



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Trabajo de Investigación que se presenta como requisito para el título de Ing. Marketing  
y Publicidad y Producción Multimedia

Campaña de concienciación sobre la intolerancia hacia los inmigrantes venezolanos en  
Guayaquil

Autores:

Fiorella Chávez Dávila

Kimberly Peña Naranjo

Gerardo Vacacela Barrezueta

Tutor:

Msc. Marcia Fabara

Samborondón, Enero del 2018

## ÍNDICE

### CAPÍTULO 1

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 1.1 Antecedentes.....               | 4  |
| 1.2 Planteamiento del problema..... | 7  |
| 1.3 Justificación.....              | 11 |
| 1.4 Objetivos.....                  | 13 |
| 1.4.1 Objetivo General.....         | 13 |
| 1.4.2 Objetivos Específicos.....    | 13 |

### CAPÍTULO 2

|   |    |
|---|----|
| 2.1 Investigación de Mercado.....           | 14 |
| 2.2 Objetivos de Investigación.....         | 14 |
| 2.2.1 Objetivos Generales.....              | 14 |
| 2.2.2 Objetivos Específicos.....            | 14 |
| 2.3 Plan de Muestreo.....                   | 14 |
| 2.3.1 Definición de la Población.....       | 15 |
| 2.3.2 Definición de la Muestra.....         | 15 |
| 2.4 Diseño de Encuesta.....                 | 16 |
| 2.5 Diseño de Entrevista a profundidad..... | 20 |
| 2.6 Interpretación de Resultados.....       | 30 |
| 2.6.1 Encuestas.....                        | 30 |
| 2.6.2 Entrevistas.....                      | 48 |
| 2.7 Conclusiones de la Investigación.....   | 48 |

### CAPÍTULO 3

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 3.1 Antecedentes.....              | 49 |
| 3.2 Objetivos de Comunicación..... | 50 |
| 3.3 Target.....                    | 50 |
| 3.4 Insights.....                  | 51 |
| 3.5 Reason Why.....                | 51 |
| 3.6 Concepto Creativo.....         | 51 |
| 3.7 Propuesta de Campaña.....      | 51 |

|  |    |
|--|----|
| 3.7.1 Logo.....                                | 51 |
| 3.7.2 Aplicación.....                          | 52 |
| 3.7.3 Acciones BTL.....                        | 53 |
| 3.7.4 Piezas gráficas .....                    | 57 |
| 3.8 Cronograma de Actividades y Medios.....    | 60 |
| 3.8.1 Descripción de actividades y medios..... | 60 |
| 3.9 Conclusiones de la campaña.....            | 61 |

#### **CAPÍTULO 4**

|  |    |
|--|----|
| 4.1 Presupuesto de Campaña.....        | 63 |
| 4.2 Presupuesto de Medios.....         | 63 |
| 4.3 Interpretación de Presupuesto..... | 63 |

#### **CAPÍTULO 5**

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 5.1 Conclusiones .....            | 65 |
| 5.2 Limitaciones de Estudio ..... | 66 |
| 5.3 Recomendaciones.....          | 66 |

#### **BIBLIOGRAFÍA**

# CAPÍTULO 1

## 1.1 Antecedentes

El fenómeno de la migración no es algo desconocido para Ecuador. En la historia contemporánea del país constan tres olas migratorias significativas: la de 1950, influenciada por la crisis de la exportación de Panama Hats, la de la década de 1980, como respuesta a la crisis de la deuda externa y que causó una inflación del 85%, y la que comenzó en el año 1999, también llamada “Estampida migratoria” que fue ocasionada por la crisis política y el colapso del sistema financiero en Ecuador (Ramírez & Ramírez, 2005).

En los sucesos previamente mencionados hubo varios factores en común que dieron como consecuencia la misma respuesta entre los ecuatorianos, quienes se vieron obligados a salir del país. Entre esos factores estuvo la inflación, ligada a la pérdida de poder adquisitivo, el aumento de las tasas de desempleo y subempleo, que desencadenan en el aumento de los índices de pobreza, la alta percepción de corrupción hacia los gobernantes y la inestabilidad política (Ramírez & Ramírez, 2005).

A raíz de la migración masiva en 1999, Ecuador obtuvo la reputación de ser un país exportador de mano de obra. Sin embargo, en los últimos diez años Ecuador se ha convertido en un importante país de destino para extranjeros procedentes de países vecinos, por razones como la política de libre movilidad establecida en la constitución, la dolarización y los conflictos políticos y económicos por los que atraviesan algunos países fronterizos (Sánchez, 2013). Las poblaciones de inmigrantes en Ecuador más significativas provienen de países como Colombia, Estados Unidos, Perú, España, Cuba y Venezuela y los destinos más populares son las ciudades de Quito y Guayaquil (Sánchez, 2013).

Aunque la población de inmigrantes venezolanos en Ecuador no es la más numerosa, su crecimiento en los últimos años ha sido importante y este solo se ha intensificado en el presente año. Hasta el año 2010, la población de inmigrantes venezolanos era de 4,720 personas a nivel nacional (Herrera, Moncayo, & Escobar, 2012). Las estadísticas de organismos oficiales evidencian el dramático aumento de inmigrantes de dicha nacionalidad, “Según el Ministerio del Interior, en los últimos 5 años entraron al país 476.132 migrantes de ese país, de estos, 38.087 no registraron su salida” (El Telégrafo, 2017). La tendencia de

crecimiento es progresiva y a mediados del 2017, Nelly Reina, jefa del departamento de migración de Carchi indicó que cada día ingresan un promedio de 2,000 venezolanos al día a través de esa frontera (El Universo, 2017).

Las razones por las que existe una aceleración de la emigración venezolana son compatibles con las que provocaron la estampida migratoria ecuatoriana de 1999. La situación de crisis política, económica y humanitaria en Venezuela ha causado un fenómeno migratorio denominado “la diáspora bolivariana”, en la que más de 200,000 venezolanos se han visto obligados a abandonar su país en los últimos dos años (Cantú, 2017). La escasez de productos básicos como alimentos y medicinas, la carencia de oportunidades laborales y la inseguridad ciudadana son algunos de los factores más relevantes por los cuales la población venezolana percibe una baja calidad de vida (El Universo, 2016). Este último factor se ha agravado de tal manera que siete de las ciudades más violentas del mundo se encuentran en Venezuela, siendo Caracas el número uno (Observatorio Venezolano de la violencia, 2017).

Aunque la situación de Venezuela ya es precaria, ésta solo está proyectada a empeorar. Según datos del Fondo Monetario Internacional, la inflación aumentará un 2,350% en el año 2018 (Salvaterra, 2017), disminuyendo aún más la calidad de vida de la población. Con un panorama desalentador para los venezolanos, se espera que la cantidad de emigrantes continúe en ascenso. Ecuador se perfila como un destino atractivo para este segmento poblacional, no solo porque el dólar es la moneda nacional, sino también por la relativa facilidad con la que pueden transportarse hacia éste, en comparación con lo complicado y costoso que resultaría planificar un viaje hacia países más desarrollados, pero a la vez más lejanos. La deuda que mantiene el gobierno venezolano con las principales aerolíneas extranjeras ha ocasionado que sea virtualmente imposible para los ciudadanos obtener pasajes aéreos (El Comercio, 2015).

Ecuador ostenta una política estatal que apoya la ciudadanía universal, y debido a las cercanas relaciones diplomáticas que ha tenido con Venezuela a través de la historia, ha creado facilidades para que los venezolanos puedan establecerse en el país. Un ejemplo de esto es el estatuto permanente migratorio, que entró en vigencia en marzo del 2011 y que fue establecido con el fin de regular la situación migratoria de venezolanos indocumentados en el país, para que puedan gozar de todos los derechos de ley (El Telégrafo, 2011).

A pesar de la inclinación positiva y el apoyo a la creciente inmigración venezolana por parte del gobierno de Ecuador, las actitudes que han proyectado los ecuatorianos hacia las poblaciones de inmigrantes son preocupantes. Según el estudio *Las Américas y el Mundo: Ecuador 2014*, realizado por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), el 56.5% de ecuatorianos piensa que hay demasiados extranjeros radicados en el país. Entre otros hallazgos de este estudio, el 60.2% de la población opina que los inmigrantes les quitan las oportunidades laborales a los ecuatorianos y el 65.2% está de acuerdo en que los extranjeros en el país generan inseguridad ciudadana.

En el mismo estudio también se exploran las percepciones de los ecuatorianos hacia los inmigrantes en situación irregular. Los resultados indican que el 92.8% de los encuestados está de acuerdo con que se endurezcan los procesos de control fronterizo, el 73.3% tuvo una actitud favorable sobre recurrir a la deportación y el 37% opina que es una buena idea levantar muros en las fronteras para frenar la inmigración ilegal.

Los datos previamente expuestos demuestran que la mayoría de ecuatorianos proyecta actitudes negativas y de rechazo hacia los inmigrantes, principalmente si son indocumentados. La población evidencia una inclinación a favor de políticas controladoras y restrictivas sobre la inmigración, en lugar de leyes que estimulen la igualdad y derechos de quienes deciden establecerse en el país. Como ejemplo está el 62% de encuestados que opinan que los inmigrantes sin documentos no deben tener derecho a trabajar. (Zepeda & Carrión, 2015).

Los resultados generales del estudio expuesto indican que el 47.8% de la población ecuatoriana tiene una actitud intermedia con respecto a los inmigrantes, y un cercano 42.5% demuestra actitudes negativas. Solo el 9.7% de la población denota actitudes positivas. Los segmentos poblacionales originarios de provincias fronterizas y el segmento de ecuatorianos con altos ingresos económicos son más propensos a exhibir conductas tolerantes hacia los inmigrantes, mientras que los segmentos de la población que se identifican con la ideología política de izquierda y los segmentos que poseen niveles bajos de educación tienden a mostrar actitudes menos tolerantes hacia los extranjeros.

## 1.2 Planteamiento del problema

Así como han aumentado las protestas y disturbios en Venezuela, independientemente de la postura que haya tenido cada persona que emigró de dicho país, la cantidad de ciudadanos venezolanos radicados en Ecuador también aumentó. En otra instancia, de acuerdo a un censo no oficial realizado el pasado 16 de julio en Ecuador por la Asociación Civil de venezolanos (una ONG dedicada a la asistencia al emigrante), se registraron 24 000 residentes de esa nacionalidad en Ecuador (El Comercio, 2017).

realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2010, los inmigrantes se concentran principalmente en las provincias de Pichincha (31,9%) y Guayas (16,6%). En cuanto a la Consulta Popular que se llevó a cabo el 16 de julio en Venezuela, 6 345 venezolanos ejercieron su voto en Guayaquil. Hasta el 2013, solo 233 venezolanos constaban como residentes en el puerto principal (Castro, 2017).

Dos videos en los que venezolanas hacían comentarios tomados como ofensivos aquí en Ecuador, fueron viralizados en redes sociales, creando controversia entre ambas nacionalidades y generando más de una reacción. Egleth Noda, representante de “Chamos Venezolanos en Ecuador”, indica que la descripción dada por las venezolanas de "indios" y "feos" en uno de los videos, no representa el criterio ni sentir de los demás compatriotas. Venezolanos han tomado como respuesta de los ecuatorianos hacia “sus ofensas”, despidos sin razones concretas a empleados de su nacionalidad, y bullying a sus niños. Noda asevera que lamentablemente se han dado casos de xenofobia, sin ahondar en el episodio en el cual se le negó el uso de sanitarios a niños venezolanos. en el episodio en el cual se le negó el uso de sanitarios a niños venezolanos (Agencia EFE, 2017). Si bien es cierto, dichos videos han desatado agravios en la comunidad, pero ¿serán videos compartidos en redes sociales la causa principal de la discriminación a los venezolanos?

El 70% de venezolanos que arriban al país, tienen título de tercer o cuarto nivel académico, pero debido a la urgencia de conseguir trabajo se conforman con oficios no relacionados con su profesión que además no son bien remunerados, o con ser comerciantes informales.

De acuerdo a María Teresa Rosales, miembro del directorio de la organización Venezolanos en Ecuador (entidad que brinda asesoría gratuita jurídica a compatriotas venezolanos), la moneda aquí les permite ahorrar y enviar dinero a su país, dado que la relación en cuanto a sueldos es inaudita: 250,000 bolívares como sueldo mínimo, representan USD 25 de los \$375 que corresponden al sueldo básico en Ecuador (El Comercio, 2017).

Hasta el 2016 el porcentaje de venezolanos profesionales que ingresaban al país era del 90%, sin embargo, hay muchos migrantes que han ingresado al país por tierra y casi sin recursos (Viveros, 2017). A pesar de que la cifra haya disminuido, la proporción sigue siendo elevada, punto que lleva la investigación a otro ámbito importante: el laboral.

Marco\*, venezolano de 33 años, fue contratado para entregar volantes; sin embargo, su jornada sobrepasa las ocho horas laborales y no ha habido una sola remuneración por las horas extra. Adicionalmente, durante dos meses no ha recibido un pago, no obstante, prefiere esas condiciones a no tener empleo. Margarita\* trabaja en un local de comida cumpliendo con todo lo que su puesto demanda, y más. Sin embargo, es maltratada y le exigen que cumpla con más horas de lo acordado con un sueldo mucho menor al básico. Grecia Tixi es el vivo ejemplo de lo que están atravesando muchos venezolanos en el país. Es enfermera con título avalado por el Senescyt; pese a haber enviado aproximadamente 40 carpetas solicitando un empleo, jamás obtuvo un ‘sí’ como respuesta. Hasta que lo más temido fue comprobado: los ecuatorianos discriminan a los extranjeros. A Tixi le indicaron que aunque cumplía con el perfil que buscaban, ella no era ecuatoriana, y por ende no la contratarían (La Hora, 2017).

Finalmente, los venezolanos consideran que todo este mal momento es parte del proceso de adaptación, integración y convivencia. Estos hechos lamentables contienen nada más que ideas preconcebidas basadas en apariencias y costumbres, es decir, en prejuicios. Particularmente en el caso de los videos, se habla de lo que puede ser definido o no como belleza; sin embargo, esta discriminación que se da va mucho más allá de comentarios que pueden ser interpretados de distintas formas (Alarcón, 2017). Dichos prejuicios que se han ido construyendo con ayuda del escenario social, político y económico que se vive en ambos países en cuestión pueden tener consecuencias mayores a disputas en redes sociales o reportajes televisivos.



Los venezolanos reconocen que debe darse un buen trato y respeto por parte de ellos hacia los ecuatorianos; pero a su vez demandan ser tratados con empatía, ya que creen que se abusa de ellos por sus condiciones actuales y sus necesidades. Está comprobado que el desarrollo de un país, se relaciona directamente en muchos ámbitos con la contribución de migrantes, y el Ecuador a través de sus leyes y alianzas transmite una imagen bastante tolerante con relación a la migración; pues se lo considera un país que abre sus puertas a quien lo necesite.

La comunidad venezolana tiene tendencia a seguir creciendo en el puerto principal; por lo que es imperativo encontrar una solución. Poniendo la situación desde una perspectiva global, ya se está tomando cartas en el asunto con respecto a otras comunidades migrantes. En Europa y Argentina se está poniendo especial atención a la problemática migratoria provocada por ISIS en primera instancia; y como se podrá ver posteriormente, tienen un concepto similar y sin piezas aún muy definidas.

### *Campaña Share the Journey*

Durante la audiencia general del miércoles 27 de septiembre del presente año, el Pontífice insta en aferrarse a la esperanza y tomarla como motor. Esta insistencia recae principalmente en aquellos inmigrantes que han abandonado su tierra y familia y buscan una vida mejor.

Así inicia la nueva campaña de concienciación y activismo de Cáritas Internacional, acerca de la unificación de estas personas en los distintos países hacia donde decidieron migrar; para intentar contrarrestar el sentimiento de rechazo principalmente en Europa y Estados Unidos. (Campaña del papa Francisco por los migrantes, 2017). Caritas Internationalis es una confederación mundial de 165 organismos nacionales, que ejerce como el ala de caridad de la Iglesia Católica, frente a temas como: la pobreza, migración, salud, entre otros (Justice for immigrants).

#SharetheJourney es la iniciativa que surge de esta desintegración de la Unión Europea para crear sensibilización pública. Este martes 26 de septiembre, se cumplieron dos años desde que la Unión otorgó a sus miembros la acogida de 160,000 refugiados; con el resultado nefasto de que solo 45,000 han sido reubicados. En cuanto a España, no se ha logrado superar el 11% de la cifra acordada (17.337 solicitantes); por lo que de los cupos otorgados no se ha podido cumplir ni con la cuarta parte.

La duración de esta campaña es de dos años, 730 días en los que la Iglesia quiere fomentar una cultura de integración entre migrantes, refugiados y ciudadanos en general en los países de acogida (Conde, 2017). El Vaticano invita a conocer a los migrantes y oír sus historias para eliminar los distintos estereotipos y dejar de tratarlos como estadísticas. Esta cultura de encuentro involucra a todo aquel que crea en el objetivo de la campaña, y puede empezar desde su comunidad.

El Papa Francisco, hijo de italianos, migrantes de Argentina, presenta esta idea a visitantes de la Plaza San Pedro deseando llegar también a gobiernos para parar expulsiones colectivas. “Hermanos, no tengan miedo de compartir el viaje. No tengan miedo de compartir la esperanza” (Internationalis, 2017). La campaña en sí no tiene más piezas que videos del lanzamiento de la misma en la Plaza San Pedro; sin embargo tiene el aval de <https://justiceforimmigrants.org/> , página web que sostiene entre tanto, la idea principal del slogan. En esta se encuentra información legal de tratados acerca de la inmigración, la labor que se está ejerciendo en diferentes países; pero principalmente se comparte la historia de muchos inmigrantes, se comparte su viaje.

### *Campaña Soy Migrante*

En Argentina se está generando una campaña con la misma intención: conocer historias y vida de los migrantes. Hasta la actualidad hay más de dos millones extranjeros residiendo ahí, con tendencia a aumentar por las oportunidades que brinda el mismo y los altos estándares en cuestión a derechos de los migrantes. Además de que cuentan con la Ley Nacional de Migraciones Nro. 25.871, que se muestra conforme con el derecho humano a migrar y certifica el mismo acceso a: servicios sociales, bienes públicos, salud, educación, justicia, empleo y seguridad social, como todo aquello de lo que los argentinos gozan. En su mayoría los migrantes provienen desde Paraguay, Cuba, España, Rusia, Italia, entre otros (Acosta, 2017).

El INADI (Instituto Nacional contra la Discriminación, Xenofobia y el Racismo) y la OIM (Organización Internacional para las Migraciones) llevaron a cabo trece cortometrajes para darle forma a la campaña de comunicación “Soy Migrante” en donde muestran su día a día al abrir la puerta de sus hogares. En los videos, grabados en las provincias de Neuquén,

Mendoza, Río Negro, Formosa, Buenos Aires, entre otros, los migrantes cuentan sus motivos para dejar sus países y comparten su proceso de integración en Argentina. □ Estos cortos serán transmitidos en redes sociales y demás espacios como parques, cines y otras plataformas digitales como el canal de Youtube del INADI.

“Un migrante va con una mochila llena de cosas, más allá que sea la ropa y todo eso, llena de costumbres, sus cosas. No es fácil para un migrante alejarse de todo eso. Yo creo que eso de añorar nuestra tierra va a estar siempre” dice Mery Lucas Mendoza, una de las protagonistas de esta nueva historia (proveniente de Bolivia y actualmente residiendo en Mendoza, Argentina). “Argentina es una tierra que se ha formado con migrantes y que continúa recibéndolos... estamos trabajando en la inclusión de ellos y hay que desarticular los discursos que discriminan”, indica Claudio Presman, interventor del INADI.

Además del intento de sensibilización que se desea lograr a través de contar estas historias, está la búsqueda de concienciación de la población acerca la contribución efectiva de los migrantes en el país, conjuntamente de suprimir percepciones erróneas de ellos. El objetivo principal de Soy Migrante, es darle un rostro humano a la migración y una voz, para finalmente erradicar la discriminación sin sentido (Marchello, 2017).

“Cuando llegas a otro país es como renacer, porque empiezas de nuevo”, testifica Manuela Erta Lor, haitiana que estudia turismo actualmente en la Ciudad de Buenos Aires. “Es también una oportunidad para crecer”, explica Manuela en el corto que ella protagoniza. □ Gabriela Fernández, Jefa de Oficina de OIM Argentina, indica que “Las historias incluidas en esta campaña plasman esta visión de Argentina como nación que abre sus puertas a la migración”.

La solución provisional que han encontrado ambas entidades para transmitir sus mensajes, es el dar a conocer la historia de aquellos que migran en busca de mejores oportunidades; con el fin de crear concienciación y sensibilizar a los ciudadanos que reciben y conviven con extranjeros.

### **1.3 Justificación**

Ecuador tiene una larga historia sobre migración por parte de sus habitantes, quienes buscan mejores oportunidades en otros países, aunque en la actualidad, post-dolarización, son habitantes de otros países quienes optan por mejorar su estilo de vida en Ecuador. Es por eso que no pueden, ni deben obviar el tema, ya que no es ajeno a ellos. Tal vez las situaciones políticas, sociales y económicas no sean siempre las mismas, pero causan el mismo resultado, el desplazamiento de personas buscando nuevos lugares donde se pueda vivir mejor, ya que ese es el principio básico de los seres humanos, una buena calidad de vida.

Es importante que los ecuatorianos se den cuenta de cuáles pueden ser los factores recurrentes para que se de este fenómeno, ya que lo que deben hacer es afrontarlo con la mejor actitud posible, entendiendo que el discriminar y señalar no va a solucionar el problema. También deben entender que la solución no es exigir su regreso, ni causar hostilidad, sino adoptar la realidad de que estarán ahí un tiempo y que deben ayudarlos a conseguir sus objetivos.

El fenómeno de la migración es un caso típico en la sociedad, recordemos que desde nuestros antepasados, nómadas migraban en busca de mejores tierras y, conseguir mejores alimentos. Pero este caso en particular es especial, están hablando de Venezuela, un país que lleva mucho tiempo con problemas políticos internos, como se mencionó antes en los antecedentes.

Se escogió a los migrantes venezolanos por algunas razones. Una de ellas y tal vez la más obvia es por su cercanía. Al ser un país vecino, se puede palpar mejor su situación y por el mismo hecho de ser países hermanos, su situación es de consideración. Otras de las razones fuertes es que en los últimos años la situación venezolana ha afectado al Ecuador de forma directa e indirecta. En los años pasados la ideología política de Ecuador fue comparada con la de Venezuela, lo cual generó incertidumbre en el país e hizo que el país preste más atención en los problemas políticos de Venezuela. Y por consecuente a sus habitantes.

El conflicto de Venezuela tomará un tiempo para que termine, pero el verdadero problema es el tiempo que le tomará al país recuperarse. Ese es el tiempo que durará el problema de la inmigración por parte de los venezolanos a nuestro territorio. Esta es otra de las razones por la que los estudiantes escogieron a los venezolanos. Ya que el problema de Venezuela parece ir para largo y deben empezar a buscar soluciones al problema antes de que la situación empeore a niveles en lo que se haga más difícil manejar.

El problema de los migrantes venezolanos se siente en todo el país, pero es claro que hay ciudades que se ven más afectadas por esta situación, en este caso son Guayaquil, Quito y Cuenca.

Se ha podido apreciar que se han hecho algunas campañas sobre el tema en los últimos años y, aunque no se reduce el número de migrantes, sí mejora la actitud de la gente ante este fenómeno. Uno de los ejemplos más claros es la campaña de “Share the journey” que tuvo una fuerte repercusión en la gente. La campaña iba dirigida sobre los migrantes de Siria, ya que hubo fuertes oleadas de gente que salían de ese país huyendo de la guerra civil que se vive en ese país. Tuvo la intervención del Papa Francisco, lo que hizo que la campaña tenga un alcance mayor, reforzada por la campaña que se hizo en redes sociales y medios tradicionales. Otro claro ejemplo que se mencionó anteriormente fue el de “soy migrante”, una campaña argentina que utilizaba la plataforma de youtube para llegar a la mayor cantidad posible de usuarios. En la que se mostraban algunos migrantes contando sus anécdotas y sus diversas travesías desde que salieron de su país. Este es un claro ejemplo que la comunicación es esencial para hacer llegar un mensaje de tolerancia hacia los migrantes. Gracias a los diferentes caminos se puede tener un alcance mayor.

Para este proyecto además de usar medios tradicionales, se usarán medios no convencionales. Apuntarán principalmente a la plataforma de las redes sociales e internet en general, ya que su alcance es mayor en proporción al gasto que se realiza.

## **1.4 Objetivos**

### 1.4.1 Objetivo general

- Diseñar una campaña de publicidad que concientice a los guayaquileños sobre la aceptación y tolerancia hacia los inmigrantes venezolanos.

### 1.4.2 Objetivos específicos

- Determinar un concepto de comunicación adecuado que genere percepciones positivas sobre los inmigrantes venezolanos en Guayaquil.

- Generar impacto social entre los guayaquileños que cause una actitud positiva hacia los inmigrantes venezolanos.
- Dar lugar a la reflexión sobre las demás comunidades de inmigrantes en Ecuador y el trato que se les da.

## **CAPÍTULO 2**

### **2.1 Investigación de Mercado**

La metodología elegida para recopilar información consiste en encuestas realizadas al target y entrevistas de profundidad realizadas a inmigrantes venezolanos que residan en Guayaquil.

### **2.2 Objetivos de investigación**

#### 2.2.1 Objetivo general

- Determinar la percepción de los guayaquileños frente a los venezolanos basándose en el conocimiento sobre su país y su situación socioeconómica actual.

#### 2.2.2 Objetivos Específicos

- Identificar las actitudes y posturas más frecuentes de los guayaquileños hacia los venezolanos.
- Conocer las experiencias y vivencias desde la perspectiva de ciudadanos venezolanos radicados en Guayaquil
- Utilizar los hallazgos claves para desarrollar una estrategia comunicacional de impacto.

### **2.3 Plan de muestreo**

El tipo de muestreo que se utilizó para realizar las encuestas fue el de bola de nieve, el cual es un método de muestreo no probabilístico. Este consiste en que los individuos seleccionados

para responder la encuesta reclutan a nuevos participantes, que por lo general pertenecen a su mismo segmento, con el fin de que contribuyan con sus respuestas también. Tal y como una bola de nieve real, que al rodar crece, la cantidad de encuestas resueltas también, hasta cumplir con la muestra asignada.

### 2.3.1 Definición de población

La encuesta está dirigida a los ciudadanos del área urbana de Guayaquil que gozan de empleo pleno. Esta población en específico, debe tener ingresos iguales o mayores al salario básico vigente, que es de \$375 mensuales. El 70 % de los venezolanos que arriban al país son profesionales, por lo que es imperativa la opinión de la clase trabajadora de la ciudad, quienes podrían verse o no afectados en mayor medida por su llegada.

### 2.3.2 Definición de muestra

La fórmula que se aplicó para calcular el tamaño de la muestra utiliza un nivel de confianza del 95% que pertenece a investigaciones científicas. A continuación se desglosa los siguientes componentes:

$$z= 1.96$$

$$p= 0.5$$

$$q= 0.5$$

$$i= 0.05$$

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{i^2}$$

Dando como resultado 384 personas y al redondear se obtiene una muestra final de 400 personas.

## 2.4 Diseño de encuesta

Para realizar esta encuesta se tomó como referencia metodológica el estudio “Sé de dónde vienes: Relación entre percepciones de país originario y actitudes hacia migrantes”, diseñado por Sofía Falconi-Sachs de la Universidad San Francisco de Quito. En este, se analizan las perspectivas de los ecuatorianos hacia la población de inmigrantes cubanos, según sus opiniones sobre las condiciones de vida en Cuba. Se decidió replicar esta metodología, dirigiéndose esta vez hacia los inmigrantes venezolanos y las condiciones de vida en Venezuela, debido a que son casos compatibles y debido a que se trata de una investigación con validez científica que proporciona resultados fiables.

Se intentó replicar con la mayor exactitud el diseño del estudio antes mencionado, modificando solo la nacionalidad de los inmigrantes, que en este caso son venezolanos. Sin embargo, para asegurar la integridad de la muestra y cerciorarse de que las respuestas provengan sólo de guayaquileños con empleo pleno, se agregaron preguntas al inicio que actuaron como filtros y bloquearon la entrada de respuestas de quienes no pertenecían al segmento poblacional elegido:

1. Indique su género:

- Masculino
- Femenino

2. Indique su edad:

- Menos de 18 años
- Entre 18 a 30 años
- Entre 31 a 40 años
- 41 años en adelante

3. ¿Se encuentra laborando actualmente?

- Sí
- No

4. Indique su nivel de ingreso mensual

- Menos de \$375



- \$375 o más

Las preguntas de la encuesta abarcan dos variables, una dependiente y una independiente. La variable dependiente consiste en la percepción de los ecuatorianos hacia los inmigrantes venezolanos. Para generar respuestas que respondan a esta variable, se realizaron preguntas que revelen opiniones con respecto al aporte que pueden hacer los venezolanos al país y políticas gubernamentales que regulen la entrada de inmigrantes.

También se realizó una escala de cercanía social con el objetivo de identificar el nivel de prejuicio que tienen los ecuatorianos hacia los venezolanos, siendo “refugiado en el Ecuador” la opción más lejana en el espectro y “miembro de la familia” como la más cercana. Otra pregunta que se hizo abordó opiniones sobre la situación laboral de inmigrantes venezolanos y la disposición de los ecuatorianos a contratarlos o alquilarles un departamento o local comercial. Las respuestas a estas preguntas ayudan a demostrar de forma indirecta si existen prejuicios de parte de los ecuatorianos con respecto a la población migrante venezolana.

5. De lo que usted sabe ¿Cómo calificaría las condiciones de vida en Venezuela?

- Muy buenas
- Buenas
- Regulares
- Malas
- Muy malas

6. ¿Cómo ve el nivel económico en Venezuela?

- Todas las personas son pobres
- La mayoría de personas son pobres
- Hay personas ricas y pobres
- La mayoría de personas está bien económicamente

Según su criterio califique si los siguientes enunciados son verdaderos o falsos.

7. Los residentes de Venezuela viven en una situación de pobreza similar a los países menos desarrollados del mundo

- Verdadero

- Falso

8. Venezuela es uno de los países de América Latina con menores tasas de mortalidad infantil

- Verdadero
- Falso

9. El conflicto actual de Venezuela se debe a los altos índices de analfabetismo e ignorancia de su población

- Verdadero
- Falso

10. El sistema de educación venezolano está entre los mejores de América Latina

- Verdadero
- Falso

11. El sistema de salud de Venezuela es de muy alta calidad

- Verdadero
- Falso

12. La inmigración de los venezolanos hacia el Ecuador se debe a los conflictos en su sistema político.

- Verdadero
- Falso

13. Los inmigrantes venezolanos tienen mucho que aportar al país.

- Verdadero
- Falso

14. A continuación encontrará una lista de atributos. Según su experiencia, elija los 4 que más identifiquen a los inmigrantes venezolanos en el Ecuador:

- Vagos
- Trabajadores
- Ignorantes
- Educados

- Alegres
- Resentido
- Delincuentes
- Honesto
- Amables
- Presumido

15. El gobierno debería limitar la entrada de venezolanos al Ecuador.

- Si
- No
- Me es indiferente

16. De lo que usted sabe, los venezolanos residentes en el Ecuador:

- Aportan al mercado laboral sin afectar las oportunidades de los ecuatorianos
- Hacen los trabajos que los ecuatorianos no quieren
- QUITAN trabajo a los ecuatorianos
- Desconozco

17. De acuerdo a su experiencia e información, ¿estaría usted dispuesto a contratar a un inmigrante venezolano para su negocio o empresa?

- Si
- No

18. De acuerdo a su experiencia e información, ¿estaría usted dispuesto a alquilar un departamento o local comercial a un inmigrante venezolano?

- Si
- No

19. Aceptaría usted a un inmigrante venezolano como:

- Refugiado en el Ecuador
- Residente del Ecuador
- Ciudadano del Ecuador
- Colega del Trabajo

- Vecino del barrio
- Amigo
- Miembro de su familia

## **2.5 Diseño de Entrevista a profundidad**

Se hizo dos entrevistas a profundidad a personas representativas de la comunidad de inmigrantes venezolanos en Ecuador, centrándose en el colectivo “Chamos venezolanos en Ecuador”, con el objetivo de obtener una perspectiva cercana de sus experiencias en el país y en la ciudad de Guayaquil. Se exploran temáticas como el proceso de decisión que tuvieron para salir de Venezuela, dificultades que se les presentaron al llegar a Ecuador, experiencias laborales y relaciones interpersonales.

### *Entrevista a Egleth Noda, fundadora del colectivo “Chamos venezolanos en Ecuador”*

Egleth Noda es una doctora venezolana radicada en Ecuador desde ya hace más de un año. Ella cuenta en esta entrevista su experiencia laboral y social en los años que ha estado en nuestro país. Comparte vivencias sobre su trabajo y la relación con los ecuatorianos en calidad de migrante. Años atrás Egleth empezó un movimiento llamado “Chamos venezolanos en Ecuador”, con la cual ha podido ayudar muchos venezolanos que han llegado a Ecuador en el último año. Egleth exhorta a una convivencia entre ecuatorianos, venezolanos y el resto de migrantes, indiferentemente de su país de origen, ya que dice que indiscutiblemente esta es la única forma de cambiar esa cultura de discriminación hacia los diferentes migrantes.

#### **1. ¿Quién es Egleth Noda? ¿Cuándo y por qué vino a Ecuador?**

Yo no vine a Ecuador como una primera opción, soy especialista en traumatología de ortopedia y soy egresada de la universidad central de Venezuela como médico cirujano y ya teniendo el título de cuarto nivel, estaba buscando especializarse, o sea hacer cirugía de la mano, pero había una restricción preferencial al dólar, entonces yo estaba buscando trabajar en un país extranjero que me ayude a hacer el capital necesario para poder seguir haciendo

cirugía de la mano afuera. Yo había sido aceptada en una universidad de Francia, en el instituto de la mano de Francia. Entonces necesitaba dinero para ir a Europa o a Bogotá a hacer cirugía de la mano, eran mis 2 opciones. Entonces envía una solicitud para trabajar como traumatóloga acá en Citymed que lo estaban organizando, eso fue en febrero del 2016 y me aceptaron. Entonces decidí venir, dije, solo voy a una entrevista y, no vine preparada para quedarme pero igual traje la mayor parte de mis documentos apostillados. Entonces vine solo con un pasaje de venida y de ida, o sea a los 15 días yo me regresaba. Entonces yo voy a Citymed y me dicen que efectivamente hay la oferta pero tienes que ser primero revalidada por el SENESCYT. Entonces aproveché mi estadía en el país para validarlos, por suerte mi universidad tiene convenio y te lo revalidan en dos días, pero resulta que dos días después yo voy a ver un cyber para ver como va el proceso y me robaron, me robaron el pasaporte y la visa americana, es decir no podía salir del país. Por suerte ya había ingresado los papeles en el SENESCYT y eso me permitió seguir con el proceso de validar mi título como médico y trabajar. Y siguiendo la línea de esta anécdota, nosotros apoyamos a los venezolanos que al igual que a mi les han robado, no solo los papeles, si no también las maletas con ropa. Nosotros los venezolanos al menos los que llegamos a quito tenemos el problema del factor climático, como nosotros estamos a nivel del mar nuestra ropa no es para el frío, es por eso que creamos un equipo de trabajo que se llama “Abrígame”, que lo que hace es recolectar ropa abrigada, chompa, cobijas, bufandas, gorritos, todo lo que los proteja del frío. Una vez que nos llaman de los albergues y de los hospitales y nos dicen hay un personal venezolano que no tiene como abrigarse porque le robaron las maletas, nosotros lo citamos en un punto específico para ayudarlos.

## **2. ¿Está usted trabajando ahora en Ecuador?**

Yo trabajé para el ministerio de salud pública del Ecuador. Una vez que yo trabajaba en el ministerio, tuve el honor de inaugurar el sub-centro de sanatorio de Pichincha en la mitad del mundo. Luego de que yo empiezo a trabajar con ellos, el director del sub-centro me dice que yo no parezco médico, si no especialista, a lo que yo le digo que sí, que soy especialista en trauma, a lo que él me dice que cuando voy a revalidar el título de trauma, y le dije que estaba en eso. Luego de eso me dijo que me nombraba coordinadora de la emergencia y empecé coordinando la emergencia, trabajé muy bien con todos ellos, pero eso solo era un trabajo por tiempo determinado, porque no había cabida para un especialista, entonces me dejaron trabajando en el área solo 3 meses. Ayudé a que el área se instalará correctamente y con los

equipos adecuados y, ahí tuve el placer de conocer al presidente Rafael Correa como coordinadora de sala.

**3. En el tiempo que ha trabajado acá en Ecuador, ¿Cómo ha sido su experiencia?**

El trabajo en equipo ha sido muy bueno. En el tiempo que yo estuve trabajando de coordinadora hice algunos amigos, gente muy querida ahora. Lamentablemente parece que eso despertó los celos en alguien, quien fue a hablar con la jefa de inscrito y bajo el argumento de que soy extranjera pidió mi destitución.

**4. ¿Usted cree que es un comportamiento general o fue por una persona en específico?**

No, fue solo una persona en específico, en general la convivencia ha sido muy buena. Tuve buena aceptación.

**5. ¿Fuera del ámbito laboral cómo ha sido su experiencia con los ecuatorianos?**

Bueno, yo ya voy para 2 años acá. Llegué en febrero del 2016. Yo siento que el ecuatoriano si tu lo tratas con respeto y le corresponden as u cordialidad, eres honesto y ellos ven que vienes a aportar algo al país, te responden de buena manera. Hay reciprocidad. Solo hay algunos casos aislados, pero no conmigo, sino con algunos coterráneos míos y, han sido casos graves, razón por la cual fundé el grupo de “Chamos venezolanos en Ecuador”.

**6. ¿Cómo nace la iniciativa “Chamos venezolanos en Ecuador”?**

Cuando yo estaba en el hospital habían venezolanos que se operaban y, muchos de ellos estaban si familias porque son chicos jóvenes que vienen en busca de un sueño. Luego de ser operados y cuando excedían el tiempo en el hospital había que sacarlos para darle la oportunidad a otra persona, lo lógico y, es cómo funciona el hospital. Siempre me llamaban y me decían, “Egleth, necesitamos una segunda opinión en este caso”. Entonces yo organicé un grupo y empecé a darle seguimiento a los venezolanos que estaban sin familia y hospitalizados. Así fue como empezó. Lo sacábamos ahí, le dábamos ropa, los ubicamos en hostales que nos ofrecen a nosotros unas habitaciones por tiempo limitado sin costo alguno, que son administrados por otros venezolanos. Después de eso esperábamos que llegue la familia y regresará con su familia a Venezuela. Entonces nosotros veníamos a ser como su familia sustituta por ese momento. Yo formaba parte de los médicos que se entendían con los médicos en función de que habían hecho con el paciente.

Luego de eso un amigo me dice, “Egleth estás trabajando de forma independiente, vamos a darle una forma más seria a esto, organiza tú los trabajos de los equipos”. Yo me estaba negando ese rato, pero la vida mismo como que te va empujando y, gracias a dios lo logramos.

Tenemos un grupo que se llama “Mamitas felices”, solo entra Quito y Guayaquil tenemos 70 mujeres embarazadas, a las cuales les hicimos el primer baby shower colectivo y los dotamos de leche, biberones, ropa para bebés, todo lo necesario para que ellas tengan a los bebés y tenga la canasta básica. Tenemos otro grupo que se llama “el mercado solidario”, lo que hace este grupo es analizar un familia que tenga una necesidad de alimentos de canasta básica y se le entrega un mercado por mes. Tenemos un grupo de médicos y enfermeros, que es el que yo lidero de una forma más frontal, yo superviso el resto de equipos pero principalmente el de médicos y enfermeros. Lo que hacemos es ir a los hospitales y no supervisar el trabajo, porque el trabajo del ecuatoriano es muy bueno, lo que hacemos es supervisar que se realice el procedimiento adecuado, porque tiempo atrás tuvimos denuncias de enfermeros que se negaban a atender a pacientes por ser de origen venezolano, bajo la ola xenofóbica que hubo hace un par de meses atrás. Entonces tuvimos que entrevistarnos con autoridades de los hospitales para que se hiciera conciencia de que he un caso aislado no puede dañar una comunidad entera. Entonces ahí estuvimos trabajando de frente con un gran seguimiento. Vamos a diversos albergues y ahí apoyamos también. Tenemos un grupo que se llama “Feliz cumpleaños”, en el cual le cantamos el cumpleaños a niños de escasos recursos que están en esos albergues y no tiene familia que los visite en su cumpleaños.

Tenemos otro grupo que se llama “El banco de juguete”, donde le garantizamos un juguete a un venezolano y otro a un ecuatoriano. Esta navidad estamos planeando una cena de navidad para esos niños en el parque Italia. Esos son algunos grupos de trabajo, pero estos son los más emblemáticos.

## **7. ¿Cuál cree usted que son las fortalezas y debilidades de esta iniciativa?**

La misión de chamos dice que se busca promover la adaptación del venezolano al país receptor. Nosotros estamos intentando que el modelo que si implementa en Ecuador sea replicado en el resto de países de Latinoamérica, porque tenemos culturas o realidades parecidas a lo largo de la misma.

Hace dos semanas inauguramos “Chamos en Perú”, lo está manejando una chica, pero en un tiempo me tendré que ir yo a revisar que esté usando el modelo que se instauró acá.

El otro día estaba hablando con unos amigos en Argentina y es probable que “Chamos en Argentina” se inaugura para el próximo año.

Nuestra fortaleza ha sido ese voluntariado social, en el que un ecuatoriano se convierte en padrino de un venezolano. Nosotros tenemos ecuatorianos que son aliados y a esos ecuatorianos los tenemos bien identificados, de hecho, te doy un adelanto y, los invitamos a ustedes y a los medios cuando se dé, que estamos mandando a hacer unos botones de oro, bañados en oro, para que todo venezolano que vea a un ecuatoriano comprometido con esta causa, se ponga de pie en lo buses, o donde vaya, y le muestre el debido reconocimiento. Tenemos gente trabajando y sabemos a quién le vamos a dar esos botones. Hemos hablado con la embajada de nuestro país para que la ceremonia que hagamos se haga con ella presente. Esa ha sido nuestra fortaleza, porque nosotros no tenemos ningún tipo de ingreso, por ejemplo después de 6 meses un colchón debe ser traspasado, es decir después de 6 meses un colchón es traspasado a otro venezolano, nunca es vendido. Los coches, el corral, los portavasos para bebés, los artículos para bebés, en un principio los dábamos regalos, pero resulta que en algunos de los casos las mujeres iban y los vendían y esto comprometía la misión de “Chamos”. Lo que hacemos ahora es hacerlas firmar un documento, en donde ellas se comprometen a la no venta y si al traspaso en 6 meses el coche, el corral o lo que sea. Solo en casos puntuales donde la persona no ha podido completar para comprarse su insumo, sus artículos, se analiza el caso y se considera dejarlo. Ahora, los colchones, las cunas y las camas para los niños y las mujeres solteras, son gratis, no son traspaso. Sabemos que ellas tienen una realidad distinta, un poco más cruda, y a ellas no aplica el traspaso, ellas se quedan con el activo. Todo que tiene que ver con el equipo “Abrígame”, que son las cobijas, la ropa para el frío, eso es regalado, no se devuelve, es algo más personal.

Nuestra principal debilidad es que la fuerzas están divididas. Cuando yo decido fundar “Chamos venezolanos en Ecuador”, ya existían otros equipos fundados con otros intereses. Eso desvirtuaba y dispersaba las fuerzas, sin embargo ellos se han comunicado con nosotros y quieren ser aliados nuestros.

Otra de nuestras debilidades es que necesitamos padrinos que aporten para construir nuestra primera sede en Quito. Porque yo sé que una vez que hayamos creado la primera sede en Quito, vamos a poder crear sedes en el resto del país. Por ahora no tenemos una, aliados nuestros nos brindan casas para ser usadas como centros de acopio. Ahora tenemos diversos centros de acopio a lo largo de la ciudad de Quito. Tenemos 5 locales comerciales que nos prestan a lo largo de la ciudad para recoger donativos. Tenemos familias que prestan sus casas para poder reunir donativos. Entonces nos hemos estado manejando por la solidaridad



de estas personas, luego nosotros vamos, recogemos los donativos, los llevamos a un centro de acopio y luego los hacemos llegar a los hospitales

**8. ¿Cómo llegan ustedes al venezolano necesitado? ¿Es él quien los busca o ustedes lo encuentran? ¿Cuentan con alguna brigada?**

Yo tuve una experiencia bien bonita, como te digo ya nos están conociendo más, en albergues, en hospitales y en diversos lugares de la ciudad. Un día me llama a las 6 de la mañana la policía, yo me asuste. La policía me supo notificar que había un venezolano durmiendo debajo de un puente, como un pordiosero. Resulta que al revisarlo en tenía en uno de los bolsillos de la chaqueta mi número. Según la policía, el chico cuando llegó a Ecuador le habían dado mi número para que se comunicara con nosotros para que lo ayudáramos, pero al parecer a él le dio vergüenza. El chico no tenía papeles de identidad, pero si tenía nuestro número, eso me pareció algo muy bonito, como una persona se puede aferrar a algo de esa forma. Es ahí donde yo me di cuenta que lo que estamos haciendo, está teniendo un impacto en la sociedad muy bonito.

**9. ¿Cuál es su opinión sobre los acontecimientos ocurridos recientemente en redes sociales entre venezolanos y ecuatorianos?**

No sé si tu viste mi entrevista en El Comercio, bueno, esa es mi opinión. Yo quiero que la comunidad ecuatoriana completa comprenda, que un gran porcentaje de los venezolanos que son mano de obra calificada, un gran porcentaje de ellos son personas con cuarto o quinto nivel de estudio, que no vinieron a competir por un cargo, sino que vinieron a poner a la orden su talento para tratar de contribuir al desarrollo científico, cultural y social de la nación. Nosotros vinimos a hacer trabajo de equipo con ustedes, nunca desplazarlos. Ese es el punto, el mensaje que estoy tratando de hacer llegar, que al igual que ustedes hemos venido buscando una oportunidad de bienestar, de tranquilidad y crecimiento. Lo que a mí me asusta de esta oportunidad es que es una ocasión recibimos una denuncia de que ciertos policías estaban deteniendo mujeres venezolanas, pidiendo los papeles y tomándoles fotos con cierto morbo. Nosotros nos fuimos al lugar donde estaba ocurriendo y efectivamente comprobamos lo que estaba pasando. Hay otros casos mucho más graves, que no me compete a mí ventilarlos por aquí por respeto a la privacidad de esa familia. Incluso tengo casos de mujeres

que fueron abusadas sexualmente por los jefes que las contrataron. Casos en el que les dió vergüenza y nunca renunciaron a sus trabajos y nunca denunciaron los delitos cometido.

Podemos hablar de que ahorita estamos teniendo la mejor migración pues mentira, dentro de un grupo de manzanas, a veces hay manzanas buenas y manzanas podridas, así mismo cuando identifiquemos las manzanas podridas, en este caso las migrantes, nosotros mismo los regresamos a Venezuela.

Qué recomendaría yo, o que creo yo que sería lo adecuado en esta situación, promover actividades como las que nosotros estamos realizando, de integración. Nuestra casa del venezolano, que espero esté lista a futuro, queremos que no sea solo la casa del venezolano, sino también la casa del ecuatoriano. Un venezolano no puede ir por la vida y ver que tiene chompa para dar junto al equipo “abrigame” y que haya un ecuatoriano pasando frío y no dársela o, estar organizado con el “mercado solidario” y ver que hay 3, 4 ecuatorianos que no tienen que comer y no darles un plato de comida. También hacer nuestros eventos y que sean exclusivos para nuestros niños, sabiendo que hay niños ecuatorianos que también podrían necesitar. Yo creo que cuando empecemos a realizar estas actividades en el colectivo, tanto como ecuatoriano y venezolanos, va a empezar a ocurrir un cambio.

**10. Le gustaría aportar algo más a esta entrevista, algo que crea que se pudo haber escapado y crea que se debió hablar.**

Lo único que te solicitaría, es que puedas ser vocero de lo esta noche se ha hablado. Y que hagan un foro en la universidad relacionado a xenofobia, nosotros con mucho gusto podemos ir y aportar con nuestras experiencias y apoyarles.

**Entrevista a Paola Contreras, miembro del colectivo “Chamos venezolanos en Ecuador”**

**1. ¿Quién es Paola Contreras? ¿Cuándo y por qué vino a Ecuador?**

Como persona, soy madre, tengo tres hijos; Paola, que tiene 17 años es la única que he podido traerme hasta el momento. Tengo a mis dos hijos más pequeños en Venezuela, uno tiene 10 años y otro tiene 7 años. Con ellos nos hablamos solo por Messenger o Whatsapp porque en Venezuela ya no se puede hacer llamadas internacionales. Decidí venirme a Ecuador hace un año y ocho meses, llegué a Quito, sola. Tenía trabajo en Venezuela, pero aproveché las vacaciones para venir al país a probar suerte. Mi jefe lo sabía y apoyó mi decisión diciéndome que, si todo me iba bien por acá y me gustaba, que me quede y le avise.

Yo en Venezuela era gerente en una empresa de telecomunicaciones comparable a Claro aquí. Mi tema no fue algo económico, a mí me iba muy bien en mi trabajo y la empresa me ofrecía muchos beneficios, además yo también hacía trabajos por mi cuenta. Yo decidí venirme a Ecuador porque, a mis 45 años de vida me preocupé por el futuro de mis hijos ¿Que les podía dejar yo en ese caos de país? Yo adoro mi país, pero tengo que reconocer que es un caos, no hay salida. Ahorita un chico como ustedes, a punto de graduarse, no tiene posibilidades de aspirar a comprarse un carro, de pensar en comprar una casa, tiene que seguir viviendo con sus padres lo que más pueda, cuando yo a esa edad tuve la oportunidad de trabajar y lograr todo por mi propio esfuerzo. Entonces yo me pongo a pensar ¿Cuánto más durará mi vida útil? ¿Unos 20 años más? Hasta eso mi hija mayor ya tendría 37 y seguiría viviendo conmigo, y eso no me parece que sea un buen futuro, tomando en cuenta que no sabemos si la situación de Venezuela seguirá empeorando. Al momento la inflación en mi país sigue creciendo y para que entiendan un poco mejor la gravedad del asunto, cuando yo aún vivía en Venezuela, quise remodelar mi casa y compre acondicionadores de aire nuevos. Un día me di cuenta de que me habían robado la máquina de uno de los acondicionadores de aire, y aunque me dio mucha rabia e indignación, regresé al mismo lugar donde lo había comprado, hace solo dos meses, para comprar otro y ahora costaba diez veces más de lo que había pagado hace tan poco tiempo. Es una cosa loca, y así es todos los días y más aun con productos de primera necesidad. La harina pan, el arroz, la azúcar, tenía que comprarlas en paquetes de alto volumen porque no se consigue allá por unidad. Mi casa parecía una tienda y terminaba regalando las cosas porque no las alcanzaba a consumir. Yo me ponía a pensar en que no podía seguir pasando mis días preocupada en si lograba conseguir papel de baño, toallas sanitarias. Había gente que no iba a trabajar porque no tenía toallas sanitarias, entonces ¿Cómo un país va a ser productivo en esas condiciones? Ahí fue cuando yo dije: Me voy a arriesgar. Escogí irme a Ecuador porque ya lo había visitado anteriormente y sentí que nos parecíamos en idiosincrasia, no es muy lejos de Venezuela y me da oportunidad de seguir creciendo porque está dolarizado. Estar en Ecuador me da una sensación de libertad increíble, puedo tener el control de mi vida, algo que no tenía en mi país. Es un tema de perspectivas, decidir qué es lo que uno valora. Tengo amigos en Venezuela que no entienden cómo pude dejar mi vida con estatus de gerente para venir acá a ganar el sueldo mínimo, andar en bus y caminar por las calles. Yo les respondo que yo no vine a hacerme millonaria a Ecuador, yo vine a tener calidad de vida.

## **2. En el tiempo que ha trabajado aquí en Ecuador, ¿Cómo ha sido su experiencia?**

Cuando yo llegué a Quito, pensé en aceptar cualquier trabajo, a pesar de que soy ingeniera industrial con un máster en marketing y un MBA. El primer trabajo que conseguí fue con una consultora y me fue bien, hasta que ocurrió lo del terremoto y se paró todo porque los dueños eran de Manabí y así lo decidieron. Luego unos amigos que trabajaban en una universidad me contrataban para que revisara trabajos de titulación, pero ahí me pagaban por proyecto, o sea que, si no había tesis para revisar, no tenía ingresos. A pesar de eso nunca consideré regresarme a Venezuela porque simplemente no es opción. Me costó mucho volver a conseguir trabajo, hasta que encontré a una chica venezolana que trabajaba en una panadería y me ayudó a conseguir trabajo ahí. No sabía cómo iba a aguantar un trabajo en el que tenía que estar parada la mayor parte del tiempo, nunca me había tocado algo así, pero tenía que hacerlo. Me trataron muy bien en ese trabajo y duré cuatro meses en el puesto hasta que me vine para Guayaquil. Con todo lo que he estudiado me considero personal calificado, pero me di cuenta de la importancia que le dan a la edad para contratar a alguien. Tengo que ser honesta, yo en mi país era muy cotizada como profesional, así que esa variable yo no la consideré y me sorprendió cuando llegué acá. Pensé que mi experiencia iba a ser más que suficiente para que las empresas quieran contratarme, pero no fue así. Cuando iba a las entrevistas me preguntaban “¿Qué edad tiene?” Y al decirles me respondían, “pero en su foto no parece de 45” “está muy grande para entrar”. Cuando recién llegué a Guayaquil me llamaron de Movistar a una entrevista para ser jefe de ventas. Tomé el trabajo aunque no fue lo que me habían ofrecido y luego de unos meses renuncié. La persona que fue mi jefe se portó muy mal conmigo y no me pagó liquidación, porque decía que debía estar agradecida con él por haberme dado trabajo. Fue feo, muy feo. También he escuchado de casos de personas que las contratan por un mes y al terminar el mes las mandan a su casa y no les pagan nada. A una amiga mía, venezolana, le pasó y como no tenía papeles le dijeron que no podía hacer ningún reclamo. Yo creo que es algo que pasa con los inmigrantes en general, cubanos, colombianos, etc. no es un problema solo para los venezolanos.

### **3. ¿Está usted trabajando ahora en Ecuador?**

Ahora estoy trabajando en una multinacional, soy coordinadora de desarrollo de negocios y me encargo de los enlaces de la empresa con clientes nuevos. Ahorita donde estoy me va excelente, mi jefe es ecuatoriano y me trata muy bien, incluso me pide que lleve más venezolanos pero a mí no me parece correcto porque después puede haber problemas con los

demás compañeros que son de aquí. Pero ya tengo más estabilidad y por fin pude traerme a mi hija. Debo reconocer que en los trabajos anteriores a este la pasé mal, pero no creo que los malos tratos se den solo hacia mí por ser venezolana, sino hacia todos los trabajadores.

#### **4. ¿Fuera del ámbito laboral cómo ha sido su experiencia con los ecuatorianos?**

Noté que me trataban diferente pero más en Quito que en Guayaquil. Pienso que la gente de las dos ciudades es muy diferente, y tengo más afinidad con los guayaquileños. A veces cuando voy a Quito piensan que soy guayaca hasta que me escuchan hablar. En Quito fue muy duro, la gente es más cerrada, más tradicional. La gente en Guayaquil es abierta, simpática.

#### **5. ¿Cómo llegó usted al grupo “Chamos venezolanos en Ecuador”?**

Los encontré a través de Facebook, llevo con ellos trabajando tres semanas. Egleth quiere que la labor a favor de la comunidad que se está haciendo en Quito se haga también en Guayaquil. Este es un colectivo que se dedica a actividades humanitarias, y la misión es tenderle la mano a quien lo necesite. Están llegando muchos venezolanos preparados, pero sin un medio en el bolsillo.

#### **6. ¿Cuál es su opinión sobre los acontecimientos ocurridos recientemente en redes sociales entre venezolanos y ecuatorianos?**

Yo creo que las chicas que hicieron los videos fueron muy tontas, porque no se debe hacer ese tipo de comentario. Sin embargo, nunca lo vi como algo que iba a tomarse para generalizarnos a todos los venezolanos, lo vi como opiniones puntuales de personas específicas. Pienso que está mal que se tomen actitudes negativas hacia los venezolanos a raíz de este video, yo me pongo en el puesto de ustedes y sé que deben pensar “cónchale, esta gente viene a quitarnos los trabajos”, pero oye cuando ustedes estuvieron mal nosotros les tendimos la mano, en Venezuela nunca hubo discriminación, es más ni siquiera pedíamos visa.

#### **7. Le gustaría aportar algo más a esta entrevista, algo que crea que se pudo haber escapado y crea que se debió hablar.**

Yo no creo que mi país sea la octava maravilla del mundo, pero en sus buenas épocas tuvo muchas cosas que en Ecuador podrían aprenderse para mejorar, temas como el aseo en las calles, las leyes laborales, etc. Todos vivimos en comunidad ahora y podemos aportar para traer cosas buenas.

## 2.6 Interpretación de Resultados

### 2.6.1 Encuestas

Se recopiló 400 respuestas, que es la cantidad necesaria para tener una muestra de calidad según el nivel de confianza elegido. La muestra está conformada en un 50,7% por hombres y en un 49,3% por mujeres. La mayor parte de los participantes, es decir, 51,5% tienen entre 18 a 30 años de edad, caracterizando a la muestra como una población joven.

### 3. ¿Se encuentra laborando actualmente?

400 respuestas

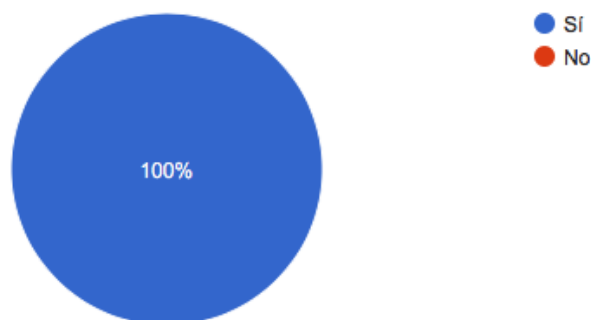


Gráfico No. 1 Participantes que se encuentran trabajando al momento de la encuesta

El 100% de los encuestados se encuentran laborando actualmente por lo que sus respuestas fueron admitidas en el resto del cuestionario.

#### 4. Indique su nivel de ingreso mensual

400 respuestas



Gráfico No. 2 Nivel de ingreso mensual de los participantes

El 100% de los guayaquileños encuestados gozan de empleo pleno, ganando un sueldo de \$375 mensuales. Luego de estas preguntas filtro se pudo proceder con las siguientes preguntas de la encuesta.

#### 5. De lo que usted sabe ¿Cómo calificaría las condiciones de vida en Venezuela?

400 respuestas

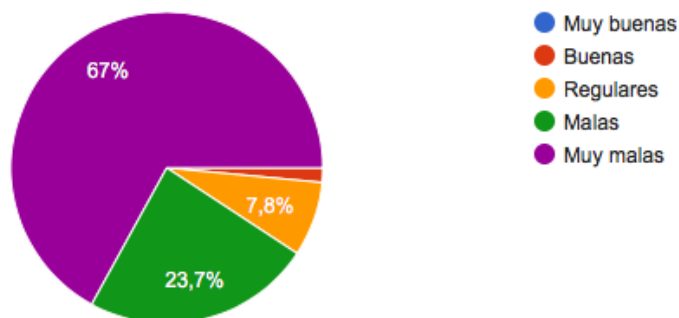


Gráfico No. 3 Percepciones de guayaquileños sobre la calidad de vida en Venezuela

El 67% de las personas encuestadas consideran que las condiciones de vida en Venezuela son muy mala, seguido por un 23% que solo lo consideran malo. Hay un gran contraste en cuanto al porcentaje que lo considera bueno, siendo del 1,5% de toda la muestra. Nadie de la población considera que tienen un muy buen nivel de vida.

## 6. ¿Cómo ve el nivel económico en Venezuela?

400 respuestas

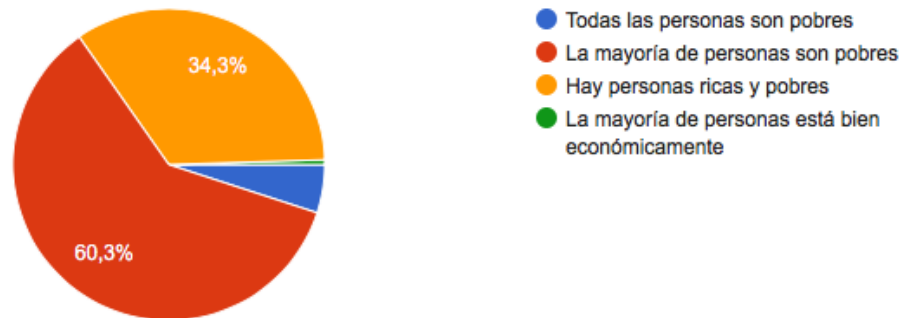


Gráfico No. 4 Percepciones de guayaquileños sobre situación económica de los venezolanos

Un 5% de las personas encuestadas consideran que todas las personas que viven en Venezuela son pobres, mientras que la respuesta más repetida por los guayaquileños encuestados es que la mayoría de las personas son pobres, destacando con un 60,3%. 2 personas de toda la muestra (0,5%) creen que la mayoría de venezolanos se encuentran bien económicamente.

## 7. Los residentes de Venezuela viven en una situación de pobreza similar a los países menos desarrollados del mundo

400 respuestas

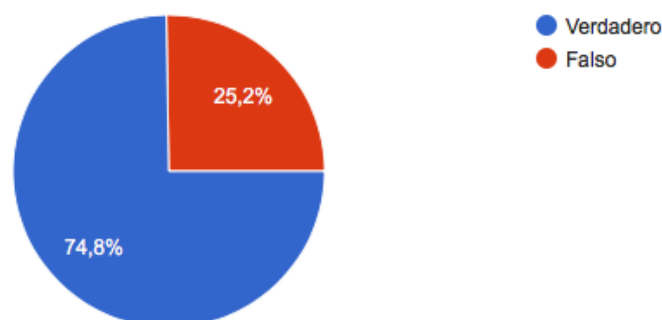


Gráfico No. 5 Percepciones de guayaquileños sobre la pobreza en Venezuela

Tres cuartas partes de la muestra (74,8%) creen que la situación de pobreza actual de Venezuela es similar a aquella de los países menos desarrollados del mundo.



## 8. Venezuela es uno de los países de América Latina con menores tasas de mortalidad infantil

400 respuestas

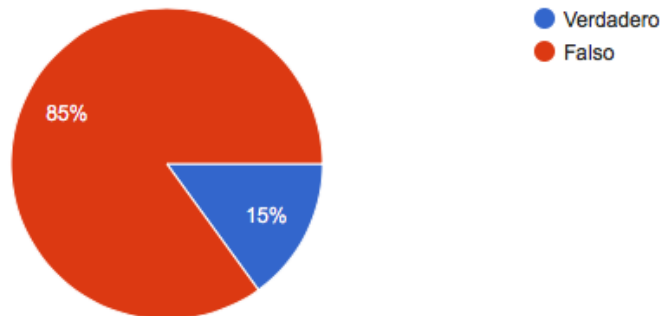


Gráfico No. 6 Percepciones de guayaquileños sobre mortalidad infantil en Venezuela

85% de la población encuestada considera que Venezuela tiene una de las mayores tasas de mortalidad infantil.

## 9. El conflicto actual de Venezuela se debe a los altos índices de analfabetismo e ignorancia de su población

400 respuestas

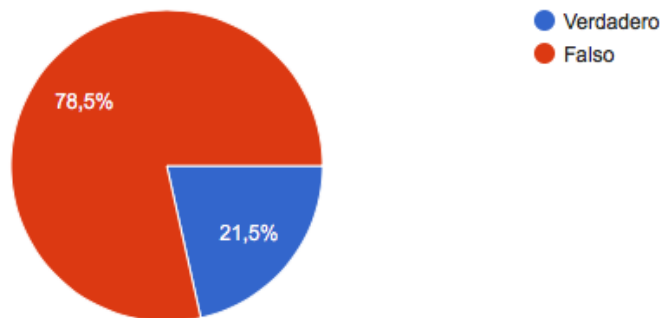


Gráfico No. 7 Percepciones de los guayaquileños sobre causas de conflictos en Venezuela

El 78,5% de las personas encuestadas consideran que el conflicto actual de Venezuela no se debe a sus altos índices de analfabetismo e ignorancia; y que su causa es otra que se verá posteriormente en otra pregunta de la encuesta.

## 10. El sistema de educación venezolano está entre los mejores de América Latina

400 respuestas

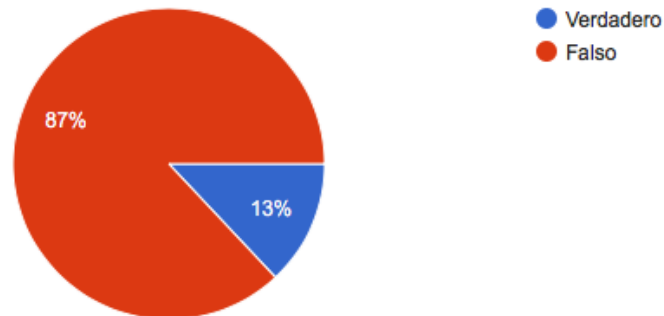


Gráfico No. 9 Percepciones de los guayaquileños sobre el sistema educativo en Venezuela

El 87% de los guayaquileños consideran que el sistema educativo venezolano no se encuentra entre los mejores de Latinoamérica. Lo que resulta un tanto ambiguo dado que la mayoría de los venezolanos migrantes en el país son profesionales.

## 11. El sistema de salud de Venezuela es de muy alta calidad

400 respuestas

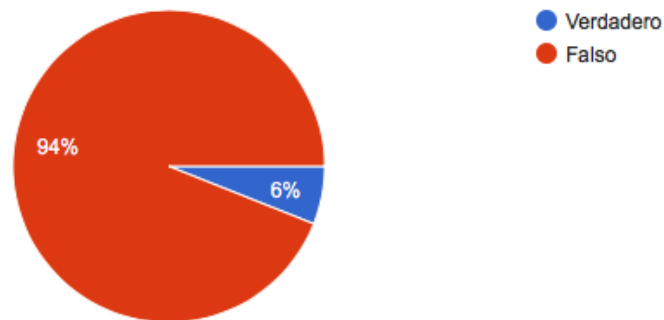


Gráfico No. 10 Percepciones de los guayaquileños sobre el sistema de salud en Venezuela

El 94% de los guayaquileños consideran que el sistema de salud venezolano no es de buena calidad.

## 12. La inmigración de los venezolanos hacia el Ecuador se debe a los conflictos en su sistema político.

400 respuestas

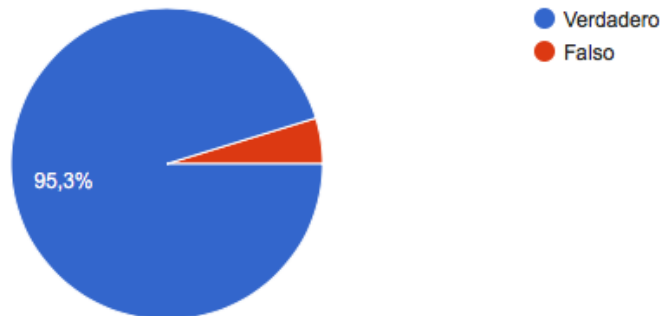


Gráfico No. 11 Percepciones de los guayaquileños sobre causas de inmigración de venezolanos hacia Ecuador

Si bien es cierto en la pregunta 9 los guayaquileños consideran que los altos índices de analfabetismo e ignorancia no son la causa de la situación actual de Venezuela, por lo que sí creen que ellos emigran a Ecuador a causa de su sistema político fallido en un 95,3%.

## 13. Los inmigrantes venezolanos tienen mucho que aportar al país.

400 respuestas

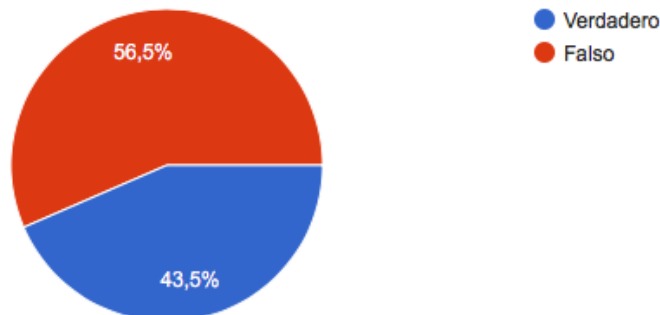


Gráfico No. 12 Opiniones de los guayaquileños sobre aporte de venezolanos al país

Un 56,5% de los guayaquileños piensan que los venezolanos no tienen mucho que aportar al país, mientras que un 43,5% piensa lo contrario.

## 14. A continuación encontrará una lista de atributos. Según su experiencia, elija los 4 que más identifiquen a los inmigrantes venezolanos en el Ecuador:

400 respuestas

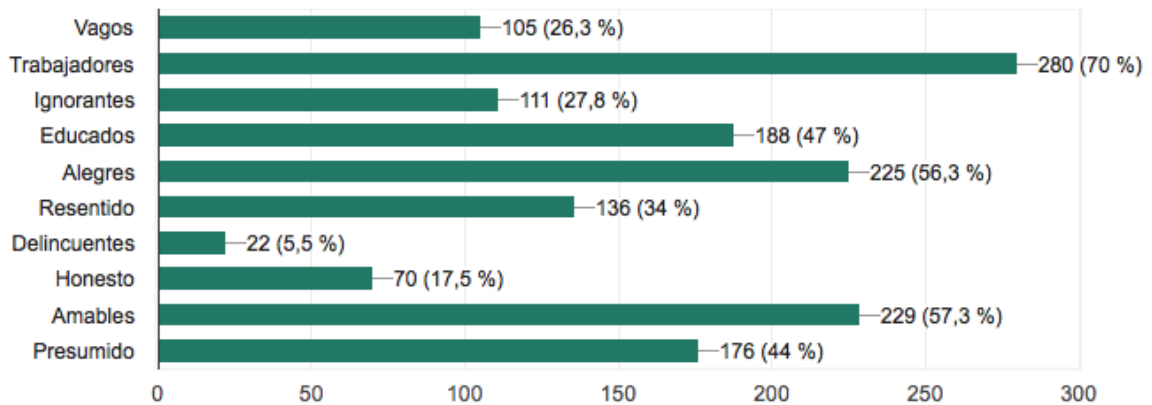


Gráfico No. 13 Opinión sobre atributos de inmigrantes venezolanos

Los venezolanos fueron considerados en primera instancia como: trabajadores con un 70%, amables con un 57,3%, alegres con un 56,3% y educador con un 47%. Siendo porcentajes altos para atributos positivos, el quinto en lista es “presumido” con un 44%. Lo que muestra que 176 personas de una muestra de 400 los consideran así.

### 15. El gobierno debería limitar la entrada de venezolanos al Ecuador.

400 respuestas

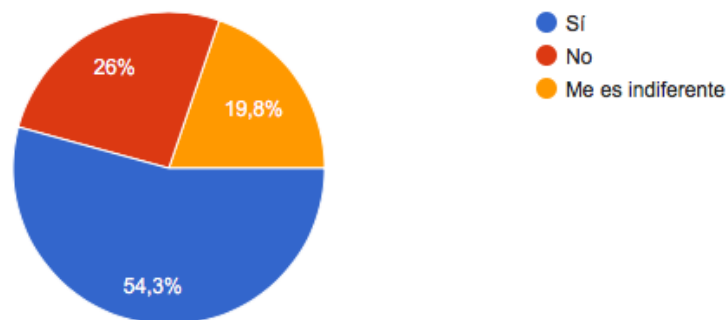


Gráfico No. 14 Opiniones de los guayaquileños sobre si el gobierno debe limitar inmigración venezolana

Un 54,3 % considera que el gobierno debería tomar medidas para limitar la entrada de venezolanos al país, mientras que un 26 % considera que no. Finalmente un 19,8 % no

tiene postura frente a esto en cuestión.

## 16. De lo que usted sabe, los venezolanos residentes en el ecuador:

400 respuestas



Gráfico No. 15 Opiniones de los guayaquileños sobre situación laboral de venezolanos en Ecuador

Un 44,5 % de la muestra encuestada opina que los venezolanos quitan trabajo a los ecuatorianos (representando casi a la mitad de los guayaquileños encuestados). Un 24% en cambio, considera que los mismos llevan a cabo aquellos empleos que los ecuatorianos rechazan. Tan solo un 17,5% del total cree que los venezolanos aportan al mercado laboral sin afectar negativamente a los ecuatorianos y un 14 % desconoce sobre este ámbito.

## 17. De acuerdo a su experiencia e información, ¿estaría usted dispuesto a contratar a un inmigrante venezolano para su negocio o empresa?

400 respuestas

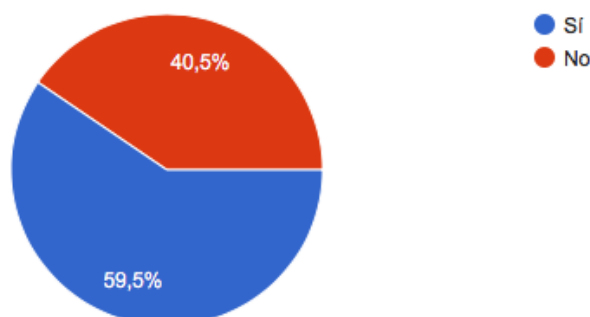


Gráfico No. 16 Disposición de los guayaquileños para contratar inmigrantes venezolanos

Más de la mitad de los guayaquileños están dispuestos a contratar a inmigrantes venezolanos en su negocio o empresa, sin embargo, un 40,5 % de la muestra no aprueba esta idea siendo también un porcentaje alto.

### 18. De acuerdo a su experiencia e información, ¿estaría usted dispuesto a alquilar un departamento o local comercial a un inmigrante venezolano?

400 respuestas

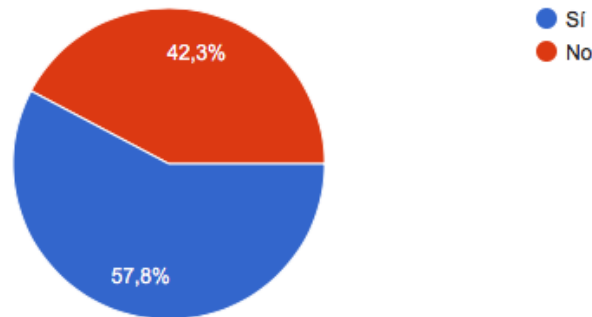


Gráfico No. 17 Disposición de los guayaquileños para alquilar inmuebles a inmigrantes venezolanos

Tal y como en la pregunta anterior, los porcentajes son similares. Un 57,8% de la población encuestada sí está dispuesto a alquilar un departamento o local comercial a un inmigrante venezolano; sin embargo, la diferencia porcentual con aquellos que no, no difiere mucho ya que es un 42,3%.

### 19. Aceptaría usted a un inmigrante venezolano como:

400 respuestas

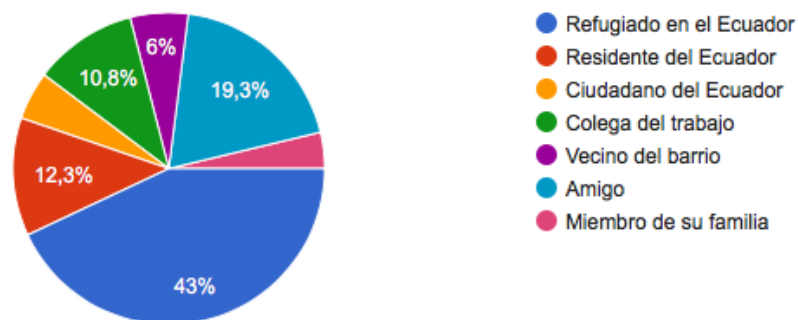


Gráfico No. 18 Escala de distancia social para los inmigrantes venezolanos

Habiendo diversas respuestas para esta última pregunta, un 43% de la población optó por la posibilidad de aceptar a un inmigrante venezolano tan solo como refugiado en el Ecuador. La segunda respuesta con un porcentaje relativamente alto fue la de “Amigo” con un 19,3% y en un tercer lugar consideran aceptarlo como amigo en un 19,3%.

Un 12,3% (49 personas de 400) los aceptan como residentes y finalmente con los porcentajes más bajos se encuentran el considerarlos como ciudadanos del Ecuador en un 5%; y miembro de familia en un 3,7%.

Para establecer las relaciones entre las respuestas de la variable dependiente e independiente, se realizaron los cruces de datos mostrados a continuación.

Más del 70% de los encuestados piensa que las condiciones de vida en Venezuela son “Malas” o “Muy Malas”. En el gráfico a continuación se puede observar cómo a partir de que la percepción sobre las condiciones de vida en Venezuela empeora, sube la tendencia a preferir de que el gobierno limite la entrada de migrantes venezolanos al Ecuador. La cantidad de personas que desearía limitar la entrada de venezolanos aumenta un 40% cuando su percepción de las condiciones de vida en Venezuela pasa de “Buenas” a “Muy Malas”.

| 15. El gobierno debería limitar la entrada de venezolanos al Ecuador.           |        |        |                   |               |
|---|--------|--------|-------------------|---------------|
| 5. De lo que usted sabe ¿Cómo calificaría las condiciones de vida en Venezuela? | Si     | No     | Me es indiferente | Total general |
| Buenas  | 1,00%  | 0,50%  | 0,00%             | 1,50%         |
| Regulares   | 3,50%  | 2,50%  | 1,75%             | 7,75%         |
| Malas   | 8,75%  | 7,00%  | 8,00%             | 23,75%        |
| Muy Malas   | 41,00% | 16,00% | 10,00%            | 67,00%        |
| Total general   | 54,25% | 26,00% | 19,75%            | 100,00%       |

Tabla No.1 Nivel de aceptación sobre limitar la entrada de inmigrantes venezolanos de acuerdo a percepciones de condiciones de vida.

56,5% de los guayaquileños consideran que los inmigrantes venezolanos no tienen mucho que aportar al país. Tal y como lo muestra la siguiente tabla, la tendencia aumenta al mismo tiempo que aumenta la mala percepción de sus condiciones de vida, coincidiendo en un 42,5% aquellas personas que consideran que su aportación es nula y que su nivel de vida es muy malo. Esto refleja que mientras peor sea la percepción de los venezolanos en cuanto a su calidad de vida, más se creará que no aportan significativamente al Ecuador.

| 13. Los inmigrantes venezolanos tienen mucho que aportar al país.               |               |               |                |
|---|---------------|---------------|----------------|
| 5. De lo que usted sabe ¿Cómo calificaría las condiciones de vida en Venezuela? | Falso         | Verdadero     | Total general  |
| Buenas  | 1,25%         | 0,25%         | 1,50%          |
| Regulares   | 3,00%         | 4,75%         | 7,75%          |
| Malas   | 9,75%         | 14,00%        | 23,75%         |
| Muy malas   | 42,50%        | 24,50%        | 67,00%         |
| <b>Total general</b>  | <b>56,50%</b> | <b>43,50%</b> | <b>100,00%</b> |

Tabla No.2 Nivel de aporte de inmigrantes venezolanos según los guayaquileños, de acuerdo a percepciones de condiciones de vida.

En la siguiente tabla se puede observar la frecuencia con la que estos calificativos son elegidos para describir a los venezolanos de acuerdo a la percepción de sus condiciones de vida. Es evidente en los resultados como gradualmente aumenta la frecuencia de las respuestas (independientemente si son calificativos positivos o negativos) a medida que la percepción de su calidad de vida va empeorando, hasta llegar a un muy mal nivel y superar la cifra del nivel anterior exponencialmente; como por ejemplo en los adjetivos “Ignorantes” y “Presumidos” en los cuales la frecuencia sobrepasa las 100 respuestas de un nivel a otro. Así como tan solo un 0,74% de personas que consideran que los venezolanos tienen un buen nivel de vida, opinan también que son resentidos; aquellos que opinan que su calidad de vida es muy mala y son resentidos, son un 86,03% de la muestra encuestada.

| 14. A continuación encontrará una lista de atributos. Según su experiencia, elija los 4 que más identifiquen a los inmigrantes venezolanos en el Ecuador: |             |              |              |              |              |              |              |             |              |             |
|---|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| 5. De lo que usted sabe ¿Cómo calificaría las condiciones de vida en Venezuela?   | Vagos       | Trabajadores | Ignorantes   | Educados     | Alegres      | Resentidos   | Delincuentes | Honestos    | Amables      | Presumidos  |
| Buenas  | 2 (1,90%)   | 5 (1,8%)     | 1 (0,90%)    | 2 (1,06%)    | 4 (1,78%)    | 1 (0,74%)    | 1 (4,55%)    | 3 (4,29%)   | 3 (1,31%)    | 2 (1,14%)   |
| Regulares   | 1 (0,95%)   | 28 (10,0%)   | 2 (1,80%)    | 19 (10,11%)  | 22 (9,78%)   | 3 (2,21%)    | 1 (4,55%)    | 12 (17,14%) | 22 (9,61%)   | 8 (4,55%)   |
| Malas   | 7 (6,67%)   | 83 (29,6%)   | 1 (0,90%)    | 56 (29,79%)  | 75 (33,33%)  | 15 (11,03%)  | 4 (18,18%)   | 19 (27,14%) | 68 (29,69%)  | 29 (16,48%) |
| Muy malas   | 95 (90,48%) | 164 (58,6%)  | 107 (96,40%) | 111 (59,04%) | 124 (55,11%) | 117 (86,03%) | 16 (72,73%)  | 36 (51,43%) | 136 (59,39%) | 137 (77,84) |
| <b>Total de encuestados</b>   | <b>105</b>  | <b>280</b>   | <b>111</b>   | <b>188</b>   | <b>225</b>   | <b>136</b>   | <b>22</b>    | <b>70</b>   | <b>229</b>   | <b>176</b>  |

Tabla No.3 Descripción de venezolanos según una lista de atributos dada, de acuerdo a percepciones de condiciones de vida.

Entre muchas opiniones receptadas a lo largo del proceso de investigación, una que se dió frecuentemente era aquella de que los inmigrantes quitan empleos a personas locales. El 35,75% de guayaquileños encuestados que consideran que sus condiciones de vida son muy malas, también creen que los venezolanos quitan trabajo a los ecuatorianos, y un 14% considera que ellos hacen los trabajos que los ecuatorianos rechazan. En la escala de condiciones buenas a muy malas las opiniones de aquellos que desconocen acerca del mercado laboral y aportan con él sin afectar oportunidades a gente local, son muy bajas. Se



puede observar que en las cuatro opciones de respuesta acerca del ámbito laboral, la frecuencia aumenta conforme las condiciones de vida empeoran.

| 16. De lo que usted sabe, los venezolanos residentes en el Ecuador:             |   |               |  |                                   |                |
|---|---|---------------|--|-----------------------------------|----------------|
| 5. De lo que usted sabe ¿Cómo calificaría las condiciones de vida en Venezuela? | Aportan al mercado laboral sin afectar las oportunidades de los ecuatorianos. | Desconozco    | Hacen los trabajos que los ecuatorianos no quieren | Quitan trabajo a los ecuatorianos | Total general  |
| Buenas  | 0,00%   | 0,50%         | 0,25%  | 0,75%                             | 1,50%          |
| Regulares   | 3,50%   | 0,75%         | 1,75%  | 1,75%                             | 7,75%          |
| Malas   | 5,50%   | 4,00%         | 8,00%  | 6,25%                             | 23,75%         |
| Muy malas   | 8,50%   | 8,75%         | 14,00%   | 35,75%                            | 67,00%         |
| <b>Total general</b>  | <b>17,50%</b>   | <b>14,00%</b> | <b>24,00%</b>                                      | <b>44,50%</b>                     | <b>100,00%</b> |

Tabla No.4 Percepción de situación laboral y competitiva de venezolanos según guayaquileños, de acuerdo a percepciones de condiciones de vida.

Se optó por usar una escala de distancia social para medir qué tan abiertos estarían los guayaquileños a la idea de interactuar con inmigrantes venezolanos y hasta qué punto toleran hacerlo. En la siguiente tabla se puede observar los resultados de acuerdo a su percepción de sus condiciones de vida. Hay que recalcar que el porcentaje más alto corresponde a aquellos que consideran sus condiciones actuales muy malas y que a su vez aceptarían su estadía en el país como refugiados, el punto en el espectro más lejano de a escala. El segundo nivel más alto de distancia social al que los guayaquileños acceden darle un lugar a los venezolanos es como “Amigos”, siendo los más bajos “Ciudadano del Ecuador” y “Miembro de su familia”.

| 19. Aceptaría usted a un inmigrante venezolano como:                            |                         |                       |                       |                    |                   |               |                       |          |
|---|-------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|---------------|-----------------------|----------|
| 5. De lo que usted sabe ¿Cómo calificaría las condiciones de vida en Venezuela? | Refugiado en el Ecuador | Residente del Ecuador | Ciudadano del Ecuador | Colega del trabajo | Vecino del barrio | Amigo         | Miembro de su familia | Total g  |
| Buenas  | 0,25%                   | 0,50%                 | 0,00%                 | 0,50%              | 0,00%             | 0,25%         | 0,00%                 |          |
| Regulares   | 2,25%                   | 1,25%                 | 0,25%                 | 0,50%              | 0,50%             | 2,25%         | 0,75%                 |          |
| Malas   | 7,00%                   | 4,00%                 | 1,50%                 | 2,75%              | 1,50%             | 6,50%         | 0,50%                 |          |
| Muy malas   | 33,50%                  | 6,50%                 | 3,25%                 | 7,00%              | 4,00%             | 10,25%        | 2,50%                 |          |
| <b>Total general</b>  | <b>43,00%</b>           | <b>12,25%</b>         | <b>5,00%</b>          | <b>10,75%</b>      | <b>6,00%</b>      | <b>19,25%</b> | <b>3,75%</b>          | <b>1</b> |

Tabla No.5 Escala de distancia social de acuerdo a percepción de calidad de vida de los venezolanos.

Un problema que enfrentan muchos migrantes es la dificultad que enfrentan al alquilar un inmueble o local comercial, ya sea por prejuicios o desconfianza del arrendador. De acuerdo a las respuestas obtenidas según la siguiente tabla, hay un porcentaje similar en cuanto a aquellos que estarían dispuestos a alquilar y los que no. Los que consideran las condiciones de vida de Venezuela muy malas difieren en un porcentaje similar de acuerdo

a este ámbito (siendo 33,25% y 33,75% respectivamente). Sin embargo, al ser tan poca la diferencia entre los resultados, se evidencia que casi la mitad de la muestra encuestada no está dispuesta a alquilarles propiedades a inmigrantes venezolanos.

| 18. De acuerdo a su experiencia e información, ¿estaría usted dispuesto a alquilar un departamento o local comercial a un inmigrante venezolano? |               |               |                |
|--|---------------|---------------|----------------|
| 5. De lo que usted sabe ¿Cómo calificaría las condiciones de vida en Venezuela?  | Sí            | No            | Total general  |
| Buenas   | 1,25%         | 0,25%         | 1,50%          |
| Regulares  | 6,00%         | 1,75%         | 7,75%          |
| Malas  | 17,25%        | 6,50%         | 23,75%         |
| Muy malas  | 33,25%        | 33,75%        | 67,00%         |
| <b>Total general</b>   | <b>57,75%</b> | <b>42,25%</b> | <b>100,00%</b> |

Tabla No.6 Disposición de los guayaquileños a alquilar inmuebles a inmigrantes venezolanos según sus percepciones sobre la calidad de vida en Venezuela

En la siguiente tabla se puede observar la misma tendencia de la correlación anterior. Con un total general de 59,5% los guayaquileños encuestados estarían dispuestos a contratar a inmigrantes venezolanos, mientras que un 40,5% no. Se puede hacer hincapié en cómo los porcentajes en cuanto a contratación aumentan conforme las condiciones empeoran.

| 17. De acuerdo a su experiencia e información, ¿estaría usted dispuesto a contratar a un Inmigrante venezolano para su negocio o empresa? |               |               |                |
|---|---------------|---------------|----------------|
| 5. De lo que usted sabe ¿Cómo calificaría las condiciones de vida en Venezuela?   | Sí            | No            | Total general  |
| Buenas  | 1,00%         | 0,50%         | 1,50%          |
| Regulares   | 6,25%         | 1,50%         | 7,75%          |
| Malas   | 17,75%        | 6,00%         | 23,75%         |
| Muy malas   | 34,50%        | 32,50%        | 67,00%         |
| <b>Total general</b>  | <b>59,50%</b> | <b>40,50%</b> | <b>100,00%</b> |

Tabla No.7 Disposición de los guayaquileños a contratar inmigrantes venezolanos según sus percepciones sobre la calidad de vida en Venezuela

Más de la mitad de guayaquileños con un 60,25% consideran que la mayoría de personas en Venezuela viven en pobreza. Cabe recalcar que de ese porcentaje, es el 37,25% que cree que el gobierno debería limitar la entrada de los mismos al país. Aquellos que consideran

que en Venezuela hay personas ricas y pobres representan un 34,25% de los encuestados, porcentaje del cual tan solo un 14% opina que debería haber una limitación en su ingreso. Esto reafirma como la percepción y opiniones van cambiando de acuerdo a la información que se sabe o se cree saber del otro país, este caso Venezuela.

| 15. El gobierno debería limitar la entrada de venezolanos al Ecuador. |               |               |                   |                |
|---|---------------|---------------|-------------------|----------------|
| 6. ¿Cómo ve el nivel económico en Venezuela?                          | Sí            | No            | Me es indiferente | Total General  |
| Todas las personas son pobres   | 2.75%         | 1.50%         | 0.75%             | 5.00%          |
| La mayoría de personas son pobres                                     | 37.25%        | 15.25%        | 7.75%             | 60.25%         |
| Hay personas ricas y pobres   | 14.00%        | 9.25%         | 11.00%            | 34.25%         |
| La mayoría de personas está bien económicamente                       | 0.25%         | 0.00%         | 0.25%             | 0.50%          |
| <b>Total General</b>  | <b>54.25%</b> | <b>26.00%</b> | <b>19.75%</b>     | <b>100.00%</b> |

Tabla No.8 Actitud de los guayaquileños sobre querer limitar la entrada a migrantes venezolanos de acuerdo a la percepción sobre el nivel de pobreza en Venezuela

Esta correlación comprueba que al pensar que la mayoría de venezolanos son pobres, el porcentaje de personas que no consideraría alquilar una propiedad a inmigrantes es mayor en un 32%; puesto que al analizar las siguientes categorías que muestran una mejor situación económica de Venezuela, las respuestas positivas de posibles arrendadores aumentan.

| 18. De acuerdo a su experiencia e información, ¿estaría usted dispuesto a alquilar un departamento o local comercial a un inmigrante venezolano? |               |               |                |
|--|---------------|---------------|----------------|
| 6. ¿Cómo ve el nivel económico en Venezuela?   | Sí            | No            | Total General  |
| Todas las personas son pobres  | 2.00%         | 3.00%         | 5.00%          |
| La mayoría de personas son pobres  | 28.25%        | 32.00%        | 60.25%         |
| Hay personas ricas y pobres  | 27.25%        | 7.00%         | 34.25%         |
| La mayoría de personas está bien económicamente  | 0.25%         | 0.25%         | 0.50%          |
| <b>Total General</b>   | <b>57.75%</b> | <b>42.25%</b> | <b>100.00%</b> |

Tabla No.9 Disposición de los guayaquileños a alquilar inmuebles a inmigrantes venezolanos según sus percepciones sobre el nivel de pobreza en Venezuela

Un 60,25% de la población encuestada considera que la mayoría de venezolanos son pobres, sin embargo, un 30,50% de ellos no contrataría a inmigrantes provenientes de este país y prácticamente la otra mitad restante si (29,75%). Esto demuestra que basándose en la percepción de nivel económico, los guayaquileños tienen un criterio dividido al considerar darle empleo a un venezolano, dándose una tendencia similar a la tabla posterior. De un 34,25% que opina que en Venezuela hay personas ricas y pobres, hay un incremento casi del 20% para aquellos que sí estarían dispuestos a contratar a un inmigrante venezolano.

| 17. De acuerdo a su experiencia e información, ¿estaría usted dispuesto a contratar a un inmigrante venezolano para su negocio o empresa? |               |               |                |
|---|---------------|---------------|----------------|
| 6. ¿Cómo ve el nivel económico en Venezuela?  | Sí            | No            | Total General  |
| Todas las personas son pobres   | 1.75%         | 3.25%         | 5.00%          |
| La mayoría de personas son pobres   | 29.75%        | 30.50%        | 60.25%         |
| Hay personas ricas y pobres   | 27.75%        | 6.50%         | 34.25%         |
| La mayoría de personas está bien económicamente   | 0.25%         | 0.25%         | 0.50%          |
| <b>Total General</b>  | <b>59.50%</b> | <b>40.50%</b> | <b>100.00%</b> |

Tabla No.10 Disposición de los guayaquileños a contratar inmigrantes venezolanos según sus percepciones sobre el nivel de pobreza en Venezuela

Esta tabla muestra la similitud que podría darse entre Venezuela y los países menos desarrollados del mundo, resultando en un 74,25% afirmativo a dicha aseveración. De este resultado es un 43,75% que considera que el gobierno debería limitar la entrada a los venezolanos. Esto muestra que los guayaquileños en su mayoría consideran que mientras más semejanzas haya entre de pobreza de Venezuela y países poco desarrollados, los controles de entrada al país deben ser más rigurosos.

| 15. El gobierno debería limitar la entrada de venezolanos al Ecuador.   |               |               |                   |                |
|---|---------------|---------------|-------------------|----------------|
| 7. Los residentes de Venezuela viven en una situación de pobreza similar a los países menos desarrollados del mundo | Sí            | No            | Me es indiferente | Total General  |
| Falso   | 10.50%        | 8.75%         | 6.00%             | 25.25%         |
| Verdadero   | 43.75%        | 17.25%        | 13.75%            | 74.75%         |
| <b>Total General</b>  | <b>54.25%</b> | <b>26.00%</b> | <b>19.75%</b>     | <b>100.00%</b> |

Tabla No.11 Actitud de querer limitar la entrada a migrantes venezolanos de acuerdo a la asociación de Venezuela con un país subdesarrollado.

Los guayaquileños que consideran que la situación de Venezuela es parecida a la de países menos desarrollados, también piensan que los venezolanos quitan trabajo a los ecuatorianos; con un incremento del 32% por sobre aquellos que no creen que la situación de Venezuela es tan precaria. Solo un 11.25% de la muestra que coincide con la mala situación de Venezuela considera que sus inmigrantes aportan al mercado laboral sin afectar a los ecuatorianos, siendo un porcentaje bajo. Es curioso este detalle tomando en cuenta que entre los atributos más elegidos resaltó el de “Educados”, sin embargo a pesar de su educación tienden a considerar mayoritariamente que quitan el trabajo a la gente local.

| 16. De lo que usted sabe, los venezolanos residentes en el Ecuador:   |   |  |                                   |               |                |
|---|---|--|-----------------------------------|---------------|----------------|
| 7. Los residentes de Venezuela viven en una situación de pobreza similar a los países menos desarrollados del mundo | Aportan al mercado laboral sin afectar las oportunidades de los ecuatorianos. | Hacen los trabajos que los ecuatorianos no quieren | Quitan trabajo a los ecuatorianos | Desconozco    | Total General  |
| Falso   | 6.25%   | 9.25%  | 6.25%                             | 3.50%         | 25.25%         |
| Verdadero   | 11.25%  | 14.75%   | 38.25%                            | 10.50%        | 74.75%         |
| <b>Total General</b>  | <b>17.50%</b>   | <b>24.00%</b>                                      | <b>44.50%</b>                     | <b>14.00%</b> | <b>100.00%</b> |

Tabla No.12 Opinión sobre aporte de venezolanos al Ecuador, de acuerdo a la asociación de Venezuela con un país subdesarrollado

menos desarrollados, y si es así, si perjudica la disposición de la población encuestada para

contratar migrantes venezolanos. Se descubrió que aquellos que creen que Venezuela vive en condiciones semejantes a los países menos desarrollados son 4% menos propensos a contratar a venezolanos en sus negocios, a diferencia de aquellos que consideraron como falso esta afirmación. Dicho esto, la diferencia entre aquellos que creen que su situación es mala, y que contratarían o no a un venezolano es casi nula; resultando en un 39.5% que sí contratarían y un 35.25% que los rechazarían.

| 17. De acuerdo a su experiencia e información, ¿estaría usted dispuesto a contratar a un inmigrante venezolano para su negocio o empresa? |               |               |                |
|---|---------------|---------------|----------------|
| 7. Los residentes de Venezuela viven en una situación de pobreza similar a los países menos desarrollados del mundo                       | Sí            | No            | Total General  |
| Falso   | 20.00%        | 5.25%         | 25.25%         |
| Verdadero   | 39.50%        | 35.25%        | 74.75%         |
| <b>Total General</b>  | <b>59.50%</b> | <b>40.50%</b> | <b>100.00%</b> |

Tabla No.13 Disposición de los guayaquileños a contratar inmigrantes venezolanos, de acuerdo a la asociación de Venezuela con un país subdesarrollado

El porcentaje de personas que consideran que Venezuela se encuentra en una mala situación, es superior con casi el 20% por sobre aquellos que no lo consideran así. Sin embargo, se da en general una gran diferencia (independientemente si creen que su estado actual es como el de países menos desarrollados) entre la disposición de alquilar o no una propiedad, ya que en un 57% los arrendadores están dispuestos a alquilar.

| 18. De acuerdo a su experiencia e información, ¿estaría usted dispuesto a alquilar un departamento o local comercial a un inmigrante venezolano? |               |               |                |
|--|---------------|---------------|----------------|
| 7. Los residentes de Venezuela viven en una situación de pobreza similar a los países menos desarrollados del mundo                              | Sí            | No            | Total general  |
| Verdadero  | 39,00%        | 35,75%        | 74,75%         |
| Falso  | 18,75%        | 6,50%         | 25,25%         |
| <b>Total general</b>   | <b>57,75%</b> | <b>42,25%</b> | <b>100,00%</b> |

Tabla No.14 Disposición de los guayaquileños a alquilar inmuebles a inmigrantes venezolanos, de acuerdo a la asociación de Venezuela con un país subdesarrollado

Se cambió la pregunta que fue asignada como variable independiente a un enunciado, por aquella que cuestionaba la veracidad de la superioridad del sistema educativo venezolano. Mediante este análisis en particular se trata de medir de la condición de vida de Venezuela desde un ámbito más específico: la educación. Los resultados obtenidos denotan el desacuerdo que el 87% de guayaquileños tienen con la afirmación que indica la excelencia de su sistema educativo, por sobre el 13% restante que indica que si tienen un sistema excelente. A su vez, partiendo del 87% que no apoya esta idea, un 48% sostiene que deben limitar la entrada de venezolanos al país. Es ambiguo ya que a pesar de que los resultados fueron que según la percepción de la muestra encuestada, su sistema educativo no está entre los mejores, un 70% de inmigrantes que han llegado al país son profesionales. Quizás en este punto se comprueba el temor que tienen muchos guayaquileños de perder su trabajo por la preferencia que pueda darse por contratar a un extranjero.

| 15. El gobierno debería limitar la entrada de venezolanos al Ecuador.           |               |               |                   |                |
|---|---------------|---------------|-------------------|----------------|
| 10. El sistema de educación venezolano está entre los mejores de América Latina | Sí            | No            | Me es indiferente | Total general  |
| Verdadero   | 6,00%         | 3,25%         | 3,75%             | 13,00%         |
| Falso   | 48,25%        | 22,75%        | 16,00%            | 87,00%         |
| <b>Total general</b>  | <b>54,25%</b> | <b>26,00%</b> | <b>19,75%</b>     | <b>100,00%</b> |

Tabla No.15 Actitud de querer limitar la entrada a migrantes venezolanos de acuerdo a la percepción del nivel de educación en Venezuela

En la tabla 16 se analiza hasta qué punto los guayaquileños están dispuestos a relacionarse con un inmigrante venezolano, según sus percepciones del sistema educativo en Venezuela. Las respuestas denotan que, en general, se tiene una imagen negativa de las instituciones educativas en Venezuela, y debe resaltarse el hecho de que 39,25% de los participantes con malas opiniones sobre la educación en Venezuela solo aceptan a los venezolanos como refugiados en Ecuador, el espectro más lejano de la escala.

| 19. Aceptaría usted a un inmigrante venezolano como:                            |                         |                       |                       |                    |                   |               |                       |                |
|---|-------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|---------------|-----------------------|----------------|
| 10. El sistema de educación venezolano está entre los mejores de América Latina | Refugiado en el Ecuador | Residente del Ecuador | Ciudadano del Ecuador | Colega del trabajo | Vecino del barrio | Amigo         | Miembro de su familia | Total general  |
| Verdadero   | 3,75%                   | 2,75%                 | 0,25%                 | 2,50%              | 0,25%             | 2,75%         | 0,75%                 | 13,00%         |
| Falso   | 39,25%                  | 9,50%                 | 4,75%                 | 8,25%              | 5,75%             | 16,50%        | 3,00%                 | 87,00%         |
| <b>Total general</b>  | <b>43,00%</b>           | <b>12,25%</b>         | <b>5,00%</b>          | <b>10,75%</b>      | <b>6,00%</b>      | <b>19,25%</b> | <b>3,75%</b>          | <b>100,00%</b> |

Tabla No.16 Escala de distancia social comparada con la percepción del nivel de educación en Venezuela.

Se correlacionó la pregunta que mide las percepciones sobre el nivel de educación en Venezuela con la que mide las opiniones de los guayaquileños sobre la situación laboral de

los migrantes venezolanos en Ecuador y la forma en que los afecta. El 20% de los participantes que piensa que el sistema educativo en Venezuela no es uno de los mejores de la región, también opina que los inmigrantes venezolanos hacen los trabajos que los ecuatorianos no quieren hacer. Sin embargo, esta tendencia aumenta un 21,50% manteniendo la opinión negativa del sistema educativo, pero concluyendo en que los inmigrantes venezolanos quitan el trabajo a los ecuatorianos. Esto denota que para los guayaquileños, el nivel educativo de los inmigrantes venezolanos no es un factor que influya en sus percepciones sobre la situación laboral de los mismos. Educados o no, se los ve como competencia en el mercado laboral.

| 10. El sistema de educación venezolano está entre los mejores de América Latina | 16. De lo que usted sabe, los venezolanos residentes en el Ecuador:           |  |                                   |               | Total general  |
|---|---|--|-----------------------------------|---------------|----------------|
|   | Aportan al mercado laboral sin afectar las oportunidades de los ecuatorianos. | Hacen los trabajos que los ecuatorianos no quieren | Quitan trabajo a los ecuatorianos | Desconozco    |                |
| Verdadero   | 3,50%   | 4,00%  | 3,00%                             | 2,50%         | 13,00%         |
| Falso   | 14,00%  | 20,00%   | 41,50%                            | 11,50%        | 87,00%         |
| <b>Total general</b>  | <b>17,50%</b>   | <b>24,00%</b>                                      | <b>44,50%</b>                     | <b>14,00%</b> | <b>100,00%</b> |

Tabla No.17 Opinión sobre situación laboral de inmigrantes venezolanos según la percepción del nivel de educación en Venezuela

## 2.6.2 Entrevistas

A partir de las entrevistas realizadas a los miembros del grupo “Chamos Venezolanos en Ecuador” se llegó a conocer varias problemáticas que los inmigrantes venezolanos tienen en común, desde la toma de decisión de salir de su país, hasta sus experiencias residiendo en Guayaquil. Todos hablan de la dura situación de su país, que va más allá del aspecto económico y que afecta profundamente su calidad de vida en general. Problemas como la violencia y las estrictas reglas impuestas por el régimen para acceder a productos de primera necesidad hacen que los venezolanos se sientan atrapados en su país de origen y busquen salir con urgencia a destinos que les permitan tener libertad de poder tomar sus propias decisiones y sobre todo vivir sin miedo.

## 2.7 Conclusiones de la Investigación

Como hallazgos clave de la investigación realizada, se evidencia la influencia que tiene la opinión de los guayaquileños sobre las condiciones de vida en Venezuela, al momento de juzgar a los inmigrantes venezolanos. La mayoría de los encuestados tiene percepciones



negativas sobre la calidad de vida en Venezuela y eso demuestra una tendencia a pensar que los inmigrantes de ese país no tienen mucho que aportar al Ecuador y son propensos a traer con ellos los problemas de Venezuela. Esto trae consigo una actitud de rechazo por parte de los guayaquileños, quienes al pensar que los inmigrantes venezolanos no aportan nada positivo, los ven como personas que llegan a invadir lo suyo, viéndolos principalmente como amenazas en el ámbito laboral.

Al contrastar lo que opinan los guayaquileños junto con las experiencias de vida de los inmigrantes venezolanos entrevistados, es evidente que las situaciones por las que ellos deciden salir de su país no son comprendidas por los guayaquileños. También existe falta de conocimiento por parte de los guayaquileños, sobre las obras sociales y caritativas que realizan grupos de inmigrantes venezolanos en la ciudad.

## **CAPÍTULO 3**

### **3.1 Antecedentes**

A pesar de que Ecuador ha experimentado altos flujos migratorios desde hace más de una década, ni el gobierno ni los municipios de las principales ciudades receptoras de inmigrantes, Quito y Guayaquil, han realizado iniciativas comunicacionales que ayuden a generar actitudes positivas hacia estos grupos, que son cada vez más numerosos y con los que ha existido conflicto.

Luego de varios incidentes ocurridos en septiembre del 2017, en el que ciudadanas venezolanas subieron videos a YouTube haciendo comentarios sobre los ecuatorianos que causaron indignación a nivel nacional (Diario Extra, 2017), se endurecieron las relaciones entre los ciudadanos de ambas nacionalidades. Las redes sociales se convirtieron en una plataforma para compartir comentarios de tono xenófobo y de debate sobre la situación migratoria de los venezolanos en Ecuador (El Nacional, 2017). Los actos de rechazo hacia los inmigrantes venezolanos se extendieron incluso al punto de discriminarlos por su nacionalidad al momento de solicitar oportunidades laborales y se reportan también despidos de personal venezolano debido al malestar causado por los comentarios viralizados de sus compatriotas.

A raíz de las actitudes negativas por parte de los ecuatorianos hacia los venezolanos, varias personalidades de televisión se pronunciaron al respecto, defendiendo a los inmigrantes de esta nacionalidad y pidiendo no generalizar a todos los habitantes de un país por errores cometidos por una minoría. Estas acciones, aunque son positivas y abren paso a debates constructivos, no causaron mayor impacto en la población.

Otra acción positiva que trató de apelar a los sentimientos de los ecuatorianos, se basó en mostrar cualidades valiosas que poseen los inmigrantes venezolanos. Un estudiante universitario de la ciudad de Quito realizó un experimento social cuyo propósito era demostrar el nivel de honestidad que poseen los inmigrantes venezolanos y generar reflexión entre los ecuatorianos sobre el trato que se les da (Diario Correo, 2017). En el experimento, el joven fingió encontrar dinero en la calle, cerca de vendedores ambulantes venezolanos y luego les preguntó si el dinero les pertenecía. Ninguno de los inmigrantes participantes mintió sobre la procedencia del dinero y negaron que les perteneciera. Este video ha alcanzado más de 300,000 visualizaciones desde su publicación en YouTube el 17 de septiembre del 2017 y ha generado conversaciones positivas entre ecuatorianos y venezolanos. Hasta la fecha, esa es la acción más significativa que se ha logrado para mejorar la convivencia entre los ciudadanos de ambas nacionalidades. Aunque no se viralizó ni se reforzó con otra estrategia de comunicación, esto sirve como pauta para conocer el tipo de contenido que conmueve a los ecuatorianos y que mostrar los aportes positivos de personas de otras nacionalidades en su comunidad puede ayudar a cambiar actitudes.

### **3.2 Objetivo de Comunicación**

Generar un cambio de actitud por parte de los guayaquileños hacia los inmigrantes venezolanos, a través de acciones que los informe, los concientice sobre la verdadera razón por la que ellos emigran a Ecuador y les demuestre los aportes positivos que hacen a la comunidad.

### **3.3 Target**

El público hacia el que estará dirigida la campaña son guayaquileños que formen parte de la población económicamente activa, debido a que este segmento de la población es el más propenso a sentirse amenazado por la migración de personal altamente calificado, como es el caso de la mayoría de inmigrantes venezolanos. El rango de edad de quienes conforman este segmento es de entre 18 a 45 años. Generalmente poseen smartphone, tienen acceso a internet y utilizan redes sociales, principalmente Facebook.

### **3.4 Insights**

- Los guayaquileños conocen los problemas de Venezuela, pero rechazan a los venezolanos porque los ven como amenaza.
- Los inmigrantes venezolanos no vienen al Ecuador a lucrarse, sino a encontrar la libertad que no tienen en su país.

### **3.5 Reason Why**

Los venezolanos salen de su país en busca de libertad. Históricamente, Ecuador es libre gracias al personaje venezolano Simón Bolívar, conocido como “El Libertador”. Es por eso que se quiere jugar con el concepto de la libertad que poseen los guayaquileños y concienciarlos sobre aquella que carecen los venezolanos.

### **3.6 Concepto Creativo**

La culpa es de Simón.

#### **3.6.1 Racional creativo**

La campaña busca enfrentar a los guayaquileños con una realidad que solo conocen a través de noticias, pero que en realidad no comprenden porque no la han experimentado. Esa realidad es la falta de libertad que viven los venezolanos bajo el régimen político de su país y la razón principal por la que deciden emigrar a Ecuador. A través de lo que representa Simón Bolívar, “El Libertador”, tanto para

los guayaquileños como para los venezolanos se busca crear cercanía para generar mayor impacto.

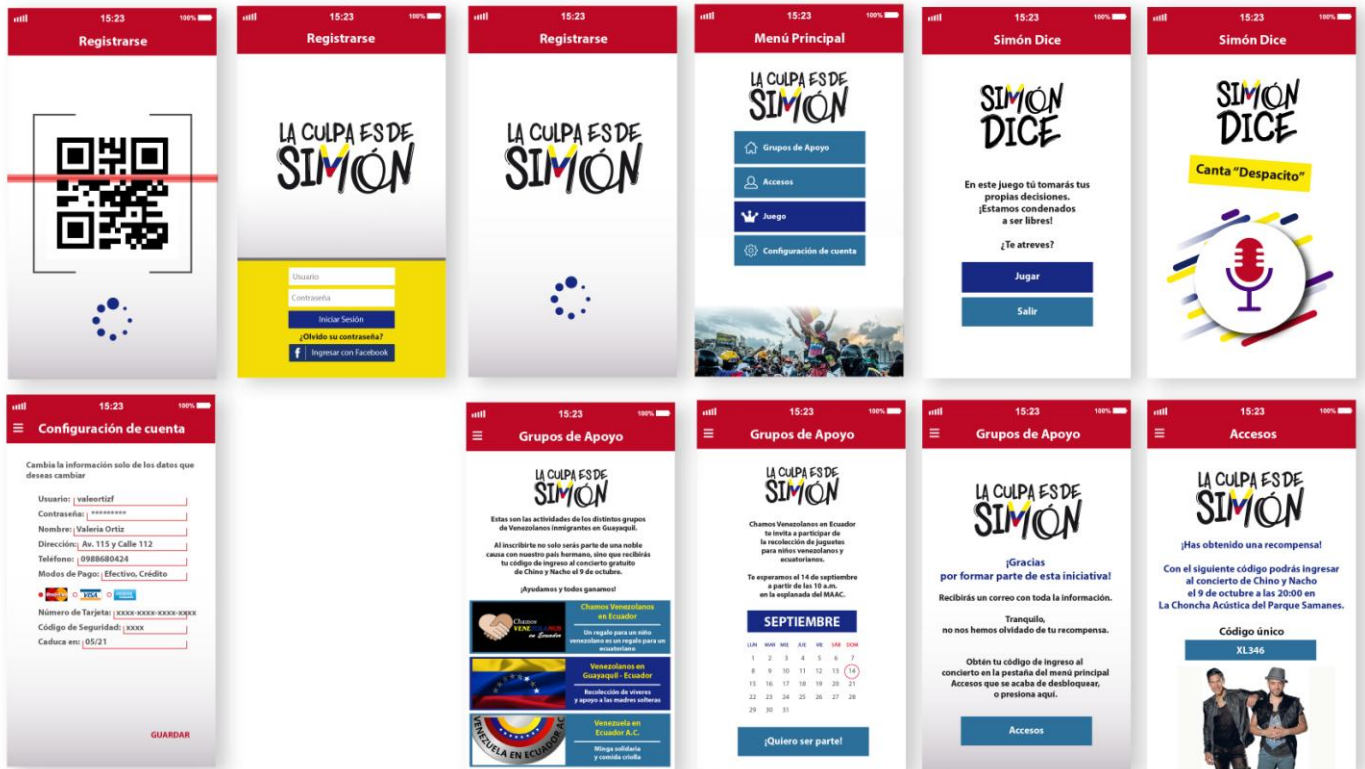
### 3.7 Propuesta de campaña

La campaña se va a ejecutar utilizando medios adecuados para el target que tengan el potencial de causar impacto. Debido a la naturaleza del problema que ataca la campaña, se considera que los medios ATL no generarían los resultados esperados. Los medios principales a utilizar son redes sociales y activaciones BTL. Además, para ciertas actividades se buscará el patrocinio del Municipio de Guayaquil, que apoyará una iniciativa relevante para la buena convivencia entre guayaquileños e inmigrantes venezolanos.

#### 3.7.1 Logo



#### 3.7.2 Aplicación



La aplicación se podrá descargar de manera convencional o al escanear el código QR. Luego se procederá a iniciar una sesión para acceder a la misma y también se da la opción de ingresar por medio de Facebook para facilitar el acceso a los usuarios. Cuando la aplicación inicie, el menú principal mostrará 4 opciones:

- Grupos de Apoyo
  - En este primer apartado se darán a conocer a los grupos venezolanos que trabajan de la mano con la campaña. La importancia de este apartado es el hecho de que dichos grupos abrirán sus puertas a los usuarios de la aplicación para que formen parte de sus actividades, con el fin de que las dos partes ganen; pues la recompensa al inscribirse en cualquiera de las actividades es el acceso a un concierto benéfico de los artistas venezolanos Chino y Nacho.
- Accesos
  - Luego de haberse inscrito en alguna de las actividades de los grupos de apoyo, este apartado se desbloqueará para asignarle un código al usuario con el que podrá ingresar libre y gratuitamente al concierto.

- Juego
  - “Simón Dice” cumplirá la misma función que tiene como juego dentro de las paletas en paradas de buses, ya que intenta divertir y concienciar acerca de la libertad que los guayaquileños tienen y los venezolanos buscan.
- Configuración de Cuenta
  - Finalmente en el último apartado se puede modificar datos de la cuenta y adicionar datos de crédito si se deseara hacer alguna donación a uno de los grupos.

### 3.7.3 Acciones BTL

#### *Paleta Metrovía*





Se instalarán paletas interactivas en dos paradas estratégicas de la Metrovía, ubicadas en la Avenida Juan Tanca Marengo y en Las Peñas, sitios de alta afluencia comercial con alto tráfico de personas. En las paletas podrán jugar “Simón dice” mientras esperan el transporte. El juego les dará instrucciones que las personas pueden decidir si cumplir o no y al finalizar les mostrará un mensaje que los hará reflexionar. Posteriormente se invitará al jugador a descargar la aplicación para unirse a la iniciativa.

### *Vitrina Supermercado*





Con autorización de las dos cadenas de supermercados más grandes de la ciudad, Supermaxi y Mi Comisariato, se hará uso de perchas que contengan productos vegetales y se las bloqueará con un vidrio superpuesto, a similitud de una vitrina. El vidrio estará grabado con el siguiente mensaje “¿Sabías que en Venezuela, tener comida en la mesa depende de tu número de cédula? Únete a la iniciativa, porque estamos condenados a ser libres”. Las personas tendrán la opción de escanear el código QR para descargarse la aplicación y acceder a los productos detrás de la vitrina o esperar una hora para poder comprarlos. Esta actividad se realizará con el propósito de que los guayaquileños experimenten lo que se siente perder la libertad adquisitiva, tal y como les pasa a los venezolanos en su país, y así generar un impacto directo que los impulse a ser parte de la campaña.

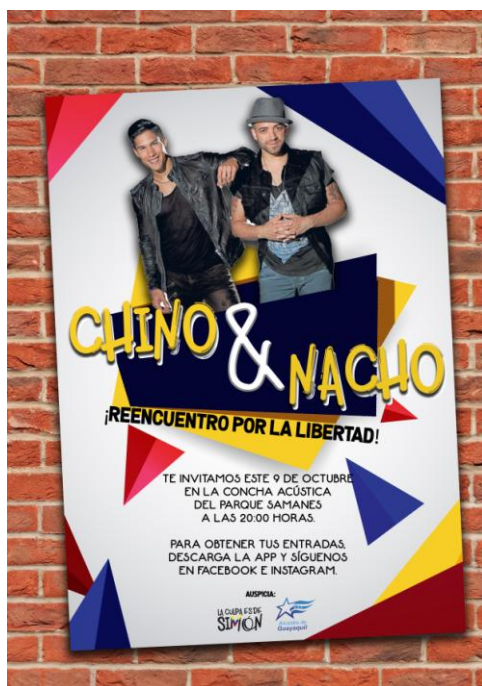


## Laberinto



El propósito de esta actividad es adaptar la caótica situación de Venezuela en un laberinto, para que los guayaquileños experimenten la privación de su libertad. Esto se logrará ambientando diferentes áreas de la activación a similitud de la vía pública con alusiones a policías que abusan de su poder, protestas y manifestaciones de violencia. Se colocará pantallas en las que solo se transmite un canal de televisión con mensajes de tono autoritario, se observará perchas de supermercado vacías y camillas de hospital con personas que piden ayuda. La salida estará señalizada pero habrá varios obstáculos para lograr salir, incluidos militares que piden papeles o sobornos para dejar salir a los participantes. El precio para salir será subir una foto a sus redes sociales con la descripción “Estoy condenado a ser libre #LaCulpaEsdeSimón”. Esta actividad se implementará en el Malecón 2000, auspiciada por el Municipio de Guayaquil y promocionada en redes sociales por personalidades cuyas opiniones son valoradas por el target: Andrés Guschmer, Estéfani Espín, Efraín Ruales, Úrsula Strenge, Roberto Manrique, María Teresa Guerrero y el alcalde de Guayaquil, Jaime Nebot. El único requisito para entrar al laberinto es haberse descargado la aplicación.

## Concierto



Con el auspicio de la Municipalidad de Guayaquil se realizará un concierto en la Concha Acústica del Parque Samanes, que contará con la participación de los populares artistas venezolanos Chino y Nacho, quienes se reunirán para apoyar la campaña a favor de sus compatriotas inmigrantes. Para acceder al concierto, los guayaquileños deberán tener la aplicación en sus Smartphones y haberse registrado para participar en alguna actividad benéfica con los grupos de apoyo venezolanos que son parte de la iniciativa o haber realizado una contribución económica a favor de alguno de estos grupos. Esta actividad ayudará a generar unión y cooperación entre guayaquileños y venezolanos, además de dar a conocer la existencia de estos grupos que han trabajado por el bienestar de la comunidad desde hace varios años. De esta forma, se puede generar actitudes positivas hacia ellos y reconocer su aporte.

### 3.7.4 Piezas gráficas

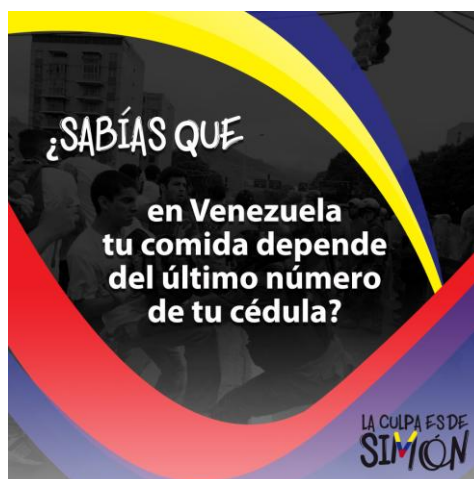
Las siguientes piezas gráficas se difundirán a través de Facebook e Instagram a lo largo de la campaña, con diferentes propósitos.

### *Expectativa*



Estos posts darán inicio a la campaña y tienen el objetivo de enganchar al público a través de imágenes impactantes relacionadas con el problema que tratará de mejorar la campaña.

### *Posteos regulares*



Estos posts se publicarán de manera regular en redes sociales y su propósito es impactar e informar a los guayaquileños sobre datos alarmantes de las situaciones que tienen que vivir los venezolanos en crisis.

*Posteos promoción concierto y reglas*



Estos posts se publicarán para informar al público sobre lo que deben hacer para acceder al concierto de Chino y Nacho. Además de promocionar el evento y crear expectativa, servirán para captar más personas que descarguen la aplicación y participen activamente en la campaña.

*Publicaciones de cierre de campaña*



Estas publicaciones agradecerán a los usuarios de la aplicación y demás colaboradores de la campaña por el apoyo a la iniciativa. Además, se publicarán fotos del evento para demostrar el éxito del mismo.

### 3.8 Cronograma de Actividades y Medios

| JULIO                      |   |    |    |    |    |    |    |    |   |    |    |                             |   |    |   |    |    |   |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------|---|----|----|----|----|----|----|----|---|----|----|-----------------------------|---|----|---|----|----|---|----|----|----|----|----|----|--|--|--|--|--|--|--|--|
| L                          | M | M  | J  | V  | S  | D  | L  | M  | M | J  | V  | M                           | M | J  | V | S  | D  | L | M  |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                            | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |   | 17 | 18 | 19                          |   | 20 |   | 24 | 25 |   | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                            |   |    |    |    |    |    |    |    |   |    |    | BTL Paleta Metrovía         |   |    |   |    |    |   |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |
| DIGITAL: Posts Expectativa |   |    |    |    |    |    |    |    |   |    |    | DIGITAL: Pauta de video BTL |   |    |   |    |    |   |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pre-producción Laberinto   |   |    |    |    |    |    |    |    |   |    |    |                             |   |    |   |    |    |   |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pre-producción concierto   |   |    |    |    |    |    |    |    |   |    |    |                             |   |    |   |    |    |   |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |

| AGOSTO                      |   |   |   |   |                           |   |   |   |    |    |    |   |    |                     |                             |   |               |    |    |                           |    |    |    |    |    |    |    |   |    |    |               |    |    |  |
|-----------------------------|---|---|---|---|---------------------------|---|---|---|----|----|----|---|----|---------------------|-----------------------------|---|---------------|----|----|---------------------------|----|----|----|----|----|----|----|---|----|----|---------------|----|----|--|
| M                           | V | S | D | L | M                         | M | J | V | S  | D  | L  | M | M  | J                   | V                           | S | D             | L  | M  | M                         | J  | V  | S  | D  | L  | M  | M  | J | V  |    |               |    |    |  |
| 1                           | 3 | 4 | 5 | 6 | 7                         | 8 | 9 |   | 10 | 11 | 12 |   | 13 | 14                  | 15                          |   | 16            | 17 | 18 | 19                        | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |   | 27 | 28 | 29            | 30 | 31 |  |
| BTL Supermercado            |   |   |   |   |                           |   |   |   |    |    |    |   |    |                     |                             |   |               |    |    |                           |    |    |    |    |    |    |    |   |    |    |               |    |    |  |
| DIGITAL: Pauta de video BTL |   |   |   |   | DIGITAL: Posts en FB e IG |   |   |   |    |    |    |   |    |                     | DIGITAL: Pauta de video BTL |   |               |    |    | DIGITAL: Posts en FB e IG |    |    |    |    |    |    |    |   |    |    |               |    |    |  |
|                             |   |   |   |   |                           |   |   |   |    |    |    |   |    | R.R.P.P Influencers |                             |   |               |    |    |                           |    |    |    |    |    |    |    |   |    |    |               |    |    |  |
|                             |   |   |   |   |                           |   |   |   |    |    |    |   |    |                     |                             |   | BTL Laberinto |    |    |                           |    |    |    |    |    |    |    |   |    |    | BTL Laberinto |    |    |  |
| Pre- producción Laberinto   |   |   |   |   |                           |   |   |   |    |    |    |   |    |                     | Pre-producción concierto    |   |               |    |    |                           |    |    |    |    |    |    |    |   |    |    |               |    |    |  |

| SEPTIEMBRE                  |   |   |   |                                      |   |   |   |   |    |    |    |   |    |  |    |   |    |    |                                      |    |    |    |    |  |    |    |    |   |    |    |    |    |
|-----------------------------|---|---|---|--------------------------------------|---|---|---|---|----|----|----|---|----|--|----|---|----|----|--------------------------------------|----|----|----|----|--|----|----|----|---|----|----|----|----|
| S                           | D | M | M | J                                    | V | S | D | L | M  | M  | J  | V | S  | D  | L  | M | M  | J  | V                                    | S  | D  | L  | M  | M  | J  | V  | S  | D |    |    |    |    |
| 1                           | 2 | 4 | 5 | 6                                    | 7 | 8 | 9 |   | 10 | 11 | 12 |   | 13 | 14   | 15 |   | 16 | 17 | 18                                   | 19 | 20 | 21 | 22 | 23   | 24 | 25 | 26 |   | 27 | 28 | 29 | 30 |
| BTL Laberinto               |   |   |   |                                      |   |   |   |   |    |    |    |   |    |  |    |   |    |    |                                      |    |    |    |    |  |    |    |    |   |    |    |    |    |
| DIGITAL: Pauta de video BTL |   |   |   | DIGITAL: Difusión concierto y reglas |   |   |   |   |    |    |    |   |    | DIGITAL: Pauta difusión concierto y reglas |    |   |    |    | DIGITAL: Difusión concierto y reglas |    |    |    |    | DIGITAL: Pauta difusión concierto y reglas |    |    |    |   |    |    |    |    |
| Pre- producción concierto   |   |   |   |                                      |   |   |   |   |    |    |    |   |    |  |    |   |    |    |                                      |    |    |    |    |  |    |    |    |   |    |    |    |    |

| Octubre                              |   |   |   |   |   |   |   |           |   |                                |    |                                  |   |    |    |    |
|--------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|-----------|---|--------------------------------|----|----------------------------------|---|----|----|----|
| L                                    | M | M | J | V | S | D | L | M         | M | J                              | V  | S                                | D |    |    |    |
|                                      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8         |   | 9                              | 10 | 11                               |   | 12 | 13 | 14 |
| DIGITAL: Difusión concierto y reglas |   |   |   |   |   |   |   |           |   | DIGITAL: Pauta video concierto |    | DIGITAL: Posts cierre de campaña |   |    |    |    |
| Pre-producción concierto             |   |   |   |   |   |   |   |           |   |                                |    |                                  |   |    |    |    |
|                                      |   |   |   |   |   |   |   | Concierto |   |                                |    |                                  |   |    |    |    |

#### 3.8.1 Descripción de actividades y medios

La campaña iniciará en el mes de julio, con posts de expectativa que se difundirán a través de Facebook e Instagram, estos serán publicados durante once días, para darle

paso a la activación BTL con paletas interactivas en paradas de la Metrovía. Todas las interacciones y reacciones generadas en la activación serán grabadas, editadas y compiladas en un video que se pautará en Facebook e Instagram desde el 24 de julio, fecha del cumpleaños de Simón Bolívar, hasta el 31 de julio. Durante este mes también se iniciarán los preparativos para las siguientes actividades: el laberinto y el concierto.

El mes de agosto comenzará con otra actividad BTL, la vitrina del supermercado. El día elegido para realizar esta acción tendrá un gran impacto en los consumidores debido a que coincidirá con el popular “Miércoles de frutas y verduras”, promoción recurrente tanto en Supermaxi como en Mi Comisariato. Las reacciones generadas a partir de esta activación también serán grabadas, editadas y compiladas en un video que se pautará en Facebook e Instagram durante una semana. En los siguientes seis días se posteará contenido de forma regular y se continuará con las preparaciones del laberinto y el concierto.

El BTL del laberinto se inaugurará el 16 de agosto de 2018 en una sesión exclusiva donde participará el alcalde de Guayaquil, Jaime Nebot y los influencers que han sido previamente invitados por él. Ellos generarán contenido en Instagram sobre la actividad, aumentando el interés del público por la misma. El laberinto abrirá para el público al día siguiente, en horarios de 10h00 a 21h00. Esta activación estará disponible hasta el domingo 2 de septiembre y solo abrirá los días viernes, sábado y domingo. Cada fin de semana que se realice la activación, se grabará las reacciones e interacciones de quienes participen y posteriormente se pautará videos con este contenido en redes sociales. Al finalizar agosto se continuará con las publicaciones regulares.

En el mes de septiembre se continuará con los preparativos del concierto y se difundirá a través de redes sociales las reglas y requisitos para poder acceder al mismo, desde el 9 de septiembre hasta el 8 de octubre. Las publicaciones que contienen esta información serán pautados en Facebook e Instagram durante los fines de semana en ese intervalo de tiempo. El concierto se realizará el 9 de octubre, día de la independencia de Guayaquil y fecha que simboliza la unión y cooperación entre guayaquileños y venezolanos. Esta actividad también será grabada y editada en video para pautarlo el 10 y 11 de septiembre. Del 12 al 14 de octubre se posteará contenido para cerrar la campaña, cuyo contenido

será de agradecimiento e invitación a continuar utilizando la aplicación para cooperar con grupos de apoyo venezolanos.

### **3.9 Conclusiones de la campaña**

La campaña “La Culpa es de Simón”, tiene como objetivo principal generar un cambio de actitud por parte de los guayaquileños, al ser una población tan amplia, se decidió escoger como target a personas económicamente activas debido a que son quienes más se sienten amenazados por la llegada de inmigrantes venezolanos. Los medios elegidos concuerdan con los hábitos de consumo de quienes pertenecen al target, que en su mayoría poseen smartphones y tienen acceso a internet.

Se hace alusión a una importante figura histórica en común, Simón Bolívar, quien representa la libertad, para crear una conexión directa entre guayaquileños y venezolanos. A través de las publicaciones y las acciones BTL se le demuestra al guayaquileño que la razón principal por la que los venezolanos vienen al país no es para tener mejores trabajos ni para ganar un sueldo en dólares, sino para ser libres. Con las activaciones se crea un impacto más fuerte del que pudiera alcanzarse con medios tradicionales, y se logra exponer al guayaquileño a las situaciones difíciles que experimentan los venezolanos en su país, donde no se sienten libres para tomar decisiones básicas como ir al supermercado o salir de sus casas sin estar en peligro constante.

Uno de los aspectos a resaltar de la campaña es que además de concientizar a los guayaquileños, los invita a cooperar y relacionarse con inmigrantes venezolanos a través de actividades con grupos de apoyo. Esto también es importante debido a que informa a los guayaquileños que los inmigrantes venezolanos llegaron a aportar de forma positiva a la comunidad.

## CAPÍTULO 4

### 4.1 Presupuesto de campaña

| Categoría                              | Tarifa   | Unidades | Pre-Producción |                 | Producción |                | Post-Producción |                | Gran Total      |
|--|----------|----------|----------------|-----------------|------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|
|  |          |          | Unidad         | Total           | Unidad     | Total          | Unidad          | Total          |                 |
| <b>Diseño Gráfico</b>                  |          |          |                | <b>\$1,500</b>  |            |                |                 |                | <b>\$1,500</b>  |
| Diseñador Gráfico                      | \$500    | MENSUAL  | 3              | \$1,500         |            |                |                 |                |                 |
| <b>Producción</b>                      |          |          |                | <b>\$800</b>    |            | <b>\$1,600</b> |                 | <b>\$1,200</b> | <b>\$3,600</b>  |
| Videos                                 | \$900    |          | 4              | \$200           | 4          | \$400          | 4               | \$300          |                 |
| <b>Móvil</b>                           |          |          |                | <b>\$17,000</b> |            |                |                 |                | <b>\$17,000</b> |
| Aplicación                             | \$17,000 |          | 1              |                 |            |                |                 |                |                 |
| <b>Instalaciones</b>                   |          |          |                | <b>\$28,000</b> |            |                |                 |                | <b>\$28,000</b> |
| Paleta Interactiva                     | \$13,000 |          | 2              | \$26,000        |            |                |                 |                |                 |
| Vitrina Supermercado                   | \$1,000  |          | 2              | \$2,000         |            |                |                 |                |                 |
| Laberinto                              | \$0      |          | 1              | \$0             |            | \$0            |                 | \$0            |                 |
| Concierto                              | \$0      |          | 1              | \$0             |            | \$0            |                 | \$0            |                 |
| <b>Trámites y permisos municipales</b> |          |          |                |                 |            | <b>\$3,000</b> |                 |                | <b>\$3,000</b>  |
| Metrovía                               | \$1,500  |          |                |                 | 2          | \$3,000        |                 |                |                 |
| <b>Total Campaña</b>                   |          |          |                |                 |            |                |                 |                | <b>\$53,100</b> |

### 4.2 Presupuesto de Medios

| Medios                        |                |
|-------------------------------|----------------|
| Pauta en Facebook e Instagram | \$6,600        |
| Influencers                   | \$0            |
| <b>Total</b>                  | <b>\$6,600</b> |

### 4.3 Interpretación de Presupuesto

#### *Diseño gráfico*

En este rubro se considera la contratación de un diseñador gráfico, quien se encargará de desarrollar los posteos en redes sociales. El pago será mensual y el contrato durará tres meses.

#### *Producción*

En esta categoría se considera el servicio de pre-producción, producción y post-producción de los videos que se pautarán posterior a cada activación. La campaña requiere de cuatro videos y el pago será por los servicios prestados. Debido a que no se



necesita escenografía, vestuario ni contratar actores, ya que los videos no son comerciales, este rubro no presenta cifras tan altas como sucedería en campañas tradicionales.

### *Móvil*

Este rubro refleja el costo que representa desarrollar una aplicación interactiva que se adapte a distintas plataformas. En este caso, la aplicación debe ser compatible con iOS y Android, además de poder ser adaptada a una paleta en vía pública.

### *Instalaciones*

En esta categoría se reflejan los costos de las actividades BTL a realizar. El laberinto y el concierto serán auspiciados por el Municipio de Guayaquil, por lo que no representan costos en el presupuesto. Las paletas interactivas tienen un costo mayor al que tendría una paleta tradicional, debido a que son herramientas tecnológicas y se utilizarán como plataforma para utilizar la aplicación. Para el BTL en los supermercados, el costo reflejado es el de las vitrinas de vidrio.

### *Trámites y permisos municipales*

Para realizar actividades en lugares públicos de la ciudad de Guayaquil, es necesario contar con permisos municipales. En este rubro se refleja el costo de los permisos para utilizar las dos paradas de Metrovía que forman parte de la campaña.

### *Pauta en Facebook e Instagram*

El gasto de las pautas en redes sociales fue calculado tomando en cuenta que en 33 días a lo largo de toda la campaña se pautará invirtiendo aproximadamente \$200 cada día, para lograr un alcance máximo de 560,000 personas correspondientes al target.

### *Influencers*

Los influencers serán invitados a la inauguración especial del laberinto por parte del alcalde Jaime Nebot, por lo tanto no representan gasto en el presupuesto.

## **CAPÍTULO V**

### **5.1 Conclusiones**

La investigación que se realizó previo al desarrollo de la campaña fue clave para diagnosticar la procedencia de los problemas de actitud que tienen los guayaquileños hacia los inmigrantes venezolanos y la falta de empatía hacia esta población vulnerable. La mayoría de guayaquileños dentro del grupo de estudio percibe a los inmigrantes pertenecientes a esta nacionalidad como intrusos que no aportan nada a la comunidad y llegan casi exclusivamente a competir por plazas de trabajo, a pesar de estar informados de la situación de crisis en la que está Venezuela. En contraste, las entrevistas a profundidad revelaron la verdadera razón por la que los venezolanos emigran, y es por falta de libertad.

Se estudió también el impacto negativo que tuvo la viralización de videos en el que ciudadanas venezolanas emitieron comentarios considerados ofensivos por los ecuatorianos, en el trato que se le da a la población de inmigrantes de esta nacionalidad, confirmando lo poderosas que se están volviendo las redes sociales al momento de influenciar juicios de valor en los ecuatorianos, incluidos los guayaquileños.

La campaña planteada cumple con el objetivo de concientizar, proporcionando experiencias fuertes, a través de acciones BTL, que ponen a los guayaquileños en los zapatos de los venezolanos y les hace sentir lo que significa no tener libertad. Además, va más allá y llama a la acción, a la unión entre culturas y al trabajo en equipo, con una aplicación que actúa como puente entre guayaquileños e inmigrantes.

Debe tomarse en consideración que esta campaña sería la primera acción de magnitud representativa que aborda el tema de la aceptación hacia los extranjeros en territorio nacional. Esto implica que se dé paso a conversaciones más profundas entre las autoridades que

planteen posibles soluciones frente a la intolerancia, que podría convertirse en un grave problema social.

## **5.2 Limitaciones de Estudio**

El repunte de inmigración venezolana es reciente, por lo que no existen estudios publicados por entidades relevantes que indiquen los niveles de aceptación que tienen los guayaquileños hacia los inmigrantes venezolanos, a diferencia de poblaciones de inmigrantes como los colombianos y cubanos, de quienes hay más información. También se considera que hubiera sido ideal hacer una campaña a nivel nacional, pero por motivos de recursos limitados se delimitó a la ciudad Guayaquil, que aunque es representativa, excluye a gran parte de la población en un problema que se está dando en todo el país.

## **5.3 Recomendaciones**

Se recomienda que se le dé continuidad al tema de la tolerancia y aceptación hacia los inmigrantes, no solo venezolanos, sino en general y a que el gobierno nacional y/o los municipios de las principales ciudades receptoras de inmigrantes, cree calendarios de actividades en los que se impulse el intercambio cultural.

## **Bibliografía**

Acosta, J. (Ed.). (25 de 09 de 2017). *INADI*. Obtenido de <http://www.inadi.gob.ar/2017/09/25/soy-migrante-historias-de-vida-de-personas-que-ejercieron-su-derecho-a-migrar/>

*Agencia EFE*. (15 de 09 de 2017). Obtenido de <https://www.efe.com/efe/america/sociedad/la-comunidad-venezolana-pide-disculpas-por-un-video-ofensivo-pero-exige-tolerancia/20000013-3379687>

Alarcón, P. B. (19 de 09 de 2017). *El Telégrafo*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/punto-de-vista/1/los-estereotipos-socioculturales-como-causa-de-discriminacion>

Cantú, E. (31 de Marzo de 2017). *Mientras en otros países se cierran puertas, los venezolanos encuentran refugio en Perú*. Recuperado el 7 de Noviembre de 2017, de The New York Times: <https://www.nytimes.com/es/2017/03/31/venezuela-peru-migracion-nicolas-maduro/>

Castro, A. (04 de 08 de 2017). *El Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/venezolanos-residentes-guayaquil-profesionales.html>

Conde, Á. (27 de 09 de 2017). *ABC*. Obtenido de [http://www.abc.es/sociedad/abci-papa-francisco-lanza-campana-para-integracion-refugiados-y-inmigrantes-201709271407\\_noticia.html](http://www.abc.es/sociedad/abci-papa-francisco-lanza-campana-para-integracion-refugiados-y-inmigrantes-201709271407_noticia.html)

Diario Correo. (24 de Diciembre de 2017). *Youtuber hace experimento social con venezolanos y un billete*. Recuperado el 30 de Diciembre de 2017, de Diario Correo: <https://diariocorreo.pe/miscelanea/youtuber-puso-prueba-la-honestidad-de-los-venezolanos-con-un-billete-video-793500/>

Diario Extra. (14 de Septiembre de 2017). *Ecuatorianos molestos por video de venezolanos*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2017, de Diario Extra: <http://www.extra.ec/actualidad/ecuatorianos-molestos-venezolanos-video-actualidad-DH1696432>

*El Comercio*. (29 de 07 de 2017). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/venezolanos-entrada-ecuador-ong-migracion.html>

El Comercio. (17 de Febrero de 2015). *Ecuador se perfila como un destino para la migración desde Venezuela*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2017, de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-venezuela-migrantes-migracion-crisis.html>

El Nacional. (15 de Septiembre de 2017). *Venezolana tilda de indios y feos a ecuatorianos y desata debate migratorio*. Recuperado el 9 de Noviembre de 2017, de El Nacional: [http://www.el-nacional.com/noticias/latinoamerica/venezolana-tilda-indios-feos-ecuatorianos-desata-debate-migratorio\\_203887](http://www.el-nacional.com/noticias/latinoamerica/venezolana-tilda-indios-feos-ecuatorianos-desata-debate-migratorio_203887)

El Telégrafo. (19 de Mayo de 2011). *Ecuador entrega las primeras visas temporales a ciudadanas venezolanas*. Recuperado el 4 de Noviembre de 2017, de El Telégrafo: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/1/ecuador-entrega-las-primeras-visas-temporales-a-ciudadanas-venezolanas>

El Telégrafo. (17 de Septiembre de 2017). *El venezolano escogió a Ecuador como país de paso hacia su futuro*. Recuperado el 7 de Noviembre de 2017, de El Telégrafo: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/septimo-dia/51/el-venezolano-escogio-a-ecuador-como-pais-de-paso-hacia-su-futuro>

*El Universo*. (28 de 09 de 2017). Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2017/09/28/nota/6404116/campana-papa-migrantes>

El Universo. (18 de Diciembre de 2016). *Ecuador, entre los destinos de venezolanos que huyen de crisis*. Recuperado el 4 de Noviembre de 2017, de El Universo:

<http://www.eluniverso.com/noticias/2016/12/18/nota/5959201/ecuador-destinos-venezolanos-que-huyen-crisis>

El Universo. (28 de Julio de 2017). *Unos 2.000 venezolanos ingresan cada día a Ecuador, dice jefa de Migración en Carchi*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2017, de El Universo: <http://www.eluniverso.com/noticias/2017/07/28/nota/6302236/cientos-venezolanos-hacen-fila-frontera-norte-ingresar-ecuador>

Herrera, G., Moncayo, M., & Escobar, A. (2012). *Perfil Migratorio del Ecuador 2011*. Recuperado el 6 de Noviembre de 2017, de Organización Internacional para las Migraciones: [http://publications.iom.int/system/files/pdf/perfil\\_migratorio\\_del\\_ecuador2011.pdf](http://publications.iom.int/system/files/pdf/perfil_migratorio_del_ecuador2011.pdf)

Internationalis, C. (27 de 09 de 2017). *YouTube*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=ijTfquIXy0>

*Justice for immigrants*. (s.f.). Obtenido de Preguntas frecuentes sobre la campaña "Compartiendo el viaje": [https://justiceforimmigrants.org/2016site/wp-content/uploads/2017/08/Share-the-Journey\\_spanish.pdf](https://justiceforimmigrants.org/2016site/wp-content/uploads/2017/08/Share-the-Journey_spanish.pdf)

*La Hora*. (06 de 02 de 2017). Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1102027747/migrantes-venezolanos-entre-la--explotacion-y-la-discriminacion>

Cucatto, A. L. (Productor), & Marchello, P. (Dirección). (2017). *#SoyMigrante: Mery, desde Bolivia a Mendoza* [Película]. Argentina.

Observatorio Venezolano de la violencia. (27 de Julio de 2017). *Venezuela. Cifras de la inseguridad*. Recuperado el 6 de Noviembre de 2017, de Observatorio Venezolano de la violencia: <https://observatoriodeviolencia.org.ve/venezuela-cifras-de-la-inseguridad/>

Ramírez, F., & Ramírez, J. (Julio de 2005). *La Estampida Migratoria Ecuatoriana: crisis, redes transnacionales y repertorios de acción*. Recuperado el 4 de Noviembre de 2017, de [http://209.177.156.169/libreria\\_cm/archivos/pdf\\_750.pdf](http://209.177.156.169/libreria_cm/archivos/pdf_750.pdf)

Salvaterra, J. (12 de Octubre de 2017). *¿Qué países crecerán más este año y el que viene?* Recuperado el 7 de Noviembre de 2017, de Foro Económico Mundial: <https://www.weforum.org/es/agenda/2017/10/que-paises-creceran-mas-este-ano-y-el-que-viene/>

Sánchez, C. (Agosto de 2013). *Exclusiones y resistencias de niños inmigrantes en escuelas de Quito*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2017, de FLACSO: [www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/54004.pdf](http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/54004.pdf)

Viveros, A. G. (04 de 08 de 2017). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/venezolanos-residentes-guayaquil-profesionales.html>

Zepeda, B., & Carrión, F. (30 de Noviembre de 2015). *Las Américas y el Mundo: Ecuador 2014*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2017, de Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales: <https://www.flacso.edu.ec/portal/publicaciones/detalle/las-americas-y-el-mundo-ecuador-2014.4136>