



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

**TÍTULO: COMPETENCIAS EN TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN DEL PERIODISTA DIGITAL DE LOS MEDIOS
TRADICIONALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO
REQUISITO PREVIO A OPTAR EL GRADO DE
LICENCIATURA EN PERIODISMO INTERNACIONAL**

ESTUDIANTE: MARCELLE N. EGGELING TORRES

TUTOR: Lcda. CARLOTA C. MORALES VÁSCONEZ

SAMBORONDÓN, FEBRERO, 2015.



CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la estudiante MARCELLE NATHALIE EGGELING TORRES, que cursa estudios en la Facultad de Ciencias de la Comunicación en la carrera de PERIODISMO INTERNACIONAL de la UEES.

CERTIFICO:

Que el trabajo de titulación: paper, presentado por la estudiante *EGGELING TORRES MARCELLE NATHALIE*, portadora de la cédula de identidad 091373044-6, requisito previo para optar por el Grado Académico de LICENCIADA EN PERIODISMO INTERNACIONAL, reúne los requisitos y méritos necesarios de carácter académico, para su presentación como trabajo final.

Samboorondón, 18 de febrero de 2015

Lic. CARLOTA MORALES

RESUMEN

El periodismo digital es una nueva práctica del periodismo con inmediatez a través de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs). La problemática de la investigación surge a partir de las debilidades de los periodistas en las competencias en el uso de las TICs, herramientas básicas para ejercer su profesión, en las versiones digitales de los medios de comunicación. En Ecuador, el periodismo digital es emergente y por tanto, la capacitación de los profesionales debe ser continua.

El propósito de la investigación fue demostrar la incidencia de las debilidades de los periodistas digitales en TICs con la finalidad de diseñar un programa analítico a partir de las percepciones de las necesidades profesionales en esta área del periodismo. La metodología es de tipo cualitativo, se busca establecer la situación de un grupo de profesionales. Para llevar a término el estudio en la primera parte se diseñaron los fundamentos teóricos a través del método documental y bibliográfico. En la segunda parte se aplicaron encuestas a profesionales que ejercen el periodismo digital y entrevistas a expertos y jefes de redacción de los medios. Por último después de tabular las encuestas e interpretar las entrevistas se procede a proponer los contenidos del programa analítico.

Palabras Clave: Competencia, TICs, periodismo digital, medios tradicionales, programa analítico

ABSTRACT

The digital journalism is a new practice of journalism with immediacy through Information and Communication Technologies (ICTs). The basis of this research emerges from the need for journalists to increase their knowledge in basic technology tools to practice their profession, mostly in digital versions of mass media. In Ecuador, digital journalism is emerging and therefore the training of professionals must be continuous.

The purpose of the research is to demonstrate the impact of digital journalist weaknesses of ICT in order to design an analytical program from perceptions of occupational needs in this area of journalism. The methodology is qualitative, it's to establish the status of a group of professionals. To carry out the study in the first part the theoretical foundations were designed through documentary and literature method. In the second part surveys were applied to professionals practicing digital journalism and interviews with experts and editors of mass media. Finally, after tabulating surveys and interpreting interviews it proposes the contents of an analytical program.

Keywords: *Competence, ICT, digital journalism, traditional media, analytic program*

INTRODUCCIÓN

El periodismo digital es una nueva forma de hacer periodismo, con inmediatez u omnipresencia a través de las tecnologías de la información y comunicación que permiten el acceso a la información, con características multimedia.

Entre 1993 y 1995 empresas editoras de diarios, en su mayoría norteamericanas, incursionaron en la publicación de información en la plataforma de Internet y en otras redes digitales como: *Compuserve*, *América Online*, *Compulink Information Exchange* etc. Los primitivos sitios web proporcionaban información general. El *Chicago Tribune* fue el primer diario que tuvo su sitio web, de la misma manera muchos diarios siguieron incorporándose a la nueva plataforma digital. (Falla Aroche, 2013)

Los cambios tecnológicos son acelerados, por tanto, en los países desarrollados la actualización es constante a diferencia de América Latina que por tener limitaciones digitales las actualizaciones en tecnologías es más lentas.

El propósito de esta investigación es demostrar la incidencia de las debilidades del periodista digital en el manejo de las tecnologías de la información y comunicación con la finalidad de diseñar un programa analítico con unidades que desarrollen los contenidos necesarios para que el periodista digital fortalezcan sus competencias en TICS.

En un acercamiento inicial al tema de investigación “Competencias tecnológicas...” se analizó la malla curricular de tres Facultades de

Comunicación de dos universidades privadas y una pública con el afán de detectar las causas de las debilidades tecnológicas de los egresados de la carrera.

La conclusión a la que la investigadora llegó después del análisis nos conduce a corroborar que una de las causas de las debilidades establecidas en el novel periodista digital es la ausencia de asignaturas relacionada con las TICS en las mallas curriculares.

Por otra parte la investigación de campo que se llevó a término en tres diarios tradicionales de Guayaquil, dos privados y uno público reveló las dificultades a las que se enfrentan los periodistas que trabajan en las áreas de periodismo digital al carecer de algunas habilidades y destrezas que se obtienen a través de las capacitaciones continuas a las que todo profesional que labora en los medios de comunicación tiene derecho a recibir.

Según la Ley Orgánica de Comunicación Art.44 numerales 3-4-5 de la Sección III Derecho de los comunicadores. Se considera que los medios de comunicación infringen la LOC, puesto que no invierten en capacitaciones para el desarrollo profesional de sus colaboradores, en el área específica, objeto de nuestra investigación: periodismo digital.

El estudio es cualitativo de acuerdo con Bernal (2010) “las investigaciones de esta índole buscan entender una situación social (...) se parte de un teórico aceptado por la comunidad científica.” (Bernal, 2010)

Por otro lado las fuentes teóricas se obtuvieron de la revisión documental y bibliográfica. Además se acudieron a fuentes primarias, esto es un

estudio in situ, es decir de campo: visitas a tres universidades y tres diarios de Guayaquil.

Para obtener los resultados que se reportan fue necesario utilizar el instrumento entrevistas a expertos y encuestas a los profesionales que laboran en los medios seleccionados. Para lo cual se tomó como población a los periodistas que se encuentran laborando en tres diarios tradicionales con sede en la ciudad de Guayaquil: dos privados y uno público.

La fundamentación teórica, la interpretación de las entrevistas y la tabulación de las encuestas proporcionaron las pautas pertinentes para el diseño del programa analítico

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

ORIGEN DEL OBJETO DE ESTUDIO

PERIODISMO DIGITAL/ PERIODISTA DIGITAL

El objeto del estudio son las competencias en Tecnologías de Información y Comunicación del periodista digital para el ejercicio profesional en periodismo digital. Definido es objeto de estudio, es conveniente absolver el estado del arte en los ámbitos investigativos.

Para Falla (2013) el periodismo digital, uno de los elementos de esta investigación, tiene su origen en El internet que fue, sin lugar a dudas, una manifestación de lo que sería más tarde, un sistema de comunicación global como respuesta a las expectativas de los cambios tecnológicos que se pusieron en marcha en el siglo pasado. En la actualidad las telecomunicaciones, la informática y los medios de comunicación tradicionales de han aliado para incursionar en una nueva modalidad de hacer periodismo en la era digital. (pag.137)

El periodista tradicional enfrenta el reto de sobrevivir en la era digital sin las herramientas pertinentes que exige su nuevo rol de periodista digital. Es así que los comunicadores de la información deben iniciar un proceso de actualización en las tecnologías de información y comunicación.

La prensa digital difunde información a través de un discurso multimodal e hipertextual que ofrecen las nuevas tecnologías de comunicación en este entorno como dice Yúfera (2013) una noticia en formato digital ya sea visual o sonoro, es susceptible de ser utilizado como estrategia de divulgación. La investigación sobre textos periodísticos digitales es aun escasa y descuidada ahondar en el hecho que el autor del texto, además de recurrir a las estrategias mencionadas para el soporte escrito, puede servirse de otras que le brinda el soporte digital.(pp281) (Yúfera Gómez, García Asencio, & Polanco Martínez, 2013)

DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

COMPETENCIA TECNOLÓGICAS DE INFORMACION Y

COMUNICACIÓN DEL PERIODISTA DIGITAL:

Meso (2006) sostiene que el desarrollo del periodismo digital o electrónico, como él lo denomina, gracias al internet ha modificado los usos y los contenidos de la prensa al igual que la rutina periodística. El primer término en emplearse fue el de “periodista electrónico” como lo asevera Quim Gil (1999) citado por Meso, pero no es lo mismo electrónico que digital. Se asocia la electrónica al periodismo porque en lustros anteriores el teletipo, el teletexto o el diario por fax era parte del quehacer de los periodistas. La electrónica no hace la diferencia en el periodista digital puesto que este profesional va más allá de las herramientas electrónicas; el “periodismo en línea” o el “periodismo en red” son las denominaciones que reemplazan a la de “periodismo electrónico”.

La primera denominación se la debe a los periodistas norteamericanos, cuya práctica consistía en el traslado de la información de la prensa tradicional al internet sin que varíe para nada la rutina del periodista de los medios tradicionales. El verdadero periodista digital sería “el periodista en red” ya que este nuevo profesional rompe con la comunicación lineal y unidireccional de un emisor a un receptor. Esta ruptura le implica al periodista en red una serie de cambios fundamentales en cuanto a la rutina tradicional ya que al cambiar la actitud del receptor ante el medio el ejercicio profesional le exige el dominio de una serie de habilidades y conocimientos técnicos

que no son exigidos en otros medios. Las nuevas tecnologías de la información son el campo de estudio y una herramienta de trabajo imprescindible en la práctica diaria. Surge entonces el problema central al que se enfrentan los periodistas de la era digital: “(...) en ninguna Facultad de Periodismo se está enseñando las verdaderas rutinas del periodismo digital”. (Meso Ayerdi, 2002) De la investigación de Meso se infiere que los problemas a los que se enfrentan los periodistas digitales de otras latitudes son los mismos que los colegas de Ecuador. Se concuerda con Meso en que una de las causas del problema está en las Facultades de Periodismo que no cuentan en sus mallas curriculares materias que fortalezcan el conocimiento en TICS que ayuden a sus egresados en las verdaderas rutinas del periodismo digital.

Según Punín y otros, el problema es que las facultades de periodismo no cubren la demanda en periodismo, el periodismo digital no se considera un requisito de capacitación importante. (Punín, M Isabel; Martínez, Alison; Rencoret, Nathaly, 2014)

Pese a ello, el periodista digital al igual que cualquier otro periodista debe actualizar sus conocimientos y convertirse en una persona capaz de responsabilizarse por varias funciones.

Scolari y otros (2008) en su estudio sobre “El periodista polivalente. Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales. Sostienen:

Lo que comenzó en los medios impresos con el redactor saliendo a la calle con su cámara fotográfica digital, se ha acelerado hasta afectar a todos los medios. Si bien esta polivalencia se está difundiendo en la prensa, las agencias de noticias, la radio y la televisión, es sobre todo en los medios interactivos en línea donde el periodista polivalente encuentra su hábitat natural. Es ahí en la red digital donde este profesional

puede aplicar todas sus competencias en el tratamiento de en los diferentes formatos y lenguajes.

Las acotaciones de Scolari y su equipo de investigación conducen a solventar la propuesta de la investigación, ya que es un imperativo que la capacitación continua de los periodistas digitales en TICS se dé en los ámbitos académicos y laborales para optimizar sus competencias porque el contexto de la profesión así lo exige. (Scolari, Micó, Navarro, & Pardo, 2008)

Marco conceptual

Competencia

Según la UNESCO, este concepto se resume a “saber hacer”. Noam Chomsky citado por Montero y otros (2008) lo sitúa en el plano comunicacional refiriéndose a la capacidad del hombre de ser hablante y oyente; mientras Dell Hymes citado por los autores señalados, se dedica a pulir la definición de la “competencia comunicativa” en el ámbito social para hablar acerca de las habilidades de comunicación para conformar una sociedad. (Montero, Leyla María; Rincón Méndez, Lida; García Salazar, Jaime, 2008)

Tanto la UNESCO como Chomsky e Hymes aclaran la definición de competencia puesto que “saber hacer” implica una capacidad que en el caso de Chomsky refiere a los aspectos de saber hablar y escuchar de los seres humanos, mientras que Hymes refiere la competencia de comunicarse en el ámbito social.

Blanco y otros (2001) sostienen que las competencias, en el plano profesional, están directamente relacionadas a los objetivos y misiones de cada sector. Por ello,

aunque no exista un modelo ontológico que se aplique, es importante tomar en cuenta que hay factores que contribuyen a fortalecer el conocimiento y a proyectarse una imagen de las competencias laborales. Estas se someten a variables como el tiempo, entorno, funciones y otros. (Blanco González, Jeffrey; Ortega González, Yadary; Delgado Fernández, Mercedes; Dominguez Peña, Leticia; González Vengas, Mónica, 2011)

Tecnologías de la información y comunicación (TICS)

Mogollón y Neumann (2001) “El primer contacto que el periodista tuvo con la informática fue el de escribir en una computadora (...) el empleo de aplicaciones como procesadores de palabras, hojas de cálculo, graficadores almacenadores de bases de datos lo llevó a aprovecharlos como herramientas -CAR, siglas en inglés de Computer Asisted Reporting.- (Mogollón y Neüman , 2001)

En el mundo actual, el manejo de las TICS es uno de los pilares fundamentales para la educación, el desarrollo de la economía mundial y sobre todo para el manejo de la información. Fernández refiere que las TIC se definen colectivamente como innovaciones en microelectrónica, computación, telecomunicaciones y optoelectrónica, microprocesadores, semiconductores, fibra óptica procesan y acumulan gran cantidad de información y rápida distribución de la información a través de redes de comunicación. (Romaní, nov2009)

Con el correr del tiempo las TICS avanzan a pasos inusitados por ejemplo, los formatos digitales para las capturas de audio, video o fotografía son herramientas tecnológicas que se han perfeccionado. A la par, comenzó el desarrollo de sitios web para compartir los contenidos periodísticos como medio de contacto entre el público y el periodista. Sin duda, estas facilidades han permitido mayor rapidez tanto en la

búsqueda como en la publicación del contenido periodístico, pero cabe recalcar que el profesional debe tener presente la importancia de verificar que sus fuentes sean las apropiadas para difundir una información veraz.

Se puede asumir la idea de Virginia Luzón: “Con la entrada de la redacción digital, el periodista no sólo redacta la información, sino que se hace responsable total de la noticia que produce, también selecciona las imágenes y edita el vídeo que se emitirá en el informativo”, (Luzón, 2000)

De la cita anterior se infiere que las TICS para el periodismo digital son indispensables puesto que el ejercicio de la profesión en esta área exige que el periodista sea poli funcional.

Periodismo digital

Existen opiniones diversas respecto a las definiciones de periodismo digital, una de ellas es la que sigue:

Sánchez en “Periodismo digital una nueva etapa del periodismo digital”, dice que con la aparición de los diarios online se empezó a hablar de del periodismo digital y se lo conceptualizó como una forma diferente de practicar el periodismo, sin embargo para este autor existe un lapsus semántico, pues, asevera que si se hace una revisión de la Teoría Periodística se concluirá en que solo se trata del retorno a la génesis del periodismo que sostiene la obligación del periodista de investigar, escribir en forma clara y breve, contextualizar y manejar más fuentes, a través de los recursos tecnológicos. Concluye Sánchez citando a Albertos quien clasifica al periodismo moderno en cuatro etapas: la etapa del periodismo ideológico, la del periodismo informativo, la del periodismo de explicación y el que surge de la red digital que se ha

convertido en el medio idóneo para desarrollar la cuarta etapa, la del periodismo global. (Sánchez, 2007)

La investigadora difiere de la tesis de que Sánchez apoya en Albertos, ya que desde el momento en que el periodista ejerce su trabajo en fuentes digitales y se vale de la tecnología, ya está rompiendo con el perfil tradicional del periodista antes de la era de las TICS.

Por otra parte, Casasús plantea que es un fenómeno del periodismo que permite: continuidad, integralidad, transtemporalidad e interactividad; además de versatilidad y la multiplicidad. Una de las características del periodismo digital es la actualización constante que permite y a la vez exige que un medio renueve constantemente la información.

En los ámbitos investigativos sobre periodismo se establece las diferencias entre periodismo en la red y periodismo digital:

El periodismo en red se relaciona con hipertextos e hipervínculos; mientras el periodismo digital debe trascender a más que el traslado de información de un medio tradicional al virtual, a la exposición de múltiples voces, formas de presentar y complementar la información. (Caminos Marcet, José María; Marín Murillo, Flora; Armentia Vizuet, José Ignacio, 2007)

Albertos citado por Sánchez afirma que “los futuros periodistas deberán trabajar la noticia rigurosamente verificada, contextualizar los hechos dentro de un marco de referencias actuales, históricas y de proyección de futuro y distinguir entre hechos y opiniones para no engañar, para ser honrados y honestos”. (Sánchez, 2007)

Existen agencias de noticias en las que basta la utilización de un computador portátil, cámaras y grabadoras para enviar las noticias a través de mensajería. Esto

facilita la posibilidad del teletrabajo para los periodistas, pues pueden enviar todo el material desde el lugar de los hechos o sus casas.

Por el contrario, algunos medios escogen a una sola persona, capaz de manejar la mayor cantidad de información a través de los canales escritos, visuales y auditivos para las coberturas en las que se requieren viajes y así abaratan costos.

Otra alternativa que se presenta es el *Content Management System* (CMS), que permite gestionar y combinar los diferentes materiales -texto, audio, video, fotografía- en función de cada canal. Gracias a esta facilidad hay periodistas que no producen informaciones para un medio en particular, sino que alimentan una base de datos que, posteriormente, proporcionará el material adecuado para la televisión, el videotexto, la web, la telefonía móvil, etc. (Falla Aroche, 2013)

Hernán Ramos expresa que “los periodistas tienen poca formación para ejercer periodismo digital” y que hay que romper el esquema de la cultura del periodismo vertical en el que se publica información de forma masiva pero sin retroalimentación. (Fundamedios, 2015)

Medios tradicionales

Campos en su investigación acerca de la transformación de los modelos comunicacionales hace referencia a los medios tradicionales como los medios de comunicación masiva, anterior a la era virtual: “A los medios tradicionales se les considera ejes centrales de la mediación social, de la difusión de información, de la propagación de conocimiento y del impulso democrático (...) desde hace casi un siglo se denomina como sociedad mediática de masas”. (Campos, 2008)

Los medios tradicionales tienen un sinnúmero de desafíos y riesgos. En la competencia se suman a las versiones impresas, los medios digitales que ofrecen además de gratuidad, un abanico de posibilidades en la presentación de contenidos e interactividad. La plataforma permite que el receptor pueda ser también productor de la información. (Freire, 2008)

Los medios tradicionales, alrededor del mundo, mantienen sus versiones digitales como lo confirman Rivera (2013): ElMundo.es (España), Clarín.com (Argentina), Reforma.com (México), ElPaís.es (España), Abc.es (España) y La Nación.com son los referentes en la red. En Ecuador, el primer diario online fue Hoy, con una puesta en línea en 1994. Según el diario, el primero también en América Latina. Posteriormente, en 1996 y 1997 se crearon las versiones digitales de diario El Comercio y El Universo, respectivamente. (Rivera Costales, 2013)

Programa analítico:

Según Rosell Puig (2003) los programas analíticos son la parte esencial para diseñar el contenido de la enseñanza porque son el resultado de la interacción del docente con el estudiante, permitiéndole determinar las necesidades: “Es el componente que caracteriza el proceso docente-educativo, porque precisa las características de los objetos y fenómenos que se estudian” (Rosell Puig, 2003).

El diseño del programa analítico concuerda con Rosell Puig, pues, los contenidos de este es el resultado de la interacción de los informantes y el investigador. Nolla puntualiza que el programa analítico es la parte del plan de estudios donde se establecen los módulos del contenido a tratarse. (Nolla Cao, 2004)

ELEMENTOS PARA SITUAR EL TEMA

El tema está situado en la ciudad de Guayaquil, el estudio se ocupa, en primera instancia, de las Facultades de Comunicación: se analizan tres mallas curriculares de las carreras de Comunicación que ofertan en tres universidades: dos particulares y una Estatal. El análisis condujo al diagnóstico del problema: hace falta asignaturas que otorguen competencias en Tecnologías de Información y Comunicación, fortaleza indispensable para el ejercicio profesional del periodista digital.

En la segunda instancia de la investigación se diseñaron dos instrumentos: entrevista y encuesta que se aplicaron a jefes de redacción de la sección versión digital (entrevistas) y a periodistas de la sección digital (encuestas) de tres medios tradicionales: dos privados y uno del Estado. La finalidad fue obtener información suficiente para cumplir con el propósito de la investigación diseñar un programa analítico cuyas unidades desarrollen los contenidos que los periodistas digitales necesitan para tener competencias en TICS.

Relación de teorías y modelos que explican el problema

La relación existente entre la enseñanza, las tecnologías de información y comunicación y los medios de Comunicación social forman un trilogía difícil de separarla en esta era globalizada, puesto que los avances tecnológicos están al servicio de la educación. Los centros educativos, en este caso las universidades, y particularmente las Facultades de comunicación deben preparar a los profesionales para

que tengan dominio de los utilitarios tecnológicos, pues, el ejercicio profesional así lo amerita.

En concordancia con lo expuesto Lombillo (2006) sostiene que la universidad no puede sustraerse y mantenerse indiferente ante dicha realidad significa que no solo debe incorporar tecnologías para una mejora e innovación metodológica con el fin de que los estudiantes aprendan las diferentes asignatura, sino que debe asumir el reto de preparar y formarlos para interaccionar con los medios.(...) no hay correspondencia entre la planificación de cómo utilizar los diferentes componente del proceso y como llevarlo a vías de hecho. (Lombillo Rivero, 2006)

La realidad de las facultades de comunicación se reveló en el estudio de campo, ya que las universidades particulares tienen tecnología de punta sin embargo no todas asumen el reto de ponerlas al servicio de sus futuros egresados, ya sea por no contar con la experticia de sus profesores o porque sus asignaturas no están bien diseñadas. La situación de la facultad de comunicación estatal es más triste: no cuentan con suficientes equipos tecnológicos, no tienen profesores especializados y los programas que poseen están desactualizados.

La investigación de Yezers'ka (2008) relacionada con los asuntos de los que trata este estudio contribuyen a solventar la propuesta: “No cabe duda de que hay muchos aspectos que cambiarán en el nuevo escenario mediático. Sin embargo, está claro que la esencia del periodista (...) permanecerá en este sentido, para seguir una orientación académica, (...) Así mismo el ciberperiodista debe poseer las nuevas destrezas tecnológicas (...)” (Yezers'ka, 2008)

La investigación presente concuerda con Yezers'ka es así que la propuesta del programa analítico desarrolla los contenidos que contribuirán a fortalecer las destrezas

tecnológicas de los periodistas digitales que laboran en los medios tradicionales, versiones digitales.

A partir de los avances tecnológicos, las versiones digitales son una obligación para los medios tradicionales. A raíz de ello hay tareas distintas como la selección y actualización de contenidos. Esto suele estar a cargo del responsable del sitio. El perfil del periodista en esta área es polivalente pues debe tener conocimientos en Tics (Sánchez, 2007)

La polivalencia que menciona Sánchez es un indicador que las Tics deben estar presentes en las capacitaciones que los medios deben brindar a su personal, como lo exige la LOC.

El uso de las redes sociales produjo cambios en las funciones del periodista. Entre las tareas, han desaparecido los teletipistas y los documentalistas; mientras aparecen como responsables de la gestión de la información, los periodistas digitales (Scolari, Micó, Navarro, & Pardo, 2008)

Las reflexiones de Scolari et al cobran vigencia en la actualidad, puesto que las tecnologías avanzan a pasos acelerados y quienes no se capaciten corren peligro de desaparecer ya que no podrán con las responsabilidades propias del periodista digital.

Los estudios citados confirman los retos a los que se enfrentan los periodistas digitales y la necesidad emergente que tienen los profesionales que laboran en los medios de capacitarse en las Tecnologías de Información y Comunicación.

METODOLOGÍA

Diseño de la investigación

La investigación está diseñada a través del método cualitativo o método no tradicional, pues, este tipo de estudio a decir de Hernández et al (2010) “ (...) se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectivas de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto.” (Sampieri, 1998)

Se aplicaron dos instrumentos: la entrevista y la encuesta para conocer las perspectivas de los periodistas que se encuentran laborando en las versiones digitales de medios tradicionales, es decir la forma en que los participantes perciben su realidad.

Población y muestra

El enfoque de la investigación ameritó un muestreo no probabilístico, según Hernández *et al* (2010) “(...) logran obtener los casos (personas, contextos, situaciones) que interesan al investigador y que llegan a ofrecer una gran riqueza para la recolección y el análisis de los datos. (Sampieri, 1998)

Los periodistas digitales de tres diarios de Guayaquil fueron los informantes en un 60% , sin embargo se complementó la muestra con egresados y estudiantes de los últimos ciclos de la carrera.

En relación a las entrevistas los informantes laboran en los tres medios donde se llevó acabo el estudio, pero se complementó con entrevistas a profesores de las carreras de periodismo.

Entorno donde se ha hecho el estudio

La investigación gira alrededor de las competencias en TICS de los periodistas digitales de los medios tradicionales, por tanto, el entorno donde se ha hecho el estudio es el periodismo digital y su contexto profesional. Es decir, para indagar sobre las causas del problema y conocer las perspectivas de solución se aplicaron entrevistas y encuestas a los profesionales, estudiantes y expertos en periodismo que están vinculados a la academia y los medios.

Describir las técnicas, tratamientos mediciones y unidades

Se aplicaron 44 encuestas dirigidas a periodistas de las redacciones versiones digitales de tres diarios de Guayaquil: dos privados y uno oficial. Para complementar la muestra se aplicó encuestas y entrevistas a estudiantes de los últimos ciclos y profesores de periodismo de tres Facultades de Comunicación.

RESULTADOS

La tabulación de las encuestas proporcionaron los siguientes datos:

El 21% de los informantes, que tienen menos de 40 años, consideró insuficientes los conocimientos en TICS que recibieron en la universidad. Sin embargo el 98% manifestaron estar de acuerdo en actualizar conocimientos en herramientas tecnológicas para fortalecimiento de sus competencias en periodismo digital.

Las capacitaciones que los informantes recibieron en el 2014 se detallan en el orden siguiente: el 64% sí recibió capacitaciones sobre tecnologías en dos o tres herramientas mientras que el 36% dijo no haber recibido ninguna. Un dato interesante

fue que el 60% de los informantes que recibieron capacitaciones estas duraron menos de tres horas.

En cuanto a las opciones para elegir los contenidos de las capacitaciones que fortalezcan sus competencias de periodista digital el estudio reveló que el 62% de los informantes piensan que un periodista digital debe conocer de programación en niveles básicos y medio. El 38% además de programación eligieron manejo de hipertexto y multimedia.

Interpretación de las entrevistas

Las opiniones de los entrevistados son un aporte para la propuesta del programa analítico y las conclusiones del estudio. Se consignan, por razones de espacio las siguientes:

Fernando Astudillo, subjefe de redacción de diario El Universo, a cargo del área digital, sostiene acerca de las debilidades del periodista digital, que es más importante no descuidar las bases originales del periodismo en los que destaca la rapidez, concreción y sobre todo una especial atención a la buena filtración conjuntamente con la confirmación de la información a publicarse. “Falta periodismo de base de datos”, acota mientras reconoce que en el diario aún se manejan con un perfil estándar de periodista para el medio digital y complementan el equipo con ingenieros o programadores que cubren las necesidades en el manejo de las plataformas. Sin embargo asegura que todos los años reciben distintas capacitaciones para poder optimizar sus funciones. Entre ellas: videografía, redes sociales, manejo de aplicaciones y nubes, charlas de periodismo digital, redacción y otros.

Recomienda que el periodista digital maneje Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Dropbox, Google Drive u otras nubes; así como también tener en cuenta una buena “curaduría de contenidos” (filtración/ confirmación). “Diario El Universo vive la

mejor de sus épocas. Es el más leído. Es el primer sitio web ecuatoriano en la lista de los más visitados, según Alexa.com”.

Omar Jaemlynch, editor de las versiones digitales de PP El Verdadero y El Telégrafo desde hace 2 años. Considera que un periodista digital debe tener un manejo igual al tradicional respecto a la información, pero con una mayor rapidez. Entre las plataformas y habilidades que considera que un periodista digital debe manejar están: Joomla, blogs, redes sociales, e-frames (herramienta que importa los videos, evitando links o vínculos), YouTube, Photoshop, “la familia Adobe” y multimedia.

Respecto a las debilidades del periodista digital opina que mucha gente maneja los celulares, pero pese a ello aún no todos los periodistas están preparados para el mundo digital. “Los periodistas de 30 años en adelante, a veces, no saben manejar cuentas en redes sociales”. Por ello recomienda que un periodista digital deba por lo menos empaparse acerca de las redes sociales y multimedia. El año 2014 –asegura- los periodistas a su cargo recibieron capacitación para el uso de Ipad, androides, redes sociales y charlas acerca de cómo elaborar la información para la plataforma virtual.

Guido Macas, profesor de Periodismo Digital en la Facultad de Comunicación Social (FACSO) de la Universidad de Guayaquil, admite que no cuenta con laboratorios ni computadoras que le den facilidad a los estudiantes para que practiquen durante sus horas de clases. “No tengo todas las herramientas para enseñarles el Periodismo Digital. Llevo mi computadora, con el infocus les muestro cómo pueden hacer las cosas y ellos de tarea lo practican en un cyber o en su casa”. Sin embargo, el resto del contenido se enfoca en enseñarles a escribir. “Se les enseña a redactar del periodismo tradicional al digital”.

En la malla curricular de la carrera, su materia es obligatoria y también los talleres de radio y televisión que ayudan a formarlos en el manejo de los contenidos multimedia.

Su recomendación es investigar en internet para aprender a diferenciar el periodismo ciudadano del profesional, confirmar las fuentes, tener en cuenta la edición (video, imagen y/o voz), aprender a subir a YouTube y a las web.

CONCLUSIONES

El trabajo de investigación de campo es coherente con los estudios realizados y expuestos en el marco teórico. Los profesionales consultados convergen en la necesidad de mejorar la capacitación para las nuevas generaciones de periodistas digitales profesionales. También coinciden en recomendar la priorización de los principios del periodismo tradicional sobre el conocimiento de las herramientas tecnológicas. Sin embargo, en materia de TICs, sugieren que los profesionales deben manejar como mínimo plataformas para subir contenidos, edición de imágenes, voz y/o video, redes sociales y nubes de almacenamiento de información. Por lo tanto, estas herramientas deberían ser consideradas para ser la base de los programas educativos y/o de capacitación a diseñarse tanto en universidades como en las empresas dedicadas a la comunicación.

Las capacitaciones aplicadas al periodismo digital deben darse desde las Facultades de Comunicación sin dejar de lado al periodista tradicional que merece la oportunidad de complementar sus habilidades a través de capacitaciones profesionales, como lo señala la Ley Orgánica de Comunicación (LOC). Por ello es importante señalar que las universidades, cuenten con las tecnologías a usarse en este ámbito y que en los medios tradicionales se inicie una reestructuración en los modelos de capacitación para tomar en cuenta a aquellos periodistas de las generaciones anteriores, que no han obtenido la formación que les permitan ocupar las plazas como periodistas digitales. También es necesario para el crecimiento del periodismo digital en el país que el periodista transmute hacia un profesional capaz de ejercer diversas funciones que le permitan subir, compartir y/o manipular adecuadamente los contenidos.

RECOMENDACIONES

Como recomendaciones se consignan las unidades del programa analítico que se diseñó para capacitar a los periodistas que laboran en los medios masivos de comunicación. Los contenidos se adaptaron de acuerdo con los datos que se recabaron del marco teórico, las encuestas y las entrevistas.

Se recomienda que las capacitaciones se dicten en las universidades desde las unidades de Educación Continua.

El programa analítico consta de cuatro unidades y recomienda que se impartan en cuarenta horas académicas.

Unidades o capítulos:

No 1 – Taller de Herramientas Tecnológicas Básicas en el Periodismo Actual.

- Redes sociales: guía básica de uso.
- Nubes: cómo archivar, descargar y compartir información.
- Blogs: creación de un espacio informativo y sus múltiples beneficios.

No 2 – Organización de la información en la web

- Redacción y edición de textos aplicado a la web
- Manejo de fuentes virtuales y bases de datos
- El filtro de la información como premisa del buen periodismo

No 3 - Introducción a la Programación aplicada al periodismo:

- Diseño y manejo de páginas web para diarios digitales
- Manejo de multimedia en la web

-Manejo de hipertextos y de e-frames

No 4-Taller de Informática Básica para el Periodista Digital

-Plataformas útiles para el manejo de contenidos: Joomla y Youtube, elementos esenciales en el mundo virtual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Pearson.
- Blanco González, Jeffrey; Ortega González, Yadary; Delgado Fernández, Mercedes; Dominguez Peña, Leticia; González Vengas, Mónica. (2011). *Modelos Ontológicos de Soporte a la Gestión de Competencias Profesionales*. Ingeniería Industrial.
- Caminos Marcet, José María; Marín Murillo, Flora; Armentia Vizúete, José Ignacio. (2007). Elementos definitorios del Periodismo Digital. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 317-336.
- Campos, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social*.
- Falla Aroche, S. (2013). Nuevas tecnologías de la comunicación y el perfil del periodista digital. *Cultura de Guatemala, I*.
- Freire, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 277-286.
- Fundamedios. (2015). *Medios digitales aumentan en Ecuador*.
<http://fundamedios.mindsoftdev.com/autorregulacion-capacitacion/articulos/medios-digitales-aumentan-en-ecuador>.
- Lombillo Rivero, I. (2006). La utilización de los medios de enseñanza y las tecnologías de la información y la comunicación en la nueva universidad universalizada. ¿Una relación dinámica? En *Pedagogía Universitaria* (págs. 147-159). Havana: Facultad de Cultura Física de la Habana.
- Luzón, V. (2000). *Revista Latina de Comunicación Social, número 34, de octubre de 2000*,.
- Meso Ayerdi, K. (2002). Un nuevo tipo de profesional llama a las puertas del Periodismo: el periodista digital. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1-6.

- Mogollón y Neüman . (2001). *Revista Latina de Difusión*, 326.
- Montero, Leyla María; Rincón Méndez, Lida; García Salazar,Jaime. (2008). Una experiencia de aprendizaje incorporando ambientes digitales: competencias básicas para la vida ciudadana. *Educación y Educadores*, 11, 183-197.
- Nolla Cao, N. (2004). *nstrumento para la evaluación y certificación del diseño curricular*. *Educación Médica Superior*, 18(3), 1-1.
- Punín, M Isabel; Martínez, Alison; Rencoret, Nathaly. (2014). Digital media in Ecuador future perspectives. *Comunicar*, 21, 199-207.
- Rivera Costales, J. (2013). Medios digitales en Ecuador cuántos son y qué hacen. *Chasqui*, 111-117.
- Romaní, J. C. (nov2009). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. *Revista de Estudios de Comunicación*, 14, 295-318.
- Rosell Puig, W. &. (2003). *Rosell Puig, W., & Más García, El enfoque sistémico en el contenido de la enseñanza*. *Educación Médica Superior*, 17(2), 0-0. Educación Médica Superior.
- Sampieri, R. H. (1998). *Metodología de la investigación*. . McGraw-Hill.
- Sánchez, D. A. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. *Revista Lasallista*, 67-73.
- Scolari, C. A., Micó, J. L., Navarro, H., & Pardo, H. (2008). Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes. *El periodista polivalente*, 37-60.
- Yezers'ka, L. (2008). Impacto de internet en el trabajo de los periodistas digitales en Perú. *Revista de Comunicación*, 7, 108-138.
- Yúfera Gómez, I., García Asencio, M. Á., & Polanco Martínez, F. (2013). El léxico jurídico en el Periodismo Digital: Mecanismo de Clarificación. LEA, Universidad de Barcelona.

ANEXOS

Ley Orgánica de Comunicación

Art. 44.- Derechos laborales de las y los trabajadores de la comunicación. - Las y los comunicadores; y, las y los trabajadores de la comunicación tienen los siguientes

derechos:

1. A la protección pública en caso de amenazas derivadas de su actividad como comunicadores;
 2. A remuneraciones de acuerdo a las tablas salariales fijadas por la autoridad competente, a la seguridad social y demás derechos laborales, según sus funciones y competencias;
 3. A ser provistos por sus empleadores de los recursos económicos, técnicos y materiales suficientes para el adecuado ejercicio de su profesión y de las tareas periodísticas que les encargan tanto en la ciudad, donde habitualmente trabajan, o fuera de ella;
 4. A contar con los recursos, medios y estímulos para realizar investigación en el campo de la comunicación, necesarios para el ejercicio de sus funciones;
 5. Al desarrollo profesional y capacitación técnica; para lo cual, las entidades públicas y privadas y los medios De comunicación darán las facilidades que fueran del caso; y,
 6. A los demás derechos consagrados en la Constitución de la República y en la ley.
-