



**UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO  
CARÁTULA  
FACULTAD DE DERECHO, POLÍTICA Y DESARROLLO**

**TITULO:  
“DEMOCRACIA EN LAS REDES SOCIALES”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO  
REQUISITO PREVIO A OPTAR POR EL GRADO DE  
LICENCIADO EN POLÍTICA Y GOBIERNO**

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:  
ROBERTO MORALES RAMÍREZ**

**NOMBRE DEL TUTOR:  
Dr. TITO QUINTERO JARAMILLO, MSc.**

**SAMBORONDÓN, ABRIL DE 2018**

## DEMOCRACIA EN LAS REDES SOCIALES

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de Tutor del estudiante ROBERTO GABRIEL MORALES RAMÍREZ, con cedula No. 0917201030, de la Facultad de Derecho, Política y Desarrollo de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo.

### **CERTIFICO:**

Que he analizado el paper académico con el título, “DEMOCRACIA EN LAS REDES SOCIALES” presentado como requisito previo a optar por el grado de licenciado en política y gobierno, Considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos establecidos de carácter académico y científico, por lo que autorizo su presentación.

Muy Atentamente,

Dr. Tito Quintero Jaramillo, MSc.

Docente Tutor

# DEMOCRACIA EN LAS REDES SOCIALES

Roberto Gabriel Morales Ramírez, Universidad Espiritu Santo Ecuador,  
rgmoral@uees.edu.ec, Facultad de Derecho, Política y Desarrollo  
Edificio Centro de Convenciones P, Universidad Espiritu Santo, Km. 2.5 Puntilla  
Samborondón

## Resumen

La civilización está pasando por una profunda transformación social reflejo de la permanente conexión a internet, la cual permite tener acceso a un mundo de información ilimitada y hasta cierto punto consignar libertad e independencia, que nunca antes los datos habían sido tan matemáticos, que ha logrado que cada uno de los movimientos en la red queden registrados para siempre, aportando y sumando conocimientos para la creación de nuevas soluciones tecnológicas que ayuden al progreso. El reto de los gobernantes actuales deberá estar enfocado a lograr un acuerdo global sobre cómo sacar el máximo provecho de estas nuevas tecnologías de la comunicación y al mismo tiempo respetar los derechos humanos de todos; esta nueva sociedad que vive en un escenario real y otro virtual necesita un nuevo orden para que la democracia sea fortalecida y no reprimida, un esquema que promueva la igualdad, libertad y la fraternidad en el nuevo mapa global que ya no tiene fronteras y es un nuevo hogar.

***Palabras Clave:*** democracia, sociedad, tecnología, comunicación, redes sociales, globalización.

## DEMOCRACIA EN LAS REDES SOCIALES

### **Abstract**

Civilization is going through a deep social transformation reflecting the permanent connection to the internet which allows access to a world of unlimited information and to some extent has given freedom and independence, never before the data had been so mathematical, each of the movements in the network will be recorded forever contributing and adding knowledge for the creation of new technological solutions that help progress, the challenge of current governments should be focused on achieving a global agreement on how to take full advantage of these new technologies of the communication and at the same time respect the human rights of all, this new society that lives in a real scenario and a virtual one needs a new order so that democracy is strengthened and not repressed, a scheme that promotes equality, freedom and fraternity in the new global map that no longer has borders and is a new home.

**Keywords:** *Internet*, democracy, society, technology, democracy, communication, social networks, global.

## **1. Introducción**

El mundo actualmente cuenta con más de 4.1 billones de usuarios de internet a nivel mundial, (Internet World Stats, 2017) es decir casi un 54.4% de la población mundial cuenta ya con acceso a internet, 46% son usuarios activos de redes sociales. La sociedad red actualmente está constituida de redes personales y organizacionales, conectadas a través de internet. (Marketing 4 Ecommerce, s.f.)

Los gustos, preferencias y los valores son los nuevos lazos sociales en esta nueva forma de comunidad digital, a pesar de que hay grupos de la sociedad que están en contra de la libertad en el internet como ciertos regímenes autoritarios de algunos países, que con las excusa de preservar el orden moral tratan de limitar el acceso a los ciudadanos, la tecnología cada vez hace más difícil que sea controlada esta libertad de expresión que permite comunicar lo que se quiera cuando se quiera.

El uso de las redes sociales es actualmente la actividad más importante de internet y es utilizada en diferentes ámbitos como marketing, comercio electrónico, educación, cultura, entretenimiento, salud, política y no solamente para socializar o mantener conversaciones con los contactos. Las redes sociales son construidas por los usuarios, por medios de sus conexiones con otros usuarios, este espacio está estrechamente relacionado con las conexiones personales reales. Hay un marcado incremento en la sociabilidad ayudado por la tecnología, que permite el permanecer en contacto permanente a través de las redes sociales con los contactos.

## **2. Democracia**

Un régimen democrático es aquel que permite participar en la vida política y que está en contra del autoritarismo. El internet está diseñado de tal forma que encauzan el contenido de lo que los ciudadanos ven o marca los límites de lo que se puede hacer.

## DEMOCRACIA EN LAS REDES SOCIALES

¿Quién controla lo que se busca y lo que se encuentra en internet?, se podría afirmar que el nuevo control social se da a través de programación web, a pesar de estas limitaciones a lo hora de consolidar una verdadera democracia el internet sigue siendo muy efectivo a la hora de desestabilizar regímenes autoritarios. En la actualidad cualquier persona puede pasar a ser un productor de comunicación, todo esto debido a la facilidad de acceder a las herramientas tecnológicas que lo permiten. Entre los beneficios de estar conectados se destaca, el fortalecimiento social, político, cultural y que motiva a fomentar nuevas propuestas alternativas. (Champeau & Innerarity, 2012)

La privacidad en las redes sociales representa un desafío ya que desde el momento en que se tiene una representación en el mundo virtual, la imagen personal, así como información personal puede ser vulnerada, en la mayoría de las plataformas de las redes sociales como *Facebook* al momento de crear cuentas prácticamente se entrega también acceso y dominio sobre toda la información esto muchas veces sin pleno conocimiento porque los usuarios no leen las políticas y condiciones de uso de estas páginas y aceptan todos los términos de forma casi automática al crear la cuenta.

El problema surge en cómo se puede hacer para que un gobierno pueda garantizar la honra y la privacidad de las personas sin coartar la libertad de expresión. El hecho de que las personas puedan expresarse de manera anónima, permite que se puedan generar insultos o ataques de odio, este tipo de expresiones no representan los ideales de la libertad de expresión, que son la libre circulación de ideas y pensamientos. Desde esta perspectiva lo gobiernos pueden regular estos ataques que violan la privacidad y la honra de las personas.

Entre los problemas más comunes que enfrenta la libertad de expresión en los medios digitales están las siguientes: que la información viaja tan rápido que es muy difícil comprobarla, lo cual deja la puerta abierta a los rumores que son muy dañinos.

## DEMOCRACIA EN LAS REDES SOCIALES

Por lo cual se puede decir que existe mucha información sin la debida comprobación de calidad que permite tener acceso a información veraz. Queda en evidencia la falta de legislación adecuada, que garantice los derechos y libertades de todos.

Uno de los mecanismos más usados para realizar actos ilícitos en internet es a través de la red profunda o *Deep Web*, es aquí donde la mayoría de actividades se realizan en el internet, para acceder a esta red profunda sólo es preciso descargar un programa de navegación gratuito llamado *Thor*; en este programa los usuarios navegan con anonimidad ya que encriptan direcciones de IP y se hacen muy difíciles de rastrear. Las actividades que en su mayoría se realizan son por ejemplo la pedofilia, narcotráfico, estafas, etc. (CNBC, 2018)

Uno de los casos más sonados fue el de *Silk Road* en el año 2013, en esta red se comercializaba libremente drogas, armas y una serie de ilegalidades más, en el año 2013 finalmente fue intervenido por el FBI logrando la captura del creador y condenándole a cadena perpetua por sus delitos. Se dice que esta página en sus dos años y medio de duración realizo transacciones por aproximadamente 1,200 millones de dólares. (Business Insider, 2013)

El *Bitcoin* es la moneda con la cual se realizan la mayoría de las transacciones de intercambio comercial en la *Deep web*, creada en el año 2009 por Satoshi Nakamoto, “*Bitcoin* es la primera implementación de un concepto conocido como "moneda criptográfica", la cual fue descrita por primera vez en 1998 por Wei Dai en la lista de correo electrónico "*cypherpunks*", donde propuso la idea de un nuevo tipo de dinero que utilizara la criptografía para controlar su creación y las transacciones, en lugar de que lo hiciera una autoridad centralizada.” (Bitcoin, s.f.)

En términos económicos ha sido una revolución en el año 2017 se calcula se hicieron transacciones por más 600 billones de dólares con *Bitcoins* en todo el mundo y muchas

## DEMOCRACIA EN LAS REDES SOCIALES

empresas están empezando a recibir pagos en esta moneda, como por ejemplo

*Microsoft, Dell, Expedia* se encuentran en esta lista. (Forbes, 2018) (Coincrispy, 2017)

Cada país posee leyes propias respecto al internet, redes sociales y comunicaciones, este es un problema para lograr un consenso que busque la regulación general en un marco global, de normas y protocolos que protejan a todos los ciudadanos.

La democracia es una forma de gobierno que está adaptada a un espacio territorial, por esta razón se debe diferenciar a la democracia tradicional basada en un espacio territorial de la democracia en red, que es un nuevo espacio en el cual también se escogen representantes. En términos de democracia participativa en las redes, las personas a diferencia de la realidad cuentan con espacios para tomar decisiones por mayoría, como ocurre a través del voto, es decir una misma persona puede tener acceso a actuar desde diferentes espacios virtuales al mismo tiempo, por lo tanto no se cumple el principio democrático de un voto por persona. En la sociedad –red es más fácil la manipulación de la identidad como ocurre con los hackers ya que solo necesitan saber algo de programación para suplantar las identidades.

A diferencia de la democracia real que parte siempre de un exhaustivo censo a la población para que puedan ejercer los derechos, en la sociedad real no la hay todavía. La mayoría de los ciudadanos no están conscientes de la forma en que dejan huellas al navegar en la red, ese es uno de los desafíos que tienen los nuevos gobernantes y las personas que regulen las leyes de la sociedad red, a pesar de que la información que se genera de esta interacción es muy valiosa y exacta es importante que las personas sepan que el internet filtra, clasifica, ordena, recomienda, sugiere, información, siendo los usuarios los que alimentan este contenido.

## DEMOCRACIA EN LAS REDES SOCIALES

Entre los métodos para resolver disputas o problemas en las redes sociales se encuentra la mediación en las empresas privadas proveedoras de servicios como es *E-Bay*, quien anualmente atiende hasta 40 millones de usuarios insatisfechos con alguna transacción comercial, viendo esta alta demanda de casos esta empresa actualmente tiene el propio departamento de mediación de conflictos. (LA VANGUARDIA, 2010)

En Ecuador en el año 2013 entró en vigencia la ley del Linchamiento Mediático, que detalla que "la difusión de información que, de manera directa o a través de terceros, sea producida de forma concertada y publicada reiterativamente a través de uno o más medios de comunicación, con el propósito de desprestigiar a una persona natural o jurídica, o reducir su credibilidad pública". Existe cierta preocupación en los medios de comunicación, ya que la labor periodística muchas veces al investigar sobre algún tema de manera más profunda para hacer seguimiento necesita reiteradamente abordar el mismo tema varias veces, esto podría ser mal interpretado y usado como un escudo para la portación a personas que no desean que se investigue sobre ellas. El Gobierno menciona que la ley fue creada para proteger la integridad y la honra de los ciudadanos. (BBC News, 2013)

Uno de los desafíos más importantes actualmente se plantean los Gobiernos es la Cyber seguridad, uno de los deberes más importantes de la naciones es proveer seguridad a los ciudadanos es por esto que debido a que hoy en día la mayoría de la información de los ciudadanos está en línea los gobiernos cada día se preparan para proteger las fronteras informáticas en contra de amenazas que son frecuentes hoy en día.

La información disponible en internet es muy amplia, pueden ser desde secretos de inteligencia militar hasta datos muy personales o comprometedores, contraseñas e información bancaria, secretos industriales, etc. Hoy en día todas las actividades que se realizan están conectadas a internet donde una persona con conocimientos avanzados

informáticos podría usar herramientas para acceder a estos datos para luego usarlos, alterarlos, sabotearlos o robar información que luego podrán venderla, o usarla con fines ilegales. Un ejemplo de esto es el ataque informático que se cree realizó el gobierno de Israel a la planta nuclear iraní, haciendo que estos pierdan información importante para el programa nuclear, esto deja en evidencia que las guerras cada día más serán a nivel informático y no armamentístico. (How Israel Rules the World of Cyber Security, VICE on HBO, 2018)

En el caso de Ecuador, la unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), ha hecho una evaluación para ver el estado actual del país en materia de cyber seguridad, Ecuador está en la sexta ubicación entre los países latinoamericanos y en el puesto 66 a nivel mundial, se tomaron en consideración los factores jurídicos, técnicos, organizativos, capacitación y cooperación. En la actualidad se está desarrollando la construcción de un edificio en Quito únicamente dedicado a precautelar la cyber seguridad nacional. (El Comercio, s.f.).

### **3. Redes sociales**

Entre las redes sociales más importantes hasta la fecha se encuentran las siguientes:

*Facebook*: Es la red social más popular a nivel mundial con 2,130 millones de usuarios de los cuales 1,500 millones se conectan casi a diario. (Zephoria Digital Marketing, 2018)

*Facebook Messenger*: Es la segunda aplicación más usada en el mundo con más de 1,200 millones usuarios, permite enviar mensajes y hacer video llamadas vía internet con sus contactos. (Statista, 2017)

*WhatsApp*: Esta aplicación cuenta con 1,200 millones de usuarios y está diseñada para ser usada principalmente en dispositivos móviles para el intercambio de mensajería

## DEMOCRACIA EN LAS REDES SOCIALES

instantánea a través de internet, la cual permite enviar imágenes, audio y video, hacer llamadas y hasta video llamadas. (Stadista, 2017)

*YouTube:* Tiene 1,500 millones de usuarios y es una plataforma para compartir videos, que desde el origen ha estado en constante lucha por asuntos de derechos de autor. La principal estrategia de negocios de *YouTube* es la ganancia en publicidad que genera la atención de los videos que suben los usuarios. (Statista, 2018) (Fortunelords, 2018)

*Instagram:* Es una de las plataformas que más popularidad está ganando y hoy en día tiene más de 800 millones usuarios y está creada para compartir imágenes con los seguidores, es muy popular y utilizada a nivel comercial como herramienta de *branding* o manejo de marca y a nivel individual para realizar marketing personal. (Sproutsocial, 2018)

*LinkedIn:* La red profesional, cuenta con 500 millones de usuarios, ofrece la opción de llenar un perfil sobre la educación e historia laboral, incluyendo los títulos tradicionales, esta red social también permite a los usuarios describir los talentos y solicita a los miembros de la red que confirmen y recomienden estos talentos. (Omnicores, 2018)

*Twitter:* Tiene 330 millones de usuarios y con más de 500 millones de *tweets* escritos a diario, permite escribir notas cortas de máximo 140 caracteres y compartirlas con los seguidores, estos *tweets* a su vez pueden ser compartidos por otros usuarios, esta red se caracteriza por la rapidez con la que viaja la información y es usado muchas veces como fuente información de primera mano, es por esto que es popular entre los periodistas y medios de comunicación. (VISO Comunicacion y Mercadotecnia, 2014) (Hootsuite, 2018)

### **4. Las redes sociales y la actividad política**

La Cumbre Mundial sobre la sociedad de la información y los planes de acción regionales están orientados a ciertas metas y objetivos que por un lado consideran las TIC's como herramienta integradora de los pueblos, fomentador a del conocimiento y por otro lado se tendrán en cuenta las condiciones específicas de cada país para el desarrollo de las estrategias y las políticas públicas nacionales. (Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, 2004)

Existe una constante relación entre el poder (representados por las instituciones) y el contrapoder (representados por la sociedad civil), entiéndase como contrapoder “la capacidad de un actor de resistirse y desafiar a las relaciones de poder institucionalizadas con el objetivo de reclamar sus propios valores e intereses”, (Castells, 2013)

En ambos casos la comunicación del poder y contrapoder a nivel político se han usado técnicas de viralización, como los memes que según el diccionario significa “texto, imagen, vídeo u otro elemento que se difunde rápidamente por internet, y que a menudo se modifica con fines humorísticos.” (Dictionaries, s.f.), este tipo de comunicación es lo que hace que la información se vuelva viral en la red, según el diccionario, viral significa “algo que rápidamente se vuelve popular o bien conocido mediante publicaciones en internet o siendo enviado de persona a persona por correo, teléfono, etc.” (Cambridge Dictionary, s.f.). En algunas campañas electorales las redes sociales han demostrado ser efectivas para efectuar convocatorias y recaudación de fondos también sirven como espacios para el debate, intercambio de conocimiento y ataques, creación de liderazgos, viralización de información ya que los usuarios pueden aportar contenidos e información importante. (Champeau & Innerarity, 2012)

## DEMOCRACIA EN LAS REDES SOCIALES

En la actualidad el término *Hacker* es bien conocido y se refiere a la persona o comunidad que posee conocimientos de informática y se dedica a acceder a sistemas informáticos para realizar modificaciones. (Hack Story, 2013) El papel de los *hackers* ha sido fundamental para la democracia en los últimos años, ya que han estado haciendo activismo, vigilantes, controlando a los gobernantes, de esta forma la ciudadanía y los *hackers* son pieza fundamental en la democracia con plena capacidad de acción y comunicación. En red funcionan como contrapoder y la referente más importante es sin duda *Wikileaks* que planteo un desafío respecto a la confidencialidad de la información secreta de algunos gobiernos.

EL Hacktivismo es un término nuevo usado para describir la desobediencia civil electrónica, es usado para conseguir un objetivo ya sea político o social.

Cierto tipo de información es encubierta falsamente por los gobiernos bajo el manto de asuntos de seguridad nacional, pero que no representan los intereses de los pueblos, de esta forma se puede decir que los ciudadanos en la época actual, como queda demostrado pueden acceder a este tipo de datos para llevar un control mayor sobre los gobernantes.

Respecto a la seguridad de la información de los usuarios de internet, cada día es más susceptible de ser mal utilizada, el caso de Cambridge Analítica (una empresa de análisis de datos), con sede en Londres, esta empresa fue parte en el año 2016 de la campaña para la presidencia de Donald Trump y robó la información de 50 millones de usuarios de *Facebook* y lo mantuvieron en secreto, según fuentes oficiales del *New York Times*, *The Guardian* y *The Observer*. (Lapowsky, 2018)

Se puede evidenciar que existe una constante lucha entre el poder y contrapoder como siempre ha sido, pero ahora el contrapoder está mejor preparado, tiene más herramientas y tecnología para ser escuchado y participar en la toma de decisiones,

## DEMOCRACIA EN LAS REDES SOCIALES

finalmente sobre el propio destino, siempre y cuando exista la verdadera libertad de expresión. (Castells, 2013)

En Ecuador, en el año 2017 fue propuesto por el ex Presidente Rafael Correa Delgado un proyecto de ley a la asamblea que busca regular las redes sociales. La propuesta se fundamenta en el rápido incremento de usuarios que están teniendo las plataformas tecnológicas, en especial las redes sociales y hace énfasis en los peligros que pueden existir al quedar información personal ingresada en el internet quedando existente la posibilidad de ser víctima de estafas, robos, etc.

En la actualidad la legislación penal ecuatoriana ya contiene sanciones a los actos de odio y discriminación, por esta razón la propuesta argumenta que este tipo de delitos por el hecho de estar realizados a través de internet y redes sociales no deberían quedar excluidos. Debido a estos cambios en la comunicación social, se pretende actualizar la legislación de tal forma que las empresas de redes sociales puedan estar en armonía con la legislación que está vigente en la constitución y protege los derechos de los ecuatorianos.

La ley se aplicaría a empresas que presenten servicios de redes sociales a través de internet y que tengan más de 100,000 usuarios registrados en Ecuador. Además se regularía el contenido dentro de las redes sociales y plantea a las empresas tomar medidas frente a los actos que ahí se susciten y que vallan en contra de los derechos a la privacidad, honra y que promuevan la discriminación u odio. Las empresas proveedoras de estos servicios se verían en la obligación de emitir reportes trimestrales sobre los casos registrados y de esta forma el gobierno podría llevar un control sobre si están respondiendo de manera adecuada ante alguna situación de queja o reclamo de algún ciudadano que vea vulnerado los derechos.

## DEMOCRACIA EN LAS REDES SOCIALES

El estado ecuatoriano pedirá a las empresas extranjeras un representante permanente en el país, quien será el encargado de reportar los casos que se vayan presentando y quien será responsable por el cumplimiento de la norma que se propone. En caso de incumplimiento se plantean acciones administrativas y multas, que en algunos casos llegarían a sobrepasar los cien millones de dólares. (Ecuador, 2017)

En Estados Unidos, el Congreso está muy cerca de aprobar una polémica ley sobre la neutralidad de internet, esto significa que los proveedores de este servicio podrán dar preferencias al contenido de acuerdo a sus propios intereses, la neutralidad del internet ha sido una de las características principales del internet desde los inicios y en Estados Unidos está cerca de cambiar esto, lo cual dará libertad a los proveedores de internet a escoger como presentar el orden de los contenidos, los especialistas temen por que se pueda dar prioridad a las compañías más poderosas y dejar rezagadas a las nuevas compañías emergentes. (CNN en español, 2017)

La policía se ha visto en la necesidad de llevar un control más exhaustivo en las redes sociales, ya que se ha notado que cada día es más frecuente observar que los planes para ataques terroristas o crímenes muchas veces se planean con antelación en las redes sociales, la técnica consiste en la búsqueda de palabras clave, como armas, terror, muerte, Islam, etc. (Wired, 2018)

### **5. La sociedad y las redes sociales**

Entre algunas características de la sociedad en la era digital se encuentra el individualismo como una de las principales, a pesar de estar comunicados con tanta gente se vive una profunda soledad, las personas se mantienen sin contacto físico y la mayor parte del tiempo socializan de manera virtual se agrupan con otras personas que tienen intereses y gustos específicos con mayor facilidad. (Duran & Nieto, 2006)

## DEMOCRACIA EN LAS REDES SOCIALES

El consumismo en las redes sociales, es visto a diario, la publicidad de las marcas es tan agresiva que genera una falsa sensación de seguridad y pertenencia en la sociedad. La sexualidad está siendo mal utilizada y sobreexpuesta, el acceso a esta información es un peligro ya que es muy fácil el acceso incluso para menores de edad, que aún no tienen un criterio formado y esto podría afectar a la formación y carácter.

En el año 2010, un interesante estudio realizado en la universidad de Michigan en su investigación anual a nivel mundial liderada por el sociólogo Michael Willmott, afirma que el uso del internet empodera a las personas reafirmando un sentimiento de seguridad, libertad personal, influencia, sentimientos que contribuyen directamente a la felicidad y bienestar. Estos efectos son más marcados en personas con menos recursos económicos, personas de países en vías de desarrollo, personas con menos preparación profesional y mujeres. (Castells, 2013)

Según las cifras de la página estadounidense *Stadista.com* la mayoría de los internautas lo hacen con fines de comunicación, interactividad y usan motores de búsqueda como *Google, Yahoo!*, entre otros, para investigar sobre algún tema específico, pero dan más prioridad a las redes sociales. Un fenómeno que ha existido siempre en la sociedad es el *bullying* o acoso escolar, significa: el maltrato físico y/o psicológico que recibe un niño por parte de otro, que se comportan con él cruelmente, con el objetivo de someterlo y asustarlo. (Universia, s.f.)

El *bullying* implica una repetición continuada de burlas o agresiones y puede provocar la exclusión social de la víctima. Esta modalidad se ha visto en aumento en los últimos años debido a la facilidad de compartir información a través de redes esta nueva forma de acoso se denomina *cyber bullying*, las cifras son alarmantes según CNN un estudio presentado en el año 2017 por la *Pediatric Academic Societies*, revelan el número de niños que ingresaron a los hospitales por intento de asesinato o por instintos

suicidas, se duplicaron del 2008 al 2015, en gran parte provocado por el *cyber bullying*. (Scutty, 2017)

Se puede entonces reconocer que la facilidad de permanecer anónimo en el internet representa una debilidad para mantener el orden y el respeto de los derechos de los usuarios cuando esta anonimidad, si es mal utilizada puede provocar hasta suicidios, por esto es indispensable un control de los ciudadanos en red respetando los derechos de libertad pero manteniendo el control para que no se rompan las leyes de la sociedad civil.

### **6. Redes del conocimiento**

El *BIG DATA* es un fenómeno relativamente nuevo desde hace unos 20 años, las empresas están recopilando datos en grandes cantidades y usan esta información para tomar mejores decisiones en varios aspectos y así mejorar la productividad, también los directores de marketing la usan para realizar estrategias de comunicación más efectivas. Esta información está creciendo debido a la incorporación de tecnología capaz de rastrear los dispositivos electrónicos, carros, computadoras, teléfonos solo por mencionar algunos, también existen otros que están fijos, por ejemplo cámaras de seguridad, sensores de agua y aire etc., el único requisito es que sean parte de internet o tengan alguna conectividad.

Algunos sitio *web* usan *Cookies* que son piezas de programación *web* que tiene la capacidad de rastrear y monitorear estas actividades para más adelante llegar a la conclusión de que algo llama la atención para incentivar a comprar cierto producto o servicio y plantea recomendaciones a través de publicidad *web*, por ejemplo *google* o *Facebook* que son empresas que poseen enorme cantidad de información acerca de los usuarios, están en capacidad de realizar un perfil aún más detallado y así poder enviar publicidad mucho más precisa a los usuarios. Si la tecnología está en capacidad de

segmentar a los usuarios, también está en capacidad de escoger a los mejores candidatos para ocupar cargos de públicos. (Noveck, 2015)

Esta nueva tecnología puede ser usada para reorganizar la gestión pública en la cual las habilidades de cada persona pueden hacerse más accesibles, ya no limitándolas solo a un grupo de personas privilegiadas con títulos universitarios. De esta manera se puede decir que el internet está abriendo las posibilidades para que las personas pueden demostrar las capacidades y así verse involucradas en la sociedad a la que pertenecen.

Usando estas redes del conocimiento, más ciudadanos colaborarán en la solución de problemas, así se logrará dejar de lado las viejas estructuras de aprendizaje, se cuenta con la tecnología para democratizar el aprendizaje, conocimiento y sobre todo para generar mayor legitimidad gubernamental.

### **7. El marketing en las redes sociales**

El auge del uso de las tecnologías ha obligado a las empresas y gobiernos a replantearse la forma de hacer marketing. El desafío consiste en como destacarse entre toda esa marea de información. Los creadores de contenido se concentran en encontrar cuales serían los motivos por los cuales los participantes se interesan en compartir información con las respectivas comunidades, la capacidad de esparcimiento de un mensaje se mide con los procesos de involucramiento de las audiencias en dicha información y no tanto en la técnica o contenido creativo.

Los expertos reconocen algunas características como importantes para que pueda haber mayor posibilidad de esparcimiento de la información, entre ellas se tiene las siguientes: que esté disponible cuando y donde la audiencia lo quiere, que se pueda opinar, que se pueda compartir, editar en cualquier momento, que sea relevante para varias audiencias y parte de una frecuente publicación de contenido, se dan también para apoyar una causa en la cual la gente está involucrada. Si la información no

## DEMOCRACIA EN LAS REDES SOCIALES

contiene elementos culturales que definan la identidad de las personas que lo comparten, serán rechazados y no tendrán éxito en el mercado, no serán populares debido a que el contenido puede ser material de interacción entre personas y comunidades. Entre algunas de las técnicas de creación de contenido más importantes usadas en la actualidad se puede mencionar algunas como las más relevantes:

*Fantasías Compartidas:* Cuando los productores son parte de una comunidad, en la cual hay lazos sociales y comprenden los valores, memorias, nostalgias, el contenido que creen será más tomado en cuenta por los miembros de la comunidad.

*Humor:* Los creadores de contenido se pueden hacer querer por una audiencia en particular, mostrándoles que conocen las sensibilidades, el humor no es solo cuestión de buen gusto es también un medio en la cual las personas aprueban y reafirman las relaciones con aquellos que comparten un chiste.

*Parodias y referencias:* Popularmente usada y estrechamente ligada al productor, es una de las formas en que el público usa la marca como un recurso para propias interacciones sociales.

*Final inconcluso:* Los medios digitales exitosos no son solo atracciones culturales que agrupan a personas con mentalidades similares, sino también son promotores culturales que motivan a las comunidades a hacer algo.

*Misterio:* Generalmente se presentan hechos o acontecimientos que generan dudas sobre la autenticidad y despiertan la curiosidad hasta el punto de hacerse virales.

*Controversia oportuna:* Se refiere a la manera en que el contenido puede generar desacuerdos especialmente en valores y prejuicios.

*Rumores:* Se caracteriza por ser potencialmente causante de daños, la información tiene la facilidad de expandirse rápidamente gracias a los medio tecnológicos. (Jenkins, Ford, & Green, 2013)

## DEMOCRACIA EN LAS REDES SOCIALES

El marketing de influencia está formado por personas que han destacado en las redes sociales, que en televisión sería el equivalente de personas famosas y estas personas se les denomina *influencers* o influenciadores, porque se han convertido en referencia para un gran número de usuarios. Estas personas se caracterizan por ser carismáticas y algunos hasta poseen canales en *YouTube* con millones de seguidores. Las marcas utilizan la imagen de estas personas, puesto que una simple opinión acerca del algún producto o una crítica pueden ayudar a subir o bajar las ventas. (El Comercio, 2018) (Analtyca Web, 2015)

Rafael Correa en el 2006 usó una estrategia de marketing digital innovadora desde el punto de vista de la comunicación, la forma de llegar a las personas por diferentes medios y canales alternativos como el internet y las redes sociales. Los asesores de comunicación de Correa crearon un concepto con el nombre e hicieron una marca Rafael Correa y Revolución Ciudadana, de esta forma la imagen personal era la que se promocionaba, el hecho de ser joven y ser fundador de un nuevo partido político dio el mensaje de que se quería hacer una nueva propuesta política. El gobierno ecuatoriano desde ese entonces vio la posibilidad no solo de hacer campaña a través de internet sino también de ofrecer servicios públicos en línea para mejorar la calidad de la atención a los ciudadanos. (Franchi, 2016)

La estrategia de marketing digital de Donald Trump, fue planeada por una agencia de marketing digital, Utilizo el *Earned Media*, es decir, logro que hablen de él sin tener que invertir en ello, a través de la comunicación masiva e imagen personal logró atraer la atención del debate hasta que conseguía que solo se hable de él bien o mal, pero le fue dada mucha atención. El uso de *Twitter* fue clave, ya que le ayudo mucho a crear cercanía con las personas, ya que a pesar de no ser una plataforma para

discursos escuchaba directamente a la población y respondía de forma directa e incluso hacia bromas. (Quatre Grup, 2016)

### **8. Conclusión**

La dualidad como en todos los aspectos de la creación también es parte de la esfera tecnológica, con las mismas herramientas que se pueden solucionar la mayor parte de los problemas de la humanidad puede destruir el mundo. Es necesario que los ciudadanos comprendan el alcance de lo que dicen y hacen en la red ya que puede provocar reacciones positivas o negativas, también qué tipo de información permiten que las empresas puedan obtener sobre ellos. Los gobiernos tienen la enorme responsabilidad de regular el ordenamiento informático en tal medida que no se incumplan las normas vigentes en la constitución, en favor de un libertinaje comunicacional, al igual que en plano físico todos tienen responsabilidad de los actos y pagar por la consecuencias en caso de romper el ordenamiento jurídico del país donde reside, hasta que pueda haber una norma común para todos los países. La vigilancia y espionaje por parte de los gobiernos y empresas a la población es alarmante, ya que estas herramientas pueden fomentar una falsa sensación de libertad cuando en realidad sirven como herramientas de control social, cada ciudadano a través del fortalecimiento de los buenos valores como el respeto y honestidad, desde ahora son responsables de fomentar una cultura de red que sea una verdadera herramienta de progreso para esta y futuras generaciones, esta tecnología está ahora en las manos de la población y de ellos dependen lo que hagan con ella.

## Referencias Bibliográficas

- Analatyca Web. (octubre de 2015). (R. Lujan, Productor) Obtenido de <http://www.analiticaweb.es/marketing-influyente-somos-asepticos-o-nos-dejamos-llevar/>
- Cambridge Dictionary. (s.f.). Obtenido de <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles/viral>
- Castells, M. (2013). *Communication Power*. Oxford, Reino Unido: Oxford University Press.
- Champeau, S., & Innerarity, D. (2012). *Internet y el futuro de la democracia*. Paidós.
- Dictionaries, S. O. (s.f.). Obtenido de <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/meme>
- Duran, J., & Nieto, S. (2006). *Mujer, sexualidad, internet y política*. México D.F, México: Fondo de cultura económica.
- Ecuador, P. d. (23 de Mayo de 2017). *Ley de Odio Redes Sociales*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- El Comercio. (3 de marzo de 2018). Obtenido de <https://elcomercio.pe/especial/zona-ejecutiva/tendencias/influencers-quienes-son-y-cual-su-rol-negocios-noticia-1992919>
- Fortunelords. (2018). Obtenido de <https://fortunelords.com/youtube-statistics/>
- Franchi, F. (2016). *Designing News*. Berlin, Alemania: Gestalten.
- Hack Story. (2013). Obtenido de <https://hackstory.net/Deface>
- Hootsuite. (17 de enero de 2018). Obtenido de <https://blog.hootsuite.com/twitter-statistics/>
- How Isarael Rules the World of Cyber Security, VICE on HBO*. (14 de marzo de 2018). (V. NEWS, Productor) Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=ca-C3voZwpM>
- Internet World Stats. (31 de Diciembre de 2017). Obtenido de <https://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2013). *Spreadable Media*. New York, New York, USA: New York University Press.
- Lapowsky, I. (17 de Marzo de 2018). Obtenido de <https://www.wired.com/story/cambridge-analytica-50m-facebook-users-data/>

## DEMOCRACIA EN LAS REDES SOCIALES

- Marketing 4 Ecommerce. (s.f.). (Galeano, Susana) Obtenido de <https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-mas-usuarios-mundo-2018/>
- Noveck, B. S. (2015). *Smart citizens, Smarter state*. Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos de America: Harvard University Press.
- Omnicores. (2018 de Enero de 2018). Obtenido de <https://www.statista.com/topics/2018/whatsapp/>
- Quatre Grup. (2016). Obtenido de <https://www.quatregrup.com/es/estrategia-marketing-digital-trump/>
- Scutty, S. (5 de mayo de 2017). *CNN*. Obtenido de <https://edition.cnn.com/2017/05/05/health/children-teens-suicide-study/index.html>
- Sproutsocial. (12 de Febrero de 2018). (Osman, Maddy) Obtenido de <https://sproutsocial.com/insights/instagram-stats/>
- Stadista. (2017). Obtenido de <https://www.statista.com/topics/2018/whatsapp/>
- Statista. (2017). Obtenido de <https://www.statista.com/statistics/417295/facebook-messenger-monthly-active-users/>
- Statista. (2018). Obtenido de <https://www.statista.com/topics/2019/youtube/>
- Universia. (s.f.). Obtenido de <http://www.universia.es/bullying-acoso-escolar/bullying/at/1121975>
- VISO Comunicacion y Mercadotecnia. (11 de Agosto de 2014). Obtenido de <https://www.visocym.com/2014/08/11/redes-sociales-mas-populares-y-su-funcion/>
- Zephoria Digital Marketing. (3 de Abril de 2018). Obtenido de <https://zephoria.com/top-15-valuable-facebook-statistics/>
- (s.f.). (E. Davila, Productor) Obtenido de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/guaifai/ecuador-seguridad-internet-hackeo-ciberataque.html>
- (s.f.). Obtenido de Bitcoin: <https://bitcoin.org/es/faq#que-es-bitcoin>
- (12 de mayo de 2004). Obtenido de Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información: <http://www.itu.int/net/wsis/docs/geneva/official/poa-es.html>

## DEMOCRACIA EN LAS REDES SOCIALES

(2010). Obtenido de LA VANGUARDIA:

<http://www.lavanguardia.com/internet/20101028/54060886866/conflictos-que-se-resuelven-desde-internet.html>

(2013). (P. Mena, Productor) Obtenido de BBC News:

[http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/06/130614\\_ecuador\\_aproaba\\_ley\\_comunicacion\\_msd](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/06/130614_ecuador_aproaba_ley_comunicacion_msd)

(31 de Octubre de 2013). (D. Love, Productor) Obtenido de Business Insider:

<http://www.businessinsider.com/silk-road-history-2013-10>

(14 de Diciembre de 2017). (S. Fiegerman, Productor) Obtenido de CNN en español:

<https://cnnespanol.cnn.com/2017/12/14/neutralidad-internet-explicacion-claves-estados-unidos-fcc/#0>

(1 de Diciembre de 2017). (A. Camacho, Productor) Obtenido de Coincrispy:

<https://www.coincrispy.com/2017/12/01/8-empresas-renombre-aceptan-pagos-bitcoin/>

(20 de Abril de 2018). (C. Raleigh, Productor) Obtenido de Wired:

<https://www.wired.com/story/why-police-should-monitor-social-media-to-prevent-crime/>

(14 de Abril de 2018). (M. Sigalos, Productor) Obtenido de CNBC:

<https://www.cnbc.com/2018/04/13/the-dark-web-and-how-to-access-it.html>

(20 de Marzo de 2018). (A. Pando, Productor) Obtenido de Forbes:

<https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2018/03/20/cryptocurrencies-and-the-market/#7326f4a830f8>