



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO

FACULTAD DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA.

**TITULO DEL TEMA TURISMO DEPORTIVO: DESALLORO Y
POTENCIALIDAD EN ECUADOR**

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO
PREVIO A OPTAR EL GRADO DE INGENIERÍA EN GESTIÓN
TURÍSTICA HOTELERA.**

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

MARÍA DANIELA FUENTES AMÉN.

NOMBRE DEL TUTOR:

MSC. FANNY MANNER BALDEÓN.

SAMBORONDÓN. ENERO, 2018

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

María Daniela Fuentes Amén.

Universidad de Especialidades Espíritu Santo – Ecuador

danifuentes@uees.edu.ec

Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía, Kilómetro 2,5 vía La Puntilla.
Samborondón.

Resumen

El turismo y el deporte son dos elementos que no han dejado de avanzar en los últimos años, debido a su demanda. Estos dos elementos forman parte de una tendencia mundial a la que día a día se van sumando más actores en búsqueda de su práctica. El desarrollo del turismo deportivo es de suma relevancia en nuestro país porque es una modalidad turística alternativa que se puede impulsar ya que representa un aporte significativo al crecimiento socioeconómico de la nación. El trabajo de investigación fue evaluado mediante dos técnicas: encuestas y entrevistas respectivamente en donde se obtuvo que una gran mayoría de estudiantes solteros universitarios conocen del país y que más de la mitad de los encuestados estarían dispuestos a viajar al Ecuador por un evento deportivo. En efecto, el Ecuador aún necesita desarrollar y explotar muy bien los recursos para que se de este tipo de turismo.

***Palabras Clave:** Turismo deportivo, turismo alternativo, tendencia, desarrollo, crecimiento.*

Abstract

Tourism and sports are two elements that have not stopped advancing in recent years due to their demand. These two elements are part of a global trend to which every day

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

more actors are added, where many go in search of their practice. The development of sports tourism is a great importance in our country because it is a type of alternative tourism that can be promoted as it represents a significant contribution to the socioeconomic growth of the nation. The research work was evaluated using two techniques: surveys and interviews, respectively, where it was found that a large majority of university single students know about the country and that more than half of the respondents would be willing to travel to Ecuador for a sporting event. In effect, Ecuador still needs to develop and exploit resources very well to make this type of tourism.

***Key words:** Sports tourism, alternative tourism, trend, development, growth.*

Introducción

Los tipos de turismo alternativo son aquellos que hacen referencia a los tipos de turismo diferentes al habitual y tienen como finalidad poder realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza, ayudan a enriquecer la cultura de las localidades mientras se disfruta de agradables paisajes, siempre respetando el medio ambiente (Lafuente, 2014). A medida que el mercado y la demanda vayan creciendo, se irán fomentando muchos más tipos de turismo alternativos. El concepto del turismo toma nuevas perspectivas y particularidades.

En la actualidad, estas nuevas modalidades turísticas son conocidas como turismo no convencionales, ya que van siendo adaptadas a medida que estas van siendo distinguidas por la sociedad logrando de esa manera ir poco a poco consolidándose en el mercado. Entre estos nuevos tipos de turismo alternativo se pueden encontrar el turismo ufológico, espacial, musical, de salud, arqueológico, sanitario, de lujo, entre muchos otros. Ahora, la oferta turística se ve ampliada por nuevos tipos de turismo, enlazados al “Turismo Alternativo”. Existen, sin duda, grandes oportunidades de crecimiento en este sentido (SECTUR, 2004).

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

No solo el turismo sino también el deporte marcan una tendencia en estos días ya que son temas de interés de la vida cotidiana. Estos dos elementos pueden reflejar un negocio en el futuro, es decir, llegar a una industria llena de oportunidades. Es por tal razón, que se ha escogido este tema de investigación en la cual se busca demostrar que el turismo deportivo es un fenómeno que está siendo requerido por la sociedad y esto implica un crecimiento en la demanda. Por tal razón, surgió la idea de investigar dicho campo debido a que previamente no se han realizado estudios a profundidad.

Revisión literaria

Nuevas modalidades de turismo

En la actualidad, el turismo es un eje que se ha ido modificando de acorde a la tendencia que va marcando la sociedad. Estos cambios que marca el ser humano como tal van de acuerdo a sus mayores necesidades. Estos nuevos paradigmas surgen poco a poco con el objetivo de darle un gran valor a esta actividad, ya sea físico, social o cultural con un encuentro responsable y comprometido con la naturaleza (Darias, 2010).

En la sociedad actual han surgido modalidades turísticas en el mercado. Esto es una tendencia que se ha marcado alrededor del mundo y que a medida que va pasando el tiempo se va desarrollando. En consecuencia, estas nuevas modalidades buscan preservar los recursos y poseer una conciencia ambiental.

Estos nuevos tipos de turismo tienen mucha relación con lo que se conoce como “Desarrollo Turístico Sustentable”, lo cual, guarda analogía con la equidad o el equilibrio de tres dimensiones importantes: la dimensión económica, social y ambiental. Estas tres dimensiones juntas conllevan al mejoramiento de la calidad de vida y la conservación de los recursos naturales, sociales y culturales. El turismo alternativo permite que el ser humano como tal actúe de manera directa con la naturaleza y reconoce que existe una relación de interdependencia con la cultura (SECTUR, 2004).

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

En cuanto a la imagen y la marca son parte del Marketing Turístico de las empresas y esto representa un valor significativo en el turista al momento de viajar, ya que dicha marca posee un valor fundamental en el proceso de la elección del destino (Santana, 2008). La imagen de un lugar influye mucho en la toma de decisión del viajero, ya que constituye la parte esencial en la posterior recomendación del destino (Mohan, 2009).

El perfil de un destino es indudablemente un elemento que influye al momento de emprender un viaje. Por consiguiente, la percepción subjetiva de cualquier individuo se ve reflejada en la imagen de algún destino y por lo tanto, influye en la toma de decisiones que marcan la elección del mismo destino (Mohan, 2009).

Turismo deportivo

A fin de que la relación del turismo y el deporte tomen mucha más afinidad, dos entidades trascendentales: el Comité Olímpico Internacional (COI) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) supusieron un pacto o convenio en donde expresan el valor de la unión de estos dos elementos (Ramírez, 2013).

Una de estas nuevas modalidades o tendencias en la actividad turística es el turismo deportivo. Este tipo de turismo, en sus diferentes modalidades, se ha convertido en un elemento destacado de las políticas de desarrollo (Lisbona, 2013). La idea del tipo de turismo alternativo va desarrollándose a medida que los turistas van adaptándose y adquiriendo estos como opción de viaje. Asimismo, en lo que respecta al ámbito económico, representa un aspecto sustancial en este tipo de evento turístico-deportivo ya que genera ingresos y provee fuentes de trabajo.

Cada año, el negocio del turismo deportivo mueve mucho más capital, y ha crecido significativamente en este sector logrando alcanzar el 10% de todos los desplazamientos en el año (Ayala, 2009). Alrededor del mundo se manejan varias agencias de viajes y operadoras turísticas que controlan esta nueva modalidad turística que se está desarrollando. Sin embargo, no muchos turistas tienen noción de

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

ellas (Vargas, 2015). Las áreas de la exportación, el turismo y la inversión son elementos radicales que van de la mano debido a que se refleja de gran manera en la economía de un país (Acuña, 2013).

El turismo de eventos deportivos es una de las razones declaradas para efectuar un viaje. Las ciudades compiten para albergar grandes eventos deportivos, al percibirse como una oportunidad potencial para reposicionar su imagen (Aragónés, 2015). Existen dos conceptos totalmente diferentes de turistas o visitantes que practican el turismo deportivo, el primero es el turista activo: el cual realiza esta modalidad turística de manera participativa siendo el propio deportista; por el otro lado, se encuentra el turista pasivo: el cual es únicamente espectador y no deportista (Smith, 2010).

Aunque ambos se relacionan ya que el motivo de viaje va hacia la misma dirección: el deporte en vacaciones o las vacaciones deportivas. A continuación, se procederá a mencionar aquellas agencias de viajes más reconocidas alrededor del mundo que realizan este tipo de actividad: 1) Sports and Tours; 2) Sports and Go, 3) Mix Aficiones, 4) Sportters, 5) Ciclored, 6) Viajes Deportivos, 7) Travel Triathlon, 8) VNG Viatges, 9) Catai y 10) Experiencias deportivas (OPKO Health Magazine, 2016).

Por lo tanto, los eventos deportivos son una oportunidad para crear, promover y estructurar un destino turístico. Se vuelven más competitivos al diversificar su oferta y atraer nuevos y diferentes flujos turísticos (Rivera, Guía de Desarrollo Del Turismo Deportivo, 2004)

En consecuencia, existen varios países que practican ya el turismo deportivo masivo, como lo son países muy bien desarrollados, por ejemplo: Estados Unidos, España, México, entre otros. Por el otro lado, existen países que tienen en mente el desarrollo del turismo deportivo y esto se está convirtiendo en un medio para alcanzar turistas. (Ayala, 2009). El turismo deportivo representa una gran rentabilidad económica con respecto a otros tipos de turismo debido a las actividades que se

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

realizan. La conjunción de deporte, turismo y medio ambiente es una realidad que está en auge, aumenta y se diversifica (Luque, 2015).

Por consiguiente, el turismo de eventos deportivos es muy amplio y variado mundialmente. Por ejemplo, la ciudad de Málaga (España) ha sido capital del deporte solidario, al acoger recientemente la XXI edición de los Juegos Mundiales de Deportistas Trasplantados, entre el 25 de junio y hasta el 2 de julio (Espejo, 2017). Un evento deportivo a menudo actúa como catalizador, con inversionistas del sector público y privado, configuración de proyectos que no se ejecutarían sin el evento o no en la misma escala (Muller, 2010).

Turismo deportivo en el Ecuador

De igual manera, el Ecuador con sus cuatro regiones diversas geográficamente posee varios lugares y sectores en donde el deporte puede ser practicado libremente. Tienen a disposición canchas, puertos, estaciones y entre otros campos en donde se pueden realizar la mayoría de los deportes.

Por tal razón, el turismo deportivo impulsa el desarrollo económico. Asimismo, pueden ser ambos factores un eje para el desarrollo socioeconómico de la población (Altimira, 2007). Según el Ministerio del Turismo del Ecuador, la balanza en el último año (2016) fue positiva contribuyendo con un incremento de 6,9% respecto al año anterior (2015) y su cifra exacta en el ingreso de divisas para el año 2016 fue de \$1449,30 millones (MINTUR, 2017). Al mismo tiempo, el turismo está en el ranking número tres en lo que respecta a la economía del país, después del ingreso por el banano, plátano y el camarón.

En lo que va del año 2017, Ecuador tiene un gran número de entradas: 1'050.764 turistas al país (MINTUR, 2017). De esta cifra se puede destacar que incluye diversas modalidades de turismo. Se puede entender por tanto que el turismo es una actividad socio-económica de gran índole en el país y es por tal razón que emerge la explotación, promoción y difusión de esta nueva modalidad turística: el

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

turismo deportivo; con el fin de comercializar dicho producto turístico en un futuro (MinisterioDelDeporte, 2016).

Cabe recalcar que Ecuador ya ha sido sede de varios eventos deportivos de gran magnitud. Para el año 2004, Ecuador fue sede de alrededor de 20 eventos deportivos organizados por las diferentes asociaciones deportivas del país. Para el año 2010, según el Ministerio del Deporte, mediante un estudio se calculó que un 26% de ecuatorianos practican actividades deportivas frecuentemente (Herrero, 2014). En el 2012, según la Dirección Metropolitana de Deporte y Recreación constaron 105.200 turistas en todos los eventos deportivos realizados en la capital del país. Se tiene calculado que los distintos eventos atraen distintos segmentos de turistas, nuestro objetivo es crecer. Se espera que se posesionen y ayuden a atraer más turismo (Miño, 2014).

Además, el primer año para el fútbol ecuatoriano data de 1926 cuando sucedió un acontecimiento histórico para el deporte ya que se disputó por primera vez las Olimpiadas Nacionales en Riobamba, Chimborazo en donde participaron varias provincias. A partir de este suceso, se comenzaron a dar poco a poco los campeonatos amateurs y demás competencias que fuesen de carácter nacional. Para el año 2010 ya se habían realizado alrededor de 50 campeonatos nacionales (Alvear, 2011)

Los primeros indicios del Tenis en el Ecuador fueron en el año 1899 cuando en el mismo año se crearon los primeros clubes de Tenis en el país y fue este el punto de partida para la práctica de dicho deporte. Dos años atrás, se comenzaron a dar los encuentros tenísticos y así fue como poco a poco se fueron creando muchos más clubes con respectivas canchas.

Además es relevante destacar que el Ecuador ha tenido muy buenos jugadores de Tenis que han participado en campeonatos internacionales como lo son: Ricardo Ycaza, Miguel Olvera, Andrés Gómez, Nicolás Lapentti, Giovanni Lapentti, entre otros. (Alvear, 2011). En el año 1967, se realizó la Copa David en el Anexo

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

Guayaquil Tennis Club. “Ecuador está entre los cinco grandes del mundo en Copa Davis” (Blum, 2017).

Desde entonces, Ecuador se ha convertido en un destino turístico de surf a nivel internacional, la legislación ecuatoriana contempla al surf como un deporte de aventura debidamente reglamentado con todas las facilidades y soporte al turista en infraestructura hotelera y restaurantes, servicios relacionados (Rivadeneira, 2014). Los inicios de la actividad del Surf en Ecuador se remontan a los años 60, sin embargo, en el año 70 es donde se da el auge de este gran deporte en Montañita específicamente.

Progresivamente, por los años 90 el Surf era un deporte concurrido y fue entonces este el prefacio para crear la FES (Federación Ecuatoriana de Surf) y por ende se dieron la apertura de varios clubes que poco a poco se fueron dando a conocer nacional e internacionalmente. 600km en la costa del pacífico ofrecen 5 destinos principales para el surf (Rivadeneira, 2014).

Metodología

Con el fin de poder obtener la información necesaria y precisa para el presente trabajo, se escogieron métodos y técnicas determinantes que permitieran realizar el levantamiento de información de una forma eficiente.

El tipo de investigación que se utilizó para poder desarrollar el trabajo fue la investigación descriptiva, debido a la finalidad de estudiar un fenómeno y por consiguiente se la utilizó para medir conceptos y evaluar variables de estudio. El alcance de la investigación es de carácter netamente descriptivo. Este alcance busca especificar propiedades, características o perfiles para posteriormente someterlo a un análisis (Bastar, 2012).

Para el presente trabajo, en primera instancia se usó la técnica de las entrevistas estructuradas y encuestas dirigidas a personas que estarían en la posibilidad de ser turistas potenciales en el Ecuador. Es decir, los criterios de

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

selección de la muestra fueron personas adultas mayores con la capacidad de viajar por motivo de eventos deportivos en el país. Además sujetos interesados tanto en el turismo como el deporte. La encuesta consta de 17 preguntas en su mayoría cerradas y además tiene una traducción al idioma inglés. Las preguntas son básicamente de carácter sociodemográfico y analizando el perfil del turista o visitante al país. Además se analiza información de la perspectiva del turista sobre la imagen del destino (Ecuador) como un país de potencia turística y en este caso como un país sede de eventos deportivos como tal. Esta encuesta fue realizada por Internet y fue enviada a personas conocidas del medio que formen parte de los criterios de selección previamente mencionados.

Para el presente trabajo de investigación se ha llegado a delimitar tres deportes específicos ya que estos tres son los que de acuerdo a los reportes presentados, más conmueven a turistas. Estos tres deportes son: Fútbol, Tennis y Surf.

Para la recolección de la información se procedió a determinar en primera instancia el número de muestra que se iba a encuestar y poder de esa manera cumplir con los principios estadísticos. La fórmula que se empleó fue la siguiente:

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

Al aplicar dicha fórmula, se obtuvo que el número de personas a encuestar eran de 119 en total. El nivel de confianza que se empleó para esta investigación fue del 95% teniendo tan solo un 5% de error, debido a que al ser estudios grandes lo que menos se desea es niveles grandes de error por lo costoso que suelen ser estos tipos de estudios

Técnica de muestreo: Técnica bola de nieve

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

La técnica de muestreo que se empleó en el presente trabajo de investigación es la técnica de la bola de nieve. Dicha técnica es utilizada para acceder a individuos normalmente de complejo acceso, esto quiere decir, poblaciones de baja incidencia para el investigador. Tiene como finalidad encontrar individuos potenciales en donde los sujetos son difíciles de encontrar (Sampieri, 2010).

La segunda técnica o método que se establecieron para el presente trabajo fueron las entrevistas a expertos en el tema. Dicha técnica tiene como propósito describir de forma minuciosa eventos, situaciones, comportamientos, hechos, etc. de alguna cosa y/o persona de tal manera que ayude a resolver el problema social a investigar en el proyecto.

Tabla 1. Perfil de las personas entrevistadas

Institución	Nombres de los entrevistados
Federación Deportiva del Guayas	Pierina Correa Delgado (Presidenta)
Agencia de viaje: Emela Tour	Rosi Andrade (Gerente Comercial)
Mayorista de turismo: HDP Representaciones	Paul Puruncajas (Gerente General)

Los indicadores o tipos de tema que se trataron en las entrevistas fueron los siguientes:

1. Opinión general sobre el turismo deportivo en Ecuador.
2. Actividades de turismo deportivo en Ecuador.
3. Deportes promotores de turismo deportivo en Ecuador.
4. Eventos históricos en el país.
5. Comercialización de turismo deportivo. (Agencias y/u operadoras).
6. Perfil de las personas que realizan turismo deportivo.
7. Opinión sobre la oferta turística de este tipo de turismo.
8. Turismo deportivo como fuente de desarrollo en el país.
9. Ecuador como sede de eventos deportivos

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

Las entrevistas se realizaron entre los días 14, 15 y 18 en el mes de Noviembre, las mismas fueron mediante el uso del correo electrónico y se procedieron a analizar sus respuestas, comparando las similitudes y diferencias de los resultados obtenidos.

Análisis de resultados de entrevistas

Matriz de Análisis de Entrevistas			
Temática	Entrevistado	Comentario	Resumen conclusivo
Opinión general sobre el turismo deportivo en Ecuador.	Entrevistado#1	Tiene un alto potencial por las características del país.	Con respecto a este indicador, los entrevistados contestaron que efectivamente el Ecuador tiene un gran potencial; sin embargo, todavía no está totalmente explotado pero deberían comenzar a trabajar ya que el país si posee características que representen este tipo de turismo.
	Entrevistado#2	El turismo deportivo no está muy bien desarrollado aún.	
	Entrevistado#3	El turismo deportivo va cobrando mayor auge, por tal motivo es necesario estar preparado.	
Actividades de turismo deportivo en Ecuador.	Entrevistado#1	La mayoría de las ciudades en Ecuador cuentan espacios para realizar distintos tipos de turismo.	Según los entrevistados, depende del tipo de deporte que se desee realizar. En las cuatro regiones del país existen diferentes destinos para realizar actividades deportivas. Sin embargo, se llegó

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

	Entrevistado#2	Las principales ciudades son: Guayaquil, Quito y Cuenca.	a una conclusión que en donde más se realiza este tipo de turismo son en las tres ciudades principales del país: Quito, Guayaquil y Cuenca porque son las primordiales en el país y además que son las que más recursos, infraestructura y oferta presentan.
	Entrevistado#3	Las dos principales ciudades de Ecuador tienen mayor movimiento.	
Deportes promotores de turismo deportivo en Ecuador.	Entrevistado#1	Surf, buceo, tenis de campo.	Sin duda alguna las tres entrevistas concuerdan que el Fútbol es uno de los deportivos principales en mover masas en lo que al turismo deportivo se refiere. Sin embargo, también hicieron hincapié en el Tennis y el Surf, lo cuales son dos deportes que se usan para eventos deportivos en el país. Además la Mayorista de Turismo mencionó que las carreras (5K-10K, entre otras) están siendo de gran relevancia en el país en los últimos años ya que marcan una tendencia hoy en día.
	Entrevistado#2	Definitivamente fútbol.	
	Entrevistado#3	Fútbol, pero últimamente se están desarrollando las maratones y el atletismo.	
Eventos históricos en el país.	Entrevistado#1	Challengers, triatlones y recientemente se	Con respecto a este indicador, señalaron que las carreras están siendo protagonistas en este

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

		dio el mundial de parapente.	<p>ámbito, no dejando a un lado al deporte que más se mueve en el país: el fútbol. Ahora con los recientes partidos de Copa Libertadores y Eliminatorias para el mundial. Además el Tenis jamás deja de tomar importancia ya que cada año se realizan más challengers o serie 500.</p>
	Entrevistado#2	Competencias de natación y de tenis.	
	Entrevistado#3	Las carreras internacionales últimas noticias en la ciudad de Quito.	
Comercialización de turismo deportivo. (Agencias y/u operadoras)	Entrevistado#1	Varias agencias lo hacen pero de manera emisora, no receptora. En Ecuador únicamente el grupo “Dukers”	En el quinto indicador, mencionaron que existen varias agencias que lo hacen pero sin embargo más realizan el turismo deportivo emisor, más no el receptor. Las agencias que lo realizan son:
	Entrevistado#2	Las agencias que trabajan este tipo de deporte: Emela Tour, Coltur y Delgado Travel.	<ul style="list-style-type: none"> - Emela Tour - Col Tour - Delgado Travel - Marín Travel.
	Entrevistado#3	Marín Travel maneja turismo deportivo pero solo emisor, no receptor.	

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

Perfil de las personas que realizan turismo deportivo.	Entrevistado#1	Personas deportistas y con buen poder económico.	En este indicador se llegó a la conclusión que el tipo o el perfil de la persona que realiza turismo deportivo depende de a que deporte se dedica o cuál es su interés deportivo. Partiendo de ello, se pueden sacar sus necesidades y requerimientos.
	Entrevistado#2	Personas motivadas con el turismo y el deporte.	
	Entrevistado#3	Sujetos que gusten tanto del deporte como del turismo.	
Opinión sobre la oferta turística de este tipo de turismo.	Entrevistado#1	Ecuador es un país dotado de recursos para realizar este tipo de turismo y satisfacer las distintas necesidades de los sujetos.	En este indicador los tres expertos en el tema concluyeron de la misma manera, es decir, que definitivamente el país cuenta con un potencial enorme para los diversos deportes a realizarse. Concluyen que esto sería una gran oferta y nueva en el mercado y que seguramente tendría una alta demanda ya que son muchos los aficionados al deporte.
	Entrevistado#2	El deporte y el turismo son respaldados por los aficionados que cada día van aumentando.	
	Entrevistado#3	El Ecuador debería	

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

		aprovechar esta oferta turística para incrementar el número de turistas.	
Turismo deportivo como desarrollo en el país.	Entrevistado#1	El turismo deportivo en el país va en desarrollo positivo pero necesita ser mucho más impulsado.	Con respecto al indicador del desarrollo positivo o negativo en el país, se llegó a una conclusión de que definitivamente es positivo pero dos de los entrevistados mencionaron que este desarrollo está siendo muy lento y por lo tanto, el país debe invertir en su desarrollo como hacer campañas de difusión, conseguir sponsors, darle facilidades de financiamiento e implementar nuevas cosas ya que es una gran inversión a largo plazo debido a que si existe una alta demanda para este tipo de turismo.
	Entrevistado#2	El desarrollo va lentamente pero va en desarrollo positivo por el momento.	
	Entrevistado#3	Se va a desarrollando positivamente poco a poco pero necesita contar con más recursos especializados.	
Ecuador como sede de eventos	Entrevistado#1	Definitivamente sí, Ecuador	En este último indicador, los entrevistados no concordaron ya

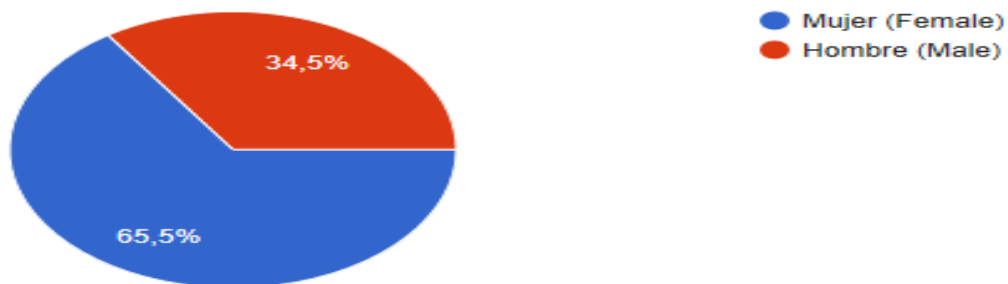
TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

deportivos.		cuenta con gran desarrollo de infraestructura hotelera y demás.	que dos de ellos mencionaron que sí es posible ya que el país cuenta con un alto potencial y recursos suficientes pero que aun así les falta innovar en ciertos detalles para lograr ser sede o anfitrión de un evento de gran magnitud. Por el otro lado, la agencia de viajes respondió que aún no está el país preparado para aquello, solo las dos ciudades principales pero puede no descartar de que puede estarlo en un futuro.
	Entrevistado#2	Ecuador no está preparado para acoger grandes eventos todavía. Solo eventos de menor magnitud.	
	Entrevistado#3	Le falta aún al país desarrollarse en esta área e innovar.	

Análisis de resultados de encuestas

En el análisis de resultados, primero se procederá a delimitar la información demográfica de los encuestados:

1. Sexo

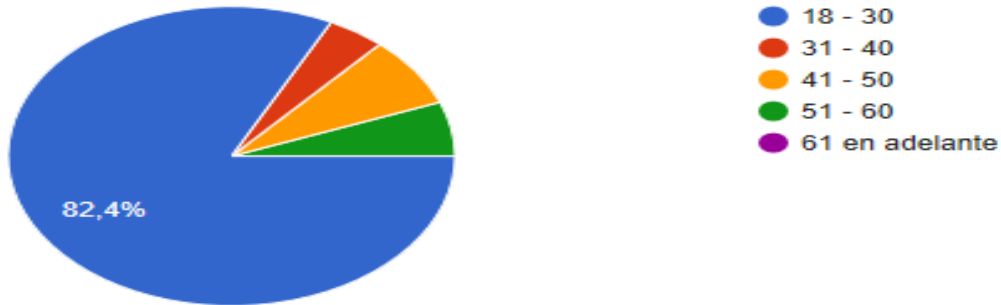


TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

Nota. Alrededor del 65.5% de los encuestados pertenecen al género masculino

De todos los encuestados se puede observar que alrededor del 34.5% de los encuestados fueron mujeres mientras que el 65.5% restante son masculinos

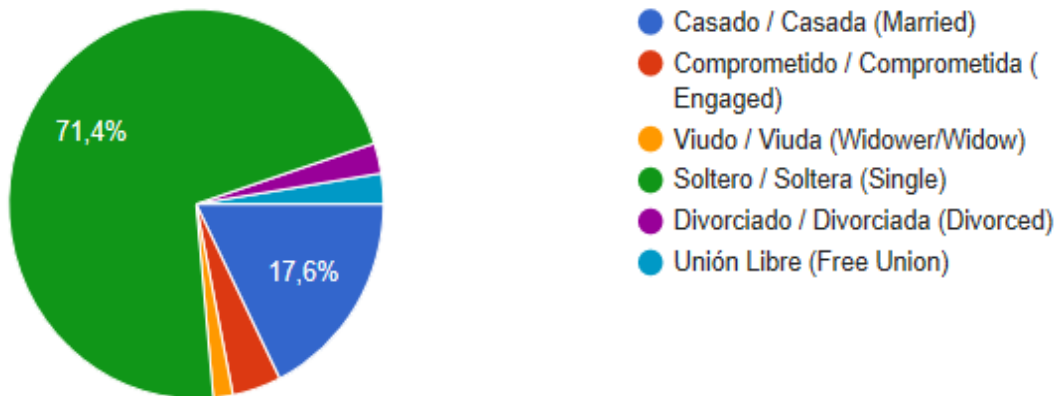
2. Edad



Nota. Alrededor del 82.4% de los encuestados oscilan entre los 18 – 30 años de edad.

El rango de edad predominante de todos los encuestados oscila entre los 18 a 30 años, lo que significa un valor adicional, puesto que las personas de esa edad son las que mayor uso hacen del turismo y de los deportes. El porcentaje de rango de edad más bajo fueron las personas de tercera edad entre 51 y 60 años de edad representado por el 6%.

3. Estado Civil

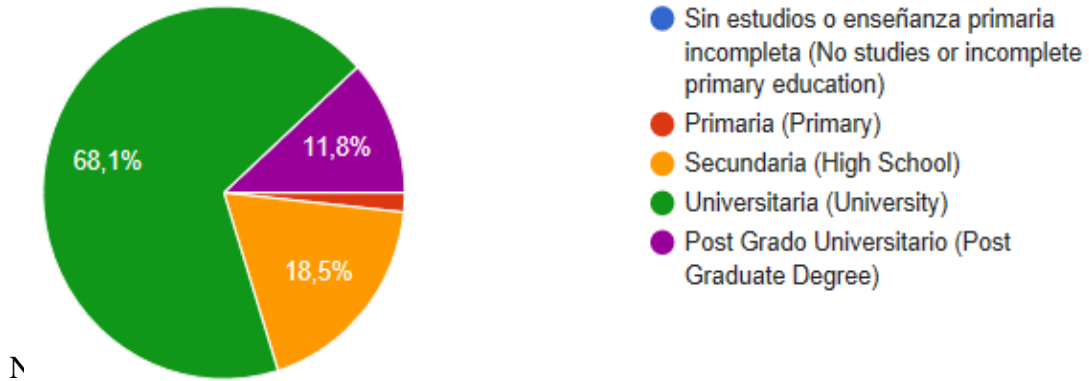


Nota. El 71.4% de los encuestados se encuentran en estado civil soltero

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

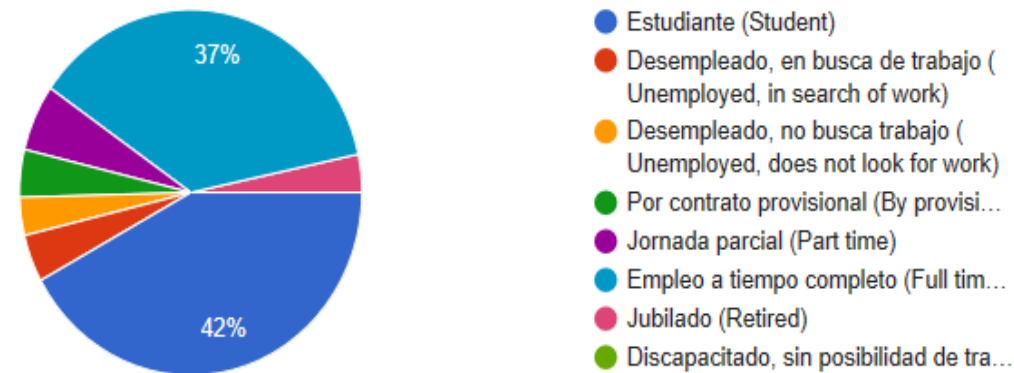
Como se puede observar en la tabla, el 71,4% de los encuestados son solteros, mientras que tan solo el 17,6% de ellos son casados y apenas un 1,3% de los encuestados son viudos.

4. Nivel de Educación



De acuerdo, al nivel de educación, como concuerda con la edad mencionada previamente, la mayoría se encuentra cursando la universidad y solo el 11,8% están haciendo estudios de cuarto nivel.

5. Situación Laboral

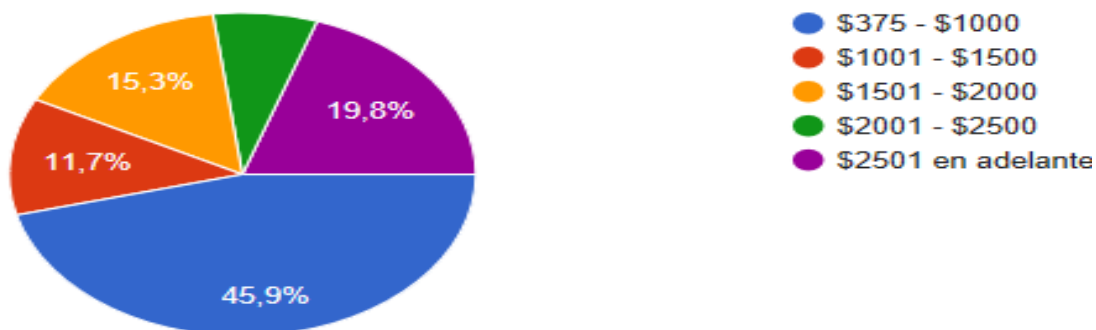


Nota. El 42% de los encuestados se encuentran realizando sus estudios académicos

En la figura anterior se puede observar que alrededor del 42% de los encuestados se encuentran actualmente realizando sus estudios, seguido de un 37% que se encuentra trabajando a tiempo completo

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

6. Ingresos Promedio Mensual



Nota. El 45.9% de los encuestados ganan en un rango promedio de \$375 a \$1000

A pesar de ser estudiantes la mayoría de los encuestados, alrededor del 45.9% de las personas mencionaron estar trabajando a tiempo completo adquiriendo un ingreso promedio mensual entre el rango de \$375 y \$1000.

Tabla 2. Análisis de las variables de estudio

País de Origen	Cantidad
Ecuador	20
Chile	10
Estados Unidos	28
Brasil	6
Otros	50

Finalmente los encuestados en su mayoría fueron de Estados Unidos, Ecuador, Brasil, Chile y más de la mitad fueron de otros diversos países.

Tabla 3. Visitas al Ecuador

¿Ha visitado Ecuador?	Porcentaje
SI	35,3%

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

NO	64,7%
----	-------

Como se puede observar en la tabla, más de la mitad de las personas encuestadas no han visitado Ecuador, este porcentaje representa un 64,7% de la totalidad de la muestra. Esto quiere decir que muy pocas personas conocen del destino como tal.

Tabla 4. Motivos para realizar un viaje

Escoja el motivo por el que usted normalmente emprende un viaje	
Compras	21,6%
Negocios	10,3%
Ocio y Recreación	70,7%
Eventos	15,5%
Salud	4,3%
Otros	21,6%

En relación a la tabla anterior, se puede llegar a la conclusión de que la gran mayoría de personas encuestadas tienen como motivo de viaje el ocio y el recreo, por ende, se puede diagnosticar que solo el 15,5% viaja por motivo de asistir a algún evento.

Tabla 5. Tipos de turismo

Elija el tipo de turismo que más realiza usted al organizar un viaje	
Turismo Cultural	60,3%
Turismo de Aventura	53,4%
Turismo de Negocios	11,2%
Turismo Deportivo	13,8%
Turismo de Salud	4,3%
Turismo Rural	10,3%

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

Ecoturismo	15,5%
Otros	13,8%

Como se manifiesta en la tabla preliminar, las personas encuestadas viajan en su mayoría por razón de hacer turismo cultural, representado por un 60,3% y turismo de aventura con un porcentaje de 53,4%. Sin embargo, se observa que un pequeño grupo de personas escogen el tipo de turismo deportivo para realizar en sus viajes.

Tabla 6. Canales de comunicación

¿Qué canales de comunicación usa para obtener información de un destino?	
TV	19%
Revistas	14,7%
Radio	6,9%
Redes Sociales	61,2%
Sitios Webs y Blogs	59,5%
Folleto turísticos	20,7%
Agencias de viajes	19%
Compañías Aéreas	9,5%
Libros y Películas	17,2%
Otros Canales	12,1%

Como indica la tabla anterior, las redes sociales constituyen el primer medio o canal de distribución de información para los participantes de la encuesta. De igual manera, los sitios webs y los blogs simbolizan un alto puntaje en lo que al canal de distribución de información se refiere.

Tabla 7. Principales deportes para viajar

¿El turismo deportivo ha sido o podría ser su principal motivo de viaje?

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

Fútbol	52,6%
Tennis	18,1%
Surf	12,9%
Natación	11,2%
Otros	35,3%

En lo que corresponde al deporte como principal motivo de viaje, el puntaje más alto fue el deporte: fútbol con un 52,6% debido a que es un deporte común internacionalmente. Por el contrario, la natación no tiene mucha acogida para los encuestados ya que no es un deporte habitual para los de este medio y un 35.3% prefieren algún otro deporte.

Tabla 8. Principal motivo de viaje

¿El turismo deportivo ha sido o podría ser su principal motivo de viaje?	
SI	34,5%
NO	65,5%

Como se observa en la tabla anterior, el turismo deportivo no es muy desarrollado ni explotado ya que como resultado se observa que únicamente menos del 50% ha asistido a algún evento deportivo fuera de su país.

Tabla 9. Viajes por eventos deportivos

¿Viajaría usted a Ecuador por algún evento deportivo?	
SI	45,7%
NO	12,1%
Tal Vez	42,2%

Finalmente, en la última tabla se manifiesta que más del 50% de los encuestados si estarían dispuestos a viajar a Ecuador por algún evento deportivo: el 45,7% definitivamente sí estaría dispuesto a emprender su viaje por cuestión de

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

turismo deportivo, mientras que el 42.2% no descartaría este tipo de turismo como una opción.

Discusiones y Conclusiones

Después de haber obtenido la información y haber realizado el respectivo análisis de resultados de las dos técnicas usadas en el presente trabajo, se llegan a las siguientes conclusiones:

- Se logró obtener resultados favorables de acuerdo al planteamiento del problema identificando ciertos rasgos o perfiles del turista netamente deportivo, ya sea estos de carácter activo o pasivo como se mencionó previamente en el trabajo. El primer rasgo que se analizó fue el perfil sociodemográfico, en donde se pudo identificar que la mayoría de los encuestados eran jóvenes entre 18 y 30 años de edad y se encuentran cursando la universidad. La mayoría trabajan a tiempo completo o están en busca de trabajo y tienen un ingreso mensual promedio entre \$375-\$1000.
- De acorde a este estudio, la gran mayoría de personas viajan por ocio y recreación mientras que alrededor del 15.3% de la muestra de estudio tiene como principal motivo de viaje el turismo de eventos deportivos. De igual manera, los encuestados prefieren otros tipos de turismo o modalidades y tan solo el 13,8% de los encuestados escogería el turismo deportivo como su principal tipo de turismo al emprender un viaje; es un dato súper bajo en comparación con los demás tipos de turismo de preferencia.
- En lo que respecta al turismo deportivo como principal motivo de viaje, se pudo observar que alrededor del 65,5% respondió que este tipo de turismo no es considerada como su principal razón de viaje. Sin embargo, en otra interrogante, el 45,7% respondió a que efectivamente si viajarían a Ecuador por razón de un evento deportivo mientras que el 42,2% de la muestra respondió a que tal vez lo harían, lo cual es un resultado totalmente favorable

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

ya que la mayoría de la demanda o los posible clientes potenciales si optarían por este tipo de turismo en Ecuador.

- A nuestro país le hacen falta recursos para poder ofertar este nuevo tipo de turismo o modalidad turística. Sin embargo, eso no significa que el país no cuente con dichos recursos para poder ser anfitrión de un evento deportivo, ya que previamente lo ha sido; sin embargo, no está preparado para albergar un evento deportivo de gran magnitud todavía. El Ecuador posee recursos limitados para esta modalidad de turismo, pero poco a poco el Ministerio de Turismo en conjunto con la Cámara de turismo se encuentran en la búsqueda de estrategias para fomentar el turismo en el país.
- Con respecto a los resultados de la investigación en la pregunta sobre la opinión del turista sobre el destino, se pudo lograr que el turista tenga desconfianza al manejar este tipo de turismo ya que es relativamente nuevo en el mercado y no lo oferta cualquier agencia. Las agencias de nuestro país que ofertan este tipo de turismo deportivo de carácter receptor son limitadas, pero indudablemente las que ofertan este tipo de turismo deportivo emisor son diversas pero se enfocan en ciertos deportes y eventos específicos únicamente.
- Debido a que esta modalidad turística parcialmente nueva no se ha consolidado todavía en el mercado ecuatoriano, es decir no se ha explotado de gran manera, el turismo deportivo no ha sido desarrollado, ofertado ni difundido correctamente, debido a que desconocen del mismo a pesar de que previamente se han realizado eventos deportivos varios en el país.

Recomendaciones

Una vez realizado el análisis de resultados correspondiente al presente trabajo, se puede efectuar las siguientes recomendaciones:

- Este tipo de turismo debe ser ligado a alguna otra nueva modalidad turística o a cualquier otro tipo de turismo ya existente para que el turista

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

se sienta seguro y conforme con lo nuevo que le están ofreciendo en el mercado.

- Una muy buena forma de comercializar este tipo de turismo, es lograr venderlo como un programa o paquete turístico ya establecido de cualquier otro tipo de turismo, ya sea turismo arqueológico, turismo rural, turismo ufológico, turismo de salud, entre muchos otros. La unión o relación de estas dos iniciativas de turismo de seguro atraería a una gran cantidad de turistas o clientes, de modo que ampliarían su oferta y por ende la demanda incrementaría proporcionalmente.
- Nuestro país cuenta con recursos en demasía para ofrecer al turista. Esto quiere decir, que Ecuador cuenta con suficiente superestructura turística, infraestructura turística, servicios de alojamiento, servicios de transportación, servicios de restauración, actividades turísticas y entre otras dentro de las cuatro regiones geográficas, por lo que se recomienda que también se haga uso de estos atractivos para poder impulsar el turismo deportivo a nivel internacional y así poder activar más la economía local. Según los resultados arrojados, en algunos años más, Ecuador seguramente sí podría ser anfitrión de un evento de gran magnitud. Más del 50% de las personas entrevistadas si estarían dispuestas y en condiciones de emprender su viaje hacia Ecuador por ser parte de un evento deportivo.
- Finalmente, como recomendaciones de que Ecuador si se puede vender u ofertar como país de un evento deportivo ya que cuenta con los recursos necesarios. Dichos recursos deben ser trabajados y explotados de manera que se pueda albergar una gran masa de turistas como los que se proyectan en un evento de gran magnitud. El turismo y el deporte ligados forman una asociación totalmente providencial tanto en el ámbito turístico como socioeconómico de la nación.

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

Referencias bibliográficas

- OPKO Health Magazine. (2016). Recuperado el 20 de Octubre de 2017, de 10 webs especializadas en viajes deportivas: <http://www.opkoeurope.com/magazine/descubre-estas-10-webs-especializadas-en-viajes-deportivos/>
- Acuña, D. (2013). Mega-Eventos deportivos mundiales como herramienta para mejorar la imagen de marca país. Santiago, Chile, Chile.
- Aragónés, C. (2015). Turismo deportivo internacional-nacional: aplicación al patrocinio deportivo. Madrid: Universia Business Review.
- Blum, M. (2017). Copa David 1967: a 50 años de la hazaña ecuatoriana. *Encontexto*, 76.
- Darias, A. J. (2010). Las nuevas formas de turismo: causas y características. *RPB TUR: Revista Brasileira de pesquisa em turismo.*, 17.
- Espejo, C. A. (2017). Málaga: capital de vida y generosidad en los Juegos Mundiales de Deportistas Transplantados. *Encontexto*, 76.
- Herrero, S. (2014). Incremento del deporte participativo en la ciudad de Quito en los últimos cuatro años. *Revista para la Docencia de Ciencias Económicas y Administrativas en el Ecuador.*, 24.
- Lafuente, C. (30 de Junio de 2014). Diversificación del Turismo (nuevos horizontes). Valencia, Valencia, España.
- Lisbona, M. (2013). *Actualidad en el Deporte: Investigación y Aplicación*. Barcelona, Cataluña, España.
- Luque, P. (Diciembre de 2015). Características sociodemográficas de los deportistas turistas de las vías verdes en Andalucía. Córdoba, España.

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

- Manzano, A. B. (2014). La comercialización del producto "turismo deportivo".
Revista Dimensión Empresarial, 58.
- Marín, H. (Febrero de 2012). Tipos de turismo desarrollados sobre recursos naturales y culturales.
- MinisterioDelDeporte. (2016). La actividad física y el deporte. REINDAF: Revista Ecuatoriana de Investigación en Deporte y Actividad Física., 44.
- MINTUR. (2015). Ministerio de Turismo Del Ecuador. Recuperado el 13 de Septiembre de 2017, de Servicios Turismo.Gob: <http://servicios.turismo.gob.ec/>
- Miño, J. (04 de Octubre de 2014). Ecuador, en camino a convertirse en un destino deportivo a nivel mundial. El Comercio, pág. 3.
- Mohan, L. (20 de Octubre de 2009). Effect of destination image on attendance at team sporting events. Carolina del Norte, Carolina del Norte, Estados Unidos.
- Muller, H. (2010). Infrastructure repercussions of mega sports events: the relevance of demarcation procedures for impact calculations, evaluated using the case of UEFA Euro 2008. Berna, Suiza.
- Ramírez, O. (2013). Turismo Deportivo: Promoción para la diversificación de la oferta turística en Manzanillo, Colima. Revista de investigación en turismo y desarrollo local., 16.
- Rivadeneira, C. (02 de Agosto de 2014). Recuperado el 10 de Noviembre de 2017, de All You Need Is Ecuador.Travel: <https://galapagosinformation.com/>
- Rivera, M. (2004). Guía de desarrollo del turismo deportivo. Mexico DF, Mexico.
- Sampieri, R. H. (2010). Metodología de la investigación. Ciudad de México: McGraw Hill.

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

Smith, A. (03 de Marzo de 2010). The Development of "Sports-City" Zones and Their Potential Value as Tourism Resources for Urban Areas. Londres, Londres, Inglaterra.

UNWTO. (2017). UNWTO Tourism Highlights: 2017 edition. World Tourism Organization, 16.

Vargas, E. (23 de Abril de 2015). Hosteltur. Recuperado el 20 de Octubre de 2017, de Turismo Deportivo: https://www.hosteltur.com/comunidad/004017_turismo-deportivo.html

Ficha Entrevistas

Anexo A

Entrevista #1

- **Tema de la entrevista:** Turismo deportivo en el Ecuador.
- **Fecha en la que fue realizada:** martes 14 de Noviembre del 2017.
- **Hora en la que fue realizada:** 16:00pm
- **Institución:** Federación Deportiva del Guayas.
- **Lugar en la que fue realizada:** Entrevista online.
- **Cargo del entrevistado:** Presidenta de la Federación Deportiva del Guayas.

¿Qué opina usted sobre el Turismo Deportivo en el Ecuador?	Tiene un alto potencial debido a las características que presenta nuestro país.
En base a su experiencia, ¿Qué lugares en el país tienen más	Depende del tipo de turismo deportivo que se requiera hacer y mencionó lo siguiente

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

<p>actividad en lo que al Turismo Deportivo se refiere?</p>	<p>detalladamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deporte de aventura (Rafting): Los ríos del oriente y Mindo. - Para buceo con tanque: Ayangue y Galápagos. - Para pesca de altura y vela: Salinas y Manta. - Para windsurf y parapente: Las costas manabitas y norte de Guayas. - Para Surf: Montañita, Tortuga Bay, El Pelado, entre otras. - Para andinismo: Los Andes, Cotopaxi, Chimborazo, Ilinizas. - Para triatlón y automovilismo: Yaguarcocha. Además mencionó que todas las autopistas y zonas de montaña para automovilismo (Tipo Dakar) y motociclismo GP.
<p>¿Qué deportes en el país promueven más el Turismo Deportivo?</p>	<p>Surf, buceo con tanque, parapente y Tennis de campo.</p>
<p>Podría señalar algún evento o torneo que haya marcado a esta industria.</p>	<p>Existen varios eventos deportivos que han marcado a esta industria sin embargo, en los últimos años han sido los siguientes: Campeonato mundial de parapente en Guayaquil, Challengers de Tennis y serie 500 de circuito profesional., los partidos de la Copa América, los rankings se surf y triatlón y finalmente la vuelta ciclista al Ecuador.</p>

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

<p>¿Conoce usted de operadoras y/o agencias de viajes que comercialicen paquetes de Turismo Deportivo dentro o fuera del país?</p>	<p>Cuando hay Juegos Olímpicos o Mundial de Fútbol o Copa América, en lo que respecta al Turismo Emisor. Por el contrario, el turismo receptor se conoce la iniciativa de Los Dukers en este ámbito, pero más centrada en el recorrido, visita y conocimiento de escenarios deportivos, como el estadio de Barcelona y escenarios de la Federación Deportiva del Guayas, que cuenta con tres escenarios que son Patrimonio: Estadio Modelo Alberto Spencer Herrera, Coliseo Voltaire Paladines Polo y Estadio de Beisbol Yeyo Uruga. Propuestas existen de traer El Rally tipo Dakar, que ya recorre países de Sudamérica (teníamos la Vuelta al Ecuador en Automovilismo y de Ciclismo) y el GP de Motociclismo.</p>
<p>¿El perfil de las personas que realizan este tipo de turismo?</p>	<p>Es muy particular al tipo de deporte que se refiera y al tipo de turista. Por ejemplo: el surfista enfila a Montañita, no se preocupa mucho del tipo de alojamiento y lo busca barato, lo motivan las olas y vencerlas, el tiempo de permanencia que desee, y una capacidad económica relativamente limitada, pues no exige mucho, etc. El que viene a un campeonato de tiro practico, a una competencia de Salto y equitación, vela oceánica, etc., tiene otro tipo de motivación y requerimientos, así como presupuesto.</p>
<p>¿Usted cree que este tipo de</p>	<p>Definitivamente, nuestro país es pequeño, de</p>

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

<p>turismo es importante para diversificar la oferta turística del Ecuador?</p>	<p>fácil recorrido, con accesibilidad sin problemas, paisajes maravillosos. Por tanto, existe una opción de turismo para cada gusto, necesidad y bolsillo. “Dime qué tipo de turismo quieres hacer y yo te diré a qué lugar del país puedes ir.</p>
<p>¿Usted cree que el Turismo Deportivo en el Ecuador va en desarrollo positivo o negativo?</p>	<p>Va en desarrollo positivo, pero necesita ser más impulsado; requiere de mayor inversión para las campañas de difusión, para poder traer más campeonatos o actividades, como el GP de Motociclismo, sponsors, facilidades para ingresar implementos o equipos requeridos, financiamiento para adquirir las franquicias, cuando esto es necesario, etc.</p>
<p>¿Usted considera que el Ecuador es un país preparado y cuenta con recursos, instalaciones y logística suficiente para acoger grandes eventos deportivos, y además a los turistas que nos visitan?</p>	<p>El país tiene gran desarrollo en infraestructura hotelera para todas las vías, autopistas y paisajes preciosos, transporte terrestre y aéreo, oferta gastronómica, servicios, zonas comerciales, centro de convenciones, eventos y charlas, etc. Creo que se puede acoger grandes eventos.</p>

Anexo B

Entrevista #2

- **Tema de la entrevista:** Turismo deportivo en el Ecuador.
- **Fecha en la que fue realizada:** miércoles 15 de noviembre del 2017.
- **Hora en la que fue realizada:** 10:00am
- **Institución:** Agencia de viajes: Emela Tour.
- **Lugar en que fue realizada:** Entrevista online.

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

- **Cargo del entrevistado:** Gerente Comercial de Emela Tour.

<p>¿Qué opina usted sobre el Turismo Deportivo en el país?</p>	<p>Es un segmento de turismo que se debería mover mucho más. En nuestro país ésta área no está bien desarrollada.</p>
<p>¿Qué lugares en el país tienen más actividad en lo que al Turismo Deportivo se refiere?</p>	<p>Las 3 ciudades principales del país: Guayaquil Quito y Cuenca.</p>
<p>¿Qué deportes en el país promueven más el Turismo Deportivo?</p>	<p>Fútbol, tenis, béisbol, básquet, natación.</p>
<p>Podría señalar algún evento o torneo que haya marcado a esta industria.</p>	<p>Competiciones importantes para el país: Mundial de natación en Guayaquil, Challengers de tenis en Manta, Quito y Guayaquil; además de las triatlones que se realizan constantemente.</p>

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

<p>¿Conoce usted de operadoras y/o agencias de viajes que comercialicen paquetes de Turismo Deportivo dentro o fuera del país?</p>	<p>Emela Tour, Coltur y Delgado Travel.</p>
<p>¿Usted cree que este tipo de turismo es importante para diversificar la oferta turística del Ecuador?</p>	<p>Sí, por supuesto, el deporte motiva a sus aficionados a apoyar a los competidores y a disfrutar de un espectáculo deportivo.</p>
<p>¿Usted cree que el Turismo Deportivo en el Ecuador va en desarrollo positivo o negativo?</p>	<p>Considero que el desarrollo que se da en este segmento es muy lento, pero que sin embargo, sí es levemente positivo.</p>

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

<p>¿Considera que el Ecuador es un país preparado y cuenta con recursos, instalaciones y logística suficiente para acoger grandes eventos deportivos, y además a los turistas que nos visitan?</p>	<p>No creo que esté preparado, más aún si hablamos de un Mundial de Fútbol o un evento de tal magnitud; depende del nivel del torneo y del número de personas que movilizaría un evento deportivo. Guayaquil y Quito cuentan con mejor infraestructura.</p>
---	---

Anexo C

Entrevista #3

- **Tema de la entrevista:** Turismo deportivo en el Ecuador.
- **Fecha en que fue realizada:** lunes 18 de noviembre del 2017.
- **Hora en que fue realizada:** 18:30pm
- **Institución:** Mayorista HDP Representaciones
- **Lugar en que fue realizada:** Entrevista online.
- **Cargo del entrevistado:** Gerente General de la Mayorista de Turismo: HDP Representaciones.

<p>¿Qué opina usted acerca del Turismo Deportivo en el</p>	<p>Poco a poco este tipo de actividades va cobrando mayor auge por lo que es necesario</p>
---	--

**TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN
ECUADOR**

Ecuador?	que el país esté preparado para satisfacer las necesidades de este tipo de turistas como contar con más espacios para las prácticas de los deportes (entrenamiento) y a su vez se debe contar con espacios adecuados para aquellos que vienen a observar y ser espectadores y no competidores.
¿Qué lugares en el país tienen más actividad en lo que al Turismo Deportivo se refiere?	En el Ecuador se han incrementado poco a poco las actividades de turismo deportivo, siendo las principales ciudades Quito y Guayaquil, las cuales acogen varios eventos como carreras de 10K – 15K y maratón, donde llegan participantes de varios países, esto sin dejar a un lado el mundial de surf que se realiza en Montañita.
¿Qué deportes en el país promueven más el Turismo Deportivo?	Con respecto al turismo interno sin duda alguna sería el fútbol, ya que muchas personas se movilizan para ser espectadores de los partidos más importantes de sus clubes. Pero las competencias de atletismo como carreras de 5 K – 10 K y maratones están obteniendo mayor número de participantes internacionales.
Podría señalar algún evento o torneo que haya marcado a esta industria	La carrera Últimas Noticias que se realiza en la ciudad de Quito es conocida a nivel internacional y cuenta con participantes de países africanos.
¿Conoce usted de operadoras y/o agencias de viajes que	Agencias especializadas en ello no. Pero sí existe una agencia que usualmente maneja

**TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN
ECUADOR**

<p>comercialicen paquetes de Turismo Deportivo dentro o fuera del país?</p>	<p>grupo de personas apasionadas por el fútbol y cuando existen eventos importantes moviliza cierto número de personas hacia esos destinos. La agencia se llama Marín Travel.</p>
<p>¿Usted cree que este tipo de turismo es importante para diversificar la oferta turística del Ecuador?</p>	<p>Es importante ya que datos muestran que a nivel mundial maneja un volumen de turistas considerables y lleva una tendencia en crecimiento, por lo que el Ecuador podría aprovechar estos datos y usarlos a su favor, para conseguir un mayor número de personas ingresando al país por motivos de turismo.</p>
<p>¿Usted cree que el Turismo Deportivo en el Ecuador va en desarrollo positivo o negativo?</p>	<p>Va creciendo paso a paso y no es únicamente el crear más eventos deportivos sino también contar con los espacios adecuados que los participantes necesitan para su preparación o para ser espectadores de los eventos a realizarse. Por lo tanto veo que ha sido positivo dado algunos eventos internacionales que se han realizado.</p>
<p>¿Usted considera que el Ecuador es un país preparado y cuenta con recursos, instalaciones y logística suficiente para acoger grandes eventos deportivos, y además a los turistas que nos visitan?</p>	<p>Aún falta desarrollarnos como país en esta área, pero para iniciar con el número de participantes que actualmente tiene, nos ha ido bien. Siempre se puede mejorar e innovar, pero también es cierto que a medida que se va desarrollando se van analizando las necesidades de los turistas ya que estas van cambiando con el paso del tiempo.</p>

Anexo D

Diseño de Encuesta

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

Encuesta Turismo Deportivo

1. ¿Ha visitado Ecuador? Si su respuesta es “NO”, termine la encuesta.

SI ____ NO ____

2. Escoja el motivo por el que usted normalmente emprende un viaje:

- Compras.
- Negocios.
- Ocio y Recreación.
- Eventos.
- Salud.
- Otros.

3. Elija el tipo de turismo que más realiza usted al organizar un viaje:

- Turismo Cultural.
- Turismo de Aventura.
- Turismo de Negocios.
- Turismo Deportivo.
- Turismo de Salud.
- Turismo Rural.
- Ecoturismo.
- Entre Otros.

4. Sexo

- Femenino
- Masculino

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

5. Escoja el rango de edad

- 18 - 30
- 31 – 40
- 41 – 50
- 51 – 60
- 61 en adelante

6. ¿Cuál es su estado civil?

- Casado / Casada.
- Comprometido / Comprometida.
- Viudo / Viuda.
- Soltero / Soltera.
- Divorciado / Divorciada.
- Unión Libre.

7. ¿Cuál es su nivel de educación?

- Sin estudios o enseñanza primaria incompleta.
- Primaria.
- Secundaria.
- Universitaria.
- Post Grado Universitario.

8. ¿Cuál es su País de Origen?

9. ¿Cuál es su situación laboral?

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

- Estudiante.
- Desempleado, en busca de trabajo.
- Desempleado, no busca trabajo.
- Por contrato provisional.
- Jornada parcial.
- Empleo a tiempo completo.
- Jubilado.
- Discapacitado, sin posibilidad de trabajar.

10. ¿Cuál es su ingreso promedio mensual?

- \$375 – \$1000.
- \$1001 – \$1500.
- \$1501 - \$2000.
- \$2001 – \$2500.
- \$2501 en adelante.

11. ¿Qué canales de comunicación usa para obtener información de un destino?

- TV.
- Revistas.
- Radio.
- Redes Sociales.
- Sitios Webs y Blogs.
- Folletos Turísticos.
- Agencias de Viajes.
- Compañías Aéreas.

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

- Libros y/o Películas.
- Otros canales.

12. En lo que respecta a la imagen del destino, califique en la escala del 1 al 5 los elementos que tienen mayor importancia para elegir un destino. (1 = menor puntaje y el 5 = mayor puntaje).

	1	2	3	4	5
Seguridad					
Belleza del escenario					
Vida Nocturna					
Atracciones Culturales					
Gastronomía					
Estabilidad Política					
Limpieza del destino					
Infraestructura Turística					
Medio Ambiente					
Facilidades para compras					
Tradiciones					
Precio del destino					

**TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN
ECUADOR**

--	--	--	--	--	--

13. Indique que opinión tenía antes de realizar el viaje a Ecuador, con respecto a las siguientes afirmaciones:

(1 = menor puntaje y el 5 = mayor puntaje).

	1	2	3	4	5
Sus habitantes son agradables y hospitalarios.					
Su gastronomía es rica y variada.					
Presenta fácil acceso.					
El alojamiento que dispone es de calidad.					
Existe una buena relación calidad/precio.					
Presenta una buena seguridad.					
Su historia y arquitectura son dignas de conocer.					
Presenta variedad de actividades de mucho interés.					
Presenta variedad de atractivos naturales y/o culturales					

14. ¿El turismo deportivo ha sido o podría ser su principal motivo de viaje?

SI_____ NO_____

15. Con respecto a la pregunta anterior, ¿Cuál de los siguientes deportes han sido o podrían ser su principal motivo de viaje?

- Fútbol.
- Tennis.

TURISMO DEPORTIVO: DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN ECUADOR

- Surf.
- Natación.
- Otros.

**16. Indique en una escala del 1 al 5, ¿Qué elementos son los que más tomaría en cuenta si realiza un viaje por “Turismo Deportivo” al Ecuador?
(1 = menor puntaje y el 5 = mayor puntaje).**

	1	2	3	4	5
El tipo de deporte por el que se lleva a cabo el evento.					
Los deportistas que se encuentran en el evento.					
La magnitud del evento.					
El precio de las entradas para asistir al evento.					
Las facilidades del país sede del evento.					
La variedad de actividades del evento.					
La organización y logística del evento.					

17. ¿Usted viajaría a Ecuador si este fuese sede de un evento deportivo?

SI_____ **NO**_____