



**UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO**

**FACULTAD DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA  
COMUNIDAD. EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO  
PREVIO A OPTAR EL GRADO DE INGENIERA EN GESTIÓN TURÍSTICA  
HOTELERA**

**AUTOR:**

**JANET JESSENIA ESTRELLA CARRILLO**

**TUTOR:**

**Msc. JOSÉ FORTEZA PONS**

**SAMBORONDÓN, AGOSTO, 2016**

## **Dedicatoria**

Dedico este documento de manera especial a Dios por permitirme descubrir las enseñanzas de vida, a tomar las mejores decisiones y seguir adelante. A mis maravillosos padres que con tanto amor y dedicación me han guiado por el buen camino. A mis amigos que creyeron en mí y me ayudaron a crecer y ser mejor día tras día.

*“Si se siembra la semilla con fe y se cuida con perseverancia, sólo será cuestión de tiempo recoger sus frutos” - Thomas Carlyle.*

## **Agradecimiento**

Sin duda, este es uno de los momentos más emocionantes que un ser humano pueda lograr; su graduación, sus primeros pasos cumplidos. En este juego de la vida, siempre habrá nuevos retos y debes estar preparado porque la vida continúa.

Quiero agradecer eternamente a mis padres que con su sacrificio, esfuerzo y dedicación me han brindado lo mejor que un ser humano pueda tener; la educación.

Agradezco a mi prestigiosa Universidad que me ha formado como alumna.

A todos mis profesores que creyeron en mí a lo largo de mi carrera, a mis compañeros de aula por ayudarme a crecer como profesional.

*Mis años en estas aulas me prepararon para el desafío de mi vida.*

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA  
COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

**Análisis del impacto de un emprendimiento turístico en la comunidad, el caso de  
la hacienda la Danesa**

**Janet Estrella Carrillo**

Universidad Espíritu Santo – Ecuador, [jestrella@uees.edu.ec](mailto:jestrella@uees.edu.ec) , Facultad de Turismo y  
Hotelería, Edificio F, Km 2.5 Vía La Puntilla Samborondón.

**Resumen**

Actualmente el turismo es un sector ampliamente reconocido a nivel nacional y mundial como generador de riquezas, progreso y desarrollo de comunidades y de poblaciones; tanto en aspectos económicos, como sociales culturales y ambientales. En este contexto se destaca la importancia de la responsabilidad social en un entorno de sustentabilidad de la actividad a mediano y largo plazo.

Es aquí que cobra importancia la percepción de los actores implicados como una herramienta definitiva para conocer no sólo la aceptación del emprendimiento, sino sobre todo sus implicaciones e impactos. Al respecto, el presente documento presenta el caso del emprendimiento denominado “Hacienda la Danesa”, con un objetivo primordial de analizarla percepción de la comunidad sobre sus impactos.

El principal resultado muestra una perspectiva positiva sobre la actividad turística y el emprendimiento en general; por lo que ambos se han tornado en un eje dinamizador de la actividad comunitaria. Como recomendación final se propone que a pesar de

## ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

estos resultados, no se tenga al turismo como una posible tabla de salvación, sino un aporte al crecimiento en general. Esto es que no se abandonen las actividades económicas realizadas históricamente, sino más bien haciendo del turismo una base para su mejora y avance.

**Palabras clave:** emprendimiento turístico, Impacto turístico, comunidad, Naranjito, actividad turística

### **Abstract**

Today, tourism is widely recognized nationally and worldwide as a generator of wealth, progress and development of communities and populations sector; both in economic, social and environmental and cultural. In this context the importance of social responsibility in an environment of sustainability of the activity in medium and long term is highlighted.

Here the perception becomes important stakeholders as a definitive tool to know not only the acceptance of the undertaking, but above all its implications and impacts. In this paper presents the case of the entrepreneurship called "Hacienda Danesa", with a primary objective to analyze the perception of the community about their impacts.

The main result shows a positive outlook on tourism in general, so it is a catalyst for community activity. As a final recommendation is proposed that despite these results, do not have tourism as a potential lifesaver, but a contribution to overall growth.

**Keywords:** tourism entrepreneurship, touristic impacts, community, Naranjito, touristic activity

# ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

## **Introducción**

Hoy en día el turismo es reconocido como un ente complejo cuya funcionalidad depende de la relación existente entre los diferentes elementos y sus componentes. Dentro de estos se encuentra uno que, hasta épocas recientes, ha sido desatendido considerablemente por los académicos: la comunidad receptora. Su importancia en el desarrollo funcional u obstaculización del turismo, mantiene relevancia en los procesos de planificación turística, ya sea a nivel nacional, regional o local.

Esto en tanto que el desarrollo de cualquier proyecto o iniciativa suele partir de un emprendedor, que siempre buscará aplicar los distintos conceptos y aprendizajes a medida que se avanza, mediante un proceso de generación de ideas de negocios y desarrollo o creación de valores para el turista, como alternativa de generación de ingresos.

Con el crecimiento y los avances en la actividad turística en países de alta potencialidad, nuevos destinos y productos han surgido con mayor intensidad. No obstante, pese a estos avances y a la importancia de la comunidad local en el desarrollo turístico, son pocos los estudios concentrados en el análisis de su incorporación a los diferentes procesos de planificación y gestión; así como del estudio de los impactos de la actividad en el espacio comunitario.

El emprendimiento de la Hacienda la Danesa, ubicado en el Cantón Naranjito (Ruta turística del Azúcar) nace con un marcado perfil social de apoyo a las

## ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

comunidades cercanas. A pesar de esto, no existe estudio alguno que aporte información válida sobre la percepción de dichas comunidades sobre la actividad turística emprendida y sus posibles impactos.

Por tanto, tomando como referencia la problemática expuesta anteriormente, el presente documento plantea como objetivo principal indagar en el punto de vista de la población local sobre el mencionado emprendimiento. Ello mediante la aplicación de métodos contrastados por autores de renombre, servirá de argumento principal para el emprendedor a la hora de plantearse el cumplimiento de su misión y objetivos; así como que será un punto de partida para futuras actuaciones: una herramienta para la planificación turística local.

### **Marco teórico**

#### *Los emprendimientos turísticos como herramientas para el desarrollo de las comunidades*

A lo largo de la historia, el ser humano ha mostrado continuamente la necesidad o aspiración social de escapar transitoriamente de la rutina hacia un ambiente cómodo y agradable (Fraga, Khafash, & Ordoñez, 2015). Esto ha dado pie a la aparición del turismo, como instrumento que pone al viaje al servicio de la persona, conformando todo un fenómeno económico y socio cultural: la movilización de personas a un lugar distinto de su lugar de residencia habitual, ya sea por motivos de placer, negocios o estudios(Organizacion Mundial de Turismo OMT, 2011).

## ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

Por tanto, el ser humano ha dado en convertirse en un “ente figurado de movimientos masivos denominado turista”, el mismo que en el entorno actual posmoderno, en un marco de globalización general espera y exige disfrutar de experiencias y vivencias únicas, vinculadas a la autenticidad de la cultura local, al beneficio de las comunidades visitadas y sobre todo al cuidado ambiental (Ramirez, 2011).

En palabras del mencionado autor, casi todas las extensiones de la cultura humana son susceptibles de convertirse en una alternativa de tipología turística, incluyendo a las comunidades su entorno y realidad cultural; lo cual ha resultado en un proceso de fortalecimiento de la participación comunitaria en los destinos, que suele ejercerse mayoritariamente mediante el fenómeno de los denominados emprendimientos comunitarios (Pachecho Tandazo, Carrera Burneo, & Almeida Ferri, 2011). Se trata por tanto de conciliar y armonizar el crecimiento económico y protección del medio ambiente circundante y la justicia social: la nueva tendencia de emprendimientos sostenible deberá diversificar la economía local, generar empleos y programas de capacitación para las comunidades, así como poner en práctica formas participativas dentro de su entorno.

Al hablar del beneficio comunitario y desarrollo local, Izquierdo & Garcia(2014) propone que es un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local. Por lo tanto, los gestores locales deben difundir información pertinente y realista, estimular



ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

la participación comunitaria desde los inicios del proceso de planificación con el fin de propiciar expectativas más realistas y plantear objetivos alcanzables en el corto, mediano y largo plazo (Monterrubio, 2011).

De acuerdo a Boisier (2014), las expectativas de la población local pueden dividirse en las siguientes dimensiones:

| <b>Dimensiones</b> | <b>Explicación</b>  | <b>Autor</b>   |
|--------------------|---|--|
| Económica          | Los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados. | (Picornell, 2015)<br>(Izquierdo & Garcia, 2014)  |
| Sociocultural      | Los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo.  | (Picornell, 2015)<br>(Izquierdo & Garcia, 2014)<br>(Mendoza Ontiveros, Monterrubio Cordero, & Fernández Aldecua, 2011) |
| Política           | Las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local.                    | (Gonzales, 2010)   |

Tabla #1: Dimensiones locales de la población

Elaboración: La autora partiendo de diversos autores

Siguiendo este contexto, las comunidades encontrarán el beneficio en la promoción de un turismo viable y sostenible a largo plazo, mediante la planificación y el desarrollo de la actividad que en estudios de Salazar (2012) son consideradas como comunidades basadas en turismo (CBT). Esta iniciativa surge como flujo equitativo de beneficios en donde el turista forma parte del sistema cultural de la

## ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

comunidad, por tanto se puede recalcar la integración de este al lugar visitado, como indicador del éxito planteado en el emprendimiento comunitario.

Por lo antes expuesto, la mayor contribución se hace efectiva y perceptible en las comunidades locales como beneficiarias, ya que implica ante todo definir los principios, valores y normas que rigen las formas de convivencia y adaptación que han optado estos grupos humanos (Maldonado, Carlos, 2005). Por tanto, si se pretende obtener beneficios en la comunidad, la iniciativa de turismo deberá asignar un lugar significativo para la comunidad en la gestión del proyecto, ya que este tendrá más éxito si los residentes locales apoyan (Bringas & Gonzalez, 2014)

A su vez Caballero (2014) indica que el desarrollo local tiene una perspectiva centrada en la revitalización de las comunidades locales y la mejora de las condiciones de vida de la población como incentivos implementados por la gente local, convirtiéndose en su principal objetivo. Por su parte en estudios de Fonseca, James, & Márquez (2013) se menciona el beneficio a las comunidades a imagen de una escalera de participación a la ciudadanía. Este modelo destaca el turismo basado en la comunidad, mencionando el protagonismo de las comunidades en su desarrollo socio económico mediante el emprendimiento de la industria turística para la atracción de capitales: se apuesta por el turismo ya que se hace más perceptible y genera empoderamiento de la población en actividades de emprendimiento para su desarrollo comunitario con el impulso de su identidad, destacando su riqueza social, gastronómica y natural entre las más destacadas.

## ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

Por consiguiente, los emprendimientos son vinculados al desarrollo y mejoramiento de las actividades locales así como al interés del turista / visitante por descubrir nuevas comunidades y culturas. Ello conlleva una cierta repercusión en cuanto al reconocimiento del entorno como clave y a la factibilidad de que un individuo pueda comenzar a tener actitudes emprendedoras si actúa en un contexto en el que se facilita el reconocimiento de la oportunidad y su persecución (Garzón, 2013).

Como conclusión, existe la necesidad de que todo emprendimiento conlleve un cierto nivel de gestión administrativa de las autoridades locales y nacionales (Bastidas Jiménez, 2014), con el fin de proporcionar recursos publicitarios acerca de las bondades de la población, lo cual puede propiciar una mayor afluencia turística e ingresos para la comunidad, sin dejar de lado al impacto positivo o negativo que pueda ocasionar estas actividades. Por ende se puede analizar un emprendimiento turístico como una herramienta para el desarrollo de las comunidades locales (Martinez, Andrade, 2012).

### *La importancia de una correcta determinación de sus impactos*

La actividad turística conlleva de acuerdo a diversos autores una realidad palpable hacia la existencia de un sinnúmero de impactos, los cuales son: (Picornell, 2015), (Izquierdo & Garcia, 2014), (Del Pino, 2013).

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

Estos impactos de acuerdo a la OMT según De Oliveira, Gómez, & Cándido (2013) serían los siguientes:

| <b>Económicos</b>  | <b>Socioculturales</b>  | <b>Ambientales</b>   |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento en el sector de transportes</li> <li>• Aumento del PIB</li> <li>• Aumento del FDI</li> <li>• Generación de empleos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medianos ingresos</li> <li>• Mayor acceso a la educación</li> <li>• Disminución de salud</li> <li>• Servicios no tan accesibles</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menos cuidado del patrimonio cultural</li> <li>• Menos congestión</li> <li>• Mayor biodiversidad en gestión de parques</li> <li>• Mas recursos naturales</li> </ul> |

Tabla #2 Impactos turísticos a la sostenibilidad  
Elaboración; La autora

A partir de lo anterior hay que mencionar que todo emprendimiento turístico debe de recalcar el conocimiento de las percepciones y expectativas de la población local como factor principal de éxito. Linares & Garrido(2014) destaca la percepción y comportamiento dentro de la actividad turística en el enfoque de la población residente y la población turista. La conservación de ecosistemas y patrimonio cultural de la población anfitriona debe ser la principal motivación en la percepción y objetivos de comportamiento. Para el desarrollo sostenible y progreso de las comunidades mediante la reducción de la pobreza se debe enfocar más en la planificación y gestión turística respondiendo a exigencias y necesidades de las comunidades, en mayor proporción que en respuesta a las expectativas del turista o agencias de turismo(Linares & Garrido, 2014).

Es necesario definir la importancia del impacto del emprendimiento de actividades turísticas en las comunidades en las que este se asienta, ya que si bien es

## ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

cierto, la iniciativa turística es mayormente adoptada con fines de desarrollo y beneficio a la población; también existen temores fundados en torno a estas prácticas(Sáez &Fuentes, 2013). Esto debido a que pueden poner en riesgo su identidad cultural, territorios, ecosistema e incluso crear un cierto nivel de dependencia hacia la actividad.

Por otra parte, el desarrollo comunitario a partir de un emprendimiento turístico suele darse ávido de un impacto positivo en el nivel social y económico de la población. Ello en base a la generación de ideas innovadoras que además de ser generadoras de riqueza comunitaria, sean un detonante social para el desarrollo de empleo.

De acuerdo al criterio de Del Pino(2013) el impacto en diversos sentidos puede ser: impacto social, cultural, económico o ecológico. En este contexto se puede avizorar que las innovaciones en procesos y gestiones de desarrollo comunitario pueden ser plataformas de mejoramiento de servicios y condiciones de vida innegables para la población y de oferta al turista

ParaHeilbrunn(2005)el éxito de los proyectos de emprendimiento colectivo, como el analizado en el presente estudio, es la cohesión de la intencionalidad de progreso de la población, además la relación con las bases culturales y relación directa y comprometida con el entorno.

Como seguimiento a estas iniciativas es conveniente y necesario el monitoreo continuo de la evolución y gestión de los proyectos turísticos. Para ello Duarte &Ruiz

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

Tibana(2009) plantean la creación de un conjunto de indicadores o tablero de mando como “Indicadores de sustentabilidad y sostenibilidad para la industria del turismo” en donde se plantea evaluar lo siguiente:

| <b>Social</b>                                     | <b>Económico</b>                           | <b>Ambiental</b>                                 |
|---|--|--|
| Nivel de asistencia a establecimientos educativos | Personal ocupado en actividades económicas | Cambio en dimensiones terrestres de áreas verdes |
| Tasa de crecimiento demográfico                   | Hogares con acceso a servicios básicos     | Número de especies nativas                       |
| Población con NBI                                 | Vías de acceso (áreas)                     | Indicadores de vulnerabilidad                    |

Tabla #3: Indicadores de evaluación de impactos  
Elaboración: La autora

En este contexto, la evaluación del impacto ocasionado por la industria turística en las comunidades debe tener una valoración periódica, a fin de medir los cambios favorables o desfavorables que se puedan presentar, con la finalidad de tomar oportunamente acciones correctivas.

*La Hacienda la Danesa, un emprendimiento turístico con perfil social comunitario*

De acuerdo al perfil del emprendimiento analizado, es del todo oportuna la comprensión del fenómeno en cuestión, esto es, del emprendimiento social. Según una publicación de Wee-Liang, Williams, & Teck Meng(2005) toda iniciativa de emprendimiento social se vincula con la concepción de la actividad altruista, en donde se contribuye al desarrollo de la población en el ámbito personal y económico.

## ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

Bajo el enfoque de Johnstone & Lionais(2004) en su análisis de la promoción de un turismo social comunitario, indica que este se enfoca en levantar la situación económica de la comunidad que puede hallarse empobrecida. De esta forma se constituye en una red activa y fortalecida con una rotación continua del capital visto en la contratación de fuerza laboral de la comunidad, relaciones comerciales en la población y los efectos colaterales que la visita turística atrae a la comunidad; la misma que se enfoca en aprovechar la oportunidad de progreso económico y social.

El emprendedor social de una comunidad entonces es generalmente un emprendedor por necesidad. Busca ser innovador a partir de proyectos factibles y sostenibles por medio de la búsqueda de un cierto nivel de impacto social.

Se destaca que un emprendedor puede llegar a ser por necesidad o por oportunidad, en el caso de los pobladores de Naranjito se deberá llegar al perfil de emprendedor por oportunidad, ya que existen establecimientos e iniciativas como la descrita en la Prefectura del Guayas (2015) que fomentan este tipo de actividades, que contribuyen al desarrollo comunitario.

Se considera como punto de empuje turístico comunitario a la Hacienda La Danesa, la cual fue fundada en 1870 junto a una de las antiguas estaciones del ferrocarril en la región Montubia de la costa del Ecuador entre Naranjito y Bucay justo antes de llegar a la cordillera de Los Andes. El compromiso conjunto del equipo de trabajo de cerca de 20 personas es el de contribuir al desarrollo comunitario mediante un impacto positivo con el turismo. (Hacienda La Danesa, 2015)

## ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

Se enfoca la necesidad de emprendimiento turístico para el desarrollo de la comunidad de Naranjito en la Hacienda La Danesa. El objetivo primordial es analizar del impacto de un emprendimiento turístico en la comunidad. Se han suscitado eventos de incentivo y formación a emprendedores auspiciados por instituciones de administración local.

Con la trayectoria turística de la Hacienda La Danesa, se provee impulsar el desarrollo del turismo cantonal, expandiendo la oferta a la comunidad en función de la capacidad de acogida del establecimiento. El tránsito hacia la hacienda puede convertir a la población de Naranjito en una vitrina de ofertas de hospedaje, alimentación y comercio diverso para los visitantes. De esta manera, el proyecto turístico de este establecimiento es sustentable, debido al alcance socio económico y productivo que abarca, entre los factores principales se destaca la producción local de alimentos y materias primas a través de su inclusión en la elaboración de platos regionales en el menú de su restaurante. (Hacienda La Danesa, 2015)

En el ámbito de mejoramiento continuo la Hacienda también involucra a pasantes profesionales gracias a un acuerdo con la Universidad de Especialidades Espíritu Santo. En ese contexto nació un programa que busca transferir conocimiento de estudiantes de la facultad de gastronomía y turismo y a la vez, fomentar la producción local de alimentos. (Hacienda La Danesa, 2015)

En un enfoque integral, se destaca la promoción del cuidado del medio ambiente, actividad propuesta a los visitantes quienes observan el trato con animales



## ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

de granja y la cuidadosa preparación de alimentos de manera orgánica, como contribución al ambiente y a la salud de los consumidores.(Hacienda La Danesa, 2015).

### **Metodología**

Para el cumplimiento de los objetivos establecidos inicialmente, el presente trabajo investigativo ha optado por aplicar una metodología descriptiva de carácter empírico de campo. Esto a partir de un método cuantitativo basado en encuesta social, que ha permitido abordar el impacto del proyecto turístico de la Hacienda la Danesa desde la percepción de la comunidad local de las áreas de influencia.

De esta forma, la hipótesis de investigación gira en torno a la pregunta de si el mencionado emprendimiento ha contribuido al desarrollo turístico y al fortalecimiento del desarrollo local del cantón Naranjito. En este sentido, a la hora de abordar la discusión es indispensable acogerse a las opiniones y argumentaciones de los habitantes de las comunidades y recintos del cantón Naranjito, los mismos que conllevan al desarrollo del cuestionario y aportación al desarrollo local de la comunidad.

Cabe mencionar que para la elaboración del cuestionario, se han tomado como modelo los planteamientos metodológicos e instrumentos (cuestionarios) propuestos por los siguientes autores: (Faulkner & Tidswell, 1997). Esto teniendo en cuenta el

## ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

objetivo común planteado por los mismos en cuanto al conocimiento y medición de la percepción del turismo desde la óptica de la comunidad local.

Adicionalmente, con el fin de construir la muestra se decidió implementar las encuestas en aquellas zonas y comunidades de influencia del emprendimiento de la Danesa. En concreto se trata de los recintos de San Antonio, Rocafuerte, Puente Limones y Naranjito.

Se implementó la técnica de muestreo aleatorio simple sin reposición, por la cual se procedió a seleccionar a los individuos según la accesibilidad y proximidad al encuestador. Con respecto al tamaño de la muestra, se ha tomado como universo válido la población del cantón Naranjito, siendo esta de 37.186 habitantes de acuerdo al último censo brindado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010)

La estructura del cuestionario se plantea de la siguiente manera:

|  |
|--|
| Perfil socio demográfico del encuestado        |
| Beneficios del turismo                         |
| Impactos positivos del turismo                 |
| Impactos negativos del turismo                 |
| Apoyo al desarrollo del turismo futuro         |
| Restricciones al desarrollo futuro del turismo |

Tabla #4: Estructura del cuestionario

Elaboración: La autora

A la hora de plantear las preguntas, se optó por el modelo técnico de escalas de Likert, con opciones de cinco puntos; siendo uno la variable más baja (en total desacuerdo) y cinco la variable más alta (en total acuerdo). Hay que mencionar que

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

esta herramienta está basada en una escala psicométrica utilizada en cuestionarios debido a su amplitud y facilidad de respuestas para los casos investigativos (Likert, 1932).

El tamaño de la muestra fue calculado con la fórmula de población finita:

$$n = \frac{z^2 N p q}{\epsilon^2 (N - 1) + z^2 p q}$$

Figura #1: Fórmula de población  
Fuente: Libro de comunicaciones en estadísticas

En donde:

|   |                             |   |        |                             |
|---|-----------------------------|---|--------|-----------------------------|
| z   | = Nivel de confianza        | = | 1,96   | (95% de nivel de confianza) |
| p   | = Probabilidad favorable    | = | 50     |                             |
| q   | = Probabilidad desfavorable | = | 50     |                             |
| ε   | = Error de muestreo         | = | 7,5    | (error)                     |
| N   | = Tamaño poblacional        | = | 37.186 |                             |
| $n = \frac{1,96^2 * 37186 * 50 * 50}{7,5^2(37186 - 1) + 1,96^2 * 50 * 50} = 170 \text{ personas}$ |                             |   |        |                             |

Tabla #5: Fórmula de población  
Elaboración: La autora

A continuación en la siguiente tabla, se aporta un resumen del trabajo de campo y la composición de la muestra.

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA  
COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

| <b>Aspectos</b>           | <b>Descripción</b>                                    |
|---------------------------|---|
| Implementación            | Encuestas directas e individualizadas                 |
| Universo                  | Habitantes y colaboradores de la Danesa               |
| Población                 | 37.186 habitantes                                     |
| Lugares encuestados       | Hacienda la Danesa, San Antonio, Naranjito            |
| Zona geográfica           | Cantón Naranjito provincia del Guayas                 |
| Tamaño de la muestra      | 170 personas: colaboradores, proveedores y pobladores |
| Fecha de trabajo de campo | 3, 6 y 9 de agosto del 2016                           |

Tabla #6: Ficha técnica de la muestra y trabajo de campo.  
Elaboración: La autora

Es importante mencionar que al abordar a la persona encuestada se le planteaba una primera pregunta que tenía la función de filtro, puesto que si el encuestado afirmaba no conocer el emprendimiento de la Danesa se consideraba un dato nulo en la muestra.

Finalmente en la siguiente tabla se exponen los datos estadísticos descriptivos que resumen el perfil socio demográfico de los encuestados

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA  
COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

| <b>Variables</b>              | <b>Categorías</b>                 | <b>Participación%</b> |
|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| <b>Edad</b>                   | De 18 a 25 años                   | 13,53%                |
|                               | De 26 a 35 años                   | 21,18%                |
|                               | De 36 a 45 años                   | 31,76%                |
|                               | De 45 a 55 años                   | 26,47%                |
|                               | Más de 55 años                    | 6,47%                 |
|                               | No indica                         | 0,59%                 |
| <b>Sexo</b>                   | Femenino                          | 45,29%                |
|                               | Masculino                         | 54,71%                |
| <b>Relación estandarizada</b> | Agricultura y ganadería           | 23,00%                |
|                               | Actividades vinculadas al turismo | 28,00%                |
|                               | Actividades comerciales           | 22,00%                |
|                               | Varios                            | 27,00%                |

Tabla #7: Perfil del encuestado

Fuente: Encuesta realizada a moradores de Naranjito

Elaboración: La autora

Del total de las personas encuestadas, un 54% fueron de género masculino y un 46% de género femenino. La distribución en cuanto a la edad, determina una mayor concentración en aquellos individuos entre los 36 y 45 años (32%). A estos les siguen los que tienen entre 45 y 55 años (26%); dejando la menor participación a aquellos con una edad superior a los 55 años (6%).

Por último, en referencia a la actividad económica realizada por la muestra, hay que mencionar que la mayoría afirma dedicarse a actividades directamente vinculadas al turismo (28%), como son limpieza, administración y cocina. En segundo lugar aparecen aquellas personas dedicadas a actividades vinculadas al campo (23%); esto es agricultura y ganadería. La tercera posición la ocupan las personas dedicadas a actividades comerciales (22%), con un perfil claramente

## ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

autónomo. Finalmente aparecen otras actividades minoritarias, con una suma del 27% de los encuestados.

### Análisis de datos

Tras la tabulación de los datos obtenidos, se procede al análisis de la información por cada uno de los criterios de estudio: beneficio del emprendimiento turístico, sus impactos positivos, sus impactos negativos, nivel de apoyo al desarrollo de iniciativas turísticas futuras y restricciones al desarrollo turístico futuro. A continuación se analizará cada uno de los estos criterios:

#### 1. Criterio de beneficio del emprendimiento de la hacienda la Danesa

| Estadístico | El emprendimiento de la Hacienda la Danesa ha contribuido favorablemente con la comunidad de Naranjito | El emprendimiento Turístico de la Hacienda la Danesa le aporta a usted y a su familia beneficios sociales | El emprendimiento de la Hacienda La Danesa ofrece un aporte beneficioso sostenible para la comunidad de Naranjito | Cuento con la seguridad de mantener los beneficios proporcionados por La Hacienda la Danesa a futuro |
|-------------|--|---|---|--|
| Media       | 4,824  | 4,794   | 4,841   | 4,619  |
| Moda        | 5  | 5   | 5   | 5  |
| Varianza    | 0,146  | 0,200   | 0,146   | 0,285  |

Tabla#8: Beneficio del emprendimiento turístico de la hacienda la Danesa

Fuente: Encuesta realizada a moradores de Naranjito

Elaboración: La autora

## ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

En primer lugar, al considerar la aseveración sobre una contribución favorable a la comunidad; el promedio de respuesta indica un total acuerdo (4,824). Esto con una desviación típica de 0,146.

En segundo lugar, los encuestados afirman con un nivel medio de respuesta aproximado del 4,794 que el emprendimiento aporta beneficios sociales para la familia. La desviación típica es menor, llegando a 0,2.

En tercer lugar, se afirma con un promedio de 4,841 que el emprendimiento aporta beneficios sostenibles a la comunidad. Por otro lado se recalca que la variación típica en torno a esta respuesta es baja, dando un resultado de 0,146.

Por último, en referencia al mantenimiento futuro de los beneficios otorgados por la Hacienda la Danesa, se aporta un índice medio de respuesta del 4,619, lo cual indica estar totalmente de acuerdo con esta posibilidad. Se recalca que la variación en torno a esta respuesta es baja 0,285.

### 2. Criterio de impactos positivos del turismo

| Estadístico | Con la llegada de turistas a la Hacienda, ha mejorado la economía del cantón Naranjito | Desde el posicionamiento de la Hacienda, cree usted que han mejorado los restaurantes y zonas de entretenimiento | Desde el posicionamiento de la Hacienda, cree usted que han mejorado las carreteras/bares/alcantarillado | El emprendimiento de la Hacienda ha traído consigo trabajo a los hogares de Naranjito | Con la llegada de los turistas, se promueve desarrollo local | Cree usted que el proyecto de la Hacienda, ha mentalizado al cuidado ambiental | Con la llegada del emprendimiento, ha ayudado a la conservación de identidad y herencia cultural de Naranjito |
|-------------|--|--|--|---|--|--|---|
| Media       | 4,841  | 4,694  | 4,294  | 4,841   | 4,841  | 4,857  | 4,835   |
| Moda        | 5  | 5  | 5  | 5   | 5  | 5  | 5   |
| Varianza    | 0,134  | 0,249  | 0,848  | 0,158   | 0,158  | 0,123  | 0,150   |

Tabla #9: Impactos positivos del turismo

Fuente: Encuesta realizada a moradores de Naranjito

Elaboración: La autora

## ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

Referente a los impactos positivos del turismo, de destacan tres variables con una media de 4,841; estas variables corresponden a los aspectos económicos, sociales y turísticos, Donde los moradores afirman que ha existido mejoras gracias al turismo. La variación típica es de 0.849.

Existen dos variables que tienen un promedio parecido de 4% lo que se refiere a que con la llegada del emprendimiento, se ha podido conservar la identidad cultural y al cuidado del medio ambiente. Entre estos dos criterios su desviación típica varía entre 0.123 y 0,150.

Los moradores del cantón de Naranjito confirman que gracias al turismo las áreas de recreación han mejorado, su media equivale a 4,694, indican que han mejorado las carreteras y los alcantarillados, están de acuerdo con una media de 4,294 y su desviación varía entre 0,2 y 0,8%

### 3. Criterio de impactos negativos del turismo

| Estadístico | Con la llegada del emprendimiento, el turismo ha aumento problemas de tráfico | Con la llegada del emprendimiento, el turismo ha aumentado residuos y desechos orgánicos en la comunidad de Naranjito | Con la llegada del emprendimiento, el turismo ha aumentado la subida de los precios de la comida en la zona del cantón Naranjito | El turismo ha impactado negativamente la flora y fauna de la comunidad | El turismo ha cambiado la identidad cultural de la comunidad | La llegada del turismo ha traído un aumento de precio en los servicios básicos |
|-------------|---|---|--|--|--|--|
| Media       | 1,088   | 1,235   | 1,470  | 1,135  | 1,089  | 1,124  |
| Moda        | 1   | 1   | 1  | 1  | 1  | 1  |
| Varianza    | 0,247   | 0,572   | 0,790  | 0,343  | 0,260  | 0,357  |

Tabla #10: Impactos negativos del turismo

Fuente: Encuesta realizada a moradores de Naranjito

Elaboración: La autora



## ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

Al estudiar los posibles impactos negativos, el primero en ser analizado es el tráfico, con una media de 1,088 los encuestados afirman la no existencia de un aumento del tráfico con respecto a años anteriores. La desviación típica aportada es de 0,247.

Por otro lado, el aumento de residuos y desechos orgánicos en la comunidad de Naranjito tampoco aparece como un problema significativo resultante del proyecto. Su media es de 1,235 y su desviación típica de 0,572.

El aumento de los precios de los alimentos tampoco aparecen como un problema para la comunidad; siendo su media de 1,470 y su desviación típica 0,790.

Sobre si el turismo ha impactado negativamente en la flora y fauna de la comunidad el promedio obtenido es de 1,135; y su desviación típica es 0,343.

El cambio de la identidad cultural de la comunidad dio como respuesta promedio un total de 1,089, con una desviación típica de 0,260.

Por último se indica que el criterio sobre el aumento del precio en los servicios básicos tiene un promedio de 1,124. Se puede especificar que la mayoría de habitantes indican estar en total desacuerdo con cada una de estas indicaciones y que su variación es de un bajo nivel entre 0,247 y 0,790.

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA  
COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

**4. Criterio sobre el apoyo al desarrollo del turismo**

| Estadístico | El turismo en el futuro puede ser una de las actividades económicas más importantes para la comunidad de Naranjito | Cree usted que el Gobierno ecuatoriano debe de trabajar para atraer más turistas al País apoyando la iniciativa de los emprendimientos Turísticos como es el caso de la Hacienda la Danesa? |
|-------------|--|---|
| Media       | 4,875  | 4,958   |
| Moda        | 5  | 5   |
| Varianza    | 0,290  | 0,113   |

Tabla #11: Apoyo al desarrollo del turismo futuro

Fuente: Encuesta realizada a moradores de Naranjito

Elaboración: La autora

En las siguientes afirmaciones, se destaca una variable media de 4,875 lo que corresponde a la afirmación de que el turismo puede ser una actividad importante en el cantón de Naranjito, su desviación es relativamente baja 0,290.

Los moradores afirman que el Gobierno debería apoyar a los empresarios a desarrollar proyectos turísticos como la Hacienda la Danesa y de ese modo trabajar juntos para captar al turista. En esta variable se obtuvo una media de respuesta de 4,958 y una desviación típica relativamente baja de 0,113.

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA  
COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

**5. Criterio sobre restricciones al desarrollo futuro del turismo**

| Estadístico | El Municipio del cantón Naranjito debería de tratar de controlar el tipo de turistas que llegan a la zona | El futuro de los emprendimientos turísticos será rentable en la comunidad de Naranjito | El futuro en Ecuador será muy bueno (el turismo mejorará) |
|-------------|---|--|---|
| Media       | 2,370   | 4,876  | 4,964   |
| Moda        | 1   | 5  | 5   |
| Varianza    | 2,607   | 0,180  | 0,107   |

Tabla #12: Restricciones al desarrollo futuro del turismo

Fuente: Encuesta realizada a moradores de Naranjito

Elaboración: La autora

Considerando los tres criterios establecidos, se destacó una variable que indica que el Municipio no debería controlar el tipo de turistas que ingresan a la zona, obteniendo una respuesta promedio de 2,370 lo que implicó un rechazo por parte de los moradores al momento de la evaluación del mismo.

Las siguientes dos afirmaciones que se plantearon tienen una media de respuestas del 4% lo que implica estar totalmente de acuerdo con que el turismo mejorará en el futuro, lo mismo sobre los emprendimientos turísticos de naranjito, la variación típica de ambas no llegan al 1%.

## ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

### **Conclusión**

El presente documento ha tratado de brindar claridad sobre un tema de preocupación como es la implementación de nuevos emprendimientos turísticos en áreas rurales; sus beneficios y posibles impactos desde la visión de la comunidad local; la misma que se supone debería de ser su principal beneficiaria.

Específicamente se ha analizado un caso de referencia como es el de la Hacienda la Danesa, en Naranjito: un emprendimiento turístico innovador con un marcado perfil social.

En este sentido, todas las personas indagadas han plasmado una perspectiva positiva sobre la actividad turística en general, y específicamente sobre la Hacienda la Danesa. En definitiva ellos afirman mayoritariamente que la propuesta de la Hacienda ha traído mejoras al desarrollo local y como consecuencia ha aparecido una alta expectativa sobre la actividad turística, tanto en el presente como a futuro.

Es más, de acuerdo a los resultados obtenidos, ninguna variable de posibles impactos negativos ha perjudicado a la comunidad local o su entorno; ni en lo económico, ni en lo social, cultural o ambiental. Por lo que no debería de plantearse posibilidad alguna de frenar su desarrollo, apoyando otras iniciativas similares que pudieran aparecer a futuro.

En esta realidad, el turismo se observa como un dinamizador de la actividad comunitaria. Como recomendación final se propone que a pesar de los resultados favorables obtenidos, no se debe tener al turismo como una posible tabla de

## ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

salvación, sino como un aporte al crecimiento en general. Por tanto es de obligado cumplimiento la continua observación de cualquier impacto o deterioro que pudiera surgir, como sobre todo la posible pérdida o abandono de costumbres, labores o actividades económicas tradicionales, como por ejemplo la agricultura y ganadería.

# ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

## Referentes bibliográficos

1. Bastidas Jiménez, J. (2014). *El emprendimiento y desarrollo turístico en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja, Parroquia Fernández Salvador, Cantón Montúfar, Provincia del Carchi*. Obtenido de <http://181.198.77.140:8080/bitstream/123456789/245/1>
2. Bringas, N., & Gonzalez, J. I. (2014). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. *Economía Sociedad y territorio* .
3. Caballero, F. S. (2014). Una perspectiva crítica de la cultura para el desarrollo local. *La publicidad ante el reto digital.*, 2015, 35.
4. De Oliveira, V. M., Gómez, C. P., & Cándido, G. (2013). Gesinaldo Ataíde. Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística: Una propuesta de monitoreo usando criterios de análisis. 22 (2), 177-197.
5. Del Pino, I. (2013). Impactos del turismo en sectores patrimoniales. *Ponencia presentada en el Seminario Internacional: "La intervención urbana en centros tradicionales con enfoque social"*, 27.
6. Duarte, T., & Ruiz Tibana, M. (2009). *Emprendimiento, una opción para el desarrollo*.Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.
7. Faulkner, B., & Tidswell, C. (1997). A framework for monitoring community impacts of tourism. *Journal of sustainable tourism*. *Journal of sustainable tourism*, 5 (1), 3-28.
8. Fonseca, F. A., James, J., & Marquez, G. (2013). Visión comunitaria de los beneficios derivados del ecoturismo en el Parque Nacional Natural Amacayacu (Amazonas, Colombia). *Gestión y Ambiente.*, 16 (1), 17-32.
9. Fraga, J., Khafash, L., & Ordoñez, J. C. (2015). Turismo y ocio: mercantilización y consumo de espacios, lugares, objetos y emociones. *Turismo y ocio* . , 25.
10. Garzón, B. (2013). GARZÓN, Beatriz, et al. Análisis y propuestas para el mejoramiento sustentable de un emprendimiento rural en tucumán. *II Encuentro de Gestores Tecnológicos* , 142.

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA  
COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

11. Gonzales, M. (2010). Turismo sostenible y bienestar social.
12. Hacienda La Danesa. (Abril de 2015). *Hacienda La Danesa*. Obtenido de <http://www.haciendaladanesa.com/>
13. Heilbrunn, S. (2005). The impact of organizational change on entrepreneurship in community settings. *Emerald* , 422.
14. Inec. (2010). *Fasículo Provincial Guayas*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>
15. Izquierdo, F. C., & Garcia, J. M. (2014). rabajo comunitario, organización y desarrollo social.
16. Johnstone, H., & Lionais, D. (2004). *Depleted communities and community buiness entrepreneurship*. Breton: Routledge.
17. Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of psychology* (140).
18. Linares, H. L., & Garrido, J. M. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural*, 12 (2), 453-466.
19. Maldonado, Carlos. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*.
20. Martinez, Andrade. (2012). *Análisis de la gestión y el manejo del turismo en la comunidad de Salinas de Guaranda*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/7195>
21. Mendoza Ontiveros, M. M., Monterrubio Cordero, J. C., & Fernández Aldecua, M. J. (2011). Impactos sociales del turismo en el centro integralmente planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México. *Gest. tur.(Valdivia)*. (15), 47-73.
22. Monterrubio, J. C. (2011). Turismo y cambios sociales. Estudio cualitativo sobre percepciones comunitarias en bahías de Huatulco, México. *Cuadernos de Turismo* (28), 171-189.

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA  
COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

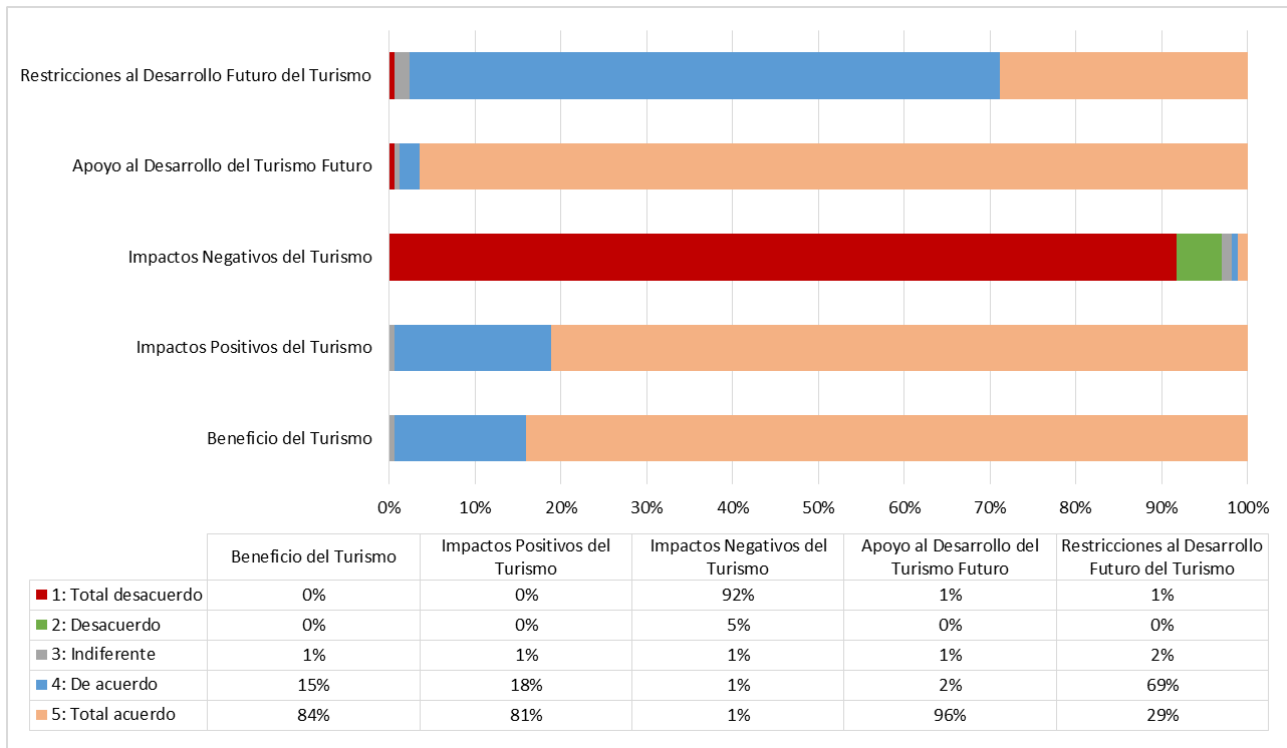
23. Organización Mundial de Turismo OMT. (julio de 2011). *Entender el turismo*.  
Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
24. Pachecho Tandazo, V., Carrera Burneo, P., & Almeida Ferri, C. (2011). Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario: Caso de estudio: Comunidades huaorani, achuar y shiwiari de la amazonia ecuatoriana *Gest. tur.(Valdivia)*. (15), 21-46.
25. Picornell, C. (2015). Los impactos del turismo. *Paper de turismo* (11), 65-91.
26. Ramirez, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *Pasos*, 9 (2), 225.
27. Sáez, C. A., & Fuentes, M. d. (2013). La investigación española en turismo con impacto internacional (1997-2011). Una perspectiva desde la economía y la dirección de la empresa. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 16 (1), 17-28.
28. Salazar, N. (2012). Community based cultural tourism: issues, threats and opportunities. *Sustainable Tourism*, 9 - 22.
29. Wee-Liang, T., Williams, J., & Teck Meng, T. (2005). *Defining the 'Social' in 'Social Entrepreneurship': Altruism and entrepreneurship*. Singapore: Singapore Management University.



# ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

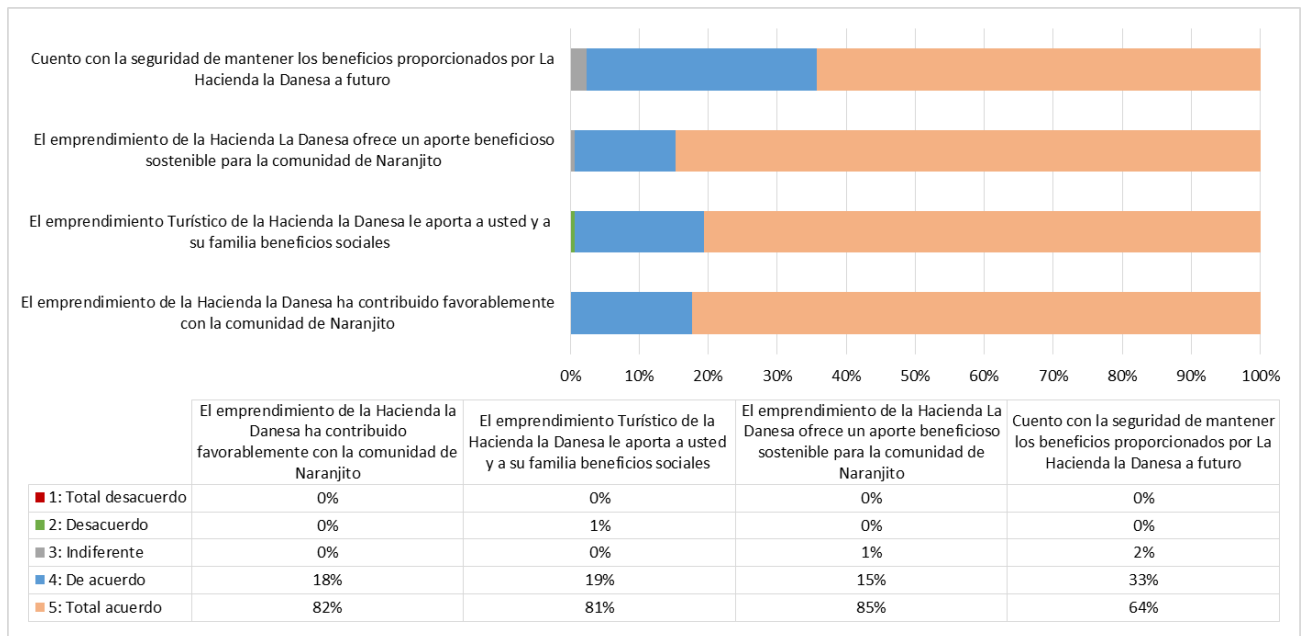
## Anexos

### 1) Factores de evaluación del turismo



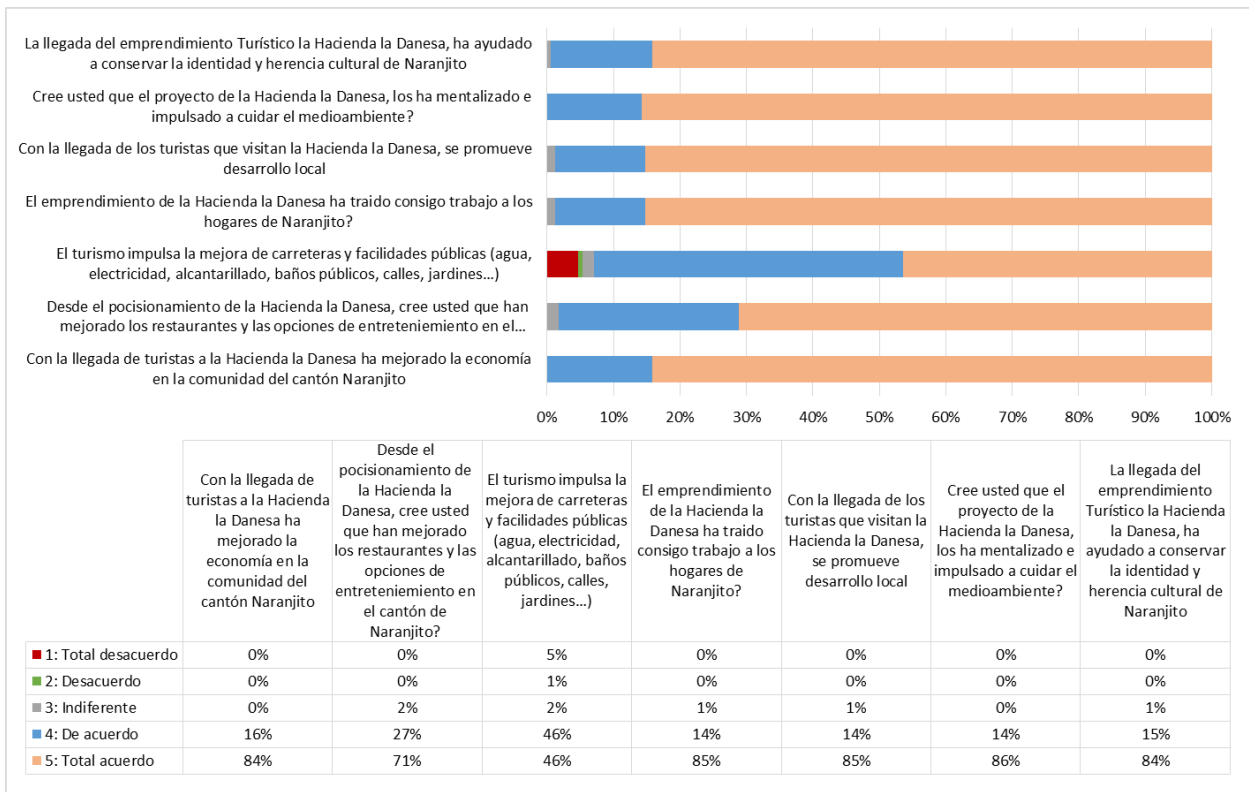
# ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

## 2) Beneficio del emprendimiento turístico de la hacienda la Danesa



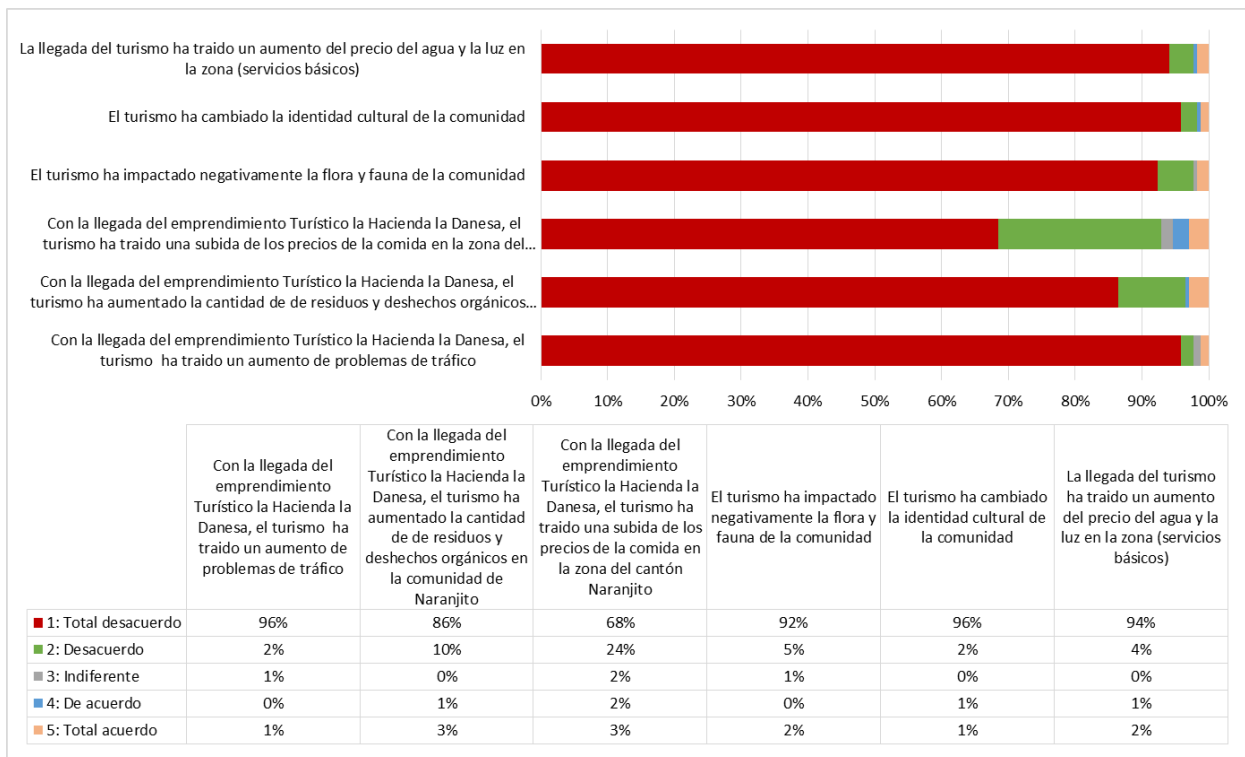
# ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

## 3) Impactos positivos del turismo



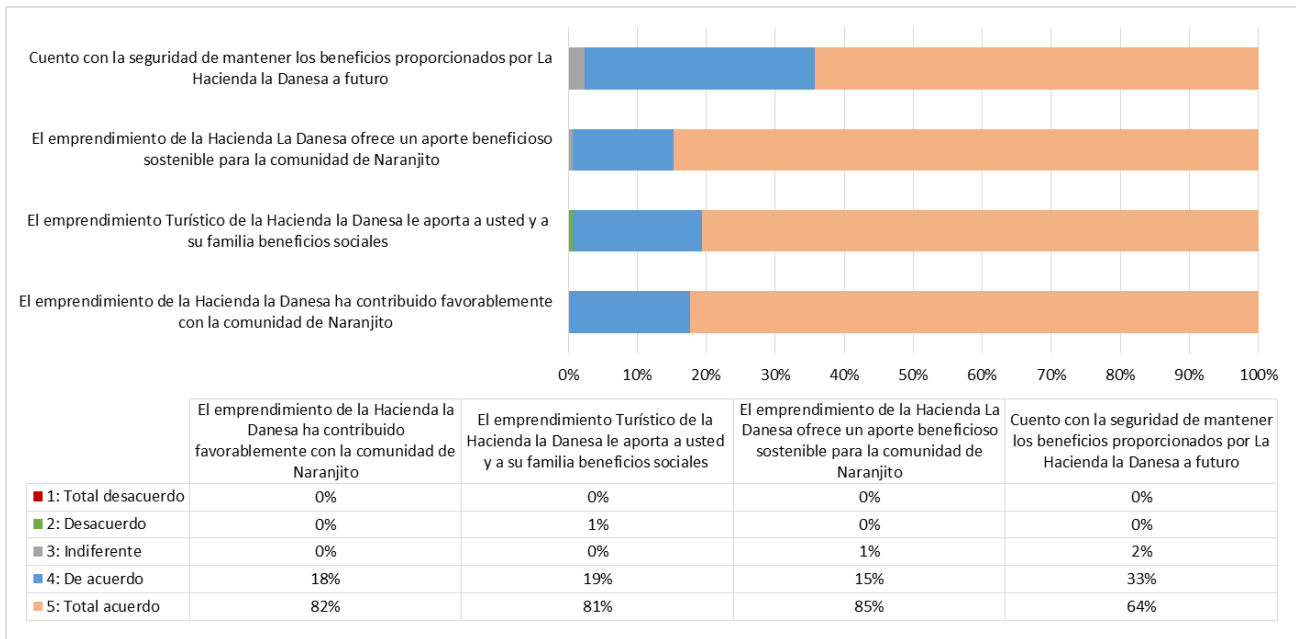
# ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

## 4) Impactos negativos del turismo



# ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

## 5) Apoyo al desarrollo del turismo futuro



ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA  
COMUNIDAD, EL CASO DE LA HACIENDA LA DANESA

6) Restricciones del turismo a futuro

