



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

TÍTULO

LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS CON DESTINO A
RUSIA DURANTE EL PERÍODO 2012-2017

Trabajo de titulación que se presenta como requisito previo a optar el grado de:

INGENIERO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Nombre del Estudiante:

EDITH ALEXANDRA SALAU CHAPALBAY

Nombre del Tutor:

ECON. EMILIO GALLARDO

SAMBORONDÓN, AGOSTO 2018

LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS CON DESTINO A RUSIA DURANTE EL PERÍODO 2012-2017

Resumen

El sector floricultor ecuatoriano tiene más de dos décadas generando grandes fuentes de ingreso, esto se debe a que por la ubicación territorial de Ecuador cuenta con las condiciones ideales para que se cultiven las flores con la mejor calidad posible. Es así como la economía ecuatoriana ha obtenido ventaja comparativa con esta mercancía generando grandes sumas de dinero y balanzas comerciales favorables para esta actividad. Es por ello, que para realizar un análisis de las flores ecuatorianas se toman datos desde el 2012 hasta el 2016. La metodología empleada cuenta con enfoque cualitativo y utiliza teorías de comercio internacional para interpretar los resultados del estudio. La investigación se centra en la evolución de las flores al mercado de Rusia, ya que este es uno de los países que más importa de Ecuador. Luego, en los resultados se puede encontrar que Ecuador está perdiendo participación en el mercado ruso ya que sus exportaciones han disminuido. Así se concluye, que el gobierno debe de generar escenarios favorables para que exista confianza con los agricultores, comerciantes y todos aquellos actores que forman parte de la cadena.

Palabras clave: flores ecuatorianas, exportaciones, ventaja absoluta, comercio internacional, ventaja comparativa.

LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS CON DESTINO A RUSIA DURANTE EL PERÍODO 2012-2017

Abstract

The Ecuadorian floriculture sector has more than two decades generating great sources of income, this is because the geographical location of Ecuador has the ideal conditions for the flowers to be cultivated with the best possible quality. This is how the Ecuadorian economy has obtained a comparative advantage with this commodity, generating large sums of money and favorable trade balances for this activity. That is why, to perform an analysis of Ecuadorian flowers data is taken from 2012 to 2016. The methodology used has a qualitative approach and uses international trade theories to interpret the results of the study. The research focuses on the evolution of flowers to the Russian market, since this is one of the countries that imports the most from Ecuador. Then, in the results it can be found that Ecuador is losing participation in the Russian market since its exports have decreased. Thus, it is concluded that the government should generate favorable scenarios so that there is trust with farmers, traders and all those actors that are part of the chain.

Keywords: Ecuadorian flowers, exports, absolute advantage, international trade, comparative advantage.

Introducción

La belleza de las flores ecuatorianas es un atributo que ha ganado el país a lo largo de los años y esto se debe a que por medio de este recurso natural ha logrado posicionarse como el mejor exportado de flores de todo el mundo. Las flores ecuatorianas tienen aceptación en las grandes potencias mundiales y siempre son las más solicitadas en el mercado extranjero. Las mismas han logrado estar en eventos importantes alrededor del mundo sobresaliendo por su calidad y elegancia. Según La Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI, 2009) el clima de Ecuador es el factor por el cual las flores del territorio son de alta gama.

LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS CON DESTINO A RUSIA DURANTE EL PERÍODO 2012-2017

De esta forma fueron los primeros agricultores que notaron este atributo decidieron que era el momento de exportar este insumo y así darlo a conocer en el resto del mundo. También, Clerque (2014) comenta que luego del corte de las rosas estas tienen una vida prolongada y esto ayuda a que sea comercializada a diferentes destinos y especialmente en donde tiene mayor aceptación que son: Países Bajos, Estados Unidos, Rusia, Canadá, España, Ucrania e Italia.

Sin embargo para Ecuador, Rusia se convierte en un mercado atractivo y esto se debe a que hasta el momento ambas partes hasta finales del 2012 habían firmado 29 acuerdos permitiendo a Ecuador tener una balanza comercial favorable; a esto debe sumarse el acuerdo con la Unión Europea. Además, al ser Rusia el país más grande del mundo en extensión territorial le brinda a Ecuador una oportunidad para incrementar la producción de flores (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2013).

Hacer referencia a Rusia indica los beneficios que tendrían los exportadores de rosas y todos quienes forman parte de la cadena, esto se debe a que el 2016 cerró con un total de \$118 Millones en flores exportadas a Rusia. Es así como el objetivo principal se convierte en potenciar las exportaciones de flores ecuatorianas al mercado ruso ya que hay una gran acogida por parte de este territorio, adicional que Ecuador es el tercer exportador más importante del mundo y el favorito de Rusia (Gómez & Egas, 2014).

De hecho, con el tratado de la Unión Europea firmado a finales del 2016 el Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones (2016) argumenta que serán muchos los sectores que saldrán beneficiados entre ellos están las rosas, frutas, frescas, café, atún, cacao, textiles, camarones. Sin embargo, haciendo referencia a

LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS CON DESTINO A RUSIA DURANTE EL PERÍODO 2012-2017

este sector se debe tomar en cuenta que hay poca inversión por parte del Estado, el precio de venta de Ecuador no es competitivo ya que hay países como Colombia que tienen un costo de producción menor y por ende ocasiona que las rosas ecuatorianas sean caras en comparación a ellos.

Es así como el siguiente estudio resulta fundamental conocer la evolución de las rosas en el mercado de Rusia en el periodo 2012 a 2017, y a partir de ello se logrará determinar estrategias para seguir potenciando este mercado y hacerlo competitivo en el resto del mundo. Los datos de *The Observatory of Economic Complexity* (2016) muestran que del total de las importaciones ecuatorianas de Rusia, las flores ocupan el segundo lugar con un 14%.

Particularmente el siguiente estudio tiene como objetivo presentar la evolución de las exportaciones de rosas ecuatorianas a Rusia, observando así las oportunidades que tiene este mercado para incrementar el consumo de flores y potenciar al máximo el sector para brindar mejores oportunidades a todos los personajes que forman parte de esta cadena de distribución. De la misma manera, las buenas relaciones con este mercado incluirán que la balanza comercial entre ambas naciones siga siendo positiva.

Marco Teórico

El sector floricultor en el Ecuador

Las actividades relacionadas a la floricultura en el Ecuador se han desarrollado de forma acelerada desde la década de los 70, llegando a un punto alto durante la década de los 90 principalmente debido a las preferencias arancelarias que obtuvieron los exportadores con los Estados Unidos. Las flores ecuatorianas tienen una ventaja natural, debido a la riqueza del agua de los

LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS CON DESTINO A RUSIA DURANTE EL PERÍODO 2012-2017

nevados, el tallo y de forma indiscutible su belleza es inigualable y son consideradas como superiores (Sandoval, 2016).

Pullas (2014) argumenta que los centros donde se cultivan las flores están ubicados a 2,000 metros de altura (sobre el nivel mar), haciendo que las iluminaciones sean las adecuadas en cualquier época del año. Así mismo, a medida que este artículo fue ganando mercado fue necesario que se cree la Asociación de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador que en la actualidad es conocida como Expoflores. Esta entidad inició sus operaciones en 1984 y desde aquel periodo se encuentra activo.

Luego, en la década de los 90 el sector comienza a crecer y a esto se une un mayor apoyo por parte del gobierno, la firma de convenios como el realizado con Estados Unidos es el que permite mayor crecimiento para este sector. De la misma manera, a partir del 2006 empezó un período de auge que se dio por diferentes factores, Pullas (2014) indica que para este año la producción de flores había aumentado en 336% en toda la última década.

Por otro lado, Gómez & Egas (2014) comentan que en las exportaciones petroleras no tradicionales las flores siguen siendo uno de los rubros más interesantes, tanto así que para el 2011 el Ecuador se ubicaba como el tercer país que más exporta flores en el mundo. También en el artículo desarrollado por Gómez & Egas (2014) se indica que el sector mantiene un continuo crecimiento desde el 2012 y esto no solo de forma económica ya que el volumen también se ha incrementado. Así mismo, los datos muestran un escenario favorable para el sector pero es indispensable que se realice un análisis sobre las relaciones que tiene Ecuador con los diferentes países a los que le provee rosas; es por ello, que en el

LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS CON DESTINO A RUSIA DURANTE EL PERÍODO 2012-2017

siguiente capítulo se realiza una síntesis sobre las relaciones entre Rusia y Ecuador.

Relaciones entre Ecuador y Rusia

Las relaciones comerciales entre Ecuador y Rusia han incrementado en los últimos años, y existen diferentes productos ecuatorianos que llegan con gran magnitud hacia el gigante ruso. El incremento de la exportación de flores ecuatorianas con destino a Rusia ha incrementado en 10 millones en 2002 a más de 70 millones en 2007 de acuerdo con los datos provenientes del Observatorio de Complejidad Económica. Particularmente entre el 2011 y 2017 las importaciones totales de Rusia provenientes de Ecuador aumentaron en un 4% (Zambrano & Troya, 2015).

A estos buenos resultados en los diferentes periodos se debe de atribuir las condiciones favorables que tiene el país, como lo es la firma de diferentes acuerdos. Adicional se debe hacer referencia a los resultados favorables de la balanza comercial entre Ecuador y Rusia. No obstante, en 2017 las exportaciones de Ecuador con destino a Rusia fueron de \$1.130 millones; la mayoría de las exportaciones fueron de banano (80% del total), mientras que las flores fueron de más de 16 millones de dólares. Esto es un incremento importante considerando que diez años previos el total fue de 367 millones de dólares (Murillo & Orlando, 2017).

En todo caso, a medida que pasan los años Rusia es un mercado que se vuelve más atractivo para Ecuador, en una investigación realizada por Haxby (2018) comenta que las cifras para el 2018 manifiestan que Ecuador es el tercer socio más importante para Rusia en América Latina. Es por ello la ex canciller

LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS CON DESTINO A RUSIA DURANTE EL PERÍODO 2012-2017

María Fernanda Espinosa es quien trabajó en mantener lazos y afianzar las relaciones bilaterales con el país. El comercio internacional entre ambas naciones es el tema central del siguiente artículo y de esa forma en las siguientes secciones se detallarán teorías que ayudarán a comprender la competitividad que tiene Ecuador con sus flores ecuatorianas. .

Comercio Internacional

El comercio internacional se convierte en el mejor aliado para realizar intercambio de bienes y servicios entre diferentes pueblos. Para Huesca (2009) el comercio internacional se define como una distribución de recursos que mantiene diferencias de precios, y da como resultado integración tecnológica, cultural y destaca las ventajas competitivas de cada región en particular. Esto permite que los productos de todo el mundo puedan encontrarse en diferentes lugares sin ser necesariamente de ese país de origen, permitiendo que los países puedan tener ingresos para financiar sus obras internas a partir de la exportación de bienes y servicios.

En cambio, la Universidad de Investigación Jurídica (2016) ha definido el comercio internacional como el intercambio de artículos y servicios que provienen de varias compañías de una región en particular y son enviadas a la economía mundial entera. De esta forma los actores que intervienen en estos intercambios son los productores y consumidores, en este sentido ambos deben de tener ganancias, los productores a través del dinero que reciben y los consumidores por medio de la satisfacción de sus necesidades.

Lugones (2008) plantea que la teoría del comercio internacional tiene diferentes aproximaciones y es por ello que para comprenderla se manifiestan las

LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS CON DESTINO A RUSIA DURANTE EL PERÍODO 2012-2017

siguientes tres interrogantes: (i) ¿Cuáles son las razones por las que las naciones comercializan entre sí? (ii) ¿Con quién comercia cada país y que intercambios realizan?, (iii) ¿Cuáles son los beneficios esperados por los países que realizan intercambio internacional?

De la misma manera, esta teoría busca clasificar las compañías según el sector o consumo, para ello se ponen en juego las diferentes variables macroeconómicas las cuales son: desenvolvimiento de las exportaciones, productos nacionales, capital, mano de obra nacional.

Es por ello que Gonzáles (2011) argumenta que la nueva teoría del comercio internacional en un marco de competencia imperfecta busca alternativas que no hacen referencia a las diferencias que tienen los países; de hecho, plantea que la razón por las que las economías comercializan es para conseguir economías de escala y esto permite tener acceso a una amplia variedad de mercancías.

Es así como la teoría del comercio internacional busca responder a los siguientes problemas económicos (Caballero, 2012):

1. Los recursos deben de ser asignados de manera eficiente, se debe tener alta productividad de trabajo y contar con las instalaciones adecuadas para llevar a cabo el proceso productivo.
2. Según las alternativas de comercio en los diferentes países se debe tomar en cuenta que es indispensable mantener la redistribución del ingreso.
3. Al observar el desarrollo que está generándose en una economía, la teoría del comercio internacional busca obtener respuestas sobre el crecimiento de la economía doméstica y la forma en la que interactúa la oferta y demanda de las demás naciones.

LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS CON DESTINO A RUSIA DURANTE EL PERÍODO 2012-2017

4. Las diferentes políticas que se manejan dentro de una economía y el impacto que causa al comercio, en este sentido se hace referencia a los aranceles que se debe de pagar para ingresar productos a un país.

Modelos clásicos y neoclásicos

En 1987 David Ricardo postulaba su modelo de intercambio que se basaba en un modelo de competitividad que tenía como variables principales el costo unitario y la productividad laboral relativa, este pensamiento tiene sus bases en el modelo clásico que hace referencia a la ventaja comparativa. De la misma manera el modelo Ricardiano comenta que las economías tienen una ventaja comparativa en diferentes mercancías y se sacrifican costos de bienes (Polanco, 2012).

Para Figueroa (2017) lo que el modelo Ricardiano plantea es que los bienes sacrificados responden al costo de oportunidad de cada país que van a beneficiar a la producción mundial. Es así como esto le permite a las regiones el especializarse en diferentes productos y es por ello que se lleva a gran escala la exportaciones e importación, donde aquellas economías van a importar bienes en los que no tienen ventaja comparativa.

Sin embargo, el modelo Ricardiano estipula que la exportación debe de centrarse en la producción que es eficiente y mantiene altos estándares de productividad. Es así como se entiende que el comercio cuenta con ventajas comparativas no absoluta. De manera comercial este modelo planteado debe de ser aplicado para así aprovechar mejor los recursos y comercializar aquellos bienes y servicios que le cuesten menos producir a una economía y que mantiene altos estándares de calidad (Morales, 2008).

LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS CON DESTINO A RUSIA DURANTE EL PERÍODO 2012-2017

Luego, debido a las interacciones entre el desarrollo económico y el comercio internacional se postula otro modelo denominado Heckscher-Ohlin y esta teoría a diferencia de la Ricardiana que postula que el país debe de producir de aquellos productos que se crean a un costo mínimo; Heckscher-Ohlin considera a la demanda como factor determinante y se hace referencia a los precios de los factores de producción (tierra, capital, trabajo, habilidades especiales) permitiendo así que se consideren más variables para el estudio del comercio internacional (Fernández, 2004).

Por otro lado, en el esquema clásico también se encuentra la teoría de Haberler que postula la importancia entre el coste de oportunidad y la relevancia que tiene la nación al ser un conjunto de factores que combinados ofrecen producciones diferentes. De esa forma, postula que el costo de oportunidad va a realizar que se disminuya la producción de un bien y esto significa que cuando una economía está siendo eficiente con un recurso, sin duda alguna está sacrificando realizar otro bien.

Ventaja comparativa y absoluta

La teoría de la ventaja absoluta fue desarrollada por Adam Smith y básicamente se centraba en la fuerza laboral y su valor. Es así como García (2010) define a la ventaja comparativa como la experticia que tiene un país para la producción de un bien o servicio utilizando menos insumos y al menor costo, esto le permite ser eficiente con los demás países. Es así como de acuerdo con la teoría cuando un país tiene ventaja absoluta en varios productos el comercio internacional no se efectuará.

LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS CON DESTINO A RUSIA DURANTE EL PERÍODO 2012-2017

En realidad la ventaja absoluta y comparativa pueden ser confundidas pero la ventaja absoluta estipula que cuando una economía es más eficiente que otro país al elaborar un bien entonces este tendrá ventaja absoluta. Mientras que la ventaja comparativa es el que postuló David Ricardo que está basado en la productividad del trabajo. A pesar de ello el modelo Ricardiano comenta que así un país no sea eficiente en su producción igual puede conseguir remuneraciones por el comercio que realiza (Zamora, 2011).

La postulación de la teoría de la ventaja absoluta es la que le ha permitido a las economías a tener un mejor desarrollo y mejor uso eficiente de los bienes que producen para así destinar todas sus habilidades de producción hacia esos bienes o servicios que mejores ingresos de dinero le resultan. Para Arias & Segura (2004) de cierto modo los países se dedican a importar aquellas mercancías para las que tienen desventaja comparativa, también este conocimiento empírico ayuda a las economías a orientar su inversión y el comercio.

Metodología

El presente estudio se ha llevado a cabo bajo un análisis de información que proviene de fuentes secundarias con alta fiabilidad. De la misma manera, el enfoque que tiene el trabajo es de carácter cualitativo en donde se busca explicar las diferentes teorías del comercio internacional que más se adaptan a la exportación de rosas del Ecuador, esto se debe a que el país mantiene ventaja comparativa con las demás naciones (Lugones, 2008).

A través de las diferentes teorías se constata que los conceptos planteados van de acuerdo a la realidad que vive el país. En todo caso, la siguiente investigación plantea la evolución de las flores entre Rusia y Ecuador, esto porque

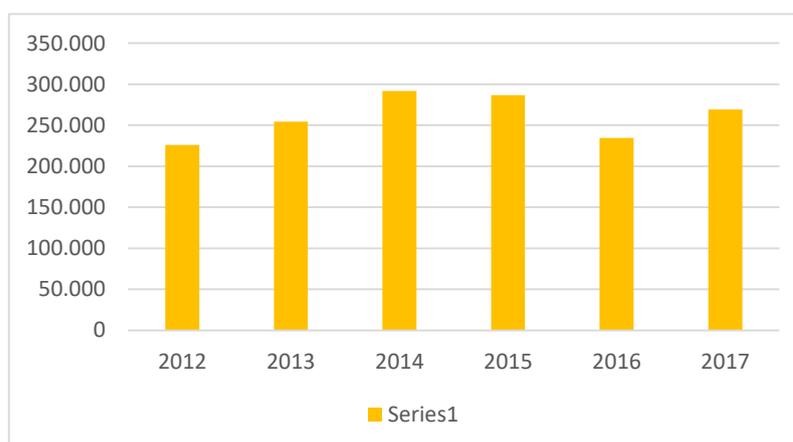
LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS CON DESTINO A RUSIA DURANTE EL PERÍODO 2012-2017

el país más grande del mundo mantiene preferencias con Ecuador en cuanto a la importación de flores y se observa una oportunidad para abrir más mercado en esa economía.

De la misma manera, para el análisis de los datos se tomará información de fuentes como *Observatory of Economic Complexity*, los informes que realiza de manera anual del Banco Central. Es así como estas fuentes de información podrán dar como resultado una mejor observación de los diferentes datos, para ello será necesario trabajar en Excel, realizar gráficos y tablas que permitan realizar un mejor análisis, para luego concluir el artículo.

Análisis de datos

La exportación de flores es una actividad que Ecuador ha realizado hace varias décadas y esto se debe no solo a la calidad de flores que tiene, si no a la ventaja absoluta con el producto. Los datos de *The Observatory of Economic Complexity* (2016) muestran que las exportaciones de flores tienen como destino principal a los Estados Unidos con el 45% seguido por Rusia con el 16%, ambos países son socios estratégicos referenciales para el mercado ecuatoriano porque de manera anual le permite recibir mayores ingresos por esta actividad. Del mismo modo, en la figura 1 se analiza cómo se ha desenvuelto el mercado de flores en términos monetarios.



LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS CON DESTINO A RUSIA DURANTE EL PERÍODO 2012-2017

Figura 1. Exportación de flores ecuatorianas (2012-2017)

Elaboración propia Fuente: Banco Central del Ecuador.

La fluctuación de dinero ha tenido una tendencia alcista y bajista según el periodo de exportación. Aunque, el promedio de exportaciones de este producto se aproxima a los montos mensuales, haciendo así referencia a un mercado que no está presentando aumentos en su número de exportaciones monetarios.

De la misma manera, si se echa un vistazo hacia el destino según la región de las exportaciones de flores ecuatorianas se observa que Norte América en el 2016 mantenía un 49%, seguido de Europa con 39%, luego Asia con \$6.9%. Sin embargo, para este mismo año los datos manifiestan que las exportaciones recaudaron \$753 millones.

LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS CON
DESTINO A RUSIA DURANTE EL PERÍODO 2012-2017

Tabla 1.

Exportaciones de flores ecuatorianas al mercado de Europa en el 2016

País	Porcentaje de participación
Rusia	16%
Países Bajos	8.90%
España	3.50%
Bielorusia	2.00%
Suiza	1.70%
Ukrania	1.60%
Alemania	1.40%

Elaboración propia Fuente: *The Observatory of Economic Complexity*.

En la tabla 1 se muestra como el país de interés (Rusia) es el que más participación tiene en el mercado ecuatoriano, es decir que esta nación se encuentra como primordial y representa un gran elemento para las exportaciones del Ecuador. Tan solo en el 2015 los ingresos por exportaciones provenientes de Rusia fueron de \$135 millones, mientras que para el 2016 el escenario fue diferente ya que la participación ecuatoriana disminuyó teniendo ingresos por \$118 millones.

Estas cifras deben de preocupar a quienes se dedican a la actividad ya que se puede constatar que ha disminuido la participación de las flores ecuatorianas en Rusia en un 12.59%. Adicional a ello *The Observatory of Economic Complexity* (2016) muestran que el principal país del que Rusia importa flores en la región de América Latina es Ecuador con 29% de participación, seguido por Colombia con el 6.8%. Las cifras muestran la significativa ventaja que tienen las flores ecuatorianas.

LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS CON DESTINO A RUSIA DURANTE EL PERÍODO 2012-2017

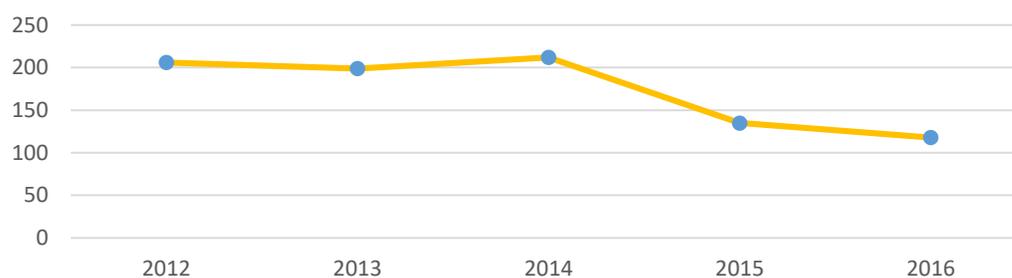


Figura 2. Evolución de las exportaciones de flores hacia Rusia (Millones de dólares)

Elaboración propia Fuente: *The Observatory of Economic Complexity.*

En todo caso, en la figura 2 se muestra como se ha manejado las exportaciones hacia Rusia, esta cifra indica como se está perdiendo participación en el mercado, indicando que se deben de tomar medidas de forma inmediata para impedir que esta tendencia se siga repitiendo para los siguientes años. A pesar de que en forma general Ecuador es el país número uno para Rusia dentro de la región esta cifra podría indicar que Rusia está abasteciendo sus necesidades de flores a través de mercados cercanos.

Es de esta forma que en la siguiente tabla se puede observar el comportamiento que han tenido las importaciones de flores de Rusia en los diferentes mercados, en la tabla 1. Puede hacerse una relación con la figura 2 ya que se puede interpretar que Rusia ha disminuido el volumen de exportaciones de las flores y es por ello que no está exportando las mismas cantidades desde Ecuador.

Tabla 1.

Importaciones de flores de Rusia (Millones)

2012	2013	2014	2015	2016
\$669	\$722	\$682	\$496	\$410

LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS CON DESTINO A RUSIA DURANTE EL PERÍODO 2012-2017

Elaboración propia Fuente: *The Observatory of Economic Complexity*.

Conclusiones y Recomendaciones

La siguiente investigación, ha mantenido una redacción literaria donde se muestran conceptos de las diferentes teorías económicas, las mismas que ayudan a comprender mejor el desenvolvimiento del comercio internacional. Del mismo modo, este artículo se ha centrado en las exportaciones de las flores ecuatorianas hacia el mercado ruso y esto se debe al gran interés que existe con dicha economía para seguir teniendo buenas relaciones con los mismos. Esto implicaría que se lleve mejores tratados comerciales y así se tenga un incremento en la balanza comercial; efectivamente la balanza con Rusia se encuentra positiva y esto resalta la importancia que hay al tener relaciones con ellos adecuadas.

Las ventajas que se tiene con este mercado es el tratado que fue cerrado a finales del 2016 con la Unión Europea donde se desea establecer mejores relaciones con este mercado a través de la eliminación de ciertos aranceles. En todo caso, se debe recordar que antes de aquel acuerdo ya el país mantenía diferentes legislaciones a favor de la economía entre las dos fronteras. En la sección de los análisis de datos se conoce lo importante que es Ecuador para Rusia en el tema de las flores ya que lo tiene como el primer proveedor de la región.

A pesar de ellos, el gobierno debe de realizar mejores planes de desarrollo para trabajar conjuntamente con el mercado de flores ecuatoriano así brindar diferentes herramientas para que estos puedan seguir adelante y mantengan el negocio con vida. El análisis de los diferentes gráficos y tablas ha podido

LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS CON DESTINO A RUSIA DURANTE EL PERÍODO 2012-2017

determinar que existe una preocupación y que se deben de tomar medidas de manera inmediata para evitar que las exportaciones sigan disminuyendo.

Finalmente, se puede considerar que el gobierno es el encargado como ente regulador de tomar más atención a este sector y poner en consideración que se deben de tomar medidas al corto plazo para así mantener interesados a los países de a fuera. Con el acuerdo de la Unión Europea se debe tener mejores negociaciones no solo con Rusia si no con todos los países que están en esta región.

El sector floricultor es el que más ha sabido sobresalir en la economía ecuatoriana y ha permitido al Ecuador que pueda tener ventaja comparativa frente a otros países. Es por ello, que se debe de enviar todos los recursos necesarios a esta actividad para evitar que la misma pierda participación en los mercados internacionales. Por ejemplo en el caso de Rusia este es un mercado potencial que de manera general ha disminuido su demanda de flores pero Ecuador debe de aplicar estrategias para que este pueda incrementar su cantidad demandada y así permitir que sigan existiendo resultados positivos con la balanza comercial.

Así mismo, destinar los recursos para que globalmente en los mercados de interés las flores no dejen de perder participación. No obstante hay que prestar atención a los principales factores de producción como lo son tierra, capital, trabajo, habilidades especiales. Comprender los diferentes elementos y tener un desarrollo de los mismos le permitirá que se tenga un mejor análisis del sector y se pueda construir oportunidades de crecimiento en el mediano y largo plazo.

Sin embargo, la tecnología es otro factor y Ecuador al ser un país en vía de desarrollo si debe de destinar montos de inversión hacia esta variables. No cabe

LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS CON DESTINO A RUSIA DURANTE EL PERÍODO 2012-2017

duda que los procesos se vuelven más eficientes cuando se cuenta con la tecnología apropiada, también permitirá que los tiempos de respuesta disminuyan haciendo que se creen altos márgenes de ganancia. Por otro lado, la ventaja absoluta que tienen las flores ecuatorianas por su ubicación tiene que ser aprovechada, y recordar que se debe de hacer uso eficiente y sustentable de dichos recursos.

Es así como luego de lo antes expuesto el sector floricultor puede tomar dichas recomendaciones para ser aplicadas de manera inmediata y así en el corto plazo pueda ver los resultados que esta obteniendo y si la actividad sigue creciendo y generando rendimientos.

Referencias

Arias , J., & Segura , O. (2004). Índice de ventaja comparativa revelada: un indicador del desempeño y de la competitividad productivo-comercial de un país. *Inter Cambio - Área de Comercio y Agronegocios*, 1-10.

Caballero, J. (2012). *Teoría del comercio internacional*. Obtenido de Administración Pública :

<https://sites.google.com/site/sociologiadela politica/economia-internacional/teoria-del-comercio-internacional>

Clerque, K. (2014). *La industria de las rosas en el Ecuador* . Obtenido de Economía y Finanzas Internacionales:

<http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/171-la-industria-de-las-rosas-en-el-ecuador>

LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS CON
DESTINO A RUSIA DURANTE EL PERÍODO 2012-2017

- CORPEI. (2009). Sector Florícola. *Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones*, 1-29.
- Fernández, A. (2004). Las implicaciones del teorema de Heckscher-Ohlin-Samuelson en la teoría de la planificación. *Universidad de Madrid* , 39-63.
- Figuroa, A. (2017). International Trade and Real Wages. *Economía* , 9-28.
- García, A. (2010). De la ventaja comparativa a la ventaja competitiva: una explicación al comercio internacional. *ICESI*, 47-52.
- Gómez , C., & Egas, A. (Julio de 2014). *Análisis histórico del sector florícola en el Ecuador y estudio del mercado para determinar su situación actual*.
Obtenido de Universidad San Francisco de Quito:
<http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3323/1/110952.pdf>
- González, R. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional . *Tendencias y Nuevos Desarrollos de la Teoría Económica*, 103-117.
- Haxby, J. (16 de Mayo de 2018). *Ecuador es el tercer socio comercial de Rusia en América Latina*. Obtenido de Sputnik Mundo:
<https://mundo.sputniknews.com/economia/201805161078738115-moscu-quito-relaciones-comerciales/>
- Huesca, C. (2009). Comercio Internacional. *Red Tercer Milenio* , 1-129.
- Lugones, G. (Marzo de 2008). *Teorías del comercio internacional*. Obtenido de
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/45813866/teorias_del_comercio_internacional_-_lugones_UNIDAD_5.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1532925317&Signature=jRMujLnPxNtUS1X1nRcNwxhGa4A%3D&response-content-disposition=inline%3B%20fil

LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS CON
DESTINO A RUSIA DURANTE EL PERÍODO 2012-2017

- Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones . (2016). *Ecuador firma Acuerdo Comercial con la Unión Europea*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones : <https://www.comercioexterior.gob.ec/ecuador-firma-acuerdo-comercial-con-la-union-europea/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana . (2013). *Ecuador y Rusia: 29 acuerdos y una balanza comercial favorable para ambos países*. Obtenido de Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana : <https://www.cancilleria.gob.ec/ecuador-y-rusia-29-acuerdos-y-una-balanza-comercial-favorable-para-ambos-paises/>
- Morales, R. (2008). Los problemas de comparabilidad internacional de la producción y el ingreso en un modelo ricardiano de comercio con competencia monopolística. *Análisis Económico*, 9-40.
- Murillo, P., & Orlando, A. (2017). *Competitividad de las exportaciones florícolas del Ecuador : un análisis comparativo actual*. Recuperado el 10 de 6 de 2018, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/8934>
- Polanco, H. R. (2012). El modelo Ricardiano de ventaja comparativa y el comercio contemporáneo: el caso del sector de "equipos de transporte" en la industria manufacturera. *Ciencia y Sociedad*, 529-555.
- Pullas, E. A. (26 de febrero de 2014). *Vistazo a un país; sector florícola*. Obtenido de Economía y Finanzas Internacionales - Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/163-vistazo-a-un-pais-sector-floricola>
- Sandoval, H. S. (2016). La Floricultura En El Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 16-20.

LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS CON
DESTINO A RUSIA DURANTE EL PERÍODO 2012-2017

The Observatory of Economic Complexity. (2016). *Where does Ecuador export*

Cut flowers and flower buds for bouquets, etc., fresh to? (2016). Obtenido

de The Observatory of Economic Complexity:

https://atlas.media.mit.edu/en/visualize/tree_map/hs92/export/ecu/show/060310/2016/

Universidad de Investigación Jurídica. (2016). *Introducción al Comercio*

Internacional. Universidad de Investigación Jurídica,

<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2951/4.pdf>.

Zambrano, M. B., & Troya, E. L. (2015). *Factibilidad de una integración*

ecuatoriana-colombiana para la comercialización de flores dirigidas al

mercado Ruso. Recuperado el 10 de 6 de 2018, de

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/4902>

Zamora, I. (2011). *Rentabilidad y Ventaja comparativa: un análisis de los*

sistemas de producción de Guayaba en el Estado de Michoacán. Obtenido

de Eumed: <http://www.eumed.net/libros->

[gratis/2011c/981/elementos%20teoricos%20y%20conceptuales.html?iframe](http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/elementos%20teoricos%20y%20conceptuales.html?iframe=true&width=95%25&height=95%25)

[me=true&width=95%25&height=95%25](http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/elementos%20teoricos%20y%20conceptuales.html?iframe=true&width=95%25&height=95%25)