  
 Empleado en servicios de transporte  
 Agricultura  
 Minería  
 Ganadería  
 Estudiante (Tipo de estudios) \_\_\_\_\_  
 Empresario (Tipo de empresa) \_\_\_\_\_

### 6. Considera usted Machala como una ciudad turística

- Sí (seguir en la P7)  No (pasar a la 13)  
 Quizás (pasar a la P7)

### 7. ¿Hasta qué punto ha influido la regeneración urbana para que se dé el turismo en Machala?

- Mucho  
 Poco  
 Nada

### 8. Califique las siguientes afirmaciones según su grado de acuerdo con ellas, sobre la motivación de los turistas que visitan Machala (marque un número del 1 al 5)

El objetivo de los turistas al visitar Machala es aprender cosas nuevas

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Los turistas visitan Machala por diversión

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Los turistas quieren saber más sobre la cultura de la zona

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Los turistas quieren sentir el ambiente de la ciudad

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Los turistas básicamente visitan los monumentos y plazas

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Los turistas quieren disfrutar de la naturaleza

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Los turistas quieren disfrutar de la gastronomía local

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Los turistas visitan Machala principalmente para asistir a eventos

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Los turistas visitan Machala principalmente para asistir a reuniones de empresa

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

### 9. ¿Cómo describiría el tipo de turismo ofrecido en Machala actualmente?

- Turismo de sol y playa  
 Turismo de deporte / salud  
 Ecoturismo / naturaleza  
 Turismo rural / agroturismo  
 Turismo urbano  
 Turismo de negocios  
 Turismo cultural

### 10. Califique los siguientes lugares según su grado de acuerdo con ellos, sobre la motivación de los turistas que visitan Machala (marque un número del 1 al 5)

Catedral de Machala

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Parque Juan Montalvo

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Parque Colón

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Parque Ismael Pérez Pazmiño

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Parque Tanque Rojo

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Encuesta N° \_\_\_\_\_

# EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA

Paseo Cultural Lic. Diego Minuche Garrido

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Centro Municipal de Arte y Cultura

“Luz Victoria Ribera de Mora”

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Museo - Casa de la Cultura Núcleo El Oro

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Parque Lineal Machala

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

**11. ¿Hasta qué punto usted personalmente relaciona las siguientes imágenes con la ciudad de Machala?**

Monumentos auténticos

Muy poco 1 2 3 4 5 Mucho

Arquitectura histórica

Muy poco 1 2 3 4 5 Mucho

Museos y atracciones culturales

Muy poco 1 2 3 4 5 Mucho

Festivales y eventos

Muy poco 1 2 3 4 5 Mucho

Costumbres y tradiciones

Muy poco 1 2 3 4 5 Mucho

Gastronomía regional

Muy poco 1 2 3 4 5 Mucho

Amabilidad de las personas

Muy poco 1 2 3 4 5 Mucho

Gran ambiente

Muy poco 1 2 3 4 5 Mucho

Región culturalmente distinta

Muy poco 1 2 3 4 5 Mucho

Región de gran riqueza rural y agropecuaria

Muy poco 1 2 3 4 5 Mucho

Región de gran riqueza natural y ecológica

Muy poco 1 2 3 4 5 Mucho

Lugares que están de moda

Muy poco 1 2 3 4 5 Mucho

**12. ¿Considera que Machala presenta necesidades de actuación para mejorar su aceptación / posicionamiento en el mercado turístico nacional?**

Sí (pasar a la P14)  No (termina encuesta)

Quizás (pasar a la P14)

**13. Califique las siguientes opciones según su grado de acuerdo con ellas, sobre las razones por las que NO considera Machala como una ciudad turística**

Por la escasez de servicios

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Por las escasez de infraestructuras relacionadas a una inadecuada regeneración

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Por el desorden

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Por la inseguridad

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Por una inadecuada planificación de las administraciones

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Por falta de promoción

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Por falta de coordinación

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Por una mala imagen

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

**14. Califique las siguientes opciones según su grado de acuerdo con ellas, sobre las medidas que piensa que se deberían de tomar para conseguir que Machala se convierta en un destino turístico urbano destacado?**

Plan de Marketing

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Plan de capacitación a empresas del sector servicios

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Plan de ordenación urbana

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Ayuda al emprendedor turístico

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Ayudas económicas a empresas del sector

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Creación de redes colaborativas en turismo

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Creación de nuevas alternativas de productos diferenciados

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Mayor colaboración público – privada

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Implementar nuevas dotaciones de servicios en la ciudad

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

Plan de incentivo a población para aceptación del turismo

Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo

**Observaciones:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

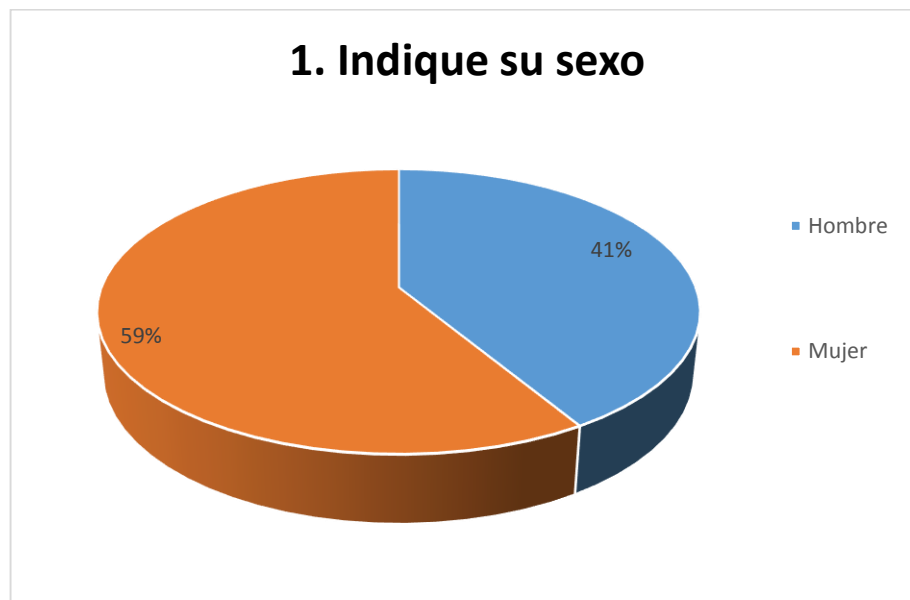
Encuesta N° \_\_\_\_

# EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA

Resultados de las encuestas realizadas a la población local:

Pregunta 1:

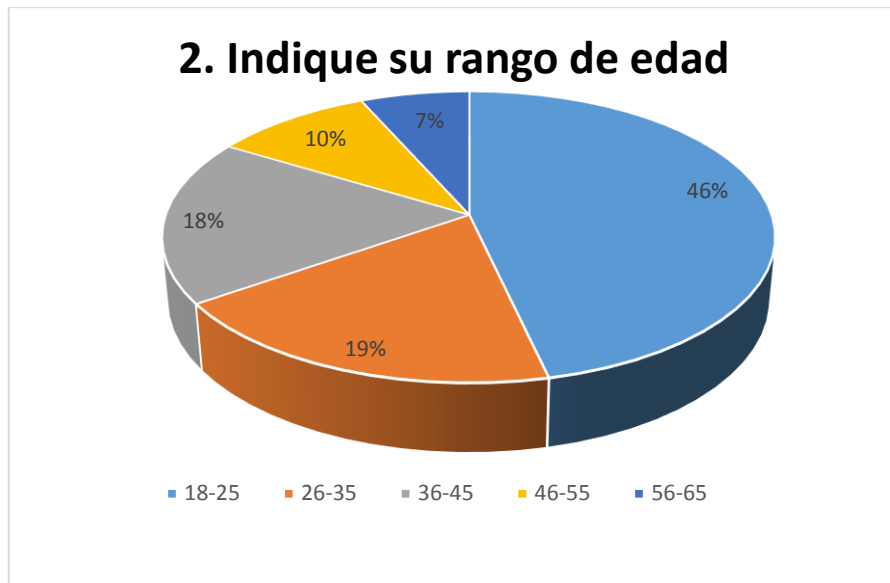
1. Por favor, indique su sexo:	Encuestas
Hombre	81
Mujer	115
<u>Total encuestas</u>	196



Pregunta 2:

2. Por favor, indique su grupo de edad:	Encuestas
18-25	91
26-35	37
36-45	36
46-55	19
56-65	13
<u>Total encuestas</u>	196

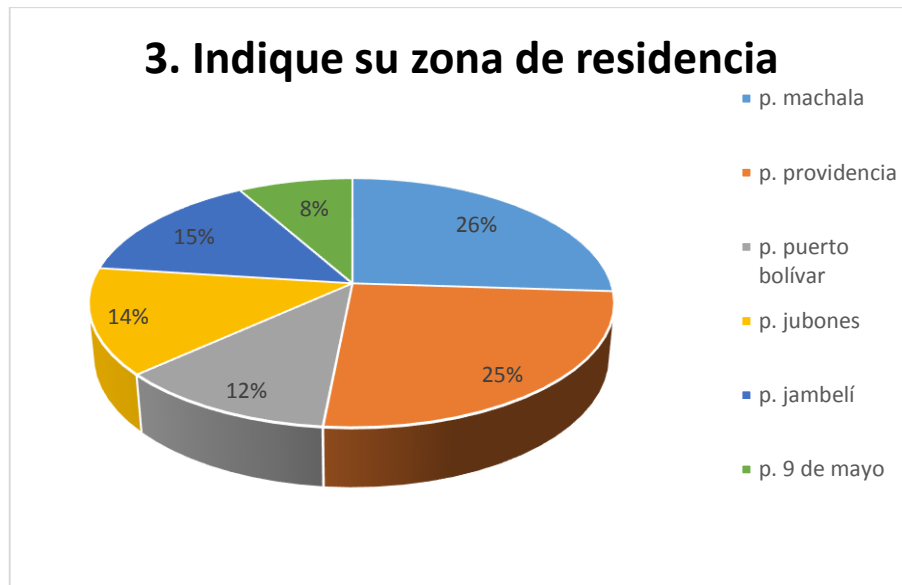
**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**



Pregunta 3:

<b>3. En qué zona de Machala reside:</b>	<b>Encuestas</b>
p. machala	51
p. providencia	50
p. puerto bolívar	23
p. jubones	27
p. jambelí	29
p. 9 de mayo	16
<u>Total encuestas</u>	196

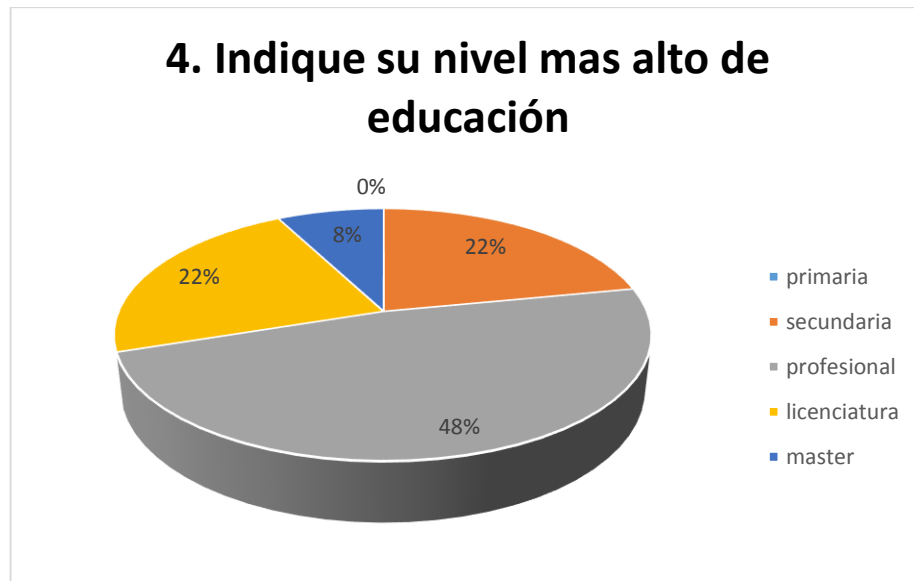
**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**



Pregunta 4:

4. ¿Cuál es su nivel más alto de estudios?	Encuestas
Primaria	0
secundaria	43
profesional	94
licenciatura	44
Master	15
<u>Total encuestas</u>	196

**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**



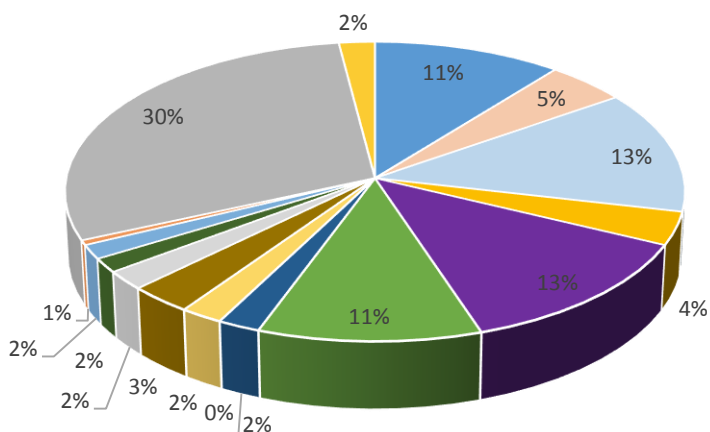
Pregunta 5:

5. Por favor indique la categoría que mejor describe su ocupación	Encuestas
Desempleado	21
Directivo o gerente	9
Profesional liberal (médico, abogado, profesor, etc)	26
Profesiones técnicas	7
Oficina / administración	25
Servicios y vendedores	21
Artesano	4
Empleado del hogar	0
Empleado en restauración	4
Empleado en hostelería	6
Empleado en servicios de transporte	4
Agricultura	3
Minería	3
Ganadería	1
Estudiante (Tipo de estudios)	58
Empresario (Tipo de empresa)	4
<u>Total encuestas</u>	196

**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

**5. Indique la categoría que mejor describe su ocupación**

- Desempleado
- Profesional liberal (médico, abogado, profesor, etc)
- Oficina / administración
- Artesano
- Empleado en restauración
- Empleado en servicios de transporte
- Minería
- Estudiante (Tipo de estudios)
- Directivo o gerente
- Profesiones técnicas
- Servicios y vendedores
- Empleado del hogar
- Empleado en hostelería
- Agricultura
- Ganadería
- Empresario (Tipo de empresa)

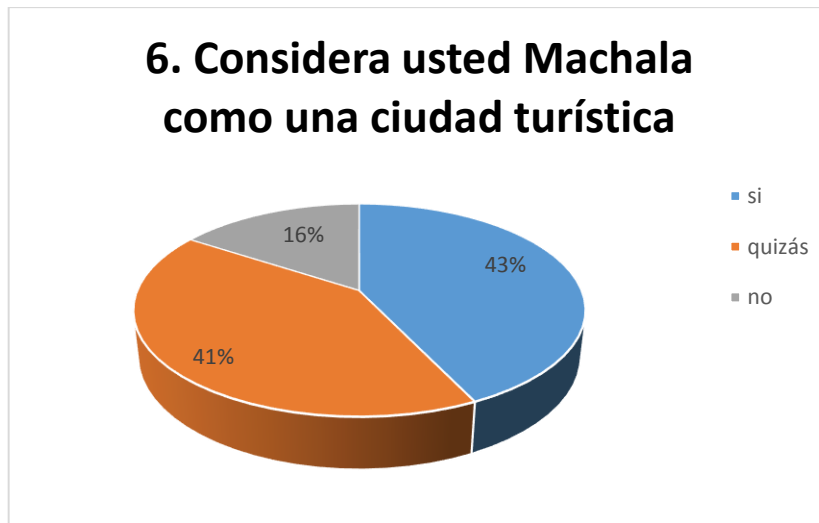


Pregunta 6:

6. Considera usted Machala como una ciudad turística	Encuestas
Si	84
Quizás	81
No	31
<u>Total encuestas</u>	196

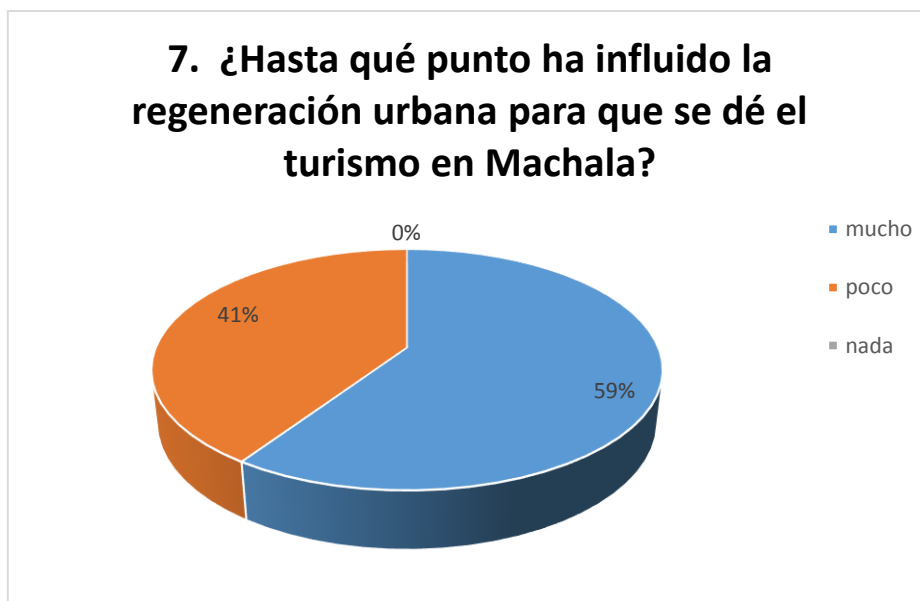


**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**



Pregunta 7:

7. ¿Hasta qué punto ha influido la regeneración urbana para que se dé el turismo en Machala?	Encuestas
Mucho	98
Poco	67
Nada	0
<u>Total encuestas</u>	196



**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

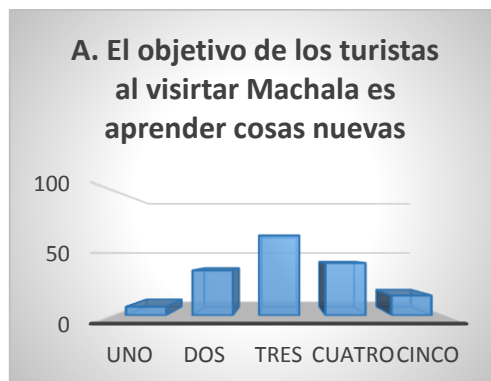
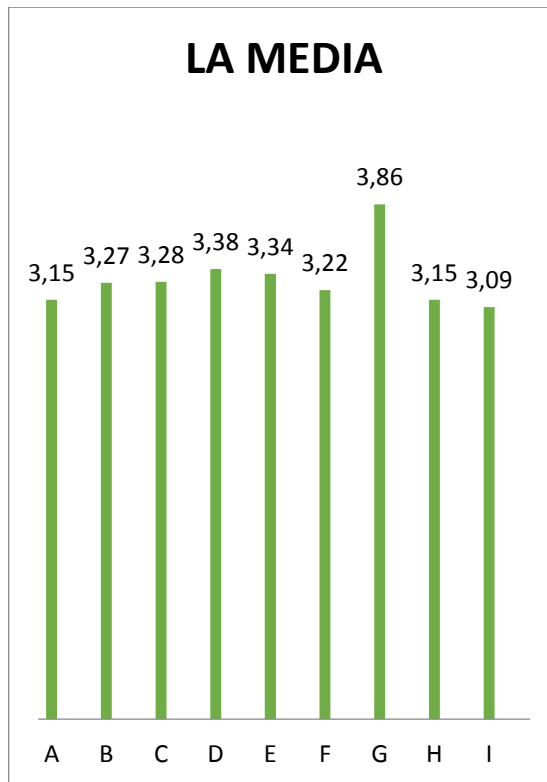
Pregunta 8:

8. Califíquese las siguientes afirmaciones según su grado de acuerdo con ellas, sobre la motivación de los turistas que visitan Machala	Literal	Calificación					Encuestas	Moda
El objetivo de los turistas al visitar Machala es aprender cosas nuevas	A	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	3
<b>Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo</b>		7	36	64	42	16		
Los turistas visitan Machala por diversión	B	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	4
<b>Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo</b>		7	35	50	52	21		
Los turistas quieren saber más sobre la cultura de la zona	C	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	3
<b>Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo</b>		11	24	63	42	25		
Los turistas quieren sentir el ambiente de la ciudad	D	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	4
<b>Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo</b>		8	30	47	52	28		
Los turistas básicamente visitan los monumentos y plazas	E	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	3
<b>Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo</b>		7	37	46	43	32		
Los turistas quieren disfrutar de la naturaleza	F	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	3
<b>Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo</b>		18	29	48	39	31		
Los turistas quieren disfrutar de la gastronomía local	G	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	5
<b>Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo</b>		7	15	32	51	60		
Los turistas visitan Machala principalmente para asistir a eventos	H	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	3
<b>Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo</b>		14	28	62	42	19		
Los turistas visitan Machala principalmente para asistir a reuniones de empresa	I	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	3
<b>Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo</b>		16	32	52	51	14		

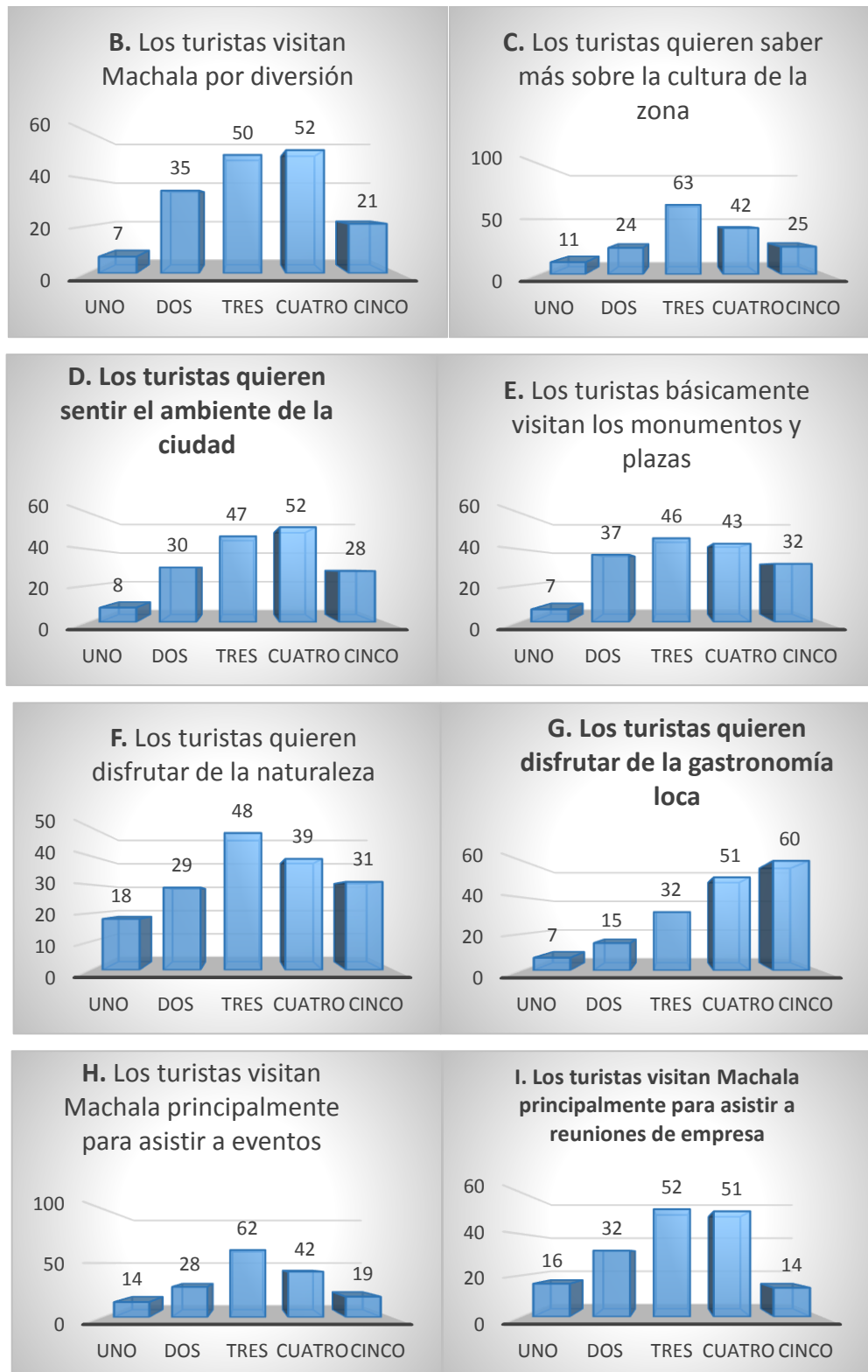
**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

Literal	Puntuación					Media
	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	
A	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,15
	7	72	192	168	80	
B	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,27
	7	70	150	208	105	
C	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,28
	11	48	189	168	125	
D	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,38
	8	60	141	208	140	
E	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,34
	7	74	138	172	160	
F	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,22
	18	58	144	156	155	
G	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,86
	7	30	96	204	300	
H	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,15
	14	56	186	168	95	
I	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,09
	16	64	156	204	70	

# EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA



# EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA



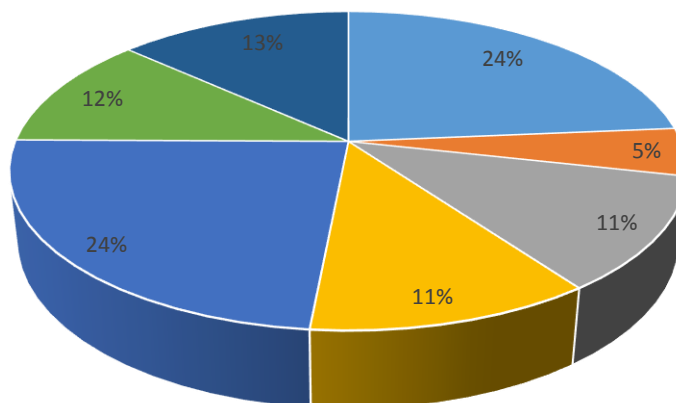
## EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA

Pregunta 9:

9. ¿Cómo describiría el tipo de turismo ofrecido en Machala actualmente?	Encuestas
Turismo de sol y playa	39
Turismo de deporte / salud	8
Ecoturismo / naturaleza	19
Turismo rural / agroturismo	19
Turismo urbano	39
Turismo de negocios	19
Turismo cultural	22
<u>Total encuestas</u>	196

### 9. ¿Cómo describiría el tipo de turismo ofrecido en Machala actualmente?

- Turismo de sol y playa
- Turismo de deporte / salud
- Ecoturismo / naturaleza
- Turismo rural / agroturismo
- Turismo urbano
- Turismo de negocios
- Turismo cultural



**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

Pregunta 10:

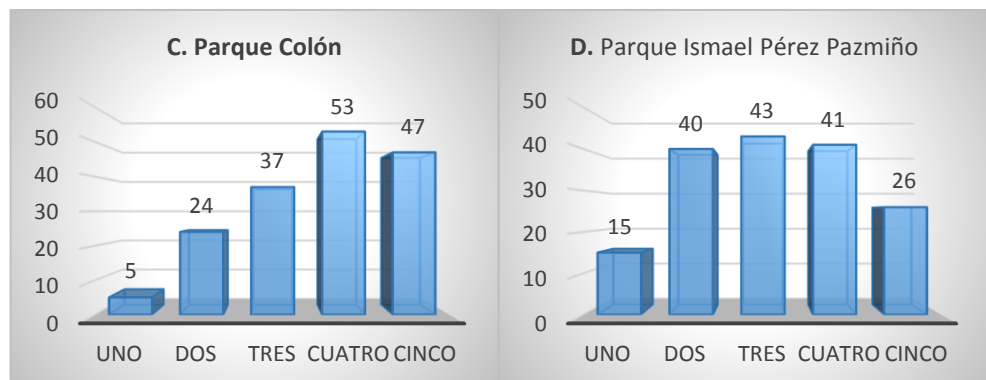
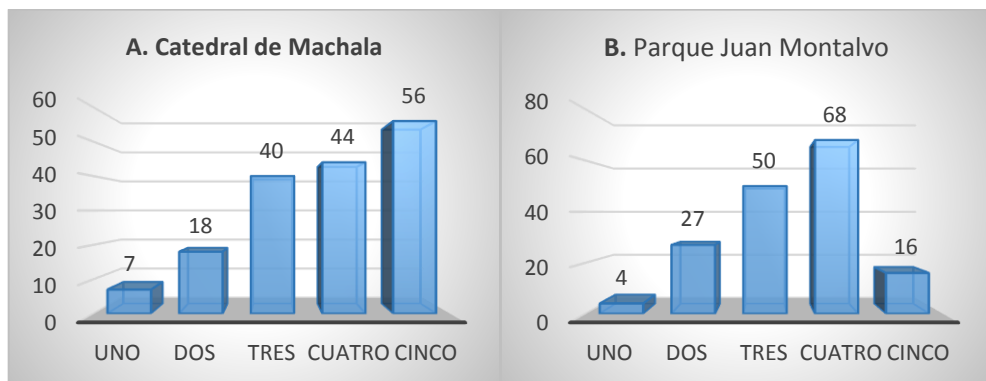
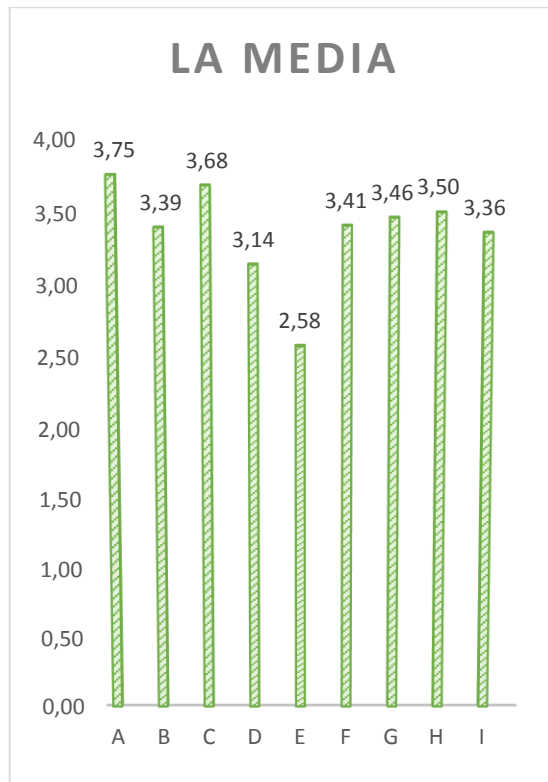
10. Califique los siguientes lugares según su grado de acuerdo con ellos, sobre la motivación de los turistas que visitan Machala	Literal	Calificación					Encuestas	Moda
		<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>		
Catedral de Machala	A	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	5
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		7	18	40	44	56		
Parque Juan Montalvo	B	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	4
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		4	27	50	68	16		
Parque Colón	C	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	166	4
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		5	24	37	53	47		
Parque Ismael Pérez Pazmiño	D	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	3
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		15	40	43	41	26		
Parque Tanque Rojo	E	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	3
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		40	43	46	19	17		
Paseo Cultural Lic. Diego Minuche Garrido	F	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	3
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		7	31	50	42	35		
Centro Municipal de Arte y Cultura "Luz Victoria Ribera de Mora"	G	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	3
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		5	31	48	45	36		
Museo - Casa de la Cultura Núcleo El Oro	H	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	4
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		7	26	45	52	35		
Parque Lineal Machala	I	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	4
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		17	20	47	49	32		

**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

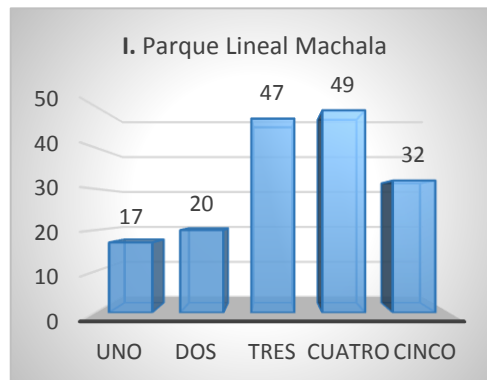
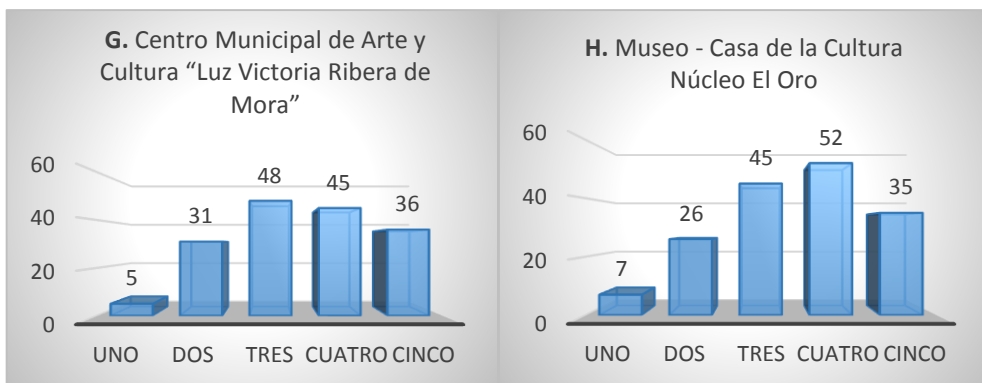
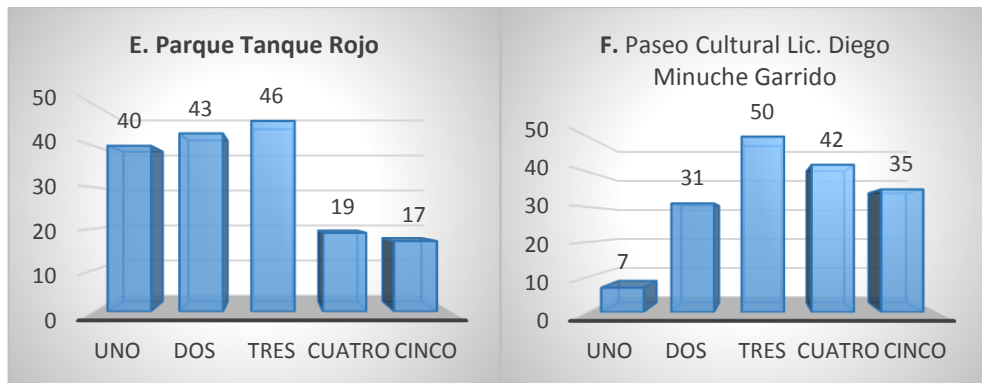
Literal	Puntuación					Media
	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	
A	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,75
	7	36	120	176	280	
B	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,39
	4	54	150	272	80	
C	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,68
	5	48	111	212	235	
D	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,14
	15	80	129	164	130	
E	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	2,58
	40	86	138	76	85	
F	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,41
	7	62	150	168	175	
G	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,46
	5	62	144	180	180	
H	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,50
	7	52	135	208	175	
I	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,36
	17	40	141	196	160	



# EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA



# EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA



**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

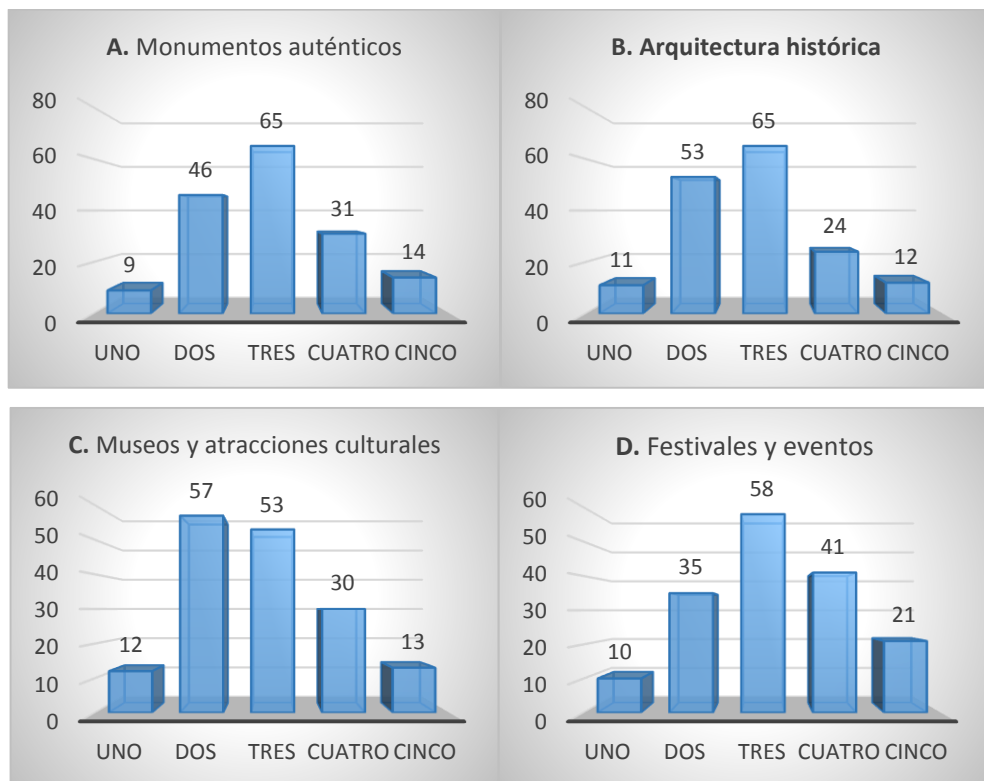
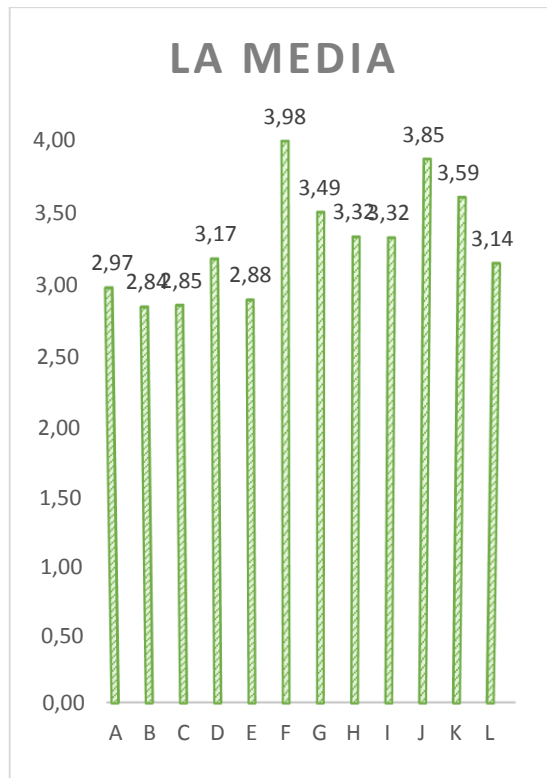
Pregunta 11:

11. ¿Hasta qué punto usted personalmente relaciona las siguientes imágenes con Machala?	Literal	Calificación					Encuestas	Moda
Monumentos auténticos	A	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	3
Muy poco 1 2 3 4 5 Mucho		9	46	65	31	14		
Arquitectura histórica	B	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	3
Muy poco 1 2 3 4 5 Mucho		11	53	65	24	12		
Museos y atracciones culturales	C	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	2
Muy poco 1 2 3 4 5 Mucho		12	57	53	30	13		
Festivales y eventos	D	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	3
Muy poco 1 2 3 4 5 Mucho		10	35	58	41	21		
Costumbres y tradiciones	E	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	3
Muy poco 1 2 3 4 5 Mucho		9	41	53	43	19		
Gastronomía regional	F	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	5
Muy poco 1 2 3 4 5 Mucho		2	15	34	48	66		
Amabilidad de las personas	G	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	4
Muy poco 1 2 3 4 5 Mucho		8	25	42	58	32		
Gran ambiente	H	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	4
Muy poco 1 2 3 4 5 Mucho		8	32	48	53	24		
Región culturalmente distinta	I	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	3
Muy poco 1 2 3 4 5 Mucho		15	26	56	28	40		
Región de gran riqueza rural y agropecuaria	J	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	5
Muy poco 1 2 3 4 5 Mucho		6	12	39	51	57		
Región de gran riqueza natural y ecológica	K	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>5</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	3
Muy poco 1 2 3 4 5 Mucho		8	17	52	45	43		
Lugares que están de moda	L	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	165	3
Muy poco 1 2 3 4 5 Mucho		16	28	61	37	23		

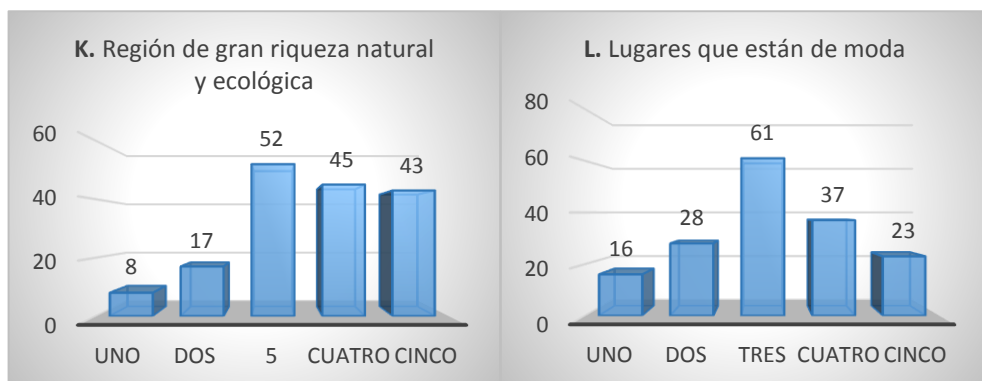
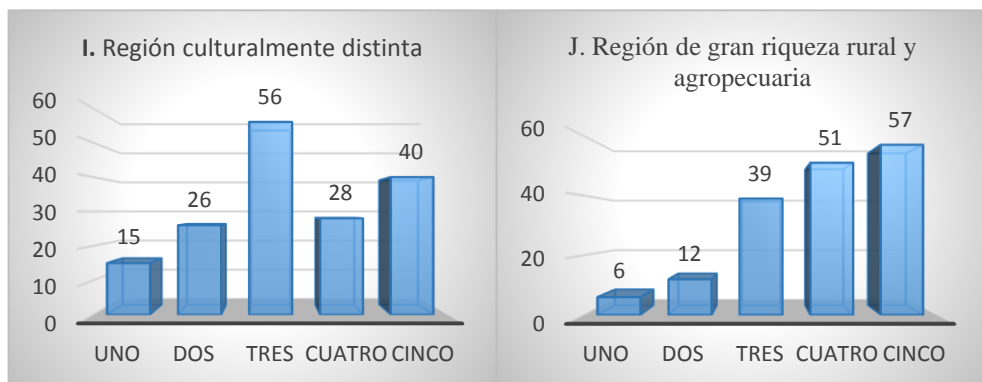
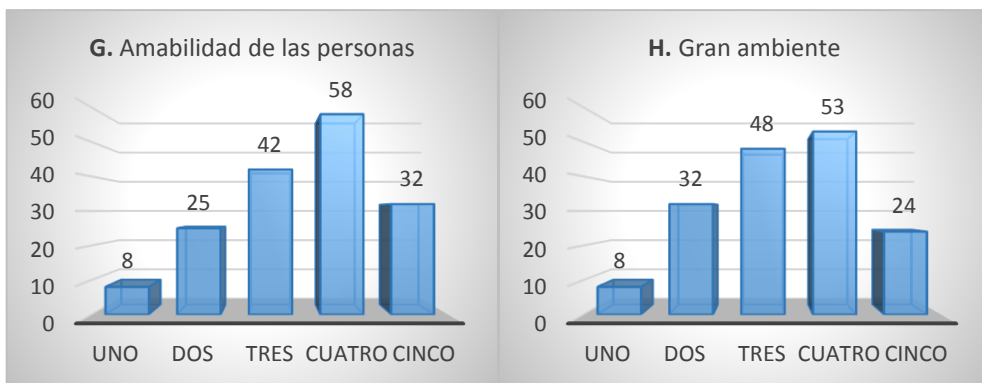
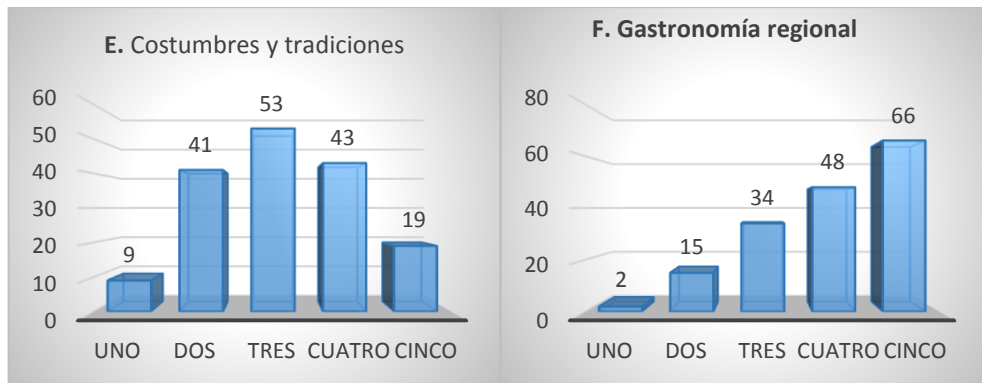
**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

Literal	Puntuación					Media
	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	
A	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	2,97
	9	92	195	124	70	
B	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	2,84
	11	106	195	96	60	
C	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	2,85
	12	114	159	120	65	
D	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,17
	10	70	174	164	105	
E	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	2,88
	9	41	159	172	95	
F	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,98
	2	30	102	192	330	
G	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,49
	8	50	126	232	160	
H	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,32
	8	64	144	212	120	
I	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,32
	15	52	168	112	200	
J	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,85
	6	24	117	204	285	
K	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,59
	8	34	156	180	215	
L	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,14
	16	56	183	148	115	

# EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA



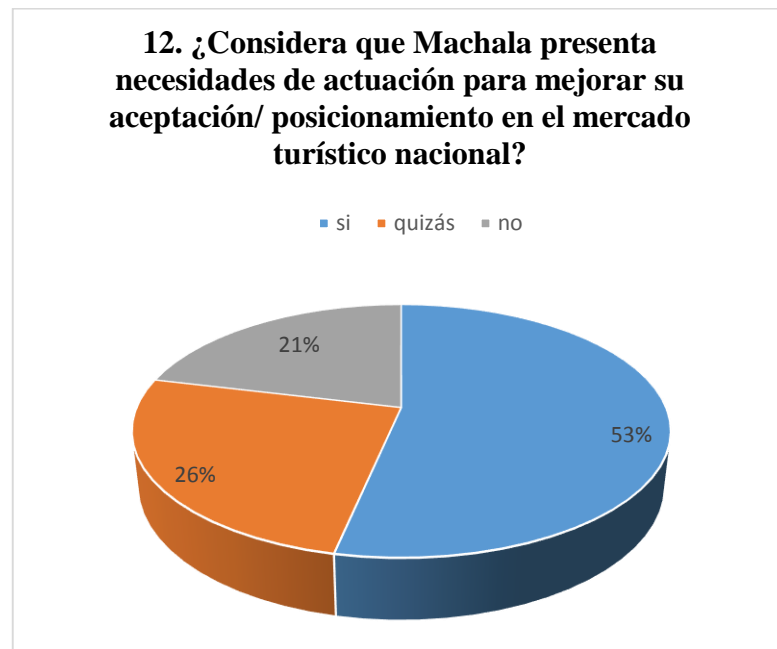
# EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA



## EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA

Pregunta 12:

12. ¿Considera que Machala presenta necesidades de actuación para mejorar su aceptación / posicionamiento en el mercado turístico nacional?	Encuestas
si	88
quizás	42
no	35
<u>Total encuestas</u>	196



**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

Pregunta 13:

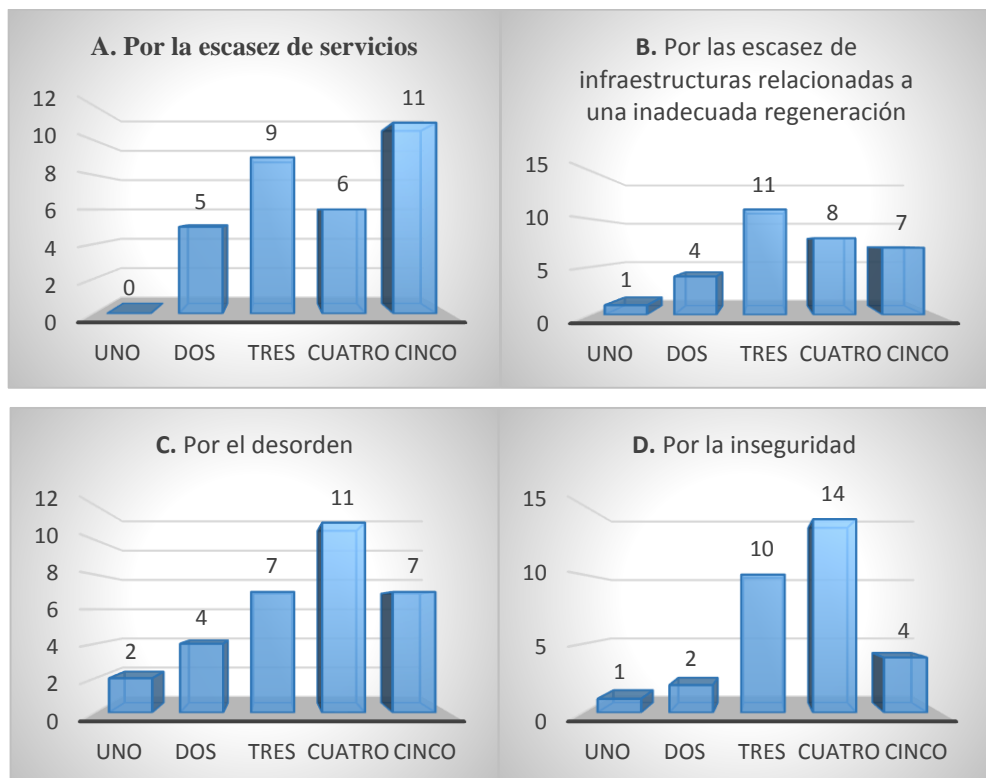
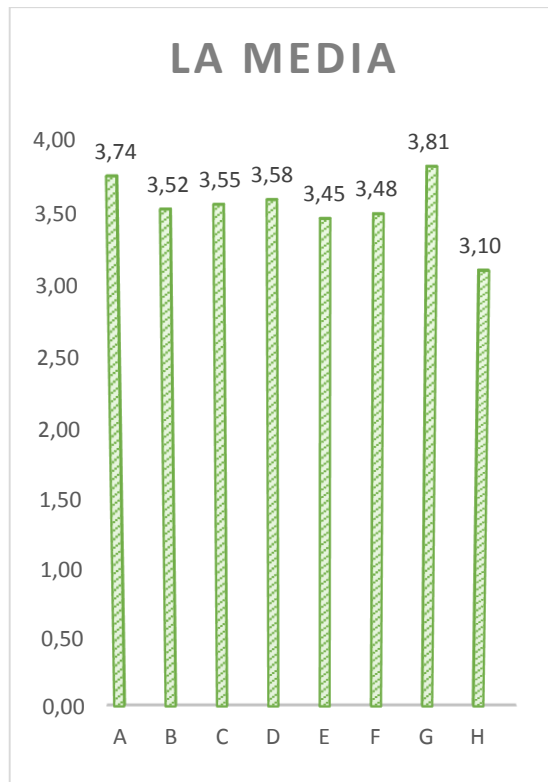
13. Califique las siguientes opciones según su grado de acuerdo, sobre las razones por las que NO considera Machala como una ciudad turística	Literal	Calificación					Encuestas	Moda
		<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>		
Por la escasez de servicios	A	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	31	5
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		0	5	9	6	11		
Por las escasez de infraestructuras relacionadas a una inadecuada regeneración	B	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	31	3
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		1	4	11	8	7		
Por el desorden	C	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	31	4
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		2	4	7	11	7		
Por la inseguridad	D	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	31	4
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		1	2	10	14	4		
Por una inadecuada planificación de las administraciones	E	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	31	4
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		1	7	6	11	6		
Por falta de promoción	F	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	31	3
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		3	2	10	9	7		
Por falta de coordinación	G	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	31	4
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		0	2	10	11	8		
Por una mala imagen	H	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	31	3
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		3	6	11	7	4		



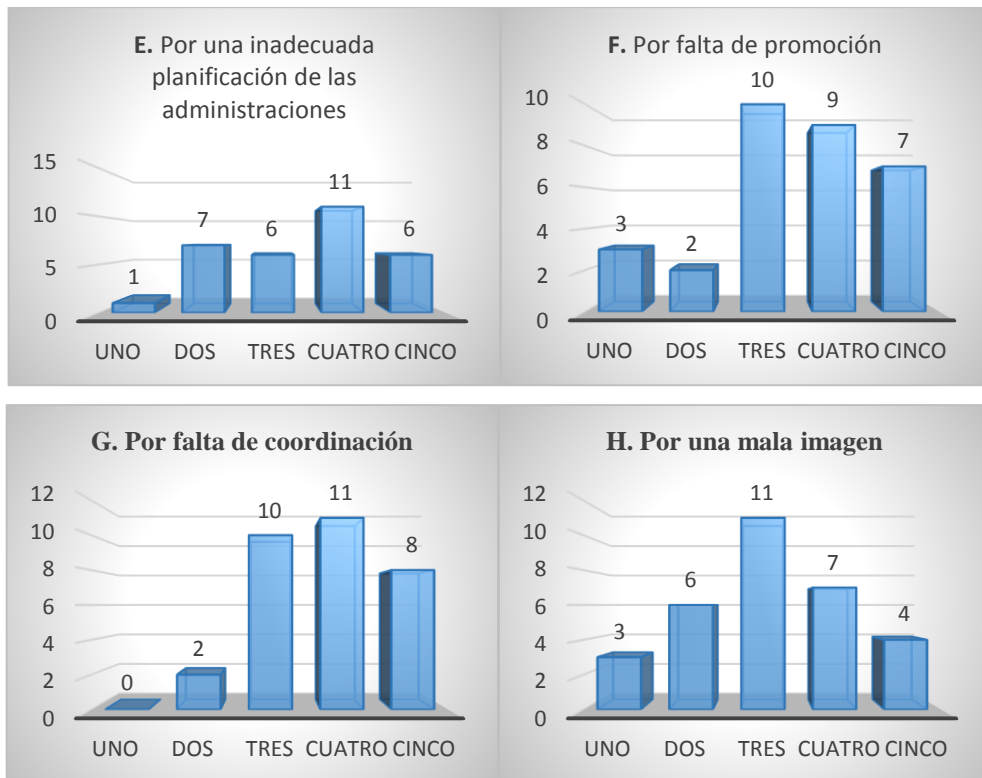
**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

Literal	Puntuación					Media
	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	
A	0	10	27	24	55	3,74
B	1	8	33	32	35	3,52
C	2	8	21	44	35	3,55
D	1	4	30	56	20	3,58
E	1	14	18	44	30	3,45
F	3	4	30	36	35	3,48
G	0	4	30	44	40	3,81
H	3	12	33	28	20	3,10

# EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA



# EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA



**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

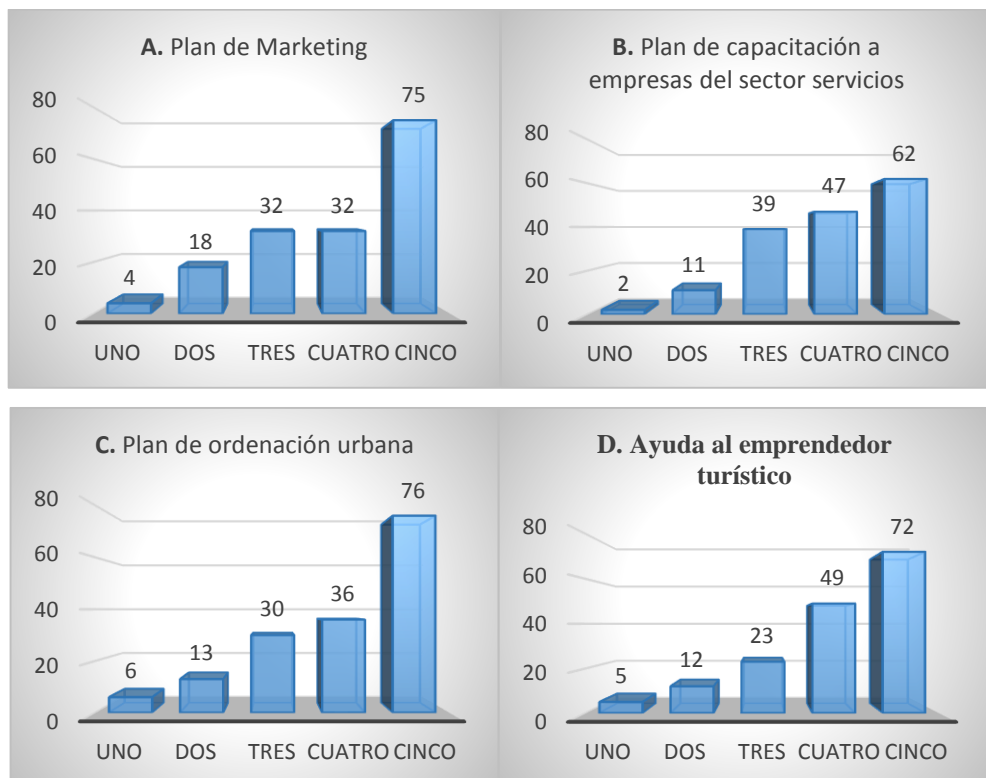
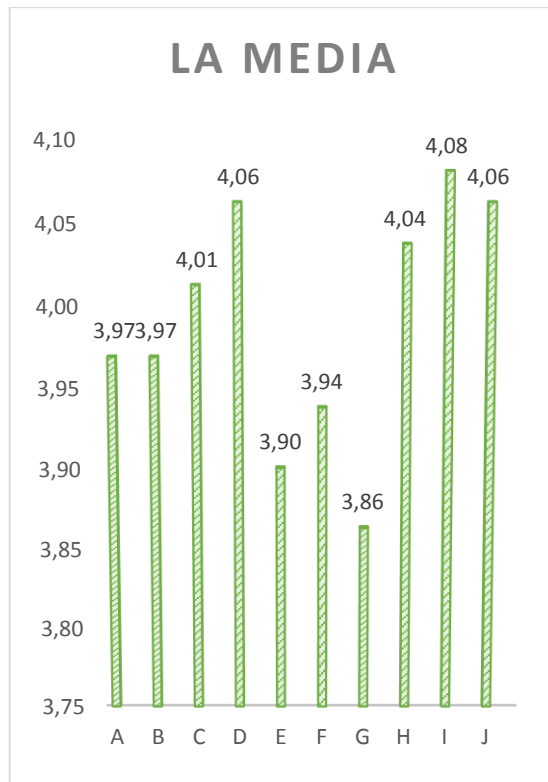
Pregunta 14:

14. Califique las siguientes opciones según su grado de acuerdo, sobre las medidas que piensa que se deberían de tomar para conseguir que Machala se convierta en un destino turístico urbano destacado	Literal	Calificación					Encuestas	Moda
		<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>		
Plan de Marketing	A	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	161	5
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		4	18	32	32	75		
Plan de capacitación a empresas del sector servicios	B	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	161	5
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		2	11	39	47	62		
Plan de ordenación urbana	C	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	161	5
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		6	13	30	36	76		
Ayuda al emprendedor turístico	D	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	161	5
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		5	12	23	49	72		
Ayudas económicas a empresas del sector	E	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	161	5
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		5	18	29	45	64		
Creación de redes colaborativas en turismo	F	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	161	5
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		4	21	25	42	69		
Creación de nuevas alternativas de productos diferenciados	G	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	161	5
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		10	13	26	52	60		
Mayor colaboración público – privada	H	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	161	5
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		8	7	23	56	67		
Implementar nuevas dotaciones de servicios en la ciudad	I	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	161	5
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		5	12	23	46	75		
Plan de incentivo a población para aceptación del turismo	J	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	161	5
Desacuerdo 1 2 3 4 5 Acuerdo		7	16	17	41	80		

**EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

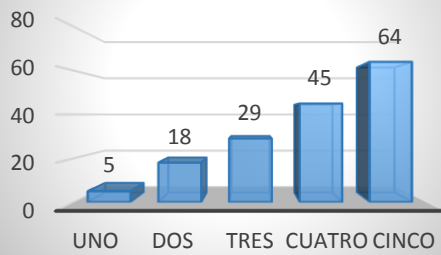
Literal	Puntuación					Media
	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	
A	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,97
	4	36	96	128	375	
B	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,97
	2	22	117	188	310	
C	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	4,01
	6	26	90	144	380	
D	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	4,06
	5	24	69	196	360	
E	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,90
	5	36	87	180	320	
F	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,94
	4	42	75	168	345	
G	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	3,86
	10	26	78	208	300	
H	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	4,04
	8	14	69	224	335	
I	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	4,08
	5	24	69	184	375	
J	<u>Uno</u>	<u>Dos</u>	<u>Tres</u>	<u>Cuatro</u>	<u>Cinco</u>	4,06
	7	32	51	164	400	

# EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA

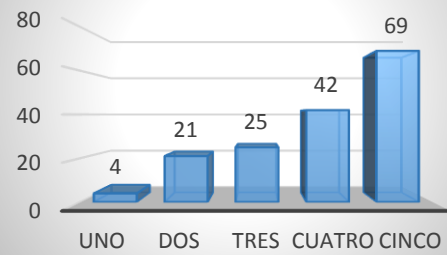


# EL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE LA CIUDAD DE MACHALA

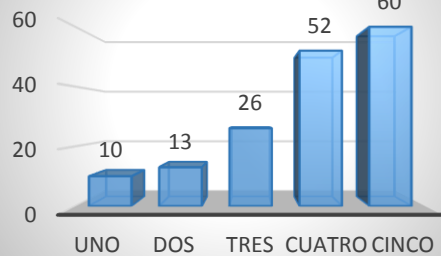
**E. Ayudas económicas a empresas del sector**



**F. Creación de redes colaborativas en turismo**



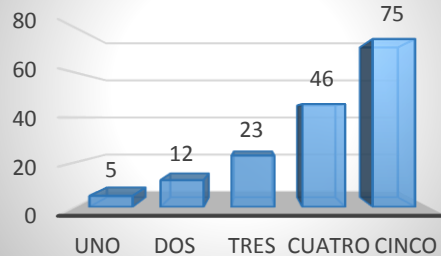
**G. Creación de nuevas alternativas de productos diferenciados**



**H. Mayor colaboración público - privada**



**I. Implementar nuevas dotaciones de servicios en la ciudad**



**J. Plan de incentivo a población para aceptación del turismo**

