



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN

“¿Mal Diseño? Una mirada al Diseño Gráfico en Guayaquil.”

Trabajo de titulación que se presenta como requisito previo a optar el grado de licenciatura en
Diseño Gráfico y Comunicación Visual

ANDREA ALEJANDRA ALVARADO MORENO

MARCIA FABARA

Samborondón, Septiembre 2017

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la estudiante **ANDREA ALEJANDRA ALVARADO MORENO**, que cursa estudios en la Facultad de Ciencias de la Comunicación en la Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la UEES,

CERTIFICO:

Que el proyecto de titulación, el documental: “**¿MAL DISEÑO? UNA MIRADA AL DISEÑO GRÁFICO EN GUAYAQUIL**”, presentado por la estudiante **Andrea Alvarado Moreno**, portadora de la cédula de identidad 093016657-4, como requisito previo para optar por el Grado Académico de Licenciado en Diseño Gráfico y Comunicación Visual, reúne los requisitos y méritos necesarios de carácter académico para su presentación como trabajo final.

Samborondón, Septiembre de 2017

Marcia Fabara.

Agradecimientos

Me encantaría empezar agradeciendo a la Facultad de Comunicación, el decano Javier Castillo y a el equipo CEPA, por su incansable ayuda con los equipos y su paciencia con mis incesantes mails. Sin ustedes no hubiese conseguido el trabajo de calidad que tengo.

A mi novio Jimmy Mora, Anna Tapia y a Camila Larrea, los más acolitadores, los más felices, que estuvieron de cámara, asistentes de iluminación, chofer y pañuelo de lágrimas, realmente nada de este proyecto lo hubiese alcanzado, no hubiese sido posible.

A mi tutora, Marcia Fabara, por creer en mi proyecto y apoyarme hasta el final. La mejor profesora y amiga que puedo tener de este gran viaje universitario.

A mis entrevistados, quienes no dudaron en ayudarme, con altos y bajos, horas tarde, horas a tiempo, con luces y sin ellas mantuvieron su interés y sus ganas de permitir que este sueño sea posible.

Y sobre todo a mis padres, siempre a ellos, por creer en mi loco sueño de ser diseñadora gráfica, por no rendirse y apoyarme hasta el final, por brindarme los abrazos que necesitaba cuando creía que no podía más y que quería tirar la toalla. Por sacar pecho, orgullosos cada que hablan de su pequeña diseñadora abriéndose paso en este loco país de profesiones clásicas. Realmente los amo mucho, son los mejores. Gracias.

Contenido

CAPÍTULO 1.-	6
1.1 PROPÓSITO.....	6
1.2 ANTECEDENTES.....	6
1.3 DEFINICIÓN DE LA PROBLAMÁTICA.....	9
1.4 DEFINICIÓN DEL TEMA.....	10
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	11
1.6 OBJETIVO GENERAL.....	12
1.7 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12
CAPÍTULO 2.-	12
2.1 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL DOCUMENTAL.....	12
2.2 ESTRUCTURA DEL DOCUMENTAL.....	12
2.3 <i>AUDIENCIA</i>	13
2.4 SINOPSIS.....	14
CAPÍTULO 3.-	15
3.1 EL ORIGEN DEL DISEÑO GRÁFICO.....	15
3.1.1 COMUNICACIÓN VISUAL PREHISTÓRICA.....	15
3.1.2 ALFABETOS.....	16
3.1.3 ART NUOVEAU.....	16
3.1.4 DISEÑO GRÁFICO ASISTIDO POR ORDENADOR.....	17
3.2 EL DISEÑO GRÁFICO EN GUAYAQUIL - ECUADOR.....	18
3.2.1 PERÍODO ABORIGEN.....	18
3.2.2 PERÍODO DE LA COLONIA O COLONIAL.....	19
3.2.3 PERÍODO DE INDEPENDENCIA Y REPÚBLICA.....	20
3.2.4 SIGLO XX HASTA LA DÉCADA DE 1970.....	21
3.2.5 DÉCADA 1980.....	23
3.2.6 DÉCADA 1990.....	24
3.2.7 DÉCADA 2000 – ACTUAL.....	25
3.5 EMPRENDIMIENTO EN GUAYAQUIL.....	27
CAPÍTULO 4.-	28
4.1 ANÁLISIS DEL DOCUMENTAL.....	28

CAPÍTULO 5.-	30
5.1 CONCLUSIONES.....	30
5.2 RECOMENDACIONES.....	31
CAPÍTULO 6.-	31
6.1 ESCALETA.....	31
6.2 CRONOGRAMA.....	45
6.3 PLAN DE RODAJE.....	46
6.4 GUIÓN.	47
REFERENCIAS	57

Capítulo 1.-

1.1 Propósito

Fomentar el emprendimiento en jóvenes diseñadores y demostrar la capacidad de crecimiento del diseño gráfico en la industria gráfica ecuatoriana.

1.2 Antecedentes

Según establece el diseñador español Enric Satué (1995:10) “antes de la aparición de los procesos de impresión seriada más rudimentarios, cada etapa histórico-cultural logró articular su propia sistemática para informar, persuadir o convencer adecuadamente sus propósitos, sirviéndose para ellos de distintos medios, de acuerdo al dominio tecnológico correspondiente y a las dimensiones y complejidades de sus respectivas masas receptoras. [...] la participación de individuos dotados de habilidad gráfica en la elaboración de mensajes objetivos se hace manifiesta a lo largo y a lo ancho de las sucesivas etapas de la historia de la comunicación humana”.

Desde el comienzo del ser humano, se conoce que la comunicación era meramente visual, enfatizando conceptos e ideas en formas y seres antropomorfos capaces de comunicar hechos que permitieron descifrar sucesos antiguos; partiendo de este comienzo fue evolucionando como un arte a través de los siglos en obras clásicas con alto contenido de expresión visual. Para el siglo XX la comunicación visual es llevada por artistas plásticos además de que la industrialización y corrientes europeas que afectan a países latinoamericanos como México, Argentina o Brasil tarda en llegar al Ecuador por lo que “la consolidación de una clase media urbana, de mayor poder adquisitivo, así como la apertura hacia mercados internacionales, hicieron necesaria la

introducción de nuevas estrategias de comunicación y mercado” (Asociación de Diseñadores Gráficos del Ecuador, 2002) de esta forma nace el diseño gráfico como una actividad profesional ejercida por artistas plásticos, dibujantes y arquitectos, que al igual que el resto de los países latinoamericanos estará sincronizada con el mundo occidental (Calisto & Calderón, 2011)

A pesar de una insuficiente cantidad de centros de enseñanza de Diseño Gráfico en el país, este sigue desarrollándose y cada vez más crece el número de imprentas y editoriales al mismo tiempo que surgen publicistas y fotógrafos, que trabajan en estrategias de marketing y comunicación; de esta forma para la década de 1970 comienza a crecer el mercado gráfico con la creación de imprentas, editoriales, animaciones en 2D (Asociación de Diseñadores Gráficos del Ecuador, 2002). Como dice Bermúdez (2008:8) “muchos de los diseñadores gráficos contemporáneos dieron sus primeros pasos en una agencia de publicidad y muchos de sus personajes continúan siendo parte del panorama actual del diseño”.

En lo que compete a Ecuador, en su papel dentro del diseño gráfico, Leonor Bravo indica que “a partir del boom petrolero y del significativo desarrollo del país, el Diseño Gráfico empieza a tener una presencia cada vez más importante y calificada”. Es después de este entonces que para la década del 2000 las cosas cambian dentro del ambiente gráfico, se crean más propuestas sólidas y centros de formación y a la vez se vive una caída de su reputación basándose en que se trata de una carrera fácil, sin rigor como se exige en otras disciplinas tales como la física, la ingeniería o la medicina. Se crea el concepto de ser una carrera meramente creativa lo que permite que se olvide fácilmente la base operativa de la misma, en base a esto se toma en consideración que debido a la demanda visual se crean más empresas gráficas visuales, las cuales en su mayoría no son

manejadas por creativos sino por empresarios que fundan dichas empresas para contratar creativos (Asociación de Diseñadores Gráficos del Ecuador, 2002).

Según la Asociación de Diseñadores Gráfico del Ecuador (2002) partiendo de la globalización, el cambio mundial de la visión del arte y la apertura a considerar el diseño gráfico como algo fundamental y una forma de comunicación exclusiva, un vehículo mediante el cual se expresan la identidad de una sociedad y las relaciones que se establecen en su contexto, muchos diseñadores han optado por emprender y abrirse paso dentro de la competitividad del mundo empresarial, lo cual, en países como Argentina, Brasil, Chile, México y Estados Unidos se ha dado a partir del siglo XX, la mirada a esta estrategia se vuelve sombría cuando se comienza a saturar el mercado de estudios de diseño y diseñadores freelance quienes, por miedo a perder clientes, no usan precios adecuados al trabajo, desvaloran el diseño y vuelven cómodo al cliente, quien por su parte más adelante opta por menospreciar esta carrera cerrando su paso al mundo empresarial.

Hoy en día, Ecuador es un país abierto a cambios y posibilidades, el arte y el diseño van de la mano con este cambio, pero estas disciplinas aún no son consideradas una forma de emprendimiento en el que se pueda invertir. El diseño gráfico en el Ecuador sólo es relacionado con la publicidad pero se obvian las diferentes ramas en las que puede llegar a desenvolverse; el diseñador gráfico es un empleado mas no un empleador y no se lo ve como un consultor o un comunicador visual capaz de empoderarse y ser dueño de un negocio en el cual pueda poner en práctica sus habilidades varias que van más allá de crear afiches o artes publicitarios.

1.3 Definición de la problemática

El problema central es el desconocimiento de los ciudadanos acerca de qué es realmente el diseño gráfico y cómo puede defenderse en la industria del emprendimiento del siglo XXI, era en la cual, el emprendimiento es cada vez más competitivo dentro de la sociedad. Según Rómulo Moya Peralta, diseñador gráfico de renombre a nivel latinoamericano, desde sus orígenes el diseño gráfico ha sido la disciplina encargada de comunicar mensajes bidimensionalmente en forma estática pero, la búsqueda incesante de diferenciación y de soluciones nuevas ha instado al diseño gráfico a rebasar los tradicionales objetivos de diseño, libros, afiches plegables, revistas, etc., y a incorporar nuevas variables, introduciendo movimiento y sonido, y la interacción entre el usuario y el diseño como en Internet. (Rómulo, 2006) Pero, dentro del Ecuador, no existe una cultura capaz de consumir diseño, se cree que este debe ser gratis, que se vende en sitios de imprenta comunes y de bajo nivel creativo por lo que emprender realmente se convierte en algo no rentable.

A la par con esta declaración otro problema es que gran parte del aumento de startups se debe al incremento del emprendimiento por necesidad – aquel que se da por no contar con otras fuentes de ingresos (trabajo estable) (Ordeñana, 2013), esto conlleva a la creación de trabajo freelance, el cual, se vuelve negativo para la industria gráfica. Debido también a la cultura ecuatoriana, se considera al diseñador como mero programador mas no como consultor, creador, comunicólogo y artista, se lo encasilla a las agencias de publicidad, pero se obvian sectores gráficos como la tipografía, creación de páginas web, fotografía, entre otros.

Para la realización del documental se piensa recopilar información bibliográfica, fuentes primarias y secundarias, pero la fuente de información más importante serán las entrevistas a diferentes

diseñadores gráficos de distintos ámbitos sean: ilustradores, tipógrafos, consultores, animadores, etc. Además, se acudirá a instituciones como la Asociación de Diseñadores Gráficos Ecuatorianos, escuelas de diseño gráfico, además de centros de difusión visual. A la par, es importante conocer el punto de vista de los profesionales inherentes en los campos como la administración de empresas, CEOs, empresarios, historiadores, emprendedores, etc.

Dentro de los resultados esperados se busca obtener información que resalte el hecho de que los diseñadores gráficos son capaces de defenderse empresarialmente, que la competitividad en el mundo de los startups no es, sino, un obstáculo más que se puede derrotar y que el ciudadano común que vea este documental comprenda la función real de los diseñadores gráficos.

“Cuanto mejor comprendan las empresas el papel que desempeña el diseño en el fomento de la innovación, más utilizarán la gestión del diseño como un recurso potente que les permita diferenciarse en el mercado y crear ventajas competitivas sostenibles, [...] el papel más importante que desempeñará será como puente entre el mundo y los aspectos económicos y culturales de los diferentes países lo cual abrirá nuevas puertas y le permitirá contribuir en la construcción de sociedades más sanas y equilibradas en todo el planeta.” (Powel, 1992)

1.4 Definición del tema

El documental se enfoca no solo en la experiencia de reconocidos diseñadores gráficos guayaquileños sino; además; de diseñadores freelance, CEOs, economistas y expertos en el área del emprendimiento nacional e internacional. A partir de estas entrevistas podremos conseguir una

visión más amplia de cómo se mueve el mercado ecuatoriano para un diseñador, obstáculos y apertura que pueden llegar a tener.

1.5 Justificación

La realización de este proyecto es relevante y sumamente importante, ya que no existe actualmente un documental ecuatoriano aplicado al diseño gráfico como una empresa que valore sus diferentes ramas y el crecimiento del mismo en el ámbito empresarial ecuatoriano.

La sociedad ecuatoriana necesita tener un registro de lo que realmente es el diseñador gráfico del siglo XXI, de tal modo que se establezcan bases incluso para la aceptación de esta carrera en un ámbito más formal y de rigor ya que no solo se trata de ser operadores sino creadores, consultores y asesores visuales.

De la misma forma, se considera que este trabajo ayudará a fomentar la gestión y difusión de la comunicación visual como negocio y a incrementar el valor del mismo dentro de la propia industria gráfica, de la misma forma dando a conocer de primera fuente por medio de los entrevistados su visión de como es el diseño en Guayaquil se puede llegar a tener una visión real del valor de la carrera, lo cual, ayudará al crecimiento de la misma en generaciones futuras para tomar en consideración su potencial e importancia en el ámbito educativo.

Este documental no solo pretende aumentar las expectativas del diseñador gráfico como tal para que la audiencia pueda entender quiénes son y tengan la oportunidad más a fondo el trabajo de los diseñadores gráficos dentro del país, de esta forma, se puede establecer una perspectiva nueva de

la carrera y orientar mejor a los diseñadores en el medio empresarial generando impacto para que siga creciendo el mercado competitivo en favor al arte y la comunicación visual.

1.6 Objetivo General

Presentar la realidad del diseño gráfico como negocio rentable en el ámbito emprendedor ecuatoriano.

1.7 Objetivos Específicos

Este documental busca:

- Recaudar información acerca del diseño gráfico en el Ecuador y su desempeño en la ciudad de Guayaquil por parte de fuentes primarias.
- Establecer por medio de información recaudada la posición del diseño gráfico como empresa y negocio.
- Aportar al desarrollo y mejoramiento del diseño gráfico en la industria empresarial y cultural del Ecuador

Capítulo 2.-

2.1 Descripción técnica del documental

El documental se desarrolla a través de la experiencia de Ricardo Willson como hilo conductor quien, al inicio en forma de una infografía animada, nos comenta los comienzos del diseño gráfico y el cambio que ha sufrido en los últimos años dentro de la ciudad de Guayaquil, explicación para la que previamente se ha realizado una exhaustiva investigación. A medida que se ve el desarrollo

de este personaje dentro del mundo emprendedor como diseñador gráfico podemos observar las vivencias de diferentes personajes y exponentes importantes de las diversas ramas del diseño gráfico quienes nos comentan no solo su pasión por la carrera sino que los motivo a seguir este camino.

Los datos recabados y que se usarán para el documental son mayoritariamente cualitativos, debido a que es un proyecto testimonial de estos exponentes. Los datos cuantitativos referenciales son de fuentes primarias como la Asociación de Diseñadores Gráficos del Ecuador, además de organismos especializados en emprendimiento e inclusión.

2.2 Estructura del documental

El documental emplea la historia de este personaje llamado “William” como hilo conductor quien representa, no solo a los diseñadores independientes entrevistados, sino que a aquellos que se encuentran fuera en el medio laboral, además de utilizar escenas reales de la vida de un diseñador freelance, el rechazo, la decepción algunas veces, el trabajo duro no reconocido y la mala paga intercaladas a lo largo del documental.

El proyecto busca conseguir un producto audiovisual para cine, de esta forma, el formato nos permite poder visualizar testimonios y declaraciones de los entrevistados, quienes a la vez, convergen en puntos comunes y de esta forma relatan sus historias desde los diferentes puntos de vista.

Además, se utilizan las tomas de paso y fotografías de proyectos realizados por los entrevistados para dar a conocer su trabajo y lo que los ha hecho ser reconocidos en el medio, de esta forma la audiencia podrá conectarse con los relatos y anécdotas de estos diseñadores y comunicadores visuales.

2.3 Audiencia

El presente documental “**¿MAL NEGOCIO?: UNA MIRADA AL DISEÑO GRÁFICO EN GUAYAQUIL**” es un proyecto de tesis que busca afirmar o negar la realidad del diseño gráfico como un mal negocio por medio de las experiencias de los entrevistados inmiscuidos en el ámbito de la comunicación visual. El documento pretende estar a la disposición del público por medio de la red social YouTube y el portal de Vimeo, además que se buscará presentarlo en diferentes festivales de cine con el fin de que sea, no solo usado como referencia para futuros trabajos de investigación, sino además como un vivo referente de la realidad de los diseñadores en la industria empresarial Guayaquileña.

2.4 Sinopsis

“La última rueda del coche” es una de las tantas catalogaciones que reciben muchos diseñadores, comunicadores y productores de la industria gráfica, no son “profesionales reales” vistos desde el buen ojo inquisidor del consumidor. Considerados como flojos, impuntuales, no dedicados y con un trabajo sin mucha importancia, los diseñadores sin experiencia buscan sobresalir creando emprendimientos comerciales que llegan a afectar el real trabajo de quienes buscan un bien para la industria en la ciudad de Guayaquil. El documental se centra en la vida y carrera de profesionales independientes dentro de la industria gráfica, quienes convencidos de que no se trata solo de dibujitos, ni simple arte y magia, luchan día a día por sobresalir como empresarios y fomentar el crecimiento de una carrera que tristemente está cada vez más por debajo de los estándares reales.

Capítulo 3.-

3.1 El origen del diseño gráfico.

Los seres humanos desde la prehistoria han ideado formas de poder expresar visualmente conceptos o ideas de forma gráfica, a lo largo de la historia personas como escribas o ilustradores han ayudado a suplir esta necesidad. Pero fue en el año 1922 que William Addison introdujo por primera vez la expresión diseño gráfico, aunque actualmente a los diseñadores gráficos contemporáneos tienen sus bases en sus antepasados como los artesanos egipcios que combinaban imágenes y escritura, los xilógrafos, los iluminadores medievales y los impresores del siglo xv, estos forman parte de las bases del diseño gráfico moderno.

Comunicación visual prehistórica

Los primeros vestigios humanos hallados en África con más de doscientos mil años de antigüedad, los primitivos africanos y europeos dejaron pinturas en cuevas, como la de Lascaux y la de Altamira. Ellos dibujaban y pintaban imágenes de animales en las paredes donde los humanos prehistóricos usaban de refugio, estas imágenes primitivas fueron los inicios de la comunicación visual ya que servían para sobrevivir, rituales y con fines utilitarios. En muchas de estas pinturas los símbolos geométricos abstractos como cuadrados círculos y puntos eran alternados con diseños de animales los cuales son conocidos en la actualidad como pictogramas. (Meggs, 2010)

No se sabe si estos pictogramas representan objetos creados por el hombre o son una forma de protoescritura, porque fueron hechos antes de que comenzara el registro histórico, es decir, el período de cinco mil años durante los cuales el hombre ha registrado por escrito una crónica de los hechos y los acontecimientos que conoce.

Alfabetos

Los ejemplares más antiguos conocidos del alfabeto hebreo primitivo datan aproximadamente del 1000 A.C. Los israelitas después del exilio en Babilonia regresaron a la zona del Mediterráneo occidental descubriendo que la escritura aramea había sustituido al hebreo antiguo en la región. El alfabeto arameo, con posibles influencias del hebreo primitivo dio como resultado el alfabeto hebreo cuadrado el cual con el paso del tiempo paso a ser lo que se conoce como el hebreo moderno, básicamente.

Los antiguos griegos adoptaron el alfabeto fenicio y lo difundieron por sus ciudades-estado en torno al 1000 a. de C. Las inscripciones más antiguas que se conocen datan del siglo VIII a. de C., aunque es posible que el alfabeto griego, que ocupa un puesto importante en la evolución de la comunicación gráfica, evolucionase antes. (Meggs, 2010)

Art Nouveau

En el siglo XX, los carteles italianos marcaron parte de esta época por su exuberancia sensual y su elegancia, que competían con las de la belle époque francesa. Durante más de veinte años, la empresa milanesa de Giulio Ricordi, que ya era conocida por publicar libretos de óperas, produjo la mayoría de las obras maestras del diseño de carteles italiano. (Meggs, 2010)

Herbert Read historiador del arte inglés, formuló que la vida de cualquier movimiento artístico es muy limitada comparándola con el tiempo de vida de una flor expresando: “brota en manos de un número reducido de innovadores, después florece y a continuación comienza la decadencia, a medida que su influencia se vuelve difusa y distorsionada en manos de imitadores que no conocen las pasiones que lo impulsaron, sino sólo sus manifestaciones estilísticas”.

Con el nuevo siglo, el destino del Art Nouveau fue decayendo, Los primeros objetos y muebles inspirados este estilo habían sido artículos considerados de edición limitada, pero, a medida que el diseño de carteles y publicaciones constantes hizo que el Art Nouveau esté al alcance para un target cada vez más amplio produciendo piezas graficas en cantidades mucho mayores.

Algunos fabricantes se basaron en lo primordial y produjeron montones de artículos y de diseño gráfico de inferior calidad. Los artistas menores imitaron el estilo, mientras que muchos innovadores siguieron adelante en otras direcciones.

El Art Nouveau fue decayendo poco a poco hasta que desapareció en las cenizas de la primera guerra mundial, porque las fuerzas políticas y nacionalistas que empujaron a Europa hacia una contienda mundial habían vuelto irrelevante su joie de vie estética. (Meggs, 2010)

El legado del Art Nouveau es un entrelazamiento de los sueños y los estilos de vida de un veranillo en la saga humana, cuyos vástagos fueron los diseñadores del siglo XX, que, más que su apariencia superficial, adoptaron sus actitudes hacia los materiales, los procesos y el valor.

Diseño Gráfico asistido por ordenador

Con la creación de diferentes compañías creadoras de software, tales como Apple y Microsoft, para la década de 1980 la revolución digital ha llegado a todos los diseñadores gráficos, con la creación del ordenador Macintosh, la invención del lenguaje de programación PostScript por parte de Adobe Systems y la creación de PageMaker creada por Aldus como una de las primeras aplicaciones en el mercado que usaba PostScript para diseñar páginas web desde un ordenador, lo cual incentivó la perdida de bases estructurales del diseño en los años posteriores. (Meggs, 2010)

Aún a pesar de este facilismo inculcado por las nuevas tecnologías, el diseño fue creciendo exponencialmente y abriéndose campo para formar parte de la globalización y poder competir en

el mercado internacional, con la creación de fuentes digitales tales como Helvética (en 1957), o grandes portadas de revista como Rolling Stones en 1967 por Woodward.

3.2 El diseño gráfico en Ecuador.

Período Aborígen

De los 15000 a.C a 1534 d.C las culturas que se encontraban ubicadas en la costa y la sierra se desarrollan en forma de una secuencia periódica que se encuentra en torno del Precerámico, Formativo (temprano, medio, tardío), Desarrollo Regional hasta Integración en los cuales se comienzan a desarrollar centros económicos, religiosos y sociales que empiezan a establecer el inicio de lo que se conocería como la agricultura, así también como el inicio de la producción de cerámica y arte ceremonial ritual.

Entre las circunstancias específicas encontramos artesanos que elaboran utensilios, objetos de cerámica como vasijas, figurillas, placas, estatuillas, sellos cilíndricos y planos en piedra, hueso, madera, barro. En cuanto a los medios técnicos se utilizan el tallado, las incrustaciones, el taraceado, así como la pintura roja, iridiscente y negativa. Se elaboran tejidos, vestimenta y máscaras. La orfebrería se trabaja en plata, cobre y piedras preciosas. (Calisto & Gisela, 2011)

Su forma de comunicación visual se realizaba a través de simbología con características formales, diseños bidimensionales, simétricos, abstracciones, estilizaciones y diseños asimétricos utilizando formas geométricas además de zoomorfas, antropomorfas y fitoformas.

Período de la colonia o colonial

Con la llegada de los españoles a tierras nacionales, la fundación de la Ciudad de Quito en 1534 y treinta años después su nombramiento como capital de la Real Audiencia de Quito se comienza a

organizar una vida económica, política y social bajo un nuevo modelo por lo que surge una sociedad colonial conservando algunos asentamientos indígenas; por lo que se mezclan estas artes indígena-europea y se desarrolla el Barroco Quiteño en las ramas de la arquitectura, imaginería, pintura, escultura, orfebrería y artes decorativas, etc.

La Ilustración y sus ideas innovadoras entre los siglos XVIII y XIX, la educación a cargo de los jesuitas, la evangelización, y la llegada de la Misión Geodésica a Quito en el año 1734 también fueron otros aspectos relevantes para la creación de un orden social y nuevas características artísticas.

La imprenta se introduce en el año 1755 utilizando la fundición de tipos y la aparición del primer tipógrafo nacional pero lo hace dentro de una sociedad marcada por los cambios sociales, la creación de colegios y universidad, la construcción de iglesias, fundaciones tales como la Escuela Quiteña donde se buscaba enseñar por medio de talleres el arte, estilos artísticos y propagación de técnica especiales en manos de artesanos indígenas y mestizos; se comienza a desarrollar el arte pictórico y escultórico con la creación de relieves (talla en madera policromada y pan de oro), púlpitos y retablos. También en este periodo aparecen la imaginería, estatuaria y representaciones zoomorfas, lo artesones y celosías. (Calisto & Gisela, 2011)

La inclusión de la ilustración europea motiva a muchos científicos a realizar investigaciones sobre botánica e historia de América lo cual, contribuyó al desarrollo de las artes gráficas; además de que se creó una carta geográfica de la Provincia de Quito en Paris y en 1792, Eugenio Espejo publica el primer periódico quiteño, lo cual abrió paso a una inclusión de la comunicación visual con letras además de las propagandas políticas y religiosas impartidas a lo largo de la región.

Según Rómulo Moya (2006:73) escribe acerca de la producción de libros que “María Antonieta Vásquez y Christoph Hirtz descubrieron ejemplares notables, que hoy podríamos llamar

contemporáneos, libros realizados entre mediados de los siglos XVII y XVIII, en los que se verifica la voluntad de diseñar, es decir transmitir un mensaje (que hoy llamaríamos de carácter editorial) de una manera diferente, atractiva y absolutamente moderna para su época y sobretodo pensada.”

Período de Independencia y República

Según Enrique Ayala Mora, “los movimientos independentistas aparecen en Iberoamérica a partir de 1809, consecuencia de las transformaciones en Europa y la Independencia de los Estados Unidos en 1776. Estos eventos señalan el comienzo de una nueva era en el mundo.”

Entre 1809 y 1830 Ecuador se convierte en un Estado Independiente y empieza una expansión dentro del sistema económico mundial y del capitalismo conservando aún características coloniales. A finales de siglo se empieza a desarrollar la integración del país al mercado mundial y la exportación de cacao, se llegan a consolidar tres de las regiones más importantes: Sierra Centro Norte con su punto central en Quito y varios sistemas de haciendas; Sierra Centro Sur con su punto central en la ciudad de Cuenca consolidando el sistema agrícola y artesanal; cuenca río Guayas con punto central en Guayaquil y su sistema basado en exportaciones. El arte, la educación, la cultura y los medios de comunicación están aún en manos del clero y la mayoría de la población se divide entre indígena y rural. (Calisto & Gisela, 2011)

Existe una escasez de periódicos, cajistas, y tipos adicionándole a esto las dificultades en cuanto al transporte de material tipográfico, la imprenta del Gobierno se destaca por utilizar tipos Bodoni y Didot, hay una muy poca identidad nacional en sentido artístico luchando frente a la cultura popular mestiza rica en prácticas artesanales antiguas debido a su herencia indígena y española.

Siglo XX hasta década de 1970

A partir de esta época el Ecuador logra insertarse dentro del sistema capitalista mundial, teniendo como base el auge cacaotero, además de que la educación laica, el culto y las libertades de conciencia marcan el siglo XX. Mientras el país avanza hacia la modernización se siguen conservando estructuras sociales católicas conservadoras en una sociedad modernizada en medio de crisis y bonanzas económicas; con el comienzo de la exportación del banano, la expansión comercial y financiera de los años cuarenta, el fortalecimiento del Estado, y la ampliación del mercado interno como del sector industrial comienza a aumentar la producción artística y se genera una propuesta nueva de artes plásticas en América Latina, para el año 1944 Benjamín Carrión funda la Casa de la Cultura Ecuatoriana, en 1944.

Para los años cincuenta hay un cambio de productos de exportación y empieza el llamado auge bananero lo cual produce en el Ecuador un cambio no solo socio-económico y político sino además cultural, así como el desarrollo de las comunicaciones.

Según María Luz Calisto Ponce y Gisela Calderón en su libro *Diseño Gráfico en Quito-Ecuador 1970-2005* “se fundan en Quito e Ibarra varias facultades, escuelas e institutos orientados a la decoración, artes plásticas, arquitectura y estudios de diseño básico: composición, forma, equilibrio, color, imagen. Se desarrollan las artes gráficas, con el establecimiento de imprentas, la introducción de prensas para impresión, así como la impresión de publicaciones y anuncios publicitarios en blanco y negro. El armado se realiza con el sistema tipográfico de cajas. Aparece el linotipo y armado manual de avisos con tipografía, linotipia y clisés, con apoyo de tipógrafos, armadores y foto-grabadores. Las imprentas empiezan a contar con tecnología más avanzada. Con la implementación del color y el offset, se incrementa el tiraje de periódicos, se produce un mayor

número de revistas, libros y publicaciones. La elaboración de ilustraciones se realiza con aerógrafo y acuarelas.”

La comunicación visual comienza a ser parte del trabajo de artistas plásticos, los cuales son los encargados de ilustrar portadas de libros, afiches, revistas y publicaciones, se fundan los primeros y principales periódicos contemporáneos a comienzos del siglo XX, en la ciudad de Guayaquil se funda “El Telégrafo”, en Quito se funda “El Comercio”, y en Cuenca se funda “El Mercurio”. Empiezan a surgir revistas culturales, políticas, artísticas y comienzan a surgir las primeras editoriales y las primeras agencias de publicidad, de la mano van surgiendo ilustradores, fotógrafos publicitarios y dibujantes.

Los que se consideraban como diseñadores gráficos dentro de este período histórico solían trabajar en diferentes actividades como la elaboración de periódicos, publicaciones de género, libros, arte y cultura; afiches culturales, publicitarios y políticos; logotipos para empresa, marcas, empaques, etiquetas; ilustraciones de caricaturas e historietas; estos denominados diseñadores ayudan a que la comunicación visual funcione como un “espejo” de acontecimientos sociales y culturales.

Con mucha diferencia de países vecinos como Argentina, México o Brasil quienes tienen un desarrollo más avanzado para el siglo XX, en Ecuador el Diseño Gráfico tarda en consolidarse. Según la Asociación de Diseñadores Gráficos del Ecuador (ADG) en el 2008 nos dice que “la consolidación de una clase media urbana, de mayor poder adquisitivo, así como la apertura hacia los mercados internacionales, hicieron necesaria la introducción de nuevas estrategias de comunicación y mercadeo”

El Diseño Gráfico al igual que el resto de los países latinoamericanos estará sincronizado con el mundo occidental. Dentro de la producción editorial de periódicos y revistas se ve la necesidad de apelar a estos profesionales para “ilustrar sus contenidos, [...] solamente a partir de los años

sesenta, se vislumbra una profesionalización de la actividad del Diseño Gráfico. Ésta cobra fuerza en la década siguiente, coincidiendo con el impulso industrial de la era petrolera unida al desarrollo y crecimiento de las principales ciudades del país” (ADG, 2002)

León Bravo, en 1995, dijo que “a partir del boom petrolero y del desarrollo que en todos los ámbitos significó para el país, el Diseño Gráfico empieza a tener una presencia cada vez más importante y calificada”

Década 1980

Se empiezan a desarrollar más empresas financieras e industriales, se vive un cambio en la forma estructural de la sociedad, así como un auge del capitalismo, la caída del petróleo y el incremento de la deuda externa, se empiezan a fundar más institutos de diseño sobre todo en las ciudades de Quito y Cuenca, esta última con la aparición de la Facultad de Diseño; comienzan a desarrollarse establecimientos editoriales e imprentas, pero debido a que se separan los colores de forma manual y la existencia de poca diversidad de papel se limitan la calidad de impresión, la cual, solo mejora con la implementación del pape couché. Se tiene la aparición del primer periódico impreso a todo color, utilizando un proceso computarizado y usando rayos laser con rotativas offset; la foto-componedora de textos ayuda a ampliar un poco el uso de tipografías; el Diseño Gráfico se empieza a trabajar de forma manual, haciendo uso de técnicas fotográficas, ilustración y altos contrastes pero no es hasta que se introducen las computadores Apple al mercado nacional que cambia el panorama del Diseño Gráfico con el uso de programas especializados en diseño y sistemas de selección de color y pre-impresión.

Dentro del área laboral se considera relevante la inclusión de diseñadores gráficos graduados en el extranjero, al igual que de los graduados de estudios o institutos locales, se empiezan a crear

estudios de Diseño profesionales y se desarrolla el Diseño Editorial en su máxima potencia con la amplia producción de revistas, publicaciones, libros, folletos, afiches sociales, culturales, políticos, etc., se avanza con el diseño de identidad tomando en cuenta una mejor creación de identidad corporativa, marcas, etiquetas, papelería y empaques. Muchos de los diseñadores gráficos que empiezan a aparecer deciden dedicarse a la docencia.

Década 1990

Dentro del contexto global encontramos la migración de ecuatorianos hacia Estados Unidos y Europa debido a los problemas nacionales con la implementación de la dolarización a finales de la década, además de la falta de plazas laborales debido al desarrollo tecnológico y crecimiento de las principales ciudades comerciales. Aún a pesar de estas dificultades el crecimiento y creación de escuelas, facultades e institutos de diseño en Quito se incrementa de a poco, lo que permite que hayan incursión en distintas áreas, pero dentro de la sociedad Guayaquileña, al ser una ciudad mucho más comercial, se debilita la aparición de estos estudios de diseño, no obstante en ambas ciudades se incrementa el número de diferentes editoriales, agencias de publicidad e imprentas que ofrecen servicio de pre-impresión.

El notorio crecimiento del área publicitaria hace que se incorporen más profesionales al mercado, comienzan a aparecer obras de publicaciones de diseñadores y diseñadoras locales y se publican en revistas artes de cómics e ilustraciones infantiles de artistas gráficos locales. En Quito, se funda la ADG, la Asociación de Diseñadores Gráficos, la cual ayuda a llevar a cabo la organización de dos Bienales del Afiche y de una Bienal de Diseño Gráfico a nivel nacional. Se comienzan a dar varios eventos académicos de Diseño en diferentes universidades e institutos, conferencias locales e internacionales. (Calisto & Gisela, 2011)

Década 2000 – actual.

En este período debido al cambio de Primer Mandatario que sufrió el Ecuador, la inestabilidad debido a la dolarización, las reformas fiscales y petroleras, el aumento de la población urbana y la globalización se observa una oferta mayor de especialidades de diseño en universidades, institutos y escuelas de Diseño Gráfico, se empieza a presenciar un desarrollo del área multimedia, la computación y la televisión. La llegada de tecnologías de punta en cuanto a imprentas ayuda a crear una mayor oferta de publicaciones, además de los nuevos enfoques que se le da al Diseño Gráfico en el país debido a la era de la industria digital.

Respecto a la educación y enseñanza del Diseño Gráfico, Gui Bonsiepe (2008) opina que “Existen dudas sobre si al crecimiento cuantitativo de los cursos de diseño corresponde también un crecimiento cualitativo, El atractivo de estudiar una carrera de diseño se basa por una parte en la reputación (de ninguna manera justificada) de que se trata de una carrera fácil, sin rigor como se exige en otras disciplinas tales como la ingeniería, la física o la medicina. Por otra parte, se basa en la promesa de estudiar una carrera ‘creativa’ -lo que puede revelarse como un engaño-. Se olvida fácilmente que sin base operativa sólida la supuesta creatividad se transforma en la comunicación. Es un autoengaño acariciar la idea de que las carreras de diseño tienen el monopolio sobre la creatividad”

Se considera que debido a esto las limitaciones de las carreras de grado y post grado del diseño gráfico serían limitadas debido a que la importancia de la enseñanza de la carrera necesita una mejor revisión. La globalización permite que el Diseño Gráfico se vea como una profesión cada vez más universal por lo que muchos diseñadores locales deben enfrentarse a la competencia que representan marcas grandes y posicionadas a nivel mundial, por esta razón muchos diseñadores se inclinan a ramas del diseño como el branding, y a formar parte de otras profesiones como el

marketing. El Ecuador es un país que intenta, como muchos otros países de América Latina, luchar por consolidar un Diseño Gráfico que presente características únicas, utilizando como base la globalización partiendo de corrientes actuales, contemporáneas e internacionales del diseño.

El campo del Diseño Gráfico toma conciencia de su interdisciplinaridad, a la que se añaden nuevos sistemas de comunicación y estrategias de mercado, como el branding. La profesión es competitiva y su campo de acción se expande al desarrollo de sitios web, de animaciones y de CD's interactivos. (Calisto & Gisela, 2011)

Luego de más de una década de capacitación, divulgación, y valorización del diseño gráfico, la Asociación de Diseñadores Gráficos (ADG) suspende sus actividades. La identidad, el rol del Diseño Gráfico, la globalización del diseño, entre otras labores quedaron suspendidas. Aún a pesar de eso para el año 2006 se publica en Ecuador el libro “Diseño Gráfico Latinoamericano” por Ediciones Trama, pero el rol del diseñador comienza a deteriorarse y recae.

Según nos cuenta José Daniel Santibáñez, profesor de la ESPOL “el diseño nació como una moda en la ciudad de Guayaquil, más que por una búsqueda de arte como en Quito y en Cuenca, pero aún a pesar de eso, ha tenido un deterioro tal que es normal haya perdido poder y sobretodo valor como carrera profesional.”

3.2 Emprendimiento en Guayaquil.

Según la revista Líderes, en el año 2013 “el proceso de cambio del Ecuador ha venido acompañado de una serie de estrategias que acrecientan el interés y que despiertan el espíritu emprendedor de los ecuatorianos, impulsándolos a desarrollar nuevas propuestas de valor, destacándose las principales estrategias: cambio de matriz productiva, apertura de nuevos mercados y la consolidación de mercados externos.” Pero, debido a este boom de emprendimiento que sufre la

ciudad de Guayaquil no son muchos los negocios nuevos que consiguen consolidarse, hay una percepción general de que en el país los emprendimientos corren con una suerte de ‘mortalidad temprana’ y que los empresarios son todavía tímidos para crecer. Las cifras lo prueban: en 2014 el 9% de los emprendedores declaró haber cerrado un negocio en los últimos 12 meses. (Telégrafo, 2015)

Debido a la crisis actual que posee el Ecuador, es complicado para más del 80% de los emprendimientos el consolidarse en el mercado nacional, según el diario El Universo en su artículo del mes de junio del 2017, el monto promedio para iniciar un emprendimiento en Ecuador es de \$2.000, monto que probablemente no todos los ecuatorianos poseen.

El Índice de Actividad Emprendedora Temprana de Ecuador (cuya sigla es TEA) es de 33.6%, es decir que uno de cada tres adultos en el país ha desarrollado actividades relacionadas a crear un negocio o ya tenía uno que no superaba los 42 meses de existencia. (Universo, 2016)

“Dentro de la rama del diseño gráfico, es muy complicado el emprender o ser freelance, debido a que el mercado no acepta precios justos muchos de estos jóvenes emprendedores tienden a disminuir su valor, lo cual, perjudica y daña el mercado laboral y de competencia por lo que son muchos más los negocios que no se consolidan dentro del área creativa, o comunicativa visual” (Willson, 2017)

Pero, aún a pesar de poseer un índice establecido de fallos, el emprendimiento en Ecuador, pero sobre todo en la ciudad de Guayaquil crece exponencialmente cada año, lo que se resume en una alta motivación, búsqueda de autorrealización y mejora de ingresos lo que obliga a que el emprendimiento por necesidad sea un pilar para el desarrollo del Ecuador mas no para formar parte activa del PIB (Producto Interno Bruto)

Se indica que el factor más importante para el fallo de algunos emprendedores en la ciudad de Guayaquil se trata de la innovación, al ser una ciudad netamente comercial hay demasiados negocios repetidos por lo que la demanda de innovación y negocios de vanguardia es más alta que en otras ciudades como lo son Quito o Cuenca, debido a esto es muy probable que la mayoría de negocios nuevos no innovadores fallen porque no cumplen con las expectativas de la demanda, así mismo es muy probable, según el informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor) trabajado por la ESPAE de la Espol, el país tiene altos niveles de espíritu empresarial pero una gran falta de innovación lo cual hace que sea mucho más complicado emprender.

Capítulo 4.-

4.1 Análisis del documental

Después de un arduo proceso de investigación, análisis y selección no solo de los entrevistados sino, además, del mismo concepto para crear el documental se puede afirmar que cumple con las disposiciones de cualquier trabajo visual.

Después de la creación del diseño gráfico como carrera en la década de los 80s se ha hecho mucho más difícil el concretar una base estándar de la misma debido al crecimiento que obtuvo por las diferentes carreras mezcladas para su creación como el arte, arquitectura, comunicación y publicidad.

El documental intenta recrear esta realidad vivida por personas reales mediante un tratamiento audiovisual con base de una investigación previamente realizada. Las importancias de las entrevistas realizadas muestran desde una perspectiva de primer plano los sucesos reales que forman parte del núcleo central de la historia, al no ser un largometraje de ficción la forma de

investigación cambia por lo que se convierte en una investigación meramente cualitativa con el uso de la herramienta de la entrevista para justificar sus conclusiones.

El presente documental, “¿Mal Negocio? Una mirada al Diseño Gráfico en Guayaquil” tiene la peculiaridad de que todos los entrevistados de la rama del diseño son independientes y han tenido problemas, no solo en el crecimiento de su carrera profesional de dependencia sino mucho más en su carrera independiente por lo que esto nos sirve para cuestionarnos la forma en como es el diseño gráfico en Guayaquil y las razones por las cuales es visto como un mal negocio y no como uno de los entrevistados comentaba “un estilo de vida, capaz de ser una carrera con una responsabilidad lo suficientemente alta como la de un abogado, arquitecto o doctor.”

Capítulo 5.-

5.1 Conclusiones

El investigador concluye su trabajo indicando que realmente existe un mal concepto del diseño gráfico como un negocio no rentable en la ciudad de Guayaquil, debido no solo a la falta de cultura y conocimiento de la carrera para la sociedad guayaquileña, sino además por los mismos diseñadores gráficos quienes, al tener miedo de no progresar como un negocio independiente, bajan precios, hacen trabajos incapaces de ser reconocidos por lo que se “daña” el mercado y se tiende a encasillar a los independientes con atributos negativos. Es necesario, como indicaba María Mercedes Salgado, el crear un gremio real de diseñadores gráficos y como indicaba José Daniel Santibáñez, hacer respetar la profesión de forma que sea más rentable dentro de un mercado estándar y global como el de Guayaquil.

Adicional, se cree que es recomendable la creación de centros específicos para el desarrollo del diseño gráfico, espacios dedicados a fomentar el diseño desde una perspectiva menos comercial para empezar a darle un valor no solo comercial sino artístico al diseño para de esta forma poder empezar a generar una cultura en diseño, ayudando a su visualización mientras se crea una carrera y una profesión más atractiva y con bases más sólidas.

Durante la realización de este proyecto se concluye además que, la mayoría de los negocios independientes en base al diseño en general en la ciudad de Guayaquil carecen de innovación por lo que el “hacer todos de todo” perjudica en un posicionamiento de marca, atribuyéndole el desconocimiento por parte del cliente sobre lo que realmente es la carrera y la profesión de diseño gráfico como tal.

5.2 Recomendaciones

La recomendación más importante que se considera es la inclusión del diseño gráfico con la visión de un negocio rentable desde la educación superior, si bien muchas escuelas de arte y diseño, además de facultades de comunicación proveen la educación necesaria para que el estudiante pueda defenderse en el área laboral tienden a encasillarlo solo en la rama de la publicidad. Es necesario que el estudiante tenga una formación completa al incluirse también en un trabajo de agencia o estudio de diseño, pero se debe fomentar el emprendimiento real, rentable y justo de la carrera y que se entienda la forma de cobro para que en futuro no exista una decadencia de la carrera por precios bajos no capaces de mantener la carrera en un nivel profesional al 100%.

La creación y apoyo a centro reales de talleres y estudio extra para estudiantes y profesionales del diseño gráfico debe darse para que el punto número uno pueda tener balance y sustento, en el documental Ericka Coello comentaba el problema de los workshops, o emprendimientos encargados de brindar este servicio debido al desconocimiento cultural.

María Mercedes Salgado, recomendó que se dé un mayor peso a las bases reales del diseño, que se aprenda a usar las manos antes de la computadora para que, de esta forma, la imaginación crezca y no se conviertan los estudiantes, futuros profesionales, en operarios en vez de creativos.

Capítulo 6.-

6.1 Escaleta

Tiempo	Entrevistado/Personaje/elemento	Duración/Clip	Imagen/ Plano	Audio	Observaciones
0:00:00	Ricardo Willson	4"	Primer plano	N/A	Hablando sobre el diseño grafico
0:00:04	N/A	24"	Recopilación de trabajos y animación	Sunshine And The Makenzi Sound - Fear and Fire	Presentación de algunos trabajos de los entrevistados
0:00:28	Layer #1	7"	Animación de Layer #1	Composición de piano instrumental	Layer #1 "No solo es hacer dibujitos"
0:00:35	William	4"	Plano detalle	Voz de Ricardo Willson	Enfoque a las manos en el teclado

0:00:39	William	4"	Plano detalle	Voz de Ricardo Willson	Enfoque al rostro de lado
0:00:43	William	4"	Plano detalle	Voz de Ricardo Willson	Enfoque a la computadora de William
0:00:47	Ricardo Willson	11"	Plano general	Voz de Ricardo Willson	Habla sobre el significado del diseño grafico
0:00:58	N/A	5"	Video de archivo de nubes	Voz de Ricardo Willson	Comenta su sueño de querer ser piloto
0:01:03	N/A	5"	Video de archivo de aviones despegando	Voz de Ricardo Willson	Habla sobre su pasión por los aviones
0:01:08	N/A	2"	Sobre imposición de imágenes de boletos de avión	Voz de Ricardo Willson	Habla de los tickets de avión llenados a mano antes
0:01:10	Ricardo Willson	12"	Plano general	Voz de Ricardo Willson	Como se interesó por el diseño grafico
0:01:22	María Mercedes Salgado	10"	Plano general	Voz de María Mercedes Salgado	Habla sobre su visión del diseño grafico
0:01:32	N/A	7"	Extracto del comercial: Banana Ambassador Ecuador 2013	Voz de María Mercedes Salgado	Habla sobre el mensaje que debe tener e diseño gráfico al público general
0:01:39	María Mercedes Salgado	12"	Plano general	Voz de María Mercedes Salgado	Habla sobre el diseño grafico

0:01:51	N/A	6"	Fotos de archivo: infografía de la portada de el diario "El Telégrafo"	Voz de María Mercedes Salgado	Habla acerca de crear una grámatica visual.
0:01:57	Ericka Coello	7"	Plano general	Voz de Ericka Coello	Habla sobre su visión del diseño grafico
0:02:04	N/A	6"	Sobre imposición de trabajos de Ericka Coello	Voz de Ericka Coello	Habla acerca de que todo está creado en base al diseño
0:02:10	N/A	6"	Sobre imposición de trabajos de Ericka Coello	Voz de Ericka Coello	Habla acerca de que todo está creado en base al diseño
0:02:16	Ericka Coello	28"	Plano general	Voz de Ericka Coello	Comenta como quería seguir otras carreras y no diseño grafico
0:02:44	Daniela Santibáñez	15"	Plano general	Voz de Daniela Santibáñez	Comenta su percepción del diseño grafico
0:02:59	N/A	5"	Sobre imposición de trabajos de Daniela Santibáñez	Voz de Daniela Santibáñez	Habla sobre el diseño gráfico como un factor para solucionar problemas
0:03:04	Daniela Santibáñez	30"	Plano general	Voz de Daniela Santibáñez	Comenta sobre su preferencia de carrera al inicio de su vida estudiantil
0:03:34	N/A	6"	Presentación de video en stop motion de Daniela Santibáñez	Voz de Daniela Santibáñez	Crecimiento de su gusto por el diseño gráfico
0:03:40	Daniela Santibáñez	7"	Plano general	Voz de Daniela Santibáñez	Habla sobre su gusto por el diseño como interrelación

0:03:47	N/A	13"	Extracto de video recopilatorio sobre "Yo fluyo con Alzheimer"	Voz de Daniela Santibáñez	Importancia de que las personas se involucren en el diseño.
0:04:00	Javier Pérez	10"	Plano general	Voz de Javier Pérez	Habla sobre su primer acercamiento con el diseño gráfico
0:04:10	N/A	5"	Foto de archivo de publicidad de Ecuavisa	Voz de Javier Pérez	Comenta sobre su interés en la gráfica de Ecuavisa
0:04:15	Javier Pérez	13"	Plano general	Voz de Javier Pérez	Habla sobre su reflexión acerca del diseño
0:04:24	Fundido negro	4"		Sunshine and the Makenzi Sound - We are all alone	
0:04:28	William	7"	Primer plano	Sunshine and the Makenzi Sound - We are all alone	Enfoque a sus manos en el mouse
0:04:35	William	8"	Primer plano	Sunshine and the Makenzi Sound - We are all alone	Enfoque a la pantalla con un correo electrónico
0:04:43	William	10"	Primer plano	Sunshine and the Makenzi Sound - We are all alone	Enfoque a su rostro cerrando la computadora con decepción
0:04:53	Layer #2	10"	Animación de Layer #2	Sunshine and the Makenzi Sound - We are all alone	Layer #2 "La última rueda del coche"
0:05:03	Ricardo Wilson	37"	Plano general	Voz de Ricardo Willson	Comenta sobre cómo es vista la carrera del diseño grafico
0:05:41	N/A	4"	Sobre imposición de trabajos de Ricardo Willson	Voz de Ricardo Willson	Habla sobre los clientes que buscan estudios de diseño pequeños

0:05:45	N/A	5''	Sobre imposición de trabajos de Ricardo Willson	Voz de Ricardo Willson	Comenta cuando los clientes no contratan a la persona adecuada para manejar su gráfica
0:05:50	N/A	6''	Sobre imposición de trabajos de Ricardo Willson	Voz de Ricardo Willson	Habla sobre el bajo presupuesto del diseño
0:05:56	Ricardo Wilson	15''	Plano general	Voz de Ricardo Willson	Comenta la percepción del presupuesto para diseñadores gráficos
0:06:11	Javier Perez	6''	Plano general	Voz de Javier Pérez	Comenta lo difícil que es abrirse paso en la carrera
0:06:17	N/A	12''	Toma en primer plano de libro creado por Javier Perez	Voz de Javier Pérez	Habla de que es mejor abrirse paso internacionalmente
0:06:29	Javier Perez	8''	Plano general	Voz de Javier Pérez	Comenta que en Guayaquil a los diseñadores "nadie les para bola"
0:06:37	Ericka Coello	21''	Plano general	Voz de Ericka Coello	Comenta sobre su primera experiencia en una agencia
0:06:58	N/A	5''	Presentación de trabajos de Ericka Coello	Voz de Ericka Coello	Habla que los diseñadores trabajan para crear
0:07:03	N/A	5''	Presentación de trabajos de Ericka Coello	Voz de Ericka Coello	Habla sobre la creatividad como parte del trabajo de diseño
0:07:08	Ericka Coello	5''	Plano general	Voz de Ericka Coello	Comenta su resolución de trabajar lo menos posible en agencia
0:07:13	María Mercedes Salgado	27''	Plano general	Voz de María Mercedes Salgado	Comenta la visión del cliente sobre el diseño gráfico

0:07:40	N/A	7"	Toma en primer plano de trabajos creados por María Mercedes Salgado	Voz de María Mercedes Salgado	Nos habla de las limitaciones de la computadora
0:07:47	N/A	10"	Toma en primer plano de trabajos creados por María Mercedes Salgado	Voz de María Mercedes Salgado	Habla sobre el hecho de que muchos se creen diseñadores gracias a las nuevas tecnologías
0:07:57	María Mercedes Salgado	30"	Plano general	Voz de María Mercedes Salgado	Comenta sobre las tecnologías como herramientas y percepción del cliente
0:08:27	Daniela Santibáñez	10"	Plano general	Voz de Daniela Santibáñez	Explica la importancia del diseño gráfico
0:08:34	N/A	8"	Presentación de trabajos de Daniela Santibáñez	Voz de Daniela Santibáñez	Trabajos de Daniela Santibáñez
0:08:42	Daniela Santibáñez	22"	Plano general	Cambio de canción de fondo a: Sunshine and The Makenzi Sound - Yendo a Argentina Voz de Daniela Santibáñez	Explica la importancia del diseño gráfico
0:09:04	Diana Lapo	30"	Plano general	Voz de Diana Lapo	Comenta sobre la importancia de la publicidad y la comunicación
0:09:34	JD Santibáñez	7"	Plano general	Voz de JD Santibáñez	Comenta sobre la publicidad en los años 80

0:09:41	N/A	10"	Toma en primer plano de trabajos creados por JD Santibáñez	Voz de JD Santibáñez	Cuadros de trabajos de JD
0:09:51	JD Santibáñez	28"	Plano general	Voz de JD Santibáñez	Comenta sobre las agencias de publicidad, su experiencia profesional y la carrera de diseño
0:10:18	Ricardo Wilson	38"	Plano general	Voz de Ricardo Willson	Comenta sobre cómo era vista la carrera antes y como se la percibe ahora
0:10:57	Ericka Coello	20"	Plano general	Voz de Ericka Coello	Comenta sobre cómo se educan a los diseñadores gráficos
0:11:16	Fundido en negro	8"		Swing Original Monks - Amor Inalámbrico	
0:11:22	Layer #3	18"	Animación de Layer #3	Swing Original Monks - Amor Inalámbrico	Layer #3 "Ser Freelance en Guayaquil Duele..."
0:11:30	Fundido en negro	7"		Swing Original Monks - Amor Inalámbrico	
0:11:37	William	4"	Plano general	Swing Original Monks - Amor Inalámbrico	William sentado en el sillón revisando su teléfono
0:11:41	William	4"	Plano detalle	Swing Original Monks - Amor Inalámbrico	William con la mirada hacia abajo consternado
0:11:45	William	6"	Plano detalle	Swing Original Monks - Amor Inalámbrico	El teléfono de William enviando mensajes a un cliente
0:11:51	Javier Perez	45"	Plano general	Voz de Javier Pérez	Explica sobre cómo conoció la palabra freelance

0:12:35	María Mercedes Salgado	52"	Plano general	Voz de María Mercedes Salgado	Comenta sobre su experiencia laboral en París
0:13:27	Aldo Arellano	19"	Plano general	Voz de Aldo Arellano	Comenta sobre cómo se está comenzando a ver al freelance como mejores opciones en el mercado
0:13:45	Ricardo Wilson	14"	Plano general	Voz de Ricardo Willson	Como es considerado el diseño como último recurso
0:13:59	N/A	5"	Sobre imposición de trabajos de Ricardo Willson	Voz de Ricardo Willson	Habla sobre la importancia del branding
0:14:04	N/A	5"	Sobre imposición de trabajos de Ricardo Willson	Voz de Ricardo Willson	Posicionamiento del diseño gráfico en otras ciudades
0:14:09	N/A	5"	Sobre imposición de trabajos de Ricardo Willson	Voz de Ricardo Willson	Insiste en que no se considera al diseñador
0:14:14	Ricardo Wilson	10"	Plano general	Voz de Ricardo Willson	Como es considerado el diseño como último recurso
0:14:25	JD Santibáñez	5"	Plano general	Voz de JD Santibáñez	Comenta sobre su significado de ser freelance
0:14:30	N/A	5"	Sobre imposición de trabajos de JD Santibáñez	Voz de JD Santibáñez	Comenta sobre su significado de ser freelance
0:14:35	N/A	12"	Sobre imposición de trabajos de JD Santibáñez	Voz de JD Santibáñez	Habla acerca del trabajo bajo dependencia en los 80
0:14:47	JD Santibáñez	8"	Plano general	Voz de JD Santibáñez	Habla acerca del trabajo bajo dependencia en los 80

0:14:55	Daniela Santibáñez	25''	Plano general	Voz de Daniela Santibáñez	Comenta sobre como los clientes más adultos ven al diseñador como un operativo
0:15:20	Diana Lapo	33''	Plano general	Voz de Diana Lapo	Explica sobre como con los nuevos emprendimientos el diseño gráfico tiene más importancia
0:15:53	Ricardo Wilson	46''	Plano general	Voz de Ricardo Willson	Comenta su idea sobre el emprendimiento y las nuevas agencias en Guayaquil
0:16:39	Aldo Arellano	23''	Plano general	Voz de Aldo Arellano	Explica sobre las estadísticas del emprendimiento de Guayaquil
0:17:02	Javier Perez	11''	Plano general	Voz de Javier Pérez	Comenta sobre venderse como marca personal al ser freelance
0:17:13	N/A	5''	Fotos de archivos digitales: artículos de logros internacionales	Voz de Javier Pérez	Trabajos de Javier Perez
0:17:18	N/A	5''	Fotos de archivos digitales: artículos de logros internacionales	Voz de Javier Pérez	Trabajos de Javier Perez
0:17:23	N/A	5''	Fotos de archivos digitales: artículos de logros internacionales	Voz de Javier Pérez	Trabajos de Javier Perez
0:17:28	Javier Pérez	13''	Plano general	Voz de Javier Pérez	Comenta sobre venderse como marca personal al ser freelance

0:17:41	JD Santibáñez	20"	Plano general	Voz de JD Santibáñez	Comenta que se debe defender la profesión
0:17:56	Fundido negro	4"			
0:18:00	William	3"	Plano subjetivo	Ricardo Pita - Canción para el resto de los días	Enfoque subjetivo a William desde fuera de la oficina
0:18:04	William	4"	Primer plano	Ricardo Pita - Canción para el resto de los días	Enfoque a libros de la oficina de William
0:18:08	William	4"	Primer plano	Ricardo Pita - Canción para el resto de los días	Enfoque a su mano mientras dibujaba
0:18:12	William	4"	Plano detalle	Ricardo Pita - Canción para el resto de los días	Enfoque de la cara de William concentrado
0:18:16	William	14"	Over shoulder	Ricardo Pita - Canción para el resto de los días	William escribiendo "Mi estudio de diseño"
0:18:29	Layer #4	7"	Animción de Layer #4	Ricardo Pita - Canción para el resto de los días	Layer #4 "Bocetando nuestros sueños"
0:18:35	Ricardo Willson	30"	Plano general	Voz de Ricardo Willson	Comenta sobre su marca personal y como empezó
0:19:05	N/A	5"	Foto de archivo: logo de marca RW Comunicación visual	Voz de Ricardo Willson	Logo de Ricardo Wilson
0:19:10	Ricardo Willson	14"	Plano general	Voz de Ricardo Willson	Comenta sobre su marca personal y como empezó

0:19:24	N/A	3"	Foto de archivo: creación de branding/empaques	Voz de Ricardo Willson	Habla sobre su experiencia emprendiendo
0:19:27	N/A	3"	Foto de archivo: creación de branding/empaques	Voz de Ricardo Willson	Habla sobre su experiencia emprendiendo
0:19:30	N/A	3"	Foto de archivo: creación de branding/empaques	Voz de Ricardo Willson	Habla sobre su experiencia emprendiendo
0:19:32	Ricardo Willson	22"	Plano general	Voz de Ricardo Willson	Comenta sobre sus experiencias pasadas
0:19:54	Daniela Santibáñez	4"	Plano general	Voz de Daniela Santibáñez	Explica sobre como comenzó su negocio
0:19:59	N/A	3"	Foto de archivo: arte diseño tipográfico	Voz de Daniela Santibáñez	Habla sobre el inicio de su emprendimiento
0:20:02	N/A	3"	Foto de archivo: selección de afiches creados por Daniela	Voz de Daniela Santibáñez	Habla sobre su inspiración para su emprendimiento
0:20:05	N/A	3"	Foto de archivo: logo del emprendimiento de Daniela	Voz de Daniela Santibáñez	Habla sobre cual es su logo
0:20:08	N/A	3"	Foto de archivo: selección de artes creados por Daniela	Voz de Daniela Santibáñez	Comenta sobre la felicidad que quiere transmitir con el diseño
0:20:11	Daniela Santibáñez	4"	Plano general	Voz de Daniela Santibáñez	Explica sobre el significado del diseño para hacer feliz a otros
0:20:15	Aldo Arellano	14"	Plano general	Voz de Aldo Arellano	Comenta sobre su empresa

0:20:29	Ericka Coello	3"	Plano general	Voz de Ericka Coello	Explica sobre como inicio su emprendimiento
0:20:32	N/A	3"	Foto de archivo: Logo de Dos Cabezas Workshops	Voz de Ericka Coello	Habla sobre cómo nació Dos Caezas
0:20:35	N/A	3"	Foto de archivo: Trabajos de Ericka Coello	Voz de Ericka Coello	Habla sobre lo que busca crear con dos cabezas
0:20:38	N/A	3"	Fotos de archivo: Trabajos de Ericka Coello	Voz de Ericka Coello	Comenta sobre la inclusión de talleres de diseño
0:20:42	Ericka Coello	7"	Plano general	Voz de Ericka Coello	Explica que estos talleres deben ser dados por profesionales reales
0:20:49	Diana Lapo	21"	Plano general	Voz de Diana Lapo	Habla sobre por qué y cómo inicio su emprendimiento
0:21:09	Javier Pérez	8"	Plano general	Voz de Javier Pérez	Comenta como es tener una marca personal
0:21:17	N/A	3"	Toma en primer plano de libro con diseños de Javier	Voz de Javier Pérez	Habla sobre su marca personal
0:21:20	N/A	3"	Toma en primer plano de revista NatGeo con su diseño	Voz de Javier Pérez	Habla sobre la diferencia en su diseño, que no es normal
0:21:23	N/A	2"	Toma en primer plano de revista con su diseño	Voz de Javier Pérez	Habla sobre la diferencia en su diseño, que no es normal
0:21:25	Javier Pérez	3"	Plano general	Voz de Javier Pérez	Comenta la consigna para crear su marca Cintascotch

0:21:28	Fundido negro	6"		Sunshine and The Makenzi Sound – The Outlanders	
0:21:34	Fundido negro	2"		Voz de Ericka Coello	Habla sobre que el diseño es una profesión de sacrificio
0:21:36	William	3"	Primer Plano	Voz de Ericka Coello	Toma tirando un papel al suelo mientras trabaja de noche
0:21:39	William	3"	Primer Plano	Voz de Ericka Coello	Toma de William jugando con una bolita de papel
0:21:42	William	3"	Primer Plano	Voz de Ericka Coello	Toma de William jugan con un avión de papel
0:21:45	William	5"	Plano detalle	Voz de Ericka Coello	Toma de William dormido en el escritorio
0:21:50	Layer Final	9"	Animación de Layer Final	Voz de Ericka Coello	Layer Final: "Falla...Falla y comete el mundo"
0:22:59	Javier Pérez	3"	Plano general	Voz de Javier Pérez	Habla sobre descubrir el camino profesional que se necesita
0:22:03	N/A	4"	Toma de primer plano sobre su trabajo y entrevista en "La Revista"	Voz de Javier Pérez	Habla sobre trabajar de manera independiente o no
0:22:07	Javier Pérez	4"	Plano general en slow motion	Voz de Javier Pérez	Comenta como es trabajar como independiente
0:22:11	Ricardo Wilson	8"	Plano general	Voz de Ricardo Willson	Recomienda que se debe hacer antes de emprender

0:22:19	N/A	7"	Plano detalle, toma de la computadora de William	Voz de Ricardo Willson	Habla sobre trabajar en una empresa y luego salir
0:22:26	Ricardo Wilson	4"	Plano general en slow motion	Voz de Ricardo Willson	Comenta el trabajar en dependencia y luego buscar lo que se desee hacer para emprender
0:22:30	Diana Lapo	34"	Plano general	Voz de Diana Lapo	Incentiva a que el diseño gráfico es una carrera amplia y buena
0:23:04	María Mercedes Salgado	3"	Plano general	Voz de María Mercedes Salgado	Comenta sobre la influencia positiva del diseño gráfico hoy en día
0:23:07	N/A	4"	Toma en plano detalle de caratula de libro creado por ella	Voz de María Mercedes Salgado	Comenta sobre la influencia positiva del diseño gráfico hoy en día
0:23:11	N/A	4"	Toma en paneo de diferentes artes en casa de María Mercedes	Voz de María Mercedes Salgado	Expresa su opinión sobre ligar más el diseño gráfico a las artes
0:23:15	N/A	5"	Toma en paneo de diferentes artes en casa de María Mercedes	Voz de María Mercedes Salgado	Expresa su opinión sobre ligar más el diseño gráfico a las artes
0:23:20	María Mercedes Salgado	7"	Plano general en slow motion	Voz de María Mercedes Salgado	Comenta sobre la formación continua como base para ser mejores
0:23:27	JD Santibáñez	7"	Plano general	Voz de JD Santibáñez	Habla sobre el trabajo de diseño y comunicación visual
0:23:35	NA	6"	Toma en paneo de diferentes trabajos de JD	Voz de JD Santibáñez	Nos cuenta que el diseño es el producto y uno es lo que su producto muestra
0:23:41	N/A	6"	Toma en paneo de diferentes trabajos de JD	Voz de JD Santibáñez	Nos cuenta que el diseño es el producto y uno es lo que su producto muestra

0:23:47	William	6"	Toma subjetiva de William jugando con un avión de papel	Voz de Daniela Santibáñez	Daniela habla sobre amar la profesión
0:23:53	William	4"	Toma en primer plano de William sacando papeles de su computadora	Voz de Daniela Santibáñez	Daniela habla sobre cobrar bien el trabajo
0:23:57	William	8"	Primer plano de William sonriendo/ Cierre de toma fundido a negro	Voz de Daniela Santibáñez	Expresa: "no se rindan y cómanse al mundo"
0:24:07	Créditos	1'40"		Melodía: Fun	

6.2 Cronograma

CRONOGRAMA DE GRABACIÓN: "¿Mal Negocio? Una mirada al diseño gráfico en Guayaquil"															
	Mayo 21 - 27	Mayo 28 - 31	Junio 11 - 16	Junio 18 - 23	Junio 25 - 30	Julio 01 - 07	Julio 09 - 13	Julio 23 - 30	Julio 31 - Agosto 06	Agosto 10	Agosto 13 - 20	Agosto 21 - 27	Agosto 27 - Septiembre 02	Septiembre 03 - 05	Septiembre 06
SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.- Tema de titulación															
Investigación	■														
Tema/Elaboración		■													
Aprobación			■												
Programación				■											
2.- Pre-Producción															
Investigación del tema		■													
Planificación					■	■	■								
Elaborar escaleta							■								
3.- Rodaje															
Investigación de entrevistados									■						
Realización de entrevistas									■	■	■	■	■		
Pietaje															
4.- Post-Producción															
Transcripción de entrevistas											■	■	■	■	
Edición de video											■	■	■	■	
Musicalización/Colorización															
Edición de audio															
Creación de animaciones y claquetas															
Edición de escaleta															
Creación de guión															
Entrega Final															■

La dirección, realización, producción y postproducción de este proyecto documental fue realizado por la estudiante ANDREA ALEJANDRA ALVARADO MORENO como proyecto final de graduación para obtener el título de licenciada en Diseño Gráfico y Comunicación Visual. Créditos

por apoyo en asistencia de dirección, cámara y edición a CAMILA LARREA, JONATHAN GOYA, JIMMY MORA y ANNA TAPIA.

6.3 Plan de Rodaje

PLAN DE RODAJE							
TEMA:	Diseño gráfico como negocio rentable en Guayaquil	Semana:	10 de Agosto	Ciudad: GYE	Asistencia Dirección:	Anna Tapia, Jimmy Mora	Colaboración/ Producción: Camila Larrea, Jonathan Goya, Carlos Rivera
Grupo:	Andrea Alvarado	Producción:	Andrea Alvarado	Dirección: Adrea Alvarado	Investigación/Entrevistas :	Andrea Alvarado	
DIA DE TRABAJO	HORA	LOCACIÓN	INT/EXT	DÍA/NOCHE	ESCENA/ENTREVISTADO	FECHA	EQUIPO HUMANO
1	11:00	Casa de Ricardo Willson	Interiores	Día	Ricardo Willson	10/Agosto	Camila Larrea, Andrea Alvarado
1	18:00	Lugar de trabajo de Javier Pérez	Interiores	Noche	Javier Pérez	10/Agosto	Camila Larrea, Andrea Alvarado, Anna Tapia, Jonathan Goya
*LLEGAR UNA HORA ANTES PARA ACOMODAR EQUIPOS							

PLAN DE RODAJE							
TEMA:	Diseño gráfico como negocio rentable en Guayaquil	Semana:	14 - 20 Agosto	Ciudad: GYE	Asistencia Dirección:	Jimmy Mora	Colaboración/ Producción: Camila Larrea, Jonathan Goya, Carlos Rivera
Grupo:	Andrea Alvarado	Producción:	Andrea Alvarado	Dirección: Adrea Alvarado	Investigación/Entrevistas:	Andrea Alvarado	
DIA DE TRABAJO	HORA	LOCACIÓN	INT/EXT	DÍA/NOCHE	ESCENA/ENTREVISTADO	FECHA	EQUIPO HUMANO
1	19:00	Casa de JD Santibáñez	Interiores	Noche	JD Santibáñez	15/Agosto	Camila Larrea, Andrea Alvarado/Jimmy Mora/Jonathan Goya
2	18:00	Casa/Estudio de María Mercedes Salgado	Interiores	Noche	María Mercedes Salgado	16/Agosto	Camila Larrea, Andrea Alvarado, Jimmy Mora
3	11:00	Invernadero Coworking	Interiores	Día	Aldo Arellano	18/Agosto	Camila Larrea, Andrea Alvarado, Jimmy Mora
3	12:00	Invernadero Coworking	Interiores	Día	Tomas extra para hilo conductor	18/Agosto	Camila Larrea, Andrea Alvarado, Jimmy Mora
4	11:00	MacHaus - UEES	Interiores	Día	Ericka Coello	19/Agosto	Camila Larrea, Andrea Alvarado/Jimmy Mora/Jonathan Goya
*LLEGAR UNA HORA ANTES PARA ACOMODAR EQUIPOS							

PLAN DE RODAJE							
TEMA:	Diseño gráfico como negocio rentable en Guayaquil	Semana:	21 - 27 Agosto	Ciudad: GYE	Asistencia Dirección:	Jimmy Mora	Colaboración/ Producción: Camila Larrea, Jonathan Goya, Carlos Rivera
Grupo:	Andrea Alvarado	Producción:	Andrea Alvarado	Dirección: Adrea Alvarado	Investigación/Entrevistas:	Andrea Alvarado	
DIA DE TRABAJO	HORA	LOCACIÓN	INT/EXT	DÍA/NOCHE	ESCENA/ENTREVISTADO	FECHA	EQUIPO HUMANO
1	10:30	Invernadero Coworking	Interiores	Día	Diana Lapo	21/Agosto	Camila Larrea, Andrea Alvarado/Jimmy Mora
2	19:30	CEPA - UEES	Interiores	Noche	Daniela Santibáñez	23/Agosto	Camila Larrea, Andrea Alvarado, Jimmy Mora
3	19:30	Facultad de Comunicación - UEES	Interiores	Noche	Tomas extra para hilo conductor	25/Agosto	Camila Larrea, Andrea Alvarado, Jimmy Mora
*LLEGAR UNA HORA ANTES PARA ACOMODAR EQUIPOS							

6.4 Guión

“¿MAL NEGOCIO? UNA MIRADA AL DISEÑO GRÁFICO EN GUAYAQUIL”

(*FEAR AND FIRE – SUNSHINE AND THE MACKENSI SOUND*).

INT. HABITACIÓN.

(*Estudio de Ricardo Willson*)

RICARDO WILLSON, Branding

Para mí el diseño gráfico es un estilo de vida, propiamente.

Intercala - Tomas de paso: Intro de diferentes trabajos de los entrevistados y una animación del título del documental.

CORTE A

LAYER #1: “NO SOLO ES HACER DIBUJITOS”

MÚSICA DE FONDO.

(*Composición de piano instrumental*)

INT. OFICINA.

(*Invernadero Coworking*)

Tomas intercaladas de William, en primeros planos mientras trabaja en su computadora

INT. ESTUDIO

(Casa de Ricardo Willson)

RICARDO WILLSON, Branding

Para mí el diseño gráfico es un estilo de vida, propiamente. Es algo que te tiene que gustar, mucho, es algo que lo tomas como una carrera profesional y como te digo es un estilo de vida prácticamente.

Me acuerdo que un día de pelado, empecé a ver... como que me empecé a fijar en los aviones, en los uniformes en la comunicación. Me acuerdo que antes los tickets de abordaje se llenaban a mano, no eran impresos y me acuerdo y que mi papá viajaba y tenía estos tickets en la casa y me empecé a interesar en el ¿cómo están hecho?

MARÍA MERCEDES SALGADO, Diseño Editorial y Artista Visual

El diseñador gráfico, practica un oficio que es vehicular, construir el vehículo, para transmitir un concepto, un mensaje, una idea, un mensaje que debe de tener un grupo definido y un objetivo preciso. Investigar, por supuesto, para poder armar una sintaxis, articular una gramática visual y cuando digo visual hablo desde la tipografía pasando por la estructura, la cromática...

Intercala - Extracto del comercial: Banana Ambassador Ecuador 2013 y fotografía infográfica de El Telégrafo.

ERICKA COELLO, Ilustración

El diseño gráfico para mí es responsabilidad, a tal punto de que todo está hecho en base al diseño, comenzamos el diseño industrial, diseño arquitectónico, diseño de interiores y terminamos con el diseño gráfico que es uno de los más... es el que más se ve y la gente no se da cuenta del valor de las cosas...

Intercala – Fotos de Archivo: Trabajos realizados por Ericka Coello

DANIELA SANTIBÁÑEZ, Ilustración y Tipografía

Voy a ser bastante literal y purista, el diseño en sí es la solución de problemas, eso es diseño, si lo quieres ligar al diseño gráfico es resolver un problema de forma industrial. Yo quise estudiar

diseño industrial es fue para lo que yo me metí y escogí la universidad Santa María en esa época porque tenía los convenios con la universidad de Chile que sí tenía la carrera de diseño industrial y yo me quería ir allá, pero al momento que quise homologar las materias ahí sí mi papá, no me dejó...

Intercala – Videos de Archivo: Trabajos realizados por Daniela Santibáñez

JAVIER PÉREZ, Ilustración

Yo estaba con mi mamá, tenía unos 4 años, nosotros vivíamos en Quito con mi hermana y mi papá y vi un cartel de Ecuavisa, bien grande el logo y entonces comencé en mi casa a reflexionar, es una E y una V juntas, y dije el que hizo esto es un genio. En esa edad pues no.

Intercala – Foto de Archivo: Publicidades con el logo de Ecuavisa

CORTE A

MÚSICA DE FONDO.

(SUNSHINE AND THE MAKENZI SOUND - WE ARE ALL ALONE).

INT. OFICINA

(Invernadero Coworking)

William sentado trabajando mientras recibe un mail con un contrato no cerrado porque es diseñador freelance, cierra frustrado la computadora.

LAYER #2: “LA ÚLTIMA RUEDA DEL COCHE”

MÚSICA DE FONDO.

(SUNSHINE AND THE MAKENZI SOUND - WE ARE ALL ALONE).

RICARDO WILLSON, Branding

O sea, sentándonos en un contexto de país, por así decirlo, yo creo que el diseño gráfico aparte de ser mal visto es algo que las personas no le dan la suficiente importancia que tienen que darle

al diseño gráfico, por ejemplo, que es lo que pasa con agencias o con lugares dónde contratan diseñadores gráficos por lo general el diseñador que empieza el sueldo no es muy bueno, ya te digo cuando empecé a trabajar en una agencia y el diseñador no está tan bien considerado que es lo que pasa también a nivel empresarial o lo que se está dando ahora con los emprendimientos...

Intercala – Fotos de Archivo: trabajos de Ricardo Willson.

JAVIER PÉREZ, Ilustración

A mí me ha costado hartísimo trabajo, tiempo hacer todas las cosas que he hecho, tuve mucha suerte de conseguir clientes internacionales y ya me dio una mejor perspectiva de la diferencia que hay, es que es impresionante, o sea aquí nadie te para bola. Es increíble

Intercala - Tomas de paso: Video con tomas de libro ilustrado por Javier Pérez

ERICKA COELLO, Ilustración

Cuando entré a mi primera agencia, una que ya quebró hace poco, justo me topé con unos amigos y me dijeron eso, mi primera reacción fue “Esto yo no quiero que sea mi vida” esa fue mi primera reacción y me sentí mal...

Intercala - – Fotos de Archivo: trabajos de Ericka Coello

MARÍA MERCEDES SALGADO, Diseño editorial y Artista visual

La dificultad es que los posibles clientes, o el posible público tienen una visión muy primitiva de lo que es el diseño, lo que no ha facilitado el hecho de que ahora contamos con computadoras, cualquiera puede editar, escribir, pintar, dibujar, construir, hacer esquemas, y la misma cantaleta que venimos teniendo hace 15 años, 20 años...

Intercala - – Tomas de paso: Video con tomas de trabajos de María Mercedes Salgado

DANIELA SANTIBÁÑEZ, Ilustración y Tipografía

El diseño es indispensable en la vida de todo el mundo, y no solamente como algo gráfico. Cuando te levantas todo lo que tú ves es diseño, tal vez no te das cuenta porque ya es costumbre; ya es costumbre ver la cama, ver las casas. Si bien es parte de arquitectura no deja de ser diseño...

Intercala - – Fotos de Archivo: trabajos de Daniela Santibáñez

DIANA LAPO, TrendHunter CEO CactusTrends

Yo como una experiencia profesional, simplemente hablando como mi carrera, estudié en una universidad en donde la publicidad y la comunicación son los pilares importantes siendo esta mi casa, como yo aprendí del negocio, creo yo que el diseño gráfico y el diseño en general aporta muchísimo a la parte creativa y conceptualización de cualquier idea...

JD SANTIBÁÑEZ, Ilustración y Redacción

Lo único desarrollado en esa época, estamos hablando de los años 80. Lo único desarrollado era la publicidad, tenía ya algunos años de desarrollo y las agencias eran los centros creativos, por inercia o como quieras llamarles todos iban para, todos los que tenían creatividad...

Intercala - Tomas de paso: Video con tomas de trabajos por JD Santibáñez

RICARDO WILLSON, Branding

Que es lo que pasa, el diseño gráfico cuando empecé a estudiar, el diseño gráfico era ¿qué vas a estudiar diseño gráfico? No, por qué no eres economista, o por qué no eres arquitecto, o por qué no eres doctor...

ERICKA COELLO, Ilustración

Cuando tu estudias diseño, a ti te están creando para trabajar en agencia, te están creando para ser empleado, te están creando para ser un operario...

CORTE A

MÚSICA DE FONDO.

(SWING ORIGINAL MONKS – AMOR INALÁMBRICO)

INT. RECEPCIÓN

William se encuentra sentado revisando su teléfono, esperando noticias de un cliente que no le paga lo que debe.

LAYER #3: “SER FREELANCE EN GUAYAQUIL DUELE...”

MÚSICA DE FONDO.

(SWING ORIGINAL MONKS – AMOR INALÁMBRICO).

JAVIER PÉREZ, Ilustración

Mira, yo no, me acuerdo que ese término yo no lo conocía, sino que mi profesor; cuando estudiaba diseño web en la católica, se autodenominaba freelance y yo qué es eso...

MARÍA MERCEDES SALGADO, Diseño Editorial y Artista Visual

Yo vivía en París, por muchos años estuve allá, yo sabía que en algún momento iba a regresar y llegó el momento por varias razones, pero yo trabajaba en el diario Le Monde en París y fue una experiencia increíble...

ALDO ARELLANO, Experto en emprendimiento

Como estamos en una especie de proceso de evolución, definitivamente veo que hay un progreso de como se está dejando atrás esta especie de equipaje, del recuerdo...

RICARDO WILLSON, Branding

Yo creo que la sociedad guayaquileña ve al diseño gráfico como lo último que puedes considerar dentro de tu emprendimiento, empresa, dentro de lo que vayas a hacer...

Intercala - – Fotos de Archivo: trabajos de Ricardo Willson

JD SANTIBÁÑEZ, Ilustración y Redacción

El termino freelance e simplemente que una persona trabaja por si mismo, que cobra por su trabajo y su tiempo...

Intercala - Tomas de paso: Video con tomas de trabajos por JD Santibáñez

DANIELA SANTIBÁÑEZ, Ilustración y Tipografía

Depende del cliente, os clientes de la vieja escuela, me refiero a personas mayores, no van a cambiar su visión del diseño, siempre va a ser el operativo...

DIANA LAPO, TrendHunter CEO CactusTrends

Tomando la analogía esta como del cuerpo de un ser humano me parece que va muy apropiado inclusive con todo este nuevo entorno a la colaboración...

RICARDO WILLSON, Branding

Si quieres emprender, o si piensas emprender, emprende vendiendo galletas; no emprendas manejando una marca...

ALDO ARELLANO, Experto en emprendimiento

En estadísticas manejamos las GEM, que es el Global Entrepreneurship Monitor, que en Ecuador están hechas por el ESPAE, la escuela de negocios de la ESPOL y son bastante duras...

JAVIER PÉREZ, Ilustración

Creo que el freelance, tiene la gran tarea de consolidar su marca personal, en este caso a través de proyectos. Mientras más proyectos generes y hagas...

JD SANTIBÁÑEZ, Ilustración y Redacción

Yo creo que los diseñadores gráficos, desde que son estudiantes deberían aprender a defender su profesión, ese es el asunto...

CORTE A

MÚSICA DE FONDO.

(RICARDO PITA - CANCIÓN PARA EL RESTO DE LOS DIAS)

INT. OFICINA

Diferentes tomas de William sentado escribiendo las ideas para su estudio de diseño personal

LAYER #4: “BOCETANDO NUESTROS SUEÑOS”

MÚSICA DE FONDO.

(RICARDO PITA - CANCIÓN PARA EL RESTO DE LOS DIAS)

RICARDO WILLSON, Branding

Mi marca nace, o sea, mi marca personal, porque la marca soy yo, también fue parte de una estrategia porque la típica que dices quiero crear mi estudio, como me voy llamar...

Intercala - – Fotos de Archivo: trabajos de Ricardo Willson

DANIELA SANTIBÁÑEZ, Ilustración y Tipografía

Eso sí me acuerdo que fue como una epifanía, yo me acuerdo haber estado...ya iba a dormir y de repente dije: “no, este va a ser mi logo...”

Intercala - – Fotos de Archivo: trabajos de Daniela Santibáñez

ALDO ARELLANO, Experto en emprendimiento

Invernadero es un coworking que está enfocado en atraer fundadores profesionales con experiencia...

ERICKA COELLO, Ilustración

Yo cuando regresé de Buenos Aires cree Dos Cabezas, porque yo sabía que Guayaquil necesitaba algo así, porque yo quiero que haya más interés en el diseño...

Intercala - – Fotos de Archivo: trabajos de Ericka Coello

DIANA LAPO, TrendHunter CEO CactusTrends

Cactus se crea como una solución para pequeñas, medias y grandes empresas y ha sido increíble como Cactus con nueve meses ha tenido grandes empresas...

JAVIER PÉREZ, Ilustración

Que todas las cosas que yo cree giren en torno al concepto, tal vez que sea fuera de lo común, absurdo, como se le ocurrió todo eso...

Intercala - Tomas de paso: Video con tomas de libro ilustrado por Javier Pérez

CORTE A

MÚSICA DE FONDO.

(SUNSHINE AND THE MAKENZI SOUND - THE OUTLANDERS)

INT. OFICINA

Diferentes tomas de William sentado jugando con una bola de papel, con un avión de papel y dormido sobre el escritorio

ERICKA COELLO, Ilustración

Si quieres estudiar diseño, hazlo de verdad, hazlo con el corazón no lo hagas porque quieras ser famoso, porque esto es de todos los días...

CORTE A

LAYER #5: “FALLA...FALLA Y CÓMETE AL MUNDO”

MÚSICA DE FONDO.

(SUNSHINE AND THE MAKENZI SOUND - THE OUTLANDERS)

JAVIER PÉREZ, Ilustración

El chiste es que tu descubras el camino que vas a querer...

Intercala - Tomas de paso: Video con tomas de libro ilustrado por Javier Pérez

RICARDO WILLSON, Branding

Segundo, generen experiencia, creen esa experiencia, trabajen en una empresa, tengan un jefe...

Intercala - – Fotos de Archivo: trabajos de Ricardo Willson

DIANA LAPO, TrendHunter CEO CactusTrends

Definitivamente es que si te apasiona lo que haces y es que la carrera de diseño gráfico es una carrera tan grande, tan hermosa...

MARÍA MERCEDES SALGADO, Diseño Editorial y Artista Visual

Si veo que hay una influencia, una influencia positiva alrededor. Creo que si el diseño gráfico o el diseñador gráfico se liga más a las artes....

Intercala - – Tomas de paso: Video presentando el rediseño del diario “El Telégrafo”

JD SANTIBÁÑEZ, Ilustración y Redacción

El trabajo del diseño, cualquier trabajo que tenga que ver con arte o comunicación visual es el producto...

Intercala - Tomas de paso: Video con tomas de trabajos por JD Santibáñez

DANIELA SANTIBÁÑEZ, Ilustración y Tipografía

Quere más a su profesión como profesión, hacerla valorar por lo tanto es como quiero verlos más adelante.

Quiero verlos saber cobrar bien su trabajo...

COMÁNSE AL MUNDO Y NUNCA SE RINDAN.

Intercala-Tomas de paso: William trabajando en su emprendimiento

CRÉDITOS

(MELODÍA FUN)

Referencias bibliográficas

- ADG. (2002, 9). Diseño Gráfico en el Ecuador.
- Calisto, M. L., & Gisela, C. (2011). Diseño Gráfico en Quito-Ecuador 1970 2005. Quito.
- Telégrafo, E. (2015). El 32,6% de ecuatorianos son emprendedores. El Telégrafo.
- Universo, E. (2016). Ecuador es el segundo país que más emprende en el mundo, pero los negocios no se consolidan. El Universo.
- Willson, R. (2017, Agosto 10). '¿Mal Negocio?' una mirada al diseño gráfico en Guayaquil. (A. Andrea, Interviewer)
- Díaz Velasco, E. E. (2015). Propuesta de un modelo de gestión por procesos en PYMES de la industria gráfica en el sector norte de la ciudad de Quito (Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).
- Asociación de Diseñadores Gráficos del Ecuador. (2002).
- Calisto, M. L., & Calderón, G. (2011). Historia del diseño gráfico en el Ecuador 1970 - 2005. Quito, Ecuador: Impreso en Ecuador.
- Ordeñana, X. (2013). Relacionando emprendimiento y desarrollo: El GEDI. ESPAE.
- Powel, E. (1992). How to win friends. (D. Conference/ID, Recopilador) Magazine Jan .
- Moya, Rómulo. (2006). Diseño Gráfico Latinoamericano. En M. Rómulo. Quito, Ecuador: Trama.
- Avilés Cusco, E. (2010). Representación gráfica de elementos visuales de la cultura Valdivia aplicada a estampados textiles (Bachelor's thesis).
- Chifla, L., Andrés, C., & Fajardo Galarza, K. M. (2013). Diseño de un programa de remuneración variable para la mejora de la productividad en industria gráfica (Bachelor's thesis).
- Ortiz Balseca, L. D. R. (2009). Modelo de gestión para la expansión de una microempresa de la industria gráfica (Bachelor's thesis).
- Del Valle, M. (2005). Forjando emprendedores. Las incubadoras de empresas en el Ecuador. CAF.
- Moncada Sánchez, J. (1996). La Economía ecuatoriana de los sesenta a los ochenta. En E. A. Mora (Éd.), Nueva Historia del Ecuador (Vol. 11, p.63). Quito: Corporación Editora Nacional

- Arroba, A. E. C. Las Estrategias Del Emprendimiento, Y La Innovación, Como Gestores Del Desarrollo De Las Universidades, en la Ciudad De Guayaquil.
- Castillo, V. A., & Ortiz, F. (2015). Diagnóstico De Los Factores Que Afectan El Emprendimiento En Jóvenes Universitarios De La Ciudad De Guayaquil. Caso Universidad Tecnológica Empresarial De Guayaquil, Ecuador. 2014. Revista Científica Ciencia y tecnología, 1(9).
- Versoza, L. M. P., & Yagual, R. R. C. (2017). Relación entre el ciclo de vida de las Pymes en redes sociales y el emprendimiento en la ciudad de Guayaquil. INNOVA Research Journal, 2(5), 125-136.
- Avilés Jiménez, G. J. (2016). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa en asesoría de la administración para emprendedores en la Ciudad de Guayaquil (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas).
- Meggs, P. B., Purvis, A. W., & Devoto, A. (2000). Historia del diseño gráfico. McGraw-Hill.
- Baldeón Espinoza, M. E. (2013). La informalidad en Guayaquil como fenómeno de emprendimiento y su contribución al crecimiento económico local (Doctoral dissertation).
- Arbito, P., & Andrea, M. (2015). Atributos personales y del negocio de los emprendedores del sector de alimentos, que constituyeron sus emprendimientos en la ciudad de Guayaquil (Bachelor's thesis, Universidad Casa Grande. Facultad de Administración y Ciencias Políticas).
- Jara, V., & Steven, D. (2017). Comunicación Visual Y Su Influencia En El Uso De Recursos Tecnológicos Y Redes Sociales En El Emprendimiento Dirigido A Estudiantes De 4to. Año De La Carrera De Diseño Gráfico (Doctoral Dissertation, Universidad De Guayaquil).