



**TRABA  
JOS  
FINAL  
ES DE  
MAES  
TRÍA**

MAE20150430-01

Estudio de las Líneas de  
Financiamiento de Comercio Exterior y  
su influencia en la competitividad del  
sector productivo en el Ecuador.

*Propuesta de artículo presentado como requisito para optar al título  
de:*

***Magister en Administración de Empresas***

*Por la estudiante:*

**Silvia Gissela MERCHAN SARMIENTO**

*Bajo la dirección de:*

**Diana Catalina CARDONA MENDOZA MBA**

Universidad Espíritu Santo  
Facultad de Postgrado  
Guayaquil - Ecuador  
Septiembre de 2015

## ***Estudio de las Líneas de Financiamiento de Comercio Exterior y su influencia en la competitividad del sector productivo en el Ecuador.***

### ***Study Lines Financing of Foreign Trade and its influence on the competitiveness of the productive sector in Ecuador.***

El presente trabajo tiene como objetivo beneficiar al sector productivo del país con propuestas para el diseño de métodos de financiamiento para los compradores de bienes y servicios ecuatorianos, logrando que se estimule el sector productivo e influya positivamente en el crecimiento de la economía del país.

**Silvia Gissela MERCHAN SARMIENTO<sup>1</sup>**  
**Diana Catalina CARDONA MENDOZA<sup>2</sup>**

#### Resumen

La falta de competitividad del país en mercados extranjeros a lo largo de la historia, ha jugado un rol importante en la economía a nivel doméstico y a nivel internacional. La realidad del Comercio Exterior ha seguido una tendencia similar a través de los años durante las diferentes épocas del Ecuador, pero la misma ha sido mayormente en las importaciones en lugar de crecimiento del sector productivo para que de aquí se generen las exportaciones.

El problema es la falta de apoyo a los exportadores del país, al no tener soporte financiero para otorgar crédito hacia sus compradores, requieren contar con líneas de financiamiento que incluyan crédito hacia el exterior para que se incrementen los clientes y sepan que cuentan con formas de pago adecuadas que garanticen la compra y recuperación de sus fondos, de esta forma se contribuye al fortalecimiento de los diferentes sectores protagonistas de la economía ecuatoriana.

Palabras clave: | Competitividad, tendencia, importaciones, exportaciones, crédito, financiamiento, fortalecimiento, economía.

#### Abstract

The lack of competitiveness in aliens throughout history markets, has played an important role in the economy domestically and internationally. The reality of Foreign Trade has followed a similar over the years during different times of Ecuador trend, but it has been mostly on imports rather than growth of the productive sector that exports are generated here.

The problem is the lack of support for the country's exporters, having no financial support for credit toward the buyers, need to have credit lines that include credit outward to that increase your customers and know that you have adequate payment methods ensure the purchase and recovery of funds, and this in turn contributes to strengthening the various protagonists sectors of the Ecuadorian economy.

Key words | Competitiveness, trend, imports, exports, credit, financing, strengthening.

Clasificación JEL | M12  
JEL Classification

<sup>1</sup> Licenciada en Contabilidad y Auditoría, Universidad Espíritu Santo – Ecuador. E-mail [silviamerchansarmiento@gmail.com](mailto:silviamerchansarmiento@gmail.com).

<sup>2</sup> Master in Business Administration. Directora de Tesis del Programa de Postgrado. Profesora Universidad Espíritu Santo. Ecuador. E-mail [catalina.carm@gmail.com](mailto:catalina.carm@gmail.com).

## 1. INTRODUCCIÓN

La historia del Ecuador refleja la perpetuación de una estructura productiva que viene heredándose desde la Colonia, basada en la extracción de los recursos económicos desde el saqueo español durante el período de la Real Audiencia de Quito, hasta la época republicana con la dependencia, modelo productivo que sigue vigente en la actualidad; cuyo apogeo ha condenado al país a ser una economía de acumulación primario exportadora y ha mantenido al Ecuador en las condiciones de rezago y dependencia de economías extranjeras (Ordoñez, 2012).

El comercio exterior careció de autonomía propia desde sus inicios en la época colonial. La Real Audiencia de Quito dependía del Virreinato del Perú, de igual manera, la Corona Española prohibió que otros reinos de Europa tengan contacto con la América Colonial para de esta manera acaparar todos los recursos disponibles en las colonias españolas. A esto se sumó el bloqueo, mediante decreto impuesto en Caracas, para la venta del cacao de la Real Audiencia de Quito, penalizando casi por tres siglos la producción agrícola de la costa ecuatoriana (Ordoñez, 2012).

Durante los dos primeros siglos de la época colonial, es decir, hasta el siglo XVII, el primer y principal rubro de exportación fue el oro, tiempo en el cual el saqueo fue tan grande que representó la extinción del mineral en el país. Posteriormente inició un auge cacaotero que representó durante los primeros años alrededor de 1 millón de pesos anuales por exportaciones. (Ordoñez, 2012).

Durante la época de la Real Audiencia de Quito, se presentaron cuatro períodos de bonanza correspondientes al auge aurífero y cacaotero como ya se mencionó anteriormente; y a la vez se tuvieron saldos negativos en la balanza comercial en muchas ocasiones debido básicamente a las enormes remesas destinadas a Cartagena, Panamá, otras colonias de América, y a Sevilla (Arosemena, 1992).

Posteriormente, las relaciones comerciales con Estados Unidos representarían un gran peso para la economía nacional, puesto que dicho país se convertiría en el principal socio comercial del Ecuador hasta la actualidad. En la década del 40 el principal producto de exportación sería el banano, y en la década del 70, el petróleo se convierte en el producto estrella de exportación, relegando a los bienes agrícolas a una representación secundaria en las ventas al exterior.

Durante la década de 1970, Ecuador entró de lleno en el mercado mundial, esto no se debió a que los productos destinados al comercio se hubieren diversificado, más bien ocurrió que en su misma condición de exportador de materias primas, los volúmenes de ventas petroleras superaron extensamente los niveles de los productos primarios que anteriormente habían sobresalido en el comercio que mantuvo el país con el exterior (Acosta, 2006).

Se produjo una modernización del sector agroindustrial, se instalaron industrias de gran tamaño y se dinamizó la participación del Estado en la economía nacional. El Estado creó varias instituciones como el Centro de Desarrollo Industrial del Ecuador (CEDES) con el fin de instaurar una fuerza de trabajo calificada, y la Corporación Financiera Nacional (CFN) en 1964 para canalizar recursos al sector industrial y controlar los sectores estratégicos de la economía. La progresiva modernización agraria cobró mayor impulso a raíz del boom petrolero de los 70, y fue sustentada con la creación de la nueva Ley de Fomento Industrial, y con la aplicación de la Reforma Agraria, que fue el principal intento para cambiar la estructura de tenencia de la tierra y las relaciones sociales de las élites predominantes en esos años (Brassel, 2009).

A pesar de que existieron márgenes de recuperación como en otros países latinos mediante industrialización sustitutiva, la recuperación ecuatoriana se dio por la diversificación agrícola en primera instancia, y luego por la exportación bananera (Ramón & Torres, 2004).

Fue gracias al auge petrolero y a las rentas que resultaron de las exportaciones de este producto primario que en la década del 70, se introdujo recién en el Ecuador una estrategia de modelo económico para la industrialización por sustitución de importaciones; por lo que el Ecuador fue conocido como uno de los "países de industrialización tardía" en Latinoamérica.

Los precios del petróleo comienzan una tendencia a la baja, y en 1988 con un valor de 14 dólares el barril, se desencadena un debilitamiento del estado central y se da paso a la larga

crisis de la deuda externa, superando los 11 mil millones de dólares a inicios de los noventa. (Acosta, 2012).

A partir de la década del 80, el camarón se convirtió en un producto básico de la canasta de exportación, y a éste le siguieron otros productos agrícolas como las flores, las frutas tropicales, el arroz, entre otros. Sin embargo, el petróleo continúa siendo uno de los rubros principales en la generación de divisas para el país.

En la década del noventa, ante una nueva caída en los precios del crudo y sumado a los shocks endógenos y exógenos de la economía, se desata una de las mayores crisis de la historia ecuatoriana a finales del siglo XX con el feriado bancario, y se instaura la dolarización en el año 2000 en medio de una profunda inestabilidad política y una marcada e infame diferenciación en la concentración de la riqueza. Lo mencionado conllevó a una oferta mínima de líneas de financiamiento a nivel de la banca, poco apoyo en productos al sector productivo en general.

El acelerado proceso de globalización que ha venido generando una interdependencia entre los países y descentralizando la economía mundial, ha ocasionado que las naciones adopten estrategias y políticas que les permitan fortalecer sus producciones locales e incrementar sus niveles de competitividad en el mercado mundial. Las importaciones y exportaciones se han convertido en el motor principal para la economía de la mayoría de países.

Desde entonces, y con el fin de sostener la dolarización en el Ecuador, el petróleo se convirtió en la fuente de divisas que ha permitido aminorar las tensiones ocasionadas por los déficits comerciales crónicos en los rubros de la balanza comercial no petrolera (Acosta, 2006).

A partir del año 2007 han existido políticas económicas, las cuales han incluido incremento de impuestos aduaneros a ciertas importaciones, lo cual ha pretendido que la economía ecuatoriana no sea mayormente dependiente de las exportaciones petroleras, medidas que conllevaron al aumento de recaudaciones, mas no alterar el comportamiento de las importaciones (Ramil, 2013).

En los últimos años la figura de las microempresas y PYMES han cobrado relevancia, es así considerando que con las medidas de salvaguardias y los ajustes en aranceles, la oferta de productos nacionales se ha incrementado notablemente, esto conlleva a que exista mayor demanda por líneas de financiamiento para que solventen la producción de la misma, y posterior comercialización. (Ministerio de Industrias y Productividad [industrias.gob.ec](http://industrias.gob.ec))

Los diversos sectores de la economía han promovido encuentros con la parte gubernamental para solicitar el incremento de estas líneas que logre dinamizar todo el aparato productivo, no solo el aparato privado sino también de entidades financieras públicas, siendo el principal punto el que la rentabilidad de la inversión logre ser mayor que el porcentaje de interés que se genere por este apalancamiento financiero.

Existen políticas gubernamentales que tienden a favorecer a las pequeñas y medianas empresas. Así el desafío es apostar por el sector productivo nuevo, que son emprendedores en busca de elaborar productos de gran calidad, para así ganar mercado nacional, y si encuentran apoyo e incentivo hacerlo con el mercado internacional.

## 2. MARCO TEORICO

Las líneas de financiamiento son facilidades crediticias mediante las cuales las Instituciones Financieras colocan a disposición de sus clientes una cantidad determinada, la cual puede ser utilizada de acuerdo a las necesidades de sus operaciones, a fin de que el cliente se obligue a cancelar intereses, comisiones, entre otros (Pozo, 1990).

Las líneas de financiamiento tuvieron su origen con el fin de incentivar y dinamizar la economía de los diferentes países, canalizando las inversiones hacia los sectores productivos y así obtener un buen rendimiento.

La deuda externa, y las políticas proteccionistas de los países industrializados, han mermado el mercado de compradores hacia los productos de países latinoamericanos. El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la Asociación Latinoamericana de Integración "ALADI", ha sido un instrumento importante para canalizar los pagos de las transacciones de Comercio Exterior

---

de los países miembros entre ellos Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela, Cuba, Panamá y Nicaragua (Banco Central del Ecuador, 1990).

Siendo así que por medio de ALADI se han apalancado las mayores líneas de financiamiento a través de la región, logrando que productos tradicionales de pago como cartas de crédito y avales bancarios se apalancen.

Las líneas de financiamiento en el Ecuador son ofertadas tanto en el sector público como en el privado, siendo en el público donde se encuentran las mejores opciones tanto en la tasa de interés como en el plazo, esto a fin de dinamizar la economía ecuatoriana.

La Secretaría Nacional de Aduanas del Ecuador "SENAE", es el organismo responsable del control de ingreso y salida de las mercancías, siendo su objetivo principal la facilitación del comercio exterior en el país.

### 3. LEVANTAMIENTO DE DATOS

Para la elaboración del presente estudio, se utilizó información relevante para el tema, adicionalmente varias herramientas, con el fin de levantar información importante que reflejará las necesidades de los exportadores, para así analizarla y lograr conseguir posibles soluciones para que se dinamice el sector productivo en el Ecuador.

Se presentarán resultados de encuestas, conversatorios y talleres, así como cifras estadísticas que permitan determinar la situación actual y los requerimientos de los usuarios, que permitan a su vez enfocar las alternativas de solución a situaciones que fomenten la dinámica en el sector productivo.

Se utilizó información secundaria, la cual procedió de diferentes instituciones públicas y privadas que cuentan con información relevante para el estudio.

Especialmente se analizó los datos estadísticos del Banco Central del Ecuador, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Ministerios, Corporación Financiera Nacional, Instituto PRO-Ecuador, SENAE (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador), publicaciones importantes en materia de comercio exterior y temas relacionados de diferentes autores, y otras fuentes importantes que se enlistarán en la bibliografía. El presente estudio fue desarrollado con los datos disponibles más actualizados.

La relación comercial del Ecuador con los diferentes destinos y socios comerciales mediante las exportaciones (X) e importaciones (M) y su evolución a través de los años se ve reflejada en la balanza comercial (BC).

En la Tabla 1: Balanza Comercial 2000 – 2014 (en miles de dólares) se puede apreciar la evolución de la balanza comercial en valores FOB a partir del 2000, año en que la dolarización entró en vigencia con efectos inmediatos que se vieron reflejados en las relaciones comerciales del Ecuador y su participación en el mercado internacional. Evidenciando una tendencia creciente de las exportaciones e importaciones, las mismas que han seguido una trayectoria similar, generando saldos contables positivos en la balanza comercial durante algunos períodos, así como saldos negativos durante otros períodos, a lo largo de estos últimos años, logrando disminuir la brecha en el año 2014 (Portal Ministerio de Comercio Exterior).

**Tabla 1: Balanza Comercial 2000 – 2014 (en miles de dólares)**

Año	EXPORTACIONES FOB (miles de dólares)	IMPORTACIONES FOB (miles de dólares)	BALANZA COMERCIAL XFOB – MFOB
2000	4,907,005.36	3,400,952.44	1,506,052.92
2001	4,678,436.51	4,936,033.58	-257,597.07
2002	5,036,121.25	5,953,426.24	-917,304.99
2003	6,222,692.89	6,102,043.09	120,649.80
2004	7,752,891.53	7,282,424.65	470,466.88
2005	10,100,030.76	9,549,361.60	550,669.16
2006	12,728,147.59	11,266,018.52	1,462,129.07
2007	14,321,315.76	12,895,240.66	1,426,075.10
2008	18,818,325.50	17,551,929.75	1,266,395.75
2009	13,863,054.29	14,071,449.25	-208,394.96
2010	17,489,922.17	19,278,702.44	-1,788,780.27
2011	22,345,209.80	22,945,794.34	-600,585.00
2012	23,898,734.00	24,041,538.00	-142,805.00
2013	24,957,600.00	26,041,600.00	-1,084,000.00
2014	25,732,267.29	26,060,767.42	-328,500.13

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y SENA

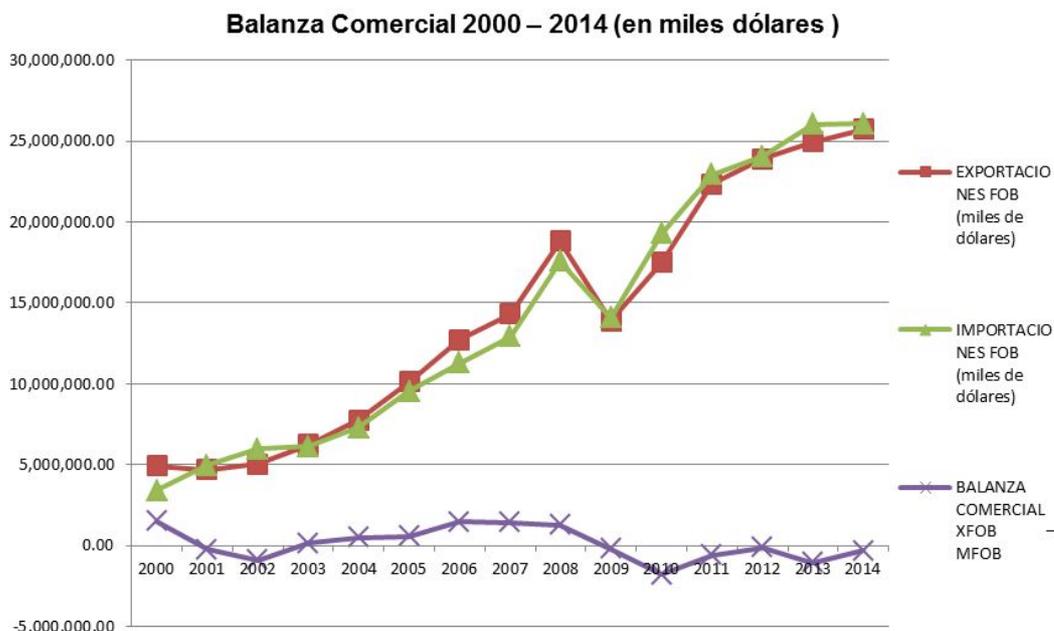
A partir del año 2000 la tendencia creciente de las importaciones empieza a tomar un ritmo acelerado, tanto así que durante los primeros años posteriores se tienen déficits comerciales, marcando una importante diferencia en comparación a los últimos años de la década anterior en que los saldos de la balanza fueron positivos, con excepción del año 1998, en que el Ecuador registra un déficit comercial histórico con una severa disminución en las exportaciones debido a la crisis ocasionada por el fenómeno de El Niño.

En el año 2000, el monto percibido por concepto de importaciones alcanzó los 3,4 mil millones de dólares y hasta el año 2002 este monto creció aceleradamente en un 32%. Este hecho se dio básicamente como efecto de la dolarización, que congeló el tipo de cambio; y también debido a la construcción del Oleoducto de Crudos Pesados a partir del año 2001, lo cual implicó principalmente una expansión en las importaciones de bienes de capital y de materias primas. Es así que en los años 2001 y 2002 la balanza comercial registra déficits contables. Estas cifras reflejan los resultados de una economía contraída sin incentivos productivos en cuanto a líneas de financiamiento, en el sector bancario se ofertaba con mayor facilidad créditos de consumo y no créditos productivos.

Durante los años 2003 y 2004 se tiene un crecimiento desacelerado de las importaciones mientras que las exportaciones crecieron a un ritmo mayor, registrando saldos positivos en la Balanza. A partir del año 2005, tanto las exportaciones como las importaciones se disparan, hasta obtener un monto por ingreso de divisas para el país de 18.8 mil millones de dólares en el 2008 correspondiente a las exportaciones, frente a un monto de 17.5 mil millones de dólares que salieron del país por concepto de importaciones. Todos estos años la balanza comercial registró superávits, hasta el año 2008 con un saldo positivo de 1.26 mil millones de dólares.

Durante el año 2009 en medio del panorama de la crisis internacional, los rubros de la balanza comercial se contraen en comparación al año 2008, las exportaciones disminuyen a una tasa de 0.26 y las importaciones caen a una tasa de 0.20 anual. A partir de este año en adelante, la Balanza Comercial registra únicamente saldos negativos como resultado de las operaciones comerciales anuales, registrando el mayor déficit en el año 2010 con un saldo negativo de 1.78 mil millones de dólares. Durante el año 2012 el déficit llega a un valor negativo de 172.56 mil millones de dólares, y en el año 2013 y 2014 saldos negativos, teniendo este último una importante reducción de la brecha.

Gráfico 1



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y SENA E

Como se refleja en las tendencias de las exportaciones y las importaciones del país, la brecha entre ambas no es significativa. Los saldos en la balanza comercial de los últimos 13 años, reflejan superávits comerciales y déficits en otros casos, no representativos. La línea de tendencia de los saldos en precios FOB de la balanza comercial ecuatoriana fluctúa por encima y debajo del nivel cero con valores absolutos poco diferenciados. La trayectoria que siguen las exportaciones y las importaciones mantienen un comportamiento casi equiparado, tanto es así que se podría inferir un efecto de interdependencia entre ambas.

De igual manera, cabe destacar que durante los últimos seis periodos, comprendidos entre enero del 2008 y 2014, los saldos que arroja la balanza comercial son negativos. La economía, en términos comerciales, está en déficit.

La relación entre los volúmenes de exportación y los de importación ha ido disminuyendo cada año, lo cual a simple vista pareciera ventajoso para el país; sin embargo, dado que las importaciones han ido creciendo a un ritmo inferior que las exportaciones, por volumen en toneladas, pero a un ritmo superior en valores monetarios, determinando saldos negativos en valores FOB en la balanza comercial, se tiene que dicha disminución en la brecha por volumen que hubiese resultado ventajosa en el caso de tener una balanza comercial con superávits en términos monetarios, es aceptable pero no gratificante.

El objetivo no radica simplemente en obtener superávits comerciales, por lo que no es el enfoque tratar de que las exportaciones crezcan desmedidamente en volumen, sino que las divisas que ingresan al país incrementen en respuesta a un mayor valor agregado en los bienes que se exportan, como se dice en términos comunes lo que se busca es la calidad más no la cantidad al momento de conformar la canasta de exportación. Esto se logra creando mecanismos de apalancamiento, es decir con líneas de financiamiento con características especiales según el sector al que se está incentivando.

De igual manera, por el lado opuesto, tampoco se trata de restringir las importaciones disminuyendo la cantidad en volúmenes importados, sino de hacer una racionalización de las importaciones, de manera que los bienes que introducen al país de forma selectiva contribuyan a una estrategia progresiva de industrialización y posterior sustitución de productos importados.

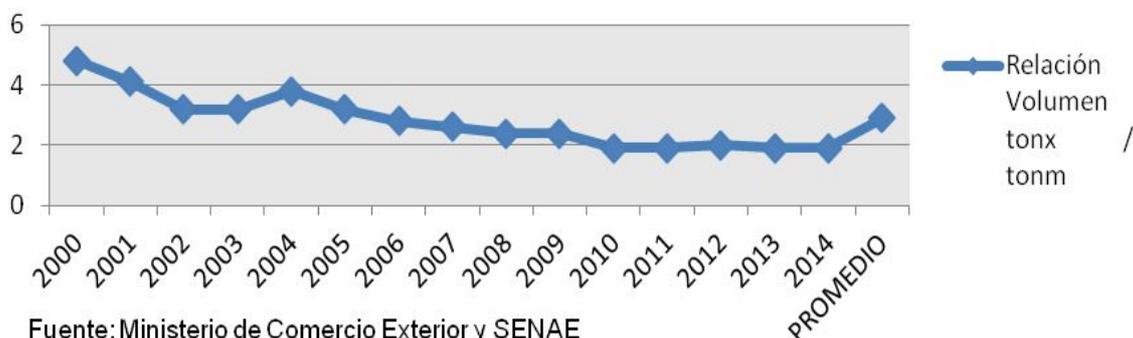
**Tabla 2: Relación volumen/toneladas métricas**

Año	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	PROMEDIO
Relación Volumen tonx / tonm	4.8	4.1	3.2	3.2	3.8	3.2	2.8	2.6	2.4	2.4	1.9	1.9	2	1.9	1.9	2.9

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y SENA E

**Gráfico 2**

**Relación volumen/toneladas métricas**



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y SENA E

Se debe tomar en cuenta que la existencia de superávits comerciales no son decisivos sobre el bienestar económico del país, puesto que es necesario hacer una especialización en las industrias nacionales, alcanzar una diferenciación en los bienes exportables, conseguir una racionalización en los productos que se importan, y lograr una optimización en las canastas de bienes transados en el marco del comercio internacional, con el fin de obtener una producción con mayor valor agregado que permita mejorar el nivel, la calidad y las condiciones de las exportaciones ecuatorianas, y además generar una producción innovadora que contribuirá a conseguir un incremento en la competitividad de la industria nacional y de los productos ecuatorianos frente a los productos de otros países.

#### 4. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS Y LA INFLUENCIA DE LAS LINEAS DE FINANCIAMIENTO

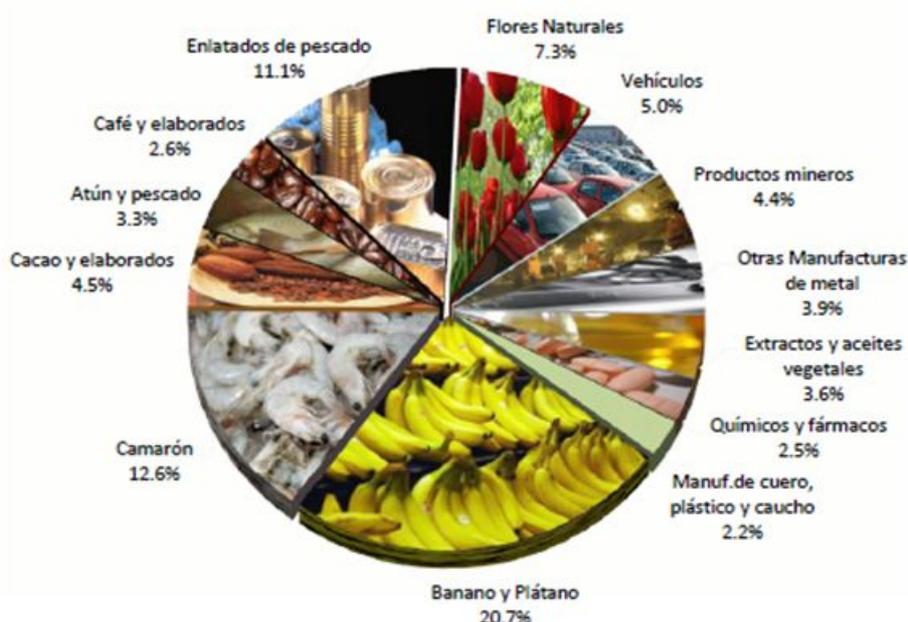
La Balanza Comercial ecuatoriana contabiliza sus exportaciones en dos segmentos: Exportaciones Petroleras y No petroleras. Las Petroleras están conformadas por exportaciones de Crudo y Derivados, en tanto que las No Petroleras se clasifican en Tradicionales y No tradicionales.

##### 4.1. EXPORTACIONES NO PETROLERAS

En el Gráfico 3, se puede apreciar la participación que tuvieron los diferentes productos del total de exportaciones no petroleras durante el año 2012, desde el Ecuador al mundo. Se toma de muestra este año considerando que ha sido el más cercano al promedio en los últimos periodos.

Gráfico 3

Participación porcentual de los principales productos



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y SENA

Las exportaciones tradicionales (banano y plátano, camarón, cacao y elaborados, atún y pescado, café y elaborados) han disminuido su participación en la canasta no petrolera durante los últimos años. Entre enero y diciembre del 2012, la exportación de productos tradicionales representó el 44% del total de productos no petroleros vendidos al exterior, lo que significa una fuerte concentración de éstos que en su mayoría, han venido participando en la canasta exportable desde la época colonial y han posibilitado, en algunas etapas de la economía ecuatoriana, generar un crecimiento y bonanza para el país.

Estas cifras se esperaban considerando que el año 2013 fue un año electoral y que todo el año 2012 se enfocó en propuestas, haciendo que se genere nerviosismo y por ende resistencia a invertir en un sector productivo que se encontraba en *stand by* para conocer las posibles medidas que estaban por implementarse.

Gráfico 4:

Exportaciones No Petroleras por Grupo de Productos 2014



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y SENA

Al 2014, los productos tradicionales representan el 18.5% de las exportaciones totales. El banano y el plátano representan el 20% del total de exportaciones no petroleras (constituyendo el primer rubro de esta canasta), el 47% de las exportaciones tradicionales, y el 8.8% de las exportaciones totales; seguido por el camarón con el 12% de las exportaciones no petroleras, 29% de las tradicionales y apenas el 5% de las exportaciones totales. El cacao, que en cierta época fue el primer producto de exportación gracias al cual el país vivió una gran bonanza, representa en conjunto con los elaborados de cacao al 2014 el 4.5% de la canasta no petrolera, el 10% de las exportaciones no tradicionales y apenas el 2% de las exportaciones totales. El atún y pescado participa con el 3.3% de las exportaciones no petroleras; y, el café y elaborados aportan con el 2.6% de los productos no petroleros que el Ecuador exporta a sus diferentes destinos comerciales. Tabla 3

**Tabla 3: Participación de Exportaciones por Grupo de Productos al 2014**

Participación Exportaciones 2014 (miles de dólares FOB)	Banano y plátano	Café y elaborados	Camarón	Cacao- elaborado	Atún y pescado	
Tradicionales	7,139,992	33.38%	2.30%	33.44%	8.52%	2.84%
No tradicionales	5,288,967	30.32%	0.59%	0.15%	0.03%	24.48%
TOTALES	12,428,95	8.80%	1.10%	5.30%	1.90%	1.40%

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y SENA

Durante los últimos años, las exportaciones tradicionales han mantenido un continuo crecimiento en cada uno de sus productos, pero con un ritmo inferior en relación a la tendencia creciente de los productos no tradicionales exportados. Sin embargo, se observa una leve disminución en las exportaciones de banano y plátano, y de cacao y elaborados entre el 2011 y el 2014. Este resultado se da considerando el gran apoyo que se está otorgando a los productos no tradicionales con incentivo de programas gubernamentales que van desde la asesoría al exportador por parte de Proecuador hasta el financiamiento pre y post embarque de una banca de desarrollo pública como la Corporación Financiera Nacional.

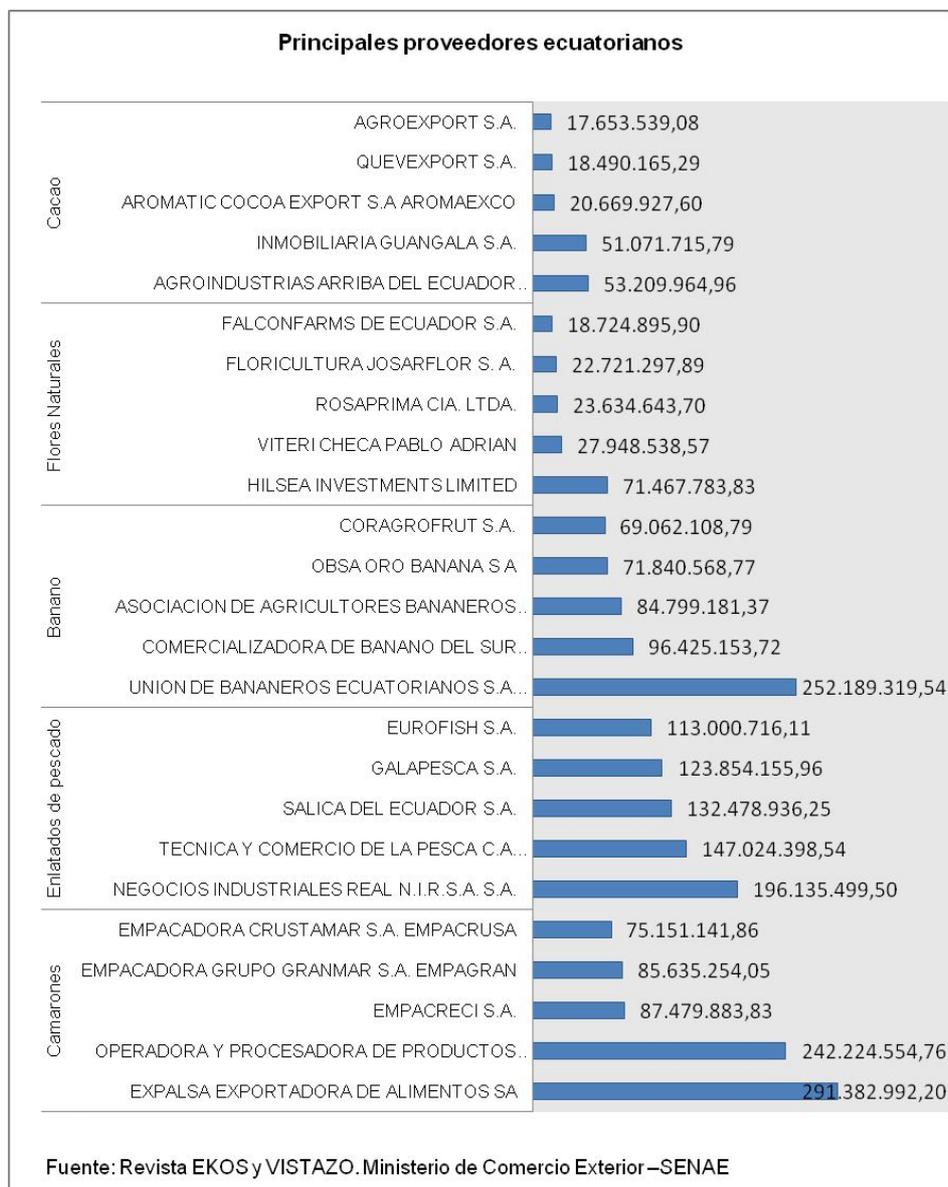
## 5. PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR DEMANDANTES DE LINEAS DE FINANCIAMIENTO

La nueva oferta exportable del Ecuador se ha ido consolidando en los últimos años, así existen empresas exportadoras que están ganando mercado a nivel mundial, se visualiza el top de empresas según diferentes sectores que tienen montos importantes vendidos al exterior.

Estas empresas son las principales demandantes de líneas de financiamiento para poder continuar su línea ascendente, al momento existe un incremento de su demanda en capital de trabajo, así el sector que mayor crecimiento tiene en cuanto a líneas de financiamiento utilizadas es el de manufactura pasando de USD35 millones en el 2007 a USD319 millones en el 2014, seguido por el sector agropecuario que creció de USD19 millones a USD191 millones, entre otros.

El ranking de las 5 principales empresas exportadoras del país es:

Gráfico 5



## 6. ANALISIS FODA LINEAS DE FINANCIAMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR

El análisis FODA de los productos de financiamiento de Comercio Exterior es necesario, para de esta manera obtener un diagnóstico y tener un punto de partida.

### 6.1. Fortalezas

- Interés por parte del sector productivo.
- Apoyo gubernamental para el sector productivo.
- Apoyo al interés productivo de convertirse en exportador.
- En Ecuador existe política de cambio de matriz productiva.
- Es un tema de interés a nivel nacional.

- Es un tema maduro en otros países, se pueden tomar de referente.
- Hay experiencia consolidada en ciertos países latinoamericanos.

## 6.2. Oportunidades

- Apoyo bilateral entre gobiernos.
- Política de impulso hacia el desarrollo exportador.
- Oportunidad de desarrollar industrias frente a la restricción de ciertas importaciones.
- Diversificar las fuentes de ingreso de la Balanza Comercial, esto haría incrementar el uso de financiamiento.

## 6.3. Debilidades

- Poca diversidad de instrumentos de financiamiento en el país.
- País en sus inicios de diseño de productos competitivos.
- Desconocimiento del sector productor de las herramientas que les permita dar su paso al sector exportador.
- No hay suficiente estructura que permita acceder a todos los productores a capacitaciones adecuadas y por ende apalancarse financieramente.

## 6.4. Amenazas

- Bancas de Desarrollo de América Latina con portafolio de productos diversificado.
- Instrumentos financieros en América Latina avanzados.
- No contar con mercado para sus productos a pesar de obtener financiamiento.

## 7. LINEAS DE FINANCIAMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR EN AMERICA LATINA

Las líneas de financiamiento de comercio exterior en América Latina están avanzadas, considerando que las Bancas de Desarrollo tienen productos ya diseñados e implementados en su portafolio, contando inclusive con años de apoyo a sus sectores productivos y exportadores, esto frente a Ecuador, les genera una ventaja competitiva palpable en los últimos años.

### 7.1. CHILE

Chile cuenta con la Corporación para el Fomento de la Producción "CORFO", una Corporación chilena en cuyo portafolio de productos existen líneas de financiamiento importantes para el sector productivo chileno, tienen productos para financiamiento de proyectos, apoyo al emprendimiento, programa de apoyo a inversiones, programa de apoyo a la inversión productiva.

Entre los programas de financiamiento que ofrece esta Corporación se encuentran:

- Programa Gestión de Innovación a las PYMES, con el objetivo de lograr un crecimiento en la productividad y competitividad de este sector.
-

- Innovación en productos y procesos, con el objetivo de incentivar los proyectos nacientes y así lograr un buen término.
- Garantía CORFO Comercio exterior, cuyo objetivo es garantizar todas las operaciones que se encuentren en el ámbito de exportaciones de productos chilenos.

## 7.2. COLOMBIA

Colombia cuenta con la Banca de Desarrollo Empresarial para exportadores “BANCOLDEX”, que ofrece productos como capital de trabajo, financiamiento al comprador de bienes y servicios colombianos, formación empresarial, operaciones bancarias internacionales como cartas de crédito, cobranzas documentarias, avales, entre otros.

Cuenta con una gama de productos como:

- Capital de trabajo, orientado a que las empresas realicen un estudio para conocer el mejor mercado donde ubicarán sus productos.
- Financiamiento a compradores de productos colombianos, cuyo objetivo principal es otorgar facilidades crediticias para estas empresas compradoras de estos bienes y convertir el producto colombiano más atractivo.

## 7.3. MEXICO

México cuenta con el Banco Nacional de Comercio Exterior “BANCOMEXT”, el cual apoya con productos como financiamientos, productos de comercio exterior, fondos de inversión, factoraje internacional.

Entre sus facilidades crediticias se encuentran:

- Capital de trabajo, orientado a que las empresas realicen un estudio para conocer el mejor mercado donde ubicarán sus productos.
- Financiamiento a compradores de productos mexicanos.

Los países mencionados son los más destacados en la diversidad de productos de comercio exterior, y pueden considerarse como referentes para América Latina.

## 7.4. LINEAS DE FINANCIAMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR EN ECUADOR

Ecuador cuenta con líneas de financiamiento para el sector productivo y exportador como capital de trabajo en la Banca Privada, en la Banca Pública existe la Corporación Financiera Nacional como Banca de Desarrollo Pública que tiene una variedad de líneas de financiamiento que han apoyado al sector exportador, en sus diferentes épocas de crisis y lógicamente en momentos de auge de los diferentes sectores, así se pueden mencionar las siguientes:

- Programa de Emergencia para Sector Agropecuario.
- Programa de Financiamiento para Emprendedores, el cual es un programa integral desde el momento que el participante tiene el proyecto, pasa por un período de asesorías y capacitaciones, culminando en el lanzamiento de su producto.
- Programa Sector Maricultura, cuyo objetivo es financiar actividades de este sector, y ha sido de impacto para obtener como resultado la exportación del mismo.

- Capital de trabajo, cuyo objetivo es llegar al sector exportador para que pueda preparar su producto y culmine la exportación; así también está dirigido para el sector importador que compre materia prima o insumos que tengan como finalidad ser parte del proceso de transformación de la misma para culminar en la elaboración de un producto.
- Financiamiento productivo, con sus tres ejes que son activo fijo, capital de trabajo y asistencia técnica, que al ser integral se asegura que culmine en buen término.

## 8. RESUMEN RESULTADOS ENCUESTA NECESIDADES DE FINANCIAMIENTO – CONVERSATORIO – TALLERES DE FINANCIAMIENTO

### 8.1. ENCUESTA DE NECESIDADES FINANCIERAS A EMPRESA EXPORTADORAS

- a. 58 empresas encuestadas.
  - b. 30% encuestados constituyeron empresas grandes, 70% MIPYMES. Las mencionadas empresas representaron el 8% del total exportado en el 2013.
  - c. Representación de sectores según encuesta: Pesca 27%, Flores 18%, Cacao 11%, Metalmecánica 11%, Madera 7%, Banano 7%, Agroindustria 5%, Café 4%, Textiles, cueros y calzado 4%, Palmito 2%, Productos lácteos 2%, Elaborados de pesca y camarón 2%.
  - d. El 50% de encuestados solicitaron un crédito (29 empresas), 15 empresas obtuvieron el producto financiero solicitado.
  - e. Las empresas no solicitaron crédito debido a las siguientes principales razones: No hubo necesidad de financiamiento, financiamiento con recursos propios, no encontró producto que se ajuste a necesidades, posee un crédito vigente, financiamiento de casa matriz, situación de empresa no permite acceder a crédito, el entorno nacional y/o internacional no es el más propicio para adquirir obligación.
  - f. El 60% de los encuestados que obtuvo un tipo de financiamiento lo obtuvo a través del sistema financiero privado, el 21% a través de la banca pública, 16% bajo otros mecanismos, 3% a través de cooperativas de ahorro y crédito.
  - g. El 86% de los encuestados (50 empresas) consideraron que la obtención de un crédito es difícil y muy difícil.
  - h. Las empresas exportadoras encuestadas consideran a los productos financieros de acuerdo a la importancia de los mismos de la siguiente forma:
    - i. **Alta:** Capital de trabajo, créditos pre-embarque, compra materia prima, compra maquinaria, promoción en el exterior, financiamiento al comprador en el exterior.
    - ii. **Media:** Carta de crédito, seguros de crédito a la exportación, factoring, reestructuración de deuda;
    - iii. **Baja:** Garantías a terceros, financiamiento post-embarque, financiamiento de transporte, bodega en el exterior, distribución de productos en el exterior.
  - i. De los productos financieros señalados con importancia alta, los exportadores concluyeron que no existe en el medio los productos: Créditos de pre-embarque, créditos para la promoción en el exterior, financiamiento al comprador en el exterior.
  - j. El 90% de los encuestados (52 empresas) consideran necesario que exista una entidad financiera especializada en créditos al sector exportador.
  - k. El 95% de los encuestados (55 empresas) están de acuerdo que la entidad financiera proveedora de crédito para la exportación sea pública.
-

## **8.2. CONVERSATORIO CON EMPRESAS EXPORTADORAS – GREMIOS Y ACTORES DEL COMERCIO EXPORTADOR ECUATORIANO**

- a. Número de participantes en conversatorio: 7 empresas exportadoras y 7 gremios y asociaciones.
- b. Los participantes del conversatorio coincidieron en los motivos expresados por los exportadores en la encuesta sobre las razones por las cuales no solicitaron un producto financiero y añadieron las siguientes: Demora en la obtención del crédito (cerca de 8 meses), monto de garantías, relación comercial con el cliente (financiamiento entre empresas), costos financieros altos Vs reducidos márgenes de ganancia, riesgo elevado por sector.
- c. Dentro del conversatorio se trató de indagar las razones por las cuales los exportadores se financian mayoritariamente a través del sector financiero privado y los motivos que apuntaron fueron: Mayor oferta de productos, menor tiempo de obtención, menor tramitología (el que exista una relación previa facilita solicitud de crédito), requisitos basados en perfiles de riesgos.
- d. Al comentar dentro del conversatorio el tema de los costos financieros asociados a la banca pública y privada, los participantes confirmaron que los costos de la banca privada son mayores que los de la banca pública, sin embargo el tiempo de obtención del crédito en la banca pública desincentiva que se realice a través de ella. Propusieron que el monto de garantía debe estar atado al tamaño de la empresa.
- e. Así mismo, destacan el hecho que la banca privada trabaja fundamentalmente con empresas grandes, poco espacio para MIPYMES.
- f. Los participantes indicaron que los procesos internos de la banca pública y el proceso de control al que están atados (contraloría) impide que el trámite sea más expedito, para esto recomiendan que exista un indicador de eficiencia de entrega de crédito.
- g. Durante el conversatorio los participantes estuvieron de acuerdo en el orden de importancia dado en la encuesta de necesidades de financiamiento a los productos financieros, sin embargo consideran que es necesario establecer un tipo de producto financiero orientado al financiamiento de certificaciones que faciliten el acceso a mercado de productos ecuatorianos.
- h. Los participantes en el conversatorio recalcaron la necesidad de una entidad financiera especializada en comercio exterior.

## **8.3. TALLERES DE FINANCIAMIENTO: PYMES EN QUITO, RIOBAMBA, QUEVEDO, ESMERALDAS, LOJA Y TENA**

1. El 83% de las empresas encuestadas no recurrió a ningún tipo de financiamiento para actividad productiva en el periodo 2013 y 2014.
2. Sobre los motivos para no solicitar un crédito: El 29% no encontró un producto financiero que se ajuste a sus necesidades, el 21% posee un crédito vigente, el 15% no tiene necesidad de financiamiento, el 13% considera que el Ecuador no pasa por un buen momento económico, el 13% se financia con recursos propios, el 9% considera que la situación del negocio no permite adquirir una deuda.
3. El 66% de los que solicitaron el crédito no lo obtuvo.
4. El 34.2% de los que obtuvo financiamiento lo obtuvo de una entidad privada, el 34.2% de una entidad pública, el 11% de una cooperativa de ahorro, el 21% restante lo obtuvo mediante otros mecanismos.
5. El 56% de los encuestados considera que obtener un crédito es difícil, el 39% considera que es muy difícil, el 5% considera que es fácil.

6. El 97% de los encuestados considera que es necesario contar con una entidad especializada en crédito productivo para actividad exportadora.
7. El 100% considera que podría utilizar instrumentos financieros diferentes a través de una entidad pública.
8. Los principales productos financieros que consideran se ajustan a las necesidades del sector son: Capital de trabajo, fondos de garantía, créditos para innovación.

## 9. CONCLUSIONES

- A lo largo de su historia, el Ecuador mantuvo una política comercial sin horizonte a futuro, con una modalidad primario-exportadora como fue su realidad durante casi dos siglos exportando grandes cantidades de oro mientras pertenecía a la Colonia, un siglo más en las textiles a manos de la Corona Española, durante la vida republicana se centró en el cacao, el banano y finalmente en el petróleo; los grandes ingresos percibidos a raíz de estos productos no fueron adecuadamente redistribuidos.
  - La canasta de exportación que ofrece el Ecuador está representada en su mayoría por bienes primarios y preponderan los productos petroleros. Sin embargo, el Ecuador ha diversificado, en cierta medida, su producción básicamente en cuanto a camarón, flores, frutas tropicales, entre otros; a pesar de ello, estos bienes no presentan mayores características de diferenciación puesto que su grado de industrialización es bajo, lo cual impide al país competir en el mercado internacional.
  - Las tendencias de las exportaciones y las importaciones mantienen un comportamiento bastante similar, y su resultado contable en la balanza comercial evidencia una brecha mínima, es decir, que los superávits comerciales registrados durante los últimos años no son representativos. Las importaciones y las exportaciones han ido de la mano, existe el concepto a considerar a las importaciones como negativas y a las exportaciones como lo más idóneo debido a la dependencia económica de los saldos positivos en la balanza, sin embargo tanto las compras como las ventas de bienes y servicios que realiza el país son necesarias y complementarias para el buen desempeño económico y el fortalecimiento de la industria nacional.
  - La historia de la economía ecuatoriana evidencia que lo que beneficia al país no son necesariamente los superávits comerciales, sino el mejoramiento del nivel de vida de la población en general a partir del acceso de los habitantes del país a una mayor variedad de bienes y servicios, esto se logrará, no limitándose a estrategias de restricción de importaciones, sino más bien potenciando las cadenas productivas agregadoras de valor a las industrias nacionales y la progresiva sustitución de importaciones mediante ventajas comparativas y competitivas en los productos ecuatorianos. Paralelamente, el país podrá diversificar sus destinos comerciales una vez que los productos adquieran características de diferenciación frente a productos provenientes de países competitivos.
  - El Ecuador es un país altamente dependiente del sector externo, factor que lo hace vulnerable ante los sucesos de los mercados internacionales. Esta realidad compromete al Estado ecuatoriano a fortalecer la situación productiva y comercial del país en el contexto del comercio exterior en base a estrategia como el afianzar la credibilidad en los exportadores e importadores ecuatorianos, diversificar los mercados de destino, potenciar la canasta exportable, racionalizar las importaciones y todo esto de la mano de instrumentos financieros que permitan al sector productivo apalancarse en los mismos para lograr culminar la cadena productiva.
  - Las empresas exportadoras consideran, de manera unánime, que debe existir una entidad financiera especializada en temas de comercio exterior, de preferencia pública.
  - Las mencionadas empresas consideran que es muy difícil la obtención de un préstamo debido a temas de garantías y procesos engorrosos (banca pública).
-

- Los costos de Banca Pública son menores, sin embargo el tiempo de obtención desincentiva la inversión.
- No existen productos financieros que se ajusten a la medida de necesidades exportadores por sectores.
- Productos por tamaño de empresa – Grande y Mediana: Capital de trabajo, créditos pre-embarque, compra materia prima, compra maquinaria, promoción en el exterior, financiamiento al comprador en el exterior, financiamiento de certificaciones, Carta de Crédito, seguros de crédito a la exportación, factoring, reestructuración de deuda, garantías a terceros, financiamiento post-embarque, financiamiento de transporte, bodega en el exterior, distribución de productos en el exterior. Pequeña y Micro: Capital de trabajo para bienes de capital, fondos de garantía, créditos para innovación.
- Debe existir correcta difusión de productos financieros destinados al comercio exterior por parte de banca pública y privada.

## **10. PROPUESTA PARA FUTURAS INVESTIGACIONES**

Considerando el análisis realizado, es importante que para futuras investigaciones se estudie el tema arancelario que incluya las salvaguardias, para así determinar el impacto que produzca las medidas adoptadas en el último año, así verificar si logró su fin que es el de proteger la producción nacional, esto considerando que no es negativo el importar, siempre y cuando se realice con las medidas de calidad necesarias, y se vaya introduciendo sustitutos locales en la economía nacional para así ir reemplazando las compras al exterior.

Dicho esto, se infiere que las importaciones son vitalmente necesarias para el Ecuador, en tanto se industrialice la economía y exista la capacidad tecnológica y de transformación productiva para que se puedan producir localmente los bienes que hasta la fecha se siguen importando; y que las exportaciones son fundamentales siempre y cuando se apunte a la par hacia una mejora cualitativa en la canasta exportable y se diversifiquen los productos y los destinos comerciales

## 11. Bibliografía

- Acosta, A. (2006). *Breve historia económica del Ecuador*. Quito.
- Acosta, A. (2012). *Ecuador: Del extractivismo al neo-extractivismo 2012*. Quito.
- Acosta-Burneo, A. (2015). Exportaciones: Ganadores y Perdedores. *Vistazo*, 120-122.
- Andrade Jalón, E. (2015). Tras nuevos mercados. *Vistazo*, 124-126.
- Argüello, R., Bayancela, A., & Guerrero, K. (2013). *Análisis de las Políticas de Restricción a las importaciones en el Ecuador utilizando la prueba de Dickey Fuller: Período 2000-2009*. Quito: Public.
- Arosemena, G. (1992). *El Comercio Exterior del Ecuador. Período Colonial: La Audiencia de Quito*. Quito.
- Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador. (30 de Mayo de 2015). *AEBE*. Recuperado el 30 de Mayo de 2015, de AEBE: [www.aebe.com.ec](http://www.aebe.com.ec)
- Asociación de Industriales Téxtiles del Ecuador. (30 de Mayo de 2015). *AITE*. Recuperado el 30 de Mayo de 2015, de AITE: [www.aite.com.ec](http://www.aite.com.ec)
- Banco Central del Ecuador. (30 de Abril de 2015). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 30 de Abril de 2015, de BI Sistema de Información Macroeconómica: <http://www.bce.fin.ec/>
- Banco Central del Ecuador. (2015). Financiamiento del comercio intralatinoamericano en la Asociación Latinoamericana de Integración y el grupo Andino. *CEMLA*, 10.
- Barragán, M., & Gómez, K. (2003). *Estudios de las variaciones y tendencias del Comercio Exterior, períodos 1991-2002 y 2000-2002*. Quito.
- Brassel, F., Herrera, S., & Laforge, M. (2009). *Reforma Agraria en el Ecuador: Viejos temas, nuevos argumentos*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Centro de Estudios Latinoamericanos. (30 de Mayo de 2015). *CESLA*. Recuperado el 30 de Mayo de 2015, de CESLA: [www.cesla.com.ec](http://www.cesla.com.ec)
- Centro de Investigación Científica y Técnica ESPOL. (2013). Guía Comercial de la República del Ecuador 2013. *PROECUADOR*.
- Corporación Financiera Ecuatoriana. (1 de Julio de 2015). Desarrollo Ecuador. *Informativo CFN*, págs. 1-7.
- Corporación Financiera Nacional. (01 de Agosto de 2015). *CFN*. Recuperado el 01 de Agosto de 2015, de CFN: [www.cfn.fin.ec](http://www.cfn.fin.ec)
- Corporación Financiera Nacional. (1 de Abril de 2015). La hora de creer en el país. *Informativo CFN*, págs. 6-7.
- Ekos. (2015 Agosto). Rankig Empresarial 2015. *Ekos*, 100-169.
- Herrarte, A. (s.f.). *Cómo calcular la aportación al crecimiento del PIB de cada uno de sus componentes*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Instituto de Promoción de Exportaciones, PROECUADOR. (30 de Mayo de 2015). *PROECUADOR*. Recuperado el 30 de Mayo de 2015, de PROECUADOR: [www.proecuador.gob.ec](http://www.proecuador.gob.ec)
- Maldonado, F., & Proaño, G. U. (2015). Perspectivas económicas 2015. *Ekos*, 80-84.
- Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador. (30 de Mayo de 2015). *MCE*. Recuperado el 30 de Mayo de 2015, de MCE: [www.comercioexterior.gob.ec](http://www.comercioexterior.gob.ec)
- Ordoñez, D. (2012). *El Comercio Exterior del Ecuador: Análisis del Intercambio de bienes desde la Colonia hasta la Actualidad*. Quito: Observatorio de la Economía Latinoamericana.
- Peña, S. (2003). *Comercio transfronterizo y su impacto en la región*. EBSCOPublishing.
-

- Pozo, E. (1990). *Líneas de Financiamiento para la micro y pequeña industria*. INSOTEC.
- Productividad, M. d. (30 de Mayo de 2015). *INDUSTRIAS*. Recuperado el 30 de Mayo de 2015, de INDUSTRIAS: [www.industrias.gob.ec](http://www.industrias.gob.ec)
- Ramón, G., & Torres, V. (2004). *El desarrollo local en el Ecuador: Historia, actores y métodos*. Abya, Yala.
- Rosas, P., Arias, H., & Ortega, G. (1999). *La Estructura del Comercio Exterior Ecuatoriano y su incidencia en el desarrollo económico y social: Propuesta de reestructuración basada en el modelo de competitividad de Michael Porter. Período 1994-1998*.
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (30 de Mayo de 2015). *SENAE*. Recuperado el 30 de Mayo de 2015, de SENAE: [www.senae.gob.ec](http://www.senae.gob.ec)
- Zabala, V., & Proaño, G. (2014 Diciembre). Mejores empresas 2014. *Ekos*, 75-76.