



UNIVERSIDAD ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO

TÍTULO: LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA  
LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE  
ISLA PUNÁ.

Trabajo de titulación que se presenta como requisito previo a optar el grado de:

INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA HOTELERA

Nombre del estudiante:

SORAYA FABIOLA MAGÜES ARGÜELLO

Nombre de tutor:

JOSÉ FORTEZA

SAMBORONDÓN, Septiembre 2015

# LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.

## Resumen

La Isla Puná está considerada como un producto turístico rural de importancia. Sus atractivos naturales presentan potencial para proporcionar una experiencia única de turismo comunitario. A pesar de ello, los representantes comunales expresan ciertas falencias padecidas por el destino; entre ellas se encuentra la escasa comunicación existente entre las comunas y la ausencia de agrupamientos turísticos que faciliten el intercambio de información en pos de un beneficio para turistas y nativos.

Los objetivos del siguiente ensayo son analizar la influencia de los agrupamientos para el desarrollo del destino turístico e indagar en la realidad de la comunidad de Isla Puná con respecto al trabajo asociativo para la competitividad del destino.

Para establecer el escenario real de las comunidades se utilizó como herramienta la entrevista hacia los directivos de las comunas. Como consecuencia se revela un gran afán por recibir ayuda de autoridades mayores para poder satisfacer las necesidades de los turistas y mejorar la calidad de vida de los comuneros mediante la colaboración.

*Palabras claves:* Agrupamientos turísticos, competitividad, comunicación, destino comunitario y colaboración.

LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.

**Abstract**

Puna Island is considered a rural tourism product importance. Its natural attractions have potential to provide a unique experience of community tourism. However, community representatives expressed certain shortcomings suffered by fate; these include poor communication exists between the communes and the lack of tourist clusters to facilitate the exchange of information after a benefit for tourists and natives.

The objectives of this trial are to analyze the influence of the clusters for the development of the tourist destination and investigate the reality of the community of Puna Island with respect to partnership working for the competitiveness of the destination.

To set the real scenario of the communities was used as a tool to interview managers of communes. As a result a great desire to get help from higher authorities to meet the needs of tourists and improve the quality of life of community through collaboration is revealed.

***Keywords:*** *Tourist clusters, competitiveness, communication, community destination and collaboration.*

# LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.

## **Introducción**

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su entorno de residencia habitual por motivos personales o de negocios. Este tiene que ver con sus actividades de las cuales, la mayoría implican un gasto turístico (OMT, 2008).

Por otro lado, la diversidad de la economía local, la disponibilidad de recursos financieros para invertir o el tipo y escala del propio desarrollo turístico pueden llegar a limitar el ámbito de esa integración y, por consiguiente, los beneficios económicos que se derivan del turismo (Cala, 2009).

De esta manera la actividad turística avanza a grandes pasos hoy en día, donde la globalización y el continuo mejoramiento del producto turístico y su excelencia en calidad predominan en todos los aspectos, con el objetivo de satisfacer a los consumidores. Por ende no se puede quedar a un lado la importancia de las nuevas estrategias en destinos, donde las nuevas tendencias permiten el constante crecimiento de esta actividad y a su vez la competencia que se genera es una herramienta de poder para cualquier actor que trabaje en este medio tan susceptible a cualquier cambio.

## LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.

La industria turística se destaca por ofrecer una diversa gama de productores de bienes y servicios, que permiten crear un escenario de diferentes actores, donde la conjunta relación entre ellos favorece el crecimiento en el sector económico. Sus productos y servicios mantienen constante contacto con las distintas industrias que se puede encontrar; desde el productor más sencillo hasta el más complejo, por lo que en ella cooperan un extenso número de proveedores y comerciantes que establecen relaciones entre sí, buscando el beneficio común y consolidándose como una industria en red.

Esta cadena de relaciones que mantienen los colaboradores, proveedores de servicios, comercializadores y consumidores de productos; permite que se fortalezca el trabajo de cada uno de los actores con el fin de cubrir las necesidades que dicho sector requiera. Siendo de mayor importancia cuando se trata de comunidades pequeñas, ya que la necesidad es mayor debido a la poca atención asistida. Mientras que en los grandes destinos esto no ocurre debido a la gran demanda que posee (Molinaroli, 2003).

Sin embargo, es necesario reconocer que para llevar una actividad turística donde la eficiencia y competitividad sean armas de poder para sobresalir en este medio, se requiere de la colaboración de los principales actores donde se realizan las actividades.

## LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.

En Ecuador existe un déficit de análisis de la colaboración de los actores mediante el uso de redes de comunicación como una alternativa para facilitar la promoción de sus servicios, productos y destinos que permitirían el acceso inmediato a ellos. Por otra parte según Dredge(2006)&Linch(2001) , el trabajo en red permite crear la competitividad de las empresas, reduciendo costos de información y contratación de servicios; así como también permite la creación de economías de escala que reducen los costos medios de producción. Como consecuencia se produce un favorecimiento hacia la apertura de un consumo masivo, que se puede manejar con las debidas normativas que permitirían el control y uso adecuado de los recursos naturales.

Tomando en cuenta lo anteriormente expuesto, el presente documento trata de analizar la realidad del uso de redes colaborativas entre los actores del turismo en un entorno específico como es el de la comunidad, ello a partir del acercamiento al caso de la isla una. Con esto se pretende aportar una visión innovadora replicable a otras comunidades y destinos, tanto en la provincia del Guayas como en cualquier otro lugar.

# LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.

## **Marco teórico**

*La competitividad de los productos y destinos turísticos.*

Dado el fin del presente estudio de analizar los agrupamientos turísticos para la consecución de la competitividad de los destinos, en primer lugar se hace necesaria una conceptualización de diferentes términos de importancia. Así, según la OMT(1998; 1999), se entiende por destino turístico un “*Espacio físico donde el visitante permanece y consume al menos una noche. Incluye diversos tipos de productos, servicios y atractivos dentro de un radio de influencia de un día de ida y regreso.*”

De esta manera en líneas generales un producto podría definirse como un conjunto de bienes y servicios ofrecidos a un mercado con el objetivo de obtener la atención, que sea solicitado y a la vez consumido, teniendo como fin principal el satisfacer una necesidad o deseo. Ya hablando del turismo, cabe recalcar que el mencionado conjunto de bienes, son un grupo de componentes tangibles e intangibles que forman parte de una cadena de actividades pre-diseñadas para el entretenimiento en un destino turístico; éstas a su vez, son apreciadas por los visitantes y convertidas en experiencias, que pueden ser positivas o negativas, con las correspondientes consecuencias mercadológicas de fidelidad al lugar.

## LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.

Aquí tal y como sugiere Escalona (1992) conviene distinguir entre producto turístico y el buen uso del destino.

Finalmente, según Valls(2007)un destino turístico es considerado un “*espacio geográfico determinado con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura y servicios, teniendo cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación*”, atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados. De acuerdo al autor, todo destino debe de cumplir las siguientes funciones: mejora de la calidad de vida, aumento del desarrollo económico, satisfacción del consumidor y consecución de la competitividad internacional del lugar.

A su vez, el mismo establece ciertos componentes globales de un sistema turístico que permiten esclarecer la gestión de la actividad. El cual presenta los siguientes componentes expuestos en la tabla (#1).

<b>Componentes Tangibles Globales</b>	<b>Componentes Intangibles Globales</b>	<b>Componentes Intangibles de Coherencia</b>	<b>Componentes Intangibles de Hospitalidad</b>
<b>Elementos físicos.</b>	Calidad medioambiental.	Accesibilidad y conectividad.	Acogida y recepción
<b>Estructuras, infraestructuras y equipamientos.</b>	Estructura y armonía de la oferta.	Prevención de riesgos y gestión excepciones.	Acompañamiento y animación

LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.

<b>Equipos humanos, productos alimentarios, artesanías.</b>	Marca, información y precio.	Seguridad, señalización y sanidad.	Interpretación.
---	---------------------------------	--	-----------------

Tabla1. Componentes Globales de un Sistema Turístico.

Fuente: Elaboración propia con base en OMT (1998).

Según Kotler(2011), la definición de producto turístico se refiere a *“los individuos que satisfacen sus necesidades y deseos con productos. Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo, del concepto de producto no se limita a objetos físicos, en sentido más amplio, los productos incluyen también las experiencias, personas, lugares, organización, información e ideas.”*

Tal como se puede apreciar, las definiciones anteriores intuyen la articulación de una serie de componentes, esto sobre todo teniendo en cuenta que tal y como señalan González, Fernández & Aguiar(2013), la diversidad de la actividad turística y sus productos se extienden a las motivaciones que lo impulsan en cada lugar. Esto conlleva un despliegue territorial caracterizado entre otras cosas, por el aislamiento de nodos, mostrando una carencia de articulación de la oferta en la que los productores pueden llegar a percibirse y transmitirse a sí mismos erróneamente a la demanda como iniciativas aisladas, generando con ello problemas de déficit de competitividad.

# LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.

## *Los agrupamientos turísticos como una estrategia de competitividad*

*“La diversidad del turismo rural se extiende también a las motivaciones que han impulsado en cada territorio” (Hjalager, 1996).*

A partir de las líneas anteriores, las grandes potencias turísticas tratan de dar respuesta a las carencias expuestas, mediante la aplicación de un nuevo método para crear negocios, como lo son las agrupaciones o conjunto de empresas, que mantienen como finalidad desarrollar un ambiente competitivo, para generar un impulso o incentivo a la economía de un sector productivo no explotado completamente por el hombre en una determinada región. Esta línea de actuación se vuelve aún más característica y de necesaria implementación si se trata de un entorno como es el rural, con características bien singulares, que dan respuesta a ciertos rasgos motivacionales del mercado actual.

El turismo en el entorno rural según los autores Caalders & Hassink (2013) viene definido por actividades novedosas, que colaboran en el desarrollo de redes sociales, infraestructura y organización. A su vez, es considerado como factor importante la innovación a manera de herramienta para el crecimiento económico, por el cual, su participación en el turismo rural dentro de su progreso regional o local se dirige como proceso innovador.

## LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.

Sin embargo, existe un perfil de turista que cumple con las cualidades necesarias para realizar este tipo de turismo, donde su afán por la naturaleza predomina y sin importar las adversidades, está en constante búsqueda de aquellos destinos, y sus vías de comunicación son en internet o el conocido medio de información del boca a boca. Dicha modalidad ha tomado fuerza en países de América Latina, como lo es el Ecuador, considerado uno de los precursores del turismo comunitario en entornos rurales.

También, en el continente Europeo se hace presente este innovador turismo temático o de recursos naturales, que mediante pequeñas agrupaciones de sectores específicos de productores rurales, tales como; cacaoteros, queseros, pesqueros, viticultores o artesanos requieran al mismo tiempo, la vía de acceso a información sobre el abanico de oportunidades de elección, incluyendo los atractivos naturales disponibles y los servicios que estos estén dispuestos a ofertar.

La actividad turística rural en Suramérica, como lo es en Perú, Bolivia y Ecuador, toma gran importancia en las comunidades así como lo indica un informe de la Fundación CODESPA (Gandolfi, Guerrero, Peral, Gil-Casares, Uriona, & Jaramillo, 2011), que específicamente se genera en zonas rurales o espacios alejados del área urbana, al ser ésta una característica especial, lo hace aún más atractivo para el turista. Como añadidura se implementan los elementos de la cultura y tradiciones que promueven la relación intercultural entre los nativos y el turista, dando como resultado la recaudación de ingresos económicos para cubrir las necesidades de la comunidad.

## LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.

Naturalmente, la oferta de productos en el entorno anteriormente descrito muestra una gran cantidad de factores tanto físicos como operacionales, que requieren de mayor atención; llegando a un punto donde las extensas distancias, vías inasequibles, falta de servicios básicos y capacidades organizativas muy primitivas, impiden el acercamiento a destinos turísticos con gran potencial para darlo a conocer. De esta forma, no es casualidad, que los productores de bienes y servicios dentro de estos destinos pequeños se encuentren rezagados en el entorno del mercado turístico global. Por consiguiente y como ya se ha señalado, la suma de todos estos elementos ocasionan problemas de déficit de competitividad (Park, 2009).

No obstante, el esparcimiento de la oferta turística causa que los recursos continúen ocultos y aumente el costo de información sobre aquéllos sectores. Como quiera que sea, un efectivo sistema en redes colaborativas de la oferta de turismo rural, convendría para reducir los gastos de transacción que los turistas se ven obligados a realizar, y a su vez, se obtendría una consecuencia positiva en los turistas y su satisfacción.

Entonces resulta que, las relaciones en red colaborativas permiten un paquete de contratación de insumos a los turistas de manera eficaz y una mejor fidelidad frente a las instituciones públicas encargadas de abastecer a los sectores con estructura turística e infraestructura para el correcto progreso del turismo como lo son: las autopistas, acueductos, electricidad y limpieza urbana. Basándose en esto, se convierte en desarrollos turísticos rurales más competitivos y generadores de

## LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.

mayor valor. De esta forma lo explica Guereña y Calderón (2005) “*el fortalecimiento del trabajo en red estimula las alianzas estratégicas entre las distintas organizaciones, para que la promoción, comercialización e intercambio de información se dé de manera fluida. Además, es también una forma de generar capacidad de gestión por parte de los grupos financiados*”.

Al respecto conviene decir que en el mejor de los casos, una pequeña parte de estas agrupaciones, conservan una comunicación fluida entre ellos, manteniendo los vínculos de colaboración sólidos y desarrollando ofertas llamativas para el turista.

Por el contrario, en los sectores más aislados, no existe este método de comunicación, ya que los actores del territorio no muestran empeño alguno; así como también su difícil acceso impide el desarrollo y a su vez las instituciones públicas que se encargan de velar por cubrir las necesidades básicas, no cumplen con su función. De esta circunstancia nace el hecho de que, la escasa cultura colaborativa en la mayoría de los sectores rurales, impide el crecimiento de una visión competitiva y sus correspondientes ventajas.

Como consecuencia de esta actividad colaborativa, los beneficios son de diversos caracteres como por ejemplo; donde la economía fluye brinda la oportunidad de trabajo y el ingreso de nuevas empresas, dispuestas a fomentar un producto que sea capaz de cautivar al consumidor, brindar un servicio diferente, personal capacitado, entre otros, donde su estrategia final es aportar a las comunidades, municipios de pequeñas y grandes metrópolis del país.

## LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.

Ecuador es un país que presenta una mega diversidad de flora y fauna, arqueología arquitectónica y recursos naturales que lo hacen diferentes en su especie. Por esta razón, cumple con los requisitos para “*favorecer el desarrollo económico y social a través del turismo comunitario.*” Con estas palabras lo plantea Carlos Chango (2010), asegurando que a partir de los mencionados recursos los turistas vivirán experiencias inolvidables y exclusivas que harán que exista un posible índice de fidelidad al destino, lo cual repercutiría en los resultados a obtener en el futuro.

Cabe recalcar que el turismo comunitario es una de las destrezas que posee el Ecuador, siendo una característica especial que lo lleva a diferenciarse como producto nacional. Por consiguiente, es primordial tener clara la conceptualización del producto turístico comunitario y su correcto manejo. Esto equivale a que cualquier estrategia se corresponderá con un instrumento relevante para su desarrollo y conservación. Por lo tanto, una correcta manipulación de los recursos naturales que posee son de vital importancia, ya que los seres vivos, culturas y tradiciones que han prevalecido por muchos años son susceptibles a los diferentes cambios que se someten cuando no hay control alguno sobre ellas.

Es justo decir que la diferenciación y diversificación lo hacen aún más especial, dando la oportunidad de que los actores y consumidores gocen de un turismo responsable que se preocupa por el medio ambiente y el entorno que lo rodea.

## LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.

*El turismo en el guayas y su competitividad, estrategias y realidades*

Uno de los motivos principales por el cual se destaca el potencial turístico comunitario en la provincia del Guayas, es por la diversidad y gran variedad de recursos constituyentes de la oferta a brindar, lo cual propone inolvidables experiencias a cada uno de los demandantes.

Atendiendo a estas consideraciones, para implementar la actividad en cuestión, debe de tratarse de un desarrollo en áreas rurales, donde los recursos naturales son los principales protagonistas y mediante un riguroso plan de buenas prácticas del turismo sostenible. Este debe de tener como legado un equilibrio entre los 3 recursos que son; naturales, culturales y financieros, facilitando el proceso de la excelencia en servicio al cliente. De esta manera las políticas, infraestructuras, marketing y publicidad, garantizan que el conjunto de procesos alientan para ubicarse como turismo Rural y Comunitario en la provincia del Guayas.

De la misma forma, las 6 rutas turísticas propuestas por la provincia del Guayas son las siguientes: Ruta del Azúcar, del Cacao, de la Aventura, de la Fe, del Arroz y del Pescador. Estas en efecto, se simplifican en un conglomerado de diferentes tradiciones, costumbres, gastronomía y artesanías que identifican la autenticidad de la Costa, resultando un motivo más que atractivo para el turista que busca un ambiente natural, autóctono y patrimonio ancestral (Prefectura de Turismo del Guayas, 2013).

## LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.

Otro punto de importancia es el hecho de que por su carácter de Distrito Metropolitano cede de la mayor población urbana del país, el turismo del Guayas se presenta como una herramienta que facilita el ingreso de turistas a la cede política, la ciudad de Guayaquil, mediante las rutas y comunidades aledañas que se presentan en el camino. La Isla Puná se encuentra entre uno de sus atractivos del entorno costero, con un turismo considerado de naturaleza y comunitario, donde existen 30 variedades de productos reconocidas que forman parte del inventario turístico nacional (Ministerio de Turismo, 2007).

La Isla Puná, ha sido considerada dentro del Plan estratégico de turismo del Guayas, como un producto destacado dentro de la oferta de la Ruta del Pescador, con sus principales comunidades de: Cauchiche, Subida Alta; Estero de Boca, cuyo nombre se lo designa por su acceso al lugar y su facilidad de observar los manglares y aves que lo habitan; y finalmente, la Comunidad de Bellavista, la misma que es principalmente productora de chirimoyas, y se caracteriza por sus cabañas para turistas construidas en base a materiales de la zona. (Prefectura del Guayas, 2012).

Por otro lado, un estudio reciente de diagnóstico turístico comunitario de la Isla (Vásquez, 2015), ha aportado diferentes datos de importancia a la hora de realizar cualquier investigación o proyecto en el lugar. Cabe mencionar que según el estudio, la Isla presenta las siguientes características principales, que favorecen el desarrollo de la actividad turística: progreso agrícola significativo, localización de manglares, avistamiento de aves y sendero al bosque-seco tropical entre otros recursos eco turísticos y existencia de una organización como es la “Casa

# LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.

Comunal” conformada por una Asamblea Comunitaria que se encarga de brindar soporte a los pequeños grupos de emprendedores para producir productos como frutas, mariscos y caña Guadua.

## **Metodología**

Para la presente investigación se ha tratado de implementar una metodología descriptiva hipotético-deductiva, en base al objetivo marcado. De esta forma, el marco metodológico quedaría dividido en las siguientes dos fases:

En una primera fase se analizaron un extenso número de fuentes secundarias, con el fin de obtener información sobre el fenómeno turístico comunitario en general y en el entorno ecuatoriano y del Guayas, así como de los agrupamientos y redes del producto. Con ello se obtuvo un marco conceptual previo, que posteriormente permitió a la autora situarse en la realidad actual fenómeno de estudio.

En una segunda parte, el trabajo se centró en una investigación cualitativa, a partir de la metodología propuesta por Ricaurte (2009) para la evaluación turística de comunidades, y que ha sido aplicada a entornos del ámbito ecuatoriano.

De esta forma, a partir de una serie de entrevistas realizadas a los representantes de las comunidades de la Isla Puná (Estero de Boca, Bellavista, Cauchiche y SubidaAlta), conjuntamente con la observación directa realizada en el campo permitió, tanto la realización de un diagnóstico turístico comunitario general

## LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.

de la Isla<sup>1</sup>, la ejecución de las pertinentes fichas técnicas sobre los respectivos temas de mayor interés acerca de la temática tratada: Cooperación, colaboración, oferta y agrupamientos turísticos.

En total fueron realizadas dos visitas de campo, en los meses de Octubre del 2014 y Febrero del 2015, las cuales se muestran en las imágenes anexas.

La siguiente tabla (#2) muestra la información sobre las personas indagadas:

COMUNAS	<u>Estero de</u>	<u>Bellavista</u>	<u>Cauchiche</u>	<u>Subida Alta</u>
	<u>Boca</u>			
PRESIDENTES	Manuel Mite	Esteban	Obdulia	Bolívar Quinde
		Aguirre	Anastasio	
		Torres	Paladines	

Tabla 2. El nombre de las comunas visitadas, con sus debidos representantes entrevistados.

Fuente: Elaboración de la autora.

El objetivo de la aplicación de entrevistas y la observación directa, permite obtener resultados y opiniones que facilitan conocer las expresiones generales de las falencias que padecen en cada comunidad. De esta manera, bajo la información recopilada se facilitó el desarrollo de la presente investigación. Se espera que los

---

<sup>1</sup> Este diagnóstico fue realizado de forma conjunta con un grupo de estudiantes de la materia de Planificación turística sostenible y dentro de un proyecto de vinculación con la comunidad, bajo la coordinación del MSc. José J. Forteza y sirvió de insumo para los avances del presente documento.

## LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.

resultados se conviertan en una herramienta condescendiente para la evolución y mejora continua de las comunidades en la Isla Puná.

### Resultados

A continuación se presentan los principales hallazgos y resultados obtenidos de la investigación en sus diferentes fases:

### Entrevista

#### Preguntas abiertas

<b>PRESIDENTES</b>				
<b>Preguntas</b>	<b>Manuel Mite (Estero de Boca)</b>	<b>Esteban Aguirre Torres (Bellavista)</b>	<b>Obdulia Anastasio Paladines (Cauchiche)</b>	<b>Bolívar Quinde (Subida Alta)</b>
<b>1. Según su conocimiento ¿Cuál es el perfil del turista que visita Isla Puná?</b>	En su mayoría los visitantes son los nacionales, esporádicamente hay la presencia de extranjeros.	Es el turista nacional, sobre todo los ciudadanos de la costa, no tenemos muchos turistas extranjeros.	Nacionales y extranjeros visitan la isla y las comunidades, el tipo de turista que busca estar relajados y en contacto directo con la naturaleza.	La mayoría de los visitantes son los nacionales, y en pocas ocasiones se encuentra la presencia de extranjeros.
<b>2. ¿Considera la oferta turística brindada como adecuada a dicho perfil?</b>	Si están conformes con lo que tienen para ofrecer a los visitantes.	Si, la considero buena e interesante, pero lastimosamente son de bajos recursos las comunidades.	No, falta mucho para lograr una satisfacción total y poder ofrecer un servicio que es el que se debe ofrecer.	Si están conformes con lo que tienen para ofrecer a los visitantes.
<b>3. ¿Qué destacaría de dicha</b>	Estero de Boca tiene el proyecto de los	Su oferta de un eco campamento	Destacaría la paz y tranquilidad de	Destacaría todo como dicen los turistas, porque

LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.

<b>oferta?</b>	manglares y en un futuro realizar kayak en el estero.	llamado "Catoir".	la comunidad que ofrece.  Así mismo, el hospedaje con su comodidad y sus piscinas.	tiene la captura de las ostras, la pesca deportiva y el bonito paisaje que tiene.
<b>4. ¿Y qué cambiaría o mejoraría?</b>	Debe mejorar en estructura de las cabañas en hospedaje y cabañas con hamacas.	Cambiaría las cabañas, ya que son recursos de los comuneros. Mejoraría los senderos, porque son de vital importancia para el turismo y no existe recurso económico para construirlo.	Las cabañas y sus techos elaborados que sean contruidos correctamente para brindar la comodidad necesaria a los turistas.	El agua para los baños y el aseo personal. El agua potable para los comuneros, que estamos esperandopor parte del gobierno.
<b>5. ¿Cuáles es el primer pensamiento cuando escucha la palabra colaboración? "aplicada a la comunidad"</b>	Trabajo en equipo.	Apoyar a la comunidad.	Un trabajo sincronizado, para que pueda ser efectivo.	Es dar parte de sí mismo, en la vida todos tenemos ocupaciones, pero cuando se trata de colaborar hay que estar predispuestos y ayudar, sin poner obstáculos por amor a una comunidad y tratar de así salir adelante.
<b>6. ¿Conoce usted qué es un agrupamiento?</b>	Si.	Si.	No.	Si.

LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.

<b>o turístico?</b>				
<b>7. ¿Qué tipo de colaboración han recibido por parte de las comunidades de la Isla, otras comunidades, Empresas o Instituciones?</b>	Sólo mantienen una relación de colaboración entre las comunidades de la Isla, realizando mingas para conservar los recursos naturales.	Establecen una relación de compañerismo o entre las comunas.	Realizan mingas para evitar la contaminación del medio ambiente. También están en proceso de alianza con una empresa privada para mejorar y mantener los establecimientos construidos para el consumo de los turistas.	Ayuda por parte de la Fundación Nobis, realizan mingas entre las comunas. Reciben apoyo de la Prefectura y el Ministerio del Medio Ambiente.

Tabla 3. Cuestionario a las comunas visitadas, con sus debidos representantes entrevistados.

Fuente: Elaboración de la autora.

<b>8. ¿Cuál cree usted que serían las ventajas de la colaboración para su comunidad y la isla en general? Ventajas/ Desventajas</b>		
<b>Representantes</b>	<b>VENTAJAS</b>	<b>DESVENTAJAS</b>
<b>Manuel Mite (Estero de Boca)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es un lugar para divertirse y explorar la madre naturaleza.</li> <li>- Es un espacio relajante y agradable para apreciar el paisaje.</li> <li>- Es un lugar seguro para visitar en compañía de la familia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No se encuentran en completo sano estado los parques para los niños.</li> <li>- No existe colaboración de alguna empresa privada.</li> <li>- Se debe mejorar la estructura de las cabañas, para que el hospedaje sea mayor placentero para el turista.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo por parte del Ministerio de Turismo y el</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recolección de cuota \$ 3.00 dólares mensuales</li> </ul>

LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.

<p style="text-align: center;"><b>Esteban Aguirre Torres (Bellavista)</b></p>	<p>presidente actual Rafael Correa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El gobernante organizó la construcción de 40 viviendas para la comunidad y la aplicación adoquines.</li> <li>- Implementación de alumbrado eléctrico las 24hs.</li> <li>- La construcción de un puente que facilita el movimiento de personas y transporte.</li> <li>- Cada mes se reúnen los representantes de la comuna para dialogar sobre los acontecimientos.</li> <li>- La pesca recolectada la venden en las ciudades de: Guayaquil, Cuenca y Riobamba.</li> <li>- El Ministerio de Agricultura ofrece alimento para los ganados.</li> <li>- Venta de frutas y vegetales en el mercado.</li> </ul>	<p>c/u de los comuneros para los viáticos de la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de agua para regar los cultivos y alimentar los ganados.</li> <li>- Muerte de ganado por falta de agua.</li> <li>- Venta de carne de chivo a las afueras de la isla, para obtener mejor ganancia.</li> <li>- No existe el trabajo en grupo o colaboración.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Obdulia Anastasio Paladines (Cauchiche)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gracias a la intervención del gobierno actual, brindando electricidad se pueden realizar mayor actividades.</li> <li>- Se realizan reuniones mensuales, para informar las actividades que se realizarán.</li> <li>- Mantiene una relación amigable entre los comuneros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La recolección de recursos financieros para el mantenimiento de la hostería.</li> <li>- Falta de vías de acceso para llegar a los destinos.</li> <li>- Proyectos integrales que cubran todos los aspectos y espacios para llegar al establecimiento.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Como atractivo turístico esta el bosque Ceibos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La falta de agua en la comunidad.</li> </ul>

LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.

<b>Bolívar Quinde (Subida Alta)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La recolección y venta de frutas.</li> <li>- Los avistamientos de aves, lobos marinos, delfines y pelicanos.</li> <li>- Se puede practicar la pesca deportiva.</li> <li>- Existen los senderos, con su hermoso paisaje alrededor.</li> <li>- Seguridad social en la comunidad.</li> <li>- Existe un Centro de Turismo Comunitario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe planta desalinizadora.</li> <li>- No existe la colaboración de empresas privadas.</li> </ul>
---	--	---

Tabla 4. Cuestionario a las comunas visitadas, con sus debidos representantes entrevistados.

Fuente: Elaboración de la autora.

Como el contenido de las repuestas en la tabla lo indican, los presidentes de las comunidades de la Isla Puná exponen respuestas bastante similares, como por ejemplo; incentivar al comunero para que se dirija a trabajar sin pensar que no existe flujo turístico en la zona, debido al poco acceso que se tiene para llegar hacia ellas.

También, se estableció un mutuo acuerdo por parte de los presidentes por cuanto la construcción de un muelle de manera eficiente incrementaría el número de visitas a la Isla. Por lo tanto existiría una estrecha relación entre los comuneros, para el desarrollo de la comunidad. Así como, el apoyo de los organismo como el MINTUR y la Prefectura del Guayas, sin dejar de lado la presencia del Gobierno actual, que realizó una obra para cubrir la necesidad básica de la luz, pero los

## LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.

comuneros a su vez, están en la espera de otro proyecto ofrecido como es el agua potable.

Como consecuencia, la no existencia de una red de comunicación turística entre las comunidades repercute en la poca afluencia turística que posee la isla; de lo contrario, con la implementación de un sistema de red se beneficiaría a los comuneros en varias aspectos, desde el económico hasta el social.

Sin embargo, es necesario recalcar que mediante las exclamaciones de los presidentes de las comunas, notifican que la Isla Puná se convertirá en el siguiente producto turístico solicitado en la Provincia del Guayas, especialmente por los amantes de la naturaleza y el turismo comunitario.

### Preguntas cerradas

<b>9. Según la siguiente tabla podría indicarme si trabaja en colaboración con otras comunidades o Instituciones y cuál es el nivel de dicha colaboración (defina entre 1 y 5, siendo 5 el nivel máximo u óptimo)</b>					
<b>Representantes</b>	<b>Manuel Mite (Estero de Boca)</b>	<b>Esteban Aguirre Torres (Bellavista)</b>	<b>Obdulia Anastasio Paladines (Cauchiche)</b>	<b>Bolívar Quinde (Subida Alta)</b>	<b>Total/Media</b>
Comunidades de la Isla	4	3	3	4	3.5
Otras Comunidades	2	1	3	3	2.25
Empresas	1	1	3	1	1.5
Instituciones, Ministerios, Prefectura o Ayuntamientos	4	1	3	4	3

LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.

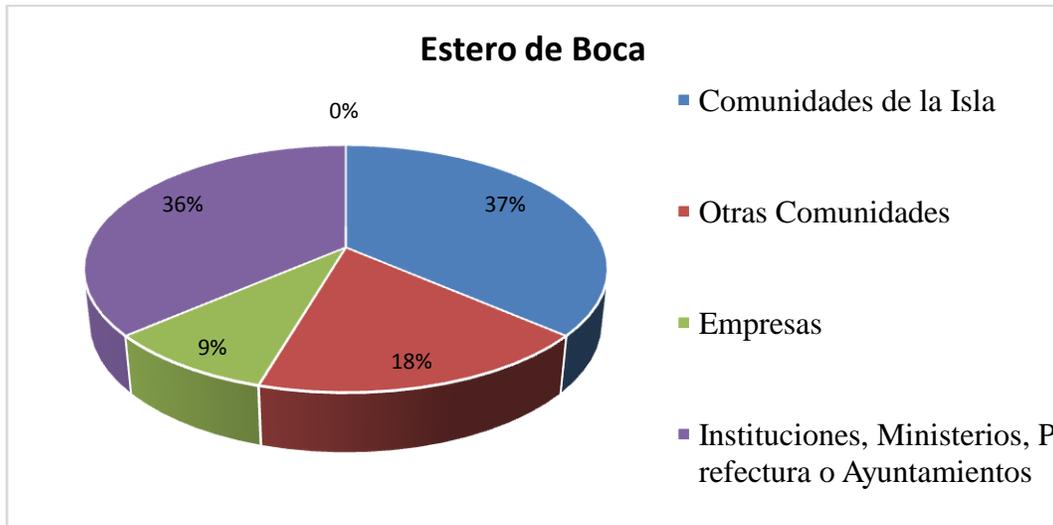


Figura 1. Nivel de colaboración entre comunidades e la isla, otras comunidades, empresas e Instituciones, Ministerios, Prefectura o Ayuntamientos.

Fuente: Trabajo de campo.

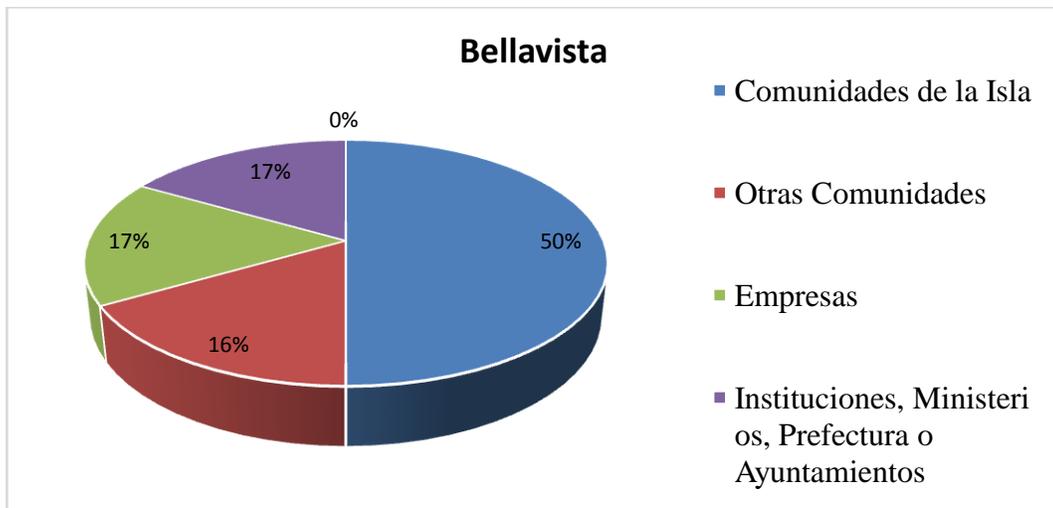


Figura 2. Nivel de colaboración entre comunidades e la isla, otras comunidades, empresas e Instituciones, Ministerios, Prefectura o Ayuntamientos.

Fuente: Trabajo de campo.

LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.

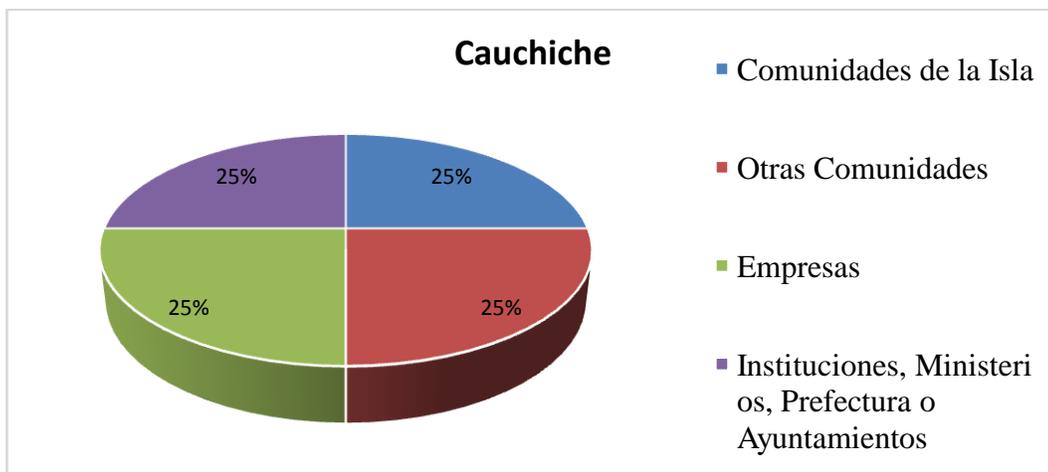


Figura 3. Nivel de colaboración entre comunidades e la isla, otras comunidades, empresas e Instituciones, Ministerios, Prefectura o Ayuntamientos.

Fuente: Trabajo de campo.

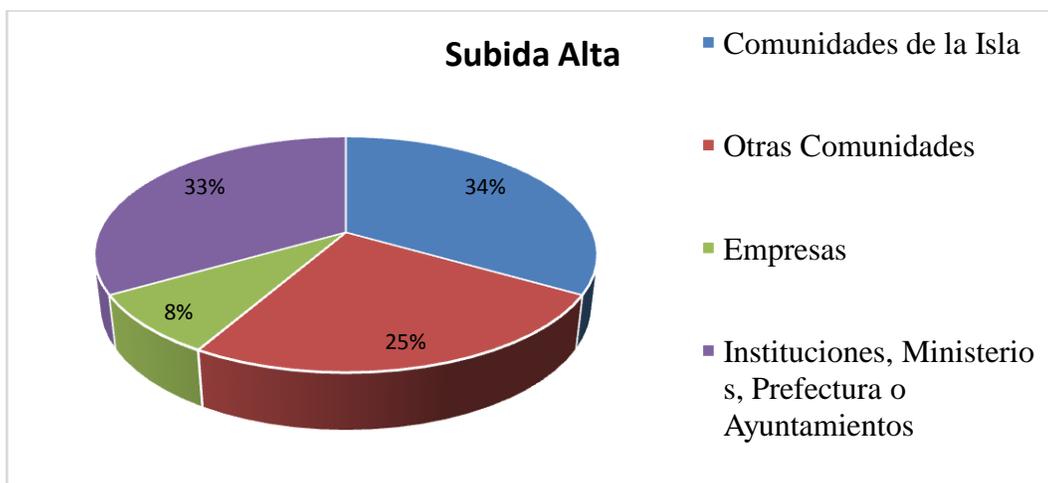


Figura 4. Nivel de colaboración entre comunidades e la isla, otras comunidades, empresas e Instituciones, Ministerios, Prefectura o Ayuntamientos.

Fuente: Trabajo de campo.

**LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.**

**Análisis**

Como los resultados muestran se puede decir que existe muy poca participación de empresas privadas en la Isla, así como también se manifiesta un pequeño apoyo por parte de otras comunidades y un promedio relativo de colaboración de manera en general en la isla. Finalmente existe un incremento positivo por parte de las Instituciones, Ministerios, Prefectura o Ayuntamientos.

**10. Según la siguiente tabla, descríbame lo que significa para usted la colaboración, sus expectativas y resultados. (Defina entre 1 y 5, siendo 5 el nivel máximo u óptimo a cada una).**

<b>Representantes de las Comunas de la Isla Puná</b>					
<b>Significado de Colaboración</b>	<b>Manuel Mite (Estero de Boca)</b>	<b>Esteban Aguirre Torres (Bellavista)</b>	<b>Obdulia Anastasio Paladines (Cauchiche)</b>	<b>Bolívar Quinde (Subida Alta)</b>	<b>Total/ Media</b>
La colaboración es una herramienta donde el individualismo y jerarquía predominan dificultando los avances.	1	1	1	1	1
La colaboración facilita la logística en su comunidad o en la isla.	5	5	4	4	4.5
La colaboración facilita la reserva y venta de diferentes servicios turísticos como: Transporte, tours, hoteles, gastronomía, artesanía, entre otros.	4	5	5	4	4.5

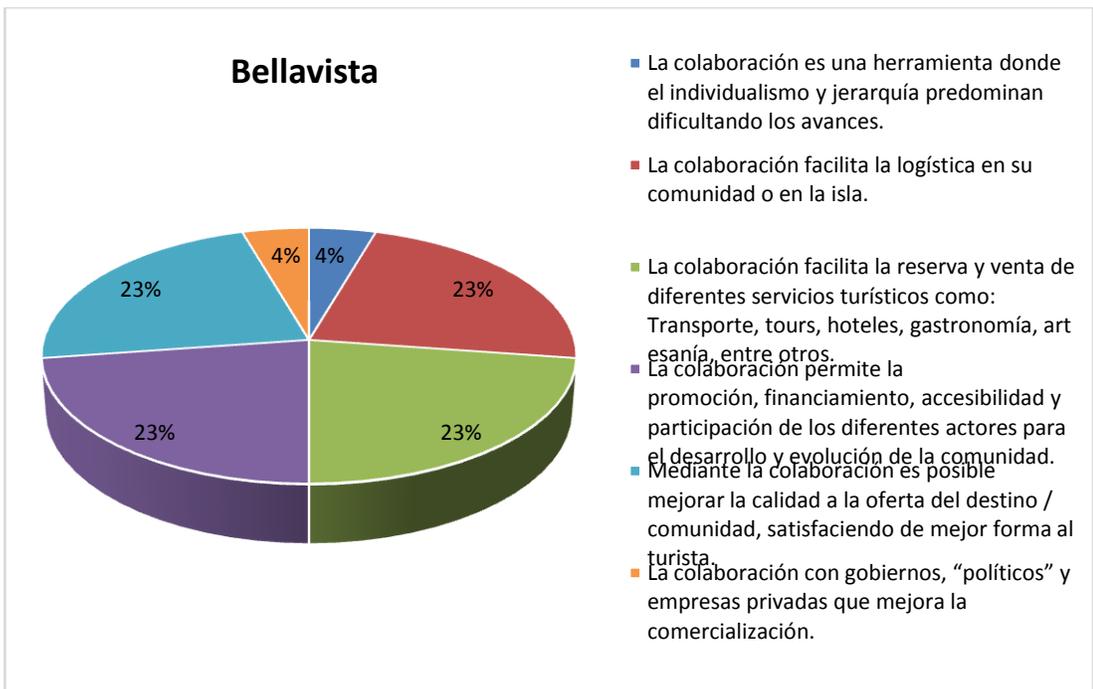
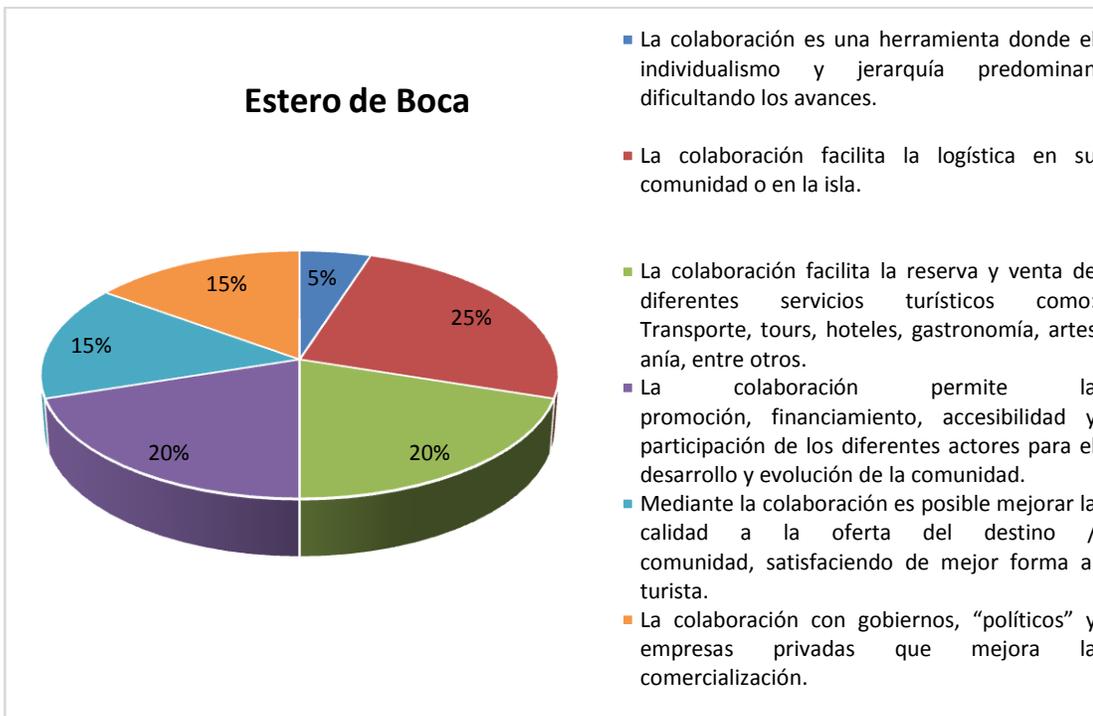
LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.

La colaboración permite la promoción, financiamiento, accesibilidad y participación de los diferentes actores para el desarrollo y evolución de la comunidad.	4	5	5	4	4.5
Mediante la colaboración es posible mejorar la calidad a la oferta del destino / comunidad, satisfaciendo de mejor forma al turista.	3	5	4	4	4
La colaboración con gobiernos, “políticos” y empresas privadas que mejora la comercialización.	3	1	3	2	2.25

Tabla 5. Cuestionario a las comunas visitadas, con sus debidos representantes entrevistados.

Fuente: Elaboración de la autora.

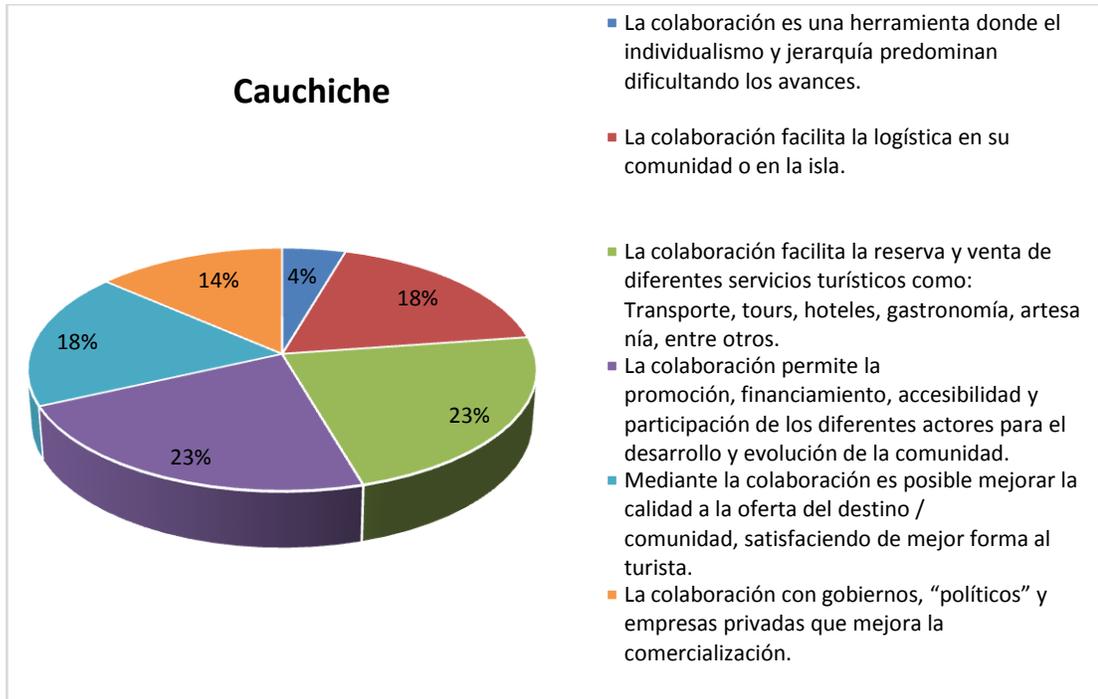
## LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.



Figuras 5 y 6. Significado de colaboración para cada representante entrevistado.

# LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.

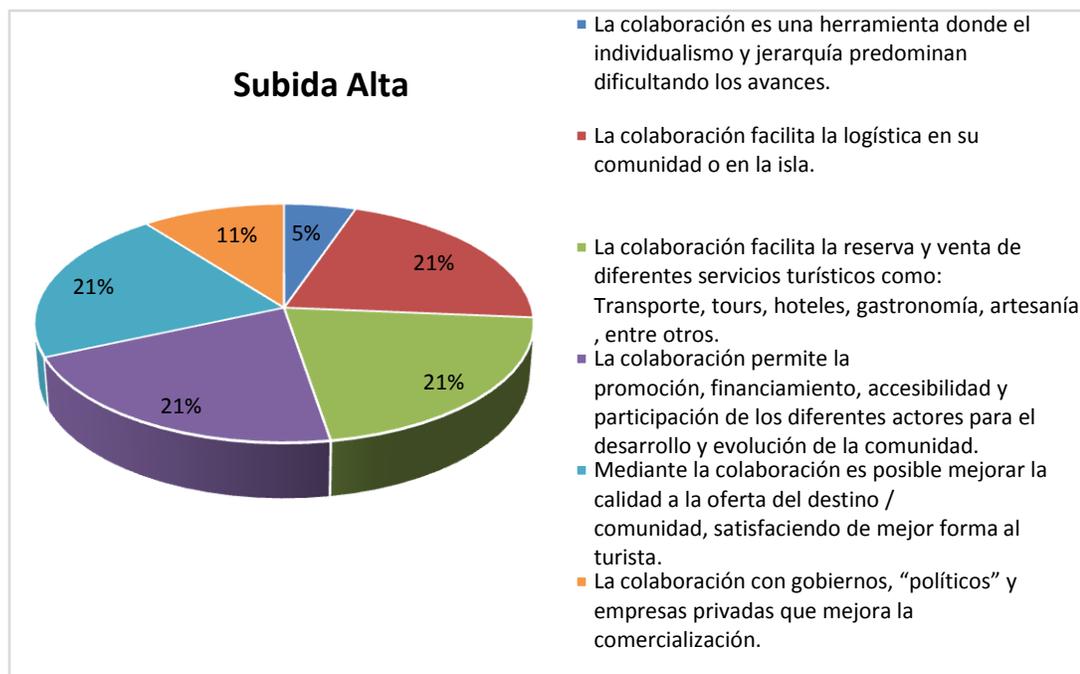
Fuente: Trabajo de campo.



Figuras 7 y 8. Significado de colaboración para cada representante entrevistado.

Fuente: Trabajo de campo.

## LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.



Figuras 9. Significado de colaboración para cada representante entrevistado.

Fuente: Trabajo de campo.

### Análisis

Con los resultados obtenidos mediante el método de escala de Likert, se puede llegar a la conclusión de que los representantes de las cuatro comunas, indicaron con un puntaje positivo la descripción de la palabra colaboración, donde asignaban con calificaciones altas a las definiciones que mejor expresaban el sentido de cooperar y los beneficios que se obtienen si se las utiliza, con el fin de sacar provecho a la Isla.

LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.

**Síntesis de los resultados obtenidos y su impacto en el turismo de Isla  
Puná**

De acuerdo a los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas, se ha sistematizado la información, de forma que se genera un pequeño diagnóstico de las comunidades (FODA), con respecto tanto a aspectos generales del turismo en la Isla, como a la asociatividad y colaboratividad en el turismo entre las comunidades.

**Comunidad Bellavista**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<p><u>Colaboratividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia de trabajo comunal.</li> <li>- Presencia de un líder comunitario</li> <li>- Asistencia de una oficina comunal.</li> </ul> <p><u>Otros Aspectos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sendero</li> <li>- Presencia de ceibos.</li> <li>- Eco campamento Catoir.</li> <li>- Establecimientos de restauración.</li> <li>- La actividad turística es una fuente de ingresos primordial para la comunidad.</li> </ul>	<p><u>Colaboratividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundación Nobis, realizan mingas entre las comunas.</li> <li>- Reciben apoyo de la Prefectura y el Ministerio del Medio Ambiente.</li> <li>- Soporte del Gobierno para impulsar el turismo local.</li> </ul> <p><u>Otros Aspectos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Demanda de oferta ocio/turismo de naturaleza.</li> <li>- Comercialización de los productos locales de la comunidad.</li> <li>- Elaboración de nuevos productos en base a la ecología y naturaleza.</li> <li>- La participación de las nuevas tendencias del ecoturismo, forma parte de un segmento importante a nivel nacional e internacional.</li> </ul>

Tabla 6. Diagnóstico de las comunidades; Colaboratividad y Otros Aspectos (FODA).

Fuente: Elaboración de la autora.

LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p><u>Colaboratividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La no existencia de predisposición para mejorar el turismo de la comunidad.</li> <li>- No hay comunicación entre las autoridades locales de la ciudad y el gobierno.</li> </ul> <p><u>Otros Aspectos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carencia de alojamientos</li> <li>- Falta de muelle para facilitar su acceso seguro.</li> <li>- Falta de alcantarillado.</li> <li>- Ausencia de centros de ocio (bares, discotecas)</li> <li>- Inexistencia de un estudio del perfil de la demanda.</li> </ul>	<p><u>Colaboratividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No hay relación entre las instituciones municipales para que apoyen a la población.</li> <li>- Existe rivalidad y discrepancias para coordinar entre las diferentes comunidades.</li> <li>- Falta de leyes, estatutos, políticas que se encarguen del desarrollo sostenible comunitario.</li> </ul> <p><u>Otros Aspectos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Insuficiente dotación de personal y presupuesto para la administración y protección del patrimonio cultural.</li> <li>- Escasa demanda de turistas debido a la falta de muelle para acceder a la comuna.</li> </ul>

Tabla 7. Diagnóstico de las comunidades; Colaboratividad y Otros Aspectos (FODA).

Fuente: Elaboración de la autora.

**Comunidad Estero de Boca**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<p><u>Colaboratividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presencia de casa comunal.</li> <li>- Participación del gobierno provincial, con la colaboración de la prefectura.</li> <li>- Unión de la comunidad para la realización de mingas.</li> <li>- Colaboración de Asamblea Comunitaria.</li> <li>- El turismo es una actividad económica capaz de establecer la comunidad.</li> </ul>	<p><u>Colaboratividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo del gobierno actual para dar a conocer la isla.</li> <li>- Con la participación de todos los comuneros se puede lograr un crecimiento económico.</li> <li>- Soporte en el desarrollo y elaboración de proyectos para favorecer a la comunidad.</li> <li>- Alto porcentaje en capacitarse en temas hospitalidad, guianza y</li> </ul>

**LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.**

<p style="text-align: center;"><u>Otros Aspectos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción de agricultura como: Pitahaya, como: Sandía, melón y coco.</li> <li>- Capacitación de caña Guadua.</li> <li>- Ofrece medios de transporte como camioneta, canoa y moto para el acceso a la comunidad.</li> <li>- Existe servicio de energía eléctrica en toda la zona.</li> </ul>	<p>alimentos.</p> <p style="text-align: center;"><u>Otros Aspectos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de productos naturales, a base de frutas de la estación local.</li> <li>- Creación de restaurantes, espacios de recreación y ocio.</li> </ul>
--	---

Tabla 8. Diagnóstico de las comunidades; Colaboratividad y Otros Aspectos (FODA).

Fuente: Elaboración de la autora.

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p style="text-align: center;"><u>Colaboratividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de planes de desarrollo en la comunidad.</li> <li>- No hay cooperación entre las autoridades del gobierno y comunidades.</li> <li>- Nivel de planificación y gestión de los espacios naturales insuficientes.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><u>Otros Aspectos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poca capacitación con respecto a la atención al cliente.</li> <li>- Carencia de restauración, y áreas de recreación para los turistas.</li> <li>- No hay agua potable, alcantarillado y deficiente tratamiento del agua con cloro.</li> <li>- No cuenta con una infraestructura completamente adecuada para los turistas.</li> <li>- Comuneros no aprecian el desarrollo de la actividad turística.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><u>Colaboratividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Enemistad entre la alcaldía y el gobierno actual para el avance de la comunidad.</li> <li>- Existe rivalidad y competencias entre la coordinación entre las comunidades.</li> <li>- No hay conexión entre las instituciones y la población.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><u>Otros Aspectos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de financiamiento y apoyo por parte Municipio.</li> </ul>

LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.

Tabla 9. Diagnóstico de las comunidades; Colaboratividad y Otros Aspectos (FODA).

Fuente: Elaboración de la autora.

**Comunidad Cauchiche**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<p><u>Colaboratividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiene tipos de organizaciones que son: directiva comunitaria, organización de mujeres, comité de padres de familia, asociaciones de turismo.</li> </ul> <p><u>Otros Aspectos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La comuna tiene una hostería llamada "Cauchiche".</li> <li>- Eco campamento Cumbalá.</li> </ul>	<p><u>Colaboratividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El emprendimientos es positivo para la elaboración de nuevos proyectos.</li> </ul> <p><u>Otros Aspectos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de 2 Escuelas Milenio, que se establecerán hasta el segundo bachillerato.</li> <li>- Espacio suficiente para la creación de establecimientos turísticos.</li> <li>- En feriados la demanda de turistas aumenta hasta 200 pax.</li> </ul>

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p><u>Colaboratividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe la gestión y administración de espacios naturales.</li> </ul> <p><u>Otros Aspectos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No cuenta con alojamientos hoteleros.</li> <li>- No hay actividades para recrearse.</li> <li>- Su estructura no son de buen acabado.</li> <li>- Poca demanda en temporada baja.</li> </ul>	<p><u>Colaboratividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de relación entre municipio y el gobierno.</li> </ul> <p><u>Otros Aspectos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desechos sólidos y líquidos en la playa, mar y el entorno</li> <li>- No cuenta con una bolsa económica para desarrollar nuevas infraestructuras.</li> <li>- Falta de turistas por poca comercialización y promoción de la comunidad.</li> </ul>

Tablas 10 y 11. Diagnóstico de las comunidades; Colaboratividad y Otros Aspectos (FODA).

Fuente: Elaboración de la autora.

LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.

**Comunidad Subida Alta**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<p><u>Colaboratividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación de turismo, agropecuaria, recursos humanos y enfermería auxiliar.</li> <li>- Trabajan en equipo.</li> </ul> <p><u>Otros Aspectos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La isla tiene un muelle que sirve a todas las comunidades.</li> <li>- Posee 5 hospedadoras comunitarias.</li> <li>- Guías nativos 6.</li> <li>- Cuenta con hospedaje.</li> <li>- Puerto para embarcaciones.</li> <li>- Mirador turístico.</li> </ul>	<p><u>Colaboratividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El gobierno actual apoya con centros de educación del milenio.</li> <li>- PetroAmazonas colabora para elaboración de proyectos.</li> </ul> <p><u>Otros Aspectos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar proyecto turístico Caso ferry de Puerto Bolívar-Posorja y Subida Alto.</li> <li>- Crecimiento del número de visitas en temporada alta.</li> </ul>

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p><u>Colaboratividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejorar capacitaciones sobre la actividad turística.</li> </ul> <p><u>Otros Aspectos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No existen centros de información.</li> <li>- Falta de centros de interpretación.</li> <li>- Falta de dispensario médico.</li> <li>- Vías de transporte no asfaltadas.</li> <li>- No existe señalización de tránsito.</li> <li>- Falta de estudio de perfil de la demanda en el mercado.</li> </ul>	<p><u>Colaboratividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe apoyo de las entidades públicas.</li> <li>- Falta de leyes y normas que regulen la actividad turística.</li> </ul> <p><u>Otros Aspectos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Semejanza de productos con Puerto El Morro.</li> <li>- Contaminación en la playa y formación de islotes.</li> <li>- No existe comunicación y mercadeo del destino.</li> </ul>

Tablas 12 y 13. Diagnóstico de las comunidades; Colaboratividad y Otros Aspectos (FODA).

Fuente: Elaboración propia y Vásquez(2015).

# LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.

## **Diagnóstico**

### **Sobre la colaboración**

Según el estudio realizado sobre el tipo de colaboración que presentan las comunidades, se llegó a la conclusión que mantienen una estrecha relación de compañerismo interna mediante cada comuna, sin embargo, el sentido de cooperación entre las demás comunas para establecer un beneficio equitativo entre ellas es negativo, esto conlleva a limitar la comunicación causando obstáculos para su progreso. Desde la actividad turística hasta el momento de recibir víveres en la isla, se genera una diferencia de precios y su calidad varia.

### **Sobre otros aspectos del destino turístico comunitario**

Las comunidades presentan un sin número de recursos naturales que por su singular belleza llaman la atención de los turistas que desean un turismo de naturaleza y comunitario. La flora y fauna marina/terrestre que se puede apreciar es de gran valor, por ende, su importancia de darlo a conocer es vital para el desarrollo de las comunidades. Gracias a su cercanía a la costa, se puede ofrecer una gastronomía de primera calidad.

En consecuencia, por medio de la visita se encontró que el estado de las comunidades no es el ideal para recibir a los turistas, debido a la falta de implementación de una estrategia para los agrupamientos y a su vez generar competitividad en los destinos comunitarios, para esto el Plan Nacional del Buen Vivir (2013) en la sección 5. Planificamos el futuro; comenta respecto al tema de

## LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.

trabajo, que será ampliado para generar capacidad adquisitiva, fortaleciendo el sistema económico local y en el ámbito habitacional, implementar agua potable y alcantarillado para ofrecer un servicio de calidad.

Por otro lado, la oferta de servicios recreativos es paupérrima para el ocio de los turistas, convirtiéndose en un destino con pocas opciones para el entretenimiento y su calidad no es la óptima, dando como resultado una visita no satisfactoria por no mejorar sus expectativas. Del mismo modo, la carencia de infraestructura impide acaparar más turistas en la isla, esto se debe a la falta de comunicación entre el Municipio y Gobierno, lo cual impide el desarrollo de la isla.

# LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.

## **Conclusión**

Una vez que se han expuesto los resultados de la investigación y teniendo en cuenta de las deducciones obtenidas por el Diagnóstico Turístico Comunitario planteado por Vásquez(2015), se llega a la conclusión de que actualmente el nivel de colaboración entre las comunidades es de intensidad media, con un 3.5% y apenas 1.5% de cooperación por parte de las empresas privadas, tomando en consideración que la participación de las comunas es independiente de las demás.

Las comunas en la isla tienen potencial para sacar provecho de los recursos que poseen y adquirir ganancias mediante el flujo de turistas. No obstante, las infraestructuras y servicios para el disfrute del turista no cumplen con los estándares de calidad; razón por la cual se dificulta el desarrollo turístico de la isla.

Incluso según el diagnóstico, existe un gran nivel sobre el significado de colaboración expresado por los representantes de las comunas con 4.5%, destacando que la colaboración les facilita y permite la promoción, financiamiento, ventas de servicios turísticos y demás, aspectos que contribuyen para la evolución de la comunidad.

En definitiva éste diagnóstico permite recopilar información certera que facilita la administración y control de las comunidades, lo cual puede considerarse una base para conseguir una mejor comunicación entre ellos y un sistema de red que permita trabajar de forma coherente entorno a iniciativas y decisiones comunes.

## LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.

Entonces la creación de agrupamientos turísticos, permitiría en desarrollo de una competencia en los destinos comunitarios.

Es necesario reconocer que ciertas Instituciones, Ministerios, Prefectura o Ayuntamientos, se preocupan por generar proyectos para el avance continuo de las comunas y existen pocas empresas privadas que se encuentran en proceso de alianza para concretar proyectos.

Dicho en otras palabras la Isla Puná tiene gran potencial para llegar a convertirse en un destino comunitario competitivo, gracias a su entusiasmo e interés de prosperar y con un buen plan de comunicación entre las comunas, se logrará una mayor afluencia de turistas y se alcanzará una igualdad de beneficios.

LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.

**Referencias Bibliográficas:**

Caalders, J., & Hassink, R. (2013). Turismo con aroma a cafe: un estudio de una simbiosis de la agricultura organica y el turismo rural. In G. Matías, C. León, J. De León, & S. Moreno, *Turismo Rural y en areas Protegidas*. (pp. 119-135). Madrid: Sintesis.

Cala, A. S. (2009, Octubre 12). *Microclusters Turisticos ¿Una herramienta para el desarrollo turistico en zonas rurales deprimidas?* . Retrieved Abril 22, 2015, from Microclusters Turisticos.pdf

Calderon, G. A. (2005). *Turismo Rural y Comunitario en Costa Rica. La Experiencia del Programa de Pequeñas Donaciones y sus Grupos Socios*. San Jose, Costa Rica: PNUD.

Chango, C. (2010, Agosto 13). *Gestion del Turismo Comunitario en Ecuador*. Retrieved from Ministerio de Turismo de Ecuador: [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Turismo/encuentronacionalTRC/pdfs\\_presentaciones/20\\_Gestion\\_Turismo\\_Comunitario\\_Ecuador.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Turismo/encuentronacionalTRC/pdfs_presentaciones/20_Gestion_Turismo_Comunitario_Ecuador.pdf)

Dredge, D. (2006). policy networks and the local organization of tourism .

Escalona, F. M. (1992). *Enfoque de oferta versus enfoque de demanda*. Retrieved from Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid.

LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.

Gandolfi, M., Guerrero, G., Peral, E., Gil-Casares, M., Uriona, B., & Jaramillo, M.

(2011). *Model de Gestion del Turismo Rural Comunitario de CODESPA*.

Lima: Tarea Asociacion Grafica Educativa.

González, M., Fernández, C., & Aguiar, T. (2013). Redes colaborativas para la

competitividad del turismo rural. In G. Matías, C. León, J. De León, & S.

Moreno, *Turismo rural y en áreas áreas protegidas* (pp. 165 - 181). Madrid:

Síntesis.

Hjalager. (1996). *Agricultural Diversification into Tourism: Evidence of a European*

*Comunity development programme*. Tourism Management.

Lynch, T. R. (2001). Small Tourism Business Networks and destination development.

Ministerio de Turismo. (2007, Septiembre 26). *Diseno del Plan Estrategico de*

*Desarrollo de Turismo Sostnible para Ecuador* .Retrieved Agosto 6, 2015,

from PLANDETUR 2020: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Molinaroli, B. y. (2003). Entrepreneurial networks in the Italian Tourism.

OMT. (1998). *Introduccion al Turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

OMT. (2008). *Organizacion Mundial de Turismo*. Retrieved Junio 2, 2015, from

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organizacion Mundial del Turismo. (1999). *Guia para Administradores*

*Locales:Desarrollo Turistico Sostenible*. Madrid: OMT.

LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.

- Organizacion Mundial del Turismo. (1998). *Introduccion al Turismo*. Madrid: OMT.
- Park, B. y. (2009). *Segmentation by motivation in rural tourism: A Korean case study*. Tourism Management.
- Philip, K. (2011). *Marketing Turistico 5ta Edicion* . Madrid: Pearson Education.S.A. .
- Plan Nacional de Desarrollo. (2013, Mayo 24). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Retrieved Agosto 28, 2015, from Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades:  
<http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- Prefectura de Turismo del Guayas. (2013). Retrieved Junio 16, 2015, from Turismo del Guayas: <http://www.guayas.gob.ec/congreso/turismorural/info.html>
- Prefectura del Guayas. (2012, Junio 2). *Ecuador a Color* .Retrieved Agosto 22, 2015, from [http://www.ecuadoracolor.com/ed2012\\_jun/pages/nac\\_p04.html](http://www.ecuadoracolor.com/ed2012_jun/pages/nac_p04.html)
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnostico turístico local*.Retrieved from file:///C:/Users/Majop/Downloads/Manual%20de%20diagn%C3%83%C2%B3stico%20tur%C3%83-stico%20local.pdf
- Valls, J. F. (2007). *I Congreso Nacionnal de Destinos Turisticos*. Gestion y Liderazgo ESADE .
- Vásquez, M. J. (2015). *Diagnostico Turistico, una herramienta para planificar destinos comunitarios: El Caso de Isla Puná* . Guayaquil.

LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.

Yamisleydis Pérez Martínez, L. V. (2015, Julio 22). *Procedimientos para realizar*

*Estudios de Mercado Emisores Reales y Potenciales para el producto*

*turístico de las Tunas*. Retrieved from Eumed.net Enciclopedia Virtual :

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/956/Producto%20turistico.htm>

LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.

**Anexo1**

**Entrevista**

➤ **SITUACIÓN ACTUAL DEL DESTINO**

➤ **La Oferta turística**

**1. Según su conocimiento, ¿cuál es el perfil del turista que visita Isla Puná?**

---

---

---

**2. ¿Considera la oferta turística brindada como adecuada a dicho perfil?**

---

---

---

**3. ¿Qué destacaría de dicha oferta?**

---

---

---

**4. ¿Y qué cambiaría o mejoraría?**

---

---

---

LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.

➤ **Sobre nivel de colaboración y agrupamientos turísticos en la comunidad**

5. ¿Cuáles es primer pensamiento cuando escucha la palabra colaboración?

“aplicada a la comunidad”

---

---

---

6. ¿Conoce usted qué es un agrupamiento turístico?

Si

No

7. Según la siguiente tabla podría indicarme si trabaja en colaboración con otras comunidades o Instituciones y cuál es el nivel de dicha colaboración (defina entre 1 y 5, siendo 5 el nivel máximo u óptimo)¿Qué tipo de colaboración? (rellenar tabla)

Niveles	1	2	3	4	5
Comunidades de la Isla					
Otras Comunidades					
Empresas					
Instituciones, Ministerios, Prefectura o Ayuntamientos					

**LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.**

<b>Comunidades de la Isla</b>	
<b>Otras Comunidades</b>	
<b>Empresas</b>	
<b>Instituciones, Ministerios, Prefectura o Ayuntamientos</b>	

- 8. Según la siguiente tabla, descríbame lo que significa para usted la colaboración, sus expectativas y resultados. (defina entre 1 y 5, siendo 5 el nivel máximo u óptimo a cada una)**

La colaboración es una herramienta donde el individualismo y jerarquía predominan dificultando los avances.	
La colaboración facilita la logística en su comunidad o en la isla.	
La colaboración facilita la reserva y venta de diferentes servicios turísticos como: Transporte, tours, hoteles, gastronomía, artesanía, entre otros.	
La colaboración permite la promoción, financiamiento, accesibilidad y participación de los diferentes actores para el desarrollo y evolución de la comunidad.	

LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.

Mediante la colaboración es posible mejorar la calidad a la oferta del destino / comunidad, satisfaciendo de mejor forma al turista.	
La colaboración con gobiernos, “políticos” y empresas privadas que mejora la comercialización.	

**10. ¿Cuál cree usted que serían las ventajas de la colaboración para su comunidad y la isla en general? Ventajas/ Desventajas.**

---

---

---

LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.

**Anexo 2**

**Preguntas cerradas**

**9. Según la siguiente tabla podría indicarme si trabaja en colaboración con otras comunidades o Instituciones y cuál es el nivel de dicha colaboración (defina entre 1 y 5, siendo 5 el nivel máximo u óptimo)**

**Estero de Boca**

<b>Representantes</b>	<b>Manuel Mite</b>
	<b>(Estero de Boca)</b>
Comunidades de la Isla	4
Otras Comunidades	2
Empresas	1
Instituciones, Ministerios, Prefectura o Ayuntamientos	4

En base a la tabla general anteriormente mencionada, se destaca que la comunidad Estero de Boca, mantiene una mejor relación de colaboración entre las comunidades de la Isla e Institutos, Ministerios, Prefectura o Ayuntamientos, calificándola en 4to nivel.

**Bellavista**

<b>Representantes</b>	<b>Esteban Aguirre Torres</b>
	<b>(Bellavista)</b>
Comunidades de la Isla	3
Otras Comunidades	1
Empresas	1
Instituciones, Ministerios, Prefectura o Ayuntamientos	1

## LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA PUNÁ.

Como se puede apreciar en la tabla la comunidad Bellavista no sostiene una colaboración permanente entre las variables expuestas, sólo con algunas de las comunidades de la Isla y su valoración de 3er nivel.

### Cauchiche

<b>Representantes</b>	<b>Obdulia Anastasio Paladines</b>
	<b>(Cauchiche)</b>
Comunidades de la Isla	3
Otras Comunidades	3
Empresas	3
Instituciones, Ministerios, Prefectura o Ayuntamientos	3

En base a la tabla se puede demostrar que la comunidad Cauchiche sostiene una relación colaborativa de manera estable, calificándola en el 3er nivel entre las diferentes variables expuestas.

### Subida Alta

<b>Representantes</b>	<b>Bolívar Quinde</b>
	<b>(Subida Alta)</b>
Comunidades de la Isla	4
Otras Comunidades	3
Empresas	1
Instituciones, Ministerios, Prefectura o Ayuntamientos	4

**LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.**

Así como la tabla lo demuestra la comunidad Subida Alta también establece una buena relación de colaboración entre Comunidades de la Isla e Instituciones, Ministerios, Prefectura o Ayuntamientos valorándola como 4to nivel.

**10. Según la siguiente tabla, descríbame lo que significa para usted la colaboración, sus expectativas y resultados. (Defina entre 1 y 5, siendo 5 el nivel máximo u óptimo a cada una).**

**Estero de Boca**

<b>Significado de Colaboración</b>	<b>Manuel Mite</b>
	<b>(Estero de Boca)</b>
La colaboración es una herramienta donde el individualismo y jerarquía predominan dificultando los avances.	1
La colaboración facilita la logística en su comunidad o en la isla.	5
La colaboración facilita la reserva y venta de diferentes servicios turísticos como: Transporte, tours, hoteles, gastronomía, artesanía, entre otros.	4
La colaboración permite la promoción, financiamiento, accesibilidad y participación de los diferentes actores para el desarrollo y evolución de la comunidad.	4
Mediante la colaboración es posible mejorar la calidad a la oferta del destino / comunidad, satisfaciendo de mejor forma al turista.	3
La colaboración con gobiernos, “políticos” y empresas privadas que mejora la comercialización.	3

Según la tabla expuesta el representante de la comuna Estero de Boca califica como 5to nivel al significado de colaboración como un medio que facilita la logística en su comunidad o en la isla.

LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.

**Bellavista**

<b>Significado de Colaboración</b>	<b>Esteban Aguirre Torres</b>
	<b>(Bellavista)</b>
La colaboración es una herramienta donde el individualismo y jerarquía predominan dificultando los avances.	1
La colaboración facilita la logística en su comunidad o en la isla.	5
La colaboración facilita la reserva y venta de diferentes servicios turísticos como: Transporte, tours, hoteles, gastronomía, artesanía, entre otros.	5
La colaboración permite la promoción, financiamiento, accesibilidad y participación de los diferentes actores para el desarrollo y evolución de la comunidad.	5
Mediante la colaboración es posible mejorar la calidad a la oferta del destino / comunidad, satisfaciendo de mejor forma al turista.	5
La colaboración con gobiernos, “políticos” y empresas privadas que mejora la comercialización.	1

En base a la tabla presente se llega a la conclusión que la Comunidad Bellavista calificó a 4 de las variables expuestas, con su máxima calificación de 5to nivel para demostrar el significado de colaboración.

LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.

**Cauchiche**

<b>Significado de Colaboración</b>	<b>Obdulia Anastasio Paladines</b>
	<b>(Cauchiche)</b>
La colaboración es una herramienta donde el individualismo y jerarquía predominan dificultando los avances.	1
La colaboración facilita la logística en su comunidad o en la isla.	4
La colaboración facilita la reserva y venta de diferentes servicios turísticos como: Transporte, tours, hoteles, gastronomía, artesanía, entre otros.	5
La colaboración permite la promoción, financiamiento, accesibilidad y participación de los diferentes actores para el desarrollo y evolución de la comunidad.	5
Mediante la colaboración es posible mejorar la calidad a la oferta del destino / comunidad, satisfaciendo de mejor forma al turista.	4
La colaboración con gobiernos, “políticos” y empresas privadas que mejora la comercialización.	3

Como la tabla lo muestra existen 2 significados que mejor expresan la definición de colaboración según el representante de la Comunidad Cauchiche, evaluándolas con su máximo valor de 5to nivel.

LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.

**Subida Alta**

<b>Significado de Colaboración</b>	<b>Bolívar Quinde</b>
	<b>(Subida Alta)</b>
La colaboración es una herramienta donde el individualismo y jerarquía predominan dificultando los avances.	1
La colaboración facilita la logística en su comunidad o en la isla.	4
La colaboración facilita la reserva y venta de diferentes servicios turísticos como: Transporte, tours, hoteles, gastronomía, artesanía, entre otros.	4
La colaboración permite la promoción, financiamiento, accesibilidad y participación de los diferentes actores para el desarrollo y evolución de la comunidad.	4
Mediante la colaboración es posible mejorar la calidad a la oferta del destino / comunidad, satisfaciendo de mejor forma al turista.	4
La colaboración con gobiernos, “políticos” y empresas privadas que mejora la comercialización.	2

En la tabla expuesta de la Comunidad Subida Alta, su representante calificó 4 de las variables con un 4to nivel para identificar el mejor significado de colaboración.

LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.

**Anexo 3**

➤ Embarcación *Posorja- Isla Puná*



➤ Reunión con los representantes de la Comunidad  
*Comunidad Estero de Boca*



LOS AGRUPAMIENTOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE ISLA  
PUNÁ.



➤ Grupo de trabajo  
*Comunidad Estero de Boca*



➤ Centro de Interpretación *Comunidad Campo Alegre*