



Facultad de Comunicación

Periodismo internacional

**ANÁLISIS DEL AUMENTO DE LOS PROGRAMAS DE TV DE  
CRÓNICA ROJA EN GUAYAQUIL**

Trabajo de Investigación que se presenta como requisito para el  
título de Licenciado en Periodismo Internacional

Autor

Carlos Bourne Gastezzi

Tutor(a):

Tali Santos

Samborondón, septiembre de 2011.

## APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Tali Santos en mi condición de tutora del trabajo de investigación presentado por el estudiante de la Facultad de Comunicación Carlos Ermel Bourne Gastezzi con código estudiantil 2003170502, para optar al título de Licenciado en Periodismo Internacional, hago constar que el mencionado trabajo reúne los requisitos exigidos para ser sometido a la presentación pública y evaluación.

En la ciudad de Guayaquil a los catorce días del mes de septiembre del año dos mil once.

M. Sc. Tali Santos  
Tutora Académica

## **AGRADECIMIENTO**

La vida es como un libro donde a diario escribimos una página sobre nuestras experiencias, y al culminar este capítulo tan importante como lo es la etapa universitaria, tengo que reconocer que sin la ayuda de Dios, nunca hubiera podido ver la luz al final del túnel en los momentos más difíciles de la carrera.

Agradecer el apoyo incondicional de mis padres que sabiendo que no seguiría sus mismos pasos en el ámbito profesional, siempre respaldaron y brindaron sus sabios consejos cuando más los necesitaba, a mi familia por seguir de cerca y preocuparse por mi evolución como estudiante y comunicador.

A mis compañeros de trabajo de Gráficos Nacionales S.A. (Granasa) por hacerme comprender que más que una profesión el periodismo es una vocación.

A mi tutora la M.Sc. Tali Santos por compartir sus conocimientos y experiencias en el periodismo, fomentando siempre la ética, moral y trabajo responsable en el desempeño de la profesión.

Y un agradecimiento especial a la Facultad de Comunicación de la UEES por la oportunidad de vivir y conocer el ritmo real de la carrera con docentes y herramientas de estudio de primer nivel académico.

## ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA.....	i
CARTA APROBACIÓN DE ASESOR .....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE GENERAL .....	iv
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	ix

### CAPITULO I

1.2 Problema de la Investigación.....	11
1.3 Justificación y delimitación.....	13
1.4 Formulación del problema.....	15
1.5 Objetivos Específico .....	16
1.6 Objetivo General .....	16

### CAPITULO II

2. Marco teórico.....	17
2.1 Qué es información periodística .....	17
2.2 Qué es la crónica roja .....	18
2.3 Qué es el Rating .....	19
2.4 Qué es un punto de Rating .....	19
2.5 Inicios de la televisión en el Ecuador .....	20
2.6 Surgimiento de la crónica roja en la TV del Ecuador .....	20

2.7 La crónica roja como herramienta de rating en Guayaquil -----	22
2.8 Las clases socioeconómicas como audiencia frente a la crónica roja -----	28
2.9 La crónica roja y el sensacionalismo -----	29
2.10 La crónica roja como información periodística en los medios televisivos locales -----	32
2.11 Impacto de la crónica roja en la sociedad -----	34

### **CAPITULO III**

3. Metodología -----	38
3.1 Grupo focal -----	40
3.2 Análisis de los resultados del grupo focal -----	50
3.3 Estudio y monitoreo de la programación de “En carne propia”, “Ecuador insólito” y “Sorprendente” -----	52
3.4 Análisis de los programas monitoreados-----	84
3.5 Monitoreo y conteo de las pautas comerciales-----	86

### **CAPITULO IV**

4.1 <u>Hipótesis de la investigación a defender</u> -----	91
4.2 <u>Conclusiones generales</u> -----	91
4.3 <u>Conclusiones por objetivos</u> -----	93
4.4 <u>Recomendaciones</u> -----	96
4.5 Cronograma de actividades-----	98
4.6 Presupuesto -----	100

## CAPITULO V

Anexos.....	102
<b>5. ENTREVISTAS</b> -----	<b>102</b>
5. 1 Lcdo. Enrique Rojas (Decano de la Facultad de Comunicación de la UCG) -----	102
5. 2 Lcdo. Eduardo Holmes (Director de la FACSO) -----	105
5. 3 Lcda. Carolina Andrade (Directora de la Facultad de Comunicación de la UCSG) -----	108
5. 4 Lcdo. Henry Holguín (Editor general de Diario Extra) -----	109
5. 5 Dra. Alicia Castañeda (Psicóloga) -----	118
5. 6 Lcdo. Steven Macías (Productor de noticias de Canal Uno) -----	120
5. 7 Lcdo. Jorge Salomón (Sociólogo) -----	121
5. 8 Lcdo. Cesar Ricaurte (Director de Fundamedios) -----	123
5. 9 Ing. Ricardo Alcívar (Gerente comercial de IBOPE) -----	126
5. 10 Dr. Carlos Tutivén (Sociología en Comunicación) -----	130
5. 11 Lcdo. Luis Fernando Anangón (Productor "Ecuador Insólito") -----	138
5. 12 Lcda. Lissette Cevallos (Productora-"En carne Propia") -----	141
5. 13 Ing. Nelson Ramos Ingeniero en marketing (Dagmar-Ecuador) -----	145
5.14 Código de ética del periodista profesional.....	147
5. 15 Código de ética de la televisión del Ecuador .....	148
5. 16 Glosario.....	150
5. 16 Bibliografía.....	151

## **RESUMEN**

El presente trabajo analiza el porqué del aumento de los programas de crónica roja en la ciudad de Guayaquil y sus posibles repercusiones en la opinión pública, considerando los motivos por los cuales este tipo de programación ha ganado audiencia en los últimos tres años.

Los hechos judiciales relacionados con la inseguridad que vive la ciudad están en la parrilla de los medios televisivos de Guayaquil, al punto de tener programas exclusivos dedicados a presentar información vinculada a la crónica roja.

Según la empresa de estudio y observación de medios de comunicación Fundamedios, las estaciones de televisión Canal Uno y TCtelevisión son los medios que mayor espacio le dan a la crónica roja en sus noticieros, al mismo tiempo ofrecen a sus televidentes programas exclusivos que abordan temas sociales con tintes sensacionalistas. Para muchos especialistas en comunicación, la información de crónica roja en la ciudad de Guayaquil no es manejada con responsabilidad, por no cumplir con el manual básico del periodismo, por lo cual muchos de sus programas no son tomados con seriedad por parte de los televidentes a pesar de que abordan casos violentos relacionados con la inseguridad.



UNIVERSIDAD ESPÍRITU SANTO  
SCHOOL OF COMMUNICACIÓN

**SUBJECT: ANALYSIS OF INCREASE OF CRIME REPORTING TV SHOWS IN  
GUAYAQUIL.**

**AUTHOR: CARLOS ERMEL BOURNE GASTEZZI**

**ADVISER: MSc. TALI SANTOS**

**DATE: SAMBORONDÓN, SEPTEMBER 19, 2011**

## **ABSTRACT**

This paper analyzes the reasons for the notorial increase in Crime Reporting TV shows in Guayaquil and its potential impact on public opinion, considering the reasons why this type of programming has gained audience in the last three years. The news and stories related to the lack of safety experienced in the city are usually main topics in TV stations that broadcast their signal to Guayaquil. Even some media companies have created shows devoted exclusively to crime news. According to Fundamedios, a company that studies and monitors mass media, TCTelevisión and Canal Uno are the TV stations that give more space to Crime Reporting in their News broadcasting, while offering their viewers social topics coverage tinged with sensationalism. For many specialists in Communication, information on Crime Reporting in Guayaquil is not managed responsibly because the content offered does not comply with the basic manual of Journalism. This causes that most of the shows are not taken seriously by viewers, even though they address real cases of violence related to lack of safety.

**Key words:** *Communication, Sensationalism, News broadcasting, Journalism.*

## **CAPÍTULO I**

### **1. INTRODUCCIÓN**

La ciudad de Guayaquil es considerada por las Naciones Unidas como la metrópolis más peligrosa del Ecuador y a nivel de Latinoamérica se encuentra en el puesto número 14 entre las ciudades más inseguras de la región, con una tasa de 16,91 de asesinatos por cada 100.000 habitantes hasta finales del 2010.

La encuestadora Perfiles de Opinión en un sondeo publicado por el Diario El Universo a mediados del año 2010, indica que el 90% de los guayaquileños consideran la inseguridad como uno de los tres peores males que sufre la ciudad al igual que los accidentes de tránsito y la recolección de basura.

Esta problemática social que invade la ciudad más poblada del Ecuador repercute diariamente en las estaciones de televisión de Guayaquil que consideran la crónica roja como eje principal de sus informativos y en otros casos ofrecen programas exclusivos para abordar este tema.

“La inseguridad es un tema latente por lo cual los medios han hecho de las noticias judiciales un aspecto muy relevante que, de alguna manera ayuda a confirmar si se hace o no justicia; sin embargo, hay programas relacionados con estos problemas sociales donde el manejo de la crónica roja no es el

adecuado de acuerdo a las normas periodísticas”, afirma el Lcdo. Eduardo Holmes, director de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Guayaquil.

De acuerdo al informe del Ministerio Fiscal Provincial del Guayas del año 2010 en la ciudad de Guayaquil, denuncias por secuestro express, asaltos, violaciones, asesinatos y estafas son las que predominan en el puerto principal, lo que brinda una pauta a los canales de televisión para cubrir las denuncias o desenlaces vinculados a estos hechos.

Sin embargo, en programas como “En carne propia” (Canal Uno) y “Ecuador insólito” (TCtelevisión), el enfoque que se le da a estos temas, va más allá de presentar una realidad social y a esta como víctima de la inseguridad convirtiendo estos hechos en show mediático con pocos elementos periodísticos, aún así estos programas poseen los niveles más altos de rating en sintonía según la empresa de medición de rating IBOPE.

Para el Lcdo. Enrique Rojas, Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad Casa Grande, el programa de En carne propia “tiene mucho que mejorar, ya que no manejan fuentes y se lleva el sensacionalismo a los niveles más irresponsables que se pueden llevar.”

## 1.2 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Se entiende como crónica roja los relatos periodísticos que narran acontecimientos criminales que suscitan el interés humano y estremecen las sensaciones del público, esta característica informativa ha ganado apertura en la agenda setting de los medios de comunicación utilizado como herramienta de rating.<sup>1</sup>

Pero ¿están los medios de comunicación televisivos transmitiendo debidamente la información de crónica roja? Según Fundamedios (empresa encargada del análisis y estudios de medios), desde el año 2008 ha existido una tendencia hacia los espacios de crónica roja y con el nacimiento del programa “En carne propia”, se marcó una pauta para la creación de diferentes programas dedicados exclusivamente a este género.

Especialistas en manejo de información aseguran que en el Ecuador hay un uso poco responsable de estos hechos y manejados de manera inadecuada podrían desinformar a la sociedad y acostumbrarla a consumir este tipo de programación. El Director de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Lcdo. Eduardo Holmes añade que debido a “la poca educación que tiene nuestro país y a la irresponsabilidad de los medios de comunicación al seleccionar al personal de producción encargado de

---

<sup>1</sup> Iana Málaga, “Público consumidor de crónica roja” 2009, Cit, P 3

realizar los programas de televisión, y el poco interés de transmitir material de alto nivel cultural, se está abriendo una pauta para acostumbrar al público a consumir este tipo de programación”.

Debido al alto nivel de rating, los programas de crónica roja son expuestos en horarios estelares, lo que significa mayores ingresos económicos por concepto de pautas comerciales, convirtiéndolos en más atractivos para los medios de comunicación.

Según la empresa IBOPE (Instituto Brasileño de Opinión Pública y Estadística) los horarios AAA o “prime” son los mostrados dentro de los horarios comprendidos entre las 19:00 y las 22:59 y son las franjas más cotizadas para pautar.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La información relacionada con la crónica roja es mundial, y en la actualidad este tipo de programación gana acogida sobre otras alternativas de información y entretenimiento. Esta característica de consumo es aprovechada por los medios de comunicación como enganche de rating.

El propósito del estudio es demostrar que en la actualidad los canales de televisión de Guayaquil como medios de comunicación de mayor llegada al público, tienen como prioridad elevar los niveles de audiencia presentando programas relacionados con la crónica roja, convirtiendo este espacio en el más atractivo para pautar publicidad, y a los medios, como empresas con fines de lucro, aplican la lógica comercial explotando la acogida que estos programas representan, ya que asumen problemas de inseguridad con desenlaces violentos, que terminan acostumbrando al público a consumirlos, asumiéndolos como hechos normales en nuestra sociedad. El sociólogo Carlos Tutivén especialista en comunicación, agrega, el “sobre exceso de la crónica roja en los medios puede conllevar a la familiarización y naturalización del fenómeno, lo cual te deja indiferente ante la realidad mostrada por estos programas”.

El estudio está enfocado a conocer el nivel de rating que obtienen los programas de crónica roja y sus posibles repercusiones en la opinión pública al manejar información con desenlaces violentos. También se analizará si se utiliza un correcto enfoque periodístico en este tipo de programas. Los medios de comunicación a estudiar serán RTS (programa Sorprendente), Canal Uno (programa “En carne propia”) y TCtelevisión (programa “Ecuador insólito”). De acuerdo a FUNDAMEDIOS estos canales son los que más apertura le dan a la crónica roja.

Se analizará cada uno de los programas como los temas expuestos al público y el manejo periodístico de la información mostrada. Se realizará un grupo focal para que las personas expresen sus observaciones de los programas y los temas presentados.

La información sobre los niveles de rating será recogida de la empresa IBOPE la cual trabaja en el país midiendo los niveles de audiencia en la TV desde el 2001.

#### 1.4 FORMULACION DEL PROBLEMA

- ¿Por qué la crónica roja se ha convertido en una alternativa de información para los medios de Televisión en Guayaquil?
- ¿Se está manejando con ética y responsabilidad periodística los casos de crónica roja por parte de los medios de comunicación?
- ¿Cuáles son las posibles repercusiones o impactos que puede tener este tipo de programas en la opinión pública?

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5 Objetivos específicos**

- Identificar el aumento y uso de programas de crónica roja en los medios de comunicación locales.
- Analizar si se maneja correctamente la información de crónica roja por parte de los medios de comunicación
- Evaluar los posibles impactos en la opinión pública que generan los programas de crónica roja.

### **1.6 Objetivo general**

- Describir los motivos del aumento de programas de crónica roja en la televisión de Guayaquil y su posible impacto en la opinión pública, identificando las causas sociales, y de rating que estimulan a los medios a presentar este tipo de programación.

## CAPITULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Qué es información periodística

La información de carácter periodístico comprende todo acontecimiento que tenga interés para los sectores, clases y grupos sociales, de esta forma se convierte en noticioso. En los medios de comunicación masivos, una noticia es una redacción o relato que informa al público sobre un hecho novedoso o atípico, ocurrido dentro de una comunidad o determinado ámbito específico que amerite su divulgación. De esta forma, la noticia es un hecho periodístico y constituye un recorte de la realidad que merece ser informado por su relevancia social. El contenido de una noticia debe responder a preguntas como “¿quién?”, “¿qué?”, “¿cuándo?”, “¿dónde?”, “¿por qué?”, “¿para qué?” y “¿cómo?”. Entre las principales características de la noticia como género periodístico, se encuentran la veracidad (los hechos o sucesos deben ser verdaderos y verificables), la objetividad (el periodista no debe introducir su opinión o juicio de valor al presentar la noticia), la claridad (los hechos tienen que ser presentados de forma ordenada y lógica), la brevedad (hay que omitir los datos irrelevantes y las reiteraciones), la generalidad (la noticia debe

tener interés social y no particular) y la actualidad (debe referirse a sucesos recientes) <sup>2</sup>.

## **2.2 Qué es la crónica roja**

La crónica roja existe mucho antes de que la apareciera la primera imprenta, en la época de la Europa medieval ya existían trovadores y juglares que se movilizaban de comunidad en comunidad contando los hechos de sangre que habían sucedido en otras localidades y despertando la atención y el interés de sus oyentes, resaltando el morbo y hechos de violencia social. Este género periodístico se encarga de informar de manera ética y responsable los hechos sociales que tengan desenlaces violentos; sin embargo, la socióloga belga Annik Dubied (2001) añade que la crónica roja es “una especie de pequeña historia de lo cotidiano, sin un peso real salvo en lo simbólico. Es evidente, en todo caso, que la crónica roja pone en escena actores afectados en su vida cotidiana, en su esfera privada, se trata, por naturaleza, de una información de proximidad, que se adhiere a las pequeñas cosas y a las tribulaciones de la gente ordinaria. Cuando, a veces, alcanza a las celebridades, es para mostrarlos en su vida de todos los días, como padres o madres, como esposos, como amigos. La crónica roja es

---

<sup>2</sup> Martínez Ramos, Emilio, “Introducción al periodismo” 2004, Cit, P. 27

entonces, paradójicamente, una representación de lo extraordinario ordinario.”<sup>3</sup>

### **2.3 ¿Qué es el Rating?**

El *rating* es una cifra que indica el porcentaje de hogares o espectadores con la TV encendida en un canal, programa, día y hora específicos (o promediando minutos y fechas), en relación al total de TV Hogares o televidentes considerados en la muestra (encendidos + apagados).

### **2.4 ¿Qué es un punto de Rating?**

Un punto de rating corresponde a que el 1% del target referido ha sido espectador medio del evento estudiado. Por ejemplo si el programa "Equis show" tiene un rating promedio de 1 punto en el target hogares significa que diez y ocho mil doscientos cuarenta y nueve hogares sintonizaron en promedio cada minuto de duración del programa. La cantidad de hogares o individuos que represente cada punto de rating depende del tamaño del universo que se considere.

---

<sup>3</sup> Claudia Benavente, "Crónica Roja: Entre el desprecio y la atracción fatal" 2008. Cit, P. 56

## **2.5 Inicios de la televisión en el Ecuador**

La Televisión ecuatoriana nace en la ciudad de Guayaquil en el año de 1960 cuando la Casa de la Cultura inaugura en sus propias instalaciones Canal 4 (hoy RTS) convirtiéndose en el primer medio televisivo del país, la señal era transmitida en escala de grises (blanco y negro) con programas educativos, estatales y de salud. A finales de la década de los 60 se inicia la competencia televisiva en el Ecuador con la creación de Canal 2 en 1967 (Ecuavisa) y Canal 10 en 1969 (TC) ambos en Guayaquil lo que marcaba la génesis de los programas de Televisión ecuatorianos, la mayoría de ellos basados en hechos culturales o en campañas de prevención de enfermedades típicas de la época. En 1970 el desarrollo de la tecnología se convierte en un aliado primario de la TV y en 1974 nace en la ciudad de Quito el Canal 5 (Teleamazonas), el primer canal a color en el Ecuador<sup>4</sup>.

## **2.6 Surgimiento de la crónica roja en la TV del Ecuador**

En el Ecuador, según Fundamedios, la consolidación de la crónica roja como género periodístico en la televisión, empezó a tomar fuerza en la segunda mitad de la década de los noventa (1996). En esta época la crónica roja comienza a tener una apertura importante, con el programa Dentro y Fuera

---

<sup>4</sup> Fuente Casa de la Cultura Ecuatoriana

con la conducción de Vicente Olmedo y María del Carmen Ramírez en Gamavisión. Luego en el año 1997 vino el programa Ciudad Desnuda que fue mostrado como un segmento del noticiero “24 Horas” de Teleamazonas, pero este último no llegó a estar mucho tiempo en el aire. Dos años después, en 1999, José Toledo junto con José Delgado estrenan en el canal Gamavisión el programa “Primer Impacto” que luego se cambiaría el nombre a “Impacto final” pero continuaba siendo transmitido por el mismo canal. Estos programas presentaban hechos de crónica roja y es desde aquel momento que este género empieza poco a poco a tener acogida por la sociedad en el país.

Según el sociólogo especialista en comunicación Carlos Tutivén la tendencia de la crónica roja “se ha ido asentando en un círculo vicioso, que los medios han hecho de esto una realidad mediática y lo multiplican, pero como no existe un corte que muestre otra perspectiva u otra variante, pasa a formar parte de nuestra realidad convirtiéndolo en un momento real de la violencia urbana y social con una falta de alternativas de creatividades por parte de la televisión nacional buscando la salida más fácil, más rápida y más rentable, mostrando la crónica roja como un enganche de rating y pautas, como la televisión pagada ha sido una gran competencia en el mercado de nivel socioeconómico alto y medio, apuntan a la clase popular que no tiene la

posibilidad de pagar televisión por cable, convirtiendo este trabajo político cultural en algo lamentable.”<sup>5</sup> Medios televisivos como RTS con el programa “Soprendente” y TCtelevisión con “Ecuador Insólito”, están emulando la “fórmula” de gran éxito debido a su alto rating según IBOPE de Canal Uno y su programa “En carne propia”, al presentar el mismo género informativo (crónica roja).

## **2.7 La crónica roja como herramienta de rating en Guayaquil**

Debido a su elevado nivel de audiencia según los sondeos realizados por IBOPE - Ecuador (Instituto Brasileño de Opinión Pública y Estadística) los programas de crónica roja se han convertido en una alternativa para captar audiencias en los medios de comunicación, que como cualquier otra empresa de tipo comercial, dependiendo económicamente de la publicidad para su funcionamiento es decir, requieren vender espacios en sus transmisiones para la promoción de diversos productos de mercado que invierten en propaganda mediática. Esto significa que la publicidad ha

---

<sup>5</sup> Entrevista con el sociólogo especialista en comunicación Carlos Tutiven

condicionado la programación y el desarrollo de los medios, los cuales funcionan casi exclusivamente con criterios comerciales.<sup>6</sup>

El Lcdo. Enrique Rojas decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad Casa Grande resalta que este fenómeno “responde a una norma de programación y de éxito. Es muy normal que cuando hay un programa que tiene relativo éxito o formato se empiece a imitar hasta que se desgasta. Nos ha pasado con los realities, top shows, concursos de baile y ahora le ha tocado el momento a la crónica roja, que era un espacio en principio dominado por "En carne propia". Eso apela de alguna manera a exacerbar el sensacionalismo, en un minuto de crisis, cuando el país no la está pasando bien, todo programa que de alguna manera te aleje de tu realidad y demuestre que hay otras personas que están peor, empieza a ganar preponderancia. Eso es uno de los factores significativos, el sexo y lo morboso y la violencia, siempre han sido condicionantes de rating en cualquier tipo de programación”.<sup>7</sup> En el país el sensacionalismo en los programas de televisión ha ganado un alto nivel de aceptación y rating,

---

<sup>6</sup> *Jenny Pontón Cevallos*, “Difusión de la violencia en el Ecuador: ¿Hasta dónde informar?” 2009 . Op., cit. P. 22

<sup>7</sup> Entrevista al Lcdo. Enrique Rojas Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad Casa Grande.

mostrando realidades utópicas, que captan el interés del televidente que ve en esos programas una salida para escapar de su propia realidad social.

Sin embargo en los últimos años (2009-2010) los medios televisivo en el afán de competir y no arriesgarse a proponer otra alternativa de información o entretenimiento que no les signifique un fracaso de producción por bajo rating, aplican la misma “ecuación” para obtener elevados niveles de audiencia y poder captar mayor cantidad de pautas publicitarias, y los medios de comunicación como empresas con fines de lucro, adoptan estas producciones como fuentes de egresos en conceptos de publicidad. El sociólogo especialista en comunicación Carlos Tutivén añade que “dentro de la psicología del televidente, las informaciones de crónica roja, el morbo y lo extremadamente violento tiene un atractivo natural para el ser humano, El alto rating que tienen las informaciones, noticias, reportajes sobre crónica roja que exhiben mucha violencia, visual y simbólica se debe a varios factores que convergen este fenómeno. En primer lugar no debemos olvidar la vieja tesis que los medios como son empresas económicas buscan un tipo de programación que atraigan la mayor cantidad de audiencias para sostener sus gastos y lograr ganancias, desde ese punto de vista que es pragmático, y que no ha sido desmentido por los estudios de comunicación, y por ende necesitan un tipo de programación que adhiera audiencia. Pero no solo estas

situaciones generan atracción y aquí viene la parte paradójica porque de igual forma es lo obscuro, lo crudo y lo violento. De esta manera existe un broche perfecto entre lo ofertado por los medios y el espectador. Por un lado hay un condicionamiento de décadas de la televisión de dar más espectáculo y por otro lado nosotros deseamos ver. Porque si realmente nosotros tuviéramos la libertad de decisión de no quererlo ver, no lo veríamos y apagaríamos la televisión o cambiaríamos de canal. Entonces hablamos que existe un objeto de deseo oscuro de que está satisfecho por este tipo de programas (Tutivén 2011).”<sup>8</sup> De acuerdo a este análisis sociológico, el televidente se ve atraído por conocer el enfoque característico de los programas de crónica roja, los casos insólitos, las peleas callejeras, los hechos judiciales, están llenando el deseo natural del ser humano por saber el desenlace de estos acontecimientos.

De acuerdo a las mediciones de la empresa de estudios de rating y audiencias en el Ecuador, IBOPE. En los años 2009 y 2010 el programa líder en género de crónica roja es “En carne propia” (Canal Uno) con 22 puntos, le sigue “Sorprendente” (RTS) con 18 puntos y luego el programa Ecuador Insólito (TCtelevisión) con 16 puntos, todos estos espacios se caracterizan

---

<sup>8</sup> Entrevista con el sociólogo especialista en comunicación Carlos Tutivén

por tener altos niveles de rating, lo que los convierte en más atractivos para pautar comercialmente.

*Rating de los programas líderes por medio (RTS)*

<b><u>Programa</u></b>	<b><u>Rating</u></b>	<b><u>Género</u></b>	<b><u>Horario</u></b>
Combate	14 - 15 pts.	Entretenimiento	20H00 – 22H00
Sorprendente	10 – 12 pts.	Crónica Roja	19H00 – 20H00
La Noticia	9 - 11 pts.	Noticias	06H30 – 07H00
Vamos con todo	8 - 10 pts.	Farándula	13H30 – 14H30

*Rating por medios (Canal Uno)*

<b><u>Programa</u></b>	<b><u>Rating</u></b>	<b><u>Género</u></b>	<b><u>Horario</u></b>
En carne propia	15 - 18 pts.	Crónica roja	20H00 - 22H00
Show Match	14 – 12 pts.	Entretenimiento	22H00 – 23H30
Noticiero UNO	10 - 11 pts.	Noticias	19H30 – 20H00
De Campeonato	9 - 10 pts.	Deportes	23H30 – 00H00

*Rating por medios (TC)*

<b><u>Programa</u></b>	<b><u>Rating</u></b>	<b><u>Género</u></b>	<b><u>Horario</u></b>
El Noticiero	18 - 17 pts.	Noticias	19H00 - 20H00
Mi Recinto	12 – 13 pts.	Entretenimiento	18H00 – 19H00
Ecuador Insólito	8 – 11 pts.	Crónica roja	22H00- 22H30

**Crónica Roja**

<b><u>Programa</u></b>	<b><u>Rating</u></b>	<b><u>Género</u></b>	<b><u>Horario</u></b>
En carne propia (Canal Uno)	15 - 18 pts.	Crónica roja	20H00-22H00 (AAA -prime)
Sorprendente (RTS)	10 – 12 pts.	Crónica roja	19H00-20H00 (AAA -prime)
Ecuador Insólito (TCtelevisión)	8 – 11 pts.	Crónica roja	22H00-22H30 (AAA -prime)

*Fuente: IBOPE 2009-2010*

Según Nelson Ramos, ingeniero en marketing de la empresa de publicidad Dagmar-Ecuador, los programas que posean más de 10 puntos en rating se los puede considerar como exitosos y captadores de altos niveles de audiencia con un gran alcance de público para transmitir mensajes comerciales.

Para la periodista y catedrática Carolina Andrade “lo que tiene éxito no es esa información, sino las formas narrativas en las que se las da, que apuntan al estilo sensacionalista que mezclados se salen del esquema de la noticia común y para convertirse en un estilo dramático en el que poco participa el contexto de la información, sino transmitir la historia como melodrama. Esta forma narrativa, es muy atractiva, no solo para la gente de baja educación sino para todos, porque engancha, es como escuchar un cuento con un lenguaje más accesible y a su vez trata de psicología popular, pero en este aspecto no hay explicaciones lógicas sino respuestas contextualizadas (Andrade, 2011).”<sup>9</sup> Entre las características más relevantes de los programas de crónica roja (En carne propia, Sorprendente y Ecuador insólito) están los fondos musicales melodramáticos que acompañan a la presentación de los casos, que más allá de mostrar un hecho lo transforman

---

<sup>9</sup> Entrevista con la Periodista y catedrática Carolina Andrade

en un suceso lleno de suspenso e intriga que genera mayor expectativa al televidente por conocer el desenlace.

## **2.8 Las clases socioeconómicas como audiencia frente a la crónica roja**

El género de crónica roja tiene mayor acogida y aceptación en los niveles socioeconómicos bajos. Esta característica responde a quienes pertenecen a esta condición social “se ven reconocidos aunque sea en los escenarios de violencia, o distorsiones sociales, ahí el pueblo se ve, se ve protagonista, es una fama extraña y por eso aumenta el rating, las cámaras van a mi barrio porque roban, porque hay pandillas, y la gente al pedir ayuda en las cámaras por sus problemas sociales, de una forma u otra trata de ser parte de la solución al hacer el pedido de auxilio públicamente. El problema está en que el periodismo que se realiza en esos programas no tiene ninguna perspectiva para abordar el problema social, es la típica coyuntura de los hechos, la denuncia, la moral social hipócrita o cansina que pide más policías, más control, más seguridad pero no hay ninguna elaboración periodística de saber el porqué suceden esos acontecimientos. La crónica roja solo es una espectacularización de la violencia sin intención de entender y hacer entender los motivos que las incitan, cubierta de una moral superficial y sin hacer un seguimiento de las partes involucradas, ya que no muestran las versiones de los delincuentes, porque no muestran un sinnúmero de

inflexiones que relativizan este impacto de crónica roja que carece de capital simbólico para dirigir esto y sacamos las grandes conclusiones imaginarias de que “Guayaquil es violento”, que “estamos en manos de la delincuencia”, estos grandes paradigmas que pueden hacer convertir a una sociedad en paranoica (Tutivén, 2011).”<sup>10</sup>

La empresa encargada del estudio de audiencias y rating IBOPE, señala que el público que más consume este tipo de programación está ubicado en la franja social “media-baja” con un 18% y “baja” 74% según el último sondeo realizado en el año 2010.

## **2.9 La crónica roja y el sensacionalismo**

La periodista y escritora boliviana Claudia Benavente señala a la crónica roja es una categoría que recibe hechos contaminados de violencia como violaciones, suicidios, crímenes brutales, robos, linchamientos, asaltos, que a la vez son sobredimensionados por la “espectacularización” con la que ciertos periodistas construyen los contenidos. El uso abusivo de la sensación, y también de la emoción, impide una comprensión global de lo acontecido. Los acontecimientos violentos que se construyen en las crónicas policiales son con frecuencia hechos que carecen de una explicación racional

---

<sup>10</sup> Entrevista con el sociólogo especialista en comunicación Carlos Tutivén

y atentan contra nuestro sentido común (Benavente, 2002)<sup>11</sup>. El sociólogo Jorge Salomon añade “la crónica roja puede caer en el vicio del sensacionalismo y de esta manera la información para la sociedad puede caer en un aspecto algo gracioso lo que le quita seriedad al tema que se intenta tratar, si ponemos un ejemplo cuando hay un tema violento por celos, muchos medios tratan de buscarle el lado jocoso a la nota para poder traer mayor audiencia. El problema de la crónica roja empieza cuando se subestima la sensibilidad de la gente involucrada ya sean, víctimas o sospechosos. Y como en la mayoría de los casos de crónica roja los protagonistas son personas de escasos recursos económicos, con ese humor negro que se abordan los temas, esos ciudadanos llegan a la fama pero de una manera muy vergonzosa y este detalle es ignorado por los periodistas y la audiencia que inconscientemente consume la crónica roja ignorando el dolor de los involucrados en los hechos (Salomón, 2011).<sup>12</sup>

El director de Fundamedios el Lcdo. Jorge Ricaurte agrega, “la crónica roja tiene dos elementos que son fundamentales e importantes que la convierten exitosa entre la audiencia; el primero es que este género es muy cercano a la gente, cuenta historia muy cercana a ellos. La periodista española Amparo Moreno señalaba que “la crónica roja al igual que la prensa sensacionalista,

---

<sup>11</sup> Claudia Benavente, “Crónica Roja: Entre el desprecio y la atracción fatal” 2008. Cit, P. 78

<sup>12</sup> Entrevista con el sociólogo Jorge Salomon

contaba las historias en las cuales la gente común y corriente eran protagonistas, no eran las típicas historias de poder”<sup>13</sup>.

Otro punto a resaltar es que la crónica roja informa de una situación de creciente inseguridad en nuestras ciudades, por lo cual este género cumple un papel fundamental y debería ser tratada de una forma con mucho más recursos y con mucha más atención por parte de los medios de comunicación.

Entre los rasgos diferenciales de la crónica como género periodístico, hay que señalar una marcada tendencia melodramática. Pero, si este rasgo es característico, en general de la crónica periodística, en el caso particular de la crónica roja que adquiere su nivel más acentuado. Francesc Barata (Barata, 1998) incide en el carácter melodramático de la narración periodística del suceso, acentuada por la hegemonía audiovisual. Subraya que el suceso se ha expresado siempre en forma de melodrama, tanto cuando el castigo era teatralizado por el soberano como cuando emerge en las formas de expresión popular. La aparición de la literatura y de la comunicación de masas está estrechamente unida a los relatos de crímenes. Este melodrama hay que entenderlo como un espectáculo total en el que se da una lucha por el reconocimiento colectivo. El dramatismo del

---

<sup>13</sup> Entrevista con el Lcdo. César Ricaurte, director de Fundamedios

relato noticioso aumenta por el peso emotivo de imágenes que acaparan los primeros minutos de los noticieros y las portadas de los diarios, con escenas que golpean los sentidos y dejan poco espacio al razonamiento. Todos ellos son, según Barata, elementos que siempre han estado presentes en el melodrama que ha dado expresión a lo popular y que en la actualidad se ve acentuado por el recurso icónico de la imagen.

#### **2.10 La crónica roja como información periodística en los medios televisivos locales**

Para especialistas en comunicación, el género de crónica roja es considerado como un índice de inseguridad, por lo cual los medios de comunicación justifican la publicación de informaciones de este género como medida preventiva para la sociedad. El productor de noticias de Canal Uno, Lcdo. Steven Macías señala que es válido el hecho que los medios muestren los hechos de crónica roja, pero si se lo maneja de la manera correcta, “todos los días los delincuentes encuentran la manera de realizar sus fechorías y la crónica roja nos permite conocer en cierta manera cuál es el modus operandi, al igual que las estadísticas nos permiten hacer un balance del grado de inseguridad en el cual vive la ciudad”. Mientras la prensa informe de manera “correcta y responsable” los hechos delictivos, la gente podrá sacar sus conclusiones sobre la inseguridad de Guayaquil. El trabajo de los medios

tiene que ser informativo y al mismo tiempo de advertencia<sup>14</sup> añade el productor de televisión.

Sin embargo, en la actualidad en la ciudad de Guayaquil, existen programas de crónica roja que no cumplen con las normas periodísticas básicas del periodismo, como contrastar fuentes, buscar versiones de entidades oficiales o expertos en el tema. El director de Fundamedios Jorge Ricaurte, resalta el mal uso de la información de este género por parte de los programas enfocados en presentar información de crónica roja señalando que “hoy en día estos espacios son manejados de una manera sensacionalista, quizás el ejemplo más emblemático es el caso del periodista José Delgado, en el programa “En carne propia” hay muchos reportajes que se pueden considerar como verdaderas apologías del delito. Se ha cuestionado muchísimo la crónica roja, pero no creo que el género sea en sí mismo malo, pero al mismo tiempo las universidades, o las escuelas de formación periodística, o en los mismos medios de comunicación se le dé la importancia debida a la crónica roja y se generen procesos de formación a los futuros comunicadores para que realicen crónica roja con rigor periodístico.” (Ricaurte 2011)<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup> Entrevista con Steven Macías, productor de noticias de Canal Uno

<sup>15</sup> Entrevista con el Lcdo. César Ricaurte, director de Fundamedios

Esa falta de conocimiento del buen uso de este género hace que los periodistas caigan en el error de mezclar el sensacionalismo con la crónica roja.

### **2.11 Impacto de la crónica roja en la sociedad**

El género de la crónica roja, por las características anteriormente mencionadas, se basa en la construcción de personajes que están fuera de lo ordinario, son actores altamente estereotipados y en la mayoría de los casos pertenecientes a un nivel socioeconómico bajo, entre los temas más abordados por programas como “En carne propia” (Canal Uno), “Ecuador insólito” (TCtelevisión), y “Sorprendente” (RTS), encontramos casos sobre peleas de la calle, asaltos, accidentes de tránsito, sicariato, choferes ebrios etc.... En las narraciones de estos temas se recurre también a reactivar los lugares comunes donde suceden. En cuanto a la puesta en relato, este tipo género, permite una narración más apegada a una cronología ordenada que otro tipo de informaciones con el estilo que caracteriza a cada programa. Ante todo esto, ¿cuáles podrían ser los posibles impactos en la sociedad o la opinión pública?, al mostrar estos temas con poco abordaje periodístico y prevaleciendo los casos con desenlaces violentos. La periodista y catedrática Carolina Andrade argumenta que esta programación impide razonar al

televidente sobre los casos que abordan desgracias ajenas y lo que es peor acostumbramos a la sociedad a consumir esta programación.

“El impacto negativo al presentar a las víctimas de manera dramática y se presentan casos de desgracias sociales generando sensaciones al público (Andrade, 2011).”<sup>16</sup>

Estos casos no ayudan a que evolucionemos un poco, a ser más racionales y críticos de la programación por no tener información útil para tomar decisiones y esa es la labor del periodismo, proporcionar información útil para tomar decisiones ciudadanas.

La psicóloga Alicia Castañeda resalta la importancia del núcleo familiar de cada hogar que consume esta programación para no dejarse contagiar por los niveles de violencia mostrado y no tomarlos como ya que se puede dar un mensaje sobre una “generalización de violencia” en la sociedad y personas sin criterio formado les resultará más difícil asimilar estos programas y los tomarán como situaciones cotidianas, y en las personas adultas estos programas pueden generar más violencia, añade que estos programas “ayudan en poco o nada a la formación intelectual de los televidentes” pues el entorno de los mismos está basado en violencia, “la

---

<sup>16</sup> Entrevista con la Lcda. Carolina Andrade directora de la Facultad de Comunicación de la Universidad Católica de Guayaquil

crónica roja no ayuda en mucho a la formación cultural de la sociedad al presentar la sangre, los crímenes y las violaciones como un hecho cotidiano, más allá de alertar sobre los peligro de la sociedad, acostumbran al individuo al ver estos crímenes como algo cotidiano dentro la comunidad, creando un ambiente de desarrollo que va de la mano con la violencia (Castañeda, 2011).<sup>17</sup>

El exceso de contenidos televisivos violentos genera una percepción sobredimensionada de estos fenómenos que no correlaciona con la realidad, George Gerbner en una de sus más importantes teorías sobre la comunicación señala que el “fenómeno de cultivo” está relacionado con la programación que nos pueda brindar la televisión. Ésta cultiva una serie de lecciones e ideologías importantes que se acaban por establecer en la vida social. Las personas, al ver la televisión, atribuyen a la realidad todo lo observan, aunque sea ficción, marcando una pauta del comportamiento en la vida real (Gerber, 1956).

Esta teoría es aplicable para los programas de televisión de crónica roja en Guayaquil, los cuales por su alto nivel de rating llegan de manera masiva a la sociedad, familiarizando los casos y hechos presentados en esos espacios a la vida cotidiana. Sin embargo, a veces se trata de un fenómeno de

---

<sup>17</sup> Entrevista con la psicóloga Alicia Castañeda

proyección opuesta, en realidad no hay tantos crímenes o desenlaces violentos como se presentan en estos programas, pero la percepción del público puede ser diferente adoptándolos como realidades.

### **CAPÍTULO III**

#### **3.1 Metodología de la investigación**

Para analizar y conocer más de cerca las posibles repercusiones que tienen los programas de crónica roja en la opinión pública, se realizó un grupo focal entre 9 personas adultas de distintas edades, nivel académico y condición socioeconómica, donde se presentó a cada miembro del grupo focal una edición de cada uno de los programas de crónica roja en estudio (“Sorprendente”, “En carne propia” y “Ecuador insólito”).

El propósito de esta investigación es analizar el aumento de los programas de crónica roja en la televisión de Guayaquil y sus posibles impactos en la sociedad, para conocer las diferentes opiniones de los televidentes y su percepción sobre estos programas, se aplicó la técnica basada en grupos focales lo que la convierte en una investigación socio-cualitativa del tema, entendiendo a ésta como proceso de producción de significados que apunta a la indagación e interpretación de un fenómeno, en este caso sobre los

programas de crónica roja en Guayaquil. Esta metodología, se caracterizó por mostrar a cada miembro del grupo una edición de los programas en estudio, y conocer con mayor profundidad y detalle las opiniones y observaciones de los espacios de crónica roja.

Adoptando la tesis de Walter Lippman (1946), que en su estudio señala como un problema de generalización por parte de la prensa en la transmisión de información, reduciendo la realidad a estereotipos. El autor los especifica como "las imágenes que se hallan dentro de los paradigmas de los seres humanos, las imágenes de sí mismos, de los demás, de sus necesidades, propósitos y relaciones son sus opiniones públicas". Según esto procedemos a realizar un análisis sobre las reacciones de los integrantes del grupo focal quienes manifestaron sus puntos de vista con respecto a los programas en estudio. Posteriormente a las conclusiones del grupo focal, se realizó un estudio y monitoreo durante una semana (lunes 4 de julio al viernes 8 de julio del 2011) de los programas de crónica roja en estudio para analizar los temas presentados, observar si cumplen con los parámetros periodístico, al igual que conocer el enfoque de los casos mostrados en los programas y cuáles son los géneros de información que predominan.

### **3.1 Grupo Focal**

---

Testimonios de las personas participantes del grupo focal

1) **Ing. Jorge Andino, (52 años)**

*Ingeniero Agrónomo, (domicilio - Urdesa)*

Jorge Andino señala la falta de seriedad que presentan los programas en estudio (Sorprendente, En carne propia y Ecuador insólito), y resalta la poca creatividad por parte de los productores para resaltar las informaciones de crónica roja. “En carne propia me parece tan falso, con muchas deficiencias en la parte de elaboración de un programa que quiera mostrar algo de seriedad. Aparte de eso, se aprovechan de las desgracias de gente humilde para hacer de esto algo relevante y noticioso, es una pena que un medio como Canal Uno brinde tanta apertura a un programa que no aporta en nada y peor que lo coloquen en horario nocturno al alcance de la mayoría de la gente, en realidad no sé cómo pueden hacer durar dos horas un programa con esas características y el señor José Delgado cómo puede tener tanta audacia para meterse en la vida ajena de las demás personas y colocarles un micrófono, pero lo que más me llama la atención es cómo la gente se presta a participar en este tipo de cosas”.

**2) Dr. Enrique Loayza (41 años),**

*Médico dermatólogo (domicilio - Ceibos Norte)*

Para el doctor Enrique Loayza, este tipo de programación caen en lo absurdo y aburrido, con poco aporte a la sociedad al sacar al aire temas sin fundamentos científicos como ovnis y hechos paranormales “Los programas Ecuador Insólito y Sorprendente me parecieron un poco aburridos, tratan de exaltar temas que en lo personal no me llaman mucho la atención, los hechos insólitos y paranormales en lo personal no creo mucho en ellos, peor con el enfoque que esos programas les dan. Con respecto a En carne propia me parece un programa que no aporta en nada a la sociedad, o sea, qué saco yo viendo la pelea de dos personas en la calle o la pelea en una vecindad, no me ayuda en nada, peor aún ver noticias de crónica roja.” Añade también que los medios de comunicación deberían preocuparse más por brindar otro tipo de entretenimiento, con un mayor nivel cultural de gran aporte a la sociedad, “lo que están haciendo ahora es acostumbrar a consumir programación de pésima calidad y sin ningún aporte educativo a la sociedad. Aparte, pienso que lo que hacen en el programa En carne propia es aprovecharse de

gente humilde que vive momentos difíciles para mostrar sus desgracias como un show mediático.”

**3) Sr. Manuel Campoverde (47 años)**

*Conserje, (domicilio - Coop. Unión de bananeros)*

Manuel Campoverde demuestra simpatía para este tipo de programación señalado que esta información lo ayuda a conocer la forma como opera la delincuencia en la ciudad “Me gusta enterarme de la forma como son capturados los delincuentes y de qué manera trabajan, yo como conserje tengo que estar atento y los casos mostrados en estos programas, me pueden dar una pista y de esta manera ya no caigo si me quieren sorprender los ladrones”. También añade que El programa En carne propia muestra una realidad diferente que en otros canales ocultan, “muchas gente ignora lo que pasa en ciertos barrios llamados peligrosos, donde otros programas ni siquiera se atreven a entrar, el señor José Delgado si tiene los pantalones bien puestos para meterse donde las papas queman, eso me gusta de él, siempre se ha caracterizado por presentar el lado que

pocos quieren enseñar, a veces se pasa, si, pero en la mayoría de veces pienso que él hace su trabajo como debe, la mayoría de canales no se meten a hacer lo que hace José Delgado quizás por ahí sea el éxito del programa, además la gente ya lo reconoce a él y lo buscan.”

4) **MBA. Ernesto Monserrate (35 años),**

*Máster in Bussines Administration, (domicilio - Laguna dorada)*

Ernesto Monserrate demuestra su descontento con este tipo de programación por mostrar a la violencia y al sensacionalismo como un espectáculo. “Nunca me ha gustado el sensacionalismo en la televisión y todos estos programas lo único que muestran son temas que traten de impactar o impresionar a la gente para ganar rating, es lamentable que el entretenimiento se convierta en un negocio, todavía no logro comprender cómo hay personas que gusten de programas que presentan la violencia como un espectáculo, cuando el tratamiento de estos casos se debería manejar con la mayor seriedad posible”, añade también que el verdadero fin de estos programas es “entretener y no informar”.

**5) Sra. Rocío Sornoza (57 años)**

*Empleada doméstica (Flor del Bastión)*

Para Rocío Sornoza la importancia que tienen estos programas está en el público protagonista de la noticia, ya que en los noticieros no sacan la realidad que muestran este tipo de programación, “Me gusta en Carne propia porque ahí me puedo enterar de muchas noticias que en los otros noticieros no sacan, porque en los otros noticieros solo enseñan la verdad que le interesa a la gente con poder, mientras que en el programa En carne propia se van a los recintos más olvidados de la ciudad, donde nadie va y nadie muestra la realidad que allá la gente vive, también sirve como una oportunidad para presentar alguna denuncia del barrio porque veo que ellos atienden”.

**6) Sr. Miguel Astudillo (35 años)**

*Comerciante (Mapasingue Oeste)*

“Los programas están muy entretenidos, me gusta mucho En carne propia porque nos pone alerta sobre los hechos que vive la sociedad guayaquileña, que vivimos en una ciudad tan peligrosa, y siempre vemos noticias de violencia pero no de la manera que ellos (En carne propia) lo muestran, aparte es interesante conocer como en otras

partes también pasan calamidades y muchas veces nosotros nos quejamos por lo que nos falta cuando hay otras personas que sufren mucho más, eso da mucho que pensar y es bueno que por lo menos un programa muestre todos esos casos como lo hace el señor José Delgado, mostrar cómo trabajan los delincuentes, los sacapintas, los estafadores, arranchadores en una ciudad como Guayaquil es obligación saber y el programa (En carne propia) nos ayuda mucho, con los otros programas también me parecieron chéveres porque ahí vi temas serios y otros que me hicieron reír, pero aunque parezca mentira pasan en la vida real y esto me ayuda a no sorprenderme de nada, y conocer un poco más el Ecuador, por ahí quizás hayan temas un poco fuertes como casos de los poseídos pero eso nos enseña a que hay que estar siempre con Dios y no con las cosas malas. No me parecen malos los programas, los considero como una alternativa más y como una muestra de prevención para conocer las cosas que les pasa a los demás y que sí no estamos atentos nos pueden pasar a nosotros también, más aún en esta ciudad.”

**7) M.sc Cynthia Auz (29 años)**

*Máster en Marketing y Comunicación (domicilio Kennedy)*

Cynthia resalta el mecanismo de marketing utilizado por los medios para fomentar esta programación sobreponiéndose a la calidad de información, sin embargo rechaza el abuso de este género y como se exagera la realidad en la mayoría de los casos. “Como forma o herramienta de mercado pienso que estos medios de comunicación que ofrecen este tipo de programación se habrían ganado la lotería o encontraron la llave al rating, demostrando una vez más la falta de creatividad de la televisión ecuatoriana al tener programas tan similares y como saben que a uno le va bien, el otro viene e intenta copiar el éxito del otro con la cobardía de competir con otro tipo de entretenimiento o calidad de información, los programas Ecuador insólito y Sorprendente prácticamente son idénticos, ambos muestran casos sensacionalistas y exagerando la realidad al momento de promocionar sus temas, error en el cual también cae En carne propia, pero este, en cambio, se diferencia de los anteriores porque se involucra más en el desenlace de los hechos, no me gusta el concepto que utiliza En carne propia para formar juez y parte de los problemas sociales que involucran a personas de escasos recursos económicos

que se prestan para formar parte del show que significa En carne propia, con poco o nada de criterio periodístico, sin contrastar las fuentes, sin la investigación previa para analizar un caso, simplemente lanzan al estrellato al desafortunado (a), que utiliza el micrófono del programa para exponer sus penas, sin que los productores de En carne propia hagan algo para solucionar el problema.

**8) Johana Galarza (24 años)**

*Estudiante de Leyes UCSG (domicilio Miraflores)*

Para Johana el éxito que significan estos programas se debe al extremo ridículo de sus informaciones, lo que los convierte atractivos para las audiencias. “Estos programas, no aportan en nada, muestran casos de desgracias ajenas y otros muestran casos muy sensacionalistas como ovnis o de personas poseídas, pienso yo que es una falta de respeto a la inteligencia del televidente presentar ciertos temas. Por otro lado, En carne propia, pienso que la gente lo ve por lo extremo de lo ridículo de José Delgado, es como el caso de Delfín Quishpe que es líder en youtube por lo extremo ridículo de sus canciones y actuaciones. Lo mismo le pasa a José Delgado y su

programa, el estar en el centro de una pelea de barrio o estar en la calle buscando las peleas entre personas ebrias o las peleas callejeras me da a pensar que quizás mucha gente al verlo se preste para esto y poder salir en la televisión, es una lástima que este tipo de programación tenga tanta apertura en Canal Uno y luego se quejan porque vivimos en un país subdesarrollado, pues bien estos programas no ayudan en nada para salir del subdesarrollo y lo único que hacen es estancarnos más en la ignorancia.”

**9) Ing. Roberto Cárdenas (30 años),**

*Ingeniero Civil (domicilio Puerto Azul)*

Roberto Cárdenas se lamenta por sobreexplotación que sufre la información de crónica roja, al punto de convertirlo en un show mediático, “la programación de la televisión ha caído al punto de mostrar casos de crónica roja, hechos inexplicables y poco creíbles, ahora los desenlaces sociales con tintes violentos también formar parte de la televisión ecuatoriana y lo que es peor aun que se lo trasmitan como entretenimiento, ahora la crónica roja se ha convertido en el pan de cada día, no hay noticiero que no muestre este género,

es una pena que la violencia, la sangre y el sensacionalismo acaparen no solo los noticieros, sino incluso como programas”, añade también que el uso de la información de desgracias sociales mantiene un tinte “morboso” que lo que busca es generar algún tipo de sensación en el público

**10) Sr. Digner Tenorio (39 años),**

*Mensajero (domicilio barrio Chambers)*

“El programa de José Delgado no parece malo, a veces me hace reír, pero el mensaje que él quiere transmitir es de que tomar conciencia de los niveles de delincuencia que vive Guayaquil, en esa parte es muy serio, hoy en día no se puede salir ni a la esquina que ya lo quieren asaltar a uno, el centro de Guayaquil esta súper peligroso, ya no se puede dar chance a nada además y En carne propia es el único programa que muestra la verdad como es, cruda, sin pelos en la lengua y que atiende de verdad los problemas de la comunidad, pero no de la comunidad pelucona, sino de la gente pobre, además los reportajes que saca son de gente como yo, que vive en lugares poco visitado por las autoridades (marginales) y el programa da la oportunidad de mostrar lo que le hace falta al sector. Los otros

programas (Sorprendente y Ecuador insólito) son bacanes, porque nos muestran notas diferentes y rara y eso me llama mucho la atención, aunque el que dan en TC (Ecuador insólito) no lo veo mucho porque es muy tarde.

### **3.2 Análisis de los resultados del grupo focal**

Según los testimonios de las personas que formaron parte del grupo focal, seis de los diez consultados demostraron su rechazo hacia las programaciones expuestas (En carne propia, Sorprendente, Ecuador insólito), entre los argumentos señalados por estas personas se resaltan, “la exposición de temas sensacionalistas con poco nivel de credibilidad y baja demostración de explicaciones científicas” como el caso de ovnis y gente poseídas, otro argumento fue el “enfoque que brindan estos programas a problemas sociales como peleas barriales y callejeras, al igual que el sobre- uso de información relacionada con temas de crónica roja.”

Cabe señalar que las personas que demostraron su antipatía con estos programas (Jorge Andino, Enrique Loyza, Ernesto Monserrate, Cynthia Auz, Roberto Cárdenas, John Galarza), poseen un grado académico de tercer y cuarto nivel lo que implicaría que tienen un alto nivel de criticidad, también pertenecen a un nivel socioeconómico medio-alto, este ultimo parámetro se

lo mide de acuerdo al lugar de residencia del encuestado. Mientras que las cuatro personas que mostraron su agrado por la programación expuesta (Manuel Campoverde, Rocío Sornoza, Miguel Astudillo, Digner Tenorio), señalaron la importancia de conocer los casos de crónica roja para “tener una pauta del grado de delincuencia que vive Guayaquil”, también añadieron que los temas presentados en estos programas son de gran interés como “medidor de la inseguridad que vive la ciudad de Guayaquil”, al mismo tiempo indicaron que estos programas son beneficiosos como “medida preventiva de la delincuencia “ sin embargo el grado académico de estas personas solo llega al segundo nivel y pertenecen a un nivel socioeconómico bajo.

De acuerdo a los resultados del grupo focal, la acogida y aceptación de este tipo de programación estaría estrechamente relacionando con el nivel socioeconómico y nivel académico del público, por lo que las personas pertenecientes a las clases sociales bajas estarían más propensas a consumir este tipo de programación.

### 3.3 Estudio y monitoreo de la programación de “En carne propia”, “Ecuador insólito” y “Sorprendente”

*Lunes 4 de julio al viernes 8 de julio del 2011*

Lunes 4 de julio

#### Programa SORPRENDENTE (19H00 – 20H00) RTS



Temas de carácter sensacionalista y crónica roja se expusieron el día de hoy al igual que reportajes fuera de lo común como el hallazgo de restos de dinosaurios en Quito y un hombre que lleva 20 años trabajando con chatarra.

### Desarrollo de temas

#### ***-Pelea entre dos mujeres por un mismo hombre***

Inocencio Rachungay de 45 años y oriundo de la provincia de Pastaza fue la piedra de la discordia entre dos mujeres según el programa SORPRENDENTE, sin embargo el desenlace de la historia es muy diferente al promocionado al inicio del programa ya que las dos mujeres en la supuesta disputa son la esposa de Inocencio y su hija de 22 años quienes dicen quererlo de la misma forma. El programa para crear mayor atención al tema promocionó la idea como celos pero fue el amor familiar el que se resaltó.

#### ***-Supuesto violador de mujeres de tercera edad***

En la ciudad de Quito fue capturado un supuesto violador que tenía entre sus víctimas a mujeres mayores de 55 años según las investigaciones de la Policía, Luis Ernesto Padilla fue apresado en la frontera con Colombia y entregado a las autoridades, el programa enfocó la captura del individuo pero no sacó declaraciones de especialistas en psicología criminal ni tampoco las opiniones del acusado.

### ***-El chatarrero del centro histórico***

Un hombre lleva más de 30 años realizando trabajos de reparación y mantenimiento de metal, al igual que realiza obras de su propia imaginación reciclando chatarra en su taller en los alrededores del centro histórico de la capital, de ahí su apodo de “El chatarrero del centro histórico”, el programa mostró los trabajo de Eugenio Vélez quiteño con más de 30 años de experiencia en el uso artesanía con chatarra, contó al programa SORPRENDETE cómo se inició en el mundo de la chatarrería.

### ***-Huesos de dinosaurios en las afueras de Quito***

En el recinto San José en el perímetro de la capital se ubica la hacienda “Bello hermoso” donde se descubrió restos fósiles de animales de épocas prehistóricas, según lo mostrado en el programa el sitio ya ha sido visitado por reconocidos arqueólogos internacionales que han mostrado interés por seguir investigando en el sector.

### **Programa EN CARNE PROPIA (20H00 – 22H00) Canal Uno**



Los temas expuestos el día de hoy se basaron en desenlaces sociales violentos como, sicariato, peleas callejeras y accidentes de tránsito, también se mostraron temas sobre un incendio en Guayaquil y el seguimiento de un indigente.

#### **Desarrollo de temas**

##### ***-Incendio en el centro de Guayaquil***

En las calles Luque y Chimborazo de la ciudad de Guayaquil se produjo un incendio en el piso 6 de un edificio de apartamentos, el enfoque se centró en la desesperación de los damnificados en rescatar sus pertenencias en la que se destacó la irresponsabilidad de un señor de aproximadamente 45 años en

intentar ingresar al edificio a recuperar una computadora donde guardaba archivos vinculados a su trabajo.

***-Accidente de tránsito causado por un conductor en estado etílico***

En la avenida Francisco de Orellana se produjo un accidente de tránsito a causa de la irresponsabilidad de un conductor en supuesto estado etílico, el enfoque se centró en los reclamos del dueño del vehículo afectado quien pedía eufóricamente a los agentes de tránsito al pedir que le paguen los daños causados a su automotor.

***-El “loco Pepe” en las calles de Guayaquil***

En las calles 6 de marzo y Colón deambula un señor que ha sido bautizado por los moradores del sector como el “loco Pepe”, debido a su apariencia indigente y porque siempre se lo observa hablando solo, el enfoque del programa fue tratar de conversar con el “loco Pepe” y averiguar más de su vida personal a lo que el individuo respondió con insultos y reclamos hacia el reportero del programa (José Delgado), luego de esto, se hizo un llamado a un patrullero que circulaba por el sector para llevar al “loco Pepe” a un centro de salud, lo que motivó al individuo (“loco Pepe”) a huir del lugar.

### **-Pelea callejera en Guayaquil**

En la intersección de las calles Colón y Alcedo se encontraban dos personas peleando lo que según el reportero del programa (José Delgado) sería un presunto ajuste de cuentas por una deuda, el enfoque del tema se basó en el desenlace de la pelea que terminó cuando uno de los involucrados en la riña se dio cuenta de la presencia de las cámaras, lo que incentivo a salir corriendo del lugar, luego de esto el reportero (José Delgado) entrevisto a uno de los involucrados para conocer los motivos de la riña, para conocer que fue por una “pica” pasada entre gente del barrio.

### ***-Presunto ladrón ajusticiado en el cerro Santa Ana***

En el sector del barrio del Cerro Santa Ana un supuesto ladrón habría sido reconocido por un morador del sector el cual llamó a mas moradores para que lo ayuden a capturar al supuesto delincuente, el enfoque del programa fue el desarrollo de la captura y el desenlace de lo que se convertiría luego en toda una pelea callejera ya que el supuesto asaltante negaba las acusaciones y como este se encontraba con unos amigos en ese momento la riña llevo a escala mayores al punto de involucrar a más de 8 personas, el pleito terminó cuando un patrullero de la policía nacional llegó al lugar por lo que los ánimos bajaron.

### ***Accidente en la vía Perimetral***

Aproximadamente a las 21H00 del domingo 1 de mayo en el km 8 de la vía perimetral se produjo un accidente de tránsito que dejó una víctima fatal por lo que miembros de la CTE realizaron el levantamiento del cadáver, según las autoridades la desgracia se pudo haber evitado si el vehículo responsable del accidente no hubiera circulado a exceso de velocidad, el programa enfocó el hecho en la imprudencia de muchos conductores y en la cantidad de accidentes que existe en el sector por lo que se ha ganado el nombre de “perimortal”.

### ***-Video de supuestos sicarios***

Un video grabado en las afueras de un restaurante de Guayaquil mostraba el modo como trabajan los sicarios al seguir y someter a sus víctimas, el video muestra como dos individuos esperan a quien sería su próxima víctima y la abordan antes de que este pueda entrar al restaurante, mientras uno era quien disparaba el otro realizaba la función de “campanero” y estar atento si venía la policía, el enfoque de esta noticia fue el milagroso escape de la víctima que a pesar de los disparos pudo huir de la escena.

### Programa ECUADOR INSÓLITO (22H00 – 22H30) TCtelevisión



Los temas expuestos en este programa el día de hoy se caracterizaron por su género inusual y extraño, también se abordó un tema de crónica roja.

#### Desarrollo de temas

#### ***-Persona en estado etílico genera escándalo público***

Una persona que se encontraba en estado etílico y circulaba en la calle Rumichaca en la ciudad de Guayaquil fue el centro de la atención para el programa ECUADOR INSÓLITO, debido al alcohol ingerido el individuo caminaba con dificultad por las calles generando el rechazo y temor por parte de los transeúntes que trataban de evitarlo, las cámaras del programa los siguieron al punto captar el momento que se fue de golpes con un guardia de seguridad del sector. El desenlace de la historia terminó cuando llegó un patrullero de la Policía y se le llevó bajo custodia.

### ***-Aparición de animales con tres patas***

En esta ocasión el programa muestra el caso de un pollo que nació con tres patas en una hacienda ubicada en el cantón Daule, se entrevistó a la dueña de la hacienda para conocer su opinión sobre este fenómeno. En este reportaje faltaron las declaraciones de algún veterinario que explique el fenómeno. El enfoque del programa respecto al tema fue de una posible señal del fin de mundo.

### ***-El Osama Bin Laden ecuatoriano***

En el cantón de Santa Rosa existe un ciudadano que por su apariencia y características del cabello resulta muy parecido a Osama Bin Laden, lo que genera la curiosidad de los moradores, el enfoque del programa fue conocer al ciudadano y su estilo de vida y motivos por los cuales se dejó crecer el cabello y la barba.

Martes 5 de julio

### **Programa SORPRENDENTE (19H00 – 20H00) RTS**

En el programa de hoy se mostraron videos de casos insólitos, el reportaje de un niño de 8 años que es locutor de radio en Guayaquil, un caso de

sicariato, y la vida de un niño de 4 años que no tiene brazos pero que lucha por salir adelante.

### Desarrollo de los temas

#### **-Caso de sicariato**

Se mostró un caso de presunto sicariato en el sector del Guasmo en la ciudad de Guayaquil, la víctima apareció cerca de su domicilio junto con sus pertenencias de valor lo que reafirmaría la teoría de sicariato.

#### **-Caso de niño sin brazos**

El programa mostró el drama humano de José Vicuña, un niño de escasos recursos económicos que lucha por salir adelante a pesar de nacer con una rara enfermedad que le impidió el desarrollo de sus extremidades, se hizo un reportaje de ayuda social para que los televidentes puedan colaborar económicamente.

#### **-Niño locutor de radio**

En la estación de radio Cení de la ciudad de Guayaquil se presentó el reportaje de Carlos Benavides un niño de 10 años que tiene su propio programa de radio a pesar de su corta edad.

## **Programa EN CARNE PROPIA (20H00 – 22H00) Canal Uno**

Los temas de hoy fueron en la mayoría de crónica roja, también se mostraron temas sociales y paranormales.

### *Desarrollo de temas*

#### ***-Resaca fatal***

Se presentó el caso de un pescador oriundo de la provincia de Santa Elena, que de acuerdo a las declaraciones de los moradores del sector donde vivía, la última noche había estado bebiendo pero posteriormente al día siguiente no volvió a despertar, se mostró el drama de los familiares y de su esposa al tener que enfrentar la muerte inexplicable de sus esposo. Faltaron las declaraciones de los médicos forenses que realizaron la autopsia para conocer los motivos de la muerte.

#### ***-Accidente de tránsito en el centro de Guayaquil***

Dos taxistas ocasionaron un accidente de tránsito en el centro de Guayaquil lo que provocó la pelea entre ambos conductores, el programa mostró la pelea de los choferes que rápidamente tuvieron el respaldo de sus compañeros de cooperativa respectivamente, al momento de llegar los agentes de la CTE, se pudo conocer las versiones de los afectados.

***-Operativos de control en el parque Victoria de la ciudad de Guayaquil***

Se mostró el operativo de control por parte de la Policía Nacional en el parque de las calles Colón y Quito (Victoria), el lugar es conocido por su alto índice delictivo sobretodo en horas no la noche, el resultado del operativo fue de 19 personas detenidas por no tener la cédula de identidad.

***-Banda de “abre carros” es captada en video***

Se muestra el modo en que operan una banda de “abre carros” en la ciudad de Guayaquil, en el cual los delincuentes utilizan herramientas especiales para abrir los vehículos y poder sustraer radios u objetos de valor que se encuentren dentro del carro.

***-Conductor de camioneta choca con poste de electricidad***

El programa muestra las consecuencias del choque producido por una camioneta en la que se estrella a un poste de electricidad, el enfoque se centró en el reclamo de los moradores del sector por conocer quién iba a correr con los gastos ya que una cuadra a la redonda se quedo sin energía eléctrica, el desenlace terminó cuando llegaron al lugar para solucionar el problema.

### ***-Aparición de supuesto duende en Nobol***

El programa acudió al cantón Nobol por la denuncia puesta por una familia de un frustrado rapto de un bebe de 2 años por un supuesto duende, la noticia conmocionó al sector que se aglomeró en los alrededores de la casa para conocer lo que sucedía, el reportero del programa (José Delgado) entrevistó a la mamá del bebé quien explico cómo esta “criatura de otro mundo” quiso llevarse a su hija y que gracias a ella y la ayuda de su hermano pudieron espantar al duende.

### **Programa ECUADOR INSÓLITO (22H00 – 22H30) TCtelevisión**

Los temas expuestos el día de hoy se basaron en temas paranormales y de crónica roja al presentar exorcismos y casas de espíritus al igual que el asesinato de una persona.

#### **Desarrollo de temas**

### ***-La poseía de Chone***

El programa presenta el caso de una supuesta endemoniada que pudo ser salvada gracias a participación del “Encapuchado Lucas 4:18” quien es el encargado de exorcizar a la mujer, se mostró el acto del exorcismo al igual

que los testimonios de sus familiares quienes ratificaron el fenómeno y las cosas extrañas que sucedían en el hogar.

### ***-La Casa de los espíritus***

En el cantón Duran en el sector de la Primavera II, el programa muestra una casa que estaría supuestamente embrujada, el inmueble que ha estado abandonado y en mal estado, según cuentan los moradores ha sido frecuentado por personas delincuentes y consumidores de drogas que aprovechan la oscuridad de la noche para hacer de las suyas, el programa hizo un recorrido por la casa y encontró objetos identificados para realizar cultos satánicos, los moradores también cuentan que por las noches se escuchan voces y gritos provenientes de la casa pero que resultan extraños porque el lugar es inhabitado

### ***- Hombre fue asesinado en la 22 y Alcedo***

El programa presenta el caso de una familia que reclama justicia ante la captura de Jorge Ramírez alias “El gato” quien fuera el supuesto asesino de Manuel Quimí, el hecho según testigos se habría realizado a plena luz del día antes la presencia de los familiares del fallecido quienes ahora se encuentran en las PJ para realizar la respectiva denuncia.

Miércoles 6 de julio

**Programa SORPRENDENTE (19H00 – 20H00) RTS**

El día de hoy los temas de abordados son crónica roja, hechos insólitos al igual que reportajes de grupos musicales con instrumentos artesanales.

Desarrollo de los temas

***-Capturan a asaltante de almacenes en la Bahía***

El programa muestra la captura de una mujer que se caracterizaba por llevar un bolso donde escondía la mercadería sustraída, un dueño de un local en la bahía se pudo percatar del hecho y alerto a su compañero de almacén quien rápidamente capturó a la señora, el programa muestra el desenlace cuando tenían en custodia a la señora que rogaba por que la dejen el libertad, los insultos por parte de los comerciantes y el traslado a la PJ.

***-Accidentes de tránsito en Guayaquil***

En la avenida de la Américas se produjo un accidente de tránsito entre dos camionetas que provocó el caos vehicular del sector y dejó como saldo una persona gravemente herida, el programa mostró los carros destrozados y el momento de la remolcada de los automotores por parte de las grúas de la

CTE, también se hizo un recuento de los accidentes ocurridos en la ciudad y se concientizó a la sociedad a conducir con responsabilidad.

### ***-Caso del militar gay***

El programa presentó el caso Néstor Cabezas Baquerizo quien realizó el servicio militar pero irónicamente fue ahí donde su inclinación se afloró, según muestra el programa con las declaraciones de Néstor, le emocionaba la idea de estar rodeado de muchos hombres, el programa termina mostrando la nueva vida de Néstor ahora como peluquero en la ciudad de Babahoyo. El programa no presenta las declaraciones de algún psicólogo que explique el fenómeno.

### ***-El Trompetero de botella***

El grupo musical “Los valientes” se presenta en el cantón de Naranjito y su fama nace por el ingenio de sus trompetistas al tocar sus melodías con botellas, el programa muestra la presentación del grupo y hacer referencia a sus integrantes.

### **Programa EN CARNE PROPIA (20H00 – 22H00) Canal Uno**

Los temas de hoy fueron en la mayoría de crónica roja, en los que se resaltan tres peleas callejeras un accidente de tránsito y dos incendios, también se mostraron temas sociales.

#### *Desarrollo de temas*

##### ***-Incendio en el sector del Guasmo de Guayaquil***

El programa muestra el desenlace de un incendio desarrollado en una vivienda ubicada en el sector del Guasmo, el enfoque del programa fue mostrar las reacciones de los moradores que no entendían los motivos del flagelo, también se presentó el drama de la familia dueña del inmueble, la nota termina con la llegada del Cuerpo de Bomberos.

##### ***-Pelea callejera entre taxista ejecutivo y miembros de la Policía***

Se presenta una pelea verbal entre un taxista ejecutivo que no tenía los permisos para trabajar y dos miembros de la Policía que se lo quería llevar detenido, ante la negativa del chofer los choferes trataron de arrestar a la fuerza al conductor lo que provocó una pelea entre los involucrados, el programa mostró las declaraciones de las partes y el reportaje termina

cuando se reúnen el jefe del cooperativa de taxis y los miembros de la Policía donde ambos fueron llevados a la PJ.

### ***-Pelea en restaurante de Guayaquil***

Una cámara de seguridad de un restaurante de Guayaquil grabo una pelea entre dos clientes, según lo presentado por programa, a uno de los clientes lo venían siguiendo por lo que cuando llegó al restaurante se enfrentó a sus agresores que lo encararon en el lugar. El programa presento todo el video de la pelea al igual de las declaraciones del propietario quien señalo que tuvo que correr con los gastos de los destrozos ocasionados por la pelea.

### **-Accidente de tránsito en sur de Guayaquil**

Una camioneta y un taxi ocasionaron un accidente de tránsito en el sur de Guayaquil, según el programa el conductor de la camioneta estaba en estado etílico lo que ocasiono la ira de los compañeros de cooperativa del taxista que reclamaban el pago del daño ocasionado, se mostraron los videos de ambos automotores y el momento en que se llevaban detenidos a ambos choferes para las pruebas de alcoholemia, a pesar de esto el programa no mostró los resultados de las pruebas ni el dictamen de la CTE.

***-Incendio en las calles 19 y la J en Guayaquil***

El flagelo se produjo en la intersección de las calles 19 y la J donde según miembros del Cuerpo de Bomberos el incidente se produjo por un cortocircuito ya que el inmueble es de construcción mixta lo que hizo más propenso a la combustión, las cámaras muestran la lucha de los bomberos mientras apagaban el incendio y en las declaraciones de la familia afectada que pedía algún tipo de ayuda económica para poder recuperarse de las pérdidas materiales.

***-Un pajarito es el centro de atención de un restaurante vía Daule***

En el Km 16 vía Daule se encuentra un restaurante donde las mascotas del lugar son dos pájaros que incluso se posan en el hombro de la dueña mientras atiende a los clientes, el enfoque del programa fue mostrar el desempeño del restaurante y conocer cómo empezó la relación entre los dueños del restaurante y el ave que incluso le habían puesto un nombre (Dilin)

***-Aparece una tortuga en el barrio Cuba***

Asombro y curiosidad mostraron los moradores del barrio Cuba al sur de Guayaquil al ver que una tortuga apareció en el sector, el programa mostró el hecho como un caso raro y resaltó que los moradores deseaban entregar al

animal a una fundación y no lo utilizaron como alimento. La nota termino cuando la Policía Nacional se llevo a la tortuga para entregarla a Fundación Natura.

### ***-Campeonato campesino sin alcohol***

En el recinto Cavanna y 8 de Mayo se desarrolló el campeonato campesino local pero el eje de nota presentado por el programa fue que en dicho torneo no se vendían bebidas alcohólicas para que no se eleven los ánimos y no llegar a la violencia, el campeonato fue presenciado por miembros de la Policía Nacional quienes custodiaban el lugar y se percataban que se cumpla la disposición. El programa resalto que la medida fue tomada por cuanto en torneos anteriores han sucedido riñas entre los jugadores y peleas entre los aficionados dejando como saldo varios heridos.

### **Programa ECUADOR INSÓLITO (22H00 – 22H30) TCtelevisión**

Los temas expuestos el día de hoy tuvieron un tinte social, se mostraron temas de crónica roja y casos extraños.

### Desarrollo de temas

#### ***-Clínica de rehabilitación en Santo Domingo***

Se presentó el programa de rehabilitación de una clínica en la ciudad de Santo Domingo donde mezclan la fe con terapia militar, se mostraron testimonios de adictos en recuperación al igual que las instalaciones del lugar, lo que resaltó el programa ECUADOR INSÓLITO fue que todos sus internos no desean desvincularse de la clínica y muchos se quedan trabajando ahí o en la ciudad para no cortar la relación con el centro.

#### ***-Accidente de tránsito en la vía Perimetral***

Un choque múltiple ocasionado por un camión al cual le explotó una llanta dejó como saldo a tres personas heridas, el programa mostró los vehículos accidentados y a las personas heridas mientras las llevaban a un centro de salud, también se tomaron declaraciones a los miembros de la CTE quienes señalaban las causas del accidente.

#### ***-Árbol que bota agua por su tronco***

El programa muestra el caso en el cantón Duran donde existe un árbol que expulsa líquido de su tronco y ha generado la admiración de sus moradores porque según ellos el agua del árbol tiene poderes curativos, se muestra los

testimonios de quienes dicen haberse sanado de alguna dolencia gracias al agua del árbol, pero el programa no publica las declaraciones de algún experto que explique las secreciones del árbol, cuáles son sus componentes y si realmente es beneficioso para la salud.

***-El pastor más joven del mundo***

El caso se presenta en Estados Unidos pero el programa lo publica como un hecho insólito, el niño de apenas 5 años y oriundo del estado de Texas es miembro más pequeño de una iglesia de la localidad.

Jueves 7 de julio

**Programa SORPRENDENTE (19H00 – 20H00) RTS**

El día de hoy se abordó temas de crónica roja y dos perfiles de profesionales, también se mostraron videos internacionales de casos insólitos (internet).

Desarrollo de los temas

***-Mujer muere arrollada por ferrocarril en Quito***

El programa muestra el desenlace de la tragedia que se suscitó la capital cuando una mujer de aproximadamente 35 años intento cruzar los rieles de la ruta del ferrocarril en las calles Manglar Alto y Ayapamba, en el sector del mercado Mayorista, al sur de Quito. El programa muestra el lamento de la familia de la víctima.

**- *Dentista cantante del Guasmo***

El programa presentó el caso de la Dra. Rosa Avilés quien aparte de tener el título como odontóloga, es también una cantante aficionada que ha grabado un CD, incluso a sus pacientes les canta mientras realiza su trabajo. El programa muestra a la doctora mientras realiza una ortodoncia y canta al mismo tiempo. Según los testimonios presentados por el programa los clientes de la doctora están a gusto con el trabajo de ella.

**-*El” piñatero” de Quito***

El programa muestra el perfil de Jacinto Tigua un ingeniero en administración de empresa que se ha dedicado por más de 20 años a la elaboración de piñatas, su local está ubicado el centro de Quito y cuenta que al principio intento poner una papelería pero poco a poco y por la demanda fue inclinándose por la elaboración de piñatas.

**-*Videos de casos insólitos***

Este segmento del programa se muestran videos de casos extraños como accidentes de tránsito y robos todos estos grabados en videos.

### **Programa EN CARNE PROPIA (20H00 – 22H00) Canal Uno**

Los temas de hoy fueron en la mayoría de crónica roja, en los que se un accidente de tránsito, un incendio, dos peleas, y un reportaje sobre los robos de recién nacidos en la maternidad Sotomayor, también se presenta el caso de una camioneta que hace el trabajo de bus en las zonas rurales del Guayas.

#### *Desarrollo de temas*

#### ***-Accidente de tránsito en el centro de Guayaquil***

El programa muestra el desenlace de un choque producido en las calles Colón y Quito, donde supuestamente estaría involucrado un miembro de la Policía Nacional, el reportero del programa (Jorge Delgado) muestra a los automotores involucrados al igual que las versión del afectado quien denunció que el conductor del otro vehículo sería un policía puesto en el interior del auto se encontraba un uniforme de la Policía, además se lo acusaba de estar bajo los efectos del alcohol.

El programa mostró los hechos pero sin publicar la parte acusada y dar a conocer los resultados de la prueba del alcoholemia.

***-Incendio en clínica de rehabilitación en el sector de los Samanes***

El caso presentado por el programa, muestra un conato de incendio que no llegó a mayores pero que generó la alarma de los moradores quienes aprovecharon las cámaras del canal para denunciar los maltratos que ahí se producen debido a los gritos de quejas de los internos, la directora del centro la Lcda. Amparo Guillen desmintió las acusaciones y manifestó que los gritos de los internos son producto de la desesperación por sufrir el síndrome de abstinencia.

***-Camioneta-bus en zona rural de la provincia del Guayas***

Cerca de los cantones de Santa Lucía y las Campanas a falta de transporte público los moradores utilizan camionetas para movilizarse, el programa muestra el peligro de este medio de transporte que muchas veces va con sobrepeso, sin embargo no publican declaraciones de autoridades que brinden alguna solución a este problema social.

***-Robo de recién nacidos en la maternidad Sotomayor***

El programa muestra la noticia coyuntural del caso del robo de una bebe de la maternidad y la compara con un video de un caso similar en la maternidad de México alertando a la ciudadanía del posible modus operandi de los ladrones de bebés, en este reportaje si se mostró declaraciones de las autoridades de salud al igual que miembros de la Policía Nacional.

***-Pelea en ascensor***

El programa muestra una pelea en un ascensor de un edificio de Guayaquil donde al parecer los involucrados se empiezan a insultar para terminar golpeándose entre ellos. En este reportaje no se menciona el nombre del edificio ni tampoco se investiga con los administrados del edificio el desenlace de la pelea, solo se limita a presentar la pelea en el ascensor.

***-Pelea entre mujeres indígenas***

El programa muestra una pelea entre indígenas sin especificar si son ecuatorianas o el lugar donde se realiza la riña, sin embargo se presenta declaraciones de indígenas ecuatorianas que trabajan en el mercado de Guayaquil para conocer si ellas serían capaces de pelearse con otra indígena, tratando de relacionar el video mostrado con las declaraciones de las indígenas ecuatorianas.

## **Programa ECUADOR INSÓLITO (22H00 – 22H30) TCtelevisión**

Los temas de hoy se resaltan en el género de crónica roja, un caso de sicariato y denuncias de estafa, también se presenta la supuesta batalla entre un soldado ecuatoriano y un ovni.

### *Desarrollo de temas*

#### ***-Caso de sicariato en Guayaquil***

En el sector de la Prosperina una persona fue asesinada a sangre fría y al encontrarse con su objetos de valor se presume que fue por un ajuste de cuenta, el programa muestra el levantamiento del cadáver por parte del departamento de criminalística al igual que el testimonio de los moradores del sector y personas que conocían a la víctima quienes señalaban que el occiso se encontraba en malos pasos ya que era conocido por andar con pandillas.

#### ***-Pelea entre hermanas por una herencia***

Las hermanas de apellidos Sornoza se encontraban en las Fiscalía del Guayas para demandar a su contra parte por no estar de acuerdo con el reparto de una herencia de su padre, el programa muestra las versiones de las hermanas al igual que la de la fiscal, sin embargo el veredicto se

conocerá varios días después para lo que el programa anunció el seguimiento del caso.

***-Se venden helados con alcohol en Cuenca***

En el centro de la capital azuaya existe un restaurante que se advierte que los helados que se venden ahí no son como los demás, el programa cuenta la historia del alemán Rupert Jacobs quien se le ocurrió la idea que es un éxito de ventas, el dueño del local advierte que con varios helados uno puede estar “happy”.

***-Militar ecuatoriano habría disparado a ovni***

En un segmento especial dentro del programa, presentado por el ufólogo Jaime Rodríguez se muestra el caso del sargento Enrique Ayala quien supuestamente habría disparado a un ovni en la base de la provincia de Pastaza, el programa muestra las declaraciones del soldado quien afirmó el hecho al ver ciertas luces de colores no identificadas que se acercaban con peligrosidad a la base lo que no le dejó otra alternativa que abrir fuego, según dice el sargento las luces huyeron a una velocidad superior a la de cualquier avión de guerra, el programa mostró la versión del militar pero no la de la FAE que certifique algún avistamiento extraño en ese sector en el tiempo que el sargento se encontraba de guardia.

Viernes 8 de julio

**Programa SORPRENDENTE (19H00 – 20H00) RTS**

El día de hoy se abordó temas de crónica roja y cuenta la historia de un ex sicario que dejó la violencia por predicar la palabra de Dios, también se muestra la historia de un hombre que duerme entre nichos de cementerio, otro tema es el de una chica supuestamente poseída, también se muestra el segmento de videos internacionales de casos insólitos (internet).

*Desarrollo de los temas*

***-El caso de gatillo flojo***

El programa presenta la vida de Manuel Benavides de 54 años quien en la década de los 70 ya recibía dinero por concepto de sicariato, sin embargo un día recibió 6 tiros que lo dejaron al borde de la muerte, desde aquel entonces Manuel dejó aquella vida de violencia para dedicarse a predicar la palabra de Dios, el programa muestra el testimonio de Manuel y como gracias a la ayuda de Dios pudo vencer a la muerte.

***-Vivo entre los muertos***

El programa muestra la vida de Abraham Romero un anciano que vive en el cementerio de la comunidad de Taura, quien señala que por el abandono de

su familia no le quedo otra salida que buscar asilo en la morgue de Taura a pocos metros del cementerio teniendo que dormir en los nichos. El programa aborda el tema con tinte dramático pero sin buscar alguna entidad social que pueda ayudar a Abraham.

### ***-La poseía del Bastión***

El programa muestra la historia de “Isabel” una chica que según cuentan moradores y familiares está poseída por su comportamiento extraño, convulsiones y rechazo a las palabras vinculadas con Dios, el programa muestra a la chica y a un pastor del sector que desea ayudarla intentando el acto del exorcismo, el programa muestra el desenlace sin tener en cuenta la opinión médica, dejando al público solo la posibilidad de pensar que se trata de un exorcismo.

### ***-El caso del hombre mandíbulas de acero***

En la provincia de Esmeraldas el programa presentó el caso de un hombre que puede levantar sacos de papa, arroz, cacao y hasta arrastrar una camioneta con las mandíbulas, El programa muestra la vida Darwin Caicedo de 59 años y lo bautiza como *mandíbulas de acero*, pero al reportaje le falta mostrar la parte médica y la explicación de la fuerza de Darwin.

### **Programa EN CARNE PROPIA (20H00 – 22H00) Canal Uno**

Los temas de hoy fueron variados, se abordó un tema de crónica roja, el accidente de tránsito de un unidad de la Metrovía, se mostró también videos de niños que roban en los Comisariatos de la ciudad, al igual que se contó la historia de un chico de 22 años al cual se lo acusa en su barrio (Flor de bastión) de ser el ladrón del sector, la ultima historia del programa fue la quejas de un grupo de madres de familia de una escuela en Duran que denuncian abusos y maltratos por parte de las profesoras a sus hijos.

#### *Desarrollo de temas*

##### ***-Accidente de tránsito en la Perimetral***

Se muestra la noticia de una persona atropellada en la vía Perimetral a causa según el programa por la imprudencia del peatón al no cruzar la avenida por la zona que correspondía, se muestra el levantamiento del cadáver y las declaraciones por parte de los agente de tránsito.

##### ***-Unidad de la Metrovía sufre accidente***

En la estación de la Metrovía del Bastión popular una de sus unidades sufrió la explosión de uno de sus neumáticos lo que ocasionó la demora en el transporte y al mismo tiempo congestión vehicular del sector.

### **-Caso del “loco Miguel” en el sector de las Malvinas**

El programa muestra la queja de los moradores del barrio las Malvinas por los continuos escándalos producidos por Miguel un muchacho de 24 años al cual según lo expuesto por el programa tiene problemas con las drogas y al alcohol. El enfoque del programa se basó en las declaraciones de los vecinos, amigos y familiares de Miguel que preocupados por su bienestar y futuro pedían que se interne al chico a una clínica de rehabilitación, sin embargo no se hizo presente ninguna autoridad de salud que recomiende algún tratamiento para Miguel, el chico declaró ante las cámaras que no tenía ningún problema señalando que la gente le tenía envidia. El tratamiento del caso por parte del programa fue limitado por presentar las versiones de los familiares y amigos.

### ***-Quejas de padres de familia por maltratos en escuela ubicado en Duran***

En el cantón Duran varios padres de familia se aglutinaron en las afueras de una guardería para reclamar ante de la directora el maltrato que supuestamente sus hijos reciben en la guardería, El programa muestra el reclamo de las madres al momento de la llegada de las profesoras las cuales fueron recibidas a insultos. Las madres se basaban en los testimonios de sus hijos quienes ya no querían regresar a clases, la directora ofreció investigar

lo sucedido, mientras que las maestras acusadas negaban todo. En el reportaje faltaron las declaraciones de las autoridades de educación.

### ***-Niños que roban en los Comisariatos***

El programa muestra los videos de seguridad de los establecimientos del centro de Guayaquil donde se puede observar a niños mientras sustraen la mercadería del local, el programa muestra las declaraciones de los gerentes que manifiestan que es imposible capturar a los menores por la rapidez de sus actos.

### **Programa ECUADOR INSÓLITO (22H00 – 22H30) TCtelevisión**

Los días viernes el programa Ecuador Insólito realiza un resumen de los programas de la semana.

### **3.4 Análisis de los programas monitoreados**

En la semana de estudio y monitoreo de estos tres programas (“En carne propia”, “Ecuador insólito” y “Sorprendente”) se pudo apreciar que los temas de crónica roja están presentes en todos los programas en sus ediciones diarias, además hay una clara falta de cobertura periodística en el abordaje de los temas, puesto en muchos de los casos no se contrarrestan las fuentes de información y siempre se trata de dramatizar los casos expuestos en

estos programas, además en los temas presentados al público no se recogen declaraciones de expertos relacionados a los casos que puedan brindar una opinión más profesional y precisa del tema. También se puede constatar una clara inclinación sensacionalista en la promoción de ciertos temas que no coinciden con el desenlace del mismo y lo único que buscan es atrapar la atención del televidente y por consiguiente ganar mayor audiencia.

#### En carne propia (Canal Uno)



#### Sorprendente (RTS)



#### Ecuador insólito (TC)



### 3.5 Monitoreo y conteo de las pautas comerciales

Conteo de las pautas publicitarias en los programas “En carne propia”, “Ecuador insólito” y “Sorprendente” (Julio 2011) *Fuente: Dagmar*

**Programa SORPRENDENTE (19H00 – 20H00) RTS - Julio 2011 (Fuente: Dagmar)**

1.- Bon Ice



2.- Voltaren



3.- Canesten

4.- Ducales



5.- Apronax

6.- Jugos YA

7.- Dog show



8.- KFC

9.- Shampo Jhonson & Jhonson



10.- Stayfree



11.- Lotería Nacional



12.- Protex

13.- Ministerio de Salud Pública



14.- Colgate

15.- Jabón EGO



16. Movistar



17.- McDonalds



**Programa EN CARNE PROPIA (20H00 – 22H00) Canal Uno – Julio 2011**  
**(Fuente: Dagmar)**

1.- Atún Real



2.- Comandato

3.- Doña Petrona



4.- Lotería Nacional

5.- Ministerio de Salud Pública



6.- Direct TV



7.- Créditos Económicos



8.- All Natural

9.- Alcaldía de Guayaquil



10.- Valvoline



11.- Supermaxi

12.- Natural Garden



13.- Tubos Rival



14.- Yogurt Chivería



15.- Jabón Dove



16.- Sony

17.- Rexona



18.- Picca

19.- Panolini



20.- Coca Cola

21.- Almacenes TIA

22.- Almacenes La Ganga

23.- Disensa

24.- Cooperativa Nacional

25.- Pozo Millonario

26.- Mi Comisariato

27.- Embutidos La Española

28.- Prefectura del Guayas

30.- Brahma

31.- Banco de Guayaquil

32.- Toni

33.- Cervecería Nacional

34.- Pollos a la brasa Barcelona

35.- Cola Tropical



**Programa ECUADOR INSÓLITO (22H00 – 22H30) TCtelevisión - Julio 2011 (Fuente: Dagmar)**

1.- Movistar

2.- Cervecería Nacional

3.- Visa



4.- Jabón Macho

5.- Pica

6.- Ferrisariato

7.- Galletas Amor

8.- Cubos Maggi

9.- Shampo Jhonson & Jhonson

10.- Banco de Guayaquil

11.- Coca Cola

12.- Almacenes TIA

**VISA**



*Johnson & Johnson*



*Coca-Cola*



De acuerdo al monitoreo realizado a los programas de crónica roja en la ciudad de Guayaquil podemos apreciar el alto número de marcas comerciales que pautan en estos espacios informativos, lo que los convierte en un gran generador de ingresos económicos para los canales de televisión. El espacio de “En carne propia” es el programa líder con 32 pautas comerciales de 30 segundos lo que de acuerdo al precio de publicidad promedio según la empresa de marketing y publicidad Dagmar-Ecuador, significaría una facturación para Canal Uno de aproximadamente 54.400 dólares mensuales, le sigue el programa “Sorprendente” con 17 pautas comerciales con una facturación aproximada de 20.3500 dólares mensuales

para RTS, por ultimo tenemos a el programa Ecuador insólito con 12 pautas comerciales y una facturación aproximada de 11.532 dólares.

Cabe resaltar que los precios por pautas comerciales varían en cada programa de acuerdo a la cláusulas que exija cada firma comercial, por ejemplo la exclusividad de género del producto en el programa, o por combos comerciales, esto es si existe alguna mención del producto dentro del programa o por parte de uno de los presentadores, el precio también varía de acuerdo con los puntos de audiencia que posea cada programa, mientras más rating tenga el programa, más alto es el precio por pauta comercial.

## **CAPÍTULO IV**

### **4.1 Hipótesis de la investigación a defender**

*El aumento de programas de crónica roja en la TV de Guayaquil se debe a que los altos niveles de audiencia que poseen estos espacios, debido a que abarca problemas criminales relacionados con la inseguridad, los convierte en programas más rentables para los directores de medios de comunicación por conceptos de publicidad, sin embargo utilizando esta lógica comercial ciertos medios de comunicación televisiva, están dejando de lado la importancia que tiene el correcto manejo de información de crónica roja y sus posibles impactos en la opinión pública.*

### **4.2 Conclusiones generales**

Los medios de comunicación televisivos en la ciudad de Guayaquil, al ser subsistemas inmersos en el sistema social, se han convertido en una industria que, a través de la publicidad, permite generar ingresos y ganancias utilizando la lógica comercial como cualquier empresa lucrativa. De esta manera, el rol de la publicidad en la televisión como medio de comunicación pasa a ser relevante al punto que ciertos medios dejan en planos secundarios el mensaje que transmiten al público y sus posibles repercusiones.

De acuerdo a los resultados expuestos en por Fernando Carrión en su investigación “Violencia y medios de comunicación: populismo mediático”

(2008), el aumento de la percepción de inseguridad e incluso de la violencia tiene relación directa con la función que cumplen los medios de comunicación cuando informan o forman opinión pública. También existe una importante demanda de la audiencia para informarse respecto al tema, la violencia cobra cada vez más peso en la programación de radio, televisión, prensa e Internet, lo cual, a su vez, tiene más influencia en la existencia y percepción de la misma. Esta disyuntiva termina siendo procesada por el derecho de la víctima, proveniente del alto nivel de victimización que tiene la población, cuestión que se traduce en el rating de sintonía como el motor de las lógicas comerciales existentes.

Esto convierte a la publicidad en un condicionante de programación para los medios con la relación a los programas de crónica roja.

Al analizar el aumento de estos espacios en Guayaquil, encontramos que la ecuación  $\text{rating} = \text{publicidad comercial}$  es sobre utilizada por ciertos medios que manejan a los programas dedicados a la crónica roja como génesis de esta fórmula, sin embargo con el estudio realizado, analizando cada uno de los programas dedicados a este género, encontramos una gran deficiencia de manejo periodístico en estos espacios, muchos especialistas coinciden en que el sobre abuso de la crónica roja, distorsiona la percepción de la realidad, ya que estos programas abordan temas violentos relacionados con

inseguridad. Walter Lippman en su estudio sobre el impacto de la opinión pública (1922), señala que la mediación generalizada de la prensa en la transmisión de información reduce la realidad a estereotipos, distorsionando las situaciones expuestas por los medios de comunicación de tal forma que los públicos la adoptan como realidades absolutas.

#### **4.3 Conclusiones por objetivos**

- *Identificar el aumento y uso de programas de crónica roja en los medios de comunicación locales.*

De acuerdo al sondeo realizado en el año 2011 por la Fundación Andina para la Observación y Estudio de Medios (FUNDAMEDIOS), el incremento de los programas de crónica roja en la ciudad de Guayaquil tiene su auge en el año 2009, cuando el programa “En carne propia” de Canal Uno pasó de ser un segmento del noticiero del canal a convertirse en un programa con espacio propio. “En carne propia” fue considerado un éxito programación por los altos niveles de audiencia (15 - 18 pts. según IBOPE), por lo que Canal Uno extendió el horario del programa a dos horas (20:00 a 22:00). Luego de esto en el año 2010 RTS estrena el programa “Sorprendente”, el cual tiene las mismas características del programa “En carne propia”, presentando casos de crónica roja, sobrenaturales y casos inéditos con el fin de conmover el

interés humano, presentando temas sensacionalistas, el programa se emite una hora antes que “En carne propia” (19:00 a 20:00) y a pesar que obtiene elevados niveles de rating (10-12 pts. según IBOPE), no alcanza el éxito del programa de Canal Uno, sin embargo es uno de los espacios más vistos que presenta RTS. El mismo año (2010), TCtelevisión lanza al mercado el programa “Ecuador insólito”, con la misma línea editorial que los programas de Canal Uno y RTS, presentando casos de crónica roja, insólitos, muchos de ellos sin base científica, como casos de exorcismos y brujería, el programa alcanza niveles medios de audiencia (8 - 11 pts. según IBOPE) y se emite después de “En carne propia” de 22:00 a 22:45.

De acuerdo a este análisis desde el año 2009 hasta el 2011 se ha registrado un incremento de tres programas de crónica roja en menos de dos años en la televisión de Guayaquil, lo que demuestra un interés por parte de los medios televisivos de la ciudad por presentar estos programas que generan gran audiencia resultando más atractivos para las firmas comerciales pautar en estos espacios.

- *Analizar si se maneja correctamente la información de crónica roja por parte de los medios de comunicación.*

En el análisis los programas “En carne propia” (Canal Uno), “Ecuador insólito” (TCtelevisión) y “Sorprendente” (RTS), muestran casos de crónica

roja que no cumplen con los procedimientos periodísticos más elementales, no se contrastan las fuentes, las investigaciones son superficiales y no hay declaraciones de expertos que den su versión del tema, a las víctimas se la de protagonismo sobredimensionado, que más allá de buscar información que ayude a comprender y analizar el caso, se trata de dramatizar más aún la noticia.

La espectacularización, junto con la tendencia melodramática que caracteriza a estos programas marca un patrón en la cobertura de los sucesos de crónica roja, donde el periodista recrea la vertiente emotiva y espectacular de la noticia, impulsando más el interés de atraer las sensaciones del público que de cumplir una labor informativa.

En los programas de estudio, “En carne propia”, “Ecuador insólito” y “Sorprendente”, los reportajes no son analizados bajo un criterio periodístico más bien aparentan encontrar el lado dramático del hecho abusando del sensacionalismo.

- *Evaluar los posibles impactos en la opinión pública que generan los programas de crónica roja.*

Al comprobar el gran alcance que poseen estos programas de acuerdo a las mediciones de rating presentadas, los medios televisivos pueden generar en

la sociedad una falsa percepción de la realidad social que vive Guayaquil y al ser programas de crónica roja, la violencia se convierte en un falso reflejo de lo que sucede en la ciudad. La Psicóloga Alicia Castañeda añade que estos programas al ser asumidos como una falsa realidad de Guayaquil, pueden provocar en los públicos una asimilación de los hechos como cotidianos, resultado generadores de más violencia en la sociedad.

#### **4.4 Recomendaciones**

Los medios de comunicación que optan por presentar espacios dedicados a la crónica roja deben procurar cumplir a cabalidad las normas básicas del periodismo para mostrar una información con alto nivel de veracidad, confiabilidad y demuestren una investigación previa, para que no generen un sensacionalismo irresponsable en la opinión pública que ocasione una falsa percepción de la realidad. Por otro lado, las escuelas y facultades de periodismo deben preparar a sus egresados a manejar correctamente la información de crónica roja para no caer en los errores que vemos en la actualidad.

**A los Directores, Jefes de información, y Productores de los medios de comunicación televisiva, al igual que los Decanos, Directores de carrera y catedráticos de las Facultades de Comunicación y periodismo se les recomienda** manejar y transmitir a sus colaboradores y alumnos un manual de estilo para el uso correcto de la información de crónica roja, sucesos y noticias policiales, rigiéndose en la normas y procedimiento básicos del periodismo, para no caer en los vicios de la desinformación y en la espectacularización de los hechos.

- Se recomiendan que el periodista que va a realizar una cobertura de crónica roja interiorice antes de empezar a escribir el reportaje, sobre todo si se va tratar un tema que afecta a personas.
- Confirmar toda la información en noticias relacionadas a la crónica roja, por ello es de gran importancia corroborar la información obtenida y contrastar las fuentes
- Proteger la identidad de menores de edad, respetar las decisiones de los familiares de las víctimas en caso de que no deseen ser parte de la investigación periodística, no exigirles declaraciones.
- Manejar con mucha prudencia las imágenes y detalles escabrosos en la descripción de los hechos con desenlaces violentos, ya que estos podrían herir la susceptibilidad del público y los seres más queridos de

las víctimas, no dramatizar ni dar protagonismo de la noticia el dolor de las familias

- No justificar la acción del homicida colocando titulares como “estaba drogado” o “sentía celos”. Dejar de lado las palabras: “crimen pasional”, “bajos instintos” o “la mató por amor”.
- Proteger la identidad de la víctima. No es necesario exponer su intimidad para contar una historia que enganche al televidente.
- No poner a la víctima como una estadística más. Hay que resaltar la particularidad de cada caso y complementar la noticia con cifras o datos a nivel nacional o mundial sobre el tema que se está tratando para hacer notar la relevancia que tiene.
- Evitar usar titulares como: “Otra mujer fue asesinada por su esposo”, el enfoque debe ser más humano y sensibilizar al público.

Los medios de comunicación al igual que las escuelas de periodismo deben hacer énfasis en el correcto manejo de la información de crónica roja, no hay que olvidar que en este género noticioso en particular no solo están involucrados las víctimas del desenlace, sino que detrás de ellas hay familiares y personas allegadas que puede ser susceptibles ante la reproducción melodramática y sin profesionalismo de los acontecimientos.

#### 4.5 Cronograma de actividades

El cronograma presentado comprende un período de seis meses que es el tiempo que la Universidad de Especialidades Espíritu Santo estipula en su reglamento para trabajos o proyectos previos a la obtención del título.

El período de tiempo estimado para terminar esta tesis es de seis meses, empezando desde el mes de marzo del 2011 hasta agosto del 2011.

MESES						
ACTIVIDAD	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Investigación	X	X				
Entrevistas	X					
Encuestas		X				
Conteo de datos	X	X				
Análisis de resultados		X	X			
Redacción del proyecto	X	X	X			
Presentación de proyecto			X	X		
Defensa previa				X	X	
Sustentación					X	X

#### 4.6 Presupuesto

El presupuesto presentado indica todo el gasto a realizarse durante la realización del proyecto, que comprende desde el mes de marzo en que se empieza el trabajo finalizando en el mes de agosto.

La investigación será plenamente analítica y los medios de comunicación de estudio están ubicados en la ciudad de Guayaquil por lo que los gastos de movilización son mínimos.

#### Egresos en dólares

Pago por asesorías	0.00
Libros y papelería	30.00
Material didáctico	15.00
Transporte	35.00
Otros gastos	0.00
<i>Total de egresos</i>	<i>\$ 80.00</i>

# ANEXOS

## CAPITULO V

### Entrevistas

#### **5.1 Lcdo. Enrique Rojas**

*(Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad Casa Grande)*

**¿Por qué lo programas de crónica roja (En Carne Ajena, Ecuador Insólito, Sorprendente) últimamente han ganado mayor espacio en le TV de Guayaquil?**

El fenómeno responde a una norma de programación y de éxito, es muy normal cuando hay un programa que tiene relativo éxito o formato: se empieza a imitar hasta que se desgasta, nos ha pasado con los realities, top show, concursos de baile y ahora le ha tocado el momento a la crónica roja, que era un espacio en principio dominado por "En carne propia", eso apela de alguna manera a exacerbar el sensacionalismo, en un momento de crisis, cuando el país no la está pasando bien, todo programa de alguna manera te aleja de tu realidad y demuestra que hay otras personas que están peor, empieza a ganar preponderancia, eso es uno de los factores significativos, el sexo y lo morboso y la violencia, siempre han sido condicionantes de rating en cualquier tipo de programación, llevar esto al espacio de los noticieros de

manera que se discrimina noticias en potencial de la crónica roja. Hoy en día hay un tratamiento bastante irresponsable de la comunicación en esos espacios, tanto como se aborda a los posibles detenidos, y de cómo se tratan los temas y las víctimas, el recurso de humor al usar música y atención lo convierten en temas más vinculados a la ficción que a la información.

**¿El nivel cultural de la sociedad ecuatoriana, brinda las facilidades para que estos programas tengan éxito?**

Estos programas tocas puntos estéticos de lo básico para un país que vive problemas básicos es lo que los convierte en tan rentables, estos programas son una moda son una tendencia que no necesariamente se ha generado por un tema cultural que responde a los procesos básicos de programación con el éxito que tienen, los medios se aprovechan al máximo de su rentabilidad por pautaaje.

**¿Existe alguna responsabilidad por parte de los medios de comunicación por mostrar este tipo de entretenimiento?**

Los medios de comunicación no tienen ninguna responsabilidad por la educación de la gente, ellos tienen un negocio y punto. Es muy difícil que la gente se tome en serio la crónica roja, lo toman como alternativa de información entretenida (programa "En carne propia"), la gente es mucho

menos tonta de lo que se cree, la gente consumen lo que le ponen, ahora cual es el componente que caracteriza a la crónica roja, es que en estos programas se visibiliza, a una sociedad que nunca ha tenido espacio en los medios de comunicación, de hecho en una ciudad de circuitos muy cerrados como Guayaquil, donde la gente no tienen un transporte público donde todos convidan y espacios para que todo confluye, estos programas de alguna manera permiten para que la gente conozca la realidad que no aparece en otras partes y también le permite a la gente verse. "En Guayaquil no se hace buen cine porque las películas están en la calle".

**¿Se pueden considerar a los programas de crónica roja como un reflejo de la inseguridad que vive Guayaquil?**

La inseguridad es un tema latente por lo cual los medios han hecho de las noticias judiciales un aspecto muy relevante que de alguna manera ayuda a confirmar si se hace o no justicia, y se suma a la tendencia morbosa de ver aspectos vinculados con la crónica roja. El morbo siempre ha sido un enganche para las audiencias, en todos los ámbitos, en el cine, la tv, la literatura y eso no va a cambiar.

Actualmente veo muy difícil que pueda aumentar la tendencia hacia la crónica roja, estamos en etapa tope. El programa de En carne propia tiene

mucho que mejorar, no manejan fuentes, se lleva el sensacionalismo a los niveles más irresponsables que se pueden llevar. Sin embargo con todos los defectos que maneja el programa, se puede apreciar realidades sociales que los noticieros no muestran.

### **¿Cómo considera usted a la crónica roja?**

La crónica roja es el abuso de los espacios públicos de los indefensos, y siempre tendrá la acogida mayor, en términos de audiencia (no en calidad informativa) la crónica roja es sinónimo de éxito.

### **5.2 Lcdo. Eduardo Holmes**

*(Director de comunicación de la FACSO)*

### **¿A qué se debe la apertura de los medios a la crónica roja?**

En el Ecuador adolecemos de una mediocridad de producción de Televisión, somos el país “mono”, lo que vemos hace a otro lo copiamos y tratamos de hacer la competencia con o sin base. El 80% de la población que sintoniza ese tipo de programación son gente prácticamente analfabeta, el pueblo como pueblo, tiene alto índice de audiencia que gusta de ese tipo de programación. La prueba de esto está en que el diario de mayor circulación (Diario Extra) es un periódico que se asemeja a las características de estas

programaciones.

Un señor como José Delgado que estaba prácticamente en el anonimato, de la noche a la mañana, vuelve a la figura pública con el programa “En carne propia” jugando con la miseria humana y lamentablemente sí a la gente le gusta de este tipo de programas. Con el alto índice delincencial que existe en el país, no queda otra opción que mostrar la cruda realidad como medida de prevención y es por eso que la mayoría de gente de clase baja, muy susceptible, gusta de ver estos programas para “curarse en salud”.

En otros países está vetado este tipo de programación de extrema crudeza, ya que se muestra descaradamente la imagen de un cadáver en pleno accidente de tránsito, por citar un ejemplo.

**¿Cuáles serían las posibles consecuencias en la opinión pública de este tipo de programación?**

La poca educación que tiene nuestro país, la poca responsabilidad de los medios de comunicación al seleccionar al personal de producción encargado de realizar los programas de TV, y el poco interés de transmitir material de alto nivel cultural, pueden abrir una pauta para acostumbrar al público a consumir este tipo de programación.

**¿La crónica roja se puede considera como un medidor de inseguridad?**

En la actualidad el alto índice delincencial amerita que a los hechos policiales se les de mayor cobertura hoy en día, son indicadores de inseguridad al ayudarnos a identificar los rostros de los delincuentes y permiten apreciar las falencias de las justicia en la ciudad, al enseñarnos la manera como entran y salen los criminales de una manera alarmante. De una forma u otra estos espacios de crónica roja nos permiten compararnos con otros países en el ámbito delincencial.

**¿Cuál cree que sea el futuro de los programas de crónica roja?**

Creo que por la nueva ley de comunicación va a desaparecer, pero un pueblo sin cultura es un pueblo perdido y lamentablemente a la gente gusta de esos programas, a cultura y la educación no podrían competir contra la crónica roja, no tenemos la costumbre de leer un periódico entero especialmente la clase media baja. De que educación preventiva delincencial tenemos si el mal de raíz esta en el núcleo familiar, si en nuestra sociedad vemos a menores de edad en las calles pidiendo caridad o trabajando en altas horas de la noche.

### **5.3 Periodista Carolina Andrade**

*(Catedrática de Facultad de Comunicación del Universidad Católica de Guayaquil)*

#### **¿Cuál es el posible impacto de los programas de crónica roja en la opinión pública?**

La crónica roja, o sea toda información que involucra hechos de sangre, es información dura, noticias que deben saber el público, es decir, a mi si me interesa saber donde matan, porque matan, cuales son los sectores peligrosos, cómo están robando, los índices de suicidio, todo este tipo de información debe de estar en el periodismo, ahora lo que tiene éxito no es esa información, sino la formas narrativas en las que se las da, que apuntan al estilo sensacionalista que mezclados se salen del esquema de la noticia común y para convertirse en un estilo dramático en el que poco participa el contexto de la información sino transmitir la historia como melodrama. Esta forma narrativa, es muy atractiva, no solo para la gente de baja educación sino para todos, porque engancha, es como escuchar un cuento con un lenguaje más accesible y a su vez trata de psicología popular, pero en este aspecto no hay explicaciones lógicas, respuestas contextualizadas.

### **¿Cuáles son los posibles impactos de los programas de crónica roja en la sociedad?**

El impacto negativo lo encontramos en el hecho que a un pueblo como el ecuatoriano, que no es muy educado, no estamos entrenados en razonar, se está alimentando con este tipo de información, no racional. Hay un público que no exige ese tipo de información y hay otro público que no entiende porque le gusta esa información.

Acostumbramos a presentar a las víctimas de manera dramática y se presentan casos de desgracias sociales generando sensaciones al público. Estos casos no ayudan a que evolucionemos un poco a ser más racionales y críticos de la programación por no tener información útil para tomar decisiones y esa es la labor del periodismo, proporcionar información útil para tomar decisiones ciudadanas. Estas historias nos podrán entretener por poco nos informan periodísticamente, ya que se aborda temas de manera muy superficial y la problemática social de los temas no se la analiza con profundidad.

El melodrama y el sensacionalismo existe de este hace mucho tiempo atrás, pero los medios de comunicación han encontrado la fórmula perfecta para explotar esta programación que resulta muy rentable, así como el sexo, los

realities, la prensa rosa que hoy en día comandan los niveles de audiencia pero a su vez quitan espacio a otro género de entretenimiento como la cultura o la educación.

Las generaciones más jóvenes son más vulnerables a consumir este tipo de información y es a ese público al joven al que más atención debemos darle porque es el que poco a poco se irá acostumbrando a consumir esta programación, a menos que los medios de forma responsable coloquen otro tipo de entretenimiento que alimenten más su bagaje cultural.

### **Sensacionalismo y amarillismo**

La información sensacionalista busca generar algún tipo de sensibilidad o emoción en el individuo, mientras la prensa amarillista en una prensa carroñera que busca escandalizar, y sacar de contexto cierta información, el amarillismo hace noticia algo que no debería ser noticiable, es decir no es información válida para tomar decisiones ciudadanas.

#### **5.4 Lcdo. Henry Holguín**

*(Editor general de Diario Extra)*

##### **¿Cuál es el impacto que tiene la crónica roja en la sociedad?**

No ha tenido el impacto que debería tener porque durante todos estos años, la prensa, la radio, la televisión ecuatoriana ha jugado el “juego del avestruz” con la crónica roja, han metido la cabeza en un hueco para no ver la realidad de lo que está sucediendo a su alrededor, Yo llegué en el 1988 y esto era verdaderamente una isla de paz, aquí se podía dejar los carros con las ventanillas abiertas, se podía salir a la calle con joyas y relojes de marca que no sucedía nada, como editor de Diario Extra desde aquel entonces se tenía que esperar tres o cuatro días para que haya un muerto y teníamos que publicar el sepelio, el velorio, seguirle la pista mientras esperábamos otro muerto, hoy en día tenemos un promedio de siete a ocho muertos diarios en Guayaquil y todos por violencia.

El cambio ha sido radical, dramático, virulento, si otros medios de comunicación hubieran hecho lo que nosotros estamos haciendo desde el año de 1988, advirtiendo a la ciudadanía lo que está pasando, gritando, donde los demás susurran en forma de advertencia social con lo que podría suceder, que los crímenes están creciendo, mostrando con estadísticas y cifras de este fenómeno las historia hubiera sido distinta, ahora de pronto

resulta que se dieron cuenta de lo que está pasando, la violencia y el fenómeno de inseguridad les pasó por encima y los obligó a sacar la cabeza del hueco y mirar lo que está sucediendo alrededor, crímenes como el sicariato, secuestro express, que no existían hace 10 años, son hoy en día los que marcan la vida y la muerte en las calles, no se puede caminar no se puede vivir, la delincuencia está prácticamente insoportable, todo esto nosotros lo veníamos advirtiendo desde hace tiempo, ahora ya es demasiado tarde.

**¿Es por eso que han aumentando los espacios para este género?**

Es que se dieron cuenta que no podían ocultar la realidad y por eso los televidentes castigaban a los medios de televisión, de qué manera, comprando Diario Extra que éramos los únicos que sí publicábamos este tipo de información.

Hoy en día la crónica roja se encuentra en todos los medios de comunicación hasta en los más serios, Diario El Universo, El Comercio publican una página diaria de crónica roja, Ecuavisa, Canal Uno, Teleamazonas, también le dan apertura a la crónica roja y entonces nos encontramos con un fenómeno más grave aún, y es que como durante muchísimo años la cátedra ecuatoriana ignoró la crónica roja, la consideró un sub género que ni siquiera valía la pena una explicación y una clase, están saliendo una gran cantidad de

periodistas mal preparados, que no saben lo que están haciendo y los ponen a cubrir hechos de crónica roja, y es por eso que cometen grave errores en el manejo de esta información, hace poco leí en un periódico, el nombre del niño asesinado en la Isla Trinitaria, el nombre de la mamá, la dirección donde vive y pueden ser objetos de una demanda por violar el código de la niñez y de la adolescencia que dice que ningún menor que haya sido víctima o autor de un delito puede ser publicado.

Nosotros como Diario Extra cumplimos estrictamente el código de la niñez y de la adolescencia incluso en sus normas más absurdas como el no publicar la foto del niño secuestrado, la gente necesita conocer como es el niño para poder encontrarlo, pero no podemos violar la ley.

Otro defecto de los reporteros de crónica roja es el desconocimiento de la escena del crimen, no saben nada de patología criminal, y así los lanzan con un micrófono a la televisión. Cuando un estudiante me pregunta sobre si nosotros manipulamos a los cadáveres, lo que es totalmente falso, yo tengo que responderle a los profesores que no enseñan nada de criminalística a sus alumnos, que no les han enseñado que un periodista jamás puede tocar un cadáver, y lo que es peor los han estigmatizado tanto para creer todos esos mitos por parte de los reporteros de crónica roja.

**¿En Ecuador se realiza un correcto manejo de la crónica roja?**

Hay que profesionalizar el manejo de la crónica roja, en Colombia pasó algo similar, toco aprender de criminalística, a acompañar a un médico forense hacer una autopsita y saber de que estábamos hablando, yo les hago una pregunta a los periodistas de crónica roja si ¿saben que es una posición cúbito dorsal? Y apuesto que muy pocos o casi nadie lo puede responder, nadie les ha enseñado.

En Ecuador hay un manejo irresponsable e irrespetuoso, se burlan de la muerte que es el fenómeno más serio que puede tener la información, hoy en día en los medios de comunicación audiovisual hacen un show de la crónica roja, se trata de contar la historia con respeto hacia el público, este género se debe manejar con toda la seriedad del caso.

Tengo el orgullo de reconocer que en Diario Extra hemos formado a grandes periodistas especialistas en este género, muchos de ellos han llegado a la televisión como en caso de Jonathan Carrera que es prácticamente un de los mejores cronistas del Ecuador, también muchos de nuestros ex empleados han cursado correspondencia de guerra y patología criminal.

Nosotros sabemos lo que hacemos y nos da mucha lástima ver como en otros medios se maneja la crónica roja de forma tan irresponsable.

**¿Cuáles serían las consecuencias del manejo irresponsable de la crónica roja?** Hay un completo desconocimiento de los derechos tanto de las víctimas como la de los autores criminales, yo me asombro cuando escucho a los reporteros de televisión quejándose por que el detenido del asalto de la noche anterior no levanta la cabeza para poder hacerle las tomas, pero resulta que está en todo su derecho, el señor capturado aun no ha sido juzgado, luego comienza a viciarse todo el proceso cuando la policía saca y lo muestra ante las cámaras, ahí comienza el problema porque la policía está violando la ley, y los periodistas que no saben informan públicamente que “el señor se tapa la cara y no debería”, incluso la policía les coloca a los sospechoso un cuello ortopédico de cartón para que no puedan bajar la cara, entonces eso demuestra el alto grado de ignorancia en el manejo de estos casos, muchos periodistas de televisión no conocen los derechos reales de las víctimas y esos periodistas van a la Policía Judicial y cometen graves errores al informar, por eso de vital importancia profesionalizar a los comunicadores que van a cubrir la crónica roja. Si la prensa ecuatoriana, no se profesionaliza nos vamos a convertir en

periodistas de boletín en periodistas de rueda prensa, que lo único que vamos a transmitir es la verdad oficial que es la peor de las mentiras. Ya hemos tenido casos como lo fue el de la niña Fabara en donde se acusó que estaban presas en la penitenciaría del litoral desde hace más de dos años y sin embargo aparecieron como autores de esos asesinatos, todos conocemos las falencias que tiene la criminalística en este país. Hace poco ocurrió en Guayaquil un caso donde encontraron un carro con las luces prendidas y abandonado, los agentes lo llevan directamente a los patios de la Policía judicial sin investigar previamente al automotor, abrieron las puertas del vehículo seis horas después y encontraron un muerto que resultó ser el dueño del carro y los agentes no se habían dado cuenta. Entonces con las falencias por parte de los agentes de criminalística y sumado a la falta de preparación de los periodistas para manejar crónica roja tenemos un caos.

### **¿Por qué la crónica roja tiene tanta aceptación en todos los niveles sociales?**

La crónica roja nace cuando el primer comunicador que ni siquiera sabía que lo era, corre a contar a Adán que Caín ha matado a Abel en el patio de la casa y le agrega un detalle sensacionalista que fue con la quijada de burro, y de ahí para allá la crónica roja ha existido durante todos los siglos, yo no sé

porque niegan su existencia, si está pintada en las paredes de las cuevas de nuestros ancestros, los romanos asistían a grandes eventos en el coliseo donde morían los gladiadores peleando con animales salvajes y así con toda la historia, la crónica roja esta intrínseca dentro de todos, porque detenemos la marcha cuando vemos un cadáver, porque cuando hay un accidente se genera un caos vehicular no precisamente por el accidente sino porque la gente se detiene a observar que sucedió, no es morbo, es instinto de supervivencia por saber que le sucedió a la otra persona porque mañana nos puede pasar a nosotros y quieren saber todos los detalles. En mis 50 años como periodista de crónica roja no he conocido un solo crimen que no tenga una raíz social, política o económica, alrededor de cada víctima hay un enorme manto de impunidad, si quieren que deje existir la crónica roja, pues entonces acaben con las causas del crimen, acaben con el desempleo, con la droga, esas son las causas que originan el crimen y mientras hallan crimen existirá la crónica roja. Ningún sistema de poder quiere a la crónica roja porque es el espejo donde se reflejan sus falencias.

## **5.5 Dra. Alicia Castañeda**

*(Psicóloga)*

### **¿Por qué la crónica roja tiene aceptación en la sociedad ecuatoriana?**

La crónica roja tiene gran acogida no solo en una sociedad subdesarrollada, muchos de los países de primer mundo consumen este tipo de información, ahora el sistema de comunicaciones tiene sus desventajas y eso dependerá de cada grupo social, un estrato medio bajo este género se explota más porque tiene mayor acogida y llegada en comparación a otros ya que mucha gente se siente identificada con los casos presentados y ven reflejados en esa programación un posible indicador de su estilo de vida.

### **¿Qué efectos puede tener en la sociedad los programas de crónica roja?**

Entre los efectos que pueda tener esta programación en la sociedad, la familia cumple un papel preponderante por qué si la familia es violenta, al consumir estos programas se puede dar un mensaje sobre una generalización de violencia en la sociedad y personas sin criterio formado les resultará más difícil asimilar estos programas y lo tomarán como situaciones cotidianas y en las personas adultas estos programas pueden generar más violencia.

El rating hace que los medios de comunicación vean a la crónica roja como hoy en día como una herramienta importante de ingresos por concepto de publicidades más allá de buscar la culturización o educación a la sociedad, lamentablemente el lucro se sobrepone a todo y los dueños de los medios como cualquier otro dueño de negocio están en todo su derecho. Y en ese aspecto el estado si podría a través de un consenso entre todos los medios, regular el tipo de programación que se desea presentar. La crónica roja no ayuda en mucho a la formación intelectual de la sociedad al presentar la sangre, los crímenes y las violaciones como un hecho cotidiano, más allá de alertar sobre los peligro de la sociedad, acostumbran al individuo al ver estos crímenes como algo cotidiano dentro la comunidad, creando un ambiente de desarrollo que va de la mano con la violencia. Es una teoría errónea pensar que un individuo que no tenga estudios o que no sepa leer ni escribir sea una persona sin cultura. La palabra cultura tiene relación con cultivo, entonces con una programación que presenta casos llenos de violencia, acompañado de un escaso nivel académico puede generar que dentro de la cultura de ese individuo la violencia sea parte principal en la formación.

Y en los países de primer mundo también se ve este fenómeno al que puede llevar la televisión violenta como son los casos de las masacres en las

escuelas por parte de estudiantes con claros trastornos mentales que influenciados por factores externos, incluidos la televisión se puede llegar a desenlaces tan horribles.

### **5.6 Lcdo. Steven Macías**

*(Productor de noticias de Canal Uno)*

**¿Por qué la crónica roja tiene mayor cobertura en la televisión de Guayaquil que otros años?**

La crónica roja es una realidad social que no se puede ocultar, los hechos judiciales están prácticamente vinculados a todos nosotros, nos podemos hacer la pregunta sobre cuántas familiares o personas que conocemos han sido víctimas de un asalto, es la delincuencia es una realidad tan terrible en la actualidad que prácticamente se vuelve algo cotidiano, por ende los medios de comunicación enfocan su materia hacia a este género, para de esta manera hacer una campaña de prevención a la ciudadanía, como son los casos de secuestro exprés, sacapintas, sicariatos, para que la comunidad tenga su voz de alerta.

Hoy en día medios como El Universo han reconocido la importancia que tiene la crónica roja en la sociedad. Lamentablemente la delincuencia es lo más cotidiano hoy en día, no hay momento que en la ciudad no te enteres de un caso delictivo y eso genera noticia.

### **¿Se puede considerar la crónica roja como un índice de inseguridad en Guayaquil?**

Hasta cierto punto, porque todos los días los delincuentes encuentran la manera realizar sus fechorías y la crónica roja nos permite conocer en cierto manera cual es el modus operandi, al igual que las estadísticas nos permiten hacer un balance del grado de inseguridad por el cual vive la ciudad. Mientras la prensa informe de manera correcta y responsable los hechos delictivos la gente podrá sacar sus conclusiones sobre la inseguridad de Guayaquil. Se vive en medio de un constante trauma por culpa de la delincuencia pero eso nos sirve a la vez para estar preparados y no confiados. Si los medios han tomado un giro hacia la crónica roja es porque lo que más afecta a la ciudadanía, ahora prácticamente no se puede caminar tranquilo. El trabajo de los medios tiene que ser informativo y al mismo tiempo de advertencia.

#### **5.7 Lcdo. Jorge Salomón**

*(Sociólogo especialista en conducta de masas)*

### **¿Porque la crónica roja tiene tanta acogida en una sociedad como la ecuatoriana?**

Principalmente es debido al interés innato que tiene la gente, sobre lo extraño, lo raro, lo diferente, casos excepcionales, hay una especie de

morbo que es natural para el ser humano, esa curiosidad de conocer los hechos y pesar que no quisiéramos que paso sin nos interesa saber porque suceden, e inconscientemente nos pone a pensar en la posibilidad de ser nosotros la próxima víctima.

**¿En la actualidad existe un correcto manejo de esta información?**

En cualquier parte del mundo, hay puntos bastante centrados en la sociedad, la crónica roja puede caer en el vicio del sensacionalismo y de esta manera la información para la sociedad puede caer en un aspecto algo gracioso lo que le quita seriedad al tema que se intenta tratar, si ponemos un ejemplo cuando hay un tema violento por celos, muchos medios tratan de buscarle el lado jocoso a la nota para poder traer mayor audiencia. El problema de la crónica roja empieza cuando se subestima la sensibilidad de la gente involucrada ya sean, víctimas o sospechosos. Y como en la mayoría de los casos de crónica roja los protagonistas son personas de escasos recursos económicos, con ese humor negro que se abordan los temas, esos ciudadanos llegan a la fama pero de una manera muy vergonzosa y este detalle es ignorado por los periodistas y la audiencia que inconscientemente consume la crónica roja ignorando el dolor de los involucrados en los hechos.

### **5.8 Lcdo. Cesar Ricaurte - *Director de Fundamedios***

(Fundación Andina para la Observación y Estudio de Medios)

#### **¿En qué medida han aumentado los programas de crónica roja en los medios de comunicación?**

Canal Uno y TC televisión son los medios que más le apuestan a este género, el primero es un canal privado que se ha caracterizado en mostrar programación alta en rating, en caso de TC televisión estamos ante un canal que en los actuales momentos está en manos del Estado (septiembre 2011) y es un canal que le apuesta desde hace algunos años a la crónica roja pero que no ha variado esa línea pese a estar en manos de un Gobierno que cuestiona ese tipo de prácticas periodísticas. No es cuestionable es sí mismo el género de la crónica roja, de hecho hay trabajos muy importantes e interesantes de periodismo de crónica roja, lo cuestionable es cuando la crónica roja es mal realizada desde el punto de vista periodístico y eso significa cuando es cuestionable desde el punto de vista ético.

#### **¿En Ecuador se maneja de manera irresponsable la crónica roja?**

La mayoría de programas de crónica roja de hoy en día son manejados de una manera sensacionalista, quizás el ejemplo más emblemático es el caso de José Delgado, en el programa “En carne propia” hay muchos reportajes que se pueden considerar como verdaderas apologías del delito, se ha

cuestionado muchísimo la crónica roja pero no creo que el género sea en si mismo malo, pero al mismo tiempo las universidades, o las escuelas de formación periodística, o en los mismos medios de comunicación se le dé la importancia debida a la crónica roja y se generen procesos de formación a los futuros comunicadores para que realicen crónica roja con rigor periodístico. Esa falta de conocimiento del buen uso de este género hace que los periodistas caigan en el error de mezclar el sensacionalismo con la crónica roja.

### **¿Porque los medios han dado más apertura a la crónica roja?**

La crónica roja tiene dos elementos que son fundamentales e importantes que la convierten exitosa entre la audiencia, el primero es que este género es muy cercano a la gente, cuenta historia muy cercana a ellos. La periodista española Amparo Moreno en uno de sus ensayos señalaba que “la crónica roja al igual que la prensa sensacionalista contaba las historias en las cuales la gente común y corriente eran protagonista, no eran las típicas historias de poder”. El segundo punto es que la crónica roja informa de una situación de creciente inseguridad en nuestras ciudades, por lo cual este género cumple un papel fundamental y debería ser tratada de una forma con mucho más recursos y con mucha más atención por parte de los medios de

comunicación.

**¿Existe una tendencia para aumentar los programas de crónica roja en la televisión?** Existe la tendencia al aumento, y podemos citar casos, por ejemplo, un canal como Ecuavisa que se ha caracterizado por no mostrar crónica roja en sus noticieros, hoy en día vemos que es mayor en número de minutos que ofrecen a este género. En todos los canales existe gran apertura a la crónica roja, medios como RTS, Teleamazonas, este género tiene una importancia fundamental.

**¿En qué porcentaje han aumentado los programas de la crónica roja en los últimos años?**

Es complicado señalar con precisión, debido a que este género ha tenido altibajos, que corresponde los momentos en que se perciben que existen índices de inseguridad, de acuerdo a esto aumenta la demanda de estos programas para tener mayor información al respecto. Si bien se ha incrementado el número de minutos que se le ha dado a este género por parte de los medios, eso no quiere decir que existan más programas especializados en crónica roja, a excepción de Canal Uno y TC televisión que si tienen un programa específico para este género. Pero aun así faltan programas quede crónica roja donde se maneje la parte periodística de una manera mucho más rigurosa en otros canales,

aprovechando la acogida que tiene en los actuales momentos este género.

### **¿En qué año comienza la crónica roja en el Ecuador?**

La consolidación de la crónica roja como género periodístico en la televisión, lo podemos situar en la segunda parte de la década de los noventa, en esta época la crónica roja comienza a tener una apertura importante, con el programa Dentro y fuera con la conducción de Vicente Olmedo y María del Carmen Ramírez, luego vinieron los programas de Vicente Toledo, José Delgado con Primer Impacto e Impacto final que también cubrían hechos de crónica roja y es desde ese momento que este género empieza poco a poco a tener acogida por nuestra sociedad.

### **5.9 Ing. Ricardo Alcivar**

*(Gerente comercial de IBOPE)*

### **¿Cuál es el horario estelar en la televisión ecuatoriana?**

El horario estelar o AAA es desde las 19H00 hasta 22H59, se considera este rango de tiempo como “prime” porque se calcula que en este lapso se encuentra reunida toda o la mayoría de miembros de una familia en casa, considerando también que todos los target ya sean amas de casa,

adolescentes y mayores de edad se encuentran en el hogar dentro del horario “prime”.

### **¿Cómo miden el nivel de audiencia de cada programación?**

En Ecuador el servicio de medición electrónica de audiencia, se mide a través de equipos denominados People Meters, capaces de medir además de canales abiertos, todos los sistemas de televisión por cable, así como también aquellos dispositivos periféricos al televisor como son: VHS, DVD, Videojuegos.

Por medio de esta tecnología, Ibope Time Ecuador ofrece estimaciones de audiencia de hogares y personas para varios canales de televisión abierta y en forma conjunta para los canales de televisión por cable y canales UHF. El People Meter permite analizar la audiencia minuto a minuto, individuo a individuo (catastrado), con el nivel de detalle requerido por el mercado. La calidad, oportunidad y exactitud del People Meter no puede ser comparada con ninguna otra metodología de medición utilizada hasta el momento en el mundo. El universo o población investigada está subdividido en M subsecciones conocidas como conglomerados, con  $N_i$  viviendas particulares, tal que:

$$\sum_{i=1}^M N_i = N$$

Donde N es el número de viviendas particulares.

El tamaño de la muestra de viviendas es  $n$  y en una selección  $v$  viviendas por cada manzana que resulte en la primera etapa. El número total de viviendas en la muestra ( $n$ ) es igual al número de unidades seleccionadas en la primera etapa ( $m$ ) multiplicada por el número  $v$  de viviendas entrevistado en cada manzana, Es decir:

$$n = m * v$$

En la primera etapa, se seleccionan  $m$  conglomerados, y en la segunda etapa se seleccionarán  $v$  viviendas por conglomerado. En este diseño de la muestra, cada elemento del universo tiene la misma probabilidad de ser seleccionado para la muestra.

### **¿Cómo selecciona Ibope Time la muestra de hogares que participan en el estudio de medición de audiencia?**

Tomando en cuenta la naturaleza de la información y los objetivos de desagregación que exigen los clientes, se definió una muestra en dos fases las mismas que se detalla a continuación:

Fase 1. Denominada Muestra Maestra y cuyo objetivo es poder post estratificar las poblaciones a medir, por nivel socioeconómico. Para realizar la Muestra Maestra se dispone de información como base de datos, mapas y publicaciones proporcionadas por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas

y Censos) referente al VI Censo de Población y V de Vivienda realizado en noviembre del 2001. Fase 2. Denominada muestra operativa, seleccionada con muestreo aleatorio simple a partir de la post estratificación de nivel socioeconómico (Bajo, Medio, Alto), realizada en la muestra maestra y con diseño estratificado desproporcional a nivel socioeconómico alto. Básicamente, se constituye como el panel de Hogares donde se instalan los medidores electrónicos “People Meters” y de los cuales se obtiene información de la conducta en cuanto a gustos y preferencia del hogar en audiencia televisiva.

**¿Dentro del género de crónica roja cuál es el programa con mayor rating?**

En el 2010 el programa “En carne propia” ha sido el que la liderado los programas de este género y no solo lo fue en el 2010 sino que también lidero en el 2009 con un promedio de 19 a 22 puntos de rating.

**¿Cuál es el programa de noticias de mayor rating?**

Según nuestro estudio realizado en el 2010, programa de noticias líder es el de TCtelevisión (El noticiero edición 19H00) con 19 puntos de rating, le sigue Ecuavisa con (Televistazo edición 13H00) con 16 puntos y luego tenemos el

de Teleamazonas (24 Horas edición 13H30) todo esto dentro del género periodístico noticieros.

**¿Ustedes como empresa medidora de audiencias, consideran que han sido y están siendo exitosos los programas de crónica roja?**

Desde el 2009 la televisión de Guayaquil ha sido parte del fenómeno del auge de los programas de crónica roja y si todos estos programas se han mantenido al aire en un horario AAA o “prime” (estelar), esto habla de la gran acogida y llegada que tienen estos programas en mantenerse al aire, si bien los canales son dueños de sus programaciones, nuestros estudios nos dan la pauta para calificarlos de exitosos.

#### **5.10 Dr. Carlos Tutivén**

*(Sociología en Comunicación)*

**¿Por qué las informaciones vinculadas a la crónica roja tienen tanta aceptación en la sociedad?**

El alto rating que tienen las informaciones, noticias, reportajes sobre crónica roja que exhiben mucha violencia, visual y simbólica se debe a varios factores que convergen este fenómeno. En primer lugar no debemos olvidar la vieja tesis que los medios como son empresas económicas buscan un tipo de programación que atraigan la mayor cantidad de audiencias para sostener

sus gastos y lograr ganancias, desde ese punto de vista que es pragmático, y que no ha sido desmentido por los estudios de comunicación, y por ende necesitan un tipo de programación que adhiera audiencia, pero no es solo lo único porque si no hay aceptación de los públicos esta ecuación no funcionaría.

Del otro lado está la sociedad que después de más de sesenta años de televisión ha estado condicionada por su programación como medio de entrenamiento, de información y también de espectáculos. Entonces lo que la gente observa en la televisión es lo que no ve aparentemente de manera ordinaria en su vida cotidiana. Por consiguiente lo mostrado en la pantalla chica atrae y a eso le sumamos que por la condición psicológicas de las audiencias, lo mórbido irregular, extravagante lo violento, tiene un atractivo para lo que los psicoanalista dicen que tiene una pulsión escópica, es decir una energía psíquica de apego y atracción por vía visual, como lo erótico, lo bello, pero no solo estas situaciones generan atracción y aquí viene la parte paradójica sino también lo obscuro, lo crudo y lo violento. De esta manera existe un broche perfecto entre lo ofertado por los medios y el espectador.

Por un lado hay un condicionamiento de décadas de la televisión de dar más espectáculo pero por otro lado nosotros deseamos ver. Porque si realmente nosotros tuviéramos la libertad de decisión de no quererlo ver, no lo

veríamos y apagaríamos la televisión o cambiaríamos de canal. Entonces hablamos que existe un objeto de deseo oscuro que está satisfecho por este tipo de programas.

**¿Cuál es el posible impacto que puedan tener estos programas en la sociedad?**

Algunos autores señalan que los más epidérmicos dicen que la violencia, genera violencia, eso es muy relativo y muy discutible. Pero uno de los efectos más claros y notorios en nuestra sociedad por la inundación de crónica roja en los medios es la familiarización y a naturalización del fenómeno lo cual te deja indiferente, es decir hablamos de un muerto más, de un accidente más, un asalto más, una violación más, una desgracia más, convirtiéndose en un eslabón más de la rutina de la concatenación, de una mente que ya no reacciona y está enganchada a eso, lamentablemente los canales de televisión se han especializado en eso. Otro efecto más que va más allá de la conciencia del espectador es que al familiarizarte con este tipo de acontecimientos y perspectivas, crees que la realidad es automáticamente así, al naturalizar la violencia como un dato de la realidad, sin ningún juicio crítico, ningún distanciamiento, ninguna reacción

más lúcida, se termina aceptando esto como algo inevitable, como algo dentro del paisaje, quizás a veces se pueda reaccionar con la moral social con indignación, pero en la conducta interna no hay mayor cambio. Lo lamentable del asunto es que al consumir este tipo de programación nos volvemos más insensibles ante estos desenlaces sociales.

**¿Por qué es la acogida en la clase socioeconómica media baja?**

Para empezar porque ahí se ven en televisión, es un poco triste pero se ven reconocidos aunque sea en los escenarios de violencia, en los escenarios de distorsiones sociales, ahí el pueblo se ve, se ve protagonista, es una fama extraña y por eso aumenta el rating, las cámaras van a mi barrio porque roban, porque hay pandillas, y la gente al pedir ayuda en las cámaras por sus problemas sociales de una forma u otra trata de ser parte de la solución al hacer el pedido de auxilio públicamente. El problema está que el periodismo que se realiza en esos programas no tiene ninguna perspectiva para abordar el problema social, es la típica coyuntura de los hechos, la denuncia, la moral social hipócrita o cansina que pide más policías, más control, más seguridad pero no hay ninguna elaboración periodística de saber porque suceden esos acontecimientos.

La crónica roja solo es una espectacularización de la violencia sin intención de entender y hacer entender los motivos que las incitan, cubierta de una

moral superficial y sin hacer un seguimiento de las partes involucradas, ya que no muestran las versiones de los delincuentes, porque no muestran un sin número de inflexiones que relativizan este impacto de crónica roja que carece de capital simbólico para dirigir esto y sacamos la grandes conclusiones imaginarias de que “Guayaquil es violento”, que “estamos en manos de la delincuencia”, estos grandes paradigmas que pueden hacer convertir a una sociedad en paranoica.

Existe una absoluta falta de criticidad sobre esto, y por el otro lado tienes a los mismos medios llevando cámaras a los operativos, a las requisas etc... Entonces lo que hacen estos programas es mostrar las dos caras de la moneda, pero que convierten absolutamente pasivo al ciudadano, no hay ninguna intención de querer buscar alguna solución a la problemática pero de carácter comunitario subjetivo a la problemática social ocurrida.

**¿Se está acostumbrando a consumir este tipo de programación?**

Ya estamos acostumbrados, está el drama humano expuesto de forma tal que lo hacen atractivo a las masas de poco bagaje cultural, que transforman la realidad mostrada para hacer creer que es la realidad en que vivimos y esto genera expectación por conocer que van a mostrar al día siguiente o en sus próximas ediciones.

**¿Se puede considerar cómo índice de inseguridad los programas de crónica roja?** Si analizamos una programación televisiva que equilibre o tenga más programación de una realidad más compleja y variada y no se focalice explícitamente en la crónica roja, porque lo se demuestra con esta inundación de programas o espacios de crónica roja es el la poca creatividad de periodismo o de hacer televisión, ellos creen que son realista porque muestran esta realidad, pero si un televidente tuviera más opciones o alternativas de ver la realidad de diferentes ángulos, con diferentes temáticas, esto no tuviera la impronta que tiene, tendrías un cierto relativismo respecto a esto y como solo vemos violencia, la conclusión lógica es que vivimos en una sociedad violenta, no se muestra lo que está pasando en otros lugares con cuestiones diferentes de pronto más positivas, como no lo conocemos porque eso no muestran, la conclusión que sacamos es de lo que vemos.

**¿Desde cuándo empezó la inclinación por la crónica roja?**

Este fenómeno se ha convertido en un círculo vicioso, que los medios han hecho de esto un realidad mediática y lo multiplican, pero como no existe un corte que muestre otra perspectiva u otra variante formará parte de nuestra realidad y se ha venido conjugando, un momento real de la violencia urbana

y social con una falta de alternativas de creatividades por parte de las televisiones nacionales buscando la salida más fácil, más rápida y rentable, mostrando crónica roja para tener rating y pautas y como la televisión pagada ha sido una gran competencia en el mercado de nivel socioeconómico alto y medio, apuntan en clase popular que no la posibilidad de pagar televisión por cable, convirtiendo este trabajo político cultural en algo lamentable.

**¿Una sociedad como la ecuatoriana es susceptible a consumir este tipo de programación (crónica roja)?**

La crónica roja existe en todo el mundo pero en los países que están en el sub desarrollo la tendencia aumenta, por ejemplo en Canadá no existe este tipo de programación, y han violencia en la sociedad de Canadá pero no hay crónica roja lo que marca una diferencia cultural enorme, incluso el espectador o televidente tiene la posibilidad de llamar y hacer un reclamo a los medios cuando se ha visto ofendido en su privacidad o se ha mostrado algún tipo de programación con poca decencia, de esta forma la ciudadanía canadiense se muestra muy crítica con el uso perverso de la información, lo que no sucede en el Ecuador porque aquí no existe opinión pública deliberante aún.

**¿La ciudad de Guayaquil al ser la más grande es idónea mostrar este tipo de programación?**

Es que el problema es de un contagio “dominó”, si un medio ve que la competencia obtiene altos niveles de audiencia con este tipo de programación, aplican la misma ecuación para competir y no quieren arriesgarse mostrando otro tipo de entretenimiento que les resulte un fracaso, no desean mostrar las noticias que no sea el dramatismo amarillista y se inclinan por el lado más fácil como todos los negocios de Guayaquil porque no debemos olvidar que los medios de comunicación son también un negocio y no se atreven a ofrecer otra opción de entretenimiento y más aún si el mercado lo sostiene publicitariamente. No existe opciones ciudadanas, sino individualismo de grupos corporativo de interés (medios de comunicación). En el caso de Canal Uno y TCtelevisión existe un síntoma mediático que en su empirismo cree lo todos estos desenlaces violentos lo gritan al público porque la sociedad está así, pero ellos también ayudan a que sigan siendo así porque la tesis que ellos (los medios) aplican sobre “el reflejo de la realidad” no es así, ellos también construyen realidades mediáticas.

No hay que confundir la delincuencia sociológica que está en ese mundo social de delictivo con lo que se reporta, se trabaja se produce, y se publica

mediáticamente, la crónica roja es reproducción mediática de la violencia no de la realidad.

### **5.11 Lcdo. Luis Fernando Anangón**

Productor del programa "**Ecuador insólito**"

#### **¿Cómo se inicia la idea de crear el programa?**

La idea nació hace un año por la necesidad del canal de presentar un programa innovador, competitivo en el cual se puedan cubrir áreas distintas a las que ofrece un noticiero, entre ellas el género de casos insólitos, impactantes, diferentes que nunca antes se hayan visto.

#### **¿Cuáles son los casos de mayor cobertura en el programa?**

Tenemos, una variedad de casos, ciertos segmentos, entre ellos, "Es un milagro", "El encapuchado Lucas 4:18" //(El Espíritu del Señor está sobre mí, Por cuanto me ha ungido para dar buenas nuevas a los pobres; Me ha enviado a sanar a los quebrantados de corazón; A pregonar libertad a los cautivos, Y vista a los ciegos; A poner en libertad a los oprimidos)//, tenemos lo que es la crónica urbana, en la cual enfocamos a personajes que a diario vemos en las calles, o en cualquier sector de la ciudad, otro segmento que

tenemos es "El patrullero de media noche" que recorre los establecimientos judiciales y se encarga de cubrir el ámbito de crónica roja en Guayaquil.

**¿En qué consiste "El encapuchado Lucas 4:18"?**

Es un personaje que en base a la palabra de Dios, hace liberaciones espirituales, o como lo diría la Iglesia Católica, realiza exorcismo.

**¿En qué consiste el segmento "crónica urbana"?**

Trata de resaltar y dar a conocer a personas que están en las calles pero que sin embargo son gente extraordinarias, o tienen cierta habilidad que desconocemos, pero están ahí en unas esquina, en el barrio, en cualquier lugar, pero lamentablemente no tienen una cámara que los vea para hacer conocer sus dones.

**¿En que concepto el programa "Ecuador insólito" se convierte en una alternativa para los noticieros?**

Enfocamos bajo un estilo investigativo urbanos, hechos diferentes, que para muchos no es noticia pero para nosotros es más que una noticia con el estilo del programa, sin entrar en del sensacionalismo.

### **¿Cuál es el target al que apunta el programa?**

Apuntamos al público de clase media hasta clase baja, tenemos puntuaciones de rating que van desde 27 a 28 puntos, lo cual no ha permitido seguir adelante, El programa se presta para enfocar todos los niveles sociales, pero nos hemos dado cuenta que la aceptación del público va enfocado al nivel económico medio bajo. Por la nueva ley de comunicación hemos tenido que cambiar el horario del programa que era de 20:30 hasta 21:30 ahora salimos 1 hora y media más tarde o sea a las 22:00.

### **¿Por que los programas sensacionalistas o de crónica roja tienen apertura en horarios estelares?**

El programa "Ecuador insólito" nunca estuvo estipulado para ser tener un espacio propio, empezamos como segmento, dentro del noticiero de la noche (19H00) luego poco a poco se fue considerando que el espacio tenía audiencia y poco a poco nos convertimos en el programa de una hora que somos en la actualidad.

Este fenómeno puede responder a que la gente desea conocer el otro enfoque de las noticias, el diferente, el que va donde otros no llegan.

### **¿Cuál es la diferencia entre el sensacionalismo y amarillismo?**

El sensacionalismo induce a cierta violencia, mientras que el amarillismo inventa y se deja llevar por rumores.

### **¿Porque la crónica roja está teniendo tanta acogida en la Tv de Guayaquil?**

Porque la crónica roja refleja la realidad de la urbe reflejada en crímenes, accidentes, etc. y la gente quiere estar informado de esos casos y como la demanda es alta, los productores cumplimos en dar lo que la gente desea.

#### **5.12 Lcda. Lissette Cevallos**

*Productora del programa “En carne propia”*

### **¿Cómo se inició el programa “En carne propia”?**

El programa se inició en junio del 2008, en primera instancia duraba 30 minutos y era basado específicamente en temas sociales, como drogadicción, desempleo, prostitución, madres solteras y se trataba toda la semana buscando diferentes puntos de vista como autoridades, testimonios para ver escuchar a todos los relacionados con el tema. Luego el programa fue evolucionando con los directores del canal se generaron muchas más

ideas, para enfocar temas más urbanos y de esta manera se extendió la duración del programa a una hora y se iba a realizar en vivo.

### **¿Cómo se dieron cuenta que el programa empezó a tener más acogida?**

El periodismo popular es un género que cada vez tiene más aceptación, estamos un poco cansados de ver y escuchar las noticias de la gente que tiene poder y que pertenece a un nivel social alto, sin embargo son pocos los espacios que se le da a la otra cara de la moneda o sea a la clase baja y ese fue el punto de quiebre para el éxito de “En carne propia”. El primer indicador de rating del programa fue cuando nos cambiaron de horario, nosotros salimos a las 20H00 pero luego nos trasladaron a las 22H00 y hubo muchas cartas y llamadas de queja para que regresemos al horario anterior y solo duramos dos semanas que nuevamente regresamos a las 20H00.

### **¿Cómo eligen los temas a tratar de “En carne propia”?**

Nuestro equipo periodístico lo conforman 8 personas, empezando con José Delgado, entre todos cubrimos las 24 horas de guardia para atender los casos del momento, ya sean asaltos, denuncias, accidentes de tránsito, como todos los medios de comunicación tenemos un escáner o radio patrulla que está conectado con las frecuencia de la Policía Nacional, Comisión de Tránsito, Bomberos, hospitales etc., que nos permiten extender mucho más

nuestro campo de acción, al igual que atendemos denuncias y casos que nos llegan directamente al canal.

### **¿Se les hace seguimiento a los casos?**

Los que ameritan, los temas de desenlace social como los incendios, peleas legales son generalmente los más investigados por nosotros.

### **¿Cual es el público al que va dirigido el programa?**

Nuestro programa no tiene target definido, es a todo público, si bien la mayoría de los temas que abordamos son de clase baja, es debido a que son ellos los que los más nos llaman para que investiguemos sus casos, si bien hablamos de periodismo popular eso no significa que nos vean personas de clase alta de la sociedad.

### **¿Cómo se manejan con los temas de crónica roja?**

Ese tipo de género lo publicamos al final del programa debido al asunto de los horarios, y lo manejamos como medio de alerta a la sociedad, para que ellos estén conscientes de los peligros a los que pueden ser sometidos por el alto índice delincencial que sufre diariamente la ciudad de Guayaquil. En el programa En carne propia mostramos la realidad como es, no inventamos

nada y somos el reflejo idéntico de la sociedad que pasa en las calles trabajando en servicio a la comunidad.

**¿Por qué la crónica roja está teniendo tanta aceptación en la televisión de Guayaquil?**

Es de lo que vivimos todos los días, es la realidad de la ciudadanía, porque salimos a las calles y encontramos casos en toda esquina y nosotros como programa lo que hacemos es mostrar esos casos al público. Ya no vivimos como antes los problemas sociales aumentan y es por eso que en la actualidad existen muchos programas de crónica roja, porque funcionan como medio de advertencia. Nosotros el programa no nos gusta mostrar los hechos de sangre, en la mayoría de los casos tapamos a la víctimas para hacer más crudo el hecho, lo que deseamos transmitir son las consecuencias, los desenlaces y contar historias.

**¿Cuáles son las consecuencias en la sociedad del mal uso de la crónica roja?**

La mayoría de los casos de la crónica roja son hechos de violencia y mal uso de estos casos puede generar más violencia, porque hay mucha gente que puede tomar estos casos como algo cotidiano en la sociedad o lo que es

peor, podemos llegar al punto de creer que la violencia es algo normal en la ciudad.

### **5.13 Ing. Nelson Ramos**

*Ingeniero en marketing (Dagmar-Ecuador)*

**¿Cuál es la función de la empresa Dagmar Ecuador?** Nos encargamos de comercializar, producir y analizar las pautas publicitarias que realizan nuestros clientes (marcas comerciales o productos) y los medios de comunicación, también sugerimos y planteamos estrategias de mercado para que una marca o producto pueda tener mayor aceptación y su mensaje pueda llegar de manera más directa a los potenciales clientes.

**¿Cuáles son los costos de una publicidad en la tv de Guayaquil?**

Eso depende de muchos factores que repercuten directamente con el precio, entre las variantes, tenemos el género de la programación, ya que no es lo mismo pautar en una novela, que en un noticiero o en un partido de fútbol, otro factor que determina el valor de una cuña comercial es la duración del mensaje, no va a costar lo mismo pautar por 30 segundo que por 1 minuto o más tiempo, y el último factor para determinar el precio de una pauta comercial, es el nivel de rating del programa, mientras más audiencia, más

cara es la cuña ya que significa que el mensaje tendrá un alcance mucho mayor.

**¿Quiénes asignan los precios de las pautas comerciales?** El departamento de marketing de cada canal de televisión maneja su propio tarifario de publicidad, ellos designan el precio a cada programa de acuerdo al nivel de rating y horario de transmisión del programa. El departamento de marketing de cada medio de comunicación trabaja directamente con nosotros (*Dagmar*), para facilitar a nuestros clientes los precios y promociones de acuerdo a la cantidad de espacios contratado por la marca o producto a presentar.

**¿Cuáles son los costos por publicidad en los programas “Sorprendente” (RTS), “En carne propia” (Canal Uno) y “Ecuador insólito” (TCtelevisión)?**

Los siguientes valores son proporcionados por el departamento de marketing y ventas de cada uno de los canales en mención y son de acuerdo al concepto de 22 cuñas, número promedio de contrato por mes.

Medio	Programa	Precio pauta (julio - 2011)		
		10 seg.	30 seg.	60 seg.
Canal Uno	En carne propia	\$ 679	\$ 1.700	\$ 3.542
RTS	Sorprendente	\$ 429	\$ 1.288	\$ 2.576
TC	Ecuador insólito	\$ 317	\$ 961	\$ 1.819

(Tarifario julio 2011)

#### 5. 14 Código de ética del periodista profesional

El Código de ética del periodista profesional (1980) en su declaración fundamental sostiene que los periodistas “deberán ser ajenos al sensacionalismo irresponsable, a la mercantilización de la noticia o cualquier tipo de manipuleo de la información o de la opinión que falsee, tergiverse, niegue o limite la verdad”; de igual manera, estipula que los periodistas “están obligados a respetar los derechos de los demás y la integridad moral de las personas, especialmente de su vida privada, y a guardar una conducta ejemplar que certifique su autoridad para informar...”.

### **5.15 Código de ética de la televisión del Ecuador**

El Código de ética de la televisión del Ecuador (2007), creado por la Asociación de Canales de Televisión (ACTVE), establece en su artículo 1 que “las empresas y los servicios de televisión “no deberán realizar transmisiones de cualquier naturaleza que contengan incitación a la violencia, truculencia, pornografía o participación de niños o adolescentes en actos reñidos con la moral o las buenas costumbres”; y en su artículo 3 sostiene que “en los programas de carácter noticioso o informativo, los servicios televisivos deberán evitar cualquier sensacionalismo en la presentación de hechos o situaciones reales que contengan violencia excesiva, truculencia, manifestaciones de sexualidad explícita o participación de niños o adolescentes en actos reñidos con la moral o buenas costumbres”.

Ley del ejercicio profesional del periodista establece que debe protegerse al periodista profesional y estimular su superación intelectual y material, ya que ecuatorianos y ecuatorianas tienen derecho a expresar su pensamiento sin otras restricciones que las que imponen la Ley, la moral y la seguridad nacional; para ello, se crea la Federación Nacional de Periodistas (FENAPE)

### 5.18 Glosario

**Noticia.-** es un hecho verdadero, inédito o actual de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo.

**Fuente periodística.-** es una persona, entidad, medio, grupo o documento que provee de información al periodista para que éste tenga los elementos suficientes para elaborar una noticia o cualquier otro género periodístico.

**La libertad de expresión.-** se basa en la libertad de opinión; es decir, consiste en que los periodistas y los medios de comunicación pueden expresar libremente sus pensamientos.

**Sensacionalismo.-** es la información donde se busca contar o mostrar aspectos de una noticia mostrando aquellos detalles que rodearon las circunstancias, en muchas ocasiones, pertenecen a la intimidad de los protagonistas de la noticia.

**Información periodística.-** es un hecho reciente y de interés general que responde a las preguntas básicas (qué, quién, cuándo, dónde, cómo y porqué).

**Rating.-** es la cifra que indica el porcentaje de hogares o espectadores con la TV encendida en un canal, programa, día y hora específicos.

**Entretenimiento.-** define las actividades destinadas a dar a la gente placer o relajación, una diversión con la intención de fijar la atención de una audiencia o sus participantes.

**Crónica.-** es una información interpretada sobre hechos actuales donde se narra un suceso pasado que se relaciona con uno actual.

#### 5. 17 BIBLIOGRAFIA

**Violencia y medios de comunicación: populismo mediático (Fernando Carrión 2008)**

**Ensayo Elementos para una teoría del periodismo sensacionalista** (<http://www.allbusiness.com/sector-61-educational-services/484112-1.html>)

**Prensa Sensacionalista, Mito, Realidad y Verdad - Por Ronald Grebe** ([http://www.institutoprisma.org/prensa\\_sensacionalista.pdf](http://www.institutoprisma.org/prensa_sensacionalista.pdf))

**Crónica roja: Entre el desprecio y la atracción fatal -Por Claudia Benavente** (<http://www.revistacronopio.com/?p=2453>)

**Crónica roja en los medios de comunicación ecuatorianos -Jenny Pontón Cevallos** ([http://www.flacsoandes.org/urvio/img/Inve5\\_Urvio5.pdf](http://www.flacsoandes.org/urvio/img/Inve5_Urvio5.pdf))

**Televisión, matinales y publicidad: usos y valoraciones - Arturo Arriagada** - (<http://www.colectivofemtv.org/documentos/matinales.pdf>)

**Ensayo sobre el uso de publicidades** ([http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/garza\\_f\\_md/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/garza_f_md/capitulo3.pdf))

***Público consumidor de crónica roja -Universidad de Lima-***  
<http://www.ulima.edu.pe/Revistas/contratexto/v6/Art%C3%ADculos/PDF/P%C3%ABlico%20consumidor%20de%20cr%C3%B3nica%20roja.pdf>

Barata, Francesc (1996). El drama del delito en los mass media.

Kientz , Albert (1974). Para analizar los mass media. El análisis de contenido.

Barata, Francesc (1996). “El tratamiento mediático de la violencia criminal”

Bern Al Rodríguez, Manuel (2003). La crónica de sucesos entre dos seducciones: sensacionalismo y literatura

Bardin , Laurence (1986). Análisis de contenido. Madrid: Ediciones Akal.

**Publicación en Diario Hoy.** ( octubre - 2007). *Noticieros abusan de crónica roja.*

**Ruben Darío Buitrón.** (2010). *Más allá de la crónica roja.* Editorial en portal digital [www.cre.com.ec](http://www.cre.com.ec)

**Bonilla, Iván y Camilo Tamayo** (2007). ACTVE (2007). Código de Ética de la Televisión del Ecuador. Guayaquil.

**Publicación en Diario El Comercio.** (febrero - 2011). *La crónica roja predomina en el día a día de la televisión nacional.*