



Universidad de Especialidades Espíritu Santo
Facultad de Postgrado

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Título: **Responsabilidad Social Corporativa en el Ecuador**

Trabajo de titulación presentado como requisito previo a optar por el grado académico de

MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Nombre del maestrante:

ELBA ELIZABETH CALDERÓN FARFÁN

Nombre del tutor:

CHRISTIAN ROSERO BARZOLA

Samborondón, abril, 2014

CERTIFICACIÓN FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la maestrante Elba Elizabeth Calderón Farfán, que cursa estudios en el programa de cuarto nivel de la Maestría en Administración de Empresas, dictado en la Facultad de Posgrado de la UEES.

CERTIFICO:

Que he revisado el trabajo de titulación el título Responsabilidad Social Corporativa en el Ecuador, presentado por la estudiante de posgrado, Elba Elizabeth Calderón Farfán, como requisito previo para optar por el Grado Académico de Magíster en Administración de Empresas y considero que dicho trabajo investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes necesarios de carácter académico y científico, para ser presentado en las instancias pertinentes.

Tutor: Econ. Christian Rosero Barzola, MSC.

Samborondón, 15 de Agosto de 2014

Dedicatoria

- A mi madre, por creer siempre en mí y demostrarme su cariño y apoyo incondicional.
- A mi hermana, por estar siempre dispuesta a ayudarme.
- A mi esposo, por su paciencia y comprensión.
- A mis hijos, motor que me impulsa seguir cumpliendo mis objetivos



Agradecimiento

Agradezco a Dios por la fortaleza y capacidad para cumplir con mis objetivos.

A la UEES, mi Alma Mater, que con su lema “NON PROGREDI REGREDI EST” nos impulsa al progreso y mejoramiento personal.

A mi tutor, Econ. Christian Rosero B. quién con sus conocimientos, paciencia y apoyo supo guiar el desarrollo del presente trabajo con éxito.

A mi madre, hermana, hijos y esposo mis más sinceros agradecimientos por su apoyo incondicional.



INDICE DE CONTENIDOS

Resumen	1
Antecedentes	2
Marco Conceptual	3
<i>Evolución de la RSC</i>	3
<i>Principios y Normas Básicas de RSE</i>	8
<i>Certificaciones que garantizan el modelo de RSE</i>	11
<i>Responsabilidad social corporativa</i>	11
RSC en el Ecuador	14
<i>Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social</i>	14
<i>Instituto de Responsabilidad Social Empresarial del Ecuador (IRSE)</i>	15
<i>Consejo Empresarial para el Desarrollo Sustentable (CEMDES)</i>	15
Metodología	17
Resultados	19
<i>CORPORACION LA FAVORITA</i>	20
<i>PRONACA</i>	21
<i>PRODUBANCO</i>	22
<i>NOBIS</i>	22
<i>CONTINENTAL TIRE</i>	23
<i>CARTOPEL</i>	23
<i>BANCO PICHINCHA</i>	23
<i>RSC ADELCA del Ecuador</i>	24
Conclusiones	26
Referencias Bibliográficas	28

TABLAS

Tabla 1 Principios y Normas Internacionales.....	8
Tabla 2 Principios y Normas Internacionales	9
Tabla 3 Principios y Normas Internacionales	10
Tabla 4 Certificaciones que garantizan el Modelo de RSE.....	11
Tabla 5 25 Mejores Empresas en reputación clasificadas por su Capital.....	18
Tabla 6 Aplicación de Criterios para determinar desarrollo de programas RSE.....	20

GRÁFICOS

Gráfico 1 Empresas clasificadas por su Capital según su reputación.	19
--	----

Responsabilidad Social Corporativa en el Ecuador

Resumen

La Responsabilidad Social Corporativa otorga una gran oportunidad de incrementar el valor agregado convirtiendo todas sus propuestas en acciones que permitan una real convergencia con las necesidades de la sociedad.

Las organizaciones que la aplican no solo ven el desarrollo de la empresa sino también el desarrollo de la comunidad donde desempeña sus operaciones, uno de los principales referentes es la vinculación con la ética empresarial. Esta postura permite conocer las necesidades del interior y dándole también información que permita crear nuevos productos y políticas de desempeño y mejora de eficiencia operativa.

A través de esta investigación, se puede comprobar que en el Ecuador ya se están realizando acciones de Responsabilidad social y las empresas están comprometidas con la sociedad y su entorno.

Palabras clave: Responsabilidad Social, Sostenibilidad, Compromiso, Medio Ambiente.

Abstract

Corporate Social Responsibility gives a great opportunity to increase the value added by converting all its proposals in actions to real convergence with the needs of society.

Organizations that apply not only see the development of the company but also the development of the community where it plays its operations, one of the main references is the link to business ethics. This position allows to know the needs of the internal and also giving information enabling policies to create new products and improve performance and operational efficiency. Through this research, It is demonstrated that in Ecuador de organizations are making efforts in Social Responsibility and they are engaged with the society and his environment.

Keywords: Social Responsibility, Sustainability, Commitment, Environment

Antecedentes

En la actualidad las organizaciones, se enfrentan a diferentes desafíos que provienen de los cambios del entorno, nacional como internacional. La globalización, la innovación, las nuevas tecnologías de la información, el desarrollo del recurso humano tanto en conocimiento como en uso de tecnología, la competitividad, la protección del medio ambiente, entre otras, obligan a las empresas a realizar cambios, convirtiéndolas en agentes importantes de promoción del desarrollo económico.

Es fundamental que exista una conciencia global que reúna a todos los actores sociales en un proceso de desarrollo, que tenga como meta la preservación del medio ambiente y el patrimonio cultural, así como la promoción de los derechos humanos y la construcción de una sociedad económicamente próspera y socialmente justa (CMS Consultores, 2012).

Las empresas ecuatorianas están tomando conciencia de estos cambios, al incluir en su modelo de gestión corporativo políticas de ética y buenas costumbres, obtienen el respeto de las personas y comunidades que son impactadas por sus actividades y reciben a cambio el reconocimiento y unión de sus colaboradores pero sobre todo el aprecio, lealtad y preferencia de los consumidores.

A través de este trabajo se revisaran los aspectos teóricos y regulatorios bajo los cuales se enmarcan los conceptos de la Responsabilidad Social y Ética de los negocios en el Ecuador; haciendo una breve revisión de la evolución que han tenido y su desarrollo en los últimos años.

Así mismo se considera a algunas de las empresas destacada en su gestión de e implementación de RSE en el Ecuador.

Al finalizar se presentaran conclusiones sobre estos procesos, que aspectos sobresalen en los mismos y que procesos deberían implentar las empresas ecuatorianas para lograr una eficiente gestión de RSE en sus organizaciones.

Marco Conceptual

Evolución de la RSC

Históricamente la RSC ha evolucionado de un modo realmente vertiginoso, en sus inicios era limitada únicamente a ciertos niveles de desarrollo empresarial; pues contaba solo con la predisposición de cada empresa que individualmente tomaba regulaciones para mejorar sus niveles de desempeño. Sin embargo, cada vez más entidades están tomando en serio estas temáticas, así por ejemplo; instituciones públicas demandan ahora niveles de responsabilidad social corporativa para desarrollar sus actividades, bien sean estas a modo de normativas y en otros casos a modo de consensos.

La historia de la RSC se basa en recordar posturas de empresarios y hombres de negocios quienes en el siglo XIX se preocuparon por la vivienda, el bienestar y la caridad de sus empleados. No obstante es bastante importante considerar que el desarrollo de conceptos como bienestar, calidad de vida, nivel de educación eran premisas que fueron calando muy en lo profundo de la conciencia social de muchos, sobre todo de aquellos que tuvieron un importante auge con la revolución industrial (Vélez, 2011)

Luego de esto, ya en el siglo XX una vez que fue conceptualizado de manera más clara el Estado de Bienestar, la filantropía se convirtió en el tema recurrente en estos entornos con la única finalidad de mejorar en todo nivel la sociedad, ya que en períodos previos las empresas contaban con el único objeto de aumentar la productividad y los beneficios económicos.

Por otro lado, el concepto de RSE, tiene sus orígenes en el mundo académico entre mediados de 1950 cuando en el libro de Howard Bowen, *Social Responsibilities of the Businessman*, se plantean cuestionamientos sobre la responsabilidad de los empresarios con la sociedad (Raufflet, Lozano, Barrera, & García de la Torre, 2011).

Davis (1960) en su libro *Can Business Afford to Ignore Social Responsibilities?* propuso que la responsabilidad social se da en función de la cantidad de poder que estas tienen sobre la sociedad.

Es en esta década que se señala como características de la RSE su aspecto voluntario y expresiones en acciones específicas de cada empresa (Raufflet, Lozano, Barrera, & García de la Torre, 2011)

A mediados de 1970 el interés se direcciono al modo en que se implementaba la RSE (Raufflet, Lozano, Barrera, & García de la Torre, 2011). De tal manera, Sethi (1975) propone un esquema de tres etapas en función de las obligaciones y responsabilidades que la empresa tiene y que se van integrando en su operación:

- a) Etapa obligatoria: se considera las regulaciones y el mercado
- b) Etapa política: se da por las presiones que la sociedad ejerce y por mejorar las relaciones
- c) Etapa socialmente responsable: anticiparse y prevenir los impactos a nivel social

Para la segunda mitad de la década de 1980 el interés se centraba en la desempeño socialmente responsable considerando tres áreas propuestas por Carrol en 1979: responsabilidad social empresarial, problemas sociales y acciones y acciones responsables de las empresas (Raufflet, Lozano, Barrera, & García de la Torre, 2011).

Para Freeman (1984), el enfoque stakeholder management supone destinar recursos de la empresa considerando el impacto de esa asignación a varios grupos de dentro y fuera de la misma. Los stakeholders pueden ser clasificados en dos grupos, los primarios (accionistas, prestamistas, empleados) quienes tiene derechos directos y están legalmente establecidos, y los secundarios (el estado, proveedores, clientes, medioambiente y medios de comunicación) y se refieren a aquellos cuyos derechos sobre los recursos de la empresa están peor establecidos en la ley o se basan en criterios como la lealtad a la comunidad o las obligaciones éticas (De la Cuesta González, 2005).

Sin embargo, es en los años noventa que en Europa logra desarrollarse, cuando por iniciativa de la Comisión Europea se decidió involucrar a los empresarios en una estrategia empresarial que generaría mayor desarrollo en el ámbito social.

Por este motivo es que desde los años noventa el concepto de RSE ha ido cobrando fuerza y está evolucionado constantemente tras el desarrollo de la globalización, el descubrimiento de nuevas tecnologías, la rapidez de las diversas actividades económicas en el mundo y la conciencia ecológica.

Para el año de 1999 es el secretario de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Kofi Annan, quien anuncia el pacto mundial, en el Foro Económico Mundial en la ciudad de Davos, Suiza, pero fue puesto en marcha en la Sede de las Naciones Unidas en Julio de 2000; el pacto agrupa a empresas, asociaciones internacionales de trabajadores y organizaciones no gubernamentales con organismos de las Naciones Unidas, su objetivo principal es la adopción de valores y principios compartidos que den un rostro humano a los mercados internacionales (Oficina del pacto mundial, Naciones Unidas, 2001)..

En la actualidad la RSE es un concepto que involucra en las empresas e instituciones a desarrollar, un formato de rentabilidad económica relacionada con una conducta respetuosa

de los marcos legales, la moral, la ética y el medio ambiente, y que tenga como finalidad el desarrollo paralelo de la organización y sus stakeholders.

La responsabilidad social empresarial es probablemente uno de los más complejos retos que la gestión empresarial ha de enfrentar, el éxito en este caso radica en la habilidad para prosperar, de una manera responsable, y en trabajar con otros actores sociales y económicos para lograr modificaciones en el sistema económico (García, 2007).

A nivel macro, entre quienes consideran importante tomar estas nuevas visiones de administración se encuentran la Unión Europea, Naciones Unidas, Organización Mundial de Trabajo, entre otras. Estas entidades toman a la RSC como “*elemento fundamental de las políticas sociales*” que ellas implementan (Fauchère, 2006). Es muy importante entender este vuelco hacia nuevos modos de administración y para entenderlo se debe analizar el contexto mundial en el cual han evolucionado y uno de los principales agentes catalizador de ello han sido las recurrentes crisis mundiales y estas a su vez, han permitido esta nueva concepción de conocimiento.

Esta evolución se ve reflejada notablemente a nivel organizacional de tal forma que se pueden observar cambios de paradigmas de la filantropía a la RSE (Raufflet, Lozano, Barrera, & García de la Torre, 2011):

- La idea de donación pasa a ser inversión social.
- La donación sin compromiso es sustituida por la generación de fondos cooperativos.
- Los impactos generados por la empresa no incurren en bienes concretos sino que ahora también se busca el desarrollo del bienestar social.
- Desarrollo de una actitud proactiva y visión integral hacia la sociedad.
- De las acciones puntuales dispersas, se busca la presentación de programas permanentes.

- Se deja la informalidad en el accionar social, y se pasa a buscar el monitoreo y acompañamiento con oferta de actividades y recursos.
- Se deja la improvisación, para buscar la profesionalización en las actividades alineadas con la estrategia empresarial.

Principios y Normas Básicas de RSE

Los principios y normas universales que han servido como base para la implementación de la gestión de RSE se puede observar en los cuadros 1, 2, 3.

Tabla 1 Principios y Normas Internacionales

PRINCIPIOS Y NORMAS UNIVERSALES	FECHA DE CREACIÓN	PRINCIPIOS
 <p>Declaración Universal de los Derechos Humanos - Naciones Unidas: Derechos básicos de las personas</p>	<p>El 10 de diciembre de 1948, la Asamblea General de las Naciones Unidas</p>	Derecho a protección contra todo discrimin.
		Derechos igualdad, libertad, seguridad jurídica y goce de derechos civiles y políticos.
		Derecho a someterse a tribunales de justicia competentes y a sujeción de ley y constitución del país.
		Derecho a someterse a tribunales de justicia competentes y a sujeción de ley y constitución del país.
		Derecho a contraer matrimonio y fundar una familia.
		Derecho a nivel de vida adecuado: familia, salud, bienestar, vivienda, asistencia médica y servicios sociales.
		Derecho a seguridad social y a satisfacción de derechos económicos, sociales y culturales, indispensables a su dignidad y desarrollo de personalidad.
		Derecho al trabajo y protección contra desempleo.
 <p>Declaración de Principios del Trabajador OIT - Naciones Unidas: Derechos básicos del Trabajador</p>	<p>Fue adoptada en 1998,</p>	Libertad de asociación y sindicat y reconocimiento derecho a negociación colectiva.
		Eliminación de formas de trabajo forzoso y obligatorio
		Abolición efectiva de trabajo infantil.
		Eliminación de discrimin en materia de empleo y ocupación.


Nota: Resumen de la Declaración Universal de los Derechos Humanos - Naciones Unidas: Derechos básicos de las personas y Declaración de Principios del Trabajador OIT - Naciones Unidas: Derechos básicos del Trabajador (ONU, 1948; Organización Internacional del Trabajo, 1998).

Tabla 2 Principios y Normas Internacionales

PRINCIPIOS Y NORMAS UNIVERSALES	FECHA DE CREACIÓN	PRINCIPIOS
 <p>Declaración de Río sobre Medioambiente y Desarrollo - Naciones Unidas</p>	<p>Estocolmo el 14 de junio de 1992</p>	Erradicación de la pobreza.
		Acciones por adoptar en ámbito social, económico, cultural, científico, institucional, legal y político.
		Responsabilidades comunes (países desarrollados) pero diferenciadas frente a salud, integridad de ecosistema y en la degradación ambiental.
		Creación de un sistema económico que permita el "crecimiento económico, desarrollo sostenible de países".
		Promueve elaboración de disposiciones comerciales ambientales, que vayan de la mano con comercio internacional.
		Establece medidas de cautela a protección ambiental, principio de precaución y evaluación de impactos.
		Reconoce participación grupos sociales: mujeres, jóvenes, comunidades indígenas para alcanzar desarrollo sostenible de medioambiente.
 <p>Pacto Global - Naciones Unidas</p>	<p>Suiza en el año 1999,</p>	Derechos Humanos: Apoyar y respetar protección a derechos humanos.
		Derechos Trabajadores: Apoyar principios de libertad asociación y sindical y derecho a negociación colectiva.; Eliminar trabajo forzoso, obligatorio e infantil.
		Responsabilidad Ambiental: Apoyar enfoque preventivo medioambiental; Promover responsabilidad medioambiental; Alentar tecnologías respetuosas de medioambiente.
		Ética: Lucha anticorrupción (Estado, Empresa y Sociedad Civil).

Nota: Resumen de Declaración de Río sobre Medioambiente y Desarrollo - Naciones Unidas y Pacto Global - Naciones Unidas (ONU, 1992; United Nations Global Compact, 2007).

Tabla 3 Principios y Normas Internacionales

PRINCIPIOS Y NORMAS UNIVERSALES	FECHA DE CREACIÓN	PRINCIPIOS
 <p>Principios de Gobierno Corporativo - Organización para Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)</p>	<p>Convenio firmado el 14 de diciembre de 1960 en París</p>	<p>Garantizar la base de un marco eficaz para gobierno corporativo.</p>
		<p>Derechos de los accionistas y función clave de la propiedad.</p>
		<p>Trato equitativo hacia los accionista</p>
		<p>Papel de las partes interesadas.</p>
		<p>Revelación de datos y transparencia.</p>

Nota: Resumen Principios de Gobierno Corporativo - Organización para Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) (ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS, 2004).

Tabla 4 Certificaciones que garantizan el Modelo de RSE

NORMAS	DESCRIPCIÓN
ISO 9001 SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Ayuda a centrar, organizar y sistematizar sus procesos proporcionando productos/servicios que satisfacen los requerimientos de los clientes.
ISO 14001 SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL	Establece como implantar un sistema de Gestión medioambiental eficaz.
ISO 26000 GUÍA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL	Proporciona orientación sobre los Principios y Materias Fundamentales de Responsabilidad Social que ayudan a integrar un comportamiento socialmente responsable en una organización.
OSHAS 18001 SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	Establece requisitos que ayudan a las organizaciones a cumplir de forma eficaz con sus obligaciones relativas a la salud y la seguridad.
GRI (INICIATIVA DEL REPORTE GLOBAL)	Es una guía para las empresas que desean elaborar memorias de responsabilidad social corporativa o sostenibilidad.
ACCOUNTABILITY 1000	Es un estándar de aplicación general para evaluar, fortalecer la credibilidad y calidad del informe de sostenibilidad.

Nota: Resumen de las certificaciones Iso 9001 Sistema de Gestión de Calidad, Iso 14001 Sistema de Gestión Ambiental, Iso 26000 Guía sobre Responsabilidad Social, Oshas 18001 Sistemas de Gestión de la seguridad y salud en el Trabajo, Gri (Iniciativa del reporte Global).

Responsabilidad social corporativa

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es una política estratégica que involucra a todos los miembros de la organización en acciones concretas. Todas las empresas realizan alguna acción en este sentido, ya sea de forma organizada o informal. La importancia como elemento motivador e integrador está fuera de toda duda. Los principales ámbitos de

acción de la responsabilidad social corporativa vienen intrínsecamente ligados al amplio espectro de disciplinas que terminan siendo partícipes de la vinculación de la empresa con la sociedad, así tenemos, la economía, la medicina, el liderazgo, entre otros.

¿Pero qué se quiere hacer con este abanico de posibilidades?, únicamente lo que necesita cada líder de empresa es tener la predisposición de ayudar a quienes más lo necesitan, así tenemos un claro ejemplo de responsabilidad social corporativa, de que sirve que una empresa tenga cada vez mayores ingresos y cuotas de mercado si en el largo plazo las personas están disminuyendo su poder adquisitivo.

La RSC sirve como un vehículo que demostrará que las personas muy fácilmente lograrán aumento en su estándar de vida siempre que sean estimulados del modo más idóneo, y una de las mejores formas de recibir ese tipo de estímulos es desarrollando canales de intercambio de conocimiento creando métodos que permitan un amplio desarrollo personal y corporativo provocando que todo este trabajo no termine siendo únicamente letra muerta que no permita mejorar a nivel humano y mucho menos a nivel corporativo.

Las políticas de la RSC significan no solamente el buen desarrollo de la empresa sino también el desarrollo de la comunidad donde y es uno de los principales referentes de capacidad operativa e implementación, es tan importante para la empresa una correcta implementación que muchas veces la RSC convierte a los colaboradores en clientes. Esta postura permite conocer las necesidades del interior y darle información que permita crear nuevos productos y políticas de desempeño y mejora de eficiencia operativa.

Entre las principales características de los compromisos empresariales se procura que la conducta de los empresarios esté altamente vinculada a sus negocios a más de entender que las empresas ecuatorianas deben cumplir ciertos criterios para que se puedan realmente definir como empresas socialmente responsable, entre las principales características tenemos:

a) generar empleos, respetando los derechos humanos, brindando condiciones de trabajo dignas, seguridad y salud laboral y desarrollo humano y profesional de los trabajadores;

b) cumplir con las leyes, con rigor las leyes, reglamentos, normas y costumbres, respetando los legítimos contratos y compromisos adquiridos, cumplir con las obligaciones tributarias;

c) ser rentables, creando riqueza de la manera más eficaz posible, buscando la distribución equitativa de la riqueza generada; (d) procurar la continuidad de la empresa y, si es posible, lograr un crecimiento razonable, manteniendo la ética empresarial y lucha contra la corrupción;

e) servir a la sociedad con productos útiles y en condiciones justas, producir bienes y servicios que la sociedad demanda efectivamente;

f) no hacer daño a ningún componente social, manejo adecuado de la cadena de suministro, diseñando e implementando estrategias de asociación y colaboración de la empresa; y

g) respetar el medio ambiente, evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación, procurando el uso correcto del agua.

Es muy importante que comprender que este listado de características a cumplir de una empresa está ligado a todos los agentes que constituyen el ecosistema empresarial, por así decirlo, pero se debe entender que la RSC es un modo de actuar en los negocios, siempre tomando a consideración los impactos inherentes de cada una de las actividades desarrolladas por la empresa para la sociedad; además, todas estas actividades deben ser consideradas tanto en el corto, mediano y largo plazo. Así como también, deben atenuar los efectos colaterales negativos y potenciar a su máxima capacidad todas las actividades positivas.

Una vez recordados los principios y normas RSE, así como también, revisadas las certificaciones garantizan la RSE, se puede considerar en la presente investigación, las siguientes preguntas: ¿Están las empresas ecuatorianas alineadas a los principios y normas básicas de RSE? ¿Están obteniendo las certificaciones que garantizan una eficiente RSE?

RSC en el Ecuador

En el Ecuador, las empresas ya están demostrando esfuerzo y preocupación por incorporar prácticas éticas en sus negocios y sus relaciones con trabajadores, proveedores, clientes, la comunidad y las instituciones del gobierno local y central. Varias están desarrollando códigos de ética respecto a su gestión y en la matriz de relacionamiento con los principales stakeholders, las están aplicando para contribuir a un ambiente de trabajo ordenado y armónico en su interior (HOCOL, 2014).

Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social

La RSE en Ecuador tiene sus primeros inicios en el año 1998, la Fundación Esquel Ecuador junto a otras organizaciones crean el Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES), esta última constituyéndose en el año 2005 como una ONG.

CERES es una entidad que busca entre sus principales objetivos, promover el concepto y las prácticas de la Responsabilidad Social Corporativa a través de un grupo de organizaciones fortalecidas y altamente comprometidas con el desarrollo sostenible del Ecuador; este tipo de iniciativas aportan sustancialmente al acervo de conocimientos relacionados con la RSC otorgando nuevas visiones y planes de acción que permitan que la RSC se convierta en un verdadero *modus vivendi* de cada empresa ecuatoriana (RED CERES, 2013).

CERES impulsa y difunde las mejores prácticas de Responsabilidad Social Corporativa, las cuales contribuyen a la construcción de una sociedad más justa y sostenible; es la entidad líder en gestión del conocimiento, capacitación e investigación sobre

Responsabilidad Social en Ecuador y es aliado estratégico de las principales organizaciones promotoras de responsabilidad social en la región y convirtió en la plataforma que facilita el diálogo constructivo entre los diferentes sectores de la sociedad (RED CERES, 2013).

Instituto de Responsabilidad Social Empresarial del Ecuador (IRSE)

IRSE (2012), es una organización privada, sin fines de lucro la cual orienta y guía para las empresas y empresarios a una buena práctica y gestión de RSE. Los principales objetivos son enseñar los auténticos conceptos y dar a conocer los componentes de la responsabilidad social empresarial.

El IRSE (2012) está consolidado por un grupo de personas experimentadas en el ámbito empresarial y en múltiples obligaciones tanto públicas como privadas. Además se preocupa por el desarrollo humano, tanto individual como del entorno, es por esto que enseñan a sus colaboradores la importancia de mantener los valores que permiten el desarrollo de las personas, el bienestar de la sociedad, el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Consejo Empresarial para el Desarrollo Sustentable (CEMDES)

CEMDES (2012), es una organización de empresarios y para empresarios, creada para promover el concepto de Desarrollo Sostenible desde la perspectiva empresarial, y facilitar la implementación de soluciones innovadoras en temas ambientales y de responsabilidad social en el Ecuador.

Principalmente se basa en la necesidad de dar a conocer los diversos instrumentos que existen para promover el desarrollo de la actividad empresarial hacia modelos sostenibles. Lo cual implica a generar un cambio de mentalidad en relación a la naturaleza y la sociedad, la calidad de vida de los grupos de interés (o stakeholders), sus familias y la comunidad.

CEMDES (2012), ofrece los siguientes servicios:

- Diseño de modelos de negocios sostenibles.

- Análisis de riesgos ambientales y sociales (Licencia Ambiental) y (Licencia Social).
- Diagnóstico e implementación de Negocios Inclusivos.
- Cálculo de Huella de Carbono Corporativo y de Productos.
- Cálculo de Huella Hídrica de productos.
- Desarrollo de Estrategias de RSE.

Metodología

El estudio a plantearse va a ser de carácter cualitativo y utilizará la técnica de observación indirecta para determinar las relaciones entre las empresas que demuestran un alto dominio de la RSE.

Se pretende determinar las mejores empresas ecuatorianas reconocidas por tener en su modelo de negocio RSE como eje principal de sostenibilidad y compromiso social. Para comenzar se seleccionará la muestra de empresas a analizar a partir de criterios de inclusión. Se va a considerar como marco muestral las 25 empresas con más alto puntaje de la lista de las 100 mejores empresas en reputación según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco, 2013).

Luego se segregará aquellas cuyo capital sea mayoritariamente ecuatoriano. A continuación se analizará la información de cada una de estas empresas del marco muestral, a través de sendas páginas web, revisando especialmente el nivel de contenido de las mismas en torno a la RSE.

Para que estas empresas entren a la muestra a considerar se tomarán en cuenta ciertos criterios de inclusión, los mismos que deben ir de la mano con las características esenciales que debe tener una empresa que sea considerada que su modelo de negocio tenga la RSE como eje principal de sostenibilidad y compromiso social. Por lo tanto, los criterios de inclusión son los siguientes:

- Certificaciones internacionales
- Compromiso con los empleados, clientes comunidad, gobierno, medio ambiente y futuras generaciones.
- Desarrollo de actividades directas con la comunidad a través de fundaciones.
- Confirmación de sostenibilidad a los proyectos de RSE.

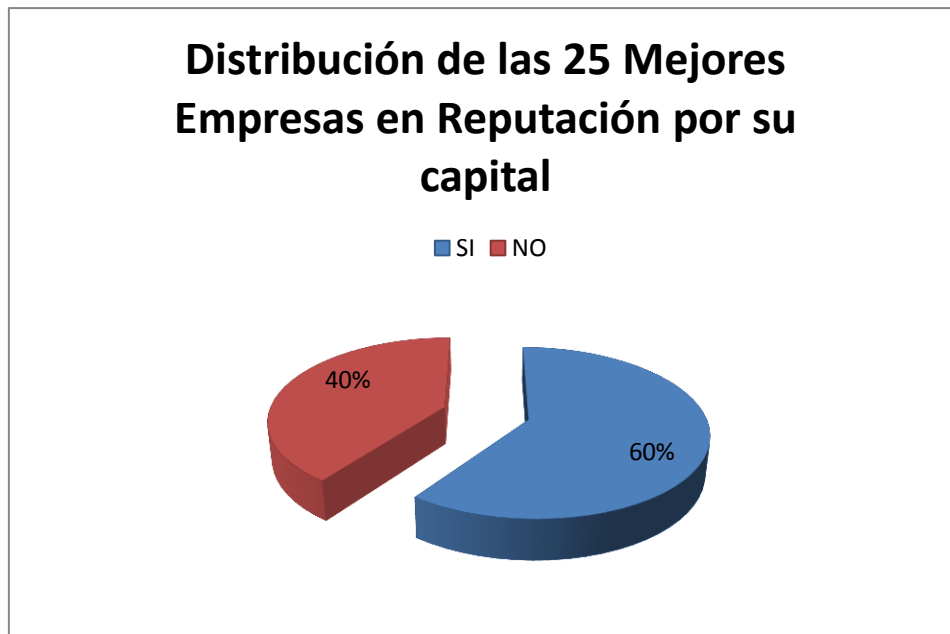
Tabla 5 25 Mejores Empresas en reputación clasificadas por su Capital

No.	Empresas	Capital Mayoritariamente Ecuatoriano
1	Corporación Favorita	SI
2	Pronaca	SI
3	Grupo Industrial Graiman	SI
4	Importadora Tomebamba (Grupo Vázquez)	SI
5	Produbanco	SI
6	Banco de Guayaquil	SI
7	Consortio Nobis	SI
8	Continental Tire Andina	SI
9	Cartopel	SI
10	Corporación Azende	SI
11	Banco Pichincha	SI
12	EP Etapa	SI
13	Adelca	SI
14	Induglob	NO
15	Movistar-Telefónica (Otecel)	NO
16	Holcim	NO
17	Coca-Cola	NO
18	Nestlé	NO
19	Claro (Concel)	NO
20	Cerveceria Nacional	NO
21	Kimberly Clark	NO
22	Unilever Andina	NO
23	General Motors Omnibus BB	NO
24	Repsol	NO
25	Yanbal	NO

Fuente: Merco (2013)

Elaborado por: Autora

Gráfico 1 Empresas clasificadas por su Capital según su reputación.



Fuente: Merco (2013)
Elaborado por: Autora

Resultados

A través de la observación directa de las páginas web de cada una de las empresas se aplicaron los criterios de inclusión y entraron 8 de las 25 en la muestra a considerar.

Análisis de los Criterios:

Programa de RSE.- Presenta un programa de RSE y evidencia plan de implementación y resultados obtenidos

Certificaciones Internacionales.- Evidencia de obtención de certificados de calidad al servicio y cuidado del medio ambiente (normas ISO)

Compromiso Stakeholders.- Evidencia compromiso con los grupos interesados y actividades desarrolladas con resultados

Sostenibilidad a proyecto RSE.- Evidencia por lo menos tres años de informes de Buenas prácticas en RSE.

Tabla 6 Aplicación de Criterios para determinar desarrollo de programas RSE

No.	Empresas	Inclusión o no en la muestra	OBSERVACIONES
1	Corporación Favorita	INCLUSION	A través de su página web se evidencia el programa de RSC. Demuestra sostenibilidad desde el 2003.
2	Pronaca	INCLUSION	A través de su página web se evidencia el programa de RSC. Demuestra sostenibilidad con informes de 5 años hasta el 2012
3	Produbanco	INCLUSION	A través de su página web se evidencia el programa de RSC. Presenta informe anual al 2012.
4	Consortio Nobis	INCLUSION	A través de su página web se presenta programas de RSC, demuestra evidencias de sostenibilidad a través de varios años.
5	Continental Tire Andina	INCLUSION	Presenta un programa de RSE, a través de actividades desarrolladas con distintas instituciones.
6	Cartopel	INCLUSION	A través de su página web se presenta programas de RSC pero no tiene un informe anual
7	Banco Pichincha	INCLUSION	A través de su página web se presenta programas de RSC pero no tiene un informe anual
8	Adelca	INCLUSION	A través de su página web se presenta programas de RSC, presenta informe de RSC del 2011

La Responsabilidad Social Corporativa, se ha convertido en un valor sumamente acuñado en la última década y dentro del ámbito empresarial ecuatoriano; y así se debe entender su implementación, es un conocimiento se ha está desarrollando en los últimos 10 años, no obstante, las empresas prestan un amplio y fortalecido soporte al rol que cada empresa debe masificar para lograr las metas y objetivos establecidos.

Sin embargo, existen empresas que han aportado con el desarrollo de la RSE, considerando que esto no solamente les traerá beneficio económico sino también un alto nivel de identificación en la sociedad. Entre las empresas que según el análisis cumplen con los criterios de inclusión están:

CORPORACION LA FAVORITA

La filosofía de esta corporación considera el bienestar de sus colaboradores a quienes, a más de entregar los beneficios sociales de ley, otorga otros complementos como estabilidad

laboral, salario puntual , seguro médico y de vida privados, descuentos en productos de marca propia, uniformes, refrigerios, utilidades, acciones de la empresa al cumplir 20 años de servicio, préstamos de mejora de vivienda, capacitación continua, posibilidad de emprender un desarrollo profesional, entre muchos otros (CORPORACION FAVORITA, 2014). Sus colaboradores deben cumplir con un perfil y tener valores y principios fundamentales como: ética y honestidad, compromiso y lealtad, responsabilidad, orientación al cliente, eficiencia y productividad, trabajo en equipo y respeto.

Sus acciones responsables están distribuidas en 7 grupos: (CORPORACION FAVORITA, 2014)

- Fundaciones: Dejemos huellas, Niños con futuro, Su cambio por el cambio, CDI.
- Acción Comunitaria: Junta de Beneficencia, Aporte sonrisa niños, Compras siembra futuro, Enermax, Operación Sonrisa.
- Conciencia Verde: Reciclaje en los centros comerciales.
- Emprendimiento: pequeños y grandes emprendimientos convertidos en socios estratégicos.

PRONACA

Procesadora Nacional de Alimentos, es una empresa ecuatoriana que alimenta y genera desarrollo en el sector agropecuario con responsabilidad social y ambiental (PRONACA, 2011). Sus valores son Integridad, Responsabilidad y Solidaridad (PRONACA, 2012).

Presenta Memorias de sostenibilidad anuales desde el 2007 al 2012 (PRONACA, 2013). Su modelo de sostenibilidad se basa en 4 principios: Gestión Ambiental, Certificaciones, Pensando en Comunidad y Apoyo a la Educación (PRONACA, 2010).

PRONACA desarrolla todos sus procesos, tanto de productos de exportación como de consumo interno, bajo normas HACCP (Análisis y Control de Puntos Críticos), la mayor certificación internacional que una empresa de alimentos puede obtener en seguridad alimentaria (PRONACA, 2013). Cuenta con las siguientes certificaciones internacionales: ISO 22000:2005, BPM Buenas prácticas de manufactura, International Food Standard (Pronaca, 2012).

PRODUBANCO

Presenta Memorias de Responsabilidad social desde el año 2007 hasta el 2012, su principal compromiso es tomar decisiones analizando su impacto en los accionistas, colaboradores, clientes, proveedores y comunidad en general (Produbanco, 2012).

Presenta certificado en la Norma ISO 9001:2008 Sistema de Gestión de Calidad (Produbanco, 2012). Entre las actividades que desarrollan con la comunidad están los auspicios: culturales, deportivos, sociales (Produbanco, 2012).

NOBIS

Consortio Nobis beneficia a los ecuatorianos a través de distintos programas que representan su cultura de Responsabilidad social, ejecutando proyectos de desarrollo y fortalecimiento comunitario en seis provincias del Ecuador, estas iniciativas están enfocadas en distintas áreas sociales: salud, educación, vivienda, emprendimientos juveniles, fortalecimiento de microempresas, desarrollo comunitario y local, proyectos productivos y atención a la niñez (nobis, 2013). Esta tarea es implementada a través de la Fundación Nobis y la campana de valores Ecuador Triunfador.

En la actualidad la fundación desarrolla un modelo de intervención social hacia adentro, es decir, al interior del Consorcio, brindando servicios sociales para los empleados y trabajadores, entre los que se destacan: becas universitarias, becas para terminación del

bachillerato, becas escolares, créditos para viviendas y apoyo a pequeños negocios familiares (FUNDACIÓN NOBIS, 2013).

CONTINENTAL TIRE

CONTINENTAL TIRE ANDINA S.A., arrancó oficialmente con su Proyecto de Responsabilidad Social, a través del cual ofrece apoyo a la ciudadanía ecuatoriana y cuencana, mediante proyectos importantes dirigidos al apoyo a la educación, deporte y medio ambiente (FAMILIACONTI, 2011).

En su página web “FAMILIACONTI”, presenta una serie de actividades desarrolladas durante el año 2011 y 2012, entre ellos Convenios entre Continental y AGI, Casa Abierta de Reciclaje, Inauguración Parque la República, Donaciones de baños, juegos infantiles a escuelitas (FAMILIACONTI, 2011).

CARTOPEL

Asociados a Responsable Care, se preocupan de la protección del medio ambiente y la participación en obras y proyectos de interés social y contempla la gestión integral en diversas áreas como la seguridad, medio ambiente y salud ocupacional (CARTOPEL, 2013)

Entre los certificados que tiene están ISO 9001:2008, lo que permite mejorar continuamente los procesos, para garantizar productos y servicios de calidad mundial. La certificación BASC (Business Alliance for Secure Commerce) establece parámetros estrictos para el control y seguridad en el comercio, a través de la promoción del intercambio de bienes, de manera segura, en cooperación con gobiernos y organismos internacionales. La certificación Buen Proveedor o CBP, proporcionada por Coface Services Ecuador, que valida a los proveedores calificados a nivel regional y mundial (CARTOPEL, 2013).

BANCO PICHINCHA

Banco Pichincha, a través de su Gobierno Corporativo, ratificó por segundo año su adhesión al Pacto Global, la mayor iniciativa mundial de sostenibilidad empresarial que

propone trabajar en diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción, que se alinean al Modelo de Gestión Sostenible de nuestro Banco (Banco Pichincha, 2013).

Créditos Ecológicos, tienen como objetivo de reducir el impacto ambiental y aportar con la sostenibilidad del planeta. Productivo ecológico.- Destinado a financiar la operación o ampliación del negocio de los clientes con capital de trabajo o compras de activos fijos con fines ecológicos. Vehículos pichincha ecológico.- Financiamiento de vehículos que utilicen tecnología de eficiencia energética tipo Diesel Euro 3, híbridos y eléctricos. Microcréditos ecológicos y rurales.- Adquisición de equipos, infraestructura y emprendimientos agroecológicos (Banco Pichincha, 2013).

Sensibilización Ambiental para Clientes, que topan cinco actividades Guías Ambientales, Charlas informativas a clientes, Escuela virtual para PYMES, Microfinanzas Sostenibles. Se buscó la adopción de buenas prácticas por parte de los microempresarios y nuevas oportunidades de negocio. Estados de Cuenta Digitales, Campaña Ambiental (Banco Pichincha, 2013).

Fundación CRISFE es una organización sin ánimos de lucro, con más de 15 años de experiencia, que hace intervención social a través de programas de educación, gestión social, desarrollo sustentable, voluntariado, arte y emprendimiento (CRISFE FUNDACION, 2013)

CRISFE fomenta la Responsabilidad Social dando respuesta a las necesidades personales y grupales de colectivos en situación de vulnerabilidad, para potenciar el crecimiento personal y comunitario, en búsqueda de un desarrollo integral sustentable que permita a los beneficiarios mejorar su calidad de vida (CRISFE FUNDACION, 2013).

RSC ADELCA del Ecuador

Para ADELCA la responsabilidad social corporativa presenta un compromiso de mejora de la calidad de vida de los trabajadores, apoyando el desarrollo sostenible de la

comunidad y la protección ambiental, manteniendo una relación de respeto mutuo, confianza y transparencia (Adelca Acería del Ecuador, 2013).

El compromiso de ADELCA con el sistema de gestión integral se ve reflejado en las políticas de seguridad, salud ocupacional y nuestro compromiso con el cuidado del ambiente (Adelca Acería del Ecuador, 2013).

Por medio de SGI, ADELCA realiza gestiones enfocadas a los procesos, a satisfacer las necesidades de los clientes, a tener el personal competente, a mejorar continuamente trabajando con una conciencia de calidad, seguridad ocupacional, responsabilidad social y de cuidado del ambiente. Además cuenta con Sellos de Calidad INEN, los mismos que son constantemente controlados por auditores líderes en cada una de las Normas (Adelca Acería del Ecuador, 2013).

El reciclado, proceso virtuoso comúnmente abordado desde la perspectiva ambiental, permite la reutilización de recursos beneficiando al país en las dimensiones económica, social, además de ambiental.

Desde lo social, 5000 familias ecuatorianas se ven beneficiadas por el proyecto acería y la actividad de reciclaje de chatarra ferrosa, al generar fuentes de trabajo directo e indirecto, vinculadas a actividades de recolección primaria, acopio y transporte de chatarra (Adelca Acería del Ecuador, 2013).

Las principales lineamientos son: (Adelca Acería del Ecuador, 2013)

- a) Priorizar contribuciones en las áreas de salud, educación y trabajo,
- b) Contribuir con el desarrollo sostenible de la población del área de influencia de sus operaciones,
- c) Implementar políticas de Manejo Integrado de Desechos,
- d) Contribuir exclusivamente con iniciativas sostenibles,
- e) Trabajar para la comunidad realizando obras de interés público

Conclusiones

De las empresas revisadas se puede identificar claramente que algunas de ellas tiene desarrollados ampliamente sus programas de RSE, y los informan a la comunidad. Sin embargo hay todavía a muchas que consideran que las donaciones son RSE, podemos ver que dentro de las 9 empresas revisadas, se presentan situaciones en las que se informa sobre las donaciones realizadas o actividades a sus empleados tratando de proyectarlas como acciones de RSE.

Entre todas sobresale el interés el área de Medio Ambiente para el desarrollo de sus buenas prácticas en Responsabilidad Social, detectando riesgos ambientales o sociales actuales o potenciales con mayor antelación lo que facilita la toma de medidas preventivas antes de que se produzca una crisis.

La empresas ecuatorianas que mantienen políticas de Responsabilidad social lo hacen en muchos casos por cumplir con una requerimiento internacional, y en otros por cumplir con requerimientos de los stakeholders locales (Clientes y Proveedores).

A través de programas de desarrollo de buenas prácticas en RSE, se debería comprometer a las pequeñas y medianas empresas a implementar políticas de Desarrollo Sostenible, que les permitirá innovar en procesos, productos y servicios que generen nuevos beneficios para el negocio.

Las empresas deben dar el salto de tener el rendimiento necesario para garantizar una gestión sostenible, la ética es uno de los puntos de apoyo. El éxito sostenible de una empresa se logra a través de la capacidad de satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes en el largo plazo y de manera equilibrada. El éxito sostenible se puede lograr a través de la efectiva gestión de la organización, la conciencia ambiental, mediante el aprendizaje y la aplicación de mejoras adecuadas, innovaciones o ambos.

Para muchos investigadores en las áreas de ética y responsabilidad social de las empresas, el tema de la búsqueda de un enlace entre el desempeño financiero con el comportamiento ético es innecesaria y una pérdida de tiempo. Seguramente hay suficientes razones que lo validen, además de financiera ganar para impulsar a las empresas a apoyar y campeón comportamientos éticos de sus empleados y al tener un comportamiento socialmente responsable con el respeto al medio ambiente y las comunidades en que realizan sus negocios.

Referencias Bibliográficas

Adelca Acería del Ecuador. (11 de 11 de 2013). *Gestión Integral*. Obtenido de Responsabilidad Social: http://www.adelca.com/sitio/esp/respsoc_social.php

Banco Pichincha. (2013). *Nuestra responsabilidad con el ambiente*. Recuperado el 15 de Febrero de 2014, de Nuestra responsabilidad con el ambiente: <http://www.pichincha.com/Seccion-Informativa/Responsabilidad-Social/Nuestra-responsabilidad-con-el-ambiente>

Banco Pichincha. (2013). *Nuestra Responsabilidad con los clientes*. Recuperado el 15 de Febrero de 2014, de Nuestra Responsabilidad con los clientes: <http://www.pichincha.com/Seccion-Informativa/Responsabilidad-Social/Nuestra-responsabilidad-con-los-clientes>

Banco Pichincha. (2013). *Reponsabilidad Social*. Recuperado el 16 de Febrero de 2014, de Gobierno corporativo y colaboradores: <http://www.pichincha.com/Seccion-Informativa/Responsabilidad-Social/Gobierno-corporativo-y-colaboradores>

CARTOPEL. (2013). *Responsabilidad social*. Recuperado el 15 de Febrero de 2014, de Responsabilidad social: http://www.cartopel.com/pls/apex/f?p=102:13:0:::PO_V_ID_IDIOMA_NR,PO_V_ID_PAGINA_NR,PO_V_ID_MENU_NR,P13_V_RST_YN:1,110,273,1

CEMDES. (2012). *CEMDES*. Recuperado el 30 de Enero de 2014, de <http://www.cemdes.org/>

CMS Consultores. (20 de Febrero de 2012). *CMS Consultores Comunicación y Mercadotecnia Social*. Obtenido de Participacion Corporativa y Responsabilidad Social: <http://www.cmsconsultores.com/responsabilidad-social-empresarial-el-compromiso-de-hoy-mauricio-guerrero-socio-director-de-cms-consultores-mguerrerocmsconsultores-com/>

CORPORACION FAVORITA. (2014). *CORPORACION FAVORITA*. Recuperado el 09 de Febrero de 2014, de Corporación Responsable: <http://www.corporacionfavorita.com/portal/es/web/favorita/formacion-y-desarrollo>

CRISFE FUNDACION. (2013). *Acerca de Crisfe*. Recuperado el 14 de Febrero de 2014, de Acerca de Crisfe: <http://www.crisfe.org/sobre-crisfe/>

Davis, K. (Marzo de 1960). *EBSCO HOST*. Obtenido de Can Business Afford to Ignore Social Responsibility?: <http://connection.ebscohost.com/c/articles/6539178/can-business-afford-ignore-social-responsibilities>

De la Cuesta González, M. (2005). *Universidad del País Vasco*. Obtenido de Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional: <http://www.hegoa.ehu.es/congreso/bilbo/doku/bat/responsabilidadsocialcorporativa.pdf>

FAMILIACONTI. (2011). *RESPONSABILIDAD SOCIAL*. Recuperado el 14 de Febrero de 2014, de RESPONSABILIDAD SOCIAL: <http://www.familiaconti.com/webs/aportealasociedad.php>

Fauchère, B. (03 de 09 de 2006). La responsabilidad social de las empresas y los códigos de conducta ¿nuevos retos o viejos debates? *Lan Harremanak. Revista de Relaciones Laborales* , 93-124.

FUNDACIÓN NOBIS. (2013). *Portal de Responsabilidad Social*. Recuperado el 14 de Febrero de 2014, de Portal de Responsabilidad Social:

http://www.fundacionnobis.com/responsabilidad_social_fundacion_nobis_1.html

García, A. A. (2007). *Responsabilidad social empresarial. Su contribución al desarrollo sostenible*.

Recuperado el 7 de Julio de 2012, de http://www.revistafuturos.info/futuros17/resp_soc_emp2.htm

HOCOL. (2014). *HOCOL*. Obtenido de Gobierno Corporativo y Canal Ético:

<http://www.hocol.com.co/scripts/contenido.php?idCont=25>

IRSE. (2012). *IRSE Quienes Somos*. Recuperado el 30 de Enero de 2014, de <http://irse-ec.org/quienessomos.html>

merco. (2013). *merco*. Recuperado el 9 de Febrero de 2014, de mercoResponsables rankings:

<http://www.merco.info/es/countries/9/rankings/18>

nobis. (2013). *nobis*. Recuperado el 9 de Febrero de 2014, de RESPONSABILIDAD SOCIAL

EMPRESARIAL: <http://www.consorcionobis.com.ec/rse/>

Oficina del pacto mundial, Naciones Unidas. (Mayo de 2001). *El Pacto Mundial*.

ONU. (Junio de 1992). *Departamento de Asuntos Económicos y Sociales*. Obtenido de Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo:

<http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/riodeclaration.htm>

ONU. (10 de Diciembre de 1948). *Naciones Unidas*. Obtenido de Declaración Universal de los Derechos Humanos: <http://www.un.org/es/documents/udhr/>

Organización Internacional del Trabajo. (Junio de 1998). *Organización Internacional del Trabajo*.

Obtenido de DECLARACION DE LA OIT RELATIVA A LOS PRINCIPIOS :

<http://www.ilo.org/public/spanish/standards/relm/ilc/ilc86/com-dtxt.htm>

ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS. (2004). *ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS*. Obtenido de Principios de Gobierno

Corporativo de la OCDE: <http://www.oecd.org/daf/ca/corporategovernanceprinciples/37191543.pdf>

Produbanco. (2012). *Memorias de Responsabilidad Social*. Recuperado el 15 de Febrero de 2014, de Memorias de Responsabilidad Social:

<http://10.2.3.11/GFPNET/Archivos/home/Contenido/MRS2010PDFFINAL.pdf>

PRONACA. (2012). *Filosofía*. Recuperado el Febrero de 2014, de Filosofía:

<http://www.pronaca.com/site/principal.jsp?arb=975>

Pronaca. (2012). *MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2012*. Recuperado el 14 de Febrero de 2014, de

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2012: <https://view.ceros.com/pronaca/memorias-de-sostenibilidad-2012/p/3>

PRONACA. (2010). *PRONACA*. Recuperado el 9 de Febrero de 2014, de Sostenibilidad: <http://www.pronaca.com/site/principal.jsp?arb=1010>

PRONACA. (2011). *PRONACA*. Recuperado el 9 de Febrero de 2014, de HISTORIA: <http://www.pronaca.com/site/principal.jsp?arb=1011>

PRONACA. (2013). *Sostenibilidad*. Recuperado el 15 de Febrero de 2014, de Sostenibilidad: <http://www.pronaca.com/site/principal.jsp?arb=1015>

Raufflet, E., Lozano, J.-F., Barrera, E., & García de la Torre, C. (2011). *Responsabilidad Social Empresarial*. México: Pearson.

RED CERES. (2013). *CERES Consorcio Ecuatoriano para a Responsabilidad Social*. Obtenido de CERES Consorcio Ecuatoriano para a Responsabilidad Social: <http://www.redceres.org/>

Sethi, S. (Marzo de 1975). *Ebsco Host*. Obtenido de Dimensions of Corporate Social Performance: An Analytical Framework: <http://connection.ebscohost.com/c/articles/6412143/dimensions-corporate-social-performance-analytical-framework>

United Nations Global Compact. (2007). *El Pacto Mundial*. Obtenido de El Pacto Mundial: <http://www.unglobalcompact.org/languages/spanish/>

Vélez, A. M. (Junio de 2011). *Revista Ciencias Estratégicas*. Obtenido de UN RECORRIDO HACIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: <http://www.redalyc.org/pdf/1513/151322413004.pdf>