



Universidad de Especialidades Espíritu Santo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

**ANÁLISIS DEL MANEJO DE FUENTES PARA LA ELABORACIÓN DE
CONTENIDOS INTERNACIONALES EN NOTICIEROS DE MEDIOS
TELEVISIVOS CON SEDE EN GUAYAQUIL**

Trabajo de titulación que se presenta como requisito para el título de
Licenciada en Periodismo Internacional

Autora: Rosa Cascante Santillán

Tutora: Lcda. Tali Santos

Samborondón, Julio de 2010.

Dedico este trabajo de investigación a Dios que me enseñó a luchar por lo que quiero, después a mi madre que con su esfuerzo supo sacarme adelante y hacer de mi una persona de bien, luego a mi padre que me cuida desde el cielo y a mis hermanos que están conmigo en todo momento y finalmente a mi enamorado por su tiempo y comprensión.

Agradecimiento

Agradezco a mi madre por la educación y valores que me brinda todos los días de mi vida, ya que ella es mi motor para haber culminado este trabajo de investigación. Doy gracias también a mis hermanos que los adoro con mi alma, por su apoyo incondicional durante mi carrera.

Un especial reconocimiento a mi tutora y mentora Tali Santos quien durante mis años de estudio en la universidad ha sido un facilitador de conocimientos y un pilar fundamental en este proyecto.

Mi más sincero agradecimiento a las personas relacionadas con la bibliografía de este documento y a cada una de las fuentes citadas para realizar este trabajo, a las personas que me ayudaron con sus conocimientos como son los reporteros y directores de noticias de los canales de televisión, al Lcdo. César Ricaurte, Marianita Avilés, Arturo Llerena, Gabriel Jara, y Byron Cortez.

No puedo olvidarme de agradecer a todos quienes conforman la Facultad de Comunicación, y a todos aquellos que formaron parte fundamental de esta gran meta.

Finalmente agradezco a cada una de mis amigas por acompañarme en mi trayectoria de formación profesional y por su apoyo en todo momento.

INDICE GENERAL

INDICE GENERAL.....	iv
INDICE DE FIGURAS.....	viii
INDICE DE TABLAS.....	ix
INDICE DE GRÁFICOS.....	x
RESUMEN.....	xi
1. TITULO.....	12
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
2.1 Enunciado del Problema.....	12
2.2 Formulación del Problema.....	14
3. OBJETIVOS.....	14
3.1Objetivo General.....	14
3.2Objetivos Específicos.....	15
4. JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
4.1 Justificación.....	15
4.2Delimitación de la investigación.....	16
5. MARCO REFERENCIAL.....	17
5.1 Antecedentes.....	17

5.2 Marco Teórico.....	24
5.2.1 ¿Qué es el Periodismo?.....	24
5.2.2 Principios Fundamentales del Periodismo.....	25
5.2.3 ¿Qué es el Periodismo Internacional?.....	27
5.2.4 Los Retos del Periodista en la Actualidad.....	31
5.2.5 Las Cualidades del Periodista.....	31
5.2.6 ¿Qué es la noticia?.....	33
5.2.7 Los Principales Elementos de la Noticia.....	34
5.2.8 La Difusión inmediata de la Noticia.....	35
5.2.9 La Valoración de las Fuentes Periodísticas.....	35
5.2.10 La Relación del Periodista con las Fuentes.....	37
5.2.11 Formas Principales para mencionar una fuente.....	39
5.2.12 Función Social de la Televisión.....	39
5.3 Marco Conceptual.....	42
6. METODOLOGÍA PROPUESTA.....	44
6.1 Tipo de Investigación.....	44
6.2 Enfoque de la Investigación.....	44
6.3 Técnicas de Investigación.....	45

6.4 Población y Muestra.....	46
6.4.1 Población.....	46
6.4.2 Muestra.....	46
6.5 Idea a defender o Hipótesis.....	47
6.6 Análisis de la Información.....	47
7. ANALISIS DE LOS NOTICIEROS.....	48
7.1 Contexto.....	54
8. ENTREVISTAS A LOS DIRECTORES Y REPORTEROS.....	54
8.1 Director de las Noticias de Ecuavisa.....	54
8.2 Periodista de Ecuavisa.....	56
8.3 Director de las Noticias de Rts.....	58
8.4 Periodista de Rts.....	59
8.5 Director de las Noticias de Gamatv.....	61
8.6 Periodista de Gamatv.....	63
8.7 Director de las Noticias de Tc.....	65
8.8 Periodista de Tc.....	67
8.9 Director de las Noticias de Canal Uno.....	68
8.10 Periodista de Canal Uno.....	70

9. ENTREVISTAS A LOS ESTUDIANTES Y PROFESORES.....	72
9.1 Estudiantes de Periodismo.....	74
9.2 Profesores de Periodismo.....	79
10. ENTREVISTA AL LCDO. CÉSAR RICAURTE.....	83
11. FOCUS GROUP DE LOS TELEVIDENTES.....	86
12. EL RATING DE GUAYAQUIL DE LOS NOTICIEROS.....	90
13. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	92
14. PRESUPUESTO.....	93
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	94
BIBLIOGRAFÍA.....	97
ANEXOS.....	99
Anexo 1: Encuesta de los Estudiantes de Periodismo.....	100
Anexo 2: Encuesta de los Profesores de Periodismo.....	102
Anexo 3: Entrevista para los Jefes de Noticias.....	104
Anexo 4: Entrevista para los Periodistas.....	105
Anexo 5: Focus Group para el Público.....	106

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Logo de CNN en Español.....	18
Figura 2: Logo de Caracol TV Internacional.....	19
Figura 3: Presentadores de Televistazo.....	20
Figura 4: Foto del Set de la Noticia.....	21
Figura 5: Logo de Gamanoticias.....	21
Figura 6: Presentador del Noticiero.....	22
Figura 7: El exterior de Canal Uno.....	23
Figura 8: Logo de Telefé.....	29
Figura 9: Logo de BBC Mundo.....	29
Figura 10: Logo de RAI.....	29
Figura 11: Logo de Globovisión.....	30
Figura 12: Logo de Antena 3.....	30
Figura 13: Logo de Telesur.....	30

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Preferencia de los Espacios Internacionales.....	87
Tabla 2: Importancia de las Noticias Internacionales.....	88
Tabla 3: El por qué de la importancia de las Noticias Internacionales... 	88
Tabla 4: El Rating de los Noticieros en Guayaquil.....	90

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Preferencia de los canales locales.....87

Gráfico 2: El por qué la importancia de las Noticias Internacionales.....89

RESUMEN

Para el análisis del manejo de fuentes para la elaboración de contenidos internacionales en noticieros de medios televisivos que se realizan en Guayaquil, se desarrolló una investigación que se fundamenta en la entrevista a los grupos relacionados con este tema. El personal encargado de estos espacios, estudiantes y profesores de periodismo, televidentes, así como un crítico de televisión, aportaron con sus relatos y sus criterios, a partir de cuestionarios elaborados para cada uno.

A partir de los referentes teóricos sobre las características de los contenidos informativos que siguen los principios fundamentales del periodismo, se realiza una comparación con la forma como se están manejando estos espacios de noticias internacionales. Un modelo a seguir frente a lo que ocurre en la práctica.

Los referentes teóricos y los criterios especializados del grupo de profesores y estudiantes nos llevan a analizar el cumplimiento o no de aspectos como la adecuada selección del material informativo, su jerarquización y puesta en escena.

A través de un foro en el que participaron televidentes de diferentes grupos étnicos y estratos sociales, se pudo conocer su opinión sobre los espacios que son motivo de este análisis. Ellos manifestaron las razones de sus preferencias y la credibilidad que estos tienen. A este ejercicio realizado especialmente para esta investigación se suma el dato sobre el rating de los diferentes espacios noticiosos en el que se refleja la audiencia y credibilidad.

1. Título

Análisis del manejo de fuentes para la elaboración de contenidos internacionales en noticieros de medios televisivos con sede en Guayaquil.

2. Planteamiento del problema

2.1 Enunciado del Problema

Las fuentes periodísticas que sustenten la información que difunde un medio de comunicación es lo que distingue su calidad y credibilidad. Un medio que aspire ser reconocido será aquel que esté mejor informado y las fuentes cumplen un papel fundamental.

Se deduce que la relación del periodista con la fuente, en parte, se establece en una doble dirección porque el periodista necesita de las fuentes para ofrecer la mejor información y las fuentes necesitan al periodista para publicar sus confidencias.

La presente investigación es un estudio de caso, ya que analizaremos a los periodistas de Guayaquil del área internacional de Ecuavisa, RTS, Gamatv, TC y Canal Uno; descriptiva porque detallaremos las características que un periodista debería tener en cuenta para desenvolverse en el área internacional; y explicativa, ya que se darán razones por las cuales estas características son importantes para la elaboración de contenidos informativos.

La mayoría de las noticias internacionales que se escucha en el Ecuador se originan de la lectura de las noticias de canales extranjeros, esto se da debido a que los periodistas ecuatorianos no viajan al lugar de los hechos o por otra parte no diversifican sus

fuentes, sino que su cobertura la fundamentan en copiar noticias de otros periodistas, ya sea por internet, radio o por la televisión. Es muy probable que esto ocurra por el presupuesto que maneja los canales de televisión para estos viajes al extranjero, por esta razón es que los medios de comunicación televisivos buscan alianzas con canales internacionales para transmitir este tipo de noticias.

Los pasos o metodologías que siguen los reporteros de canales extranjeros son los siguientes:

1. Detectan el problema: ellos siempre están en constante observación en noticias que pasan en el mundo, analizan la noticia para ver si es o no un acontecimiento que hay que seguirle la continuidad.
2. Reúnen todos los datos necesarios: poco a poco se van encargando de reunir toda la información necesaria para realizar un reportaje completo, y muy descriptivo.
3. Separan y desechan los aspectos no esenciales: a lo largo de la investigación se van dando cuenta qué información le es o no útil.
4. Verifican datos y resultados para llegar a unas conclusiones: Al final hacen un análisis de toda la información que recopilaron y de esa forma les permite sacar resultados y conclusiones del tema.

Esta se podría decir que es una metodología correcta, que ayudará al periodista a realizar una buena edición y redacción internacional para luego brindar al público un reportaje, una noticia, o una entrevista clara y completa.

2.2 Formulación del Problema

Fundamentado en lo anterior, el presente trabajo pretende responder a la siguiente interrogante: *¿Los contenidos del área internacional en los medios de comunicación televisivos con sede en Guayaquil cumplen con los fundamentos periodísticos del multifuentismo?*

Para conocer la respuesta a esta interrogante, se investigará:

El método y los criterios que se aplican en la selección y edición de los contenidos, así como la elección del personal a cargo de los mismos y la importancia que representa dentro del informativo, a la hora de destinar recursos para los mismos.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Identificar la metodología que siguen los responsables del contenido de las noticias internacionales en la selección de fuentes de información para la elaboración de noticias internacionales de los medios televisivos del Ecuador con sede en Guayaquil.

3.2 Objetivos Específicos

- Determinar las causas y consecuencias principales de la ausencia de diversas fuentes periodísticas internacionales en los medios de comunicación televisivos con sede en Guayaquil.
- Describir y analizar las principales habilidades que debe tener un periodista al momento de editar y procesar las noticias internacionales dentro de los medios de comunicación televisivos con sede en Guayaquil.
- Plantear y analizar los métodos que siguen los periodistas del área internacional al momento de editar las noticias dentro de los medios de comunicación televisivos con sede en Guayaquil.

4. Justificación y delimitación de la investigación

4.1 Justificación

La motivación principal para este proyecto es de orden teórico - metodológico, pues aspira a aportar un análisis de la situación que se desarrolla en estos espacios internacionales en los medios de comunicación televisivos de señal abierta del Ecuador con sede en Guayaquil mediante técnicas, ya que el periodista pueden mantener un número ilimitado de fuentes de uno u otro tipo y estas pueden ir cambiando según los intereses o las preferencias del profesional.

Como se expresa en el marco teórico el periodista debe analizar un tema que despierte interés en la sociedad, y este debe tener suficiente información para poder ser difundida con claridad. La obligación del periodista no solo está en buscar las fuentes sino comprobar u obtener pruebas que corroboren el hecho noticioso.

Este proyecto busca demostrar la importancia del manejo y selección de válidas fuentes periodísticas que permitan contrastar los datos a difundir en los medios de comunicación televisivos.

4.2 Delimitación de la investigación

El presente proyecto es un análisis de las causas y consecuencias de la falta de diversificación de fuentes periodísticas realizada por los reporteros ecuatorianos en los medios de comunicación televisivos de señal abierta y será enfocado a los periodistas de Guayaquil que trabajan en Ecuavisa, RTS, Gamatv, TC y Canal Uno en el área internacional.

Este proyecto empezará analizando a los estudiantes que cursan la carrera de periodismo en las diferentes universidades de Guayaquil, como lo son la universidad Católica, la Facso, la Uees y la Casa Grande, luego a los profesores de las mismas.

En los medios de comunicación televisivos se entrevistará a los directores de noticias para conocer como es el manejo del departamento internacional de los diferentes canales. Por otro lado se hará un análisis del trabajo que realizan los periodistas de los canales

de televisión de Guayaquil a la hora de editar una noticia internacional mediante entrevistas personales.

Para obtener un punto más crítico sobre el tema se entrevistará al Lcdo., César Ricaurte que aportará con sus conocimientos de los medios de comunicación televisivos. Y por último se realizará un focus group encuestando a diez televidentes de los noticieros de los medios televisivos de Guayaquil.

5. Marco Referencial

5.1 Antecedentes

Mi experiencia laboral en un medio de comunicación televisivo me ha permitido tener referencias sobre el tema, razón por la cual busco investigar cómo funcionan actualmente. Según los referentes que manejo, los medios televisivos en el Ecuador se afilian a cadenas o agencias internacionales para que los encargados (periodistas titulados o no) del área internacional que editen los contenidos internacionales que se difunden. La información que se maneja se limita a lo que estas fuentes proveen y se difunden tal cual la envían estos proveedores de información.

La investigación y la lectura deberían ser una disciplina y un hábito en todas las edades del ser humano. Es verdad que existen avances tecnológicos que permiten investigar sobre informaciones de índole científico, económico, social, político, etc., pero es esta la razón que a veces impide que las personas investiguen más allá de una página

web y se dispongan a comparar información de libros o documentos que ayuden a despejar dudas sobre un tema pasado o de actualidad. La comparación de información ayuda al estudiante y al lector a ser críticos, a poder dar análisis sobre lo leído. Hoy en día la televisión es un medio de comunicación mediático que nos ayuda a enterarnos de lo que está ocurriendo en el mundo.

La CNN, fue la primera televisora en transmitir noticias las 24 horas del día. La expansión de esta estación televisiva ha dado como resultado la existencia de otras quince cadenas de cable y satélite, doce portales web y dos cadenas de radio; así mismo, se dirige al público latino con CNN en español y CNN+. Esta transmisora de noticias es la más popular en los Estados Unidos, ya que es la más vista.



Figura 1

La CBS, Columbia Broadcasting System, por sus siglas en inglés, es otra de las grandes estaciones televisivas transmisoras de noticias que cuenta con programas de televisión, radio, noticias, deporte y entretenimiento.

De la misma manera, las cadenas estadounidenses ABC News, perteneciente a la American Broadcasting Company, es una división de noticias transmitidas por televisión y radio; y la Fox News, canal de noticias estadounidense emitido por cable y satélite.

Por otro lado, en Latinoamérica, una de las estaciones televisivas más importantes es Telemundo que, desde Puerto Rico, mantiene informada a la comunidad hispana, compartiendo alianzas con Caracol Televisión, Televisa, RTI Colombia, entre otros.



Figura 2

Todas estas cadenas de televisión tienen la capacidad de desplegar grandes recursos técnicos y humanos. Las grandes cadenas revenden información a otros medios dependientes, y determinan qué es noticia. Y los canales del Ecuador tienen que recurrir en muchas ocasiones a imágenes ajenas.

Ecuavisa se ha convertido en el canal de mayor alcance e influencia en la colectividad ecuatoriana, para conocer la realidad de su país, un reflejo de la actualidad de su gente; pero sobre todo, una opción para mantenerse informados de los principales acontecimientos y sucesos del Ecuador y del mundo con el noticiero TELEVISTAZO de sus tres ediciones de lunes a viernes con sus horarios de 6:00 a 6:30; 13:00 a 14:00; 20:00 a 20:45; Telemundo 24:00 a 24:30; sábados 20:00 a 20:30 y domingos 19:30 a 20:00.



Figura 3

RTS tiene un informativo llamado LA NOTICIA con un equipo periodístico donde se encuentra temas de actualidad sobre la comunidad, política, economías, lo más relevante del panorama actual del Ecuador y del mundo entero manteniendo la ética, la credibilidad y la objetividad. Tiene dos emisiones de lunes a viernes de 06H00 a 07H30, con sus espacios: Noticiero de la Comunidad, Revelaciones y Noticiero informativo, y su segunda emisión de 22H00 a 22H40. Además, su edición dominical de 22h00 a 22h30.



Figura 4

GAMATV se ubica como el canal líder en Fútbol y Transmisiones deportivas, a más de ser líder en telenovelas y programas de diversión familiar, ha incorporado tecnología Satelital con 6 Fly Away que permitió mantener la noticia y deportes en el primer sitio de Sintonía del país. Los horarios de GAMANOTICIAS de lunes a viernes son de 06:00; 13:30; 19:00, los domingos 20:00.



Figura 5

TC es una empresa de comunicaciones dedicada a generar información con credibilidad, a llevar alegría y entretenimiento a los hogares ecuatorianos dentro y fuera del país, a través de los programas. Tiene el liderazgo nacional en la producción, gracias al desarrollo rentable, creativo e innovador de programas que reflejan la identidad y la idiosincrasia de la gente. El horario del NOTICIERO es 06:45; 12:45; 19:00, y el domingo 19:00.



Figura 6

CANAL UNO desea convertirse en un Canal de preferencia nacional, por sus contenidos variados y programación alternativa de corte informativo, cultural, deportivo y de entretenimiento, con un valor agregado a los contenidos utilizando la tecnología como aliado, propiciando condiciones de vanguardia en sus transmisiones diarias, a nivel nacional e internacional, con una imagen impecable visualmente atractiva. Sus horarios de noticias de lunes a viernes son: 6:45 noticiero uno primera emisión; 8:30 hoy en las noticias; 12:30 noticiero

uno medio día; 18:50 noticiero uno estelar; 00:00 noticiero uno media noche.



Figura 7

Los medios de comunicación necesitan contar con profesionales capaces a editar cualquier noticia objetivamente, ya que si el periodista desconoce lo que está ocurriendo, no tiene claro el tema o no es de suficiente interés no va a poder ser transmitido el hecho como sucedió.

No solo en Ecuador sino en todos los países de Latinoamérica es importante conocer lo que ocurre en otras sociedades para poder conocer los ámbitos sociales, económicos, tecnológicos, etc., e información que permita desarrollar criterios sobre el manejo político, social y cultural, así como conocer mecanismos de desarrollo de otras naciones.

5.2 Marco teórico

5.2.1 ¿Qué es el periodismo?

El periodismo cumple un rol fundamental en la sociedad, ya que cumple un rol de intermediarios, entre el poder y los grupos gobernados, porque es el proceso de la comunicación, encargado de informar y orientar a la sociedad. En esencia, el periodismo es el medio que está destinado a informar a la población, porque ayuda a la gente a estar enterada de lo más sobresaliente que ocurre en el mundo. Por ello, el periodismo tiene como finalidad informar veraz y rápidamente todos los hechos noticiosos; así como analizar, comunicar y valorar con veracidad y públicamente noticias y opiniones. Por tales razones ha logrado ser un elemento fundamental para la vida social y personal del ser humano.

Si se define al periodismo como oficio o profesión es porque puede ser cualquiera de las dos, ya que, anteriormente, para ser periodista no era necesario estudiar una carrera universitaria, y aunque en la actualidad esto sucede en muchos casos, hoy en día en muchas universidades existe la carrera de comunicación social, en donde, además de estudiarse las bases del periodismo, se enseña todo lo concerniente a los medios de comunicación. No obstante, es importante tener en cuenta que para hacer un excelente periodismo no basta con estudiar comunicación social, pues se necesita práctica, mucho trabajo y, sobre todo, mucha pasión y amor por lo que se está

haciendo, pues si bien es cierto que conseguir una noticia puede ser relativamente sencillo, la dificultad que implica el oficio del periodismo reside en darle un adecuado manejo, en saber cómo, cuándo y en dónde comunicarla.

El periodismo es, entonces, una especie de espejo donde se puede intentar entender lo que le pasa al ser humano en cualquier parte del mundo; es una manera de saber qué ocurre en lugares lejanos que no es posible visitar, en las ciudades que ni siquiera sabemos que existen; por último es la forma más práctica de conocer el mundo y lo que sucede con él.

5.2.2 Principios fundamentales del periodismo ⁽¹⁾

1. La autonomía es requisito indispensable para ejercer el periodismo conforme a los principios fundamentales de la profesión; es, además, la única manera de responder ante el público sobre nuestras actuaciones, pues solo los medios independientes pueden asumir la responsabilidad de lo que hacen.
2. Los propietarios, directores, periodistas y administradores de los medios no deben beneficiarse personalmente, más allá de lo que legítimamente implican sus funciones empresariales o profesionales, con la influencia social que les otorga su acceso al poder

⁽¹⁾Libro: Apuntes de Introducción al periodismo (2003), Lic. Francisco Xavier Sojos Oneto.

de decisión sobre el contenido de las noticias en los medios.

3. Los medios deben actuar de buena fe y esforzarse por mantener el equilibrio informativo, ser equitativos en el trato de las personas o instituciones, brindar oportunidades de que se expresen las distintas partes involucradas en asuntos polémicos, y buscar siempre la exactitud en las informaciones.
4. Sin renunciar a nuestra autonomía de decisión y al derecho a tener políticas editoriales independientes y definidas, aceptamos que parte de nuestra misión en la búsqueda de la verdad es hacer lo imposible porque en los medios de comunicación se expresen puntos de vista diversos y hasta contrapuestos.
5. No se debe permitir al personal de redacción tener otras actividades lucrativas que menoscaben su integridad o independencia. Cualquier excepción deberá ser autorizada previamente por los superiores.
6. Debemos rendir culto a la precisión con que presentamos las informaciones. Cuando se cometan errores deberán ser rectificadas con prontitud. De la forma cómo se
7. acepten la réplica y la rectificación depende en gran medida su prestigio y credibilidad.
8. En la búsqueda de la información los periodistas ejercerán sus tareas de indagación y selección con apego a pautas profesionales y éticas, sin acudir a

procedimientos impropios. Deberán identificarse como periodistas salvo que su anonimato sea la única forma de obtener determinadas informaciones importantes.

9. Al informar, deberán identificar también las fuentes en que se basan, solo excepcionalmente, ante condiciones especiales, se mantendrá en reserva la identidad de esas fuentes; en este caso, la decisión deberá explicarse públicamente y se buscarán suficientes elementos para verificar el contenido de las declaraciones o versiones que se brinden.
10. El lenguaje periodístico, en cualquiera de sus modalidades, debe excluir la obscenidad, la vulgaridad, la morbosidad y el uso de elementos que alimenten prejuicios y estimulen o refuercen cualquier forma de discriminación.
11. Los medios son responsables de la veracidad de sus informaciones, deben evitar los que induzcan al engaño o evidentemente no expresen la verdad.

5.2.3 ¿Qué es el periodismo Internacional?

Es la especialización de la profesión periodística, en los eventos extranjeros al país donde está ubicado el medio de comunicación en que el periodista trabaja. El Periodismo Internacional probablemente es el área con mayor importancia de temas muy variados, ya que debe dar cuenta de política, economía, cultura, accidentes, naturaleza y todos los asuntos que acontezcan fuera de su país de origen.

El periodismo internacional lo puede realizar un corresponsal o un enviado especial al exterior, aunque haya semejanzas entre ambos, las diferencias se dan en el cotidiano del trabajo y de la producción de material para sus respectivos medios de comunicación.

El Corresponsal es un reportero basado fijamente en una ciudad extranjera, cubriendo una región, un país o a veces hasta un continente entero. Él debe enviar material regularmente para la redacción del medio en el que trabaja. En la mayor parte de las veces, el corresponsal es auto-pautado, eso quiere decir que él define sobre lo que irá a escribir, que asuntos va a seleccionar. El correspondiente debe tener conocimiento profundo de la realidad local y un talento para identificar los hechos más relevantes del país donde está trabajando y a la vez interesantes para su país de origen.

El Enviado Especial es un reportero expatriado con un tema previamente definido para cubrir o investigar, como una guerra, una crisis, una epidemia etc. Diferente del corresponsal, el enviado especial puede producir un único material, sin necesidad de envío regular de producción. Normalmente, el enviado especial es seleccionado entre los profesionales de la redacción por tener mayores conocimientos sobre el tema o el lugar de los hechos.

Por otro lado están las agencias de noticias o agencias informativas estas son empresas periodísticas especializadas en

difundir informaciones y noticias directamente de las fuentes para los medios de comunicación a cambio de una cierta remuneración económica. Las agencias no suministran directamente al público, pero sí para periódicos, revistas, radios, Televisión, websites. Las agencias recogen informaciones de sus corresponsales en diferentes lugares y las convierten en noticias, luego las envían para los clientes, conocidos en el argot periodístico como suscriptores. Todo el proceso es hecho en la velocidad más rápida posible.

Y por último están los canales aliados que no son más que medios internacionales que proveen de información las 24 horas del día y de todo tipo de acontecimientos a los canales que tienen una alianza con esos medios extranjeros.

Algunos de los medios que proveen información internacional son los siguientes:



Figura 8



Figura 9

Figura 10

- ✓ Associated Press (AP) de los Estados Unidos
- ✓ Reuters (Británica)
- ✓ United Press International (UPI) de los Estados Unidos
- ✓ France Press de Francia

- ✓ EFE de España
- ✓ CNN
- ✓ CNN en español
- ✓ Telesur de Venezuela
- ✓ Tv Nacional de Chile
- ✓ Caracol de Colombia
- ✓ Globovisión
- ✓ Antena 3 de España
- ✓ RAI de Italia
- ✓ BBC de Gran Bretaña
- ✓ Telefé de Argentina
- ✓ Telemundo de Estados Unidos



Figura 11



Figura 12



Figura 13

5.2.4 Los retos del periodista en la actualidad

Los periodistas para competir necesitan nuevos conocimientos prácticos, capacitación en la búsqueda de información de interés público, uso constante de nuevas herramientas electrónicas y especialización.

Ahora los periodistas deben aprender a comunicarse empleando un medio constantemente interactivo, como es el Internet.

Mientras el periodista siga utilizando las computadoras como simples máquinas de escribir, y se deje llevar por lo rápido de la profesión, sin penetrar a fondo en las posibilidades que nos ofrece la nota diaria para investigar y buscar información, las opciones de consulta de datos serán ocupadas por otros que sí se atrevan a ir de la mano con los avances de la tecnología.

5.2.5 Las cualidades del periodista

- El periodista debe mantenerse permanentemente relacionado con las noticias, información y las realidades sociales locales, nacionales e internacionales.
- Un periodista está siempre listo a descubrir en cualquier acontecimiento una noticia potencial.
- Un periodista quiere saber siempre por que ocurren las cosas.
- Un periodista siempre debe estar a la altura de las circunstancias, por más extremas que sean.

- Un periodista sabe de lo que está escribiendo y sabe lo que está pasando en su campo y en todos los demás porque vive para la noticia.
- Aunque sienta miedo, temor o aprehensión, el primer deber del periodista es conseguir la información y a veces se corren riesgos.
- Los periodistas no aceptan un NO como respuesta. Si definitivamente no se puede por un lado, se trata por otro pero siempre se consigue la información
- El periodista tocar puertas, llama por teléfono, le pone a la gente un micrófono en la cara, hacer las preguntas que nadie hace, averigua, interroga.
- El periodista tiene el suficiente bagaje intelectual para poder colocar su trabajo y las noticias en contexto. “Él lo sabe todo. Está enterado no sólo de lo que pasa en el mundo, sino de todo.
- Un reportero necesita valor para rehusar las versiones oficiales, cuestionar la autoridad y desafiar las convenciones, así como para enfrentarse a los hechos, así vayan contra sus propias creencias.
- Como escritor, el periodista es un creador por naturaleza y dentro de sus desempeños cotidianos debe incluir el cultivar la habilidad estética de su oficio.

5.2.6 ¿Qué es la noticia?

Luis Núñez Ladevéze ⁽²⁾, periodista madrileño, afirma que cualquier hecho que se produzca puede ser objeto de información y que la decisión acerca de si es o no noticia depende del criterio que aplique el periodista o el profesional de la información.

El concepto de noticia es muy complejo y cambia a lo largo de los tiempos. Uno de los pioneros definió noticia como un hecho o idea que interesa a un amplio número de seguidores.

Por lo tanto el elemento determinante para definir la noticia sería el interés general. El periodista es la persona indicada de seleccionar o valorar los hechos de acuerdo con lo que él cree que va a interesar al mayor número de receptores posibles.

La noticia como tal debe de contestar al público una serie de preguntas básicas sobre el hecho. Estas preguntas son:

- ✓ ¿Qué?
- ✓ ¿Quién?
- ✓ ¿Cómo?
- ✓ ¿Cuándo?
- ✓ ¿Dónde?

⁽²⁾ Luis Núñez Ladevéze, autor de *El ímpetu del viento*, (editorial Apóstrofe, Madrid, 2004) su primera experiencia como novelista, tiene dos doctorados en Derecho y en Filosofía y Letras, y es además licenciado en Ciencias de la Información. Es catedrático de la Universidad Complutense y actualmente catedrático de la Universidad CEU San Pablo donde ejerce como director del Instituto de Estudios de la Democracia de esa Universidad.

5.2.7 Los principales elementos de la noticia ⁽³⁾

Existe una forma de descubrir si un hecho o acontecimiento es noticia o no, mediante un análisis de los elementos que debe tener el hecho relevante para ser comunicado al público.

1. **Proximidad:** la cercanía o lejanía del hecho con respecto al público del medio.
2. **Prominencia:** la importancia del hecho o los personajes que protagonizan la noticia.
3. **Consecuencia:** será de mayor interés al público las consecuencias que traiga consigo ese hecho.
4. **Conflicto:** conocer dos o más opiniones respecto al mismo tema, un enfrentamiento entre dos o más posturas.
5. **Rareza:** un hecho será noticia cuando sea de relevancia para el público en la medida que su naturaleza no sea habitual.
6. **Suspense:** un hecho será noticia cuando no se conoce todo lo que el hecho ha provocado.
7. **Actualidad:** Siempre se debe contar algo nuevo del hecho.
8. **Emoción:** si el hecho apela a las emociones o sentimientos de las personas, será más fácil reconocerlo como noticia.

⁽³⁾Libro: Apuntes de Introducción al periodismo (2003), Lic. Francisco Xavier Sojos Oneto.

5.2.8 La difusión inmediata de noticias sin estar debidamente contrastada

Las nuevas maneras de difundir información que surgen por los nuevos soportes, como internet, pueden causar que muchas noticias se difundan sin el suficiente rigor, este hecho se viene dando cada año más fuerte. El internet es un flujo constante de información y eso lleva a que muchas veces no se contrasten las informaciones suficientemente, y de esa forma existe el grave peligro de difundir errores, falsedades o rumores, ya que a veces las noticias están acompañadas del anonimato. Ante este peligro hay que recordar el criterio de veracidad informativa que debe observar todo periodista al momento de redactar la noticia.

5.2.9 Valoración de las fuentes periodísticas

En cualquier medio periodístico se suele hablar de los criterios de valoración de las noticias y las etapas de producción en términos de rutinas periodísticas. La posibilidad de que la construcción de la noticia se organice en una rutina facilita el trabajo y permite enfrentar más eficazmente una información de último momento.

Hablar de olfato periodístico para identificar una primicia o acceder a la fuente confiable es usar una metáfora para referirse al propio trabajo en términos de experiencia. Cada medio y cada sección tiene una manera de ordenar el trabajo y un acuerdo acerca de lo que supuestamente el periodista debe hacer y se espera que haga, con los criterios que indican lo que es publicable.

La disponibilidad de fuentes confiables, productivas y accesibles son condiciones fundamentales para el desempeño de la tarea periodística.

Los más graves problemas que enfrentó y sigue enfrentando el periodismo están relacionados con un deficiente manejo de las fuentes informativas. El periodismo tiene la obligación de cumplir con la publicación fiel de los hechos, describirlos con exactitud, sin omitir, falsear o distorsionar la información. Es decir toda información debe estar sustentada en datos verídicos para fortalecer la confianza de los televidentes.

5.2.10 La relación del periodista con las fuentes

La relación fuente- periodista está construida sobre la presunta confianza. Un medio no puede trabajar si no tiene información, y por eso los periodistas cuidan la relación con sus fuentes habituales y ocasionales.

Es importante que el periodista se comprometa con la verdad, este compromiso en la búsqueda de la verdad se deriva exclusivamente de la responsabilidad que tiene ante la sociedad y en su trabajo. Sólo en esta búsqueda de la verdad es donde se puede enmarcar el trabajo con las fuentes de información y solo en este contexto es donde el propio periodista tiene la última palabra sobre la validez de las mismas y el uso en su labor profesional.

Para empezar es necesario seleccionar las fuentes que se van a utilizar porque aunque el periodista en su labor profesional diaria tiene contacto con un grupo concreto de fuentes, éstas no son las únicas; siempre existirá la opción a nuevas fuentes de información.

Además hay que recordad que las fuentes también tiene sus preferencias y muchas veces son ellas mismas las que eligen el medio de comunicación o al periodista por su prestigio y reconocimiento.

En esta relación existen dos rasgos: actitud objetiva y respeto.

1. Actitud Objetiva

- El periodista no puede dejarse dominar por la fuente ni identificarse con ella.
- El periodista no puede llegar a tener vínculos afectivos tan profundos con una fuente de información.
- El periodista responsable debe preocuparse por conocer a fondo a la fuente de información, respetando su confidencialidad.

2. Respeto

- Es respeto mutuo entre el periodista y la fuente es clave para obtener la confianza necesaria que dé credibilidad y prestigio al periodista.
- El respeto supone la garantía de un compromiso moral de no inventar ni exagerar informaciones.
- El periodista tampoco debe usar su posición en el medio de comunicación para extraer información a la fuente.

5.2.11 Formas principales para mencionar una fuente ⁽⁴⁾

1. Si el periodista se refiere a una sola fuente, no hace falta repetirla continuamente. Aunque toda afirmación requiere la identificación de la fuente, no hace falta que ésta se haga de forma reiterada.
2. Cuando se utilicen otros medios de comunicación como fuentes de información, es necesario haber comprobado lo que afirman.
3. Se debe identificar las fuentes de información lo más preciso posible, hay que huir de generalidades.

5.2.12 Función social de la Televisión

La televisión es un medio masivo de comunicación al que la mayoría de las personas tienen acceso, por lo tanto es un acompañante de los hogares de hoy en día, teniendo en cuenta que a medida que el mundo evoluciona, la televisión se va volviendo más asequible.

⁽⁴⁾Libro: Redacción para periodistas: informar e interpretar, cap.14. Más allá de la noticia, José María Sanmartí.

La televisión podría ser una fuente muy importante de noticias, de información y de entretenimiento para innumerables familias. La televisión debería enriquecer la vida familiar, acrecentar su cultura, unir más a sus miembros y promover su solidaridad hacia las personas.

Se dice que la televisión es un principal agente de socialización, tiene la capacidad de incidir en la formación política, humana, social, cultural de los ciudadanos, y de esa forma a la educación, ya que se podría exigir que por medio de la variedad y la calidad de la programación, contribuya a añadir ese plus de formación en el acceso al conocimiento de la realidad del mundo en que vivimos.

En un medio de comunicación televisivo se debe tener muy en cuenta a la hora de elaborar la programación televisiva, esta tiene su razón de ser ya que se pretende alcanzar el ejercicio profesional. Tradicionalmente son tres funciones que se adjudican a la programación televisiva:

1. Informar
2. Formar
3. Entretener

Los medios de comunicación suelen ser observadores implacables de otros medios de comunicación que se constituyen en fuentes de información importante. Esto quiere decir a que muchas noticias surgen de noticias aparecidas en

otros medios de comunicación o de información de otros medios en función de su personalidad.

Los medios de comunicación a veces se convierten en empresas auxiliares para los periodistas, pues su labor les ayuda a la redacción de sus noticias.

Un periodista utiliza un centro de documentación de un medio de comunicación como fuente porque la capacidad de respuesta a las necesidades urgentes que tiene es inmediata, se fía de las fuentes que le proporciona y, además, tiene fácil acceso a ellas.

El profesional en periodismo usa en su labor diaria el centro de comunicación porque sabe que en él ya se ha hecho una selección de calidad que le ayuda de manera efectiva, pues la urgencia de sus peticiones fruto de su trabajo hace que tenga poco tiempo para dedicarse a la lectura pausada de innumerables informaciones.

5.3 Marco Conceptual

Periodismo: Es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar la información de actualidad.

Periodismo Internacional: Es el periodismo que produce, analiza y comunica informaciones sobre acontecimientos que se desarrollan fuera de nuestras fronteras o en el ámbito de las Relaciones Internacionales.

Noticia: Es el producto intelectual capaz de difundirse por su interés, llegar a ser autónomo y tener efecto multiplicador.

Reporteros: Es un periodista que informa sobre un hecho desde el lugar donde ocurre o que elabora un reportaje.

Corresponsales: es un periodista que envía noticias habitualmente desde otra ciudad o desde el extranjero a una cadena de información, ya sea de prensa escrita, televisión o radio.

Enviados Especiales: Recibe este nombre el periodista a quien su empresa ya sea periódico, emisora o estación de Televisión envía a algún lugar, para cubrir la información de cualquier acontecimiento que revista particular interés en el mundo.

Agencias Informativas: son fuentes de segundo orden porque aportan acontecimientos seleccionados e interpretados, y redactados en forma de cables. Facilitan una versión de los acontecimientos, en un formato peculiar, con cabeza de presentación, escaso contexto y sin retóricas accesorias.

Canales Aliados: canales extranjeros con la función de proveer información internacional los 365 días del año a un medio de comunicación que tenga una alianza previamente.

Fuentes Periodísticas: son entidades, personas, hechos o documentos que ayudan al periodista a crear una noticia o cualquier género informativo.

Medios de Comunicación: Conjunto de empresas dedicadas a la divulgación pública de información, y es el instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso de comunicación.

Realidad Social: Es una herramienta analítica que sirve para referir a todo aquello que es en términos sociales; obviamente las subjetividades aisladas no existen y, en cambio, sí, las intersubjetividades que se realizan por la comunicación y con referencia a signos y a símbolos. La realidad social comprende al conjunto de formas de organización social y estructuras sociales, cuya percepción sólo es posible por intermediación de múltiples abstracciones.

6. Metodología Propuesta

6.1 Tipo de investigación

La presente investigación será de índole descriptiva porque se especificará pasos que siguen los periodistas a la hora de realizar las noticias internacionales en los medios televisivos. Documental porque se analizará la información escrita en diferentes libros sobre las técnicas de un buen periodismo internacional.

También se realizará estudios de casos ya que de esa forma se podrá evaluar a los reporteros cuando editan y locutan las noticias de otro país. Y por último será propositiva porque se propondrá unas técnicas diferentes a los reporteros para ejecutar una buena noticia internacional y que dé como resultado una información clara y veraz.

6.2 Enfoque de la investigación

Este proyecto tendrá un enfoque Cualitativo – cuantitativo porque se realizará la recolección de datos mediante diferentes encuestas a los estudiantes y profesores que pertenecen a las facultades de comunicación de la carrera de periodismo en las universidades tales como la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, la Facultad de Comunicación Social, la Universidad de Especialidades Espíritu Santo y la Universidad Casa Grande.

Unas entrevistas a los directores de noticias de los canales de televisión tales como Ecuavisa, Rts, Gamatv, TC, y Canal Uno. Por otra parte a

los periodistas que se encargan de realizar las noticias del área internacional de Ecuavisa, Rts, Gamatv, TC y Canal Uno.

Un Focus Group a los televidentes entre 20 a 60 años de edad, que ven los noticieros de los diferentes canales de televisión. Y para finalizar una entrevista al analista Cesar Ricaurte.

6.3 Técnicas de investigación

Las técnicas de observación que se utilizará son estructuradas, participantes, individuales, y de campo ya que se irá a los canales de televisión para analizar la gestión de los reporteros del área internacional.

Los tipos de entrevistas que se realizarán son estructuradas y formalizadas, ya que se enfocarán a los directores de noticias y a los reporteros del área internacional. Finalmente una encuesta mixta a los estudiantes de periodismo, a los profesores de periodismo y un focus group a los televidentes de noticieros mediante muestreo aleatorio simple.

El tipo de fuente que se utilizará es primaria porque se investigará yendo a los medios de comunicación televisivo de señal abierta del Ecuador haciendo entrevistas a los reporteros, observando al personal directamente a la hora de hacer sus reportajes internacionales y se concentrará en el área de noticias internacionales.

Y secundarias porque se revisará libros de apoyo sobre periodismo e información en internet sobre las metodologías y experiencias en canales extranjeros.

6.4 Población y muestra

6.4.1 Población

La población objeto de la investigación estará constituida por todos los reporteros que trabajan en el área internacional de los medios televisivos de señal abierta del Ecuador con sede en Guayaquil.

6.4.2 Muestra

La muestra de este trabajo es pequeña, ya que se realizará entrevistas personales a todos los reporteros que trabajan en el área internacional de los canales de televisión con sede en Guayaquil, tales como Ecuavisa, RTS, Gamatv, TC, y Canal Uno. Por cada canal existe uno a dos reporteros encargados de las noticias del mundo, así que de esa forma se va a poder abarcar a todos los reportes de esos medios televisivos. También se efectuará entrevistas a los directores de noticia de los mismos medios.

Por otra parte se encuestará a los estudiantes y profesores de la carrera de periodismo de las universidades de Guayaquil como son la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la Facultad de Comunicación Social, la Universidad de

Especialidades Espiritu Santo y la Universidad Casa Grande. Luego se entrevistará telefónicamente a un analista de televisión como es el Lcdo. Cesar Ricaurte.

6.5 Idea a defender o Hipótesis

Hipótesis: Si los medios televisivos de señal abierta en el Ecuador contarían con un correcto periodismo internacional mediante diversificación de fuentes periodísticas y técnicas, entonces el nivel de aceptación de credibilidad sería mayor en la población ecuatoriana.

Variable independiente: Los medios televisivos con un correcto periodismo internacional.

Variable dependiente: El nivel de aceptación de credibilidad sería mayor.

6.6 Análisis de la Información

Se va a utilizar un análisis descriptivo y propositivo porque se pretende analizar cada pregunta del cuestionario en relación a la operativa de las variables dependientes e independientes mediante gráficos y se comentará los diferentes temas tratados en las entrevistas por medio del cuadro temático, y porque se podrá presentar una propuesta de solución al problema.

7. Análisis de los noticieros de la información internacional del miércoles 26 de mayo de 2010.

Los noticieros como Ecuavisa, Rts, Gamatv, TC, y Canal Uno realizaron un resumen de las noticias más importantes del mundo. Algunos colocaron noticias internacionales entre sus bloques del noticiero y no esperaron a ubicarlas en el segmento internacional. La noticia más importante de ese día fue el Caso Lucero que la presentaron en todos los noticieros, cada canal lo manejó casi de la misma forma ya que se basaron de información que les provee CNN en español, lo que diferenciaba un noticiero del otro fue el espacio o el tiempo que le dieron a esa noticia.

ECUAVISA – 20:00pm

- El Caso Lucero con 3 minutos 30 segundos (1er bloque).
- Naufragio de un barco peruano con 1 minuto (2do bloque).
- ☐ Segmento Internacional:
- Ola de violencia en Jamaica (1 minuto 24 segundos).



ECUAVISA: En su primer bloque de noticias tuvo el Caso Lucero con 3 minutos 30 segundos, luego en su segundo bloque colocaron la noticia del naufragio de un barco peruano y a esa noticia le dieron 1 minuto, Y en su segmento internacional estuvo la noticia referente a una ola de violencia en Jamaica que duró 1 minuto 24 segundos.

RTS- 22:00

Segmento Internacional de la CNN:

- El derrame de petróleo con 13 segundos.
- El caso Lucero con 25 segundos.
- Una modelo narcotraficante duró 18 segundos.

Penúltimo bloque del noticiero:

- Naufragio del barco peruano con 24 segundos (Noticia leída).



RTS: Tienen un segmento internacional de la CNN que estuvo conformado por varias noticias, la primera fue la del derrame de petróleo que le dieron 13 segundos, en segundo lugar el caso Lucero con 25 segundos de duración y por último la noticia de una modelo narcotraficante que duró 18 segundos. Y en el penúltimo bloque del noticiero presentaron una noticia leída del naufragio del barco peruano que le dieron 24 segundos.

GAMATV – 19:00

- El caso Lucero con 1 minuto 41 segundos (2do bloque).
- El segmento internacional:
 - Reporte de las elecciones en Colombia realizado por un enviado especial que tuvo duración de 8 minutos dividido en dos partes, cada una de 4 minutos.



GAMATV: En su segundo bloque presentaron el caso Lucero con duración de 1 minuto 41 segundos, luego en el segmento internacional enviaron un reporte completo de las elecciones en Colombia realizado por un enviado especial de Gamatv que tuvo duración de 8 minutos dividido en dos partes, cada una de 4 minutos.

TC – 19:00

- El Caso Lucero que duró 2 minutos (1er bloque).
- ☐ El Resumen Internacional:
 - Las elecciones en Colombia con 51 segundos.
 - El aterrizaje del Atlantis con 12 segundos.
 - Un suceso milagroso con 52 segundos.



TC: En su primer bloque del noticiero colocaron el Caso Lucero que duró 2 minutos, luego en el resumen internacional presentaron las elecciones en Colombia con 51 segundos de duración, después el aterrizaje del Atlantis con 12 segundos, por último un suceso milagroso con 52 segundos de tiempo.

CANAL UNO – 18:55

- La sentencia del Caso Lucero con 1 minuto 32 segundos (3er bloque).



CANAL UNO: En su tercer bloque presentaron la sentencia del Caso Lucero con 1 minuto 32 segundos de duración de la noticia.

Cuadro comparativo de medios televisivos

Canales de Televisión	Caso Lucero	Nafragio del Barco Peruano	Violencia en Jamaica	Derrame del Petróleo	Modelo Narco	Elecciones en Colombia	Aterrizaje del Atlantis	Suceso Milagroso
Ecuavisa	X	X	X					
Rts	X	X		X	X			
Gamatv	X					X		
TC	X					X	X	X
Canal Uno	X							

7.1 Contexto:

Con este análisis se puede observar muchas falencias en la edición de las noticias internacionales realizada por los reporteros de los diferentes medios de comunicación televisivos con sede en Guayaquil. Se puede detallar algunas tales como:

- La mala jerarquización de las noticias internacionales.
- Los tiempos o el espacio que le dan a cada noticia no son los adecuados.
- Existe una falta de diversificación de fuentes.
- Falta de géneros periodísticos.
- Una mala puesta en escena por incorrecta edición de los segmentos internacionales.

8. Entrevistas a los directores y periodistas

DIRECTORES DE NOTICIAS	
ECUAVISA	Lcdo. Allen Panchana
RTS	Lcda. Lucy Peralta
GAMATV	Lcda. Shirley Suasnavas
TC	Lcdo. Manuel Ortega
CANAL UNO	Paúl Tovar

PERIODISTAS DEL ÁREA INTERNACIONAL	
ECUAVISA	Lcda. Mariuxi Buenaño Lcda. Paola Coello
RTS	Lcdo. Ramiro Jiménez
GAMATV	Lcda. Sirlat Traslaviña Lcda. Geomar Ponce
TC	Cristian Sandoval
CANAL UNO	Lcda. Andrea Vega Lcda. Katty Dueñas

8.1 Director de Noticias de Ecuavisa: Lcdo. Allen Panchana

1. ¿De dónde proviene la información para las noticias internacionales?

De las agencias internacionales como son CNN en español, Antena 3 de España, Caracol de Colombia y Telesur. Además, contamos con el servicio de Associated Press y EFE en video, que nos envían imágenes limpias y con sonido ambiental.

2. ¿Cómo está estructurado el departamento del área internacional?

Ese departamento es independiente, ya que contamos con periodistas que tienen suficiente criterio para la selección de las noticias.

3. ¿Quién toma las decisiones del contenido de estos espacios?

Las mismas periodistas que se encargan de esa área, que son 3 que todo el tiempo están en constante monitoreo de cadenas internacionales y periódicos online.

4. ¿Cuán importante es para este noticiero la información internacional?

Muy importante, ya que si no contaría con noticias del mundo no sería un noticiero completo.

5. ¿De qué manera jerarquizan la información internacional en este noticiero?

Las jerarquizamos de acuerdo a prioridades, a lo que es importante en ese momento en el mundo, también de acuerdo a cercanía de la noticia.

6. ¿Cuál es el perfil del periodista que se necesita para manejar el área internacional y el por qué?

Debe tener un criterio periodístico, un manejo de idiomas como es el inglés, para tener una buena pronunciación, poder traducir noticias que están en inglés.

8.2 Periodista de Ecuavisa: Lcda. Mariuxi Buenaño

1. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en un medio de comunicación televisivo?

Hace 12 años trabajó en un medio de comunicación televisivo y los he trabajado en Ecuavisa.

2. ¿Cuál es su profesión?

Periodista

3. ¿Hace cuánto tiempo se encarga del área internacional?

Hace 7 años

4. ¿Cómo evalúa la metodología que sigue este medio para realizar las noticias internacionales?

Me parece muy buena, excelente ya que tenemos mucho recursos para poder trabajar como por ejemplo, lo que es televisión por cable, las noticias que nos llega por internet, material que recibimos de las cadenas internacionales, como CNN, Antena 3, Caracol.

5. ¿Qué le gustaría cambiar o agregar de la metodología que sigue para realizar noticias internacionales?

Cambiar podría ser sumarnos a las nuevas tecnologías y los nuevos avances que implanten otros medios internacionales, pero por ahora creo que tenemos lo necesario.

6. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de este departamento?

Fortalezas es que nosotros manejamos una cadenas de noticias internacionales llamada aliadas, estamos en alianza con otros países como Perú, Colombia, Estados Unidos, Venezuela, Brasil, Argentina, Chile, a través del internet nosotros recibimos noticias de otros países con corresponsales que nos envían notas para nuestro noticiero.

7. ¿Qué cualidades principales cree usted que debería tener un periodista para el área internacional?

Principalmente ser una persona muy ágil, chequear mucho lo que es el internet, estar revisando constantemente las cadenas de noticias internacionales, los periódicos, la televisión por cable.

8. ¿Cree usted que es importante la diversificación de fuentes en una noticia y por qué?

Si es importante, porque si nosotros creemos en una noticia, todos los medios no la retransmiten de la misma forma, hay diversidad, tanto de opiniones como de fuentes informativas, hay que confiar en la agencias que tienen seriedad periodística y con más credibilidad en la audiencia.

8.3 Directora de Noticias de Rts: Lcda. Lucy Peralta

1. ¿De dónde proviene la información para las noticias internacionales?

Básicamente de los canales que nosotros hemos pagado el derecho, por ejemplo CNN, RCN Colombia, Telesur.

2. ¿Cómo está estructurado el departamento del área internacional?

Solamente tenemos a una persona encargada de esa área, él es el productor y redactor de las noticias, básicamente tiene que bajar las noticias y en algunos casos le dobla la redacción y la locución la deja intacta ya que es muy difícil interpretarla y hacer una nueva noticia.

3. ¿Quién toma las decisiones del contenido de estos espacios?

Normalmente entre el productor general en línea del noticiero de la noche y yo.

4. ¿Cuán importante es para este noticiero la información internacional?

Es súper importante, sobre todo lo que ocurre en América Latina y en los países vecinos porque tenemos muchas cosas en común, tenemos conflictos, temas económicos que nos afectan a nosotros.

5. ¿De qué manera jerarquizan la información internacional en este noticiero?

Dependiendo el suceso que acapara la atención, ese es el primero, de acuerdo a la cercanía de la noticia con nuestro país.

6. ¿Cuál es el perfil del periodista que se necesita para manejar el área internacional y el por qué?

Básicamente tiene que ser una persona que le gusta la cultura internacional, porque no es lo mismo estar en el día a día de la noticia local, la noticia internacional necesita de un bagaje especial de conocimientos de léxicos. Debe tener pasión a lo que hace, estar muy bien informado de todos los sucesos que ocurren en cualquier lado del mundo. Me parece que es un periodista mucho más completo.

8.4 Periodista de Rts: Lcdo. Ramiro Jiménez

1. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en un medio de comunicación televisivo?

Casi 20 años

2. ¿Cuál es su profesión?

Periodista

3. ¿Hace cuánto tiempo se encarga del área internacional?

En Rts 9 años

4. ¿Cómo evalúa la metodología que sigue este medio para realizar las noticias internacionales?

En realidad es un medio que aplica una metodología muy ecuánime lo que es la percepción del material y sobre todo manteniendo la imparcialidad y también manejando lo más impactante que puede ocurrir en el mundo.

5. ¿Qué le gustaría cambiar o agregar de la metodología que sigue para realizar noticias internacionales?

Yo quisiera aplicar muchas cosas, como por ejemplo más sensacionalismo, ya que se me queda mucho material, de pronto me limita lo que es el formato, el tiempo que se le da a ese espacio.

6. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de este departamento?

Las fortalezas son que contamos con cadenas aliadas, y una de las debilidades es que quisiera contar con más cadenas para poder cubrir mejor todos los países.

7. ¿Qué cualidades principales cree usted que debería tener un periodista para el área internacional?

Cada persona que se dedica a esto se va formando con los años, no creo que haya cualidades específicas que un periodista deba tener para manejar esta área internacional.

8. ¿Cree usted que es importante la diversificación de fuentes en una noticia y por qué?

Claro es importantísimo, ya que no sabemos si esa persona que realizó la noticia internacional la hizo bien o la realizó a su manera o a su conveniencia, tenemos que revisar una cadena alternativa para poder comparar la información, hay que tener por lo menos unas tres fuentes que te respalden, ya sea de internet, de cadenas internacionales, para poder vivir más la noticia.

8.5 Directora de Noticias de Gamatv: Lcda. Shirley Suasnavas

1. ¿De dónde proviene la información para las noticias internacionales?

Aquí en Gamatv obtenemos información de diferentes fuentes como RCN de Colombia, Antena 3 de España, Telesur de Venezuela, CNN en Español.

2. ¿Cómo está estructurado el departamento del área internacional?

Contamos con 3 personas, una periodista que está en la mañana y se encarga desde las 6 de la mañana a 2 de la tarde a grabar los diferentes noticieros y está en constante monitoreo, ya que algunos noticieros internacionales en sus diferentes emisiones le va dando a las noticias un valor agregado y la reportera se encarga de ir redactando las noticias. Luego hay otra periodista que toma la posta de 2 de la tarde a 6 de la tarde y otra que esta desde la 6 de

la tarde en adelante y que cubren todos los horarios para poder actualizar las noticias internacionales.

3. ¿Quién toma las decisiones del contenido de estos espacios?

La jefatura de información es aquella que evalúa a través del interés y la importancia que pueden tener estas noticias o el impacto que puede causar esa noticia al Ecuador, porque no todo lo que ocurre en el mundo es interesante para los ecuatorianos. El jefe de noticia se encarga de decir esta noticia va o esta noticia no.

4. ¿Cuán importante es para este noticiero la información internacional?

Muy importante porque no solamente podemos centrarnos en lo que vive el Ecuador, conocer lo que pasa en otros países también nos abre nuestro nivel de cultura, tenemos que informar a todos los ecuatorianos lo que ocurre en el mundo. También porque familiares de los ecuatorianos se encuentran viviendo en otros países y a la comunidad les interesa saber que está ocurriendo en esos países.

5. ¿De qué manera jerarquizan la información internacional en este noticiero?

De acuerdo al interés y a la importancia, existen ciertas noticias que por impacto social o visual la ponemos de entrada en el bloque internacional como es un terremoto, un deslave, un choque, un genocidio y esas son esas noticias que engancha al público a las noticias internacionales, también existen personas que al momento que salen las noticias internacionales cambian de canal. Las

noticias internacionales puede llegar a provocar que la audiencia baje por eso es necesario hacer una buena selección de la noticias y buscar cual es la nota de enganche y anidarla.

6. ¿Cuál es el perfil del periodista que se necesita para manejar el área internacional y el por qué?

El periodista tiene que tener mucho criterio y olfato periodístico, saber seleccionar, tiene que tener mucho criterio a la hora de seleccionar las noticias que son importantes para el país y a parte también tiene que saber algo de inglés, saber pronunciar muy bien los términos que están en otro idioma. Saber resumir mucho porque las noticias internacionales a diferencia de las nacionales son mucho más cortas.

8.6 Periodista de Gamatv: Lcda. Sirlat Traslaviña

1. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en un medio de comunicación televisivo?

Hace 6 años

2. ¿Cuál es su profesión?

Periodista

3. ¿Hace cuánto tiempo se encarga del área internacional?

Hace 4 años

4. ¿Cómo evalúa la metodología que sigue este medio para realizar las noticias internacionales?

Muy bien ya que contamos con una buena infraestructura, con tecnología de alcance internacional y los periodistas que nos encargamos de eso tratamos de monitorear todo los horarios de noticieros internacionales.

5. ¿Qué le gustaría cambiar o agregar de la metodología que sigue para realizar noticias internacionales?

Podría ser el tiempo de los espacios internacionales, para poder brindar más noticias del mundo a los ecuatorianos.

6. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de este departamento?

Fortaleza que el departamento cuenta con profesionales en periodismo, que tenemos tiempo en esta área y ya poseemos un criterio periodístico a la selección de las noticias. Debilidades no creo que la tengamos por ahora.

7. ¿Qué cualidades principales cree usted que debería tener un periodista para el área internacional?

Saber resumir las noticias, criterio periodístico, analista, saber otros idiomas.

8. ¿Cree usted que es importante la diversificación de fuentes en una noticia y por qué?

Por supuesto es muy importante, ya que no podemos dejarnos llevar por solo una fuente, debemos de comparar con otros noticieros o internet para ver si esa información es la correcta o no y darle más valores agregados importantes a la noticia.

8.7 Director de Noticias de TC: Lcdo. Manuel Ortega

1. ¿De dónde proviene la información para las noticias internacionales?

Tenemos alianzas, convenios con diversos medios de comunicación internacional o agencias de noticias en este caso CNN, agencia EFE, RCN de Colombia.

2. ¿Cómo está estructurado el departamento del área internacional?

Esto lo manejan los productores de emisiones, y los asistentes se encargan del chequeo de esa información internacional por la experiencia que han adquirido, ellos sacan un pietaje de la información más relevante de cada una de esas cadenas que grabamos.

3. ¿Quién toma las decisiones del contenido de estos espacios?

El director de noticia elige que noticia va en cada bloque o si hay una noticia que pueda abrir el noticiero.

4. ¿Cuán importante es para este noticiero la información internacional?

Siempre tiene relevancia, mucho depende que pasa hoy en el mundo, por estar globalizado todo es muy importante lo que ocurre en otro país y mucho más en países donde hay ecuatorianos.

5. ¿De qué manera jerarquizan la información internacional en este noticiero?

Depende del acontecimiento de lo que pase en el mundo, puede ser grandes eventos, como por ejemplo un cambio de mando, desastres naturales

6. ¿Cuál es el perfil del periodista que se necesita para manejar el área internacional y el por qué?

Que tenga experiencia en el tema, es importantísimo que maneje idiomas sobre todo el inglés, porque la mayoría de las cadenas son gringas, y ellos podrían traducir. Pueda evaluar que es más importante que lo otro para poder hacer un bloque de noticias internacionales.

8.8 Periodista de TC: Cristian Sandoval

- 1. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en un medio de comunicación televisivo?**

Hace 10 años

- 2. ¿Cuál es su profesión?**

Estoy en tercer año de periodismo

- 3. ¿Hace cuánto tiempo se encarga del área internacional?**

3 años

- 4. ¿Cómo evalúa la metodología que sigue este medio para realizar las noticias internacionales?**

Yo pienso que deberían darle más importancia a lo que son las noticias internacionales, de todo el noticiero lo que es la parte de las noticias internacionales solo es el 5%.

- 5. ¿Qué le gustaría cambiar o agregar de la metodología que sigue para realizar noticias internacionales?**

Que nos dieran un poquito más de tiempo.

- 6. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de este departamento?**

Las debilidades es que solo una persona se encarga de las noticias internacionales, y a veces no da el tiempo. Y que existe un

departamento internacional con varias personas que se encarguen de esta área.

7. ¿Qué cualidades principales cree usted que debería tener un periodista para el área internacional?

Le debe gustar mucho las noticias internacionales, leer mucho, y saber investigar.

8. ¿Cree usted que es importante la diversificación de fuentes en una noticia y por qué?

Si eso es bueno, porque de esa forma una puede comparar todos los diferentes medios y ver cuál es la fuente más fidedigna.

8.9 Director de Noticias de Canal Uno: Paul Tovar

1. ¿De dónde proviene la información para las noticias internacionales?

De las diferentes cadenas internacionales como Telesur, Caracol, CNN y el Internet.

2. ¿Cómo está estructurado el departamento del área internacional?

Solo se encarga una persona de grabar las cadenas internacionales y editarlas.

3. ¿Quién toma las decisiones del contenido de estos espacios?

El jefe de información, el productor de noticias y el director.

4. ¿Cuán importante es para este noticiero la información internacional?

Es importante porque si no tuviéramos información internacional no fuera un noticiero.

5. ¿De qué manera jerarquizan la información internacional en este noticiero?

De acuerdo a la importancia de los hechos que ocurren en el mundo, informaciones que impactan al televidente.

6. ¿Cuál es el perfil del periodista que se necesita para manejar el área internacional y el por qué?

Tiene que tener un conocimiento de las noticias internacionales, saber investigar en el internet.

8.10 Periodista de Canal Uno: Lcda. Andrea Vega

1. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en un medio de comunicación televisivo?

Hace 4 años

2. ¿Cuál es su profesión?

Periodista

3. ¿Hace cuánto tiempo se encarga del área internacional?

Hace 4 años

4. ¿Cómo evalúa la metodología que sigue este medio para realizar las noticias internacionales?

Buena, porque tenemos convenios con algunas agencias internacionales y de ahí podemos sacar informaciones o noticias importantes de cualquier lugar del mundo.

5. ¿Qué le gustaría cambiar o agregar de la metodología que sigue para realizar noticias internacionales?

Podría ser que se incluya más personal para esta área, porque a veces no me da el tiempo para abarcar más noticias de todas las agencias.

6. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de este departamento?

Fortalezas que contamos con agencias internacionales, corresponsales de algunos medios de allá y debilidades el poco personal para este espacio.

7. ¿Qué cualidades principales cree usted que debería tener un periodista para el área internacional?

Ser muy observador, saber resumir, tener mucho tiempo, y conocer un poco de ingles u otros idiomas.

8. ¿Cree usted que es importante la diversificación de fuentes en una noticia y por qué?

Claro que es importante, eso nos ayuda a poder contrastar fuentes y de ahí sacar la información correcta. Porque nunca se debe confiar de una sola fuente.

9. Entrevistas a los Estudiantes y Profesores de Periodismo

ESTUDIANTES DE PERIODISMO

3 Estudiantes de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil

- Cursan el último semestre
- Mejores Alumnos
- 2 mujeres – 1 hombre

3 Estudiantes de la Facultad de Comunicación Social

- Cursan el último año
- Mejores Alumnos
- 3 mujeres

3 Estudiantes de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo

- Cursan el último semestre
- Mejores Alumnos
- 3 mujeres

3 Estudiantes de la Universidad Casa Grande

- Cursan el último semestre
 - Mejores Alumnos
 - 2 hombres – 1 mujer
-

PROFESORES DE PERIODISMO

3 Profesores de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil	<ul style="list-style-type: none">• Dictan materias de Especialización• 1 hombre• 2 mujeres
3 Profesores de la Facultad de Comunicación Social	<ul style="list-style-type: none">• Dictan materias de Especialización• 2 hombres• 1 mujer
3 Profesores de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo	<ul style="list-style-type: none">• Dictan materias de Especialización• 1 hombre• 2 mujeres
3 Profesores de la Universidad Casa Grande	<ul style="list-style-type: none">• Dictan materias de Especialización• 3 mujeres

Profesores y alumnos de cuatro de las cinco universidades que tienen carreras de Periodismo fueron consultados para que emitan sus criterios sobre el manejo de los contenidos internacionales de los noticieros que son sujetos de evaluación de este estudio.

El objetivo de este ejercicio es obtener opiniones con criterio periodístico, que manejen conocimientos sobre jerarquización, puesta en escena y la referencia de fuentes válidas.

De cada establecimiento se seleccionaron tres profesores de las facultades o escuelas de periodismo que dictan materias de la especialización; así como a los tres mejores alumnos que cursan el último semestre de su carrera. Suman doce profesores y doce estudiantes los que participaron en el sondeo realizado.

La muestra de tres personas por institución se estableció como un mecanismo uniforme a la hora de realizar el requerimiento de la participación en este estudio que se extendió a las diferentes universidades.

9.1 Estudiantes de Periodismo

A. Cómo evalúa usted el contenido de la información internacional del día Miércoles 26 de mayo de 2010 del canal Ecuavisa

- Jerarquización: Todos los estudiantes de las diferentes universidades de Guayaquil que evaluaron la jerarquización de la información internacional, consideran que Ecuavisa si maneja una correcta jerarquización de las noticias al momento de editar el segmento internacional.
- Manejo de fuentes: Todos opinaron que Ecuavisa si maneja una diversificación de fuentes, que las fuentes que presentan son

fidedignas y confiables, eso hace que Televistazo sea un noticiero con credibilidad.

- Espacio (tiempo): La mitad de los estudiantes considera que el tiempo que se le da a las noticias internacionales es el correcto porque con ese espacio sí abarca lo más importante de cada noticia, pero la otra parte opina que se debería dar más tiempo a ese espacio porque de esa forma se podría detallar más las noticias.
- Puesta en escena: Todos concordaron que Televistazo sí tiene una adecuada puesta en escena, pero que sí podrían ir mejorándola cada vez que avanza la tecnología, como por ejemplo mejor nitidez en las imágenes, sonidos, etc.

B. Cómo evalúa usted el contenido de la información internacional del día Miércoles 26 de mayo de 2010 del canal RTS

- Jerarquización: Consideran que no existe una jerarquización de las noticias internacionales porque a la noticia de mayor importancia le dieron menos prioridad que a otras noticias.
- Manejo de fuentes: La mayoría opina que el noticiero de RTS llamado La Noticia, se basan solo de la información que les provee CNN en español y no hacen un contraste con fuentes locales, también consideran que sí manejaron otras fuentes en otras noticias pero no las supieron aprovechar, de esa forma se puede entender poca credibilidad de las cadenas aliadas.

- Espacio (tiempo): La mitad considera que el tiempo que se le da a las noticias internacionales es el correcto y la otra mitad opina que no se le está dando el espacio apropiado a cada noticia internacional porque hace falta más rasgos de los hechos.
- Puesta en escena: creen que el hecho de poner publicidad en las noticias distraen las imágenes, y de esa forma hace que no exista una correcta puesta en escena.

C. Cómo evalúa usted el contenido de la información internacional del día Miércoles 26 de mayo de 2010 del canal GAMATV

- Jerarquización: La mitad de los estudiantes explican que en este noticiero si manejan una jerarquización de noticias ya que pudieron apreciar que las noticias estaban bien organizadas, pero la otra mitad opina que dieron prioridades injustificables a algunas noticias.
- Manejo de fuentes: los estudiantes creen que el noticiero de Gamatv si manejan diversas fuentes, porque también hubo un enviado especial desde el lugar de los hechos y de esa manera hace más creíble la información internacional.
- Espacio (tiempo): Todos dijeron que el tiempo que se le dio a cada noticia fue el suficiente para poder detallar todos los hechos y de esa forma poder ser entendido por la audiencia.

- Puesta en escena: la mayoría opinó que la puesta en escena fue bien elaborada, haciendo que se vea un noticiero moderno, con imágenes propias, y sonido nítido.

D. Cómo evalúa usted el contenido de la información internacional del día Miércoles 26 de mayo de 2010 del canal TC

- Jerarquización: La mitad observó que la jerarquización de las noticias internacionales no es la correcta, que es desordenada, y a la otra mitad les parece apropiada porque se basan en el impacto de las noticias.
- Manejo de fuentes: Consideran que sí manejan diversas fuentes pero que tiene un sesgo un poco político, que no precisan, ni dan a conocer abiertamente las fuentes.
- Espacio (tiempo): Creen que es muy poco tiempo que se le da a las noticias internacionales, pero que de todas maneras supieron aprovechar ese espacio para explicar cada acontecimiento del mundo de ese día.
- Puesta en escena: Todos concuerdan que es buena y aceptable la puesta en escena que presenta El Noticiero , ya que realizaron un collage de las noticias internacionales más importantes y lograron hacer un resumen completo de los hechos que estaban aconteciendo en ese día.

E. Cómo evalúa usted el contenido de la información internacional del día Miércoles 26 de mayo de 2010 de CANAL UNO

- Jerarquización: Consideran que ese noticiero manejan una mala jerarquización porque ese día solo se presentó una noticia internacional.
- Manejo de fuentes: Todos los estudiantes evaluaron que el noticiero de Canal Uno no maneja fuentes apropiadas. Para ellos no existe la diversificación de fuentes en las noticias.
- Espacio (tiempo): Piensan que el espacio fue muy pobre, porque presentar solo un hecho internacional hace que el noticiero no tenga mucha audiencia.
- Puesta en escena: Consideran que canal uno necesita una renovación en la puesta en escena de las noticias, sus ediciones no son las apropiadas.

9.2 Profesores de Periodismo

A. Cómo evalúa usted el contenido de la información internacional del día Miércoles 26 de mayo de 2010 del canal Ecuavisa

- Jerarquización: Los profesores consideran que las noticias internacionales si están siendo bien jerarquizadas en Televistazo porque se basan en la importancia, en la actualidad y en la cercanía de la noticia con relación al país.
- Manejo de fuentes: Les parece que si manejan fuentes y las fuentes con las que trabajan son de credibilidad. Existe un contraste de fuentes naturales, fuentes documentadas, entre otras. Tienen alianzas con buenas cadenas internacionales.
- Espacio (tiempo): Consideran que no se da la importancia que debe tener las noticias internacionales, se da muy poco tiempo y espacio a esa información del mundo.
- Puesta en escena: Todos los profesores concuerdan que el noticiero cuenta con una buena puesta en escena, que las narraciones están sincronizadas con las imágenes.

B. Cómo evalúa usted el contenido de la información internacional del día Miércoles 26 de mayo de 2010 del canal RTS

- Jerarquización: Todos opinan que no existe la jerarquización que se debe tener en las noticias internacionales con respecto al impacto que puede provocar la información a la audiencia.

- Manejo de fuentes: Consideran que manejan varias fuentes confiables, pero igual les hace falta más fuentes para poder contrastarlas y que de esa forma sean más creíbles. Deberían tener más alianzas con otras cadenas internacionales de otros países y no las de siempre.
- Espacio (tiempo): El tiempo no es el apropiado, deberían presentarse más noticias internacionales de interés y con un espacio adecuado para poder conocer los acontecimientos más importantes del mundo.
- Puesta en escena: Piensan que la publicidad no debería ir en una noticia, que no tiene una buena puesta en escena ya que existe mucho ruido visual en el espacio internacional.

C. Cómo evalúa usted el contenido de la información internacional del día Miércoles 26 de mayo de 2010 del canal GAMATV

- Jerarquización: Piensan los profesores que la jerarquización que maneja ese noticiero es regular, no se despegan mucho de la línea de lo aceptable a la hora de ordenar sus noticias.
- Manejo de fuentes: Consideran que ese día tuvieron punto a su favor porque hubo un enviado especial en el lugar del acontecimiento y de esa manera pudieron manejar mejores fuentes.

- Espacio (tiempo): El tiempo de algunas noticias es muy limitado y por eso no permite que se pueda dar más detalles necesarios a la noticia internacional.
- Puesta en escena: Todos los profesores opinan que la puesta en escena es aceptable más no buena, deberían preocuparse más por eso.

D. Cómo evalúa usted el contenido de la información internacional del día Miércoles 26 de mayo de 2010 del TC

- Jerarquización: Consideran que se hace una jerarquización de acuerdo al interés que va a traer esa noticia internacional a la audiencia.
- Manejo de fuentes: Todos concuerdan que no aprovechan al máximo las agencias internacionales ya que solo presentan noticias de los canales aliados repetidos en todos los medios televisivos.
- Espacio (tiempo): La mitad opina que el espacio es mínimo comparado al que necesita una noticia internacional, y la otra mitad dice que adecuado el espacio que se le da a los acontecimientos internacionales.
- Puesta en escena: Los doce profesores concuerdan que la puesta en escena es pésima, en primer lugar por locución, luego por imagen y por edición.

E. Cómo evalúa usted el contenido de la información internacional del día Miércoles 26 de mayo de 2010 de CANAL UNO

- Jerarquización: Dicen que no existe una jerarquización ya que ese día solo se presentó una noticia internacional.
- Manejo de fuentes: Consideran que ese noticiero no maneja una diversificación de fuentes.
- Espacio (tiempo): El espacio que se le da a las noticias internacionales es pésimo, porque las noticias del mundo son tan importante como las noticias locales.
- Puesta en escena: Los profesores opinan que la puesta en escena es incorrecta ya que las imágenes y locuciones que se presentan son aburridas, no llaman la atención para seguir viendo ese noticiero.

10. Entrevista al Lcdo. César Ricaurte

Periodista

Defensor del Televidente

Conductor del programa *Televidencia*

Director Ejecutivo de Fundamedios

Fundamedios: Fundación Andina para la Observación y Estudio de Medios, es una organización de la sociedad civil cuya tarea principal es el apoyo a medios de comunicación y periodistas.

La Fundación pretende apoyar el trabajo propositivo de los comunicadores sociales incentivando el periodismo de investigación como consecuencia de una amplia reflexión y convicción profesional.

1. ¿Cómo evalúa usted la metodología que siguen los noticieros de los medios de comunicación televisivos al momento de realizar las noticias internacionales?

Más que hablar de la metodología, hablemos de un mecanismo, es la forma de cómo se construye un noticiero, básicamente es coger un menú de noticias internacionales y se escoge la que tiene mayor aceptación de la audiencia.

Se da muy pocos minutos a las noticias internacionales, se las redacta, se las editan en base a materiales que llegan de las cadenas internacionales y esas noticias ocupan un segmento en un noticiero.

2. ¿Usted cree que hacen una buena jerarquización de noticias internacionales al momento de editar el espacio internacional?

No yo creo que generalmente hay problemas, básicamente se valora lo que tendría más interés para la competencia para un rating en un noticiero, incluso hay noticias que tienen una importancia mayor para abrir un noticiero y pasan a veces inadvertidas. Básicamente no se hace una buena jerarquización desde el punto de vista de la importancia noticiosa, se busca mas hacer una jerarquización de acuerdo a la importancia del personaje involucrado en la noticia.

3. ¿Cree usted que en los noticieros de los medios de comunicación televisivos manejan una diversificación de fuentes en las noticias internacionales?

Hacen un esfuerzo en ese sentido, porque antes hace unos pocos años uno veía los segmentos internacionales de los noticieros, básicamente se veía notas de CNN, me parece que ahora si se han multiplicado en unas 50 variedades de cadenas internacionales, sin embargo no existen medios de Ecuador que tengan corresponsales en el exterior para que realicen esas coberturas internacionales. Podríamos decir Ecuavisa que tiene muchas cadenas aliadas, la que hace más diversificación de fuentes. O también Teleamazonas que envían más reporteros como enviados especiales al exterior.

4. ¿Cómo evalúa usted el tiempo o el espacio que le dan a las noticias internacionales los medios televisivos del Ecuador?

Como dije antes muy pobre el tiempo que le dan a las noticias internacionales, no se da el suficiente tiempo para analizar las noticias porque ya hay una lógica del rating, ya que lamentablemente las noticias internacionales no captan la suficiente audiencia de los televidentes. Y eso es muy negativo para el país que debe aprender andar en modernidad.

5. ¿Cree usted que los noticieros hacen una buena puesta en escena de las noticias internacionales?

Cuando tienen corresponsales o enviados especiales es mejor, más que nada porque hay mucho debate al respecto porque se dice que los mismos corresponsales enviados no ofrecen la calidad de imágenes o la misma cobertura que ofrece las cadenas internacionales porque ellos tienen muchos más recursos, pero el enviado especial aporta con algo que no da el internacional es la visión local esa lectura más desde la lógica local que está viviendo determinada situación. Yo diría que cuando se fusiona los enviados especiales, corresponsales o los reporteros de las agencias internacionales mejora mucho la puesta en escena de las noticias.

11. Focus Group de los televidentes

1. Ing. Arturo Llerena	Gerente de Panasonic
2. Carlos Briones	Estudiante de Publicidad de la Uees
3. Karen Rojas	Estudiante de Marketing de la Uees
4. Mariela Vera	Estudiante de Turismo de la Uees
5. Johanna Triviño	Estudiante de Turismo de la Uees
6. Cinthia Chica	Estudiante de Periodismo de la Uees
7. Mauricio López	Estudiante de Economía de la Uees
8. Eduardo Bravo	Mensajero de Panasonic
9. Dra. Cecilia Santillán	Ginecóloga de la Maternidad Enrique Sotomayor
10.Lcda. Cecilia Cascante	Presentadora y Actriz

1. Enumérelos de acuerdo a su preferencia los espacios internacionales de los siguientes canales:

- a. Ecuavisa
- b. RTS
- c. Gama TV
- d. TC
- e. Canal UNO

		Ecuavisa	RTS	Gama TV	TC	Canal 1
N	Válidos	10	10	10	10	10
	Perdidos	0	0	0	0	0
Moda		1	4	2	3	5

Tabla 1

Análisis: Todos los integrantes del focus group eligieron por orden de aceptación al medio de comunicación televisivo; 1 como más importante y 5 menos importante, en primer lugar quedó Ecuavisa como el noticiero de mayor preferencia, en segundo lugar Gamatv, en tercer TC, en cuarto lugar RTS, y en quinto Canal Uno.

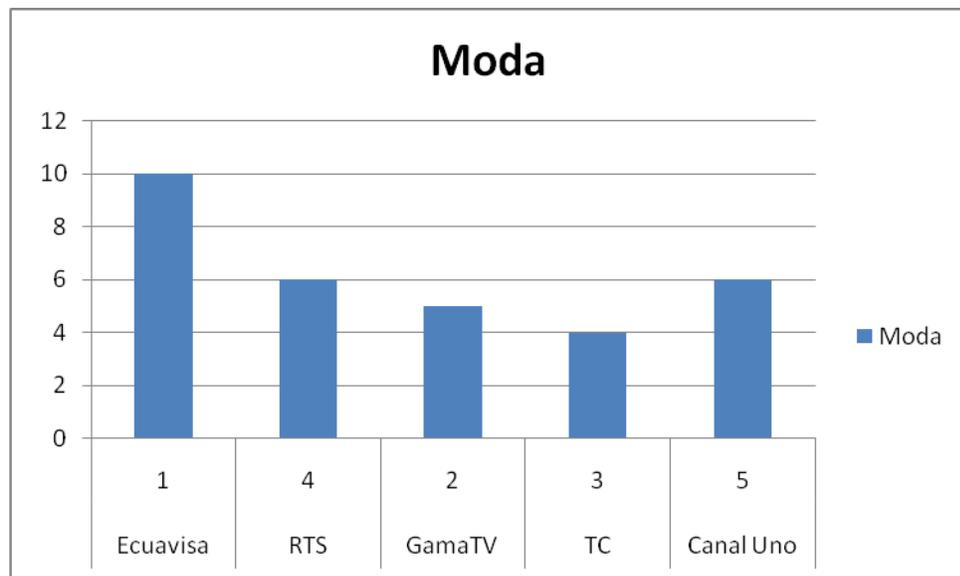


Gráfico 1

2. ¿Cree usted que las noticias internacionales son importantes en un noticiero?

SI

NO

Pregunta 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	10	100.0	100.0	100.0

Tabla 2

3. ¿Qué tan importante son para usted las noticias internacionales dentro de un noticiero?

Mucho

Poco

Nada

Por qué: Todos opinaron que las noticias internacionales son importantes porque siempre hay que estar enterado de lo que pasa alrededor del mundo y lo que puede repercutir en el país.

Tabla 3

Pregunta 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Mucho	9	90.0	90.0	90.0
Poco	1	10.0	10.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

Pregunta 3

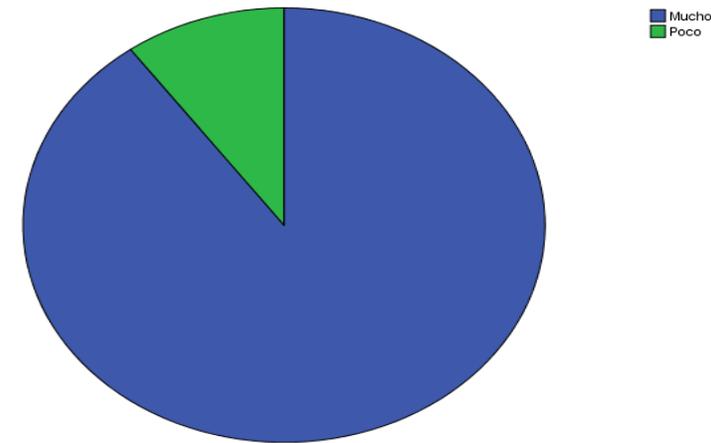
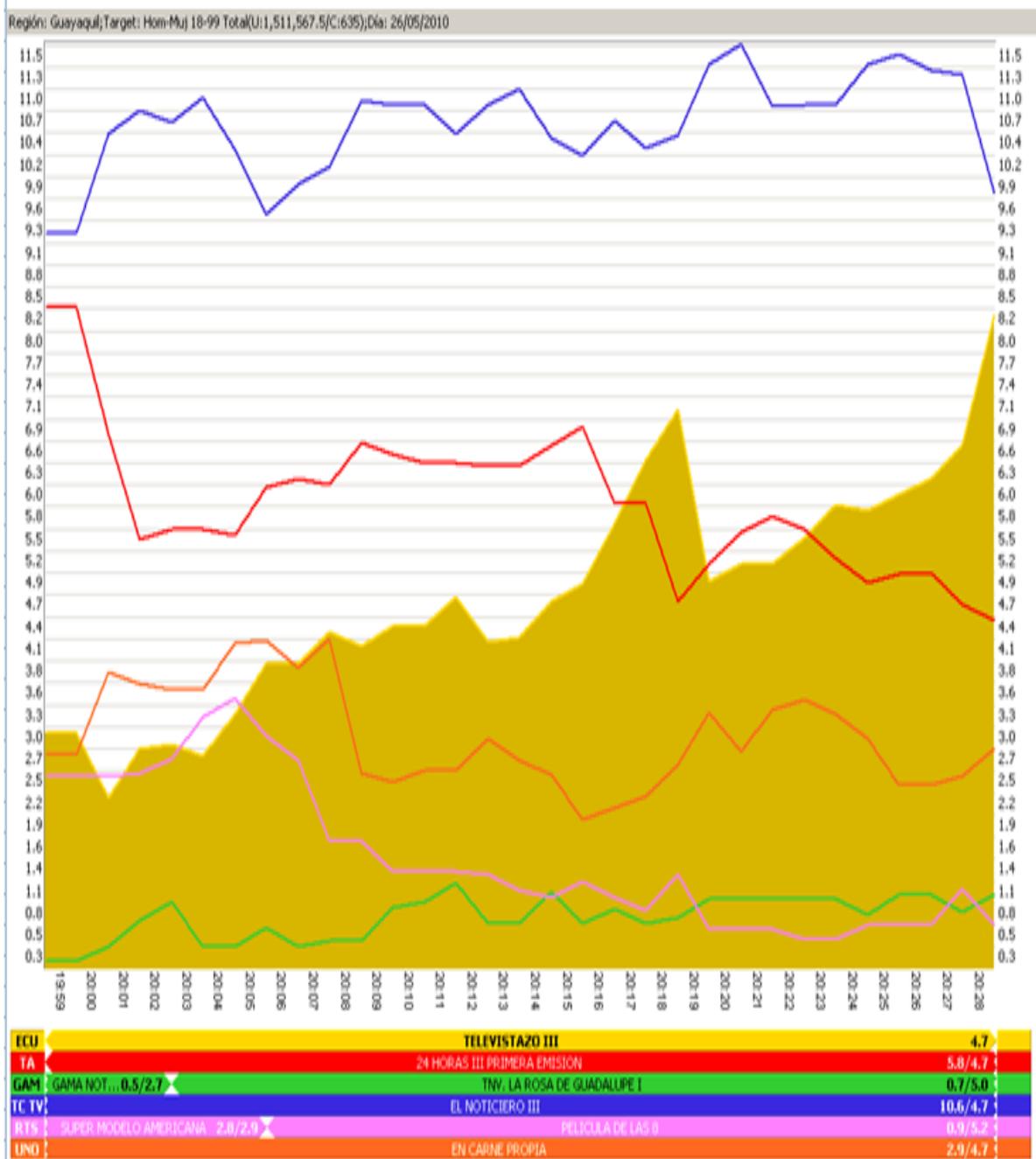


Gráfico 2

4. ¿Qué le cambiaría o le agregaría al noticiario que usted ve?

Todos los participantes del foro consideran que a las noticias internacionales se les debería agregar fuentes locales que puedan dar aportes importantes a ese hecho, más segmentos de noticias, como secciones de medicina, de comunidad, etc., más tiempo al noticiero, más dinamismo en su puesta en escena, y pueda existir más libertad de expresión en sus comentarios.

12. El rating de Guayaquil del miércoles 26 de Mayo de 2010 (Tabla 4)



TELEVISTAZO ESTELAR
miércoles, 26 de mayo de 2010

H	ECUAVISA	TELEAMAZONAS	RAT HDG	RAT P18-
20:28	SELECCION URU: MARACANAZO	CORTE COMERCIAL 2	16.8	8.2
20:27	SELECCION ESP: FOTO ESPECIAL	CORTE COMERCIAL 2	16.3	6.5
20:26	SELECCION ARG: JUGADORES SEXO	CASO LUCERO: SENTENCIA	15.5	6.1
20:25	MARADONA: SE DESNUDARA	ASAMBLEA: LEY EDUCACION	15.1	5.9
20:24	JAM: VIOLENCIA	ASAMBLEA: LEY EDUCACION	14.3	5.7
20:23	JAM: VIOLENCIA	PRES: DECL	14	5.8
20:22	PERU: BARCO (NAUFRAGIO)	PRES: DECL	13.4	5.4
20:21	CORTE COMERCIAL 2	CORTE COMERCIAL 1	12.8	5
20:20	CORTE COMERCIAL 2	CORTE COMERCIAL 1	12.7	5.1
20:19	CORTE COMERCIAL 2	CORTE COMERCIAL 1	12.3	4.8
20:18	DELINCUENCIA GYE: INSEGURIDAD	COLOMBIA: ATENTADO	15.5	7
20:17	DELINCUENCIA GYE: BANDA DETENIDA	COLOMBIA: ELECCIONES	14.3	6.4
20:16	DELINCUENCIA GYE: BANDA DETENIDA	COLOMBIA: ELECCIONES	13.3	5.6
20:15	JUSTICIA INDIGENA: QUEMADOS	COLOMBIA: ELECCIONES	12.3	4.8
20:14	CORTE COMERCIAL 1	COLOMBIA: ELECCIONES	11.8	4.6
20:13	CORTE COMERCIAL 1	VIA BAEZA-LAGO AGRIO: VOLCAN	10.4	4.1
20:12	CORTE COMERCIAL 1	STA ROSA: INUNDACIONES	9.8	4.1
20:11	CASO M. LUCERO: SENTENCIA (REACCIONES)	INDA: IRREGULARIDADES	10.8	4.6
20:10	CASO M. LUCERO: SENTENCIA (REACCIONES)	INDA: IRREGULARIDADES	10.5	4.3
20:09	CASO M. LUCERO: SENTENCIA	MIN JUSTICIA: DECL	10.5	4.3
20:08	CASO M. LUCERO: SENTENCIA	MIN JUSTICIA: DECL	10	4
20:07	CONGRESILLO: SUCRE	HOMBRE ASESINADO	10.3	4.2
20:06	CONGRESILLO: SUCRE	SICARIATO: VICTIMAS	9.6	3.8
20:05	PRES: DECL	SICARIATO: VICTIMAS	9.6	3.8
20:04	PRES: DECL	COTOPAXI: HOMBRE LINCHADO INJUSTAMENTE	8	3.2
20:03	INDA: IRREGULARIDADES	COTOPAXI: HOMBRE LINCHADO INJUSTAMENTE	6.3	2.7
20:02	INDA: IRREGULARIDADES	JUSTICIA INDIGENA: INCINERACION	7.3	2.8
20:01	TITULAR - PRESENTACION	JUSTICIA INDIGENA: INCINERACION	7.1	2.7
20:00	TITULAR - PRESENTACION	TITULAR - PRESENTACION	6.1	2.1
19:59	TITULAR - PRESENTACION	TITULAR - PRESENTACION	8.2	2.9
H	TEMAS COMPETENCIA		11.5	4.7

13. Cronograma de Actividades

- Gantt

TIEMPO (meses – semanas)	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ACTIVIDADES																
1. Elaboración de instrumentos de investigación		X														
2. Diseño del proyecto				X				X				X				X
3. Aplicación de instrumentos de investigación.					X											
4. Procesamiento de datos.										X						
5. Análisis de resultados.																
6. Investigación bibliográfica.	X				X				X				X			
7. Elaboración de borrador de informe de investigación.												X				
8. Elaboración de conclusiones y recomendaciones														X		
9. Impresión, anillado															X	

14. Presupuesto

- Costos personales
- Costos generales

RUBRO	UNIDAD	Nº UNIDADES	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
Insumos de oficina	Caja de clips	5	\$ 0.80	\$ 4.00
Equipos	Computadora	1	\$ 1,500	\$1,500
Impresión	Hojas	30	\$ 0.25	\$ 7.50
Papelería	Resma	3	\$ 5.00	\$15.00
Internet	Cyber	10 horas	\$1.00	\$10.00
TOTAL				\$1,536.50

Conclusiones

Con este análisis del contenido internacional de las noticias, se pudo llegar a la conclusión que por tener más puntos de rating, no significa que ese sería el canal con mayor credibilidad, sino por otros parámetros, como es el sensacionalismo que manejan los reporteros en sus noticias.

Por otra parte el rating, no tiene que ver con las diferentes alianzas internacionales que el canal de televisión cuente. Eso quiere decir que si Ecuavisa es el canal que tiene más alianzas extranjeras, eso no muestra que Televistazo sea el noticiero con mayor audiencia de televidentes.

Este trabajo investigativo ha concluido que los medios de comunicación televisivos de Guayaquil no cuentan con una correcta diversificación de fuentes en las noticias internacionales. Las razones que se hallaron en los diferentes noticieros fueron varias.

Una de las principales fue el tiempo que se le da al espacio internacional, porque los periodistas o aun no periodistas titulados, no tienen los minutos adecuados para poder armar una noticia de otro país, una noticia que debe ser bien estructurada desde el comienzo hasta el final de la misma.

Este problema hace que se desaten otros inconvenientes, uno de ellos es la selección de noticias internacionales importantes para el Ecuador, porque para que una información tenga impacto en el país, debe contar con los elementos principales de una noticia.

Otras de las causas por las cuales no cuentan con un multifuentismo son las pocas alianzas que mantienen los medios televisivos con las agencias

internacionales que les provee informaciones del exterior. El poco personal que trabaja en el área internacional no puede abarcar todos los horarios que las cadenas internacionales envían informaciones las 24 horas al día.

Las consecuencias de que los reporteros no hagan una correcta selección de noticias internacionales al momento de editarlas, hace que esos hechos noticiosos no estén jerarquizados, ya sea por prominencia, por proximidad o por la actualidad del suceso. El manejo de fuentes no está siendo bien direccionado porque las noticias no tienen la suficiente credibilidad que debería tener por la falta de fuentes ya que no existe un contraste de las mismas, ya sea personajes involucrados en el hecho, documentos que verifique si es verdad la noticia ó imágenes que corrobore el suceso. Y por todas esas falencias hace que la puesta en escena no sea la más apropiada, y de esa forma la audiencia se interese y puedan comprender las noticias.

Esa sociedad llamada televidente tiene un papel muy importante en este tema, pues son ellos que mantienen la sintonía o no de los noticieros.

Luego de realizar un focus group se llegó a la conclusión de que el canal que maneja mejor el espacio internacional es Ecuavisa, por lo que ese medio de comunicación televisivo se apega más a los elementos principales que debe tener una noticia para ser presentada en un noticiero.

Todos los involucrados en ese foro determinaron que las noticias internacionales son muy importantes en un noticiero, porque se debe estar informado no solo de lo que ocurre en el Ecuador si no el mundo, y

de esa forma enterarse de lo que puede repercutir en el país debido a los hechos que se suscitan en el exterior.

Recomendaciones

Este proyecto tiene la finalidad de ayudar a los próximos periodistas del Ecuador, porque es un análisis de la forma como se maneja un medio de comunicación televisivo al momento de estructurar el espacio internacional en los noticieros con sede en Guayaquil.

La recomendación más importante que se puede dar a los medios de comunicación televisivos de Guayaquil, es que los recursos que el canal posee sean utilizados de una forma apropiada, como es el caso del personal del área internacional, con esto quiero decir que si en Ecuavisa existen dos reporteras encargadas de ese espacio, sus horarios de trabajo sean compartidos, que una reportera trabaje en la mañana y la otra en la tarde para que puedan abarcar de mejor forma todas las agencias de información internacional.

Se recomienda a la persona que está interesada en seguir investigando un poco más sobre este tema, que debe tener en cuenta los parámetros a seguir tales como: los elementos principales de una noticia, las cualidades o el perfil que debe poseer un reportero y los pasos básicos de un buen periodismo.

Se debe tener mucho tino a la hora de entrevistar a periodistas o analistas profesionales que se encargan de la búsqueda de información, porque son ellos que tienen la poca o mucha experiencia de esa labor. Hay que saber cómo se formulan las preguntas para obtener información idónea que aporte con datos para un proyecto de investigación.

Bibliografía

- Apuntes de introducción al periodismo, Lic. Francisco Xavier Sojos Oneto, 2003.
- Ética de la comunicación y de la información, José Ángel Agejas, Francisco José Serrano Ocejja, Ariel.
- Redacción para periodistas: informar e interpretar, cap. 14 Más allá de la noticias, José María Sanmartí.
- Rating TV Ibope.

Páginas Web:

- www.ecuavisa.com
- www.rts.com.ec
- www.gamatv.com.ec
- www.tctelevision.com
- www.canal1tv.com

Entrevistas:

- Lcdo. Allen Panchana (Director de Noticias de Ecuavisa)
- Lcda. Mariuxi Buenaño (Periodista de Ecuavisa)
- Lcda. Lucy Peralta (Directora de Noticias de Rts)
- Lcdo. Ramiro Jiménez (Periodista de Rts)
- Lcda. Shirley Suasnavas (Directora de Noticias de Gamatv)
- Lcda. Sirlat Traslaviña (Periodista de Gamatv)
- Lcdo. Manuel Ortega (Director de Noticias de Tc)
- Cristian Sandoval (Periodista de Tc)
- Paul Tovar (Director de Noticias de Canal Uno)
- Lcda. Andrea Vega (Periodista de Canal Uno)
- Lcdo. César Ricaurte (Director de Fundamedios)

Universidades:

- Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG), Facultad de Comunicación.
- Facultad de Comunicación Social (FACSO).
- Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES), Facultad de Comunicación.
- Universidad Casa Grande (UCG), Facultad de Comunicación.

ANEXOS

Anexo 1

ESTUDIANTE DE PERIODISMO

1. Cómo evalúa usted el contenido de la información internacional del miércoles 26 de mayo de 2010 del canal Ecuavisa

- Jerarquización:
- Manejo de fuentes:
- Espacio (tiempo):
- Puesta en escena:

2. Cómo evalúa usted el contenido de la información internacional del miércoles 26 de mayo de 2010 del canal RTS

- Jerarquización:
- Manejo de fuentes:
- Espacio (tiempo):
- Puesta en escena:

3. Cómo evalúa usted el contenido de la información internacional del miércoles 26 de mayo de 2010 del canal GAMATV

- Jerarquización:
- Manejo de fuentes:
- Espacio (tiempo):
- Puesta en escena:

4. Cómo evalúa usted el contenido de la información internacional del miércoles 26 de mayo de 2010 del TC

- Jerarquización:
- Manejo de fuentes:
- Espacio (tiempo):
- Puesta en escena:

5. Cómo evalúa usted el contenido de la información internacional del miércoles 26 de mayo de 2010 de CANAL UNO

- Jerarquización:
- Manejo de fuentes:
- Espacio (tiempo):
- Puesta en escena:

Anexo 2

PROFESOR DE PERIODISMO

1. Cómo evalúa usted el contenido de la información internacional del miércoles 26 de mayo de 2010 del canal Ecuavisa

- Jerarquización:
- Manejo de fuentes:
- Espacio (tiempo):
- Puesta en escena:

2. Cómo evalúa usted el contenido de la información internacional del miércoles 26 de mayo de 2010 del canal RTS

- Jerarquización:
- Manejo de fuentes:
- Espacio (tiempo):
- Puesta en escena:

3. Cómo evalúa usted el contenido de la información internacional del miércoles 26 de mayo de 2010 del canal GAMATV

- Jerarquización:
- Manejo de fuentes:
- Espacio (tiempo):
- Puesta en escena:

4. Cómo evalúa usted el contenido de la información internacional del miércoles 26 de mayo de 2010 del TC

- Jerarquización:

- Manejo de fuentes:
- Espacio (tiempo):
- Puesta en escena:

5. Cómo evalúa usted el contenido de la información internacional del miércoles 26 de mayo de 2010 de CANAL UNO

- Jerarquización:
- Manejo de fuentes:
- Espacio (tiempo):
- Puesta en escena:

Anexo 3

ENTREVISTA PARA LOS JEFES DE NOTICIAS DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN

1. ¿De dónde proviene la información para las noticias internacionales?

2. ¿Cómo está estructurado el departamento del área internacional?
3. ¿Quién toma las decisiones del contenido de estos espacios?
4. ¿Cuán importante es para este noticiero la información internacional?
5. ¿De qué manera jerarquizan la información internacional en este noticiero?
6. ¿Cuál es el perfil del periodista que se necesita para manejar el área internacional y el por qué?

Anexo 4

ENTREVISTA PARA LOS PERIODISTAS DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN

1. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en un medio de comunicación televisivo?
2. ¿Cuál es su profesión?
3. ¿Hace cuánto tiempo se encarga del área internacional?
4. ¿Cómo evalúa la metodología que sigue este medio para realizar las noticias internacionales?
5. ¿Qué le gustaría cambiar o agregar de la metodología que sigue para realizar noticias internacionales?

6. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de este departamento?
7. ¿Qué cualidades principales cree usted que debería tener un periodista para el área internacional?
8. ¿Cree usted que es importante la diversificación de fuentes en una noticia y por qué?

Anexo 5

FOCUS GROUP PARA EL PÚBLICO

1. Enumérelos de acuerdo a su preferencia los espacios internacionales de los siguientes canales:

- a. Ecuavisa
- b. RTS
- c. Gama TV
- d. TC
- e. Canal UNO

2. ¿Cree usted que las noticias internacionales son importantes en un noticiero?

SI

NO

3. ¿Qué tan importante son para usted las noticias internacionales dentro de un noticiero?

Mucho

Poco

Nada

Por qué:

4. ¿Qué le cambiaría o le agregaría al noticiero que usted ve?