



Universidad de Especialidades Espíritu Santo

Facultad de Turismo y Hotelería, Escuela de Gastronomía

**IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALIDADES Y ALTERNATIVAS PARA
UN TURISMO SOSTENIBLE EN EL RECINTO PUERTO HONDO**

Trabajo de investigación que se presenta como requisito para la obtención
del título de Ingeniería en Gestión Turística – Hotelera

Autor: Andrea María José Andrade Ojeda

Tutor: Evelyng K. Astudillo

Samborondón, mayo 2014

ACEPTACIÓN POR EL TUTOR

Por la presente hago constar que he leído el presente trabajo de investigación que, como requisito para la obtención del título de Ingeniería en Gestión Turística - Hotelera ha realizado la Srta. Andrea María José Andrade Ojeda, portadora de la Cédula de Ciudadanía No. 0921262945 y Carnet Estudiantil UEES No. 2002210536. Por ello, acepto actuar como Tutor durante la fase de ejecución y presentación de dicho trabajo.

En la ciudad de Guayaquil, a los 19 días del mes de mayo del año 2014.

MSc.. Evelyng K. Astudillo
Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía
UEES

“Si se siembra la semilla con fe y se cuida con perseverancia, sólo será cuestión de tiempo recoger sus frutos”

Thomas Carlyle (Historiador, pensador y ensayista inglés)

Dedicatoria

Esta tesina se la dedico con todo mi amor, a esas personas que son parte importante de mi vida, a mi padre Francisco y a mi madre Patricia, pilares fundamentales, quienes influyeron en mi madurez personal y profesional, a mi esposo Diego que nunca dejó de creer en mí y me apoyó incondicionalmente, gracias a ustedes hoy he culminado esta faceta.

Reconocimiento

Agradezco en primer lugar a Dios, por darme la sabiduría necesaria para poder concluir con mi tesina, a mi abuelita Esperanza que es mi angelito guardián y desde el cielo me envió la fortaleza necesaria para poder cumplir este sueño anhelado.

A la Universidad de Especialidades Espíritu Santo, quien me dio la oportunidad de estudiar y formarme como profesional.

A mi tutora de tesis, Msc. Evelyng K. Astudillo, quien con su esfuerzo y dedicación, supo guiarme y motivarme, para poder concluir con éxito mis estudios.

Quiero agradecer, de manera muy especial al Econ. Carlos Rivera, por su importante apoyo en el desarrollo de esta tesina. No cabe duda que sus importantes aportaciones ayudaron al enriquecimiento de este trabajo realizado.

A mis padres Francisco y Esperanza por ser un ejemplo a seguir y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación y a mis hermanos por ser parte importante de mi vida.

A mi esposo Diego, gracias por ser parte de mi vida y sobre todo por tu paciencia y amor incondicional.

Al Ing. Gerardo Suárez, amigo y hermano, quien siempre creyó en mi profesionalismo y me apoyo incondicionalmente en mi trayectoria laboral.

A la Econ. Lupita Ramos y Econ. Gerardo Suárez, gracias por su apoyo y por ser parte de este proyecto y de los futuros proyectos a realizar.

Al señor José Ángel Laínez, Presidente de la Asociación de Pequeño Agricultores del recinto Puerto Hondo, señor Washington Balseca, Presidente del Comité Pro-Mejora de los Manglares del Salado y al señor Biólogo Sebastián Alvarado Jefe Encargado de la Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado, actores claves y fundamentales, para el desarrollo de este trabajo.

Agradezco a la Prefectura del Guayas y Policía Nacional, por su participación e importantes aportaciones, para el desarrollo de esta tesina.

A mí querido Profesor y Director de Facultad Biólogo Manuel Burgos, mil gracias, por su acertada orientación y apoyo a lo largo de mi carrera profesional.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	01

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1.	ANTECEDENTES.....	04
1.2.	DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	08
1.2.1.	Problematización.....	08
1.3.	ALCANCE Y DELIMITACIÓN DEL OBJETO.....	10
1.3.1.	Formulación del problema.....	10
1.3.2.	Sistematización del problema.....	10
1.3.3.	Determinación del tema.....	11
1.4.	OBJETIVOS.....	11
1.4.1.	Objetivo General de la Investigación.....	11
1.4.2.	Objetivos Específicos de Investigación.....	11
1.5.	JUSTIFICACIÓN.....	12

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1.	MARCO TEÓRICO.....	15
2.1.1.	Antecedentes.....	15
2.1.1.1.	Recinto Puerto Hondo.....	15
2.1.1.2.	Reserva de Producción Faunística Manglares El Salado (RPFMS).....	19
2.1.1.3.	Generalidades del recinto.....	20
2.1.2.	Fundamentación.....	28
2.1.2.1.	Definiciones de Turismo según diferentes autores.....	28
2.1.2.2.	Turismo Sostenible.....	29

2.1.2.3.	Principios del Turismo Sostenible y Sustentable	30
2.1.2.4.	Cultura de Servicio.....	31
2.1.2.5.	Oferta y Demanda Turística	32
2.1.2.6.	Perfil del turista que visita Ecuador	32
2.1.2.7.	Perfil del turista que visita Puerto Hondo	34
2.1.2.8.	Mapeo de Potencialidades.....	35
2.2.	MARCO CONCEPTUAL	36

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1.	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	41
3.2.	LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA	42
3.2.1.	Características de la población	42
3.2.2.	Delimitación de la población	42
3.2.3.	Tipo de muestra	43
3.2.4.	Tamaño de la muestra	43
3.3.	LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS	45
3.3.1.	Métodos Teóricos.....	45
3.3.2.	Método Empírico.....	45
3.3.3.	Técnicas e Instrumentos	45
3.4.	PROPUESTA DE PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	46

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1.	RESULTADOS.....	48
4.1.1.	Determinación y categorización de los atractivos turísticos.....	48
4.1.1.1.	Socialización del taller de Mapeo de Potencialidades.....	48
4.1.1.2.	Análisis de las potencialidades, según Categorización.....	48

4.1.1.2.1. Categoría Individual	48
4.1.1.2.2. Categoría de Infraestructura	49
4.1.1.2.3. Categoría de Asociaciones	49
4.1.1.2.4. Categoría Instituciones	49
4.1.1.2.5. Categoría de Servicios.....	50
4.1.1.2.6. Categoría económica (Anexo M)	50
4.1.1.2.7. Categoría natural (Anexo O)	51
4.1.1.2.8. Categoría socio-cultural (Anexo O).....	51
4.1.2. Descripción de la estructura organizativa	53
4.1.2.1. Identificación de los actores en el recinto Puerto Hondo	53
4.1.2.2. Estructura organizativa del recinto Puerto Hondo.....	57
4.1.3. Propuesta de alternativas de desarrollo sostenible a los actores claves, para que incrementen o fortalezcan la oferta de actividades de turismo	58
4.1.3.1. Aplicación del método cuantitativo	58
4.1.3.1.1. Análisis y resultado de la encuesta 1: Grupo artesanos y comerciantes.....	58
4.1.3.1.2. Análisis y resultado de la encuesta 2: Dirigido a pobladores del recinto Puerto Hondo.....	63
4.1.3.1.3. Análisis y resultado de la encuesta 3: Realizada a los visitantes que acuden al recinto Puerto Hondo.....	67
4.1.3.2. Aplicación del método cualitativo	75
4.1.3.3. Diagnóstico del taller de Mapeo de Potencialidades.....	78
4.1.3.4. Desarrollo de alternativas que contribuyan al progreso del turismo sostenible en el recinto Puerto Hondo.....	80

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES	85
5.2. RECOMENDACIONES.....	87

BIBLIOGRAFÍA.....	89
ANEXOS.....	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Atractivos Turísticos del recinto Puerto Hondo.....	26
Tabla 2. Agrupación Gremial/ Social de Puerto Hondo	27
Tabla 3. Nivel de Preferencias de las actividades realizadas por los pobladores del recinto Puerto Hondo	52
Tabla 4. Matriz de actores del recinto Puerto Hondo.....	55
Tabla 5: Actores claves entrevistados.....	76
Tabla 6: Visión y perspectiva del desarrollo turístico del recinto Puerto Hondo.....	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Entrada de extranjeros a Ecuador año 2012 - 2013	04
Figura 2: Preferencia de actividades turísticas nacionales	05
Figura 3: Los productos turísticos más comercializados a nivel mundial por operadoras que venden en el mundo.....	06
Figura 4: El producto en la oferta del trade turístico del Ecuador	06
Figura 5: PIB TURÍSTICO / PIB TOTAL	07
Figura 6: Imagen de los primeros comuneros en el recinto Puerto Hondo	15
Figura 7: Construcción del primer pabellón de la Escuela Mixta No. 7 Mariana Rodas de Prieto.....	16
Figura 8: Construcción de la Sede Social de la Asociación de Pequeños Agricultores del recinto Puerto Hondo, Marzo de 1985.....	17
Figura 9: Placa de la M.I. Municipalidad de Guayaquil, Regeneración Urbana Puerto Hondo 2005.....	18
Figura 10: Reserva de Producción de Fauna Manglares del Salado.....	20
Figura 11a. Mapa de la ubicación del recinto Puerto Hondo.....	21
Figura 11b: Vista Satelital del recinto Puerto Hondo	21
Figura 12: La lora amazona frentirroja	24
Figura 13: Caimán de la Costa	24
Figura 14: Playa artificial.....	25
Figura 15: Mirador de 3 pisos y Parque Acuático	26
Figura 16: Paradero Turístico Puerto Hondo	26
Figura 17: Principios del Turismo Sustentable.....	31
Figura 18: Entrada de extranjeros al Ecuador	33
Figura 19: Concentración de la demanda Extranjera.....	33
Figura 20: Actividades realizadas	34
Figura 21: Visitantes internos de Ecuador 2002-2003	35
Figura 22: Género (primera encuesta).....	59

RESUMEN

La presente investigación es una caracterización de las potencialidades que tiene el recinto Puerto Hondo, en relación actividad económica, los servicios que ofrecen, que instituciones u organizaciones colaboran, la infraestructura que posee, sus atributos naturales/socio-culturales, para desarrollar un turismo sostenible como una alternativa que impulse la economía, mejore la calidad de vida de los habitantes y sea una actividad respetuosa con el ambiente.

En el proceso de investigación realizado en el recinto Puerto Hondo, ubicado en el km 17 de vía a la costa en la ciudad de Guayaquil, se tomaron fotografías digitales, se entrevistaron actores claves del recinto como el señor José Ángel Laínez, presidente de la Asociación de Pequeños Agricultores de Puerto Hondo, señor Washington Balseca, presidente del Comité Pro-mejora los Manglares del Salado y el señor Biólogo Sebastián Alvarado, Jefe Encargado de la Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado; se realizaron encuestas a visitantes, pobladores, comerciantes de Puerto Hondo, se realizó un taller de mapeo de potencialidades donde intervinieron Instituciones públicas como (Policía Nacional y Dirección de Turismo de la Prefectura del Guayas, Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado("RPFMS"), actores claves y comunidad.

El presente documento a su vez, planteó identificar los factores obtaculizantes del desarrollo turístico de Puerto Hondo, así como las necesidades actuales y lineamientos que las autoridades del recinto puedan aplicar a corto y mediano plazo.

Por lo cual se estableció, con el levantamiento de información obtenida que los lineamientos a seguir son, proponer nuevas alternativas sostenibles como: creación de nuevas actividades, creación de un Comité

de supervisión y asesoramiento para la realización de proyectos turísticos con el apoyo de las diferentes actores claves señor José Ángel Láinez Presidente de la Asociación de Pequeños Agricultores, señor Washington Balseca Presidente del Comité Pro-mejora los Manglares del Salado, estudiantes de universidades, profesionales en varias áreas, Policía Nacional, de la M. I. Municipalidad de Guayaquil, Prefectura del Guayas y varios Ministerios, Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado (RPFMS), que son un catalizador para que los pobladores del recinto puedan participar y convertir al recinto Puerto Hondo en un referente de la población de Guayaquil.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación busca determinar las potencialidades turísticas que posee la comunidad de Puerto Hondo y proponer alternativas que promuevan un turismo sostenible, para que los habitantes del recinto presenten iniciativas emprendedoras al sector público y privado que impulse el desarrollo sostenible comunitario.

El primer capítulo presenta el problema de investigación, así como el objetivo general y los objetivos específicos. Además, se plantea la justificación del tema donde se expone las razones y los beneficios del contenido en estudio.

El segundo capítulo detalla los antecedentes históricos analizados desde el paradigma del cambio social de la hacienda Palobamba a recinto Puerto Hondo. También se mencionan datos generales como ubicación, características climáticas, demografía, actividades económicas, principales atractivos naturales y culturales, gobernanza, instituciones públicas y participación ciudadana. Asimismo, la fundamentación y marco conceptual se los define desde la perspectiva del turismo y su modalidad de turismo sostenible, cultura de servicio, planificación turística, capacitación.

El tercer capítulo presenta la metodología empleada, definida por el tipo y diseño de la investigación, el tamaño de la población y de la muestra, los métodos, técnicas e instrumentos para procesar la información.

El cuarto capítulo examina los resultados obtenidos, mediante un mapeo de potencialidades se procesaron los datos tales como, los diferentes recursos disponibles, así como su estructura organizativa. De manera que los resultados dados se complementaron con encuestas a

artesanos, comerciantes, pobladores, turistas y entrevistas a los actores claves del desarrollo socio-económico del sector y se contribuye con alternativas sugeridas para el desarrollo de un turismo sostenible en el recinto Puerto Hondo.

Finalmente en el quinto capítulo, se analiza los resultados y conclusiones para hacer viable el presente trabajo de investigación.

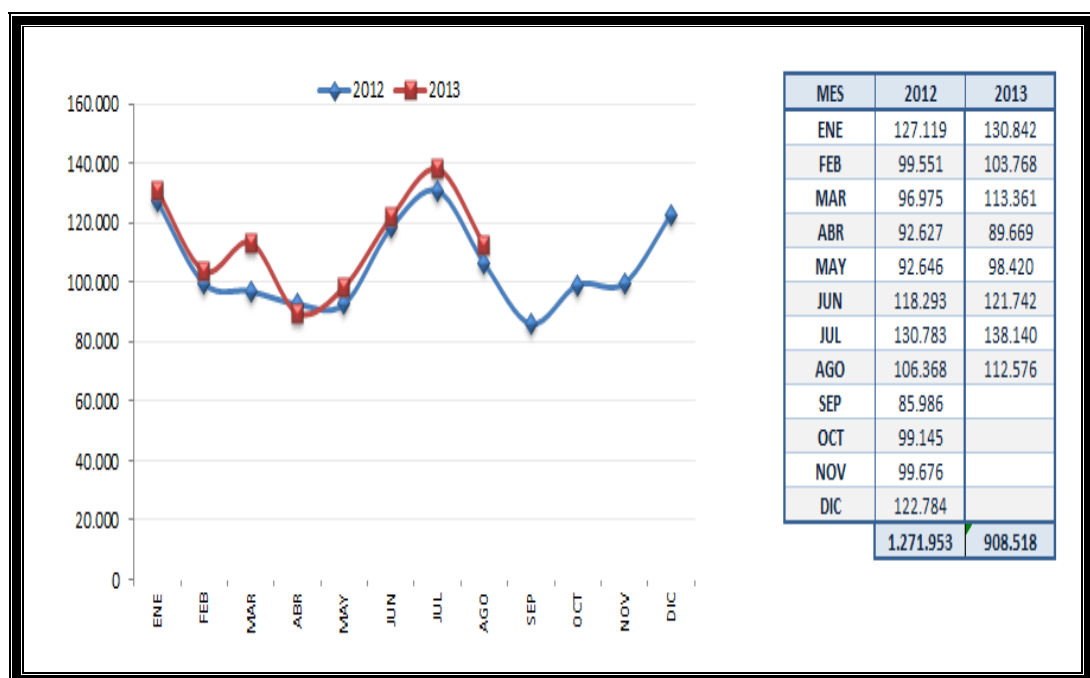
CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. ANTECEDENTES

La Organización Mundial de Turismo (OMT) define al mismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, de negocios y otros motivos” (1999). Por lo que, el turismo es uno de las industrias económicas más importantes en la mayoría de los países y ha crecido aceleradamente, hasta ocupar un espacio de liderazgo en la vida de los seres humanos, ya sea en función de quien lo disfruta o de quien brinda el servicio, como se muestra la figura 1.

Figura 1: Entrada de extranjeros a Ecuador año 2012 - 2013



Fuente: (Ministerio de Turismo, 2013)

En el año 1998, el turismo movilizó a 625 millones de viajeros que invirtieron 445 millones de dólares americanos y se proyecta que para el 2020 la cifra sobrepase el 1,6 millones de turistas que gastarían aproximadamente \$2 trillones según la OMT (Sancho & OMT, Introducción al Turismo). De manera que, el turismo ha captado el interés

de varios sectores productivos tanto gubernamentales como privados que reconocen a ésta industria como una alternativa para el desarrollo social y económico de un país.

La individualidad, preferencias y la búsqueda de nuevas experiencias por parte del viajero han contribuido a que el turismo se diversifique en función de satisfacer esta demanda. Debido a esto, se ha introducido el concepto de turismo temático para desarrollar o refrescar nuevos destinos que según Swarbrooke (1995) lo clasifica en: “parques temáticos, turismo de salud, de juego, histórico-artístico, compras, turismo industrial, turismo científico, deportivo, de aventura, turismo religioso, turismo social y los viajes de incentivo”, lo cual se aprecia en la figura 2. (Hurtado Guerrón & Almeida Chamorro, 2013)

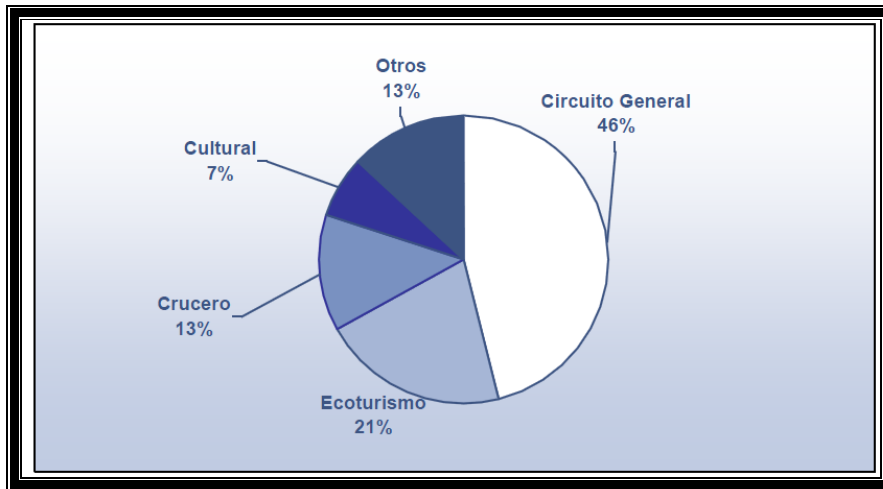
Figura 2: Preferencia de actividades turísticas nacionales

Actividad realizada	Total de visitantes	%
Diversión	1.214.990	45,6
Visitar naturaleza o áreas protegidas	695.169	26,1
Practicar deportes	326.317	12,2
Gastronomía	170.882	6,4

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2012)

Según el Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador (PIMTE) 2014, el segundo producto turístico comercializado por operadoras internacionales es el ecoturismo con un porcentaje del 21%, así se lo demuestra en la figura 3 (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009).

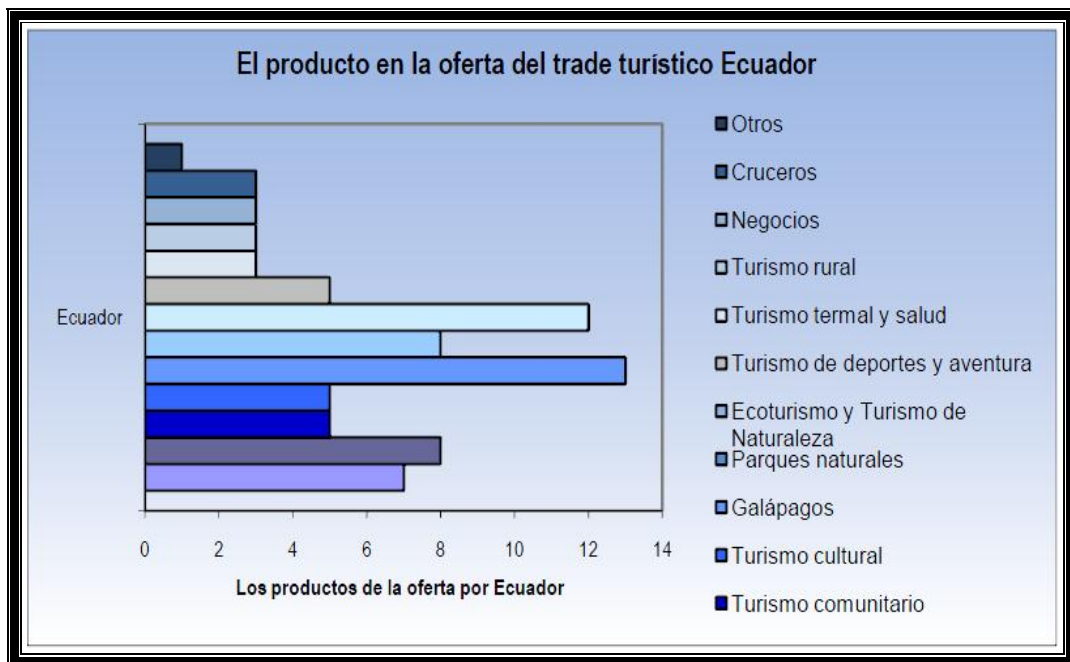
Figura 3: Los productos turísticos más comercializados a nivel mundial por operadoras que venden en el mundo



Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009).

Así mismo según el PIMTE 2014 el trade nacional, ubica al ecoturismo y turismo de naturaleza en primer lugar, del cual se aprecia en la figura 4 (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009).

Figura 4: El producto en la oferta del trade turístico del Ecuador



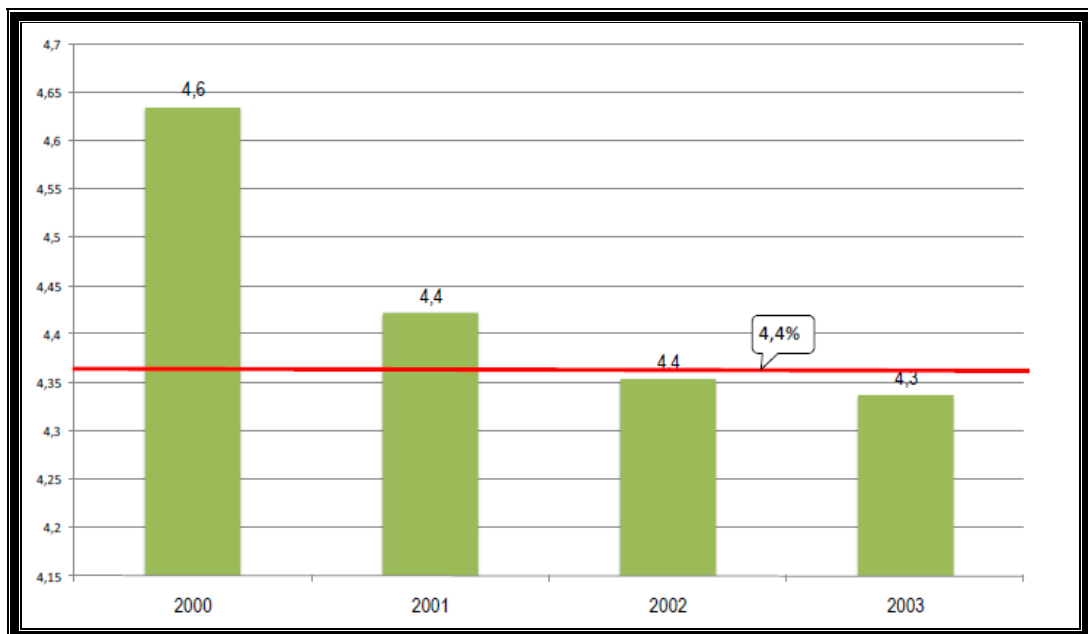
Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009).

Por lo tanto, el turismo comunitario y turismo ecológico o llamado

también ecoturismo son dos modalidades temáticas que se están desarrollando en Ecuador y son el eje integrador de culturas, economías y medio ambiente.

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el negocio del turismo produce un PIB mundial del 4.4% que beneficia aproximadamente a 200 millones de personas con mayores oportunidades de empleo, como se puede observar en la figura 5 (Eagles, Stephen, & Haynes, 2002). A pesar de estas cifras tan optimistas, la realidad para América Latina en particular a nuestro país, es entendida como un potencial debido a la insuficiencia de infraestructura y carencia de cultura de servicio, a la creciente demanda de viajeros especializados en búsqueda de experiencias heterogéneas que deseen combinar la diversidad biológica y cultural (Evelyn K. Astudillo, com. per., octubre 17, 2013).

Figura 5: PIB TURÍSTICO / PIB TOTAL



Fuente: (Ministerio de Turismo, 2007)

Cabe mencionar, en términos de diversidad biológica, el Ecuador es uno de los 17 países reconocidos como megadiversos y es debido a que

en su superficie convergen tres de las diez áreas identificadas para América Latina y denominadas “puntos calientes” de biodiversidad por esto desde el año 1992, el país es signatario del Convenio de Diversidad Biológica (CDB) (Astudillo, 2010). Además, el PlandeTur 2020 contempla dentro de sus políticas al turismo sostenible como el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector y así dinamizar la economía nacional mientras se contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

El recinto Puerto Hondo (PH) está ubicado en el km 17 vía a la costa en la ciudad de Guayaquil y se extiende en los alrededores de la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción Faunística Manglares El Salado (RPFMS) destacando su diversidad biológica y proporcionándole un valor agregado a esta comunidad. Por esta razón, el turismo se ha vuelto una de las actividades económicas más importantes para los artesanos y comerciantes.

1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problematización

Durante la visita de campo, se identificó que el medio natural es una combinación de ecosistemas naturales como el manglar y bosque seco tropical junto con una playa artificial adjunto al malecón. En referencia a la infraestructura para el turismo posee un mirador de 3 pisos, un parque acuático infantil y un paradero turístico donde se puede disfrutar de la gastronomía ecuatoriana que ofrecen los diferentes restaurantes.

El comercio se encuentra extendido en la entrada, a lo largo de la calle principal que llega al malecón. Desde aquí se ofrece una diversa oferta gastronómica típica de la región costa como: seco de chivo, seco de gallina criolla, choclo y maduro asado, papa rellena; además del grupo de

artesanos que ocupa el mayor porcentaje de la población económicamente activa (PEA).

Por otra parte, dentro de la problemática, un elemento clave que se identificó en el Plan de Manejo de la RPFMS fue que las actividades turísticas no están ordenadas ni reguladas y requieren solución (Consulambiente, 2006) por lo que esto es un obstáculo para el desarrollo de la industria turística. También, el comercio informal regido por los vendedores que llegan a Puerto Hondo para expender comidas rápidas y otros que generan negocios (e.g., venta de ropa usada, accesorios para niños, venta de comida) producen basura, desorden y ensucian el sector.

Otro aspecto de la problemática está matizado en temas socio económicos tales como la carencia de inversión estatal y privada, la falta de los servicios básicos (e.g. alcantarillado y mayor iluminación) que ha provocado retraso en el desarrollo turístico. Por otra parte, en el aspecto social, al no tener fuentes de trabajo los pobladores migran a la parte urbana con mayor desarrollo para obtener plazas laborales y generar ingresos económicos para mejorar su calidad de vida.

Así mismo la escasa información que existe del recinto, donde se pueda potenciar o promocionar los atractivos que ofrece, desviando la atención o preferencia del turista al momento de elegir su destino turístico, ha influenciado que pase desapercibido este sitio que se encuentra en el km 17, vía a la costa y tiene variedad gastronómica que ofrecer, combinado con el malecón y hermoso paisaje del manglar.

Finalmente, otro obstáculo, es la dilatada gestión de sus recursos por la carencia de comunicación y coordinación por parte de los representantes locales de ciertos gremios (e.g. sector agrícola y el comité pro mejoras) que provoca una falta de interés y escaso compromiso de la comunidad.

En base a los elementos detallados anteriormente, particularmente a la falta de planificación, promoción turística y la carente comunicación de los líderes, el presente estudio pretende aportar con la identificación de las potencialidades naturales y culturales para promover un turismo sostenible.

1.3. ALCANCE Y DELIMITACIÓN DEL OBJETIVO

Espacio

- País: Ecuador
- Región: Costa
- Provincia: Guayas
- Cantón: Guayaquil
- Recinto: Puerto Hondo

Tiempo: 12 años

Universo: Los artesanos, comerciantes, visitantes que van por turismo al recinto Puerto Hondo y actores clave del mismo.

1.3.1. Formulación del problema

¿Cuáles son las potencialidades y alternativas para desarrollar un turismo sostenible en la comunidad de Puerto Hondo?

1.3.2. Sistematización del problema

Diagnóstico

- ¿Cuáles son las condiciones actuales del turismo en Puerto Hondo?

Pronóstico

- ¿Cuáles son las fortalezas y oportunidades de la población, que puedan servir para desarrollar un turismo sostenible en Puerto Hondo?

Control del Pronóstico

- ¿Cuáles serían las estrategias y acciones más idóneas para que las potencialidades generen un desarrollo sostenible del turismo?

1.3.3. Determinación del tema

Identificación de Potencialidades y Alternativas para un Turismo Sostenible en el recinto Puerto Hondo

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General de la Investigación

Identificar las potencialidades y alternativas para desarrollar un turismo sostenible en el recinto Puerto Hondo.

1.4.2. Objetivos Específicos de Investigación

- Determinar los atractivos del recinto Puerto Hondo, para analizar la potencialidad de los mismos.
- Describir la estructura organizativa del recinto Puerto Hondo, para identificar los actores claves que participen en actividades futuras.

- Proponer alternativas de desarrollo sostenible a los actores claves, para que incrementen o fortalezcan la oferta de actividades de turismo.

1.5. JUSTIFICACIÓN

El turismo en Ecuador se encuentra en pleno desarrollo, y además cuenta con un gran número de atractivos que hace que el país sea visitado cada año por un número considerable de turistas nacionales y provenientes del todo el mundo (Gladys Iza Tipan, 2012). Sin embargo, el Ing. Jorge Paguay menciona que “la sola disponibilidad de recursos naturales no es suficiente para generar atractivos turísticos, sino que además se requiere de elementos que permitan articular productos o servicios que transformados puedan generarse en nuevas alternativas de esparcimiento” (Mora, 2013) por lo que nos permite dimensionar la complejidad de la industria turística.

Desde la perspectiva biológica, la conservación de los recursos naturales en áreas protegidas ha convergido en una sinergia con la modalidad del turismo de naturaleza (*i.e.* ecoturismo) empleado como una estrategia de manejo para contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades locales (Rodríguez, *et al.* 2007).

En el recinto PH se busca consolidar al turismo sostenible, como uno de los ejes dinamizadores para mejorar la calidad de vida de la población local, proveer mayor calidad de experiencia para el visitante, mantener la calidad del medio ambiente y lograr niveles de rentabilidad económica para los residentes locales (Rataric, Caviglia, & Villa Reyes, 2008).

De manera que, desde un contexto socio-económico, el presente trabajo justifica su aplicación al establecer las potencialidades que posee

el recinto de PH para impulsar el turismo sostenible en la zona. Complementario a esto, también se pretende determinar los atractivos culturales (e.g. tangibles e intangibles) para fomentar y empoderar a la comunidad de PH y a la sociedad guayaquileña de nuestra identidad cultural.

Desde el punto de vista práctico, la presente investigación ayudará a identificar alternativas que contribuyan a la promoción de los atributos naturales y culturales para impulsar iniciativas emprendedoras que generen un desarrollo sostenible en la comunidad.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Antecedentes

2.1.1.1. Recinto Puerto Hondo

El recinto Puerto Hondo fue fundado el 12 de Octubre de 1976 por el señor José Ángel Laínez, constituyéndose en una organización jurídica de derecho privado, así se lo demuestra en la figura 6.

Figura 6: Imagen de los primeros comuneros en el recinto Puerto Hondo



Fuente: José Ángel Laínez Presidente de la Asociación de Pequeños Agricultores del recinto Puerto Hondo.

El 26 de abril de 1976, el Profesor Nepalí Huayamabe Veliz fundó la Escuela Mixta No. 7 Mariana Rodas de Prieto en el recinto Puerto Hondo al otro lado del estero, con el fin de brindar educación a los hijos de los comuneros, así como se aprecia en la figura 7.

Figura 7: Construcción del primer pabellón de la Escuela Mixta No. 7
Mariana Rodas de Prieto



Fuente: José Ángel Laínez, Presidente de la Asociación de Pequeños Agricultores del recinto Puerto Hondo.

Inicialmente la población estuvo ubicada al otro lado del estero Puerto Hondo, debido a que este sector fue declarado Parque Nacional por el Gobierno de ese entonces; por tal motivo los campesinos y pescadores tuvieron que ser desalojados, no obstante el proyecto jamás se llevó a cabo y en su lugar se apoderaron los terratenientes e invasores de tierras que comenzaron a construir prósperas camaroneras.

Los comuneros tuvieron que reubicarse al lado izquierdo vía a la costa, en terrenos que pertenecían a una hacienda llamada Palobamba que se extendía desde el km 14 hasta el km 22,5 vía a la costa, esta hacienda era propiedad de un peruano de nombre José Castro Díaz, quien impedía que las personas se apoderaran de una extensión pequeña para ellas; por lo cual contrato a un sicario para asesinar al dirigente José Ángel Laínez quien era el líder de los comuneros.

Los comuneros decidieron denunciar las tierras al IERAC (Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización) y este, a su vez, resolvió otorgarles 157 ha de manglares.

En la misma fecha de fundación del recinto Puerto Hondo, 12 de Octubre de 1976, se fundó la Asociación de Pequeños Agricultores, bajo la presidencia del señor José Ángel Láinez y la asesoría jurídica del Abogado Ángel Yánez Ormaza. La figura 8 muestra los trabajos de construcción de la Sede Social de la Asociación de Pequeños Agricultores del recinto Puerto Hondo.

Figura 8: Construcción de la Sede Social de la Asociación de Pequeños Agricultores del recinto Puerto Hondo, Marzo de 1985



Fuente: José Ángel Láinez Presidente de la Asociación de Pequeños Agricultores del recinto Puerto Hondo.

José Castro con el tiempo tuvo que vender lo poco que tenía ya que empezaron a invadir sus terrenos.

Respecto a la tenencia del suelo de Puerto Hondo, este recinto al fundarse contaba con una escritura global de 157 ha pero en la actualidad ya cuenta con escrituras individuales. Cabe recalcar, que es importante anotar que el socio debe indicar a la Asociación de Pequeños Agricultores si desea realizar alguna transacción de su terreno.

En el año 2005, la Fundación Guayaquil Siglo XXI en sus proyectos de embellecer la Perla del Pacífico firma contrato con el Arq. Carlos Alberto Fernández Dávila, quien realizó el diseño Arquitectónico del Proyecto de Regeneración Urbana de Guayaquil, entre esas el “Centro Recreacional y Balneario de Puerto Hondo”.

En la figura 9 se observa la placa de Regeneración Urbana colocada por la M.I. Municipalidad de Guayaquil en el “Centro Recreacional y Balneario de Puerto Hondo”.

Figura 9: Placa de la M.I. Municipalidad de Guayaquil, Regeneración Urbana Puerto Hondo 2005



Fuente: Placa del Centro Recreacional y Balneario de Puerto Hondo

Esta obra se realizó respetando los estudios correspondientes de impacto ambiental y la Ley de Gestión Ambiental publicada en Registro Oficial No. 245 del 30 de Julio de 1999 y sus reglamentos para la prevención y control de la contaminación ambiental, publicado en el Registro Oficial No. 991 del 03 de Agosto de 1992 (Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar ESPOL, 2011).

2.1.1.2. Reserva de Producción Faunística Manglares El Salado (RPFMS)

La declaratoria de la RPFMS fue el 15 de noviembre del 2002 y desde su publicación mediante Registro Oficial No. 5 del 2003 a la actualidad la superficie del área ha sido incrementado en tres ocasiones y se encuentra ubicada al suroeste de la ciudad de Guayaquil (Consulambiente, 2006).

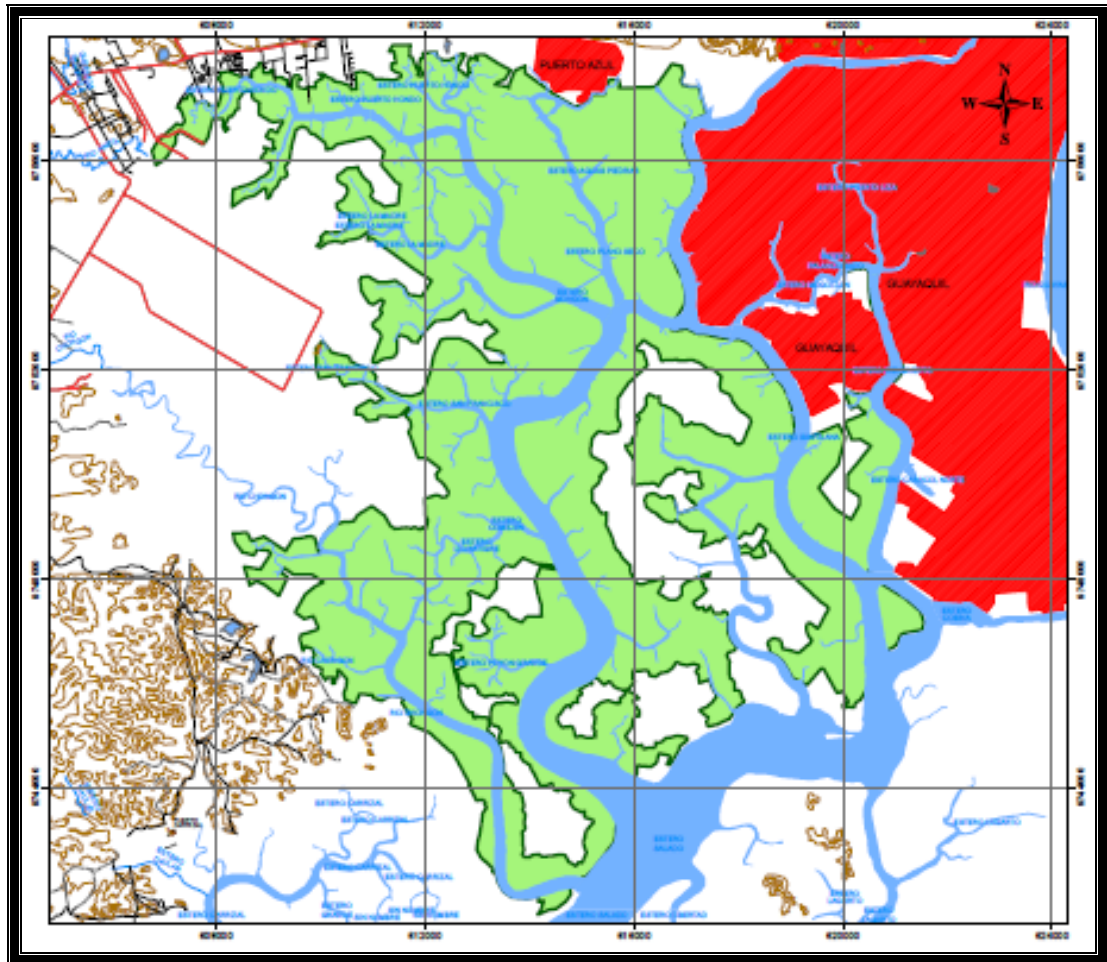
Para elaborar el Plan de manejo, Fundación Natura entre los meses de marzo y julio del 2006, efectuó un levantamiento de información de la Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado (RPFMS), donde exponen las principales actividades socioeconómicas y se registra la biodiversidad biológica de la reserva, que sirvió como base. (Consulambiente, 2006).

Según el Plan de Manejo, la Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado, posee una superficie de 5407 ha pero acorde al Director del Área Protegida, Blgo. Sebastián Alvarado, la extensión actual es de 10.635,12 ha.

La fauna representativa del ecosistema de manglar y bosque seco comprende “79 especies de aves, 12 mamíferos, 7 anfibios y reptiles, 20 peces, 18 moluscos, 13 crustáceos” y para la flora “48 especies de plantas, seis se encuentran relacionadas directamente al bosque de

manglar, dos a salitrales y cerca de 40 a pequeñas formaciones de bosque seco y herbazal (ECOLAP y MAE 2007).

Figura 10: Reserva de Producción de Fauna Manglares del Salado



Fuente: (Ministerio del Medio Ambiente, 2011)

2.1.1.3. Generalidades del recinto

Ubicación y límites del recinto Puerto Hondo

El recinto Puerto Hondo, está situado en la provincia del Guayas, ciudad de Guayaquil, en el km 17 vía a la Costa y posee 158 hectáreas. Limita al norte con la autopista Guayaquil-Salinas, al este con la

urbanización Terra Nostra, al sur con el Estero Salado y al oeste con el Grupo de Intervención y Rescate (GIR). La figura 11a muestra un mapa de la ubicación del recinto Puerto Hondo sobre la Vía a la Costa y la figura 11b se puede observar, una vista satelital.

Figura 11a. Mapa de la ubicación del recinto Puerto Hondo



Figura 11b: Vista Satelital del recinto Puerto Hondo



Fuente: Google Earth, Datos de Mapas 2013.

Características climáticas

Su clima es cálido tropical, influenciado por la estación seca de verano (mayo - noviembre) y la de invierno (diciembre – abril) con una temperatura entre 17°C a 24°C.

Demografía

La población actual del recinto Puerto Hondo según la entrevista realizada en el mes de agosto del 2013 al señor José Ángel Laínez, Presidente de la Asociación de Pequeños Agricultores del recinto Puerto Hondo y al señor Washington Balseca Presidente del Comité Pro-mejora los Manglares del Salado de Puerto Hondo, es de aproximadamente 2000 habitantes y es una población relativamente joven.

Transportación

Desde la ciudad de Guayaquil se puede tomar el transporte público: línea número 61, que pasa por la calle Rumichaca y calle Portete y la línea Chongón, que transita por las calles García Moreno y 10 de Agosto. Para los viajeros de provincia, en el terminal terrestre de la ciudad de Guayaquil, se puede tomar las líneas de transporte intercantonales: Cooperativa Villamil, Cooperativa Posorja, Cooperativa Libertad Peninsular (CLP).

Actividades Económicas

De acuerdo a las encuestas realizadas a los artesanos, comerciantes y un grupo de habitantes del recinto Puerto Hondo, las actividades más frecuentes son la agricultura, comercio, pesca (e.g. obtención de crustáceos y bivalvos), vulcanización y turismo.

Las actividades de comercio y turismo generan servicios relacionados con la ocupación o profesión artesanal (e.g. tiendas, cabinas telefónicas, copiadoras, ferretería, embotelladoras de agua, distribuidora de gas, gabinete de belleza, vulcanizadora y cantinas en la zona) y la gastronomía lugareña (e.g. venta de comidas típicas).

Sin embargo, existe aún un pequeño grupo que se dedica a la pesca y a la agricultura lo cual fue corroborado en el Taller de Mapeo de Potencialidades, realizado el 23 de marzo del 2013, en las instalaciones de la Asociación de Pequeños Agricultores del recinto Puerto Hondo (Anexos M-O-P).

Principales Atractivos turísticos

El Estero, un patrimonio único

Este espacio natural contiene extensos espacios de manglares y pequeñas áreas salinas que son bañadas por los esteros Mondragón, Plano Seco y Salado. También podemos encontrar unos pocos parches de bosque seco dentro de las islas del mangle, que contienen arboles de Bototillo, Férrnan, Sánchez, Balsa, Ceibo y Niguito.

En cuanto a su fauna, para la ornitofauna se ha registrado ya especies siendo el taxón mejor representado por especies como fragatas, garzas, águila pescadora y pelicano las más comunes y frecuentes de avistar.

Además especies como el gavilán manglero, lora frentirroja, perico cachetirrojo y carpintero guayaquileño, se encuentran en la lista roja. En ciertas épocas del año llegan a residir temporalmente aves provenientes del sur y norte del continente, como son los chorlitos y caladris, aves migratorias mostradas en la figura 12.

Figura 12: La lora amazona frentirroja



Fuente: (ECOLAP y MAE 2007)

Los reptiles constituyen un grupo de animales de especial interés pues es uno de los pocos sitios del interior del Golfo de Guayaquil, donde aún se puede ver una pequeña población de cocodrilo de la costa (*Crocodylus acutus*) y específicamente en los márgenes del estero Plano Seco, tal como se aprecia en la figura 13.

Figura 13: Cocodrilo de la Costa



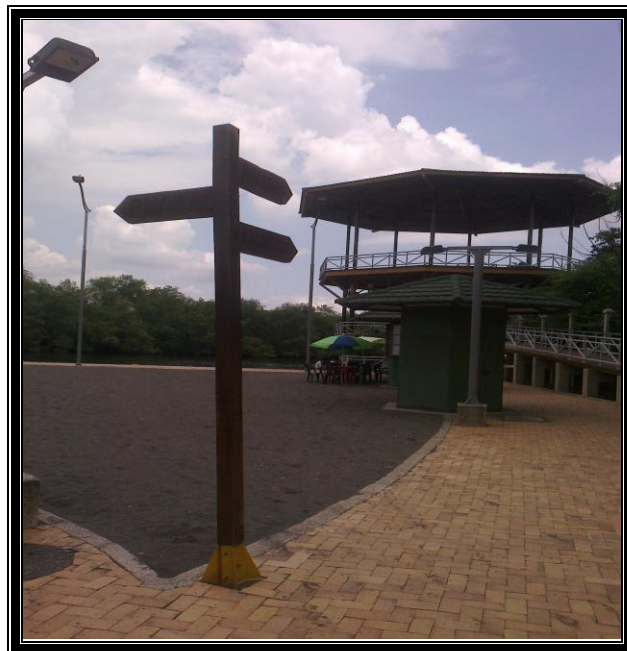
Fuente: (ECOLAP y MAE 2007)

Las especies de mamíferos residentes son pocas, entre las más comunes tenemos la ardilla sabanera de Guayaquil, mapache, murciélago pescador y zarigüeya de orejas negras.

La ictiofauna representado por, camarones y conchas que habitan en la Reserva, son objeto de la pesca artesanal; también es posible capturar bagres, corvinas, robalos, camarón blanco, jaibas, pámpanos y tilapia roja (esta última especie introducida de África). Entre las márgenes de los esteros se pueden recolectar concha negra y entre las raíces de los mangles cangrejo rojo y ostiones. (Ministerio del Medio Ambiente, S/F)

Un malecón que tiene una playa artificial a orillas del manglar, un mirador de 3 pisos, un parque acuático infantil y un paradero turístico de venta de comida típica, ubicado a la entrada del recinto Puerto Hondo los cuales se aprecian en las figuras 14-15-16.

Figura 14: Playa artificial



Fuente: Elaboración propia

Figura 15: Parque Acuático



Fuente: Elaboración propia

Figura 16: Paradero Turístico



Fuente: Elaboración propia

En la siguiente tabla se presenta los principales atractivos turísticos del recinto Puerto Hondo, debidamente categorizados

Tabla 1: Atractivos Turísticos del recinto Puerto Hondo

Categoría: Espacios Naturales	Categoría: Manifestaciones Culturales
1. El Estero	1. Gastronomía
Categoría: Folklore	2. Malecón de Puerto Hondo
1. Fiesta de Fundación de Puerto Hondo 12 de Octubre	3. Historia de Puerto Hondo
	4. Manifestaciones religiosas

Fuente: Elaboración propia, en base a la categorización de atractivos turísticos del MINTUR

Sobre la metodología utilizada para su jerarquización, puede revisar el Anexo Y, y el Anexo Z donde se encuentran las fichas de atractivos turísticos del presente trabajo de investigación.

Instituciones Públicas del recinto Puerto Hondo

La presencia del sector público está representada por el Ministro de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), Javier Ponce Cevallos. Luego, tenemos a la Prefectura del Guayas, gobernado por el Lic. Jimmy Jairala y La Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, dirigido por el Abogado Jaime Nebot Saadi.

Participación ciudadana

Tabla 2. Agrupación Gremial/ Social de Puerto Hondo

NOMBRE	RELACIÓN
Asociación de Pequeños Agricultores del recinto Puerto Hondo	Elabora proyectos de agricultura del recinto Puerto Hondo, y gestiona permisos para usos del suelo del recinto.
Comité Pro-mejora de los Manglares de Puerto Hondo	Relación directa con la M. I. Municipalidad de Guayaquil, Gobierno y otras entidades, para la gestión de obras del recinto Puerto Hondo.
Liga Deportiva Barrial y Parroquial de Puerto Hondo	Fomentar actividades deportivas en el recinto Puerto Hondo.
Coordinador de Seguridad Ciudadana	Coordinar con la Policía Nacional y el Grupo de Intervención y Rescate (GIR), la seguridad del recinto Puerto Hondo.
Coordinadora de Distrito 9 Ceibos	Trabajar en conjunto con el Coordinador de Seguridad Ciudadana del recinto Puerto Hondo.

Fuente: Elaboración propia

2.1.2. Fundamentación

2.1.2.1. Definiciones de Turismo según diferentes autores

Según la OMT (Organización Mundial de Turismo), “podemos definir al turismo como: las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estadías de lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros” (Sancho & OMT, Introducción al Turismo).

“Turismo es una consecuencia del fenómeno que se generó con el desplazamiento de turistas ingleses a Europa durante el siglo XVIII y principios del siglo XIX. Es en Inglaterra donde por primera vez se define y aparece en 1811 como: La teoría y la práctica del viaje del placer” (Quesada Castro, 2007).

Según Carlos Enrique Meyer, Secretario de Turismo de Argentina: “El turismo es una actividad multidisciplinaria que, a los efectos de satisfacer las necesidades y expectativas de sus usuarios, debe considerar entre sus factores determinantes el entorno humano y natural” (S/F).

Turismo es una actividad que implica desplazamiento, ya sea por diversión, descanso, o el simple hecho de conocer otros destinos y culturas.

Turismo en Ecuador

El Ecuador tiene una posición privilegiada y dispone de un potencial turístico inigualable para desarrollar el turismo sostenible gracias a su diversidad. Según “PLANDETUR 2020”, los sitios naturales ocupan el primer lugar y esto se debe a que la gente está buscando nuevas

alternativas de hacer turismo y apreciar la belleza de la naturaleza. (Ministerio de Turismo, 2012).

Entre las políticas establecidas para el turismo el PLANDETUR 2020 “busca consolidar a los actores del sector público, privado y comunitario, para generar empleo, buscar una mejor calidad de vida y nuevas propuestas e ideas en el sector turístico”. De igual manera busca potenciar el entorno turístico cultural y natural que es de vital importancia.

Planificación Territorial del Turismo

Hay que aprovechar el espacio natural que se tiene para realizar actividades turísticas y a su vez que exista un ordenamiento en la actividad comercial del recinto Puerto Hondo para no invadir, ni llegar a contaminar el espacio natural. La ordenación del territorio va más allá de la delimitación de zonas. Se puede decir que es una integración entre lo social, económico, cultural y ambiental, donde se pueden plantear tres principios básicos: Eficiencia.- Organización de actividades en el espacio de forma coherente, entre y el medio que las acoge. La equidad.- El equilibrio en la calidad de la vida de los diferentes ámbitos territoriales. Es decir que permita y se adapte las actividades humanas al territorio, sobre una correcta base física. El principio de jerarquía y de complementariedad.- Debe haber una concordancia entre los planes locales y los regionales, y entre estos los nacionales (Clavé, et al., 2005).

2.1.2.2. Turismo Sostenible

Según la Secretaría de Turismo de México, el Turismo sostenible hace referencia a tres principios fundamentales: beneficios económicos, beneficios sociales y un equilibrio con la naturaleza. Un aspecto que se puede destacar en turismo sostenible es, transformar la imagen del destino en la mente de los consumidores potenciales, y a partir de ese

aspecto su posicionamiento competitivo en los mercados. Para que no fracase el destino que se desea posesionar, debe tener una estrecha conexión con los mercados y ser permanente.

El turismo en contexto de los viajes y de recreación se llevaría en base, no solo en satisfacer las necesidades de ocio de la gente, sino también de la salud, del confort y de la relajación de las personas. Puerto Hondo es un recinto que mezcla el entorno natural con el arquitectónico, e invita al turista que los visita a disfrutar de los atractivos con los que cuenta, así como degustar de su variedad gastronómica.

2.1.2.3. Principios del Turismo Sostenible y Sustentable

El Manual de Desarrollo turístico Municipal publicado por la secretaria de turismo Mexicana indica que los principios del turismo sostenible y sustentable son:

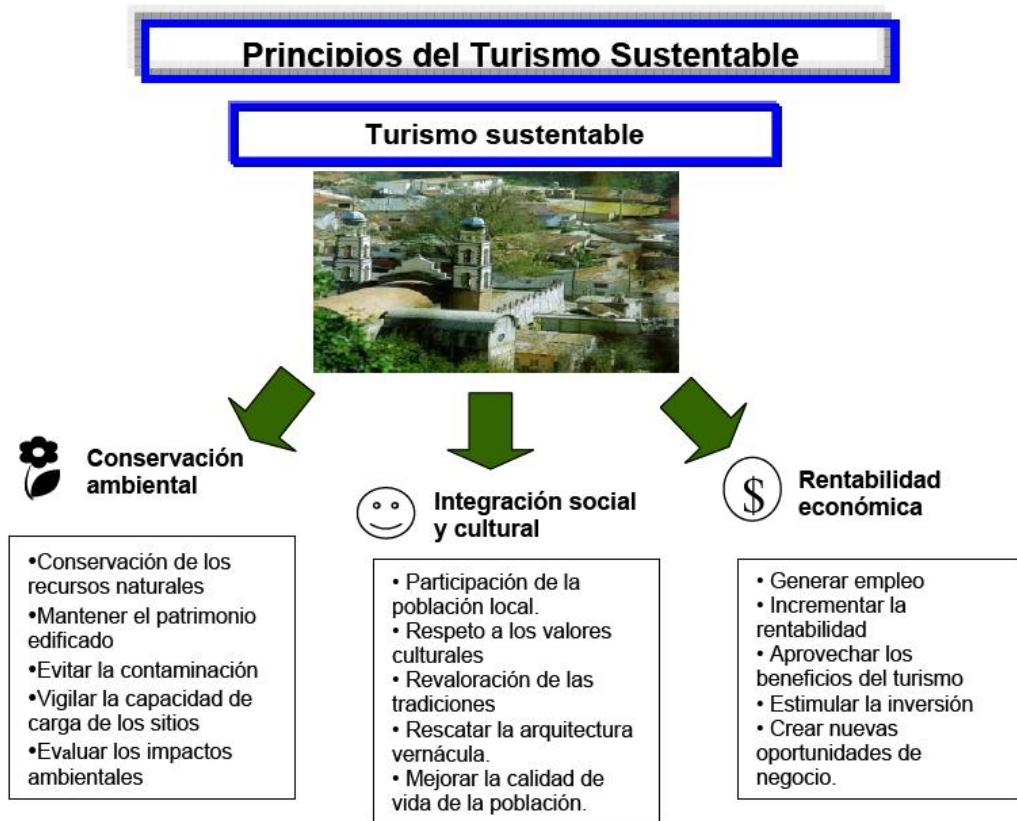
La conservación del entorno natural, el cual hace un equilibrio con el entorno natural y artificial como mantenimiento del patrimonio arquitectónico, capacidad de carga de los sitios y evaluación periódicamente de los impactos ambientales.

Integración social y cultural.- los residentes o comuneros del lugar son los principales beneficiados con sus culturas y tradiciones, las cuales hacen participar a la comunidad población local, promoción y rescate de la identidad nacional y generación y de una cultura turística.

Rentabilidad económica.- Los ingresos por turismo generan un equilibrio y el capital para ayudar a la conservación de los atractivos que crean beneficios a la comunidad como: empleo, rentabilidad, inversión y oportunidades de negocio. El equilibrio de los principios mencionados es

la clave del éxito de una política turística bien llevada representada en la figura 17 (Secretaría de Turismo de México SECTUR, 2004).

Figura 17: Principios del Turismo Sustentable



Fuente: (Secretaría de Turismo de México SECTUR, 2004)

2.1.2.4. Cultura de Servicio

La cultura de servicio se basa en la actitud positiva y eficaz, es decir, el verdadero espíritu de servicio que pueda uno proyectar al cliente o turista.

Cada persona es fabricante de los servicios que están estrechamente ligados con la calidad humana de la persona que lo proporciona.

Servir y brindar al cliente o turista, la experiencia vivida, se puede decir que he cumplido con un servicio de calidad, lo que nos diferencia y se convierte en una ventaja competitiva. Muchas veces pensamos que

porque estamos atendiendo al cliente o turista ya estamos cumpliendo con nuestra parte de servir, pero servir no es solo trabajar para complacerlo, una sonrisa, un gesto amable, pueden hacer la diferencia y que el cliente o turista busque su ayuda o servicio, porque se siente bien y satisfecho con el mismo (Gosso, 2008).

2.1.2.5. Oferta y Demanda Turística

El turismo funciona porque existen mercados emisores y mercados receptores. **Los mercados emisores** son la gente que viaja a un destino, para hacer turismo o destinar tiempo de ocio. **Los mercados receptores** son los destinos visitados por el turista. Dichos mercados emisores y receptores se produce una oferta (conjunto de servicios y recursos) y la demanda (destino que motiva al turista), que es una relación de intercambio (Secretaria de Turismo de Mexico SECTUR, 2004).

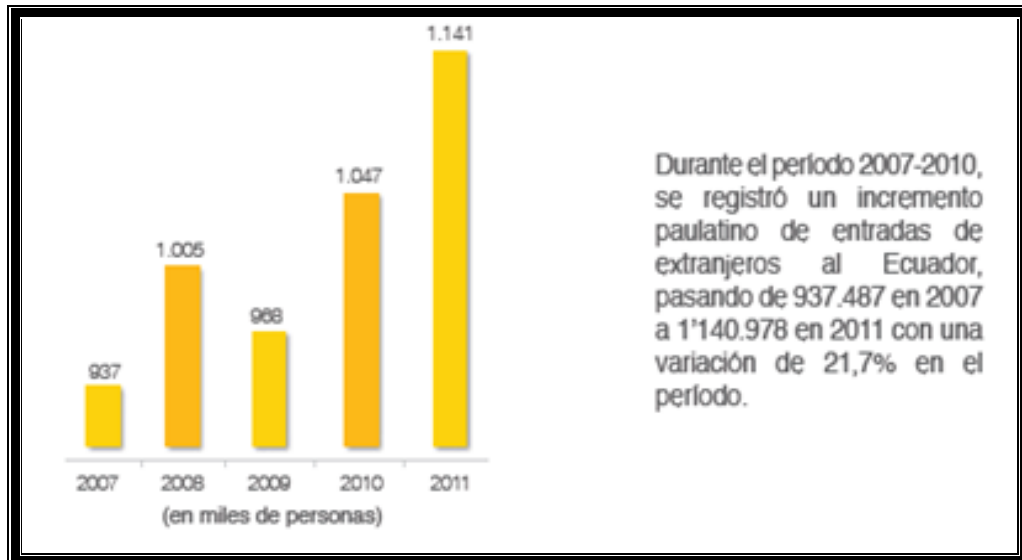
2.1.2.6. Perfil del turista que visita Ecuador

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PlandeTur 2020” indica que el perfil del turista extranjero que llega al país es el de personas con estudios de postgrado o universitarios, que viajan solos, o que han visitado Ecuador más de una vez, gestionaron los tickets de transporte ellos mismos a través de Internet o de amigos y familiares e hicieron un gasto promedio de \$1.000 dólares. A su vez, menciona que los motivos de visita fueron principalmente la recreación o el esparcimiento y el encuentro con familiares, amigos, los negocios y motivos profesionales son motivaciones secundarias.

Entre las actividades más solicitadas se destacan las visitas a comunidades indígenas, práctica de deportes, diversión y observación de flora y fauna. Según el Ministerio de Turismo la entrada y concentración

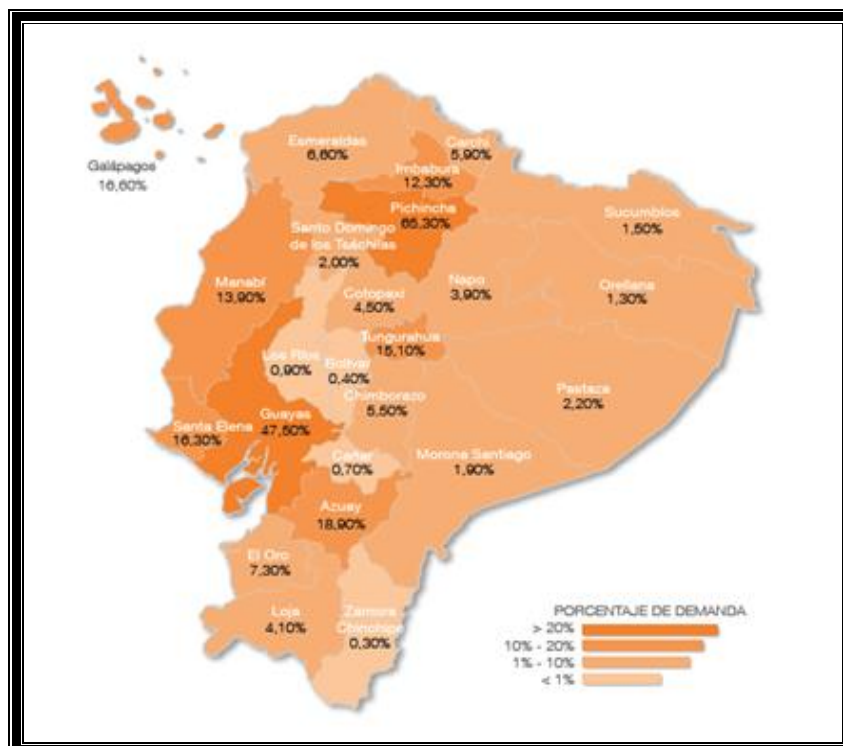
de la demanda de extranjeros a Ecuador durante el periodo 2007-2010 ha incrementado como se observa en las figuras 18, 19 y 20.

Figura 18: Entrada de extranjeros al Ecuador



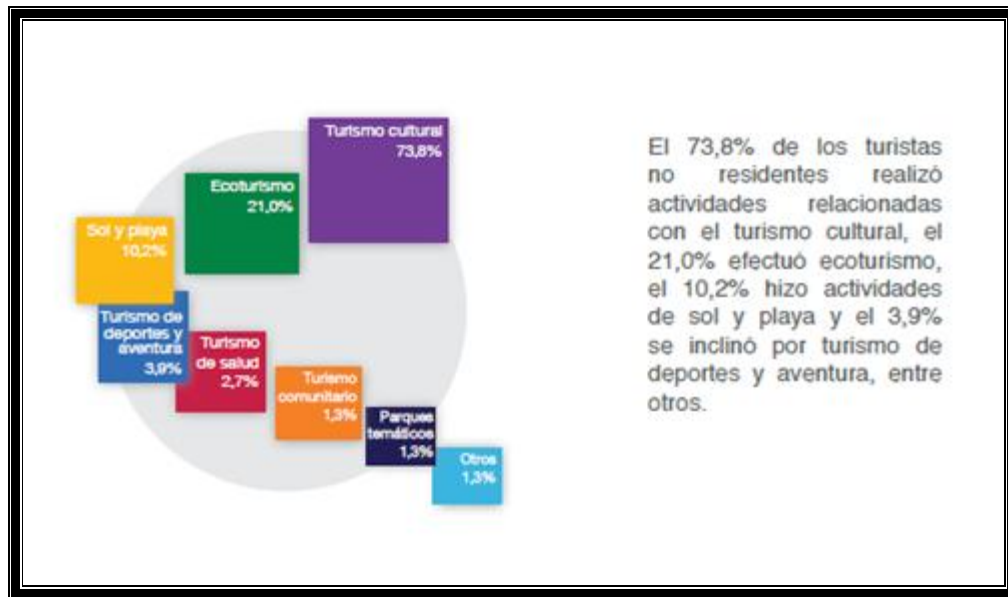
Fuente: (Ministerio de Turismo, 2012).

Figura 19: Concentración de la demanda Extranjera



Fuente: (Ministerio de Turismo, 2012).

Figura 20: Actividades realizadas



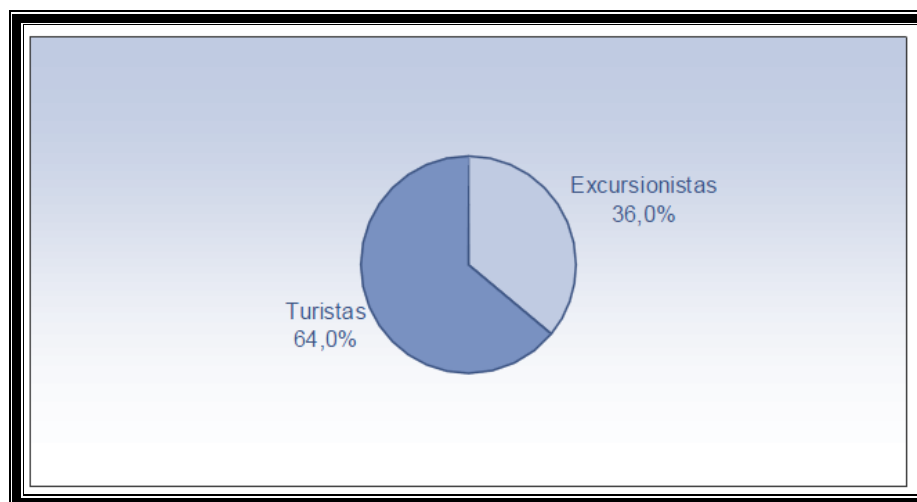
Fuente: (Ministerio de Turismo, 2012).

2.1.2.7. Perfil del turista que visita Puerto Hondo

De acuerdo a la investigación realizada mediante encuestas a los visitantes del recinto Puerto Hondo, se determinó que: Son hombres y mujeres ecuatorianos del tipo de turismo excursionista, de los cuales el 43,10% se moviliza en auto propio mientras que el 56,90% se moviliza en bus y no permanecen más de un día en el sector. La mayor parte de turistas provienen de la ciudad de Guayaquil en grupos familiares, representando el 77,59% del total de personas que visitan el sitio; el 13,79% son parejas y el 4,31% son deportistas. De estos turistas el 60,35% tiene un nivel de estudios secundarios y laboran en empresas privadas o prestan servicios de forma independiente. Del cien por ciento de estos turistas el 80,17% tienen un ingreso de \$318,00 a \$500,00 dólares; el 17,24% tienen un ingreso de \$600,00 a \$900,00 dólares y el 2,59% tiene un ingreso superior a los \$1000. El gasto promedio que el turista realiza en el lugar es de \$5.00 a \$10.00 por persona.

Según el Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador (PIMTE) 2014, el 64% de los ecuatorianos son excursionista (no pernoctan fuera de su residencia habitual).

Figura 21: Visitantes internos de Ecuador 2002-2003



Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009)

2.1.2.8. Mapeo de Potencialidades

Según la Profesora Sonja Janousek, una potencialidad es un atributo útil o valioso y existen varios tipos de potencialidades las cuales se definen a continuación: **Individual:** Talento humano, conocimiento, capacidad, experiencia (e.g. Educación, experiencia y conocimiento de nuestros nativos en alguna actividad específica, etc.). **Asociaciones:** Grupos menos formales, que tienden a reunir ciudadanos de un mismo sector con el objetivo de buscar soluciones o compartir intereses o actividades (e.g. pueden ser religiosas, culturales o deportivas, etc.). **Instituciones:** Agrupaciones más formales, forman parte de la estructura local. Pueden ser empresas privadas, instituciones públicas: tales como escuelas, bibliotecas, bomberos, clínicas; también se incluyen las organizaciones No Gubernamentales (ONG), fundaciones (e.g. Económicas, de salud, educativas, políticas). **Naturales:** Fuentes de agua, flora, fauna, paisaje, terreno, biodiversidad, clima. **Infraestructura:**

Edificaciones, vías, señalética, alcantarillado, etc. **Socio-cultural:** historia, cultura, mitos, leyendas, feriados, eventos, tradiciones, estilo de vida. **Servicios:** Básicos, de salud, de educación, de comida, de recreación, de belleza, de limpieza, de comunicación, de crédito y ahorro, de asesoría jurídica etc., post office. **Económicos:** Empleos, actividades generadores de ingresos locales.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Turismo.- Es toda actividad que comprenda desplazamiento, viajar por placer. Según Organización Mundial de Turismo (OMT), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudios, entre otros”.

Atractivo turístico.- “Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Peru, S/F).

Turismo Sostenible.- “Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje” (Asociación de Monitores Medioambientales Almijara, 2008).

Turismo cultural.- El ICOMOS (Internacional Council of Sites and Monuments) define el turismo cultural, siguiendo las directrices de la WTO, como "un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones

artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación (Agustín Santana Talavera, 2003).

Área Protegida.- “Es un espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados” (Ministerio del Ambiente, 2013).

Ecoturismo.- “Es el turismo de naturaleza que promueve los rasgos biológicos y físicos de la naturaleza, la conservación del entorno y la gestión sostenible de los recursos” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Peru, S/F).

Desarrollo sostenible.- Según la Comisión de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo lo define como, “Desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las propias” (División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la CEPAL, 2003).

Planificación Turística.- “Se ha definido de manera general, como el proceso racional u ordenado para alcanzar el desarrollo económico de los países, sometiendo las fuerzas que en él intervienen a un sistema de planeación sistemático y coherente” (Molina & Rodríguez, 1987).

Capacidad de Carga.- “El límite en el volumen o intensidad de desarrollo turístico que puede ser soportado, antes de que los daños puedan ser irreparables” (Ministerio de Turismo de Argentina, 2008).

Espacio público.- “Un espacio sometido a una regulación específica por parte de la administración pública, propietaria o que posee la facultad

de dominio del suelo y que garantiza su accesibilidad a todos y fija las condiciones de su utilización y de instalación de actividades” (Such, Paz, 2003).

Gestión Comunitaria.- “Forma de llevar a cabo la administración de territorios o bienes pertenecientes a una determinada comunidad, la gestión comunitaria en el turismo se caracteriza por tener especiales características en cuanto a la repartición del trabajo y especialmente de las ganancias que son para un fin común” (Ministerio de Turismo, 2012).

Mapeo Comunitario de Potencialidades.- Según la Profesora Sonja Janousek, “es una herramienta de desarrollo comunitario, que recopila atributos valiosos y útiles del lugar”.

Potencialidad.- Según la Profesora Sonja Janousek, “es un atributo útil o valioso”.

Servicio al Cliente.- “Es el conjunto de actividades interrelacionadas que ofrece un suministrador con el fin de que el cliente obtenga el producto en el momento y lugar adecuado y se asegure un uso correcto del mismo” (Flores Simbaña & García González, 2011).

Ventaja Competitiva.- “Hace referencia a la capacidad de un país para añadir valor a sus recursos, para integrar de forma efectiva y eficiente los factores productivos, sociales e institucionales de los que dispone” (Bañuls, 2007).

Promoción Turística.- “Comercializar, promocionar una determinada región, con sus productos y destinos, en los mercados nacional e internacional, a través del trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística” (Carolina Tkachuk, 2008)

Producto Turístico.- “Se define por producto turístico a una propuesta de viaje, estructurada desde los recursos, a la que se incorporan servicios turísticos - transporte, alojamiento, guías de viajes, entre otros” (Ministerio de Turismo, 2012).

Oferta Turística.- “Conjunto de elementos que conforman un producto turístico” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Peru, S/F).

Demanda Turística.- La constituyen los visitantes que desean acceder a diferentes servicios que conforman la actividad turística (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Peru, S/F)

Visitante interno.- Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), es cualquier persona que viaja por espacio inferior a un año a algún lugar dentro del país pero fuera de su entorno habitual.

Visitante del día o Excursionista.- “Visitante que no pernocta en ningún medio de alojamiento colectivo o privado en un lugar visitado” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Peru, S/F).

Turista.- Visitante temporal que se traslada de su lugar de origen a un punto geográfico diferente al suyo (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Peru, S/F).

Comunidad.- Grupo específico de personas que reside en un área geográfica determinada, comparten una cultura en común y un modo de vida (Bombilla T., S/F).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se aplicó es de carácter exploratoria, se realizó varias visitas de campo, se tomó fotografías digitales, se conversó con pobladores del recinto y actores claves, señor José Ángel Laínez Presidente de la Asociación de Pequeños Agricultores, señor Washington Balseca Presidente del Comité Pro-mejora de los Manglares del Salado, Biólogo Sebastián Alvarado, Jefe Encargado de la Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado (RPFMS), quienes brindaron información útil y necesaria, ya que el área de estudio carece de información, no está disponible en medios impresos y lo que existe se enfoca a la Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado (RPFMS) que es el recurso natural que posee la comunidad.

También es una investigación descriptiva, en este método se conoció las costumbres, actitudes, actividades productivas y turísticas que realizan en el destino. Un taller que se realizó en el recinto complementó la información que se necesitaba para la presente investigación, donde diferentes actores claves como (Prefectura del Guayas, Policía Nacional, representante de la RPFMS, artesanos, representante del grupo que se dedica a la pesca artesanal, presidente del Comité Pro-mejora de los Manglares del Salado, presidente de la Asociación de Pequeños Agricultores de Puerto Hondo, “Cuarto Creciente” grupo de jóvenes del recinto, club ecológico, entre otros), identificaron las potencialidades (atractivos con los que cuenta el recinto) que favorecen al sector turístico. Así mismo las encuestas realizadas a los artesanos y comerciantes, pobladores y turistas, aportaron para identificar el turista que visita el recinto y cuáles son sus preferencias de actividades a realizar, nivel de estudio, género, edad y su capacidad de gasto.

De igual manera se realizaron entrevistas actores claves del sitio, (señor José Ángel Laínez Presidente de la Asoc. De Pequeños

Agricultores de Puerto Hondo, señor Washington Balseca Presidente del Comité Pro-mejora y Biólogo Sebastián Alvarado Jefe Encargado de la Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado), donde se plantearon preguntas (abiertas y de aptitud), con ellos se obtuvo información valiosa referente a los factores obtaculizantes que no han permitido un desarrollo sostenible en la actividad turística, así como las necesidades actuales y urgentes del sitio.

El enfoque de la investigación es cualitativo y cuantitativo, debido a que el objetivo del análisis es determinar y describir los atractivos turísticos del recinto Puerto Hondo.

3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1. Características de la población

La población de interés, de la presente investigación está enfocada a los artesanos, comerciantes, habitantes, turistas que visitan Puerto Hondo. También se consideró a gobiernos seccionales (*e.g.* Prefectura del Guayas y del MAE) y representantes de gremios (*e.g.* El Presidente de la Asociación de Pequeños Agricultores y El Presidente del Comité Pro-mejora).

3.2.2. Delimitación de la población

Se aplicó la técnica de encuesta a los artesanos y comerciantes dueños de sus propios, habitantes y turistas que visitan Puerto Hondo, entrevistas actores claves locales (Presidente de la Asociación de pequeños Agricultores de Puerto Hondo y Presidente del Comité Pro-mejora de los Manglares del Salado), gobiernos seccionales y taller de Mapeo de Potencialidades para identificar las potencialidades que tiene el recinto Puerto Hondo.

3.2.3. Tipo de muestra

La muestra es de tipo Probabilística.

3.2.4. Tamaño de la muestra

La muestra, cuando la población es finita. Se obtiene mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{E^2 * (N - 1) + z^2 * p * (1 - p)} \quad (1)$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

E= Error admisible que lo determina el investigador en cada estudio

z= 1.64 al cuadrado (si la seguridad es del 90%)

p= proporción esperada (en este caso 5% = 0,05)

q= 1-p (en este caso 1 - 0,5 = 0,95)

d= precisión (en la investigación utilizando un 5%)

Según diferentes seguridades el coeficiente de “z” varía así:

- Si la seguridad Z fuese del 90% el coeficiente sería 1.64
- Si la seguridad Z fuese del 95% el coeficiente sería 1.96
- Si la seguridad Z fuese del 97.5% el coeficiente sería 2.33
- Si la seguridad Z fuese del 99% el coeficiente sería 2.57

De un universo de 2000 habitantes se procesó la fórmula con un valor de error admisible 0,07 y reemplazamos dichos valores:

$$n = \frac{1,64^2 * 2000 * 0,5 * (1 - 0,5)}{0,07^2 * (2000 - 1) + 1,64^2 * 0,5 * (1 - 0,5)}$$

Obteniendo la siguiente muestra en cuanto a un mínimo de habitantes por encuestar:

$$n \approx 128,50$$

De un universo de 51 personas entre artesanos y comerciantes se procesó la fórmula con un valor de error admisible 0,07 y reemplazamos dichos valores:

$$\frac{1,64^2 * 51 * 0,5 * (1 - 0,5)}{0,07^2 * (51 - 1) + 1,64^2 * 0,5 * (1 - 0,5)}$$

Obteniendo la siguiente muestra en cuanto a un mínimo de artesanos y comerciantes por encuestar:

$$n \approx 37,40$$

De un universo de 600 turistas se procesó la fórmula con un valor de error admisible 0,07 y reemplazamos dichos valores:

$$\frac{1,64^2 * 600 * 0,5 * (1 - 0,5)}{0,07^2 * (600 - 1) + 1,64^2 * 0,5 * (1 - 0,5)}$$

Obteniendo la siguiente muestra en cuanto a un mínimo de turistas o visitantes por encuestar:

$$n \approx 111,8$$

3.3. LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS

3.3.1. Métodos Teóricos

En el proceso de desarrollo del trabajo se utilizó el método inductivo y de síntesis ya que por medio de la observación se levantó información verídica del recinto y la técnica de estudio empleada es primaria, mediante entrevistas a los actores claves involucrados en el turismo y desarrollo de la comunidad.

3.3.2. Método Empírico

El método empírico que se utilizó es la observación.

3.3.3. Técnicas e Instrumentos

Los instrumentos o técnica utilizados en esta investigación, se utilizó la metodología del MINTUR, para categorizar los atractivos del recinto Puerto Hondo y el resto de recursos que ofrece el destino se incluyó en ficha de diagnóstico de la comunidad, según el manual para Diagnóstico Turístico Local perteneciente a Carla Ricaurte; por su metodología cuantitativa, la encuesta, la observación y por su metodología cualitativa, las entrevistas. Las encuestas permitió conocer el perfil del turista que visita el recinto, cuáles son sus ingresos económicos, educación, los servicios con los que le gustaría contar y el ¿por qué? visita Puerto Hondo.

Así mismo, sensibilizar a los pobladores, comerciantes y artesanos a valorar, mantener el espacio donde ellos habitan y buscar nuevas alternativas de turismo. Adicionalmente, se llevó a cabo entrevistas a líderes locales y de gobiernos seccionales, a fin de obtener información que agregue valor a la presente investigación, la cual contribuya a

concientizar a los habitantes del Recinto Puerto Hondo en el cuidado y valor del eco sistema natural.

De igual manera con el taller de Mapeo de Potencialidades que se realizó en la sede de Asociación de Pequeños Agricultores de Puerto Hondo, se prioriza y valoriza las potencialidades como los atractivos que ofrece el recinto al turista que los visita.

La información secundaria obtenida, es por el trabajo de campo efectuada en el recinto, observación directa, encuestas, entrevistas y taller de Mapeo de Potencialidades, motivo que no existe información de Puerto Hondo, ni datos estadísticos de la demanda turística y población del destino, la información que existe del destino es sobre la Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado.

3.4. PROPUESTA DE PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Para el procesamiento estadístico de la información concerniente al estudio cuantitativo que forma parte del presente trabajo de investigación se utilizaron técnicas de procesamiento de datos como la clasificación, registro y tabulación. De igual forma, entre las técnicas de análisis de datos empleadas en este apartado destacan la deducción, análisis y síntesis. Cabe indicar, que los programas informáticos utilizados para el procesamiento estadístico de datos del presente trabajo investigativo son: Microsoft Excel del paquete de utilitarios y Microsoft Office.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

RESULTADOS

Los resultados se derivaron, según la metodología cuantitativa (e.g. encuestas y observación directa) y cualitativa (e.g. entrevistas actores claves), como del taller de mapeo de potencialidades. Las encuestas y entrevistas fueron realizadas a los comerciantes, artesanos, pobladores, visitantes del recinto de Puerto Hondo.

4.1.1. Determinación y categorización de los atractivos turísticos

4.1.1.1. Socialización del taller de Mapeo de Potencialidades

Las invitaciones para asistir al mapeo fueron enviadas a los diferentes actores claves (e.g. representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD), Gobierno Estatal, Asociación de Agricultores, Comité Pro-Mejoras, Policía Nacional). Previo al inicio del taller, se realizó una dinámica para presentar a cada uno de los asistentes y luego se dio una introducción sobre el tema de taller, en el cual se describió el concepto de potencialidad y se explicó los objetivos de la investigación.

4.1.1.2. Análisis de las potencialidades según su categorización

Durante el taller de mapeo se repartió al conjunto de trabajo, en 5 grupos quienes identificaron un total de 9 categorías que se detallan a continuación.

4.1.1.2.1. Categoría Individual (Anexo J)

Para la presente categoría, se valoró el conocimiento ancestral, el talento y la experiencia en el arte de los nativos de Puerto Hondo como un potencial intangible, éste conocimiento en el arte de pescar y sembrar

cultivos. Asimismo, los pobladores aprecian su historia, folklore y leyendas.

4.1.1.2.2. Categoría de Infraestructura (Anexo J)

Para la infraestructura se identificó: El malecón, Club Ecológico, paradero turístico, Sub-centro médico, iglesia, Sede de la Asociación de Pequeños Agricultores de Puerto Hondo, Comité Pro-mejora, Escuela Fiscal Marianita Rodas, parque, canchas deportivas, paradero de bus.

Al momento, del desarrollo de la presente investigación, se está construyendo un paso elevado y un Centro Tecnológico de Capacitación donado por Holcim Ecuador y se pretende potenciar un UPC, como proyecto de la Policía Nacional.

4.1.1.2.3. Categoría de Asociaciones (Anexo K)

Forman parte de la estructura local La Asociación de Pequeños Agricultores de Puerto Hondo, Comité Pro-mejora de los Manglares del Salado, Liga Deportiva Barrial y Parroquial de Puerto Hondo, Club Ecológico, Cuarto Creciente 17 Grupo de Jóvenes, Seguridad Ciudadana, Fundación Educar en Cristo, Asociación de Pescadores.

4.1.1.2.4. Categoría Instituciones (Anexo K)

Existen Organizaciones Gubernamentales (OG) y no Gubernamentales (ONG) como es: M. I. Municipalidad de Guayaquil, Prefectura del Guayas, Fundación Siglo XXI, Ministerio de Medio Ambiente (MAE), Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), Policía Nacional, Ministerio de Salud, Holcim Ecuador, Fundación Pro-Bosque, Unidad Educativa Steiner, Colegio María Auxiliadora.

Cabe destacar que estas Organizaciones Gubernamentales (OG) y no Gubernamentales (ONG) no entregan dinero directamente a la comunidad, sino que por medio de proyectos generan recursos que puedan llegar a mejorar y cambiar el nivel de vida de las personas. De igual manera la comunidad está dispuesta a invertir tiempo, dinero y participar en capacitaciones, talleres que le enseñen a desarrollar un turismo sostenible.

4.1.1.2.5. Categoría de Servicios (Anexo L)

En la categoría de servicio se identificó la venta de comida típica extendida en el paradero turístico, servicio de internet, cabinas telefónicas, luz, agua, banco del barrio, servicio de transporte (línea 61), de limpieza (empresa Puerto LIMPIO), Sub-centro de Salud (atención médica en varias especialidades y grupo de diabéticos, para adultos mayores y jóvenes), Seguridad (Policía Nacional), servicio de belleza (varios gabinetes de belleza), educación (Alfabetización por la Unidad Educativa Steiner y María Auxiliadora), Holcim Ecuador (da cursos de capacitación en temas de educación sexual y en la parte cultural instrumentos musicales, para jóvenes del recinto), Ministerio del medio Ambiente (MAE) (dan charlas para conservar el medio ambiente y recursos naturales), Fundación Educar en Cristo (ofrecen desayunos para niños de escasos recursos y dan charlas sobre valores de la familia a padres de familia y jóvenes), grupo religioso Procare (da formación cristiana a niños de 7 a 12 años).

4.1.1.2.6. Categoría económica (Anexo M)

En la categoría económica englobamos a todo el sector productivo que genera comercio en el recinto (tiendas, distribuidora de gas, cabinas telefónicas, cybers), pescadores (venta de camarones, cangrejos, etc.) y eventos deportivos organizados por la Liga Deportiva de Puerto Hondo.

Como proyecto en la categoría económica, se pretende construir en la avenida principal de Puerto Hondo con la ayuda de la M. I. Municipalidad de Guayaquil, biombos o kioscos para ubicar a los vendedores informales del recinto y reestablecer los paseos en canoa con los jóvenes del club ecológico.

Como parte del taller en las dos últimas categorías del mapeo de potencialidades se identificaron con todos los participantes los objetivos de conservación natural y socio cultural, empleando la técnica de lluvia de ideas y categorizándola según su relevancia.

4.1.1.2.7. Categoría natural (Anexo O)

La categoría de recurso natural, los pobladores seleccionaron el Estero como un recurso invaluable que se debe conservar, ya que en él se localiza la fauna (Pato, Patillo, Gallina de Monte, Gaviota, Lora de Manglar, Zarapito, Lora Frentirroja, La Garza Cangrejera, concha, ostión, Oso Hormiguero, etc.) y flora, Mangles (Rojo, Blanco, Botón y Negro), donde los participantes evaluaron que el Estero es lo más importante para ellos y persiguen ayudar a la conservación del mismo.

4.1.1.2.8. Categoría socio-cultural (Anexo O)

Existe la gastronomía (variedad de platos típicos: Maduro con queso, tortillas de verde, alitas de pollo, seco de pollo, seco de chivo, fritada, etc.), arte de pescar (Corvina, Liza, Cangrejos, Camarones), fiestas (04 de Noviembre “San Martín de Porres”, 12 de Octubre “Fundación del recinto Puerto Hondo”), leyendas (Tin tin, La llorona), historia (Historia del recinto Puerto Hondo) y actividades deportivas (Fútbol), donde los participantes evaluaron como más importante las actividades deportivas en beneficio de la salud para jóvenes y adultos, y como actividad recreativa para los habitantes y visitantes del recinto Puerto Hondo.

De las actividades diarias que realiza la población de Puerto Hondo, se ha realizado una matriz con datos obtenidos en el taller de Mapeo de Potencialidades (categoría económica). La misma que se detalla en la tabla 3.

Tabla 3. Nivel de Preferencias de las actividades realizadas por los pobladores del recinto Puerto Hondo

Niveles Actividades	Bajo (De 1 a 5)	Medio (De 6 a 11)	Alto (De 12 a 17)
Actividades Culturales		6	
Paradero Turístico (venta de comida)			17
Agricultura	3		
Comercio (tiendas, distribuidora de gas, cabinas telefónicas, etc.)			17
Actividades Deportivas		8	
Pesca	5		

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 3, se puede observar, que los pobladores del recinto Hondo se dedican más a las actividades económicas como Turismo (venta de comidas) y comercio (tiendas, distribuidora de gas, cabinas telefónicas). Por lo cual la comunidad aceptó trabajar en otras actividades relacionadas al turismo; cómo enfocarse un poco más a la parte cultural, ecológica y deportiva (e.g. Formar una obra teatral con los jóvenes para contar la

historia de Puerto Hondo, guanzas turística con apoyo del Club Ecológico y el Ministerio de Medio Ambiente (MAE) y seguir capacitándose para desarrollar un turismo sostenible en el lugar.

4.1.2. Descripción de la estructura organizativa

4.1.2.1. Identificación de los actores en el recinto Puerto Hondo

En el recinto se han identificado actores claves que laboran en los diferentes sectores (*e.g.* público y privados) y aportan en ciertos aspectos esenciales en la comunidad (*e.g.* comercio, turismo, cultura, Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado (RPFMS), educación, proyectos comunitarios, salud y alimentación) para mejorar la calidad de vida. Asimismo, se determinaron grupos locales que son protagonistas del desarrollo comunitario.

Para el sector público, los GAD como la Dirección de Turismo de la Prefectura del Guayas y de la M. I. Municipalidad de Guayaquil son las entidades que impulsan y promocionan el turismo en la provincia y en la ciudad respectivamente. Otro actor clave público institucional es la Policía Nacional que ofrece seguridad al recinto y el Ministerio del Ambiente (MAE) mediante la Reserva de Producción Faunística Manglares del Saldo (RPFMS) que se encarga de la protección y conservación de los recursos naturales del Estero Salado.

En el sector privado, la Fundación Siglo XXI se dedica a los proyectos de regeneración urbana como, construcción y mantenimiento de los diferentes malecones en la ciudad de Guayaquil. La empresa Holcim Ecuador, industria de la construcción, es una de las compañías cementeras más importantes del mundo. Así mismo es una empresa que se involucra con la con la comunidad del recinto Puerto Hondo brindando

cursos de capacitación (e.g. cursos de nivelación de estudiantes y adultos, cursos de instrumentos musicales, entre otros).

Los grupos locales como la Asociación de Pequeños Agricultores de Puerto Hondo, realiza proyectos en el tema de agricultura y proporciona permisos para el uso de suelos en Puerto Hondo. El Comité Pro-mejora se encarga de realizar nuevos proyectos y obras que beneficien al recinto.

De igual manera, se creó otros grupos de apoyo local (e.g. coordinación) como es el caso de la Seguridad Ciudadana y el Distrito 9 Ceibos, ambas colaboran en conjunto y se encargan de gestionar proyectos de seguridad.

Otra entidad es la Liga Deportiva Barrial y el Club Ecológico que promueven eventos deportivos y actividades ambientales para todas las edades pero con énfasis en los niños y jóvenes, organizando campeonatos para que la comunidad de Puerto Hondo y visitantes en general se integren.

Finalmente, el grupo de jóvenes Cuarto Creciente 17 conformado por jóvenes de 16, 17 y 18 años se dedica a efectuar actividades deportivas y de integración; donde promueven el sano vivir, sin el consumo de sustancias ilegales a la juventud del recinto.

La caracterización de los actores que intervienen en Puerto Hondo se lo aprecia en la tabla 4 de actores claves del recinto, entidades gubernamentales y entidades privadas.

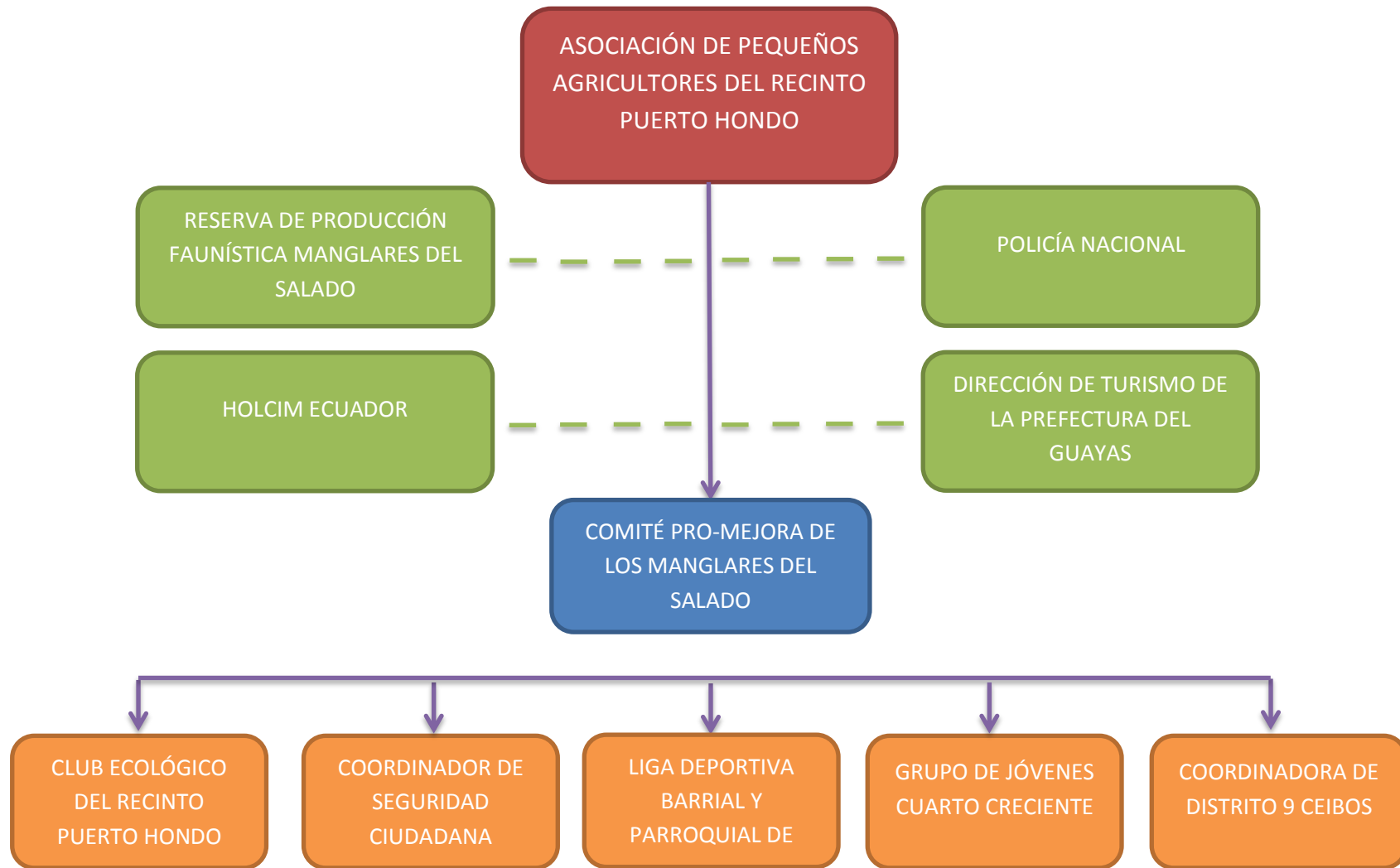
Tabla 4. Matriz de actores del recinto Puerto Hondo.

ACTOR	INTERES	¿QUÉ PROPONE?	ALIADO		RELACIÓN			BENEFICIO	
			SI	NO	B	R	M	COMUNIDAD	ACTOR
Dirección de Turismo de la Prefectura del Guayas	Educación, promover el turismo en la provincia del Guayas.	Formar mesas turísticas en Puerto Hondo, con los diferentes actores claves, con el objetivo de buscar soluciones viables hacia un desarrollo sostenible y crear nuevas actividades turísticas para el recinto.	X		X			X	
M. I. Municipalidad de Guayaquil	Educación, carretera, servicio de alcantarillado.	Sistema de alcantarillado para el recinto Puerto Hondo.	X			X		X	
Policía Nacional	Seguridad al recinto	Como proyecto, potenciar un UPC en el recinto.	X		X			X	
Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado (RPFMS)	Educación, preservación y cuidado del Estero y sus recursos naturales.	Actualización del Plan de Manejo de la Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado (RPFMS). Se está en conversaciones con la Asociación de Pequeños Agricultores, para la creación de un Sendero Turístico.	X		X			X	
Fundación Siglo XXI	Mantenimiento del malecón.	Mantenimiento del malecón.		X			X	X	
Holcim Ecuador	Educación	Construir un Centro de Capacitación, para nivelar a los estudiantes, pobladores del recinto y practicar actividades culturales como instrumentos musicales.	X			X		X	
Asociación de Pequeños Agricultores de Puerto Hondo	Proyectos de agricultura y permisos de usos del suelo del recinto.	Proyecto con el Ministerio del Medio Ambiente para la construcción de un Sendero Turístico(se busca fortalecer el ingreso económico de los habitantes) y la construcción de un Centro de Capacitación (financiado por Holcim Ecuador).	X		X				X

ACTOR	INTERES	¿QUÉ PROPONE?	ALIADO		RELACIÓN			BENEFICIO	
			SI	NO	B	R	M	COMUNIDAD	ACTOR
Comité Pro-mejora los Manglares del Salado	Relación directa con la M. I. Municipalidad de Guayaquil y Gobierno Nacional, para la gestión de obras del recinto.	Gestión de obras para el recinto Puerto Hondo y proyectos relacionados con el sector turístico, para fortalecer el ingreso económico de los habitantes del recinto Puerto Hondo.	X		X				X
Coordinador de Seguridad Ciudadana	Coordinar con la Policía Nacional y el Grupo de Intervención y Rescate (GIR), la seguridad del recinto Puerto Hondo.	Involucrarse en los Proyectos que se realizan Puerto Hondo y seguir trabajando en la seguridad del recinto.	X		X			X	
Coordinadora de Distrito 9 Ceibos	Trabajar en conjunto con el Coordinador de Seguridad Ciudadana.	Involucrarse y buscar la manera de gestionar proyectos para el recinto Puerto Hondo, con los diferentes actores claves.	X		X			X	
Liga Deportiva Barrial y Parroquial de Puerto Hondo	Fomentar actividades deportivas para el recinto Puerto Hondo.	Generar actividades deportivas, para los jóvenes y pobladores del recinto Puerto Hondo, con el promulgamiento de campeonatos deportivos.	X		X				X
Club Ecológico	Proporcionar información del recinto Puerto Hondo y guías por el Estero al turista.	Trabajar con los jóvenes del recinto Puerto Hondo, para que ellos sean los guías turísticos y proporcionen información al turista.	X		X				X
Cuarto Creciente 17 Grupo de Jóvenes	Participar en actividades culturales y deportivas del recinto.	Involucrarse en actividades culturales, como obras teatrales (donde se cuente la historia del recinto Puerto Hondo) y eventos deportivos.	X		X			X	
Dirección de Turismo de la M. I. Municipalidad de Guayaquil	Educación, promover el turismo en el cantón Guayaquil.	Promover el turismo en el cantón Guayaquil.	X			X		X	

Fuente: Elaboración propia

4.1.2.2. Estructura organizativa del recinto Puerto Hondo



Fuente: Elaboración propia

4.1.3. Propuesta de alternativas de desarrollo sostenible a los actores claves, para que incrementen o fortalezcan la oferta de actividades de turismo

Mediante el análisis cualitativo y cuantitativo, se obtienen propuestas de alternativas turísticas sustentables con las cuales se generen ingresos económicos a los residentes del recinto Puerto Hondo. De modo que cambien el estilo de vida de los nativos, creándose fuentes de empleo.

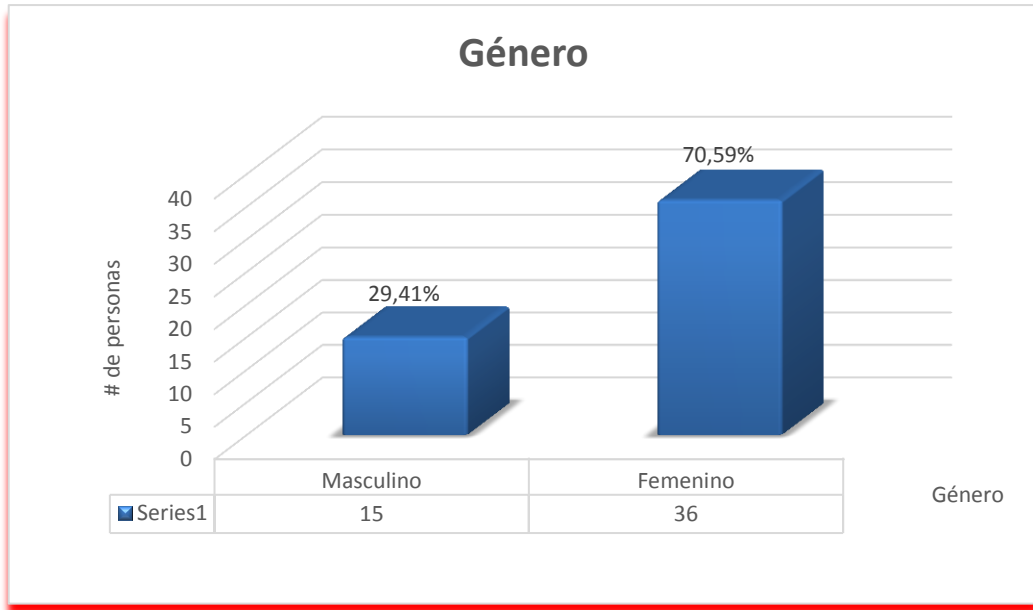
4.1.3.1. Aplicación del método cuantitativo

De una muestra de 400 personas, los resultados que se presentan a continuación es generado por la encuesta realizada a los artesanos, población del recinto Puerto Hondo, turistas y actores claves como Presidente de la Asociación de Pequeños Agricultores, Presidente del Comité Pro-Mejora de los Manglares del Salado, Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado, los días 9, 10,16 y 17, del mes de noviembre del año 2013. El objetivo de esta encuesta es obtener información notable para el desarrollo de este trabajo de investigación, la cual va respaldar la información obtenida en el taller de Mapeo de Potencialidades y concebir opciones que contribuyan a plantear alternativas sostenibles para los lugareños.

4.1.3.1.1. Análisis y resultados de la encuesta 1: Grupo artesanos y comerciantes

La primera pregunta se refiere al género del encuestado. En la cual de la muestra de 51 personas sondeadas se obtiene; que 36 personas (70.59%) pertenece al género femenino, quienes en su mayoría son padre y madre para sus hijos y el restante 15 personas (29,41%) al masculino, tal como se lo grafica en la figura 22.

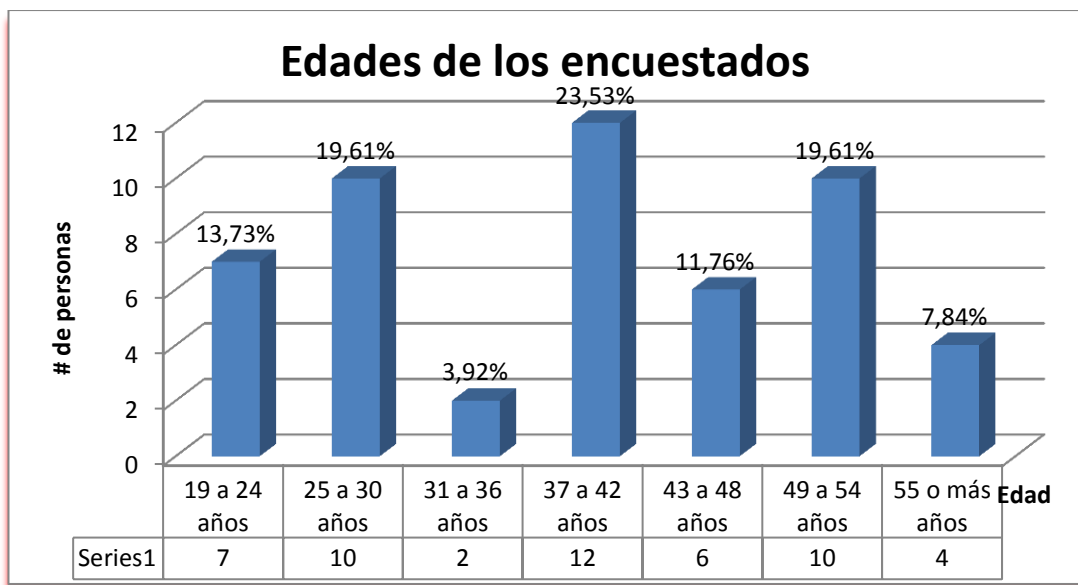
Figura 22: Género (primera encuesta)



Fuente: Elaboración propia

La figura 23 refiere, que la edad predominante de los encuestados, se encuentra entre los 37 a 42 años de edad (23,53%), mientras que la edad menos predominante de los encuestados se encuentra entre los 31 y 36 años de edad (3,92%)

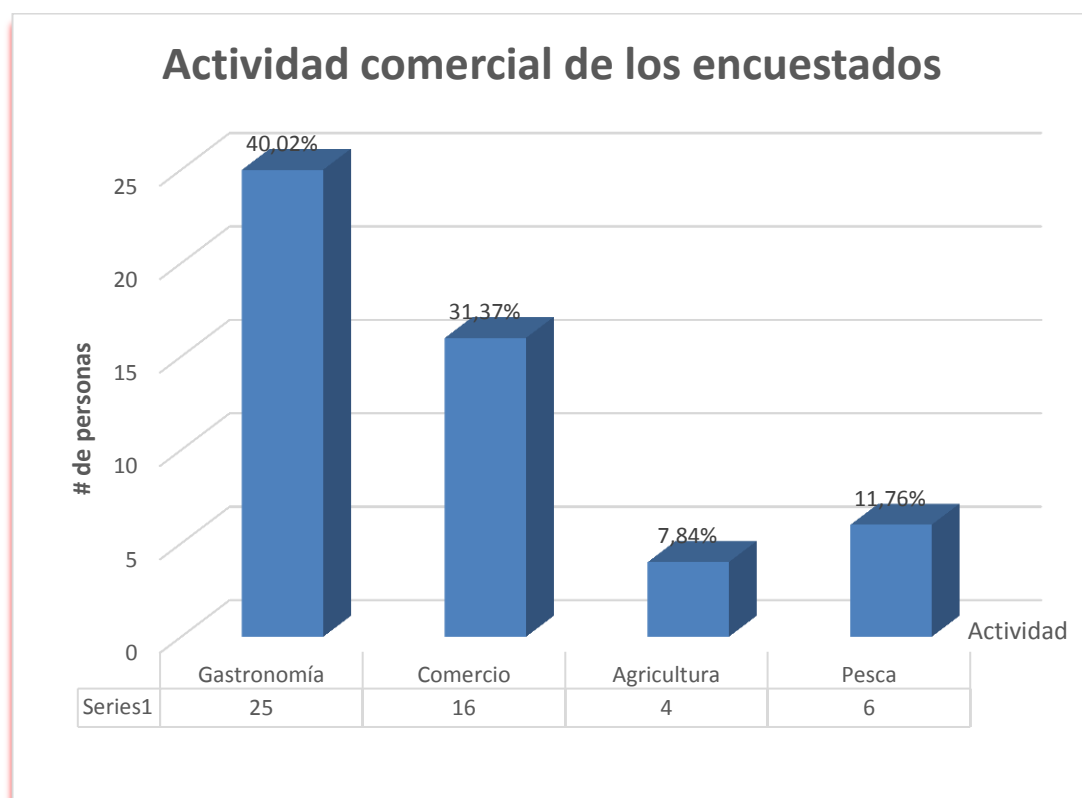
Figura 23: Edades (primera encuesta)



Fuente: Elaboración propia

La mayor actividad comercial del recinto Puerto Hondo, es la gastronomía, representada por un grupo de 25 personas (49,02%), seguido del comercio como: tiendas, cybers, vulcanizadoras, actividades artesanales, entre otras, representadas por un grupo 16 personas (31,37%), en la figura 24 se pueden visualizar las actividades comerciales restantes.

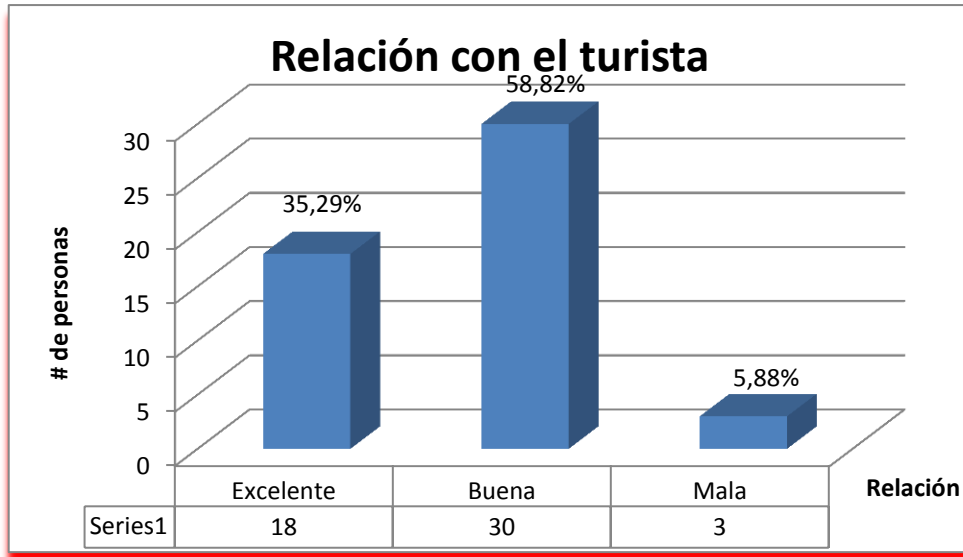
Figura 24: Actividad comercial



Fuente: Elaboración propia

La figura 25 muestra, que el comerciante y artesano del recinto Puerto Hondo tiene una buena relación con el turista. De un total de 51 personas entre comerciantes y artesanos encuestados, 30 personas (58,82%) opinan que tienen una buena relación con el turista y un pequeño número de 3 personas (5,88%), opinan que su relación con el turista es mala. Cabe recalcar que el sitio, tiene una afluencia de turistas excursionistas, que pasan el día en familia y luego retornan a su destino.

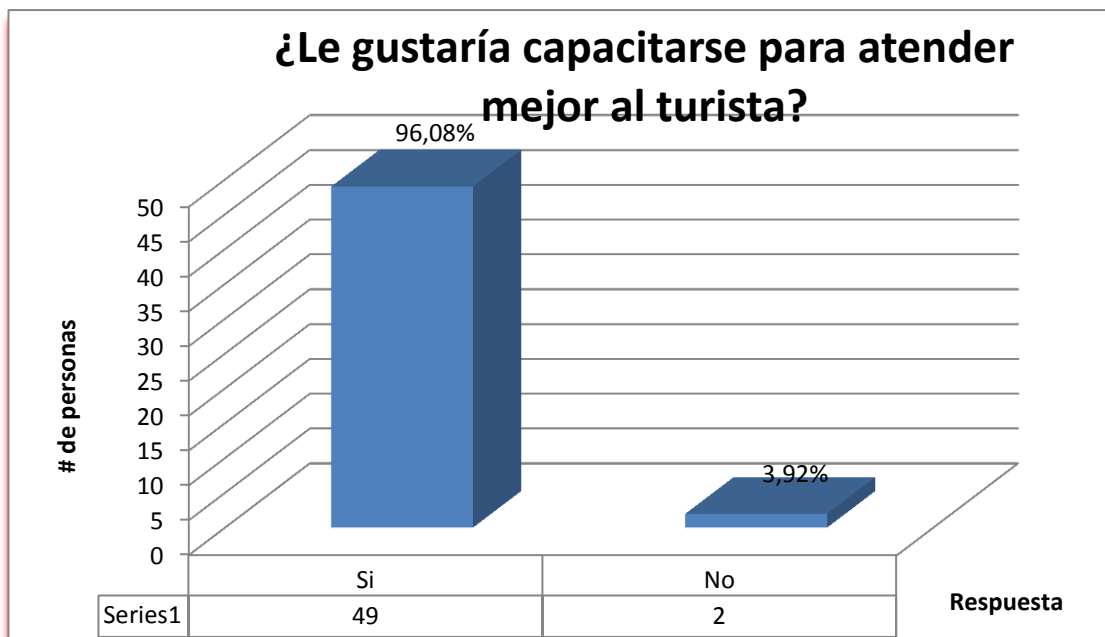
Figura 25: Relación con el Turista



Fuente: Elaboración propia

El éxito de cada negocio, depende de los servicios y atención que ofrece al cliente, la figura 26 muestra que un grupo de 49 personas (96,08%), están interesadas en capacitarse y mejorar para brindar un servicio de calidad.

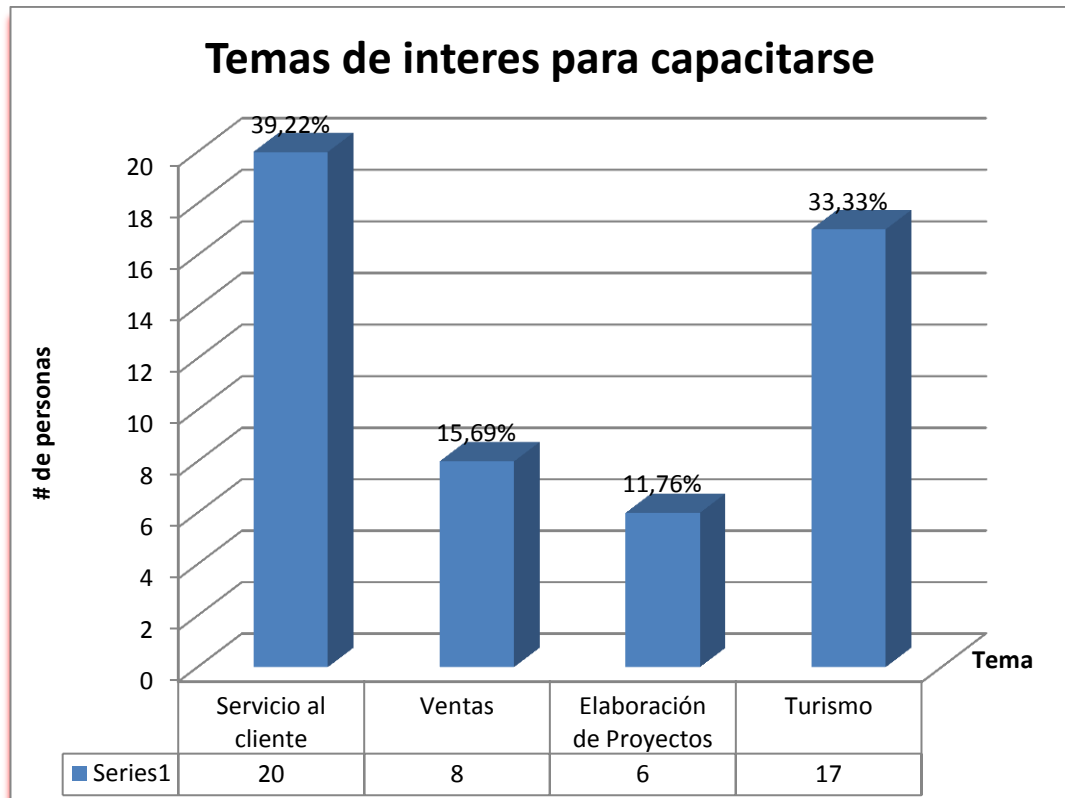
Figura 26: Capacitación, como mejora de técnicas de atención al cliente



Fuente: Elaboración propia

Los comerciantes del recinto Puerto Hondo en su mayoría, están motivados a que se los capacite en temas como servicio al cliente y turismo, como se puede observar en la figura 27.

Figura 27: Temas de capacitación



Fuente: Elaboración propia

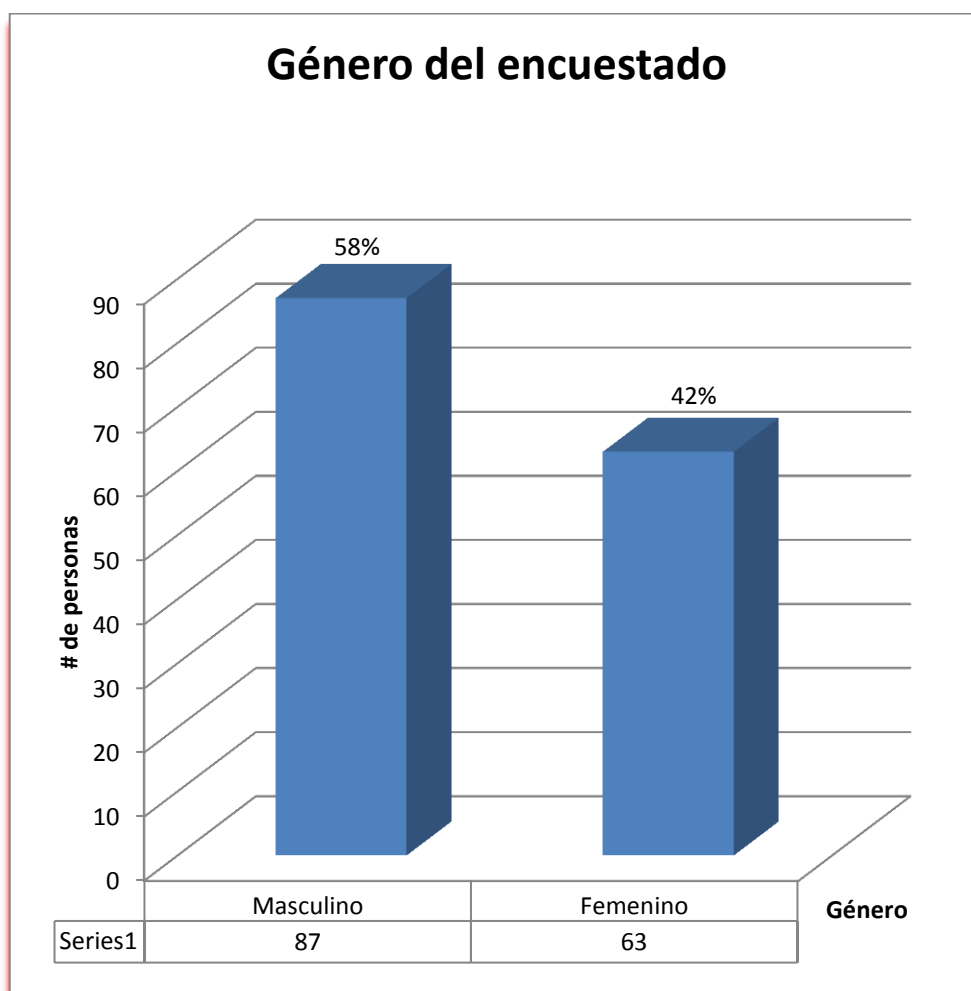
Resultado

La encuesta realizada, se aplicó al sector productivo relacionado con las actividades de turismo; en otras palabras, se categorizó según la actividad comercial. Dicho sector es un grupo participativo, el cual está constantemente innovando, para satisfacer las necesidades del turista que visita el recinto Puerto Hondo y de quienes habitan en lugar.

4.1.3.1.2. Análisis y resultados de la encuesta 2: Dirigido a pobladores del recinto Puerto Hondo

En la figura 28 muestra, que de 150 pobladores encuestados, 87 personas pertenecen al género masculino (58%) y 63 personas al género femenino (42%)

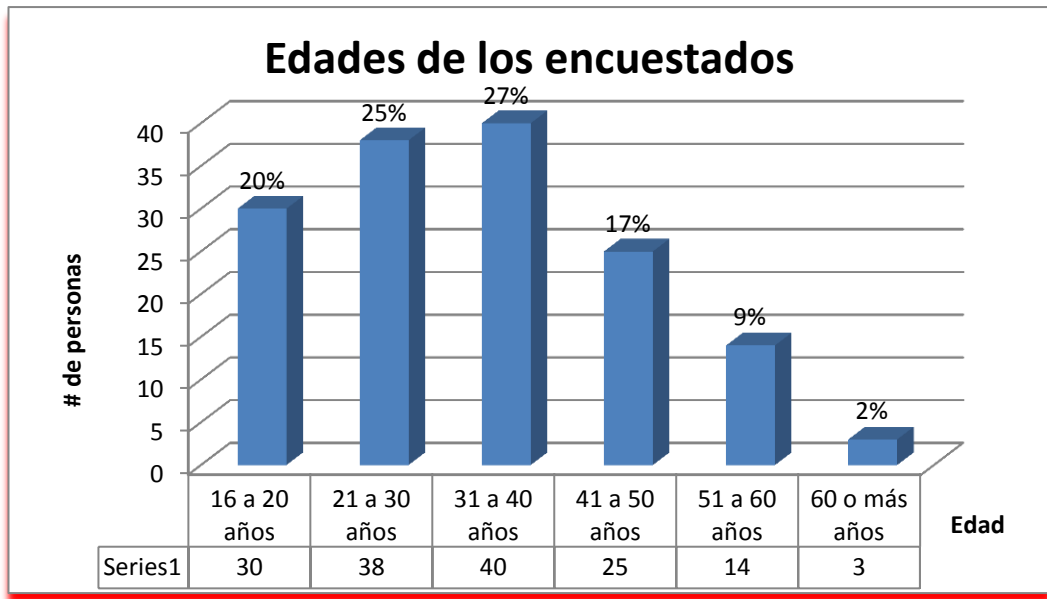
Figura 28: Género (segunda encuesta)



Fuente: Elaboración propia

La edad predominante está entre los 31 a 40 años de edad (27%), pudiendo observar en la figura 29, que la población del recinto Puerto Hondo es relativamente joven

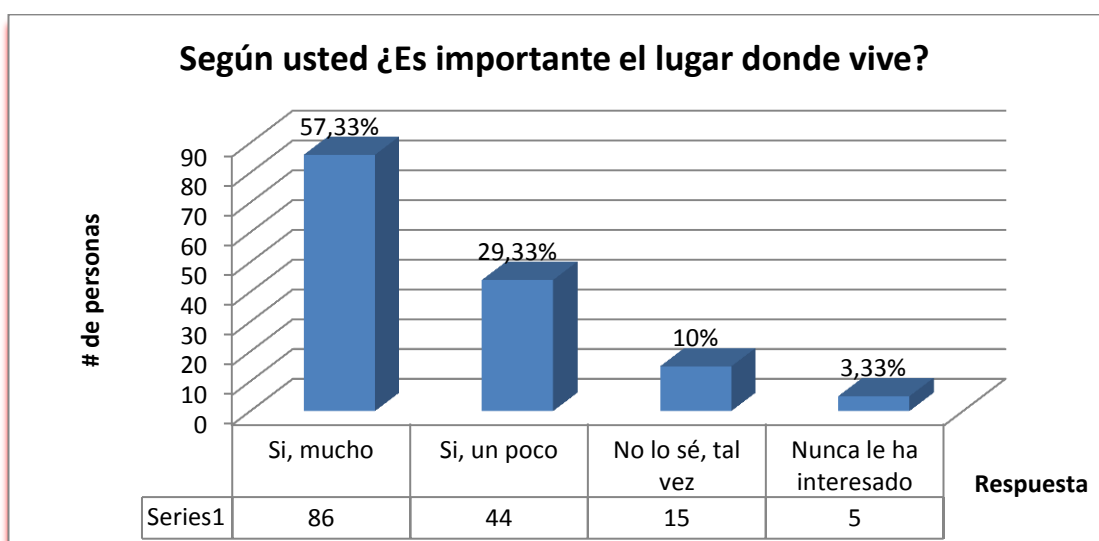
Figura 29: Edades (encuesta a pobladores)



Fuente: Elaboración propia

En la figura 30 se puede observar, que de 150 pobladores encuestados, un grupo de 86 personas (57,33%), destaca que es muy importante el lugar donde habitan y un pequeño grupo de 15 personas (10%) tienen la incertidumbre en saber si es o no importante el lugar donde viven.

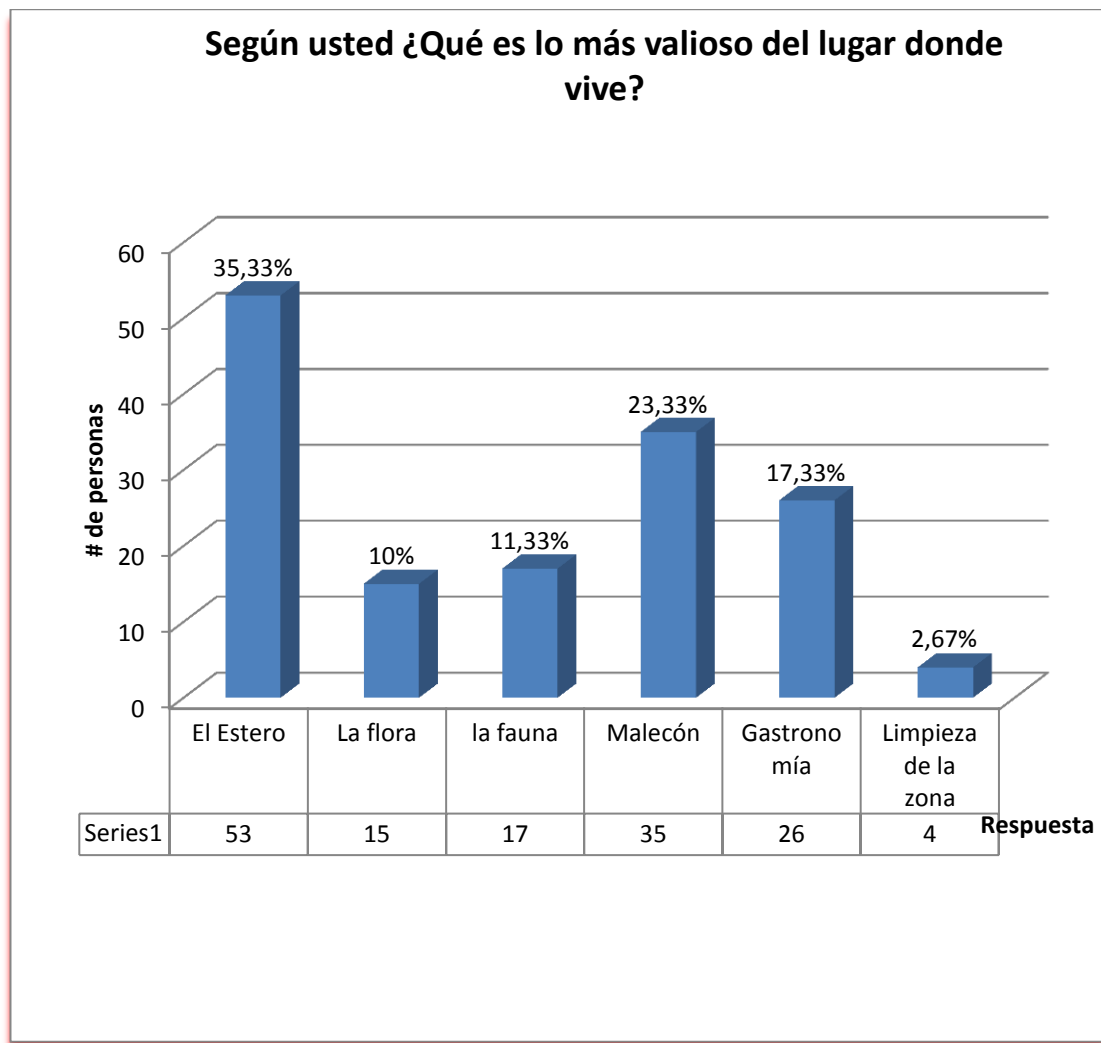
Figura 30: Importancia del Recinto Puerto Hondo, según sus pobladores



Fuente: Elaboración propia

Lo pobladores del recinto Puerto Hondo, han valorado los atractivos según como se puede observar en la figura 31, siendo su mayor atractivo el Estero.

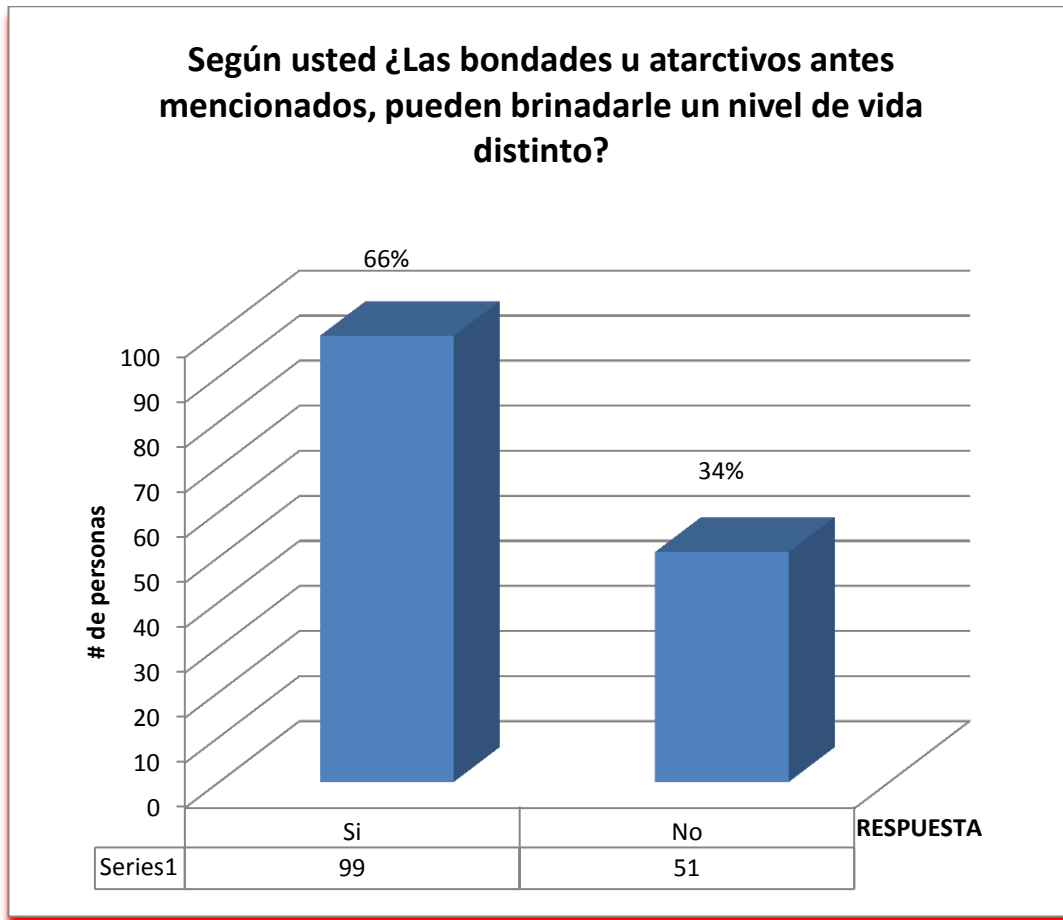
Figura 31: Valoración los atractivos



Fuente: Elaboración propia

La figura 32 muestra, que los pobladores del recinto Puerto Hondo, opinan en su mayoría, que los atractivos existentes, si pueden cambiar su nivel de vida, emprendiendo nuevas actividades (e g. piscina para adultos, paseos guiados en bote, etc.), para el complemento de los turista existen y los nuevos por conocer.

Figura 32: Opinión, referente a mejora del nivel de vida, por atractivos existentes en el recinto Puerto Hondo.



Fuente: Elaboración propia

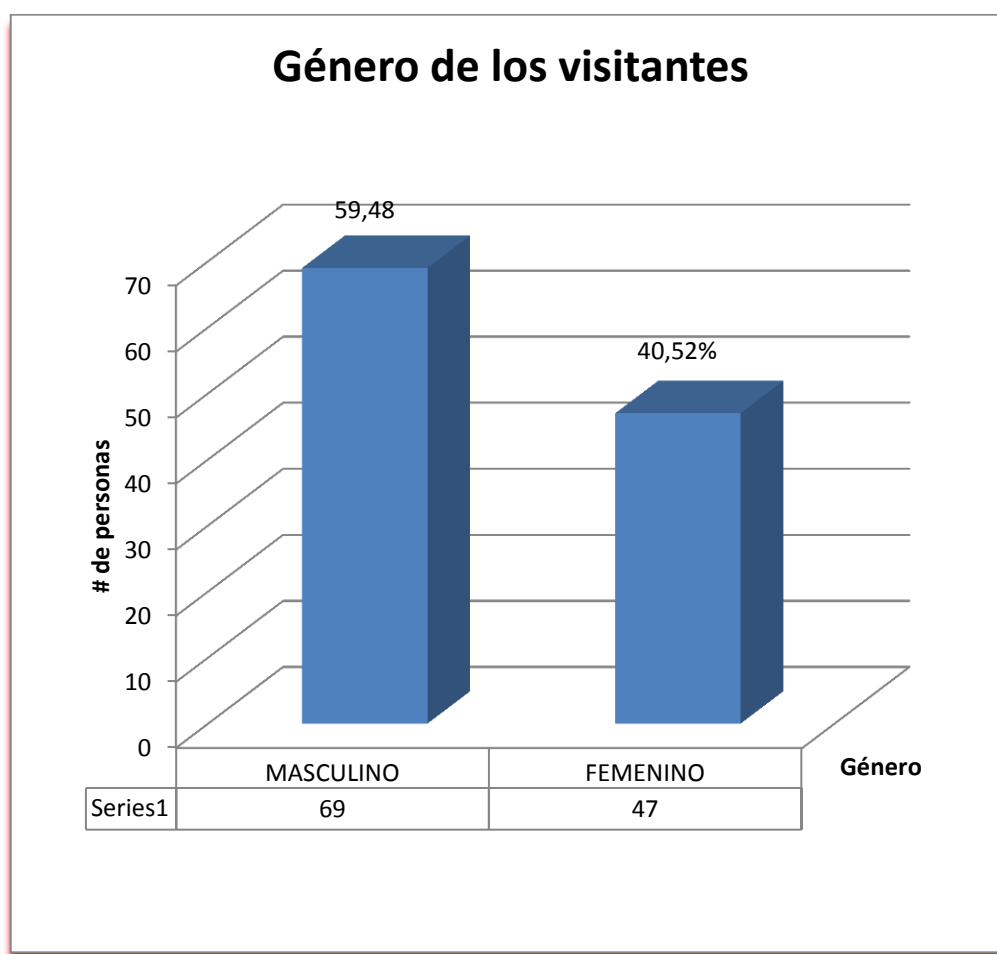
Resultado

Teniendo en cuenta que pobladores son el pilar fundamental de un sitio o lugar, la encuesta realizada se aplicó a este grupo de personas, los cuales están conscientes que el lugar donde viven tiene atractivos y bondades que puede ayudarles a cambiar su nivel de vida, donde lo más valioso para ellos es el estero y malecón por la demanda de turistas que llegan al recinto Puerto Hondo.

4.1.3.1.3. Análisis y resultados de la encuesta 3: Realizada a los visitantes que acuden al recinto Puerto Hondo

La figura 33 indica que de las 116 encuestas realizadas a los visitantes, el porcentaje del 59,48% fue del género masculino y el porcentaje restante del 40,52% fue de género femenino.

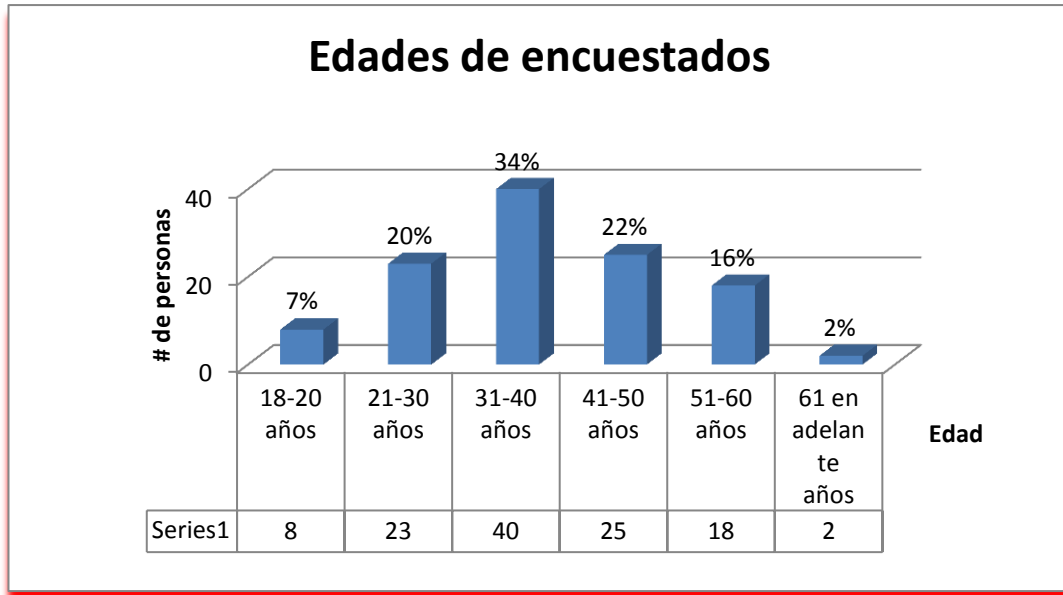
Figura 33: Género (tercera encuesta)



Fuente: Elaboración propia

Los turistas que visitan el recinto Puerto oscilan entre las edades de 31 a 40 años, siendo en su mayoría grupos familiares, como se muestra en la figura 34.

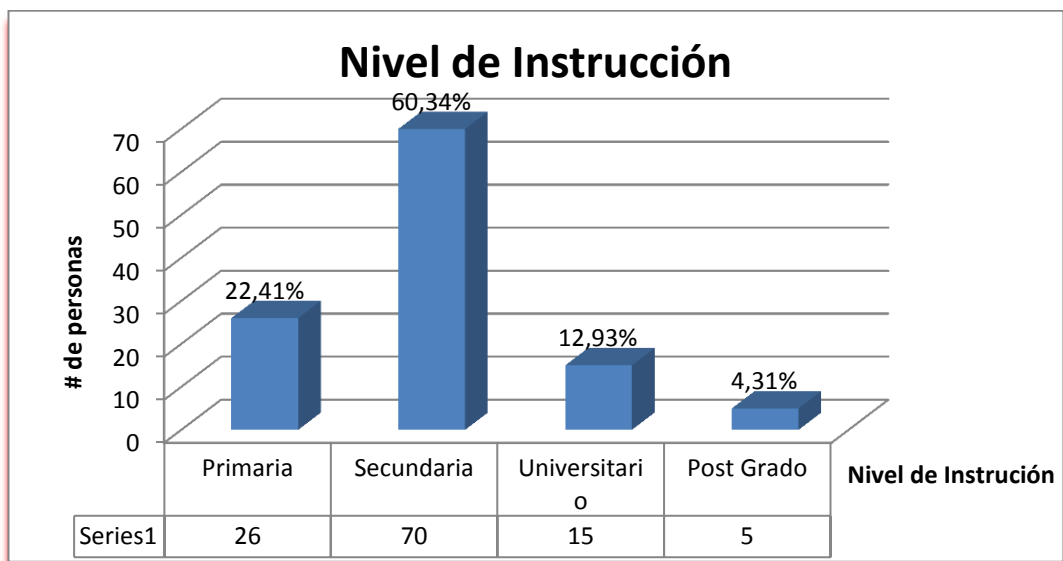
Figura 34: Edades (encuesta a turistas)



Fuente: Elaboración propia

En la figura 35 se puede observar, que los turistas que visitan el recinto Puerto tienen un nivel de Instrucción secundaria, representada por un grupo de 70 personas (60,34%), marcando una diferencia en referencia a los turistas que tienen un nivel de instrucción superior, grupo de 15 personas (12,93%).

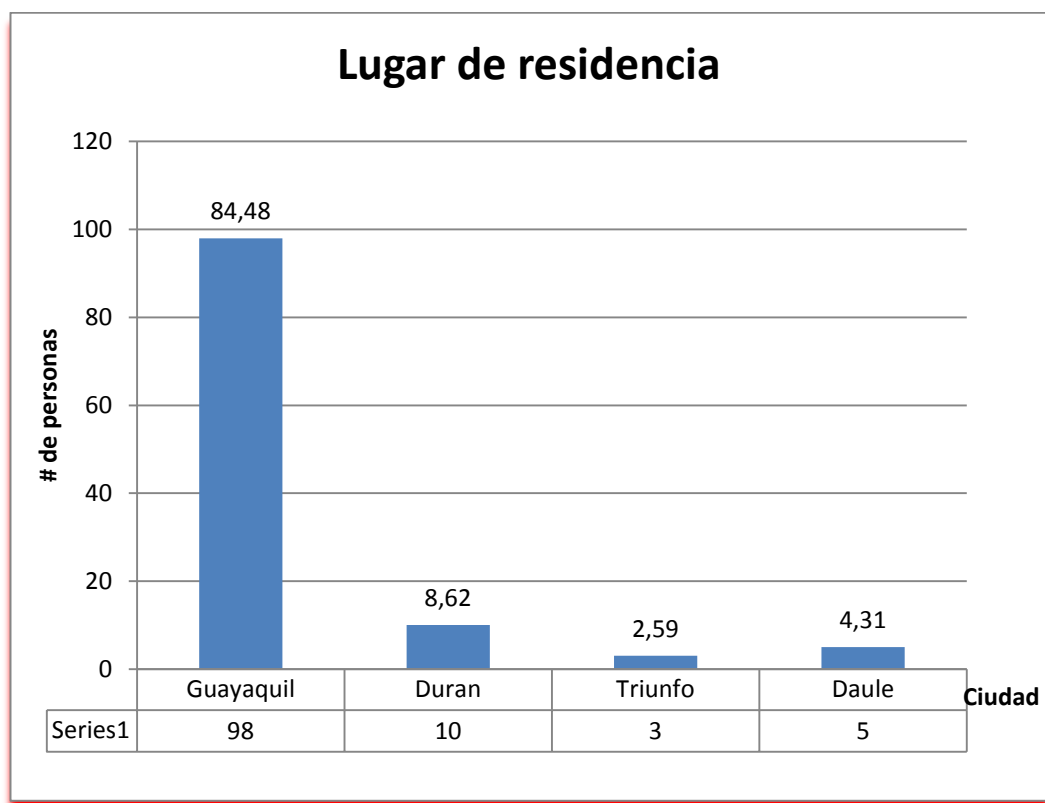
Figura 35: Nivel de instrucción



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la encuesta realizada, en la figura 36, se puede observar que la mayoría de los turistas que recibe el recinto Puerto Hondo, residen en la ciudad de Guayaquil, representado por un grupo de 98 personas (84,48%). Cabe recalcar que el porcentaje restante, está distribuido en visitantes que acuden desde otros cantones de la provincia del Guayas, los cuales llegan al lugar por recomendaciones de amigos o familiares quienes residen en la ciudad de Guayaquil.

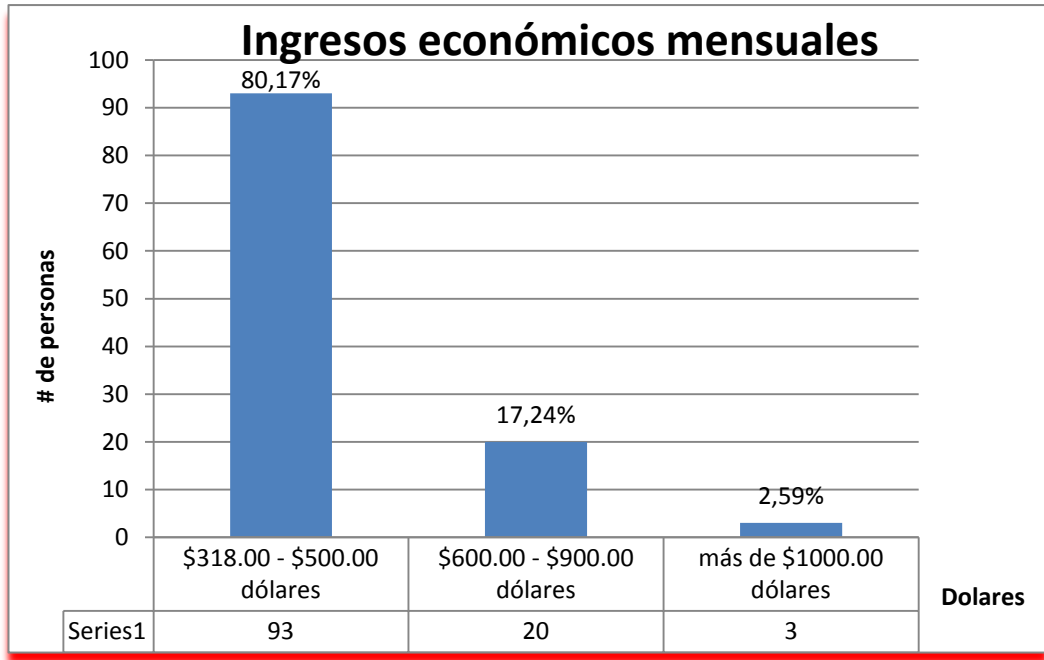
Figura 36: Residencia de los visitantes



Fuente: Elaboración Propia

Los ingresos mensuales, percibido por el turista que visita el recinto es de 340.00 dólares a 500.00 dólares mensuales, representado por un grupo de 93 personas (80,17%), que está en el rango del sueldo básico. Representado en la figura 37.

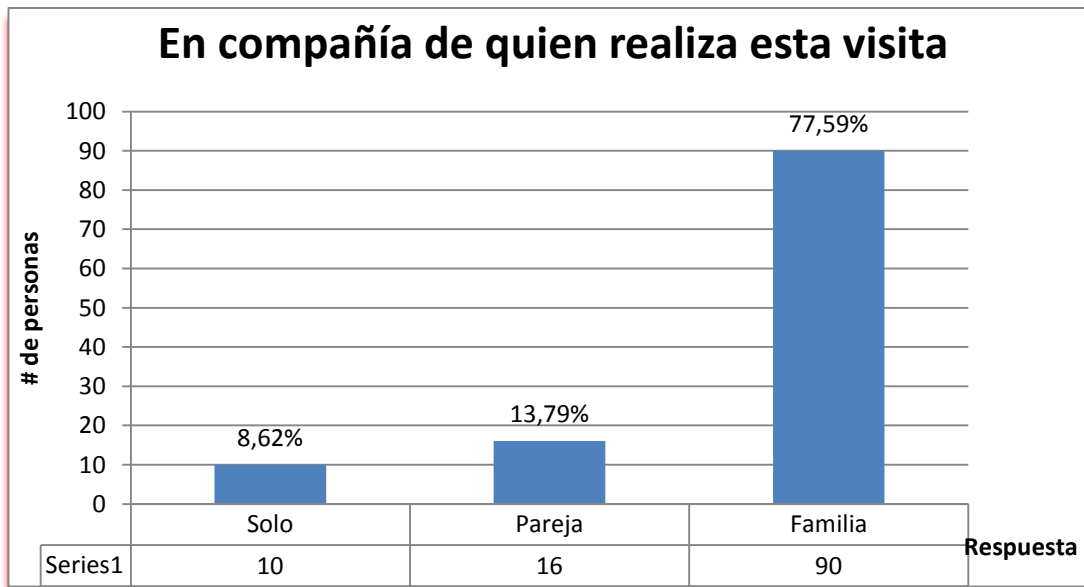
Figura 37: Ingresos económicos mensuales



Fuente: Elaboración propia

En la figura 38 muestra, que la mayor parte de visitantes acude al recinto Puerto Hondo en compañía de su familia, representada por un grupo de 90 personas (77,59%).

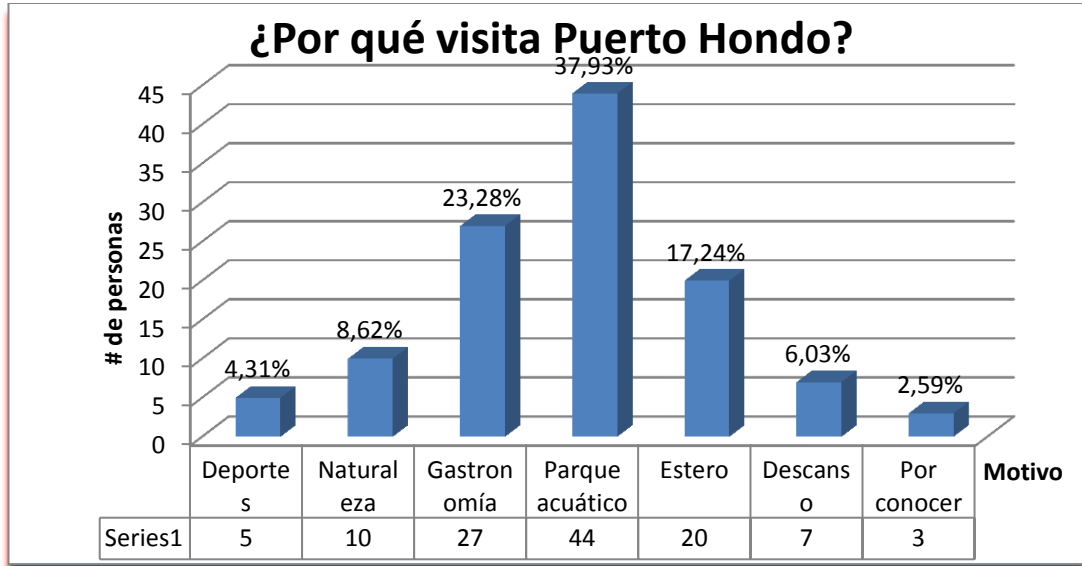
Figura 38: Visitantes del recinto Puerto Hondo



Fuente: Elaboración propia

La figura 39 muestra, que los turistas del recinto Puerto Hondo visitan el destino, por el parque acuático, complementada de la gastronomía que ofrece el sitio, donde pueden disfrutar en un entorno familiar y tranquilo.

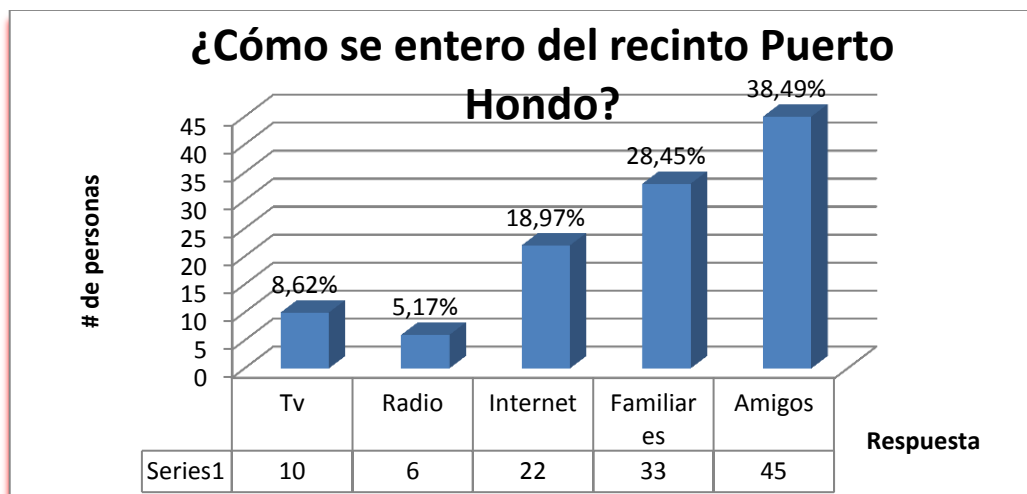
Figura 39: Motivo de visita del destino



Fuente: Elaboración propia

Las personas que visitan el recinto Puerto Hondo, se enteraron de la existencia del por referencia de amigos, como se puede observar en la figura 40.

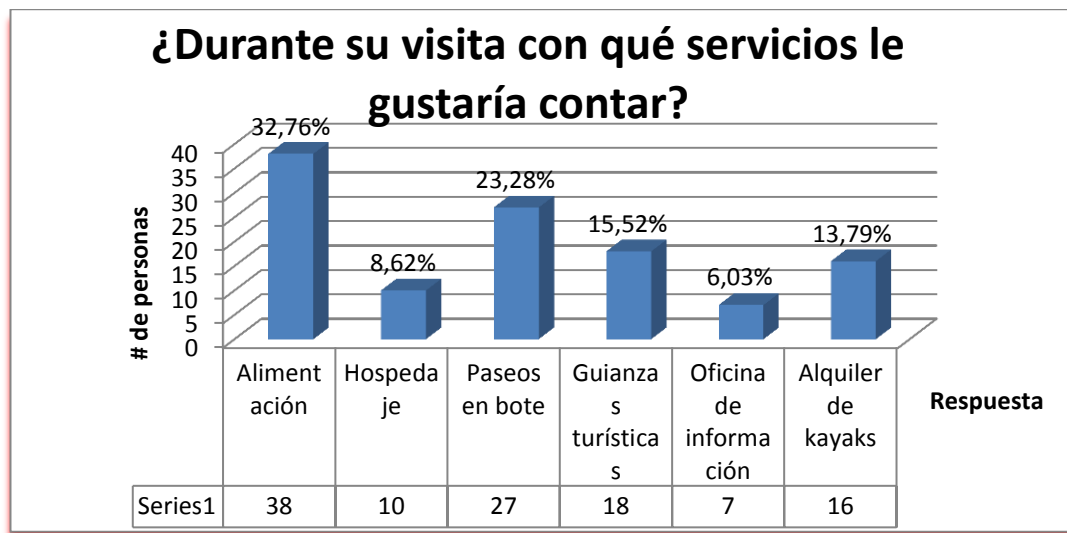
Figura 40: Medios de comunicación



Fuente: Elaboración propia

En la encuesta realizada como se puede observar en la figura 41, los turistas manifestaron que la gastronomía es el servicio que no debe faltar en un destino y que es de mucha importancia para complementar el deleite de su visita.

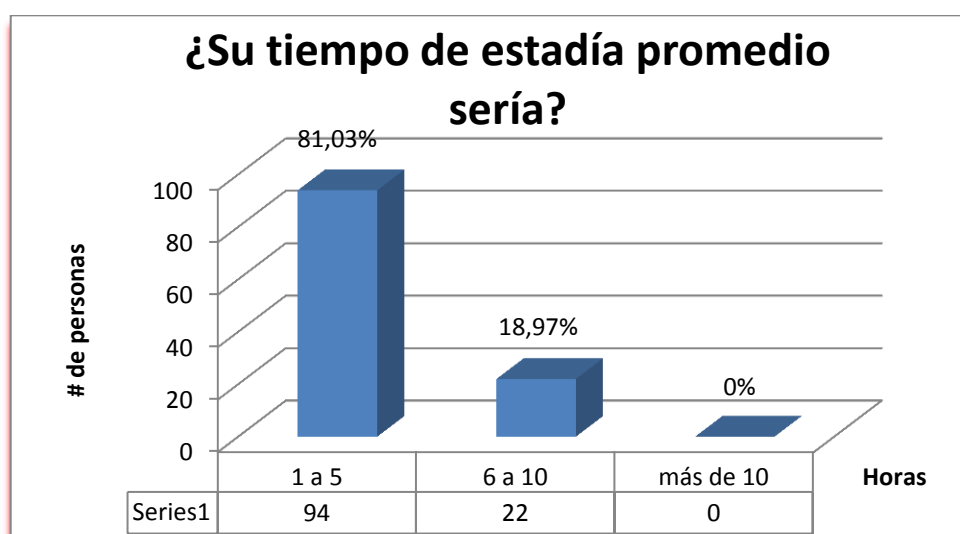
Figura 41: Servicios disponibles del destino



Fuente: Elaboración propia

La figura 42 muestra, que el tiempo promedio que permanece un turista en el destino es de 1 a 5 horas.

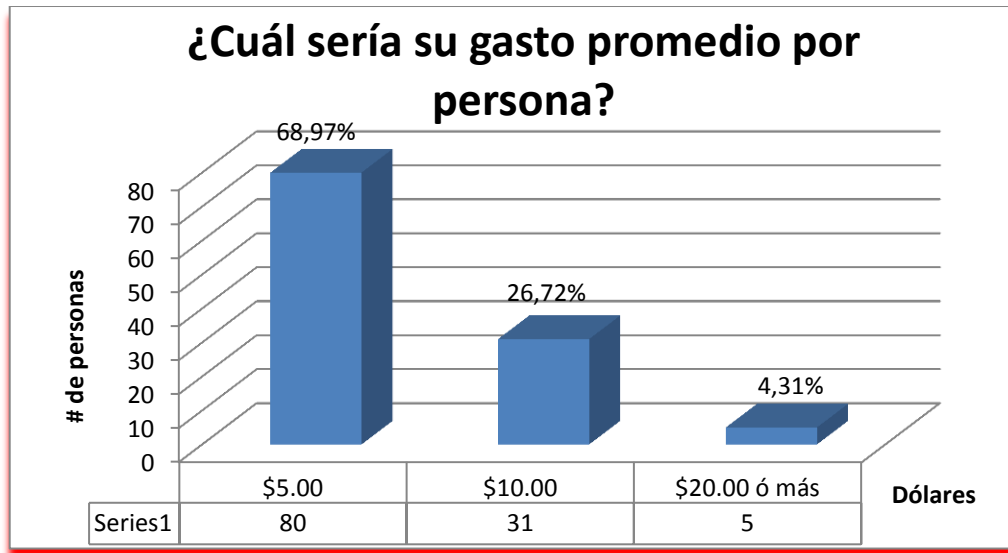
Figura 42: Tiempo promedio de estadía



Fuente: Elaboración propia

Según sus ingresos económicos, el gasto promedio del visitante del recinto Puerto Hondo es de \$5.00 dólares, seguido de \$10.00, como se puede observar en la figura 43.

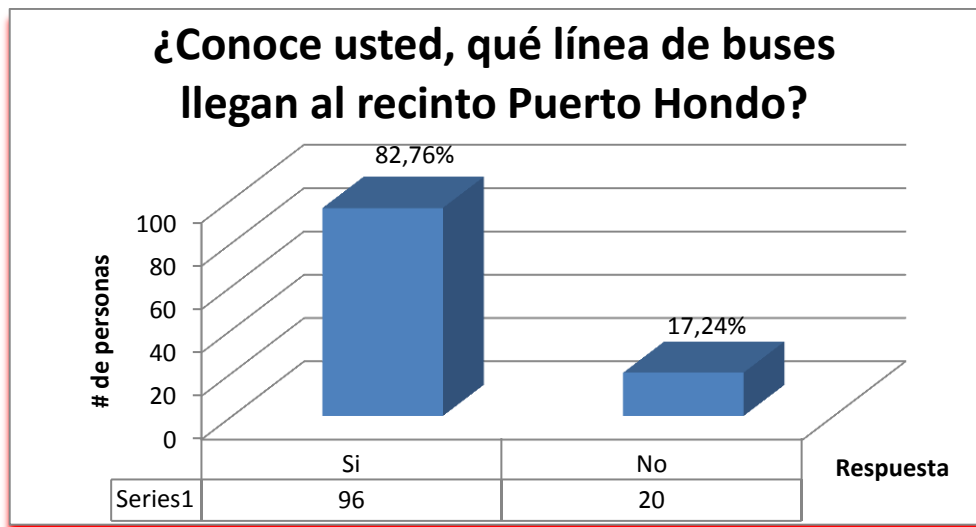
Figura 43: Gasto promedio del turista



Fuente: Elaboración propia

La figura 44 muestra, que un grupo de 96 personas (82,76%), manifestaron que si conocen que líneas de buses llegan al recinto Puerto Hondo.

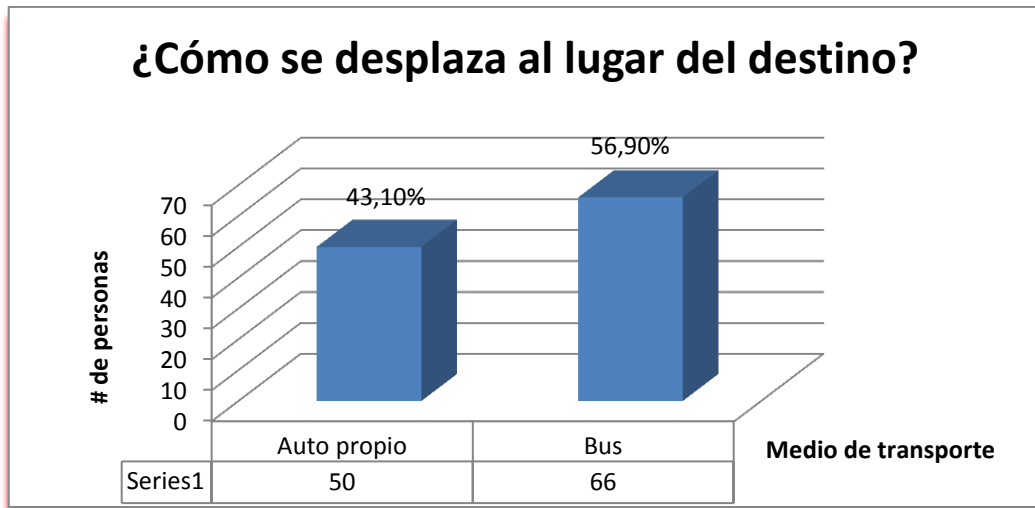
Figura 44: Línea de Buses que llegan al destino



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de turistas que visitan el destino, se desplazan en bus, al no contar con un medio de transporte propio para trasladarse al destino, lo cual podemos observar en la figura 45.

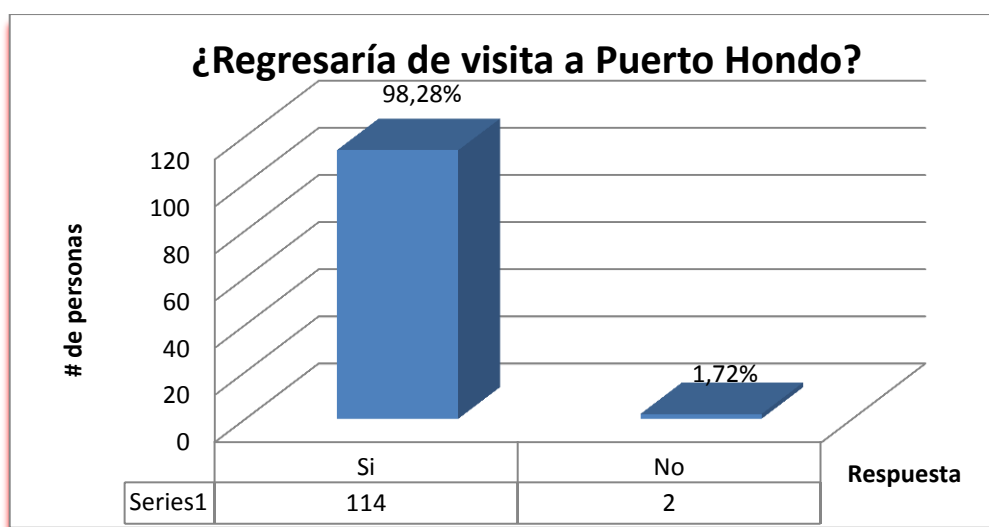
Figura 45: Medio de transporte, para desplazarse al destino



Fuente: Elaboración propia

En la figura 46 se puede observar, que los turistas tienen una percepción positiva del destino y un grupo mayoritario representado por 114 personas (98,28%), manifestaron que si retornarían al sitio

Figura 46: Opinión del retorno al destino de visita.



Fuente: Elaboración propia

Resultado

En la encuesta número tres se puede analizar que el mayor porcentaje de encuestados fue de sexo masculino, son turistas de tipo excursionistas los cuales no pernoctan en el lugar y permanecen en el sitio en un equivalente de 1 a 5 horas. El nivel de educación de la mayor parte de visitantes es secundaria, la edad predominantes es de 31 a 40 años, viajan siempre acompañados en familia. Sus ingresos mensuales son de \$340.00 a \$500.00 dólares y se trasladan en bus con un porcentaje del 66%. Así mismo un porcentaje del 98,2% representado por 114 personas, manifiesta que regresaría al sitio.

4.1.3.2. Aplicación del método cualitativo

En el presente estudio cualitativo, se entrevistó a tres actores claves del recinto Puerto Hondo, con la finalidad de identificar las necesidades actuales del lugar, posibles alternativas de solución, factores que están presentes y han incidido en la obstaculización del desarrollo turístico del recinto, y la visión de Puerto Hondo que cada uno de ellos tiene a futuro. De igual manera la información obtenida es de mucha relevancia, motivo que las mismas son el aporte que complementa al desarrollo de las alternativas de turismo sostenible del sitio.

La información obtenida por los diferentes actores claves entrevistados, se encuentra representada en la tabla 5, en la cual como datos se han tomado los nombres de cada uno de ellos, las Entidades Públicas o Asociaciones Gremiales a las que representan y el cargo que ejercen en las mencionadas entidades.

Tabla 5: Actores claves entrevistados

NOMBRES	ENTIDAD	CARGO
Sr. José Ángel Laínez	Asociación De Pequeños Agricultores del recinto Puerto Hondo	Presidente Asoc. De pequeños Agricultores del recinto Puerto Hondo
Sr. Washington Balseca	Comité Pro-mejora de los Manglares del Salado	Presidente del Comité Pro-mejora de los Manglares del Salado
Biólogo Sebastián Alvarado	Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado (RPFMS)	Jefe encargado de la Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado (RPFMS)

Fuente: Elaboración propia

Las entrevistas que se realizaron a los mencionados actores claves, se efectuaron en los meses de junio y agosto 2013. Con la información obtenida se realizó la tabla 6.

Las fichas de los entrevistados se encuentran en el anexo F.

Tabla 6: Visión y perspectiva del desarrollo turístico del recinto Puerto Hondo

Actor	Factores obstaculizantes	Necesidades actuales del recinto	Alternativas de solución	Visión del recinto Puerto Hondo
<p>Sr. José Ángel Laínez Presidente Asoc. De Pequeños Agricultores de Puerto Hondo</p>	<p>No existe una planificación por parte de la M.I. Municipalidad de Guayaquil, por la demanda de vendedores ambulantes que vienen hacer comercio al recinto Puerto Hondo. No existe unión por las diferentes organizaciones del recinto, para trabajar en beneficio de Puerto Hondo.</p>	<p>Sistema de alcantarillado urgente. Ordenamiento de los vendedores ambulantes. Diálogo entre las diferentes organizaciones locales.</p>	<p>La M.I. Municipalidad de Guayaquil se oriente a una planificación de ordamiento de los vendedores ambulantes y la urgencia de un sistema de alcantarillado para Puerto Hondo. Dialogar y trabajar verdaderamente en equipo con los diferentes actores del recinto Puerto Hondo.</p>	<p>Futuro próspero para Puerto Hondo.</p>
<p>Sr. Washington Balseca Presidente Comité Pro-mejora de los Manglares del Salado</p>	<p>No existe colaboración por parte de una de las principales asociaciones de Puerto Hondo, en el desarrollo de proyectos turísticos. La M. I. Municipalidad de Guayaquil, no ejecuta la obra del sistema de alcantarillado que es una necesidad urgente en el recinto.</p>	<p>Sistema de alcantarillado. Vías en mal estado. Diálogo y trabajo en equipo con las diferentes organizaciones locales del recinto.</p>	<p>Creación de espacios de diálogos para que puedan intervenir actores claves, comunidad, empresas privadas y públicas que puedan aportar nuevas ideas para el desarrollo turístico de Puerto Hondo. Capacitación constante a los diferentes actores claves y comunidad del recinto Puerto Hondo.</p>	<p>Veo a un Puerto Hondo desarrollado en el ámbito turístico.</p>
<p>Biólogo Sebastián Alvarado Jefe encargado de la Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado (RPFMS)</p>	<p>No existe ente regulador de turismo que pueda llegar a direccionar al recinto Puerto Hondo para realizar proyectos de turismo sostenible. Falta de actividades complementarias. No hay un verdadero trabajo mancomunado de las diferentes asociaciones del recinto Puerto Hondo.</p>	<p>Union de las diferentes actores claves del recinto. Servicios básicos como el sistema de alcantarillado fluvial y sanitario que es una necesidad urgente.</p>	<p>Creación de un plan de desarrollo turístico sostenible para el recinto Puerto Hondo, con los debidos estudios ambientales y capacidad de carga. Diálogo de los diferentes actores claves del recinto.</p>	<p>Planificar y trabajar de una manera organizada y en equipo, para que su desarrollo turístico sea próspero y amigable con la naturaleza.</p>

Fuente: Elaboración Propia

4.1.3.3. Diagnóstico del taller de Mapeo de Potencialidades

Un destino turístico constituye una parte muy importante dentro de un lugar, comunidad, o sitio y eso va complementado con sus atractivos o potencialidades. El taller de mapeo de potencialidades, las encuestas a turistas, pobladores, comerciantes y entrevistas realizadas actores claves como señor Washington Balseca Presidente Pro-mejora Manglares del Salado, señor José Ángel Láinez Presidente de la Asociación de Pequeños Agricultores, Biólogo Sebastián Alvarado Jefe de la Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado (E) realizado en el recinto Puerto Hondo, ayudó a visualizar un perfil del destino, mediante la elaboración de la correspondiente ficha de categorización de la comunidad e identificar atractivos turísticos o actividades a potenciar, el cual se puede diagnosticar mediante el siguiente análisis FODA (Ricaurte Quijano, 2009).

FORTALEZAS
1.- Posee un ecosistema de manglar, el cual alberga gran diversidad de flora y fauna.
2.- Existencia de un parque acuático Puerto Hondo, el cual se complementa con una playa artificial a orillas del manglar y mirador de tres pisos.
3.- Presencia de la Asociación de Pequeños Agricultores y Comité Pro-mejora los Manglares del Salado, los cuales se encargan de hablar con los gobiernos seccionales y autónomos, para la generación de obras del destino.
4.- Oferta de platos típicos para su degustación como: seco de chivo, seco de gallina criolla, fritada, tortillas, maduro con queso, entre otros.
5.- Existencia de paso peatonal, en el recinto Puerto Hondo el cual permite al turista que se transporta en bus por la vía a la costa, cruzar fácilmente la vía al destino.
6.- Posee una alta demanda de turismo interno los fines de semana.
7.- Apoyo de la empresa Holcim Ecuador, quien está dando cursos de nivelación y talleres de música y teatro a los jóvenes del recinto.

OPORTUNIDADES

1.- Localización del recinto Puerto Hondo en la vía a la costa, principal polo turístico de la ruta del Spondylus.

2.- Cercanía a la ciudad de Guayaquil.

3.- Carretera de vía a la costa en buen estado.

4.- Llegada de un alto porcentaje de turísticas internacionales al puerto principal Guayaquil, según datos estadísticos del MINTUR, quienes viajan al país en busca de destinos ecológicos, el cual es el segundo producto turístico comercializado por operadoras internacionales.

5.- Ampliación de vía a la costa inter-urbanizaciones que da cercanía al destino, sin necesidad de usar los retornos de la vía.

6.- Apoyo de la Prefectura del Guayas, quien actualmente se encuentra realizando mesas turísticas con las diferentes comunidades de la provincia del Guayas, para orientar y ayudar a potenciar el destino de una manera sustentable.

7.- Creación de un sendero Turístico, el cual está como proyecto en la actualización del Plan de Manejo de la Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado (RPFMS).

DEBILIDADES

1.- Falta de comunicación y coordinación de autoridades locales.

2.- Presencia de vendedores informales no locales, los cuales generan conflictos a los comerciantes y pobladores del recinto Puerto Hondo.

3.- Presencia de basura.

4.- Falta de servicios básicos, los pobladores del recinto no poseen sistema de alcantarillado.

5.- Falta de señalización al interior de la comunidad, para llegar a los atractivos turísticos que ofrece el recinto.

6.- Inexistencia de un salvavidas, para los turistas que visitan Puerto Hondo por el Estero, en caso de presentarse una emergencia.

7.- Restaurantes y kioscos de venta comida, no brindan una buena imagen del local y manipulación de alimentos, el cual da desconfianza al visitante, para consumir el alimento.

AMENAZAS
1.- Las aguas residuales domésticas e industriales han disminuido la calidad del Agua en algunos sectores de la reserva.
2.- Existe un deficiente control ambiental que amenaza sustentabilidad de la reserva.
3.- Existe escasa información y posicionamiento del recinto Puerto Hondo.
4.- La elevada afluencia de turistas al destino, dejan desperdicios afectando el ecosistema estuarino.
5.- Carencia de inversión privada.
6.- Falta de innovación de nuevas alternativas turísticas, para el visitante de Puerto Hondo.
7.- Inexistente planificación turística, para el desarrollo turístico del recinto.

4.1.3.4. Desarrollo de alternativas que contribuyan al progreso del turismo sostenible en el recinto Puerto Hondo

A través del mapeo de potencialidades, se determinan los atractivos del recinto Puerto Hondo los cuales se los categoriza mediante una lluvia de ideas de los diferentes participantes en el taller de mapeo. De esta actividad, se seleccionan las ideas más sobresalientes para buscar alternativas que fomenten y promuevan un turismo sostenible.

Dentro de la categoría individual, los valores intangibles que se deben fomentar es el arte de pescar, marisquear o sembrar cultivos así como la transmisión del legado folklórico del recinto a través de sus leyendas. La propuesta por parte del grupo de jóvenes Cuarto Creciente es que mediante obras teatrales se recobre las leyendas tradicionales (e.g. Tin Tin y la Llorona) para rescatar la historia y generar conocimiento tácito del recinto Puerto Hondo.

Otra alternativa viable es optimizar la seguridad ciudadana del recinto Puerto Hondo en conjunto con la Policía Nacional quienes tienen como proyecto el implementar una Unidad de Policía Comunitaria (UPC) dentro del recinto; con lo cual se reduzca el riesgo de amenaza ante la delincuencia y se mejore el tiempo de respuesta en el que se requiera del servicio de la Policía. Adicionalmente la Policía Nacional tiene como objetivo el estrechar lazos con la comunidad, brindando charlas referentes a mejoras de seguridad y capacitando a los moradores del recinto, formando brigadas de seguridad con lo cual se precautele el bienestar de los moradores, comerciantes y turistas que visitan el lugar.

Otra alternativa que puede generar ingresos es realizar Ferias Gastronómicas (festival de humitas, colada morada, fanesca, etc.), en fechas conmemorativas del país como 10 de agosto que se solemniza el Día de la Independencia, así como del recinto, que cuenta con dos fechas memorables el 12 de octubre que se celebra la fundación de Puerto Hondo y el 4 de noviembre que se celebra el día de San Martín de Porres. Estas ferias pueden estar organizadas por la Asociación de Pequeños Agricultores, el Comité Pro-mejora Manglares del Salado en conjunto con estudiantes de gastronomía de las diferentes escuelas que existen en la ciudad teniendo el apoyo del gobierno local para realizar la difusión mediante redes sociales, prensa, etc.

Como alternativa para contribuir al desarrollo turístico gastronómico del recinto Puerto Hondo, se propone la creación de un retorno de tráfico bidireccional, desde y hacia la costa frente al recinto. Debido a que los turistas que viajan hacia la costa, no se detienen en esta locación, por motivo que el paradero turístico se encuentra en sentido contrario de la vía y no existe un retorno vial cercano al sitio; por lo que los turistas, deciden avanzar hasta otros paraderos que están ubicados de su lado de la vía.

Otra alternativa es, fomentar actividades deportivas como el Kayac, ciclismo que no provocan impacto ambiental directamente en el estero. Manteniendo un ambiente controlado en cuanto a los desechos que produzcan los visitantes y deportistas, que serán supervisados por la Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado (RPFMS) y el Club Ecológico del recinto Puerto Hondo, generando ingresos económicos no solo a los comerciantes del lugar sino también a los organizadores de las actividades que en este caso son la Asociación de Pequeños Agricultores, Comité Pro-mejora Manglares del Salado y Liga Deportiva del recinto. Adicionalmente se puede solicitar el apoyo del personal del Grupo de Guardacostas de la Armada Nacional, quienes como parte de sus funciones velan por la seguridad de los ciudadanos, entre los cuales están los deportistas en las rutas de navegación.

La Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado (RPFMS), está actualizando el Plan de Manejo de la RPFMS y en conversatorios con la Asociación de Pequeños Agricultores, se plantea la idea de realizar proyectos de emprendimiento turístico como la construcción de un sendero turístico terrestre, que recorre el paisaje. El grupo a quienes está dirigida la actividad, son estudiantes de escuelas, colegios, universidades, ecologistas y turismo interno. El sendero está complementado con actividades de aviturismo, generando que habitantes del lugar desarrollen nuevas opciones de negocios como paseos en bote por el estero en el cual se visualice la flora y fauna del lugar, kiosko de artesanías, entre otros. La promoción de la belleza visual, la armonía y tranquilidad del lugar, estaría a cargo de entidades públicas como la Prefectura del Guayas, el Departamento de Turismo de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil.

Todas estas alternativas sostenibles buscan impulsar el desarrollo del recinto, fortaleciendo el destino turístico y el trabajo en conjunto de sus grupos gremiales, con el fin de fomentar y valorizar el turismo cultural y

ecológico que se encuentra presente en sus leyendas y tradiciones, en la naturaleza presente en este pequeño lugar dentro de la ciudad de Guayaquil.

A través de la creación de un Comité de Consultoría y Supervisión para Proyectos de Turismo, se puede generar ingresos económicos, mediante la aplicación de las alternativas sostenibles las cuales sean gestionadas y planificadas por profesionales en el tema con lo cual se puede dar paso a una nueva investigación para potencializar uno de estos temas.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

En la presente investigación, con la categorización se pudo identificar los atractivos con los que cuenta el sitio y a su vez reconocer nuevas alternativas de turismo, las cuales se pueden generar a través de un plan adaptativo, donde participen los actores claves del recinto y comunidad, al mismo tiempo los mismos ayuden a crear nuevas oportunidades de negocio y desarrollo económico del recinto. Generando empleo y mejorando la calidad de vida de la población, valorizando los atractivos con los que cuenta Puerto Hondo e identificando potencialidades en sus diferentes categorías:

Categoría individual (arte de pescar, sembrar cultivos, leyendas e historias de Puerto Hondo), seguido por la Categoría infraestructura (paradero turístico, el parque acuático, parque, iglesia, Subcentro de salud, Asociación de Pequeños Agricultores, Comité Pro-mejora, Centro Tecnológico Holcim, canchas, club ecológico, etc.), complementado con la Categoría Asociaciones e Instituciones (Asociación de pequeños Agricultores, Comité Pro-mejora de los Manglares, Cuarto Creciente 17 Grupo de Jóvenes, Club Ecológico Policía Nacional, Prefectura del Guayas, M.I. Municipalidad de Guayaquil, Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado, Holcim, etc.)

Categoría de servicios (paradero turístico, venta de comidas, servicio de internet, cabinas telefónicas, luz, agua, servicio de transporte, banco del barrio, Subcentro de salud, seguridad, talleres, alfabetización y charlas con Holcim, reserva de Producción Faunística Manglares del Salado, Unidades Educativas como María Auxiliadora, Steiner).

Categoría económica (lugares que generan comercio, tiendas, cabinas telefónicas, distribuidoras de gas, cybers, paradero turístico, venta de comidas, pescadores, venta camarones, cangrejos, eventos deportivos),

en la categoría natural (Estero, mangles, Rojo, Blanco, Botón y Negro, fauna, pato, patillo, gallina de monte, gaviotas, etc.) y en la categoría socio-cultural (gastronomía, arte de pescar, fiestas del recinto Puerto Hondo, leyendas, historias y actividades deportivas).

Al identificar todas las potencialidades de interés mencionadas, así como los roles y responsabilidades que tienen los diferentes actores, se promueve el desarrollo productivo y junto a la promoción del destino se impulsa la economía de Puerto Hondo, desarrollando un turismo sustentable.

A través de la investigación realizada se puede concluir que es necesario definir una estructura organizativa, ya que al no existir esta, actualmente existen disputas de poder entre los diferentes actores claves del recinto, en cuanto a la distribución de áreas físicas, las cuales se pueden utilizar para incrementar negocios turísticos organizados, áreas de esparcimiento (e.g. canchas de fútbol, parques, etc.)

Se puede concluir que las alternativas y estrategias para un desarrollo del Turismo Sostenible, basado en las propuestas de los diferentes actores del recinto internos y externos son: Formar mesas turísticas con los diferentes actores claves del recinto, con el objetivo de buscar soluciones viables hacia un desarrollo sostenible, actualizar el Plan de Manejo de la Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado, promover el turismo en el cantón Guayaquil, sistema de alcantarillado eficiente para el sitio, que los diferentes actores se involucren en los proyectos a proponer y que realicen en beneficio del recinto, el Grupo Creciente 17 Cuarto Creciente se involucre en actividades culturales donde cuenten las historias y leyendas de Puerto Hondo y a su vez trabajar con los mismos para que ellos se familiaricen en actividades turísticas junto al Club Ecológico.

5.2. RECOMENDACIONES

Que las nuevas alternativas de desarrollo turístico como: grupo de teatro conformada por el grupo Cuarto Creciente Grupo de Jóvenes 17, donde cuentan la historia y leyendas del recinto se efectivice, con la actualización del Plan de Manejo de la reserva de Producción Faunística Manglares del salado, se logre concientizar en la importancia del Estero, trabajando en conjuntos con los actores involucrados y creando nuevas alternativas de turismo como la creación de un sendero turístico, el Club Ecológico se involucre con los jóvenes, para que ellos sean los nuevos participantes en el cuidado y conservación del medio ambiente, que la Policía Nacional realice el proyecto de potenciar un UPC para Puerto Hondo y Holcim siga invirtiendo en proyectos que ayuden a generar un turismo sostenible en el recinto.

Los actores claves como Asociación de Pequeños Agricultores, Comité Pro-mejora, Coordinación Ciudadana, Liga Deportiva Barrial, Cuarto Creciente Grupo de Jóvenes 17, Club Ecológico, se unan trabajando en equipo con los actores claves externos como Holcim, Policía Nacional, Prefectura del Guayas, M.I. Municipalidad de Guayaquil, Unidades Educativas, Fundaciones, que ayuden a generar un verdadero Plan de Desarrollo Turístico, sustentable.

Que se elabore un plan de desarrollo turístico en el cual se contemple estrategias y lineamientos para dirigir o manejar el turismo de una manera sostenible, con ayuda de los diferentes actores como: Prefectura del Guayas, quienes educan y promueven el turismo en la provincia del Guayas, Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado, educan, cuidan y conservan el Estero y sus recursos naturales, Policía Nacional, quienes se preocupan y brindan seguridad a los pobladores, M.I. Municipalidad de Guayaquil, quienes se encargan de las obras para la ciudad de Guayaquil, ordenanza de instalación de kioscos y carretillas

como desarrollo de actividad comercial, uso de vías públicas, asfaltado, rótulos, sistema de alcantarillado y a su vez realice una planificación detallada y definida, obligando a todas las urbanizaciones que dispongan de una planta de tratamiento de aguas servidas a fin de evitar que se continúe contaminando el estero. Adicionalmente a los actores antes mencionados se puede integrar a la empresa privada. Un ejemplo de ello es Holcim Ecuador quien se encuentra invirtiendo en proyectos que mejoren el nivel de vida de los pobladores del recinto a través de capacitaciones de alfabetización, talleres de arte, entre otros.

BIBLIOGRAFÍA

- Agustín Santana Talavera. (10 de 2003). *Turismo cultural, culturas turísticas*. Recuperado el 19 de 10 de 2013, de http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-71832003000200003&script=sci_arttext
- Andrea Andrade. (09 de Junio de 2012). Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Asociación de Monitores Medioambientales Almijara. (2008). Recuperado el 16 de abril de 2013, de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
- Astudillo, E. (2010). Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Astudillo, E. (2013). *Antecedentes, programas e historia que han influido en la conservación de la biodiversidad de Loma Alta*.
- Bañuls, e. a. (2007). *El Capital Humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico*. Recuperado el 19 de 10 de 2013
- Bombilla T., A. (S/F). *Comunidad y Organizaciones de base*. Recuperado el 19 de 10 de 2013, de <http://www.slideshare.net/aniko2011/comunidad-y-organizaciones-de-base>
- Carolina Tkachuk. (09 de 2008). *Principios para el desarrollo estratégico de ciudades turísticas*. Recuperado el 19 de 10 de 2013, de [http://hm.unq.edu.ar/archivos_hm/CT_MarketingTuristico\(Rosario\).pdf](http://hm.unq.edu.ar/archivos_hm/CT_MarketingTuristico(Rosario).pdf)
- Clavé, et al. (2005). *Planificación territorial del turismo*. Barcelona: UOC.
- Coba Pardo, J. L. (2009). *Identificación de potencialidades y alternativas para el turismo comunitario en la microcuenca del río Guargualla como actividad económica alternativa*. Riobamba.
- Compartir saberes. (31 de 03 de 2011). *Compartir saberes*. Recuperado el 10 de 09 de 2011, de <http://maestrosymaestras.blogcindario.com/2011/03/00016-calidad-de-la-educacion.html>
- Condori, J. A. (2014). *Sample Size Calculator for a proportion*. Recuperado el 20 de 04 de 2014, de <http://www.berrie.dds.nl/calcss.htm>
- Consulambiente. (2006). *Plan de Manejo Reserva de Producción Faunística mangalres del salado*. Guayaquil.
- División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la CEPAL. (05 de 2003). *Sostenibilidad y desarrollo Sostenible: un enfoque sistémico*. Recuperado el 19 de 10 de 2013, de <http://www.ibcperu.org/doc/isis/9293.pdf>

- Eagles, P., Stephen, M., & Haynes, C. (2002). *Turismo sostenible en áreas protegidas: Directrices de planificación y gestión*. Madrid: Publicado por la Organización Mundial del Turismo.
- ECOLAP y MAE 2007. (s.f.). *Guía del Patrimonio de Áreas Naturales y Protegidas del Ecuador*. Recuperado el 19 de 10 de 2013, de <http://web.ambiente.gob.ec/sites/default/files/archivos/PUBLICACIONES/BIODIVERSIDAD/GuiaPatrimonioareasNaturalesProtegidasEcuador/10-manglareslelsalado.pdf>
- Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar ESPOL. (10 de abril de 2011). *Evaluación del Uso Recreativo de Puerto Hondo*. Recuperado el 5 de Octubre de 2013, de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/15957/1/Evaluaci%b3n%20del%20Uso%20Recreativo%20de%20Puerto%20Hondo.pdf>
- Fernández, E. N. (20 de 08 de 2008). *PERFIL DEL BUEN DOCENTE UNIVERSITARIO*. Recuperado el 10 de 09 de 2011, de <http://webdelprofesor.ula.ve/cjuridicas/neirae/pdf/ensayos/8docenteuniversitario.pdf>
- Flores Simbaña, J., & García González, N. (2011). *Desarrollar un plan de negocios para una empresa de servicios " ENTREGA OPORTUNA "*. Recuperado el 18 de Abril de 2013, de http://www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/953/4/Capitulo_2.pdf
- García Fernández, S. (2010). *Mecanismos financieros innovadores para la conservación de la biodiversidad*. Madrid: Fundación Interuniversitaria Fernando González Bernáldez para los espacios naturales (FUNGOBE).
- Gladys Iza Tipan. (febrero de 2012). *Investigación del Mercado Turístico e implementación de una Hostería en la entrada sur al parque nacional Cotopaxi*. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.
- González, O. G. (04 de 2008). *Liderazgo Transformacional en el Docente Universitario*. Recuperado el 10 de 09 de 2011, de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/904/90480105.pdf>
- González, M., & León, C. (2010). *Turismo Sostenible y Bienestar Social ¿Cómo innovar esta industria global?* Barcelona: Erasmus Ediciones.
- Gosso, F. (2008). *Hipersatisfacción del Cliente*. Mexico: Panorama.
- Hurtado Guerrón, N. G., & Almeida Chamorro, A. P. (2013). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE*. Recuperado el 05 de 01 de 2014, de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1476/1/05%20FECYT%201593.pdf>

- Janousek, S. (7 de abril de 2010). Taller: Mapeo de Potencialidades. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Jiménez Mejía, J. G., Luzuriaga Valdivieso, E. A., Viteri Álvarez, J. M., & ESPOL. (2010). Tesis de Grado FIMCM-ESPOL. *Evaluación del Uso Recreativo de Puerto Hondo*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Jose Luis Coba Pardo. (2009). Identificación de Potencialidades y Alternativas para el Turismo Comunitario en la Cuenca del Rio Guargualla, como actividad económica alternativa. Riobamba, Ecuador.
- Mallarach, J., Comas, E., & Armas, A. (2012). *El patrimonio inmaterial: valores culturales y espirituales. Manual para su incorporación en las áreas protegidas*. Madrid: Fundación Fernando Gonzalez Bernáez.
- Maxwell, J. C. (2012). *Capacitación 101*. Nashville, Tennessee: Grupo nelson.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Peru. (S/F). *Conceptos fundamentales del turismo*. Recuperado el 10 de 02 de 2013, de http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Ministerio de Turismo. (2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. Recuperado el 19 de 10 de 2013, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2007). *Plan estratégico de desarrollo de turismo*. Recuperado el 27 de 12 de 2012, de PLANDETUR 2020: <http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2012). *La Experiencia Turística en el Ecuador CIFRAS ESCENCIALES DE TURISMO INTERNO Y RECEPTOR*. Recuperado el 5 de octubre de 2013, de http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Minis_Turismo_folleto_espanol_completo.pdf
- Ministerio de Turismo. (2012). *PLANDETUR 2020*. Recuperado el 18 de 07 de 2012, de <http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>
- Ministerio de Turismo. (08 de 2013). *Servicios del Ministerio de Turismo*. Recuperado el 19 de 10 de 2013, de http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com_content&view=article&id=30

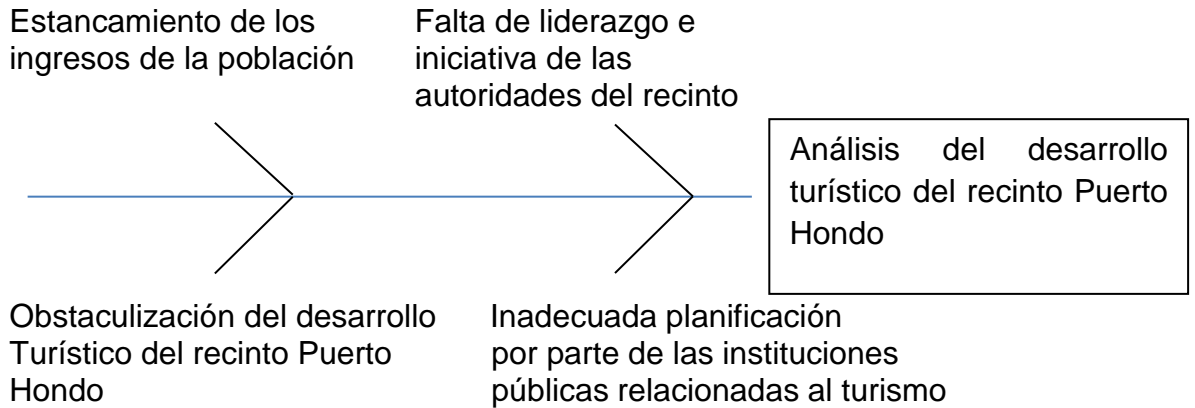
- Ministerio de Turismo de Argentina. (Diciembre de 2008). *Organicemos las ideas. manual para emprendedores turísticos*. Recuperado el 16 de abril de 2013, de <http://www.slideshare.net/GustavoSosa5/manual-deemprendedoresturisticos>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2009). *Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador PIMTE 2014*. Recuperado el 19 de 10 de 2013, de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf
- Ministerio de Turismo, Gerencia Nacional de recursos turísticos. (2004). *Metodología para inventarios de atractivos turísticos*. Quito.
- Ministerio del Ambiente. (2013). *Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador*. Ecuador: Imprenta Mariscal.
- Ministerio del Medio Ambiente. (06 de 2011). *Reserva de Producción de Fauna Manglares del Salado*. http://web.ambiente.gob.ec/sites/default/files/users/jloartefls/Map_RPF_Mangl.El%20Salado.pdf.
- Ministerio del Medio Ambiente. (S/F). *Reserva de Producción de Fauna Manglares El Salado. Reserva de Producción de Fauna Manglares El Salado*. Guayaquil.
- Molina, S., & Rodríguez, S. (1987). *Planificación integral del turismo*. Recuperado el 13 de abril de 2013, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113>
- Niovi Pavlidou, A. J. (2003). "Power Line Communications: State of the Art and Future Trends". *IEEE Communications Magazine*, 41(4), 34-39.
- OMT. (2012). *Barametro de Turismo Mundial*. Recuperado el 18 de 07 de 2012, de <http://guias-viajar.com/viajes-turismo-mundo/omt-barometro-turismo-mundial-abril-2011/>
- Quesada Castro, R. (2007). *ELEMENTOS DEL TURISMO*. San Jose: EUNED.
- Rataric, M., Caviglia, E., & Villa Reyes, M. C. (diciembre de 2008). *Secretaria de Turismo del Argentina*. Recuperado el 10 de enero de 2013, de http://2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/wp-content/uploads/2009/06/manual-de-emprendedores-turisticos3.pdf
- Ricaurte Quijano, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local - ESPOL*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*. Valencia: Organización Mundial del Turismo (OMT).
- Sancho, A., & OMT. (s.f.). *Introducción al Turismo*.

- Sancho, A., & OMT. (s.f.). *Introducción al Turismo*. Recuperado el 18 de 07 de 2012, de <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>
- Secretaría de Turismo de Argentina. (S/F). *Catálogo de prácticas sustentables en la Gestión Municipal*. Recuperado el 19 de 10 de 2013, de http://2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/wp-content/uploads/2008/02/catalogo-de-practicas-sustentables.pdf
- Secretaría de Turismo de México SECTUR. (2004). Recuperado el 20 de 11 de 2012, de <http://www.mific.gob.mx/LinkClick.aspx?fileticket=RlpPavturas%3D&tabid=652&language=es-NI>
- Such, Paz. (2003). *Ordenamiento de uso público de un espacio natural protegido en un destino turístico de masas: Las lagunas de Torre Vieja y la Mata*. Recuperado el 19 de 10 de 2013, de http://www.cccb.org/rccs_gene/ciudadania_espacio_publico_cast.pdf
- Universidad Nacional de Loja. (02 de 2010). *Universidad Nacional de Loja*. Recuperado el 10 de 09 de 2011, de <http://www.unl.edu.ec/educativa/investigacion-desarrollo/la-practica-docente-en-las-universidades-publicas-del-pais/>
- Zúñiga Guevara, G. V. (2007). Tesis de Grado FIMCM ESPOL. *Descripción y Propuesta de desarrollo del Área Turística: Puerto Hondo-Cerro Blanco, Vía E 40*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Zúñiga Guevara, G. V., & ESPOL. (2007). Tesis de Grado FIMCM. *Descripción y Propuesta de desarrollo del Área Turística: Puerto Hondo-Cerro Blanco, Vía E 40*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.

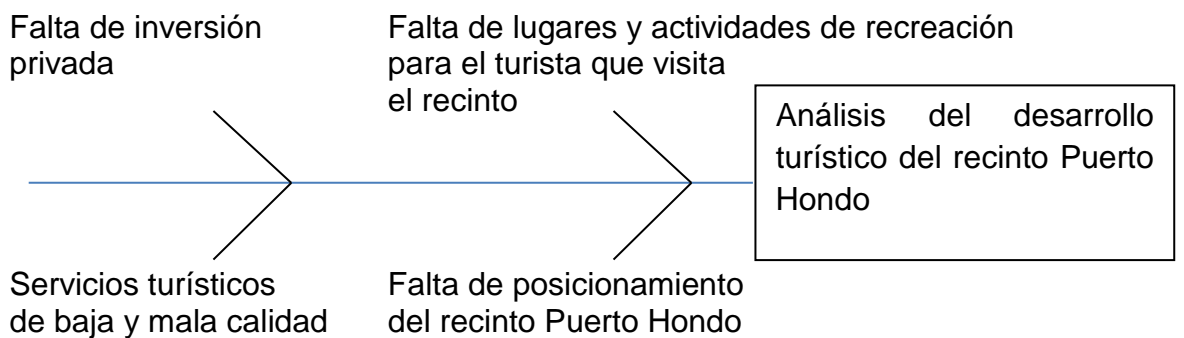
ANEXOS

ANEXO A.- Diagrama de Causa y Efecto

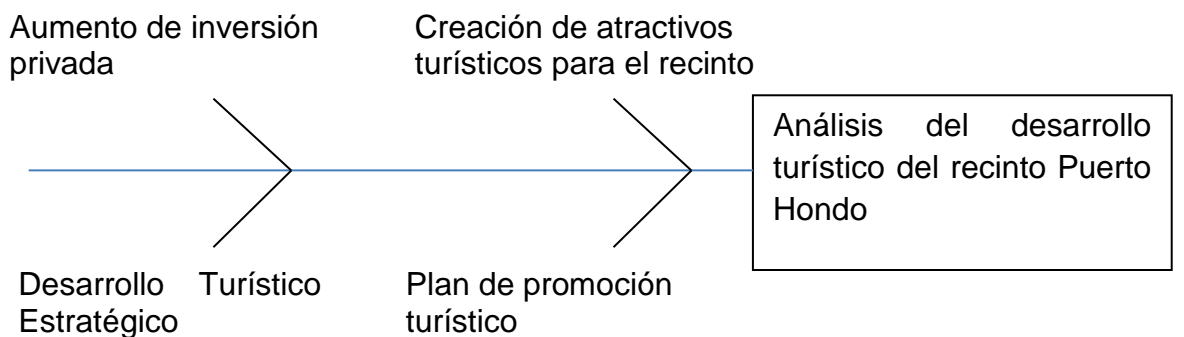
Diagnóstico



Pronóstico



Control del Pronóstico



ANEXO B.- Ficha Inteligente

FICHA INTELIGENTE

N°	VARIABLE	DISCIPLINA	TEMA	FUENTE
1	Falta de Capacitación	Talento Humano	Capacitación 101	Maxwell, J. C. (2012). Capacitación 101. Nashville, Tennessee: Grupo Nelson.
2	No existe una cultura de servicio	Marketing	Hipersatisfacción del Cliente	Gosso, F. (2008). Hipersatisfacción del Cliente. México: Panorama.
3	Plan estratégico de turismo sustentable	Turismo	Elementos del Turismo	Quesada Castro, R. (2007). ELEMENTOS DEL TURISMO. San José: EUNED.
4	Plan estratégico de turismo sustentable	Turismo	Introducción al Turismo	Sancho, A., & OMT. (s.f.). Introducción al Turismo. Recuperado el 18 de 07 de 2012, de http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf
5	Plan estratégico de turismo sustentable	Turismo	PlandeTur 2020	Turismo, M. d. (2012). PLANDETUR 2020. Recuperado el 18 de 07 de 2012, de http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf

ANEXO C.- Modelo de Encuesta 1.

ENCUESTA #1

Direccionamiento: Esta encuesta está dirigida a los dueños de negocios y artesanos del Recinto Puerto Hondo.

Objetivo: Direccionar a los dueños de negocios y maestros artesanos si les gustaría capacitarse y en qué temas.

Instructivo: Lea detenidamente cada una de las preguntas y proceda a contestar en la opción que considere pertinente utilizando el cuadro de la derecha.

Preguntas:

1) Sexo del Informante: F__ M__

2) Edad del Informante

19 – 24 años	<input type="checkbox"/>
25 – 30 años	<input type="checkbox"/>
31 – 36 años	<input type="checkbox"/>
37 – 42 años	<input type="checkbox"/>
43 – 48 años	<input type="checkbox"/>
49 – 54 años	<input type="checkbox"/>
55 – o más	<input type="checkbox"/>

3) ¿A qué actividad comercial se dedica usted? _____

4) ¿Cómo es su relación con el turista?

Excelente Buena Mala

5) ¿Le gustaría capacitarse para atender mejor al turista?

Sí No

6) ¿En qué temas, le gustaría capacitarse?

Servicio al cliente Ventas Turismo
Elab. de Proyectos

ANEXO D.- Modelo de Encuesta 2.

ENCUESTA # 2

Direccionamiento: Esta encuesta está dirigida a los pobladores de Puerto Hondo.

Objetivo: Mentalizar a los pobladores, a valorar y a mantener el espacio donde ellos habitan.

Instructivo: Lea detenidamente cada una de las preguntas y proceda a contestar en la opción que considere pertinente utilizando el cuadro de la derecha.

Preguntas:

1) Sexo del Informante: F__ M__

2) Edad del Informante

3)

16 – 20 años	<input type="checkbox"/>
21 – 30 años	<input type="checkbox"/>
31– 40 años	<input type="checkbox"/>
41– 50 años	<input type="checkbox"/>
51 – 60 años	<input type="checkbox"/>
61– o mas	<input type="checkbox"/>

4) Según usted ¿Es importante el lugar donde vive?

Sí, mucho	<input type="checkbox"/>	Sí, poco	<input type="checkbox"/>
No lo sé, tal vez	<input type="checkbox"/>	Nunca le ha interesado	<input type="checkbox"/>

5) Según usted ¿Qué es lo más valioso del lugar donde vive?

Estero	<input type="checkbox"/>	Flora	<input type="checkbox"/>	Fauna	<input type="checkbox"/>
Malecón	<input type="checkbox"/>	Gastronomía	<input type="checkbox"/>	Limpieza del lugar	<input type="checkbox"/>

6) Según usted ¿Las bondades u atractivos antes mencionados, pueden brindarle un nivel de vida distinto? Sí su respuesta es no, responda ¿Por qué?

Sí No

¿Por qué? _____.

ANEXO E.- Modelo de Encuesta 3.

ENCUESTA # 3

Direccionamiento: Esta encuesta está dirigida a los visitantes que van de turismo al recinto Puerto Hondo.

Objetivo: Conocer cuál es el target del turista que visita el recinto Puerto Hondo y los servicios con los que le gustaría contar.

Instructivo: Lea detenidamente cada una de las preguntas y proceda a contestar en la opción que considere pertinente utilizando el cuadro de la derecha.

Preguntas:

1) Sexo del Informante: F__ M__

2) Edad del Informante

16 – 20 años	<input type="checkbox"/>
21 – 30 años	<input type="checkbox"/>
31 – 40 años	<input type="checkbox"/>
41– 50 años	<input type="checkbox"/>
51 – 60 años	<input type="checkbox"/>
61 – o mas	<input type="checkbox"/>

3) Nivel de Instrucción

Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>
Universidad	<input type="checkbox"/>	Post Grado	<input type="checkbox"/>

4) Lugar _____ de residencia:

5) ¿Ingresos económicos mensuales?

\$318.00 a \$500.00 dólares	<input type="checkbox"/>	\$600.00 a \$900.00 dólares	<input type="checkbox"/>
\$1000.00 dólares o más	<input type="checkbox"/>		

6) ¿En compañía de quien realiza esta visita?

Solo	<input type="checkbox"/>	Pareja	<input type="checkbox"/>	Familia	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------	--------	--------------------------	---------	--------------------------

7) ¿Por qué visita Puerto Hondo?

Deportes Naturaleza Gastronomía
Parque Acuático Estero Descanso
Por conocer

8) ¿Cómo se enteró del recinto Puerto Hondo?

Televisión Radio Internet
Familiares Amigos

9) ¿Durante su visita, con qué servicios le gustaría contar?

Alimentación Hospedaje Paseos en bote
Guianzas turística Alquiler de Kayaks Of. De Información

10) ¿Su tiempo de estadía promedio sería?

1 a 5 horas 6 a 10 horas más de 10 horas

11) ¿Cuál sería su gasto promedio por persona?

\$5.00 dólares \$10.00 dólares \$20.00 dólares

12) ¿Conoce usted, que línea de buses llegan al recinto Puerto Hondo?

Sí No

Si su respuesta es Sí, ¿Mencione algunas?

13) ¿Cómo se desplazan al lugar de destino?

Auto propio Bus

14) ¿Regresaría a Puerto Hondo?

Sí No

Si su respuesta es no, ¿Indique por qué?

_____.

ANEXO F.- Resumen de entrevistas a actores clave del recinto Puerto Hondo

FICHA DE ENTREVISTA	
Número de Ficha:	1
Nombre del Entrevistado:	Sr. José Ángel Laínez Presidente Asociación de Pequeños Agricultores de Puerto Hondo
Nombre del Entrevistador:	Srta. Andrea Andrade Ojeda
Localidad:	Recinto Puerto Hondo
Fecha de la entrevista:	Sábado, 11 de Agosto del 2013
Hora de la entrevista:	10:00 AM
Objetivo de la entrevista:	Recolectar información de los actores claves del recinto Puerto Hondo, así como buscar sugerencias y soluciones a los distintos problemas que han afectado al crecimiento productivo y turístico del recinto Puerto Hondo
FORMULARIO DE PREGUNTAS	
1.- ¿En qué año se creó la Asociación de Pequeños Agricultores?	
La Asociación de Pequeños Agricultores de Puerto Hondo, se creó el 12 de Octubre de 1976. El 6 de Octubre de 1977 obtuvo vida jurídica la Asociación, mediante Acuerdo Ministerial #0344.	
2.- ¿Cuál es la función que cumple la Asociación de Pequeños Agricultores de Puerto Hondo?	



Elaboración de proyectos de agricultura para el recinto Puerto Hondo y gestiona permisos para uso de suelos.

3.- ¿Qué proyectos gestiona la Asociación de Pequeño Agricultores en la actualidad?

Actualmente está gestionado el proyecto de: Huertos familiares para el recinto Puerto Hondo y en conversaciones con la Policía Nacional para la construcción de un UPC en el recinto.

4.- ¿Desde su perspectiva, que factores han incidido para que el recinto Puerto Hondo no desarrolle turísticamente?

No existe una planificación por parte de la M. I. Municipalidad de Guayaquil, para la demanda de vendedores ambulantes que vienen hacer comercio al recinto Puerto Hondo. No existe unión de las diferentes Asociaciones del recinto, para trabajar en beneficio de Puerto Hondo, no existe un sistema de alcantarillado en Puerto Hondo.

5.- ¿Le gustaría incursionar en el desarrollo turístico del recinto Puerto Hondo?

Por supuesto, mientras sea en beneficio de Puerto Hondo, estaré predispuesto a trabajar e incursionar, con un estudio y planificación previa del proyecto a emprender.

6.- Desde su punto de vista ¿Qué necesita Puerto Hondo hoy en día para desarrollarse turísticamente de una manera sostenible?

Como número uno el alcantarillado para el recinto Puerto Hondo, segundo el ordenamiento de los vendedores ambulantes que vienen hacer comercio al

recinto y la concientización a los que se dedican al comercio y venta de comida, en mantener limpio su puesto de trabajo.

7.- ¿Cómo visualiza al recinto Puerto Hondo en el futuro?

Si existiera un compromiso de las diferentes organizaciones del recinto y se pueda trabajar en equipo que es lo primordial, yo veo un futuro próspero para Puerto Hondo.

FICHA DE ENTREVISTA	
Número de Ficha:	2
Nombre del Entrevistado:	Sr. Washington Balseca Presidente del Comité Pro-mejora los Manglares del Salado
Nombre del Entrevistador:	Srta. Andrea Andrade Ojeda
Localidad:	Recinto Puerto Hondo
Fecha de la entrevista:	Sábado, 09 de Junio del 2013
Hora de la entrevista:	10:00 AM
Objetivo de la entrevista:	Recolectar información de los actores claves del recinto Puerto Hondo, así como buscar sugerencias y soluciones a los distintos problemas que han afectado al crecimiento productivo y turístico del recinto Puerto Hondo.
FORMULARIO DE PREGUNTAS	
1.- ¿En qué año se creó la Asociación de Pequeños Agricultores?	
El comité Pro-mejora los Manglares del Salado de Puerto Hondo, se creó en el año 2000.	
2.- ¿Cuál es la función que cumple el Comité Pro-mejora de los manglares del Salado?	
Gestionar directamente con la Municipalidad y el Gobierno Nacional, en obras para el recinto Puerto Hondo, de igual manera incursionar en el ámbito turístico con ayuda de diferentes entidades educativas como la ESPOL, Universidad de Guayaquil y La Universidad de Especialidades Espiritu Santo UEES.	



3.- ¿Qué proyectos gestiona el Comité Pro-mejora de los Manglares del Salado, actualmente?

Actualmente, se está gestionando con el Gobierno nacional, la construcción de un paso peatonal para los habitantes del recinto Puerto Hondo, así mismo se está trabajando en un programa de capacitaciones con la ESPOL, para los pobladores del recinto Puerto Hondo que desean incursionar en el turismo.

4.- ¿Desde su perspectiva, que factores han incidido para que el recinto Puerto Hondo no desarrolle turísticamente?

No existe una colaboración por parte de la Asociación de Pequeños Agricultores, en el desarrollo de proyectos turísticos para el recinto, poniendo resistencia a la elaboración de los mismos, segundo el sistema de alcantarillado para el recinto, que la M. I. Municipalidad de Guayaquil lo tiene como proyecto, pero no lo ejecuta aún.

5.- Desde su punto de vista ¿Qué necesita Puerto Hondo hoy en día para desarrollarse turísticamente de una manera sostenible?

Como prioridad sería excelente que todas las agrupaciones que existen en el recinto Puerto Hondo, trabajemos en equipo y con un solo fin, que es el desarrollo productivo y turístico del recinto, segundo el alcantarillado, que ese tema no solo perjudica a las familias que vivimos en el recinto, sino también es un estancamiento para inversiones futuras que se quieran dar en el recinto;

porque no contamos con todos los servicios básicos y tercero las vías en mal estado, que no dan una buena imagen al turista que nos visita.

6.- ¿Cómo visualiza al recinto Puerto Hondo en el futuro?

Veo a un Puerto Hondo desarrollado en el ámbito turístico, que es en lo que estoy trabajando, para que puedan existir nuevas plazas de trabajo para los que habitamos en Puerto Hondo.

FICHA DE ENTREVISTA	
Número de Ficha:	3
Nombre del Entrevistado:	Biólogo Sebastián Alvarado Jefe Encargado de la Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado
Nombre del Entrevistador:	Srta. Andrea Andrade Ojeda
Localidad:	Recinto Puerto Hondo
Fecha de la entrevista:	Sábado, 09 de Junio del 2013
Hora de la entrevista:	9:00 AM
Objetivo de la entrevista:	Recolectar información de los actores claves del recinto Puerto Hondo, así como buscar sugerencias y soluciones a los distintos problemas que han afectado al crecimiento productivo y turístico del recinto Puerto Hondo.
FORMULARIO DE PREGUNTAS	
1.- ¿Cuál es la función de la Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado?	
La función principal que cumple Ministerio del Medio Ambiente (MAE), con la Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado, es la conservación y preservación de los recursos naturales del Estero. Llevar un control de los Términos de Referencia (TDR), en lo que refiere al ámbito turístico, fauna y monitoreo del agua. También se tiene conversaciones con la M. I. Municipalidad de Guayaquil, sobre tema de la demanda turística del recinto Puerto Hondo.	
2.- ¿Qué proyectos gestiona la Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado, actualmente?	
Actualmente, se está haciendo una actualización del Plan de manejo de la Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado. También se está en conversaciones con la Asociación de Pequeños Agricultores de Puerto Hondo,	



para la creación de un sendero Turístico.

3.- ¿Desde su perspectiva, que factores han incidido para que el recinto Puerto Hondo no desarrolle turísticamente?

No existe ente regulador de turismo que pueda llegar a direccionar al recinto Puerto Hondo para realizar proyectos de turismo sostenible. No hay un verdadero trabajo en equipo de las diferentes agrupaciones y Asociaciones del recinto Puerto Hondo. Falta de actividades complementarias a las ya existentes.

4.- Desde su punto de vista ¿Qué necesita Puerto Hondo hoy en día para desarrollarse turísticamente de una manera sostenible?

Planificar y trabajar de una manera organizada y en equipo, para que su desarrollo turístico sea próspero y amigable con la naturaleza.

ANEXO G.- Agenda de capacitación (Taller: Mapeo de Potencialidades)



AGENDA DE CAPACITACION

TALLER: MAPEO DE POTENCIALIDADES

FECHAS: SABADO 23 DE MARZO DEL 2013
LUGAR: INSTALACIONES DE LA SEDE ASOCIACION DE PEQUEÑOS AGRICULTORES
Recinto Puerto Hondo km 17 ½ vía a la Costa
HORARIO: Sábado de 09:00 am a 11:00 am

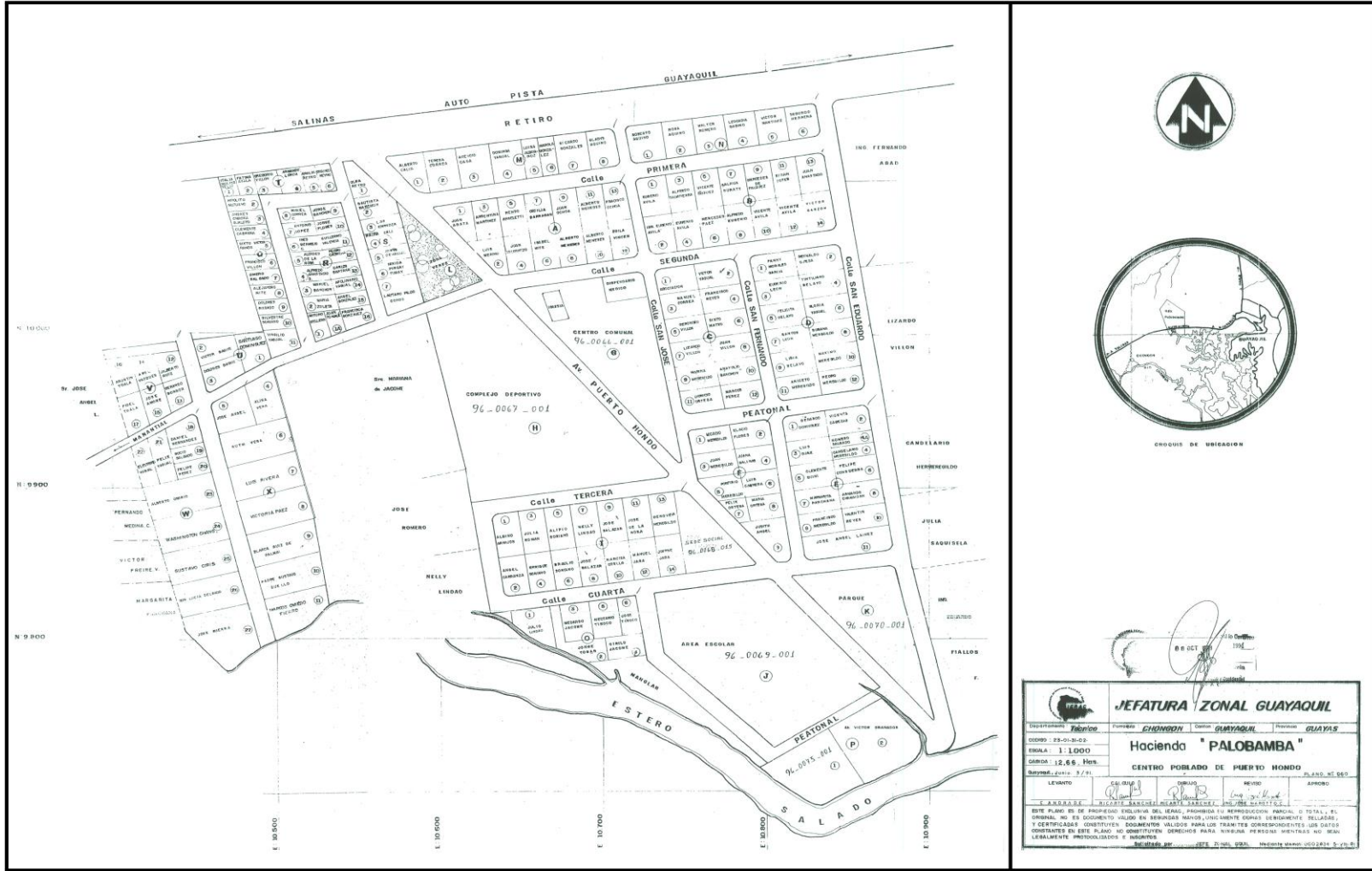
SABADO 23 DE MARZO/2013 DE 09H00 A 11H00


<u>HORA</u>		<u>ACTIVIDAD</u>
09H00 A	09H10	REGISTRO DE PARTICIPANTES
09H10 A	09H20	INSTALACION – APERTURA BIENVENIDA Y PRESENTACION DE GRUPO DE TRABAJO OBJETIVO: IDENTIFICAR ASUNTOS CLAVES DE LA COMUNIDAD Tema: TALLER MAPEO DE PONTECIALIDADES ¿Qué es el Mapeo de Potencialidades? Es una herramienta de desarrollo comunitario. Potencialidades: Atributos valiosos y útiles.
09H20 A	09H35	CONFORMACION DE GRUPOS “LLUVIA DE IDEAS” IDENTIFICAR OBJETIVOS DE CONSERVACION Y OBJETOS CULTURALES
09H35 A	10H00	IDENTIFICAR LAS POTENCIALIDADES (MAPA)
10H00 A	10H15	COFFE BREAK
10H15 A	10H40	CONSTRUCCION DE MAPA PARLANTE (PASADO, PRESENTE Y FUTURO)
10H40 A	10H50	CONCLUSIONES
10H50 A	11H00	ENCUESTA DE EVALUACION DE TALLER DESPEDIDA
EQUIPO DE TRABAJO:		MSC. EVELYNG ASTUDILLO ANDREA ANDRADE LILIA PASQUEL


ANEXO H.- Registro de participantes (Taller: Mapeo de Potencialidades)

REGISTRO DE LOS PARTICIPANTES EN EL TALLER					
TALLER: MAPEO DE POTENCIALIDADES					
#	APELLIDOS Y NOMBRES	INSTITUCIÓN	TELÉFONO	EMAIL	FIRMA
1	Bordana Silvana	Prefectura - Tumbes	2383258	Silvana.bordana@tumbes.gob.pe	
2	Mari Paez Jorge	Prefectura - Tumbes	2383258	Jorge.mari.paez@gmail.com	
3	Barrameda Monty Jaroth	Misión Participativa - Tumbes	091346186	Jaroth.91273@hotmail.com	
4	Paulo Beltrán de Alvar	Placeres	0999919435		
5	Sapata Gerson Imelda Suroso	Unión Nacional UPE - Tumbes	0984832559	jonathan.ventas@gmail.com	
6	Salgado Miranda Roberto	Comunidad Pro-Habitación	0988191999	roberto.salgado13@hotmail.com	
7	Beltrán Beltrán Washington	Comité PROMESORA	0911134750	Washington.beltrán@prohabita.org	
8	Burgos Molina Saturnino	Presidencia de la UPE	0969723394		
9	Angel Larnez Jose	Asociación Legales Agrícolas	0990358944		
10	Franco Morán Nancy	Asociación HAB	0912371388		
11	Ruiz Pacheco Karen	Grupo de Mujeres	099979712		
12	Chaméida Ladines Nathaly	Grupo de Mujeres	0912247115		
13	Chaméida Ladines Joselyn	Grupo de Mujeres	0998247115		
14	Chaméida MTC Raul	Grupo de Mujeres	0939846901	raulmtp-1803@hotmail.com	
15	MTC Reyes Carlos	Grupo de Mujeres	0986543030	stevan-wite-90@hotmail.com	
16	Gonzalez Chumeydan Karen	Grupo de Mujeres	0980333539		
17	Salgado Flores Kevin	Grupo de Mujeres	0986819919	Kevin.gonzalez@tumbes.gob.pe	
18	Zamorano Rosado Laveline	Club Ecología	091400186	laveline.zamorano@tumbes.gob.pe	
19	Mite Suroso Wifredo	MAE - Tumbes	0982632484	wifredo.mite@mae.gob.pe	
20	Andrea Andrade	UPEE	0989380822	andrea.2029@hotmail.com	
21	Lilia Pasquel	UPEE	0985213344	lilia.2683@hotmail.com	
22	Evelyn Astudillo	UPEE	0997397358	eastudillo@upei.org.pe	
23					


ANEXO I.- Plano del Recinto Puerto Hondo





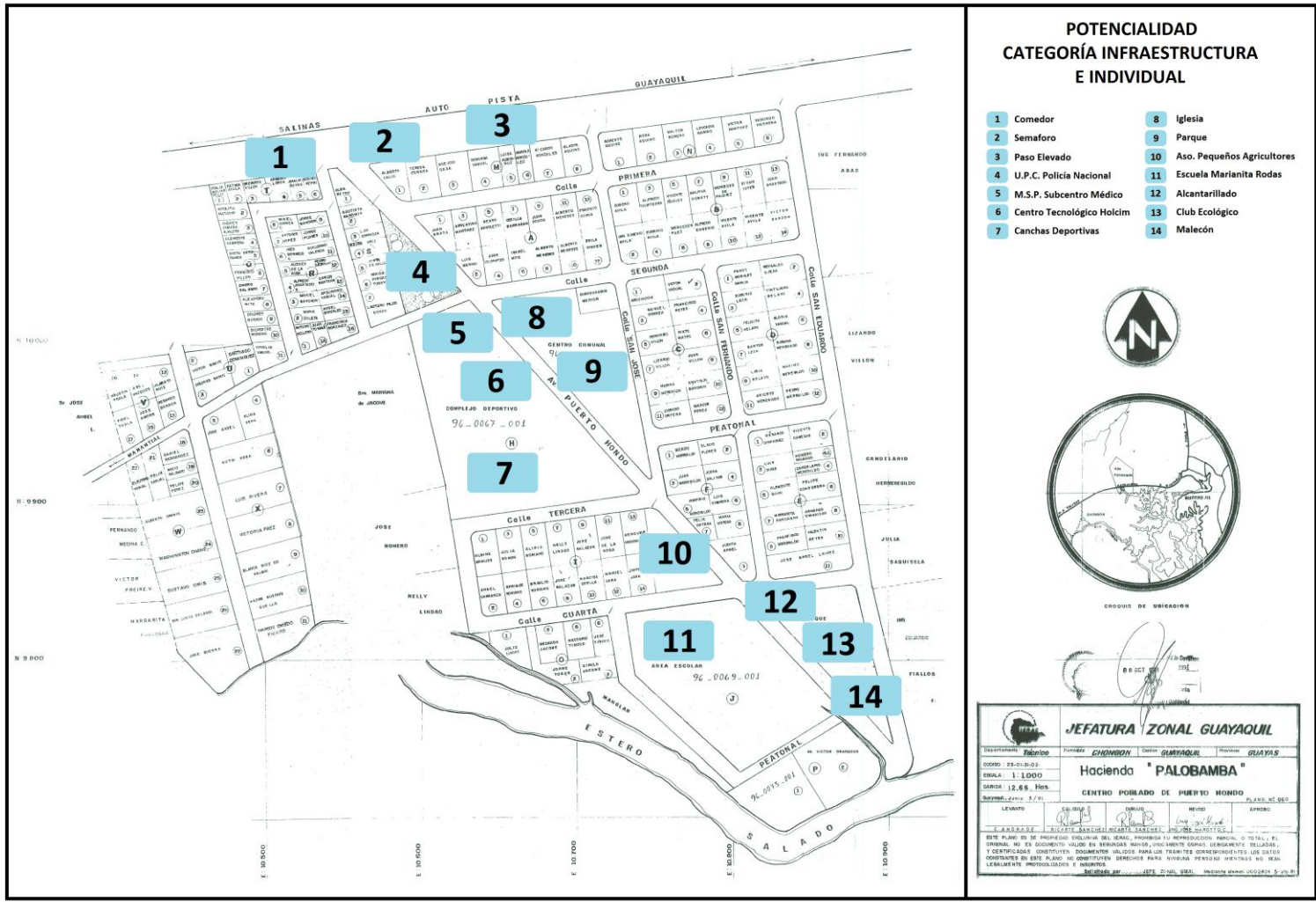


CRONOGRAMA DE UBICACION



JEFATURA ZONAL GUAYAQUIL			
Departamento: Tuza	Provincia: GUAYAS	Canton: GUAYAS	Municipio: GUAYAS
Hacienda "PALOBAMBA"			
CENTRO POBLADO DE PUERTO HONDO			
Escala: 1:1000	Fecha: 12.69.92	Autor: [Signature]	Revisor: [Signature]
Este plano es de propiedad exclusiva del Sr. [Name], inscrito en el Registro de la Propiedad de la Provincia de Guayas, y certificado con el documento [Number] para los fines correspondientes. Los datos constantes en este plano no constituyen derechos para ninguna persona mientras no sean legalmente reconocidos o inscritos.			

ANEXO J.- Taller de Potencialidades Categoría Infraestructura e Individual



POTENCIALIDAD CATEGORÍA INFRAESTRUCTURA E INDIVIDUAL

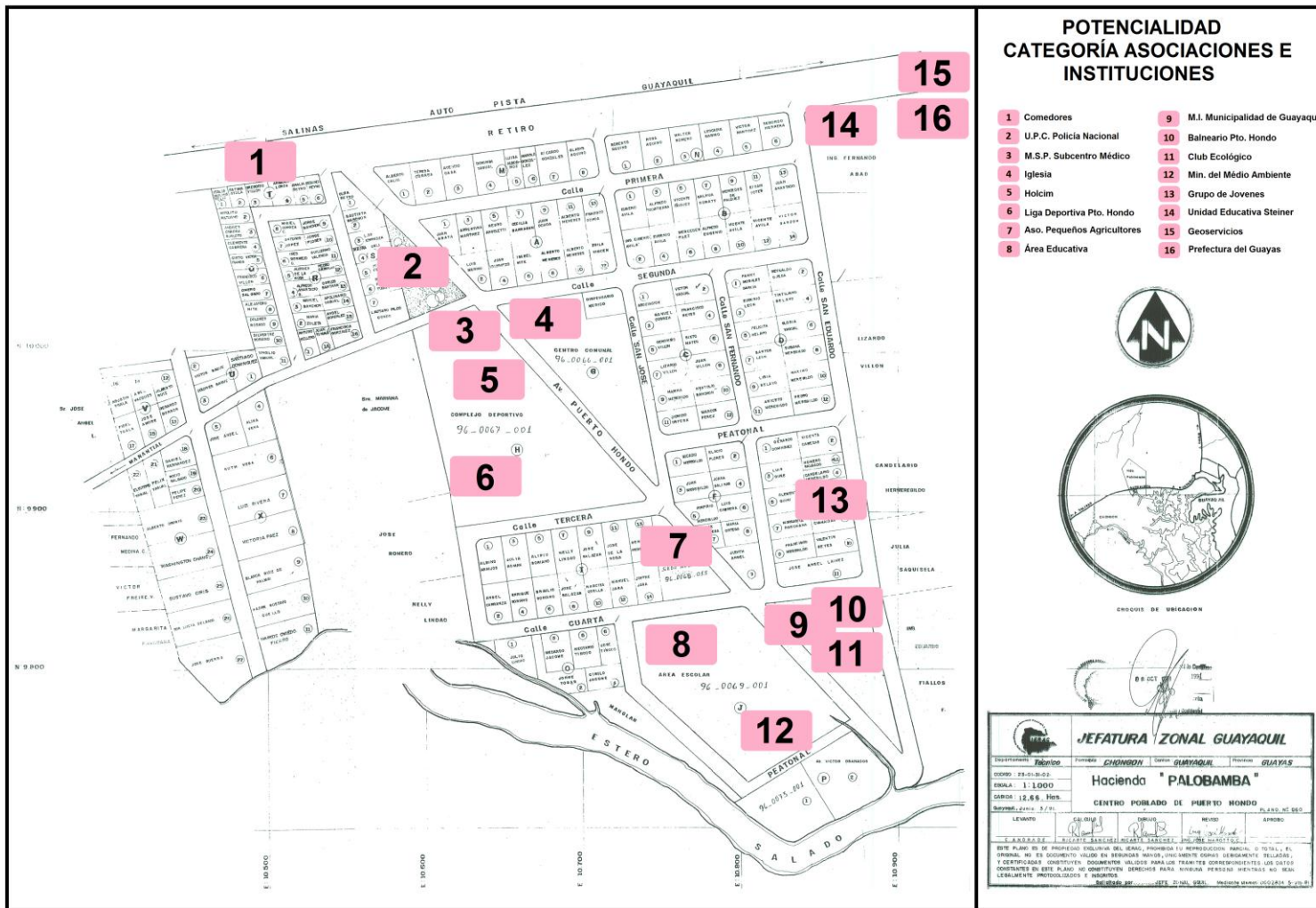
- | | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| 1 Comedor | 8 Iglesia |
| 2 Semaforo | 9 Parque |
| 3 Paso Elevado | 10 Aso. Pequeños Agricultores |
| 4 U.P.C. Policia Nacional | 11 Escuela Marianita Rodas |
| 5 M.S.P. Subcentro Médico | 12 Alcantarillado |
| 6 Centro Tecnológico Holcim | 13 Club Ecológico |
| 7 Canchas Deportivas | 14 Molecón |



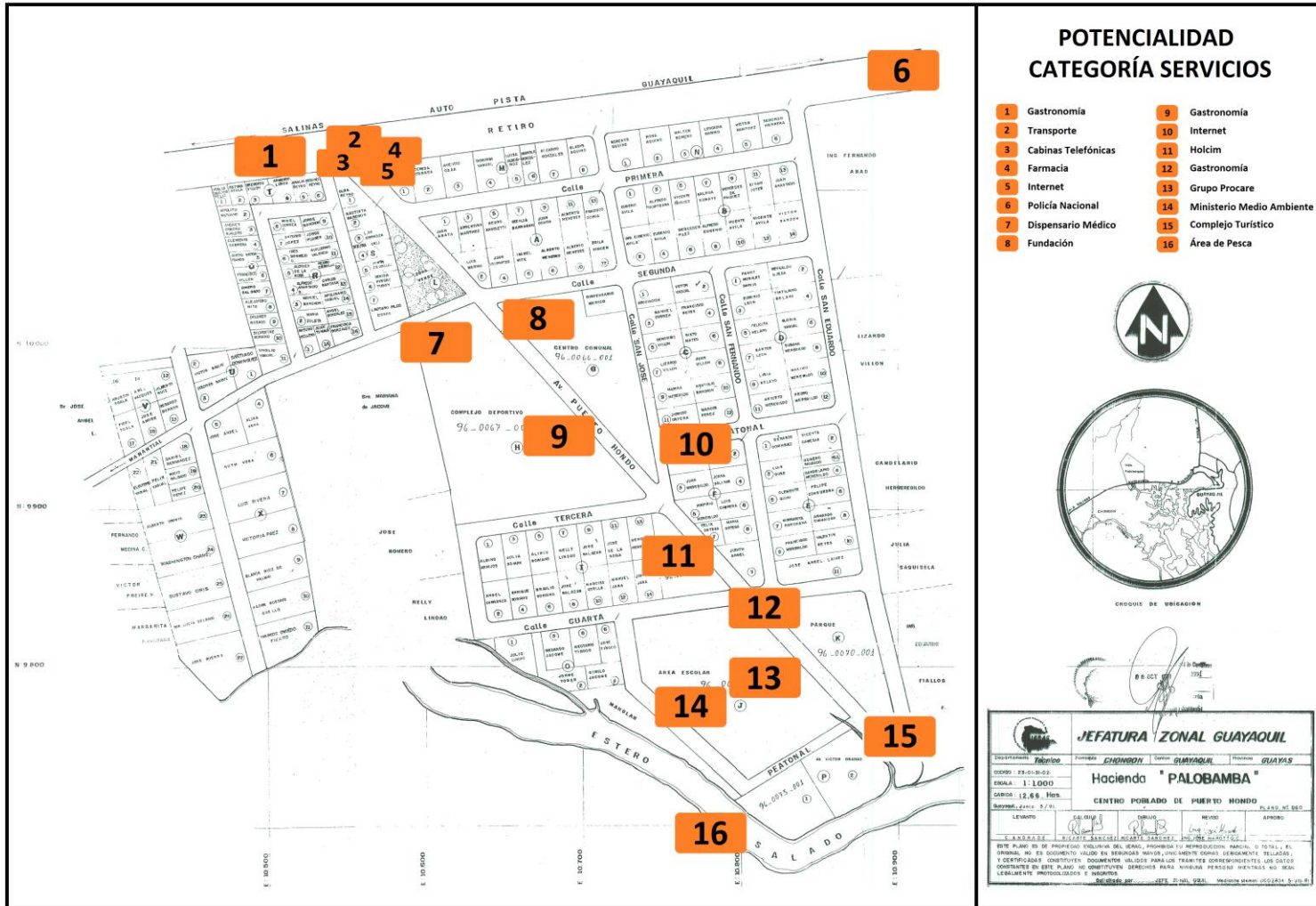
CRUCIOS DE UBICACION
08 OCT 1991

JEFATURA ZONAL GUAYAQUIL			
Departamento: Tambuco	Municipio: CHONDA	Sección: GUAYAQUIL	Parroquia: GUAYAS
COORD: 25-21-31-02			
ESCALA: 1:1000			
CARRERA: 12.66 Hrs.			
NOMBRE: Hacienda "PALOBAMBA"			
CENTRO POBLADO DE PUERTO MONDO			
ELABORADO: [Signature]	REVISADO: [Signature]	APROBADO: [Signature]	FECHA: [Signature]
<small>ESTE PLANO DE POTENCIALIDADES INCLUYE EL RESULTADO DE LA REVISIÓN DE LOS DATOS DE TERRENO, EL ORIGINAL NO ES DOCUMENTO VÁLIDO EN SI MISMO, SINO QUE DEBE SER COMPLEMENTADO CON LOS DATOS DE TERRENO, PLANOS, FOTOGRAFÍAS, Y CERTIFICADOS, CONSULTAR LOS DATOS DE TERRENO PARA LOS TRABAJOS DE PROYECTO. LOS DATOS CONSTANTES EN ESTE PLANO NO OBLIGAN A NINGUNA PERSONA NI A LA AUTORIDAD EMISORA. SE DEBE VERIFICAR EN EL TERRENO LA VERDADERA SITUACIÓN DE LOS DATOS.</small>			

ANEXO K.- Taller de Potencialidades Categoría Asociaciones e Instituciones



ANEXO L.- Taller de Potencialidades Categoría Servicios



POTENCIALIDAD CATEGORÍA SERVICIOS

- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| 1 Gastronomía | 9 Gastronomía |
| 2 Transporte | 10 Internet |
| 3 Cabinas Telefónicas | 11 Holcim |
| 4 Farmacia | 12 Gastronomía |
| 5 Internet | 13 Grupo Procare |
| 6 Policía Nacional | 14 Ministerio Medio Ambiente |
| 7 Dispensario Médico | 15 Complejo Turístico |
| 8 Fundación | 16 Área de Pesca |

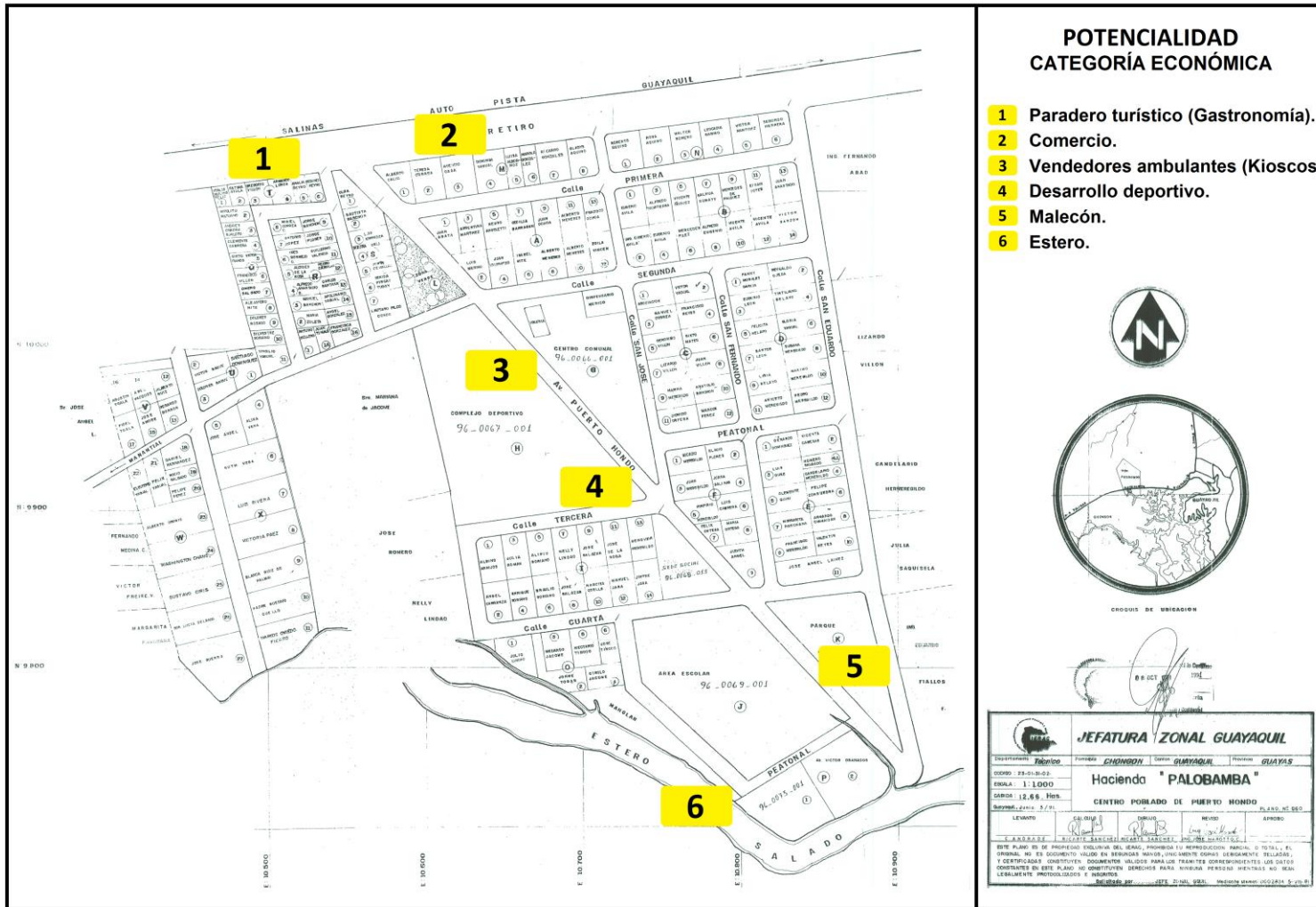


CRUCES DE UBICACION



JEFATURA ZONAL GUAYAQUIL			
Departamento: Tambuco	Municipio: CHONDA	Cantón: GUAYAQUIL	Parroquia: GUAYAS
COORD: 25-21-31-02			
ESCALA: 1:1000			
Hacienda: "PALOBAMBA"			
CENTRO POBLADO DE PUERTO HONDO			
CARRERA: 12.66 Hrs.			
Superficie: 27/91			
ELABORADO: [Signature]	REVISADO: [Signature]	FECHA: [Signature]	APROBADO: [Signature]
<small>ESTE PLANO DE SER PROPIEDAD INTELLECTUAL DEL SEÑOR PROMOTOR DE LA REPRESENTACION: PARA SU TOTAL, EL ORIGINAL NO ES DOCUMENTO VÁLIDO EN NINGUNA MANERA, UNICAMENTE COPIAS DEBIDAMENTE FIRMADAS Y CERTIFICADAS CONTESTEVEN. DOCUMENTOS VÁLIDOS PARA LOS TRÁMITES CORRESPONDIENTES LOS DATOS CONSTANTES EN ESTE PLANO. NO OBLIGATORIOS DERECHOS PARA NINGUNA PERSONA MIENTRAS NO SEAN LEGALMENTE PRODUCCIONES E INVENTOS.</small>			

ANEXO M.- Taller de Potencialidades Categoría Económica

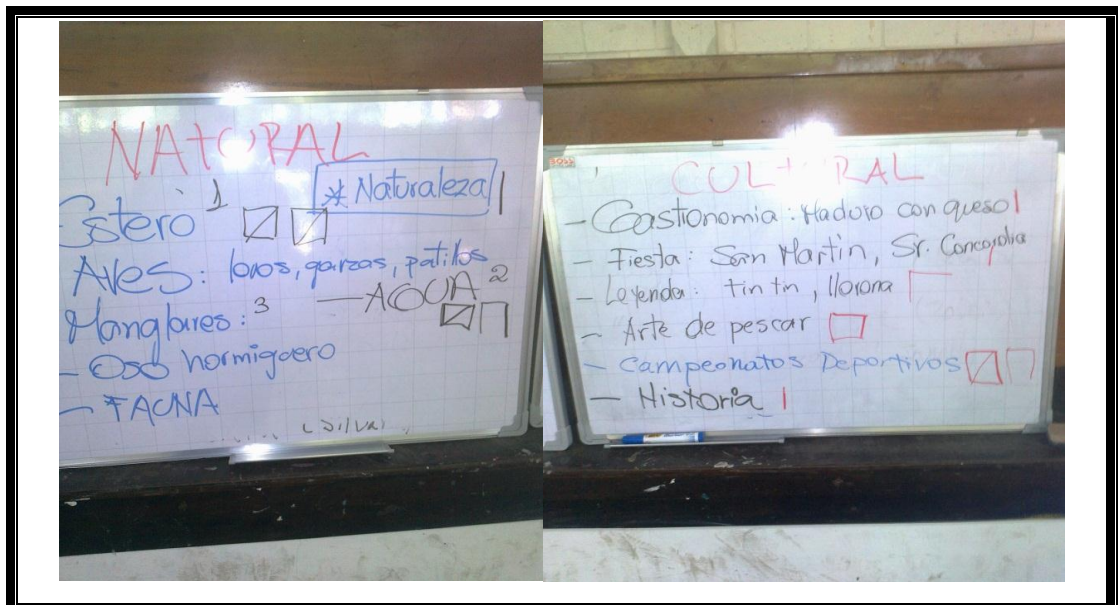


ANEXO N: Fotos del taller de potencialidades



Fuente: Andrea Andrade

ANEXO O: Potencialidad Natural y Social-Cultural



Fuente: Andrea Andrade

ANEXO P: Grupo de participantes en el taller



Fuente: Andrea Andrade

ANEXO Q.- Fotografías del recinto Puerto Hondo. Entrada Malecón y tachos de desechos



Fuente: Andrea Andrade

ANEXO R.- Fotografías del recinto Puerto Hondo. Letreros y parque acuático del Malecón



Fuente: Andrea Andrade

ANEXO S.- Fotografías del recinto Puerto Hondo. Mirador y Playa artificial del Malecón



Fuente: Andrea Andrade

ANEXO T.- Fotografías del recinto Puerto Hondo. Oficinas de la RPFS y futuro sendero turístico



Fuente: Andrea Andrade

ANEXO U.- Fotografías del recinto Puerto Hondo. Perro con lesiones en la piel y basura en las calles del recinto.



Fuente: Andrea Andrade

ANEXO V.- Fotografías del recinto Puerto Hondo. Aguas estancadas y calles en mal estado



Fuente: Andrea Andrade

ANEXO W.- Fotografías del recinto Puerto Hondo. Vías principales en mal estado y basura



Fuente: Andrea Andrade

ANEXO X.- Fotografías del recinto Puerto Hondo. Comercio y vendedores informales de Puerto Hondo



Fuente: Andrea Andrade

ANEXO Y.- Metodología para la jerarquización de atractivos turísticos de la OEA/CICATUR

La metodología elaborada por la CICATUR/OEA (1995) ofrece las bases para jerarquizar los atractivos turísticos con el objeto de realizar una valoración de los mismos. Las jerarquías se definen a través de la valoración final que obtengan los atractivos al sumar los puntajes que reciban las variables particulares de tres elementos fundamentales: calidad, apoyo y difusión. Las jerarquías a las que hace referencia dentro de esta investigación son las siguientes:

a) Jerarquía V:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial, cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico.

b) Jerarquía IV:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno o externo pero en menor porcentaje que los de jerarquía 5, ya sea por sí solos o en conjunto de otros atractivos cercanos.

c) Jerarquía III:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales).

d) Jerarquía II:

Atractivo con un radio de influencia mayor pero no lo suficiente para motivar por sí solo al viaje turístico, funcionan si se complementan con otros de mayor jerarquía, implican pernocte en forma excepcional.


e) Jerarquía I:

Atractivo sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

A continuación se muestran los rangos utilizados para determinar la jerarquía de los atractivos turísticos de la CICATUR/OEA (1995):

JERARQUÍA	PUNTAJE	CALIDAD
Jerarquía I	19 – 36	Malo
Jerarquía II	37 – 55	Regular
Jerarquía III	56 – 74	Buena
Jerarquía IV	75 – 94	Muy Buena
Jerarquía V	95 - 100	Excelente

ANEXO Z.- Fichas de atractivos turísticos

ESTERO DE PUERTO HONDO	
	
UBICACIÓN:	Ecuador, provincia Guayas, cantón Guayaquil, km 17 de vía a la costa, en el recinto Puerto Hondo.
USOS ACTUALES:	Actividades productivas pesqueras y turísticas, paseos en bote, avistamiento de aves.
ESTADO DE CONSERVACIÓN:	En proceso de deterioro, aguas residuales domesticas e industriales han disminuido la calidad del agua en algunos sectores de la Reserva. De igual manera la elevada afluencia de turistas generan basura que va al Estero.
ENTORNO:	En proceso de deterioro, existen actualmente las piscinas de camaronas quienes van talando el manglar y a la vez contaminan el agua con desechos de balanceado del camarón.
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:	La vía principal para llegar al destino Puerto Hondo, esta pavimentada y asfaltada en buen estado. La línea 61 y la Línea Chongón son medios de transportes urbanos que transportan pasajeros diariamente. Así mismo desde la terminal terrestre uno puede optar por la Cooperativa Villamil, Cooperativa Posorja y la Cooperativa Libertad Peninsular (CLP), transporte intercantonales que pasan por vía a la costa.
FACILIDADES TURÍSTICAS:	Medio, no presta servicio de hospedaje, solo servicio de gastronomía y esparcimiento en el parque acuático, estero, alquiler de kayak y avistamiento de aves.
JERARQUÍA:	III

Fuente: Taller de Mapeo de Potencialidades realizado en el mes de abril del 2013 en el recinto Puerto Hondo.

Elaboración propia

GASTRONOMÍA DE PUERTO HONDO



UBICACIÓN:	Ecuador, provincia Guayas, cantón Guayaquil, km 17 de vía a la costa, en el recinto Puerto Hondo.
CARACTERÍSTICAS RELEVANTES:	El recinto Puerto hondo ofrece variedad de platos criollos como el seco de pollo, seco de chivo, entre otros, dichos platos son servidos a una temperatura adecuada y una vez cocinados al cliente, con arroz, maduro frito y un vaso de cola o jugo.
VENTA TURÍSTICA:	MEDIA
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:	La vía principal para llegar al destino Puerto Hondo, esta pavimentada y asfaltada en buen estado. La línea 61 y la Línea Chongón son medios de transportes urbanos que transportan pasajeros diariamente. Así mismo desde la terminal terrestre uno puede optar por la Cooperativa Villamil, Cooperativa Posorja y la Cooperativa Libertad Peninsular (CLP), transporte intercantonales que pasan por vía a la costa.
FACILIDADES TURÍSTICAS:	Insuficiente, no tiene un espacio bien estructurado con todos los servicios básicos ni servicios higiénicos, para atender al turista que visita el recinto Puerto Hondo por el paradero de Comida.
JERARQUÍA	II

Fuente: Taller de Mapeo de Potencialidades realizado en el mes de abril del 2013 en el recinto Puerto Hondo.

Elaboración propia

HISTORIA DE PUERTO HONDO



UBICACIÓN:	Ecuador, provincia Guayas, cantón Guayaquil, km 17 de vía a la costa, en el recinto Puerto Hondo.
CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL DESTINO:	Chongón, el cual está a 7 km del recinto Puerto Hondo
BREVE DESCRIPCIÓN DE LA HISTORIA:	El recinto Puerto Hondo, está ubicado actualmente en una antigua hacienda llamada Palobamba, la cual pertenecía a un ciudadano de nacionalidad Peruana. Inicialmente la población estuvo ubicada al otro lado del estero, pero tuvieron que salir de donde estaban ubicados, porque el gobierno de ese entonces lo declarado parque Nacional.
GRADO DE PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN:	Local, los pobladores del recinto Puerto Hondo, conocen su historia y podrían ser partícipes para contar o enseñar a los turistas como nació el destino.
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:	La vía principal para llegar al destino Puerto Hondo, esta pavimentada y asfaltada en buen estado. La línea 61 y la Línea Chongón son medios de transportes urbanos que transportan pasajeros diariamente. Así mismo desde la terminal terrestre uno puede optar por la Cooperativa Villamil, Cooperativa Posorja y la Cooperativa Libertad Peninsular (CLP), transporte intercantonales que pasan por vía a la costa.
JERARQUÍA:	III

Fuente: Taller de Mapeo de Potencialidades realizado en el mes de abril del 2013 en el recinto Puerto Hondo.

Elaboración propia

MALECÓN DE PUERTO HONDO



UBICACIÓN:	Ecuador, provincia Guayas, cantón Guayaquil, km 17 de vía a la costa, en el recinto Puerto Hondo.
USOS ACTUALES:	Actividades turísticas, alquiler de kayak, venta de comida en los kioscos, avistamiento de aves, uso de las instalaciones como piscina acuática, vestidores, mirador de tres pisos, playa artificial.
CARACTERÍSTICAS RELEVANTES:	El malecón del recinto Puerto Hondo cuenta, con una piscina acuática, la cual es entretenimiento para niños de 9 a 12 años, los adultos pueden disfrutar de la playa artificial y bañarse a orillas del estero, alquilar kayak, o disfrutar de un hermoso paisaje o avistamiento de aves en el mirador de tres pisos.
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:	La vía principal para llegar al destino Puerto Hondo, esta pavimentada y asfaltada en buen estado. La línea 61 y la Línea Chongón son medios de transportes urbanos que transportan pasajeros diariamente. Así mismo desde la terminal terrestre uno puede optar por la Cooperativa Villamil, Cooperativa Posorja y los Cooperativa Libertad Peninsular (CLP), transporte intercantonales que pasan por vía a la costa.
FACILIDADES TURÍSTICAS:	Insuficiente, no presta servicio de hospedaje, salvavidas en caso de presentarse una emergencia, personas que orienten o guíen al turista si desean recorren el estero.
JERARQUÍA:	II

Fuente: Taller de Mapeo de Potencialidades realizado en el mes de abril del 2013 en el recinto Puerto Hondo.

Elaboración propia

ANEXO AA

Ficha 1. Caracterización Turística de Comunidades

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA:	GUAYAS
NOMBRE DE CANTÓN:	GUAYAQUIL
NOMBRE DE PARROQUIA:	CHONGÓN
NOMBRE DE COMUNIDAD:	PUERTO HONDO

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

2000 Habitantes aproximadamente.

Fuente: Entrevista a pobladores del lugar y actores claves.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#		#
1. HOTELES	<input type="text"/>	5. MOTELES	<input type="text"/>
2. HOSTERIAS	<input type="text"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input type="text"/>
3. HOSTALES	<input type="text"/>	7. CAMPING	<input type="text"/>
4. PENSIONES	<input type="text"/>	8. OTRO _____	<input type="text"/>

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#	4. BARES	#
2. CAFETERIAS	1	5. CANTINAS:	
3. FUENTES DE SODA		6. KIOSKOS DE COMIDA	2
			16

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#
2. CINES/ TEATROS		4. BINGOS	2
		5. OTROS	

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#	4. GUÍAS DE TURISMO	#
2. OPERADORAS		5. BANCOS	
3. INFORMACIÓN AL TURISTA		6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	
		7. OTROS Banco del Barrio	1

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

	1	2	3	4	5	6	7	8
	Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando
Distancia a la cabecera parroquial (Km): 7 Km	15'	10'						
Distancia a la cabecera cantonal (km): 9 Km	30'	20'						

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input checked="" type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input checked="" type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	5. CANOA	<input checked="" type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input checked="" type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input checked="" type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input checked="" type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		
Línea 61	E	X		Diaria	Bus
Línea Chongón	E	X		Diaria	Bus
Coop. Villamil	T		X	Diaria	Bus
Coop. Posorja	T		X	Diaria	Bus
Coop. Libertad Peninsular	T		X	Diaria	Bus

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado
 _____ Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

- 1. Sí

X
- 2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a 13 Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

- 1. Sí

x
- 2. No

3.11. En la comunidad existen 2 cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen 1 cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

- 1. Sí

- 2. No

X

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

- 1. Sí

X

 % de la población con agua entubada _____
- 2. No

 NOTA: No hay sistema de alcantarillado _____

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

- 1. Sí

- 2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1. RED PÚBLICA <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td>X</td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> 2. PILA O LLAVE PÚBLICA <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> 4. CARRO REPARTIDOR <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td>X</td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> 5. TRICICLO <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> | X | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> 6. POZO <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> 8. AGUA LLUVIA <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> 9. OTRO _____ <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado _____
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO
 2. LETRINA
 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO
 4. POZO SÉPTICO
 5. POZO CIEGO
 6. OTRO _____

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR
 2. SE QUEMA
 3. SE ENTIERRA
 4. OTRO _____

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="checkbox"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="checkbox"/>
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	1	15. FARMACIA	<input type="checkbox"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

- A cuál establecimiento asisten para atender su salud
- Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud: Cantón Guayaquil
- Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km).

ENERGÍA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas? _____
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: 7 Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES	Holcim Ecuador	1995	Actualidad	Capacitación
	Pro-Bosque	1995	-	Educación Ambiental
	Fundación Natura	1990	-	Educación Ambiental
	Ministerio del Medio Ambiente	2000	Actualidad	Actualización, Plan de manejo RPFMS
	RPFMS	2000	Actualidad	Educación Ambiental
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

PLAN	AÑO
Centro de capacitación donado por Holcim	2013
Sendero turístico RPFMS	2012
Huertos familiares, Asoc. de Pequeños Agricultores	2013

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	JUNTA PARROQUIAL	
2.	COMITÉ DE BARRIO	
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	X
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	X
5.	COOPERATIVAS	
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	
9.	CLUBES	X
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	
11.	O _____	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	0,4%	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES PERSONALES	
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS		7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS		8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
3.1 ARTESANÍAS		9. COMERCIO	1,7%
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA		10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	
5. CONSTRUCCIÓN		11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	0,05 %

Fuente: Encuesta a comerciantes y artesanos del Recinto Puerto Hondo, Taller de mapeo de potencialidades, categoría económica y servicios.

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. Venta de comidas
2. Comercio (tiendas)
3. Cabinas Telefónicas

Fuente: Encuesta a comerciantes y artesanos del Recinto Puerto Hondo, Taller de mapeo de potencialidades, categoría económica y servicios.

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

1. TRABAJO EN GRUPO	
2. MINGA	
3. ASAMBLEA COMUNITARIA	X
4. OTRAS	

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	Si	No
1. MUNICIPIO	X	
2. GOBIERNO PROVINCIAL	X	

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas
1. INGLÉS	03
2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA	04
3. COCINA	40
4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN	20
5. OTRA _____	

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a 150 - personas.

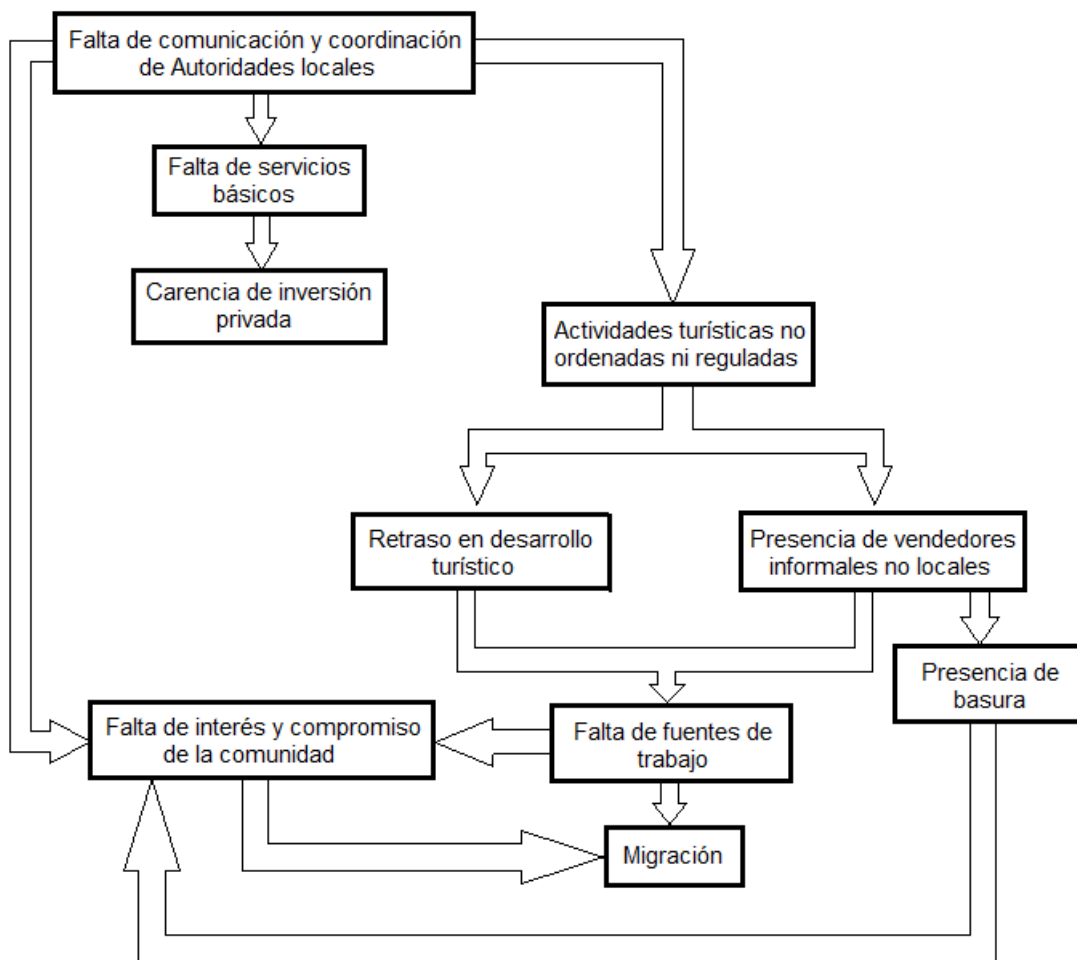
	% relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	10 %
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	3,3 %

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).
Comentarios:



Auxiliar de campo:

Fecha:



ANEXO AB

Ficha 2. Caracterización de la Demanda

FICHA 2

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

- | | |
|-------|-------------------------------------|
| 1. Sí | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. No | <input type="checkbox"/> |

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

<u>50 a 100</u>	VISITANTES DE LUNES A VIERNES
<u>250</u>	VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
<u>300</u>	VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
<u>650</u>	VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:
Técnica de observación directa

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. PERMANENTE (TODO EL AÑO) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS) | <input type="checkbox"/> |
| 3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO) | <input type="checkbox"/> |
| 4. INEXISTENTE | <input type="checkbox"/> |

1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 1. INDEPENDIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS") | <input type="checkbox"/> |

Fuente de información: Encuesta a turistas que visitan el recinto Puerto Hondo

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

1. INTERNACIONAL	X
2. NACIONAL	X
3. REGIONAL	X

A) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

1. TURISTAS	
2. EXCURSIONISTAS	X

Fuente de información: Encuesta a turistas que visitan el recinto Puerto Hondo

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).

USD

1. TURISTAS	
2. EXCURSIONISTAS	

Fuente de información:

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. Estero _____
2. Parque acuático _____
3. Paradero de comidas _____

1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

TIPO DE SERVICIO

1. ALOJAMIENTO	
2. RESTAURANTES	
3. KIOSCOS DE COMIDA	X
4. BARES	
5. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	
6. OTRO _____	X
7. NINGUNO	

ANEXO AC

Ficha 3. Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos (Estero)

FICHA 3

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso³ turístico específicamente.

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

Estero

1.2 Ubicación del atractivo

Provincia del Guayas, al Sur Oeste de la ciudad de Guayaquil en el Km. 17 Vía a la costa, recinto Puerto Hondo

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA): SI
2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es Chongón.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a 7 Km.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA
2. PLAYA DE MAR
3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA
4. MAR SIN PLAYA
5. ISLA/ISLOTE

X

7. BAHÍA
8. CAÍDA DE AGUA
9. AGUAS TERMALES
10. BOSQUE
11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA

X

³ Como "recurso o atractivo potencial" se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

6. ESTERO 12. OTRO _____

2.2 Cultural

1. MUSEO	<input type="checkbox"/>	7. ARTESANÍA	<input type="checkbox"/>
2. ARQUITECTURA TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	8. ARTES (ESPECIFIQUE)	<input type="checkbox"/>
3. LUGAR HISTÓRICO	<input type="checkbox"/>	9. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA	<input type="checkbox"/>
4. RUINA /SITIO ARQUEOLÓGICO	<input type="checkbox"/>	10. GRUPO ÉTNICO	<input type="checkbox"/>
5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA	<input type="checkbox"/>	11. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	<input type="checkbox"/>
6. FERIA Y/O MERCADO	<input type="checkbox"/>	12. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO	<input type="checkbox"/>
2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)	
3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)	

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

De Lunes a Domingo de 08H00 a 17H00

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. Sí
 2. No

¿CUÁL? Pesca blanca, cangrejos, mejillones, alquiler de kayak

3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

De 50 a 100 VISITANTES DE LUNES A VIERNES
De 150 a 200 VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
De 200 a 350 VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
De 350 a 400 VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:
Técnica de observación directa entrevista a actores claves de la comunidad

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)	<input checked="" type="checkbox"/>
2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)	<input type="checkbox"/>
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)	<input type="checkbox"/>
4. INEXISTENTE	<input type="checkbox"/>
5. OTRA _____	<input type="checkbox"/>

Fuente de información:
Técnica de observación directa, taller de mapeo de potencialidades

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- 1. INTERNACIONAL
- 2. NACIONAL
- 3. REGIONAL
- 4. LOCAL

X
X
X
X

4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- 1. CONSERVADO
- 2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
- 3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

X

4.2 El atractivo está a cargo de la Reserva Producción Faunística Manglares del Salado y el número de teléfono o dirección de contacto es -

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- 1. PRIVADA
- 2. PÚBLICA
- 3. COMUNAL
- 4. OTRA _____

X

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- 1. SÍ
- 2. NO

X

¿Cuáles? El Ministerio de Medio Ambiente con la Reserva Producción Faunística Manglares del Salado, velan por la conservación y cuidado del estero.

Actualmente están realizando una actualización del Plan de Manejo de la Reserva Producción Faunística Manglares del Salado en conjunto con la M.I. Municipalidad de Guayaquil.

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

- 1. SI

--

CUALES _____

2. No

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

POSITIVOS		NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES	<p>El estero constituye un área de gran importancia, debido a que en ella se realizan actividades económicas como: Pesca blanca, cangrejos, mejillones.</p> <p>Actividades turísticas</p>	<p>Actividades productivas pesqueras y turísticas no están ordenadas ni reguladas.</p> <p>Falta de fuentes de financiamiento para desarrollar proyectos socio-ambientales y de manejo de la reserva.</p>
POSITIVOS		NEGATIVOS
IMPACTOS AMBIENTALES	<p>Apoyo y preocupación del Ministerio del Medio Ambiente con la RPFMS, en el cuidado, conservación y actualización del Plan de Manejo de la Reserva.</p>	<p>Las aguas residuales domésticas e industriales han disminuido la calidad del agua en algunos sectores de la reserva.</p> <p>Existe un deficiente control ambiental que amenaza la reserva.</p>

Fuente: Plan de Manejo de la Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado, actualización actualmente.

5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. TODO EL AÑO SI
2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE:

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

- | | | | |
|---------------------------|-------------------------------------|----------------|-------------------------------------|
| 1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL | <input type="checkbox"/> |
| 2. ADOQUINADA | <input checked="" type="checkbox"/> | 7. MARÍTIMA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. EMPEDRADA | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREA | <input type="checkbox"/> |
| 4. LASTRADA | <input checked="" type="checkbox"/> | 9. SENDERO | <input type="checkbox"/> |
| 5. DE TIERRA (CARROSABLE) | <input type="checkbox"/> | 10. OTRO _____ | |

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. Sí
2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí
2. No

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

- | | | | |
|--------------|-------------------------------------|---------------|-------------------------------------|
| 1. BUS | <input checked="" type="checkbox"/> | 5. CANOA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. AVIÓN | <input type="checkbox"/> |
| 3. TAXIS | <input checked="" type="checkbox"/> | 7. AVIONETA | <input type="checkbox"/> |
| 4. LANCHA | <input checked="" type="checkbox"/> | 8. NINGUNO | <input type="checkbox"/> |
| | | 9. OTRO _____ | |

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.-CANTONAL		
Línea 61	E	X		Diaria	Bus
Línea Chongón	E	X		Diaria	Bus
Coop. Villamil	T		X	Diaria	Bus
Coop. Posorja	T		X	Diaria	Bus
Coop. Libertad Peninsular	T		X	Diaria	Bus

6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente **EN** el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO	#
1. RESTAURANTES	
2. KIOSCOS DE COMIDA	16
3. BARES	
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	
5. OTRO _____	2

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. RESTAURANTES
2. KIOSCOS DE COMIDA

3. BARES
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL
5. OTRO _____
6. NINGUNO

X
X

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (✓). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1. NATACIÓN	<input type="checkbox"/>	12 COMPRAS	<input checked="" type="checkbox"/>
2. PESCA DEPORTIVA	<input type="checkbox"/>	13 GASTRONOMÍA	<input checked="" type="checkbox"/>
3. CAZA	<input type="checkbox"/>	14 CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO	<input type="checkbox"/>
4. DEPORTES DE CANCHA	<input type="checkbox"/>	15 EVENTOS PROGRAMADOS	<input checked="" type="checkbox"/>
5. DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO	<input type="checkbox"/>	16 CAMPING	<input type="checkbox"/>
6. COMPETENCIAS DEPORTIVAS	<input checked="" type="checkbox"/>	17 PICNIC	<input type="checkbox"/>
7. CAMINATAS	<input type="checkbox"/>	18 CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA	<input checked="" type="checkbox"/>
8. PASEOS EN BOTE/LANCHA	<input checked="" type="checkbox"/>	19 PARAPENTE	<input type="checkbox"/>
9. PASEOS A CABALLO/MULA	<input type="checkbox"/>	20 BUCEO / SNORKEL	<input type="checkbox"/>
10 VISITAS GUIADAS	<input checked="" type="checkbox"/>	21 Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
11 OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA	<input checked="" type="checkbox"/>	22 Teatro de la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>

Comentarios: _____

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

1. PISCINA	<input type="text" value="1"/>	6. PUENTES	<input type="text"/>
2. VESTIDORES	<input type="text" value="2"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input type="text"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="text"/>	8. REFUGIO	<input type="text"/>
4. MUELLE	<input type="text"/>	9. PASARELAS	<input type="text"/>
5. MIRADOR	<input type="text" value="1"/>	10. OTRO _____	<input type="text"/>

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1. PISCINA	<input type="checkbox"/>	PUENTES	<input type="checkbox"/>
2. VESTIDORES	<input type="checkbox"/>	CIRCUITOS DE SENDEROS	<input type="checkbox"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	REFUGIO	<input type="checkbox"/>

- 4. MUELLE
- 5. MIRADOR

PASARELAS
OTRO _____

7. CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

Anexo Z, ficha MINTUR

Auxiliar de campo:

Fecha:

ANEXO AD

Ficha 3. Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos (Gastronomía)

FICHA 3

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso³ turístico específicamente.

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

Gastronomía

1.2 Ubicación del atractivo

Provincia del Guayas, Km. 17 Vía a la costa, recinto Puerto Hondo

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)
2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

X

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es Chongón.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a 7 Km.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA
2. PLAYA DE MAR
3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA
4. MAR SIN PLAYA
5. ISLA/ISLOTE

7. BAHÍA
8. CAÍDA DE AGUA
9. AGUAS TERMALES
10. BOSQUE
11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA

³ Como "recurso o atractivo potencial" se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

6. ESTERO 12. OTRO Variedad gastronómica criolla

2.2 Cultural

1. MUSEO	<input type="checkbox"/>	7. ARTESANÍA	<input type="checkbox"/>
2. ARQUITECTURA TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	8. ARTES (ESPECIFIQUE)	<input type="checkbox"/>
3. LUGAR HISTÓRICO	<input type="checkbox"/>	9. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA	<input checked="" type="checkbox"/>
4. RUINA /SITIO ARQUEOLÓGICO	<input type="checkbox"/>	10. GRUPO ÉTNICO	<input type="checkbox"/>
5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA	<input type="checkbox"/>	11. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	<input type="checkbox"/>
6. FERIA Y/O MERCADO	<input type="checkbox"/>	12. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO	<input type="text" value="Si"/>
2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)	
3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)	

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

De Lunes a Domingo de 08H00 a 18H00

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. SÍ	<input checked="" type="checkbox"/>
2. NO	<input type="checkbox"/>

¿CUÁL? Seco de chivo, seco de gallina criolla, fritada, maduro con queso, entre otros.

3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

De 20 a 50 VISITANTES DE LUNES A VIERNES
De 50 a 70 VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
De 70 a 90 VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
De 90 en adelante VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información: Técnica de observación directa, encuesta a turistas y comerciantes del recinto Puerto Hondo

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)	<input checked="" type="checkbox"/>
2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)	<input type="checkbox"/>
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)	<input type="checkbox"/>
4. INEXISTENTE	<input type="checkbox"/>
5. OTRA _____	<input type="checkbox"/>

Fuente de información: Técnica de observación directa, taller de Mapeo de Potencialidades

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- 1. INTERNACIONAL
- 2. NACIONAL
- 3. REGIONAL
- 4. LOCAL

X
X

4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- 1. CONSERVADO
- 2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
- 3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

4.2 El atractivo está a cargo de _____ y el número de teléfono o dirección de contacto es _____

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- 1. PRIVADA
- 2. PÚBLICA
- 3. COMUNAL
- 4. OTRA _____

X

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- 1. SÍ
- 2. NO

X

¿Cuáles?

Proyecto ubicación del paradero de comida turística, capacitación a los comerciantes y artesanos en atención al cliente y manipulación de alimentos por la ESPOL

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

- 1. SI

--

CUALES

2. No

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

POSITIVOS		NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES	Variedad gastronómica que ofrecer al turista que visita Puerto Hondo como seco de chivo, gallina criolla, fritada, entre otras.	Los quioscos donde venden comida, no tienen el espacio suficiente para la preparación y manipulación de los alimentos. Existen animales callejeros cerca de los quioscos de alimentos.
	Cercanía del destino Puerto Hondo al cantón Guayaquil, para degustar la gastronomía	
POSITIVOS		NEGATIVOS
IMPACTOS AMBIENTALES		

5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. TODO EL AÑO SI
2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE:

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

- | | | | |
|---------------------------|-------------------------------------|----------------|--------------------------|
| 1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL | <input type="checkbox"/> |
| 2. ADOQUINADA | <input type="checkbox"/> | 7. MARÍTIMA | <input type="checkbox"/> |
| 3. EMPEDRADA | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREA | <input type="checkbox"/> |
| 4. LASTRADA | <input checked="" type="checkbox"/> | 9. SENDERO | <input type="checkbox"/> |
| 5. DE TIERRA (CARROSABLE) | <input type="checkbox"/> | 10. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. Sí
2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí
2. No

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

- | | | | |
|--------------|-------------------------------------|---------------|--------------------------|
| 1. BUS | <input checked="" type="checkbox"/> | 5. CANOA | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. AVIÓN | <input type="checkbox"/> |
| 3. TAXIS | <input checked="" type="checkbox"/> | 7. AVIONETA | <input type="checkbox"/> |
| 4. LANCHA | <input type="checkbox"/> | 8. NINGUNO | <input type="checkbox"/> |
| | | 9. OTRO _____ | |

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		
Línea 61	E	X		Diaria	Bus
Línea Chongón	E	X		Diaria	Bus
Coop. Villamil	T		X	Diaria	Bus
Coop. Posorja	T		X	Diaria	Bus
Coop. Libertad Peninsular	T		X	Diaria	Bus

6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente **EN** el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO	#
1. RESTAURANTES	
2. KIOSCOS DE COMIDA	16
3. BARES	
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	
5. OTRO _____	2

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. RESTAURANTES
2. KIOSCOS DE COMIDA

- 3. BARES
- 4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL
- 5. OTRO Baños
- 6. NINGUNO

X

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (✓). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

- 1. NATACIÓN
- 2. PESCA DEPORTIVA
- 3. CAZA
- 4. DEPORTES DE CANCHA
- 5. DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO
- 6. COMPETENCIAS DEPORTIVAS
- 7. CAMINATAS
- 8. PASEOS EN BOTE/LANCHA
- 9. PASEOS A CABALLO/MULA
- 10. VISITAS GUIADAS
- 11. OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA

✓
*
✓
*

- 12. COMPRAS
- 13. GASTRONOMÍA
- 14. CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO
- 15. EVENTOS PROGRAMADOS
- 16. CAMPING
- 17. PICNIC
- 18. CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA
- 19. PARAPENTE
- 20. BUCEO / SNORKEL
- 21. Observación de flora y fauna
- 22. Teatro de la comunidad

✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓

Comentarios: _____

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

- 1. PISCINA
- 2. VESTIDORES
- 3. CANCHAS DEPORTIVAS
- 4. MUELLE
- 5. MIRADOR

- 6. PUENTES
- 7. CIRCUITOS DE SENDEROS
- 8. REFUGIO
- 9. PASARELAS
- 10. OTRO _____

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

- 1. PISCINA
- 2. VESTIDORES
- 3. CANCHAS DEPORTIVAS

- PUENTES
- CIRCUITOS DE SENDEROS
- REFUGIO

- 4. MUELLE
- 5. MIRADOR

PASARELAS
OTRO _____

7. CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

Anexo Z, Ficha MINTUR.

Auxiliar de campo:
Fecha: