

Universidad de Especialidades Espíritu Santo

Facultad de Comunicación

Escuela de Periodismo

**DIFUSIÓN DE LA PROBLEMÁTICA DEL TRABAJO INFANTIL Y  
ADOLESCENTE EN LOS MEDIOS ESCRITOS EN ECUADOR**

Trabajo de investigación que se presenta como requisito para el título de  
Licenciada en Comunicación Social con especialización en periodismo.

**Autor:** María Verónica Arosemena Torbay

**Tutor:** Maritza Carvajal

Samborondón, diciembre del 2009

Este proyecto de titulación ha sido llevado a cabo gracias al apoyo de la Universidad de Especialidades Espiritu Santo, Fundación Crecer, Fundación Es Justo y necesario, y Fundación Juconi. Así como la orientación por parte de mi tutora Maritza Carvajal y el apoyo incondicional de mi familia y amigos.

## ÍNDICE GENERAL

Resumen.....	3
1. Introducción.....	5
1.1 Metodología.....	5
2. Objetivos de la investigación.....	8
2.1 Objetivo general.....	8
2.2 Objetivo específico.....	8
3. Situación practica que se propone mejorar.....	9
3. 1 Enunciado del problema.....	9
3.2 Formulación del problema.....	10
4. Justificación y delimitación de la información.....	12
5. Fundamentación teórica.....	13
5. 1 Marco teórico.....	13
5.2 Marco conceptual.....	15
6. Desarrollo de la investigación.....	18
6. 1 Cuantificación de la difusión de la problemática del trabajo infantil y adolescente en los medios escritos en Ecuador.....	18
6.2 Tratamiento de la información sobre trabajo infantil y adolescente publicada en los medios escritos en Ecuador.....	25
6.3 Importancia de la correcta difusión de la problemática del trabajo infantil y adolescente en los medios escritos en Ecuador.....	39
7. Conclusiones.....	44
8. Propuesta de mejoramiento de la situación práctica.....	47
9. Recomendaciones.....	48
10. Viabilidad de la propuesta.....	49
Materiales de referencia.....	51
Anexo.....	53

## **RESUMEN**

El presente proyecto de titulación estudia la difusión existente de la problemática del trabajo infantil y adolescente en los medios escritos en Ecuador. Para cumplir los objetivos de calificar cuantitativa y cualitativamente dicha difusión se realizó un monitoreo por dos meses a Diario El Universo, El Comercio y El Telégrafo, el cual sumado a entrevistas con especialistas en el tema y periodistas también sirvió para determinar la importancia de la correcta difusión de dicho tema.

Los resultados de la investigación demostraron que la publicación de noticias relacionadas con la temática de trabajo infantil y adolescente es escasa, y superficial. Se limita a hechos coyunturales y no busca explicar causas y consecuencias. Si los medios no informan correctamente, la ciudadanía tampoco sabrá la magnitud del trabajo infantil y adolescente ni la forma como pueden contribuir a que este disminuya.

Es por esto que se necesita la existencia de periodistas capacitados para tratar temas de grupos vulnerables, como los son los infantes y adolescentes trabajadores. Además, los medios escritos deben contar con una política editorial que fomente la investigación y correcta publicación de este tipo de temáticas.

## **Summary**

The present graduation Project studies the existing diffusion of the problematic of child and adolescent labor on the print media in Ecuador. To meet the objectives of describing quantitatively and qualitatively the diffusion it was carried out a monitoring for two months of Diario El Universo, El Comercio and El Telegrafo, which combined with interviews with subject specialists and journalists also served to determine the importance of proper dissemination of the topic.

The research results showed that the publication of news related to the topic of child and adolescent labor is scarce and superficial. It shows merely circumstantial facts and does not seek to explain causes and consequences. If the media did not adequately informs, the public will not

know the magnitude of child and adolescent labor nor how they can contribute to its decrease.

That is why we need the existence of trained journalists to address issues of vulnerable groups, as are infants and young workers. Also, the print media should have an editorial policy that encourages research and accurate publication of these themes.

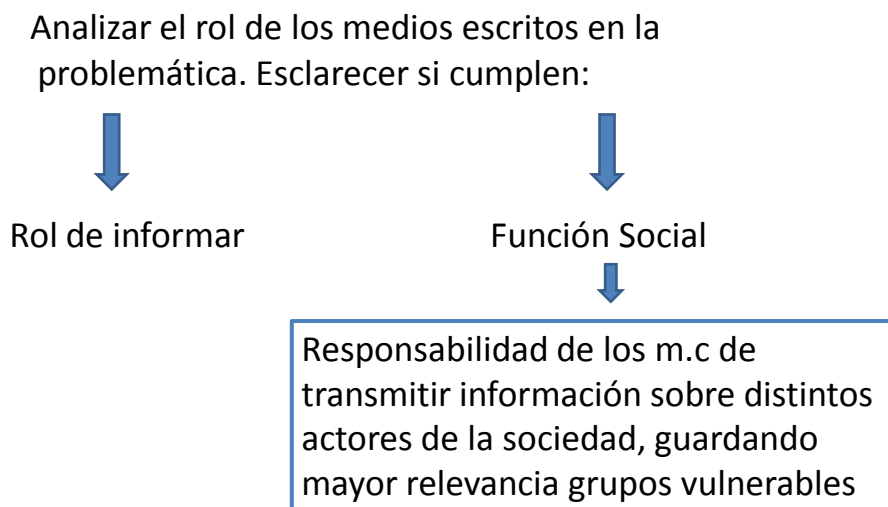


Web Viajes Norteamérica (2008, Diciembre 1). Trabajo Infantil en Centroamérica. Disponible en <http://viajesnorteamerica.com/trabajo-infantil-en-centro-america/>

## 1. INTRODUCCIÓN

El siguiente informe pretende estudiar la cantidad y calidad de la difusión existente de la temática del trabajo infantil y adolescente en los medios escritos en Ecuador. Es considerado trabajo infantil y adolescente, todo aquel que priva a los niños, niñas y adolescentes de su dignidad, y potencial siendo perjudicial para su desarrollo psicológico y físico. En Ecuador, este es penado por la ley según los artículos 81 y 134 del Código de la Niñez, sin embargo un poco más de medio millón de niños, niñas y adolescentes laboran en nuestro país, en su mayoría en situaciones de riesgo.

El presente trabajo de titulación busca analizar el rol de los medios escritos en dicha problemática para esclarecer si están cumpliendo tanto su rol de informar como su función social, entendiendo esta la responsabilidad que tienen los medios de comunicación de transmitir información que atañe a distintos actores de la sociedad, guardando mayor relevancia grupos vulnerables..



## METODOLOGÍA

La presente investigación es de carácter documental, puesto que consiste en una cuantificación y análisis de la información previamente publicada

en medios escritos sobre el tema de trabajo infantil y adolescente, con el propósito de establecer cuantitativa y cualitativamente el tratamiento que se le da a dicho tema.

Para realizar el monitoreo se tomará como referencia una muestra aleatoria y representativa de las publicaciones del año 2008 en: un diario privado representativo de la región Costa (Diario El Universo), un diario privado representativo de la región Sierra (Diario El Comercio), y un diario público (Diario El Telégrafo). Mediante la siguiente fórmula se determinó la cantidad de meses que deberían tomarse en consideración para obtener una muestra representativa del año 2008.

$$n = \frac{Z^2 Npq}{e^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n = tamaño necesario de la muestra.

Z = margen de confiabilidad (para este caso: 95% de confiabilidad, Z = 1.96).

e = margen de error (se espera que no sea superior a 5%)

p = 0.5 (se decide trabajar en condiciones desfavorables de muestreo).

q = 0.5

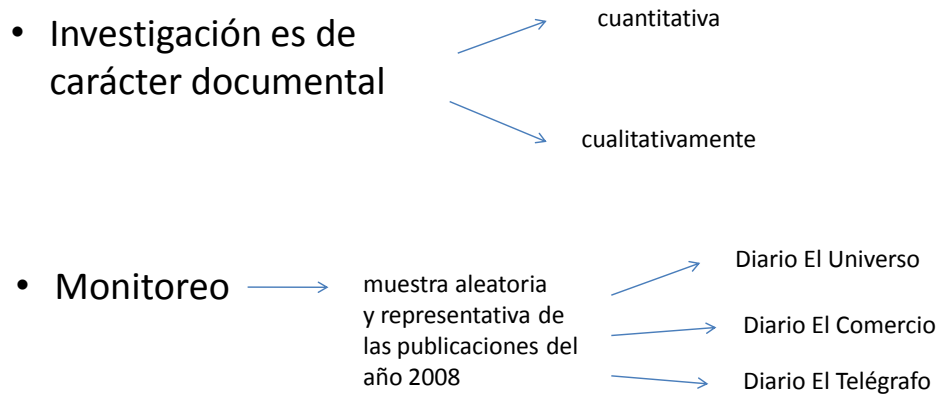
N = tamaño de la población (N = 12 meses del año).

$$n = \frac{(1.96)^2 (12) (0.5) (0.5)}{(0.05)^2 (12-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

n = 1.58 = 2 meses

Esto significa que para obtener una muestra representativa de un año (12 meses) es necesario monitorear por dos meses a cada uno de dichos medios escritos. Mediante un muestreo probabilístico o al azar se estableció que los meses a monitorear serán Abril y Diciembre del 2008.

# METODOLOGÍA



Para la elaboración del marco teórico se recurrió a fuentes bibliográficas tanto nacionales como extranjeras. Además la información necesaria para la investigación provendrá no sólo de bibliografía y del monitoreo sino también de entrevistas con periodistas, editores de medios escritos y especialistas en el tema de trabajo infantil y adolescente.



## **2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1 Objetivo general**

Establecer mediante un monitoreo la difusión que existe en los principales medios ecuatorianos de comunicación escrita sobre la temática del trabajo infantil y adolescente, para constatar la frecuencia y la manera en que tratan dicho tema.

### **2.2 Objetivos específicos**

1. Documentar por el periodo del año 2008, mediante una muestra aleatoria de 2 meses, las noticias publicadas en Diario El Universo, El Comercio y El Telégrafo, que guarden relación con el tema de trabajo de niños, niñas y adolescentes (NNA) para cuantificar la difusión existente.
2. Evaluar el tratamiento dado a las noticias recabadas a través del monitoreo de los medios escritos.
3. Establecer la importancia de la publicación de noticias relacionadas a la problemática del trabajo infantil y adolescente para corroborar la relevancia de la difusión de dicho tema.

### **3. SITUACIÓN PRÁCTICA QUE SE PROPONE MEJORAR.**

#### **3.1 Enunciado del problema**

La necesidad de cuantificar y cualificar la información difundida en los periódicos sobre el trabajo infantil y adolescente. Establecer la importancia de dicha difusión.

Debido a su misión de informar, una de las responsabilidades de los medios de comunicación es la de evidenciar los acontecimientos que afecten a distintos sectores de la sociedad. Específicamente a grupos vulnerables, que no pueden ejercer sus derechos o defenderse por sí solos. En Ecuador, uno de esos sectores está conformado por 662.664 niños y adolescentes trabajadores, que se encuentran entre los 5 y 17 años de edad. De dicho total, el 84.5% trabajan en agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura <sup>1</sup>.

El resto de actividades económicas que involucran a los niños trabajadores abarcan el trabajo en las calles, desde mendigar hasta lustrar zapatos, también labores en comercios, industrias manufactureras, y construcción. El trabajo en las minas, considerado una de las peores formas de trabajo infantil según el Convenio 182 de la OIT cuenta en nuestro país con cerca de 2.000 NNA<sup>2</sup>.

Según el Programa de Duración Determinada (PDD) de la Organización Internacional del Trabajo existen seis formas de trabajo infantil consideradas extremas. Estas se dan en las bananeras, floriculturas, construcción, botaderos de basura, minería y explotación sexual y comercial infantil. Precisamente en el Ecuador se puede evidenciar que el trabajo de los NNA se concentra en dichas áreas.

La magnitud del trabajo infantil y adolescente en el Ecuador es tal, que el país dentro de los 13 países de la región que disponen de cifras comparables, ocupa el tercer puesto luego de Guatemala (20%) y

---

<sup>1</sup> Ecuador, Instituto Nacional de Encuestas y Censos. (2006). Encuesta sobre trabajo Infantil en el Ecuador.

<sup>2</sup> Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia, y la cultura – UNESCO. (2005). Erradicando el trabajo infantil en el Ecuador. Quito: Fernández, Iván., Iglesias, Susana.

República Dominicana (17%).<sup>3</sup>

Además de los factores económicos y políticos, los factores culturales tienen una influencia muy apreciable en las causas por las cuales se mantiene el trabajo infantil, ya que algunas están ocultas en costumbres ancestrales, otras están social o comunitariamente aceptadas y eventualmente el trabajo infantil se lo considera como una fortaleza para el acervo de conocimientos o destrezas del NNA en su vida laboral y subsistencia futura.

Según un estudio auspiciado por la OMS entre las consecuencias del trabajo infantil en la salud se encuentran retraimiento, comportamiento agresivo, envejecimiento prematuro, depresión, y sentimientos de inferioridad<sup>4</sup>.

Para que dicha realidad cambie es necesario que exista no sólo un apoyo del Estado sino una ciudadanía proactiva, sin embargo no se puede defender aquello que no se conoce y si los medios de comunicación no informan correctamente del tema, la sociedad difícilmente podrá tomar cartas en el asunto.

Tomando como ejemplo el trabajo doméstico, una de las formas de explotación infantil que al tener raíces culturales, sociales y económicas muy profundas, se le ha concedido legitimidad y lo ha hecho invisible como una forma de explotación. Según el informe “Buenas prácticas y lecciones aprendidas sobre trabajo infantil y adolescente doméstico en América Central y República Dominicana: Una perspectiva de género”, este tipo de trabajo no solo está desvalorizado, sino que se ha naturalizado, por lo que no es reconocido como un problema social. De hecho, hay un gran desconocimiento sobre los riesgos que el trabajo infantil doméstico tiene para el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes.

Por ese motivo, un paso esencial en la prevención y eliminación de esta y cualquier otra manifestación de explotación laboral es la sensibilización de la población por medio de mensajes que muestren la realidad del trabajo

---

<sup>3</sup> Esteves, Ana (2009). Magnitud y características del trabajo infantil en Ecuador. Actuar en mundos plurales, (4): 13-15.

<sup>4</sup> Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia, y la cultura – UNESCO. (2005). Erradicando el trabajo infantil en el Ecuador. Quito: Fernández, Iván., Iglesias, Susana.

infantil. El poder que los medios de comunicación masiva han adquirido en las últimas décadas, parece confirmar esa frase que dicta que “lo que no aparece en los medios, no existe”<sup>5</sup>

Los medios tienen el poder de formar construcciones e imágenes sociales colectivas, por eso dependiendo de cómo proyecten a la niñez y adolescencia esto incidirá en gran medida, en la forma, tratamiento y relaciones entre el mundo adulto, los niños, niñas y adolescentes<sup>6</sup>.

El problema radica, en que actualmente la cobertura de la problemática del trabajo infantil y adolescente es escasa y no refleja la magnitud del asunto.

### **3.2 Formulación del problema**

¿Cuál es la periodicidad en la difusión de la problemática del trabajo infantil y adolescente en los medios escritos en Ecuador?

¿De qué manera es retratado el trabajo infantil y adolescente en los medios escritos en Ecuador? ¿Se utiliza un tratamiento apropiado?

¿Por qué es importante que exista una difusión en los medios escritos de la problemática del trabajo infantil y adolescente?

---

<sup>5</sup> Organización Internacional del Trabajo. (2005). Buenas prácticas y lecciones aprendidas sobre trabajo infantil y adolescente doméstico en América Central y República Dominicana: Una perspectiva de género. San José, Costa Rica: Cheng Lo, Rosa., Sagot, Montserrat.

<sup>6</sup> Save the Children, Unicef. (2000). Medios de comunicación y derechos de la niñez y adolescencia. Nicaragua: López, Carlos Emilio.

#### 4. JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Mi estudio permitirá generar reflexión, al evidenciar por medio de estadísticas y análisis si los medios de comunicación escritos en Ecuador están cumpliendo correctamente su rol de informar sobre un tema tan sensible como lo es el trabajo infantil y adolescente.

Los resultados del estudio podrán ser de utilidad, para las Organizaciones No Gubernamentales que trabajen con niños y adolescentes trabajadores, puesto que les permitirá conocer hasta qué nivel es importante un apoyo en su labor por parte de los medios de comunicación.

También será de utilidad a los medios escritos, puesto que podrán constatar si están cumpliendo su rol de informar a cabalidad en un tema que tiene repercusiones sociales. Además, las sugerencias de implementación pueden ser de utilidad para que los medios mejoren las falencias en relación a la cobertura de temas relacionados con niños, niñas y adolescentes trabajadores.

Para realizar el proyecto, fueron tomadas como referencias las publicaciones de los Diarios El Universo, El Telégrafo y El Comercio durante dos meses para obtener una muestra representativa por el período del año 2008.

Además se realizó entrevistas a representantes de los medios de comunicación que fueron monitoreados y a directores de Organizaciones No Gubernamentales que trabajan con la temática de trabajo infantil y adolescente.



Blog Visión Psicológica 2010 (2008, 23 de agosto). Trabajo Infantil: “Una realidad a la cual no podemos estar ciegos”. Disponible en [http://visionpsicologica.blogspot.com/2008\\_08\\_01\\_archive.html](http://visionpsicologica.blogspot.com/2008_08_01_archive.html)

## 5. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 5.1 Marco teórico

La Organización Internacional del Trabajo en estudios varios, establece que uno de los principales motivos que dificulta la erradicación del trabajo infantil y adolescente es la observancia de éste como algo “normal” por parte de la sociedad.

“Así, considerando la problemática del Trabajo Infantil Doméstico - carente de la debida atención e intervención que demanda esta situación de riesgo, por su carácter de invisibilidad, por su adopción cultural como ‘natural’, y el contexto de pobreza en la que viven - surge la necesidad de llevar el tema a la opinión pública, colocarla en las agendas de los medios de comunicación para generar un clima de sensibilización e información sobre esta situación así como articular espacios de participación y constituir redes organizativas.

En nuestros países latinoamericanos los temas resaltados en esta agenda suelen relacionarse con el escándalo político, denuncias, y no suelen brindarse espacios para temas sociales, por ejemplo los derechos de los niños a la salud, educación y al desarrollo psicoafectivo”.<sup>7</sup>

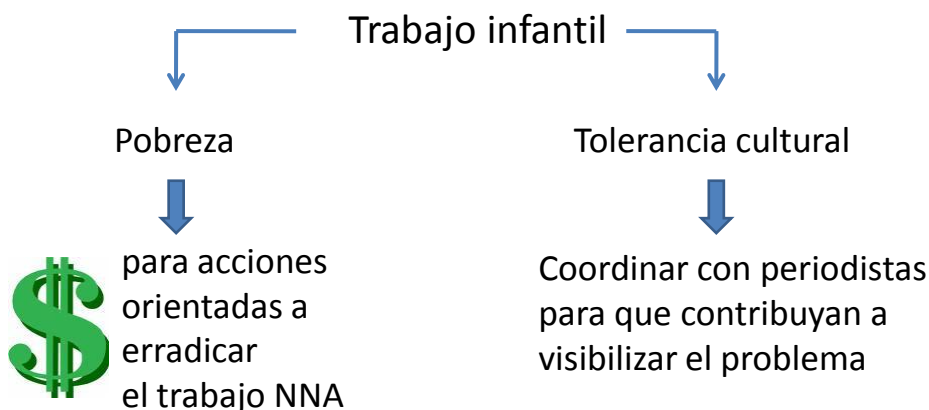
Otro estudio de la OIT señala que junto a la reconocida incidencia de la pobreza en la permanencia e incremento del trabajo infantil, un factor agregado es la tolerancia cultural hacia el problema. Inclusive existen canciones populares que reivindican y legitiman el trabajo infantil (“...yo aprendí a trabajar desde pelao, por eso estoy acostumbrado siempre a vivir con plata....” dice un vallenato en Colombia).

Para contrarrestar esto, el estudio propone no sólo la asignación de recursos para acciones orientadas a erradicar el trabajo NNA sino también la coordinación con periodistas para que contribuyan a visibilizar el problema. A medida que las formas más brutales de trabajo infantil sean mostradas en las pantallas de televisión, emisoras de radio,

---

<sup>7</sup> Organización Internacional del Trabajo. (2004) Contribución al ABC de la Comunicación para prevenir y eliminar el trabajo infantil doméstico en Sudamérica. Lima: Roeder, Estela., Hinostroza, Susana.

periódicos y revistas, la opinión pública empezará a reaccionar y el nivel de tolerancia se verá reducido<sup>8</sup>.



José Luis Martínez, en su libro “El Mensaje Informativo” corrobora dicha premisa cuando afirma que “los medios periodísticos facilitan la comunicación de una conciencia nacional, que señala las metas racionales, que la sociedad ha de perseguir y ayuda a forjar en el ser humano los conceptos juicios y actitudes”<sup>9</sup>.

Varios autores, como Ryszard Kapuscinski, han intentado esclarecer las causas de la falencia de los medios de comunicación en cumplir con su función social. Es que la prensa ha dejado de reflejar lo que ocurre en la sociedad para reflejar su mundo, aquel que le interesa que esta sociedad conozca. Hoy día, tener un medio de comunicación supone tener poder. Y es que los medios han dejado de cumplir la función social con la que surgieron, para ser utilizados como herramientas de poder. Sin embargo, la función social de los medios hace que se deba plantear lo que es mejor para lograr el bien común, dejando de lado la integridad de los textos que reflejan aquello que el periodista quiere contar<sup>10</sup>.

En un entorno consumista como el actual es tentador pensar que los medios deben hacer lo mismo que otros negocios, es decir, satisfacer las demandas de los consumidores. Igualmente parece lógico que sus profesionales se ocupen ante todo de los deseos de sus clientes, la

<sup>8</sup> Organización Internacional del Trabajo. (2007). El movimiento obrero en las Américas y su lucha contra el trabajo infantil. San José: Herrera Valencia, Beethoven; Ayala, Martha; Vidal Castaño, José.

<sup>9</sup> Martínez, José Luis. (1997). El mensaje informativo. Barcelona: Editorial Mitre.

<sup>10</sup> Kapuscinski, Richard. (2005). Los cinco sentidos del periodista. Madrid: coed. Asociación de la Prensa de Cádiz y Asociación de la Prensa de Madrid.

audiencia. La importancia de la función social de los medios, así como la labor cualificada que realizan sus profesionales, plantea unas exigencias normativas que deben tener clara prioridad sobre cualquier otro motivo o criterio<sup>11</sup>.

Sin embargo, debido a la invisibilidad de la problemática y a la tolerancia social ante el trabajo infantil y adolescente, no se puede pretender que las acciones de comunicación masiva, por sí solas, logren cambios en las percepciones, actitudes y comportamientos de las personas, de ahí que el alcance e impacto de las campañas en los medios de comunicación deben visualizarse a largo plazo, y como una contribución a procesos más integrales de intervención<sup>12</sup>.

Es decir, que la participación de los medios de comunicación es una pieza fundamental en la erradicación del trabajo infantil y adolescente y por ende, resulta necesario comprobar si están cumpliendo su papel como comunicadores de realidades sociales.

## 5.2 Marco conceptual

Para el presente proyecto de titulación se escogieron términos relevantes para la investigación:

**Trabajo Infantil y adolescente:** Es considerado trabajo de NNA, todo aquel que priva a los niños y adolescentes de su dignidad, y potencial siendo perjudicial para su desarrollo psicológico y físico. **NNA:** niños, niñas y adolescentes. (Organización Internacional del Trabajo – Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil. <http://www.ilo.org/ipec/facts/lang--es/index.htm>).

**Marco Legal en relación al trabajo infantil y adolescente según el Código de la Niñez:** Art. 81: Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que el Estado, la sociedad y la familia los protejan contra la explotación laboral y económica y cualquier forma de esclavitud, servidumbre, trabajo forzoso o nocivo para su salud, su desarrollo físico,

---

<sup>11</sup> Agejas, Jose Angel. (2002). Etica de la comunicación y de la información. Barcelona: Editorial Ariel SA.

<sup>12</sup> Organización Internacional del Trabajo. (2005). Buenas prácticas y lecciones aprendidas sobre trabajo infantil y adolescente doméstico en América Central y Republica Dominicana: Una perspectiva de género. San José: Sagot, Montserrat; Cheng, Rosa.



mental, espiritual, moral o social, o que pueda entorpecer el ejercicio de su derecho a la educación.

Art. 134: Prohíbese toda clase de trabajo, por cuenta ajena, a los niños, niñas y adolescentes menores de quince años.

El empleador que viole esta prohibición pagará al menor de quince años el doble de la remuneración y será sancionado con el máximo de la multa prevista en el artículo 95.

Multa de US\$ 50 a US\$ 300 si los infractores son los progenitores y US\$ 200 a US\$ 1.000, si se trata del empleador o cualquier persona que se beneficie directa o indirectamente del trabajo del menor de edad.

Clausura del establecimiento donde se realiza el trabajo, en caso de reincidencia.

**Grupos vulnerables:** El Plan Nacional de Desarrollo (PND) define la vulnerabilidad como el resultado de la acumulación de desventajas y una mayor posibilidad de presentar un daño, derivado de un conjunto de causas sociales y de algunas características personales y/o culturales. Considera como vulnerables a diversos grupos de la población entre los que se encuentran las niñas, los niños y jóvenes en situación de calle, los migrantes, las personas con discapacidad, los adultos mayores y la población indígena, que más allá de su pobreza, viven en situaciones de riesgo. (Plan Nacional de Desarrollo, "Grupos Vulnerables", Informe 2003, p. 98, en <http://pnd.presidencia.gob.mx/index.php?idseccion=51> (consulta noviembre 2005).

**Noticia:** es la narración oportuna, objetiva, veraz y completa de un acontecimiento de interés general. Ésta es el fundamento del periodismo, es la narración de un hecho de importancia general y un hecho es cualquier cosa que rompa la rutina y quiebre el acontecer normal en la vida de los hombres. (Ecuador, Diario El Universo. (2000). Manual de Ética y Estilo.

**Función social:** guarda relación con la responsabilidad que tienen los medios de comunicación de transmitir información que atañe a distintos actores de la sociedad, guardando mayor relevancia grupos vulnerables. (Kapuscinski, Richard. (2005). Los cinco sentidos del periodista. Madrid: coed. Asociación de la Prensa de Cádiz y Asociación de la Prensa de Madrid.

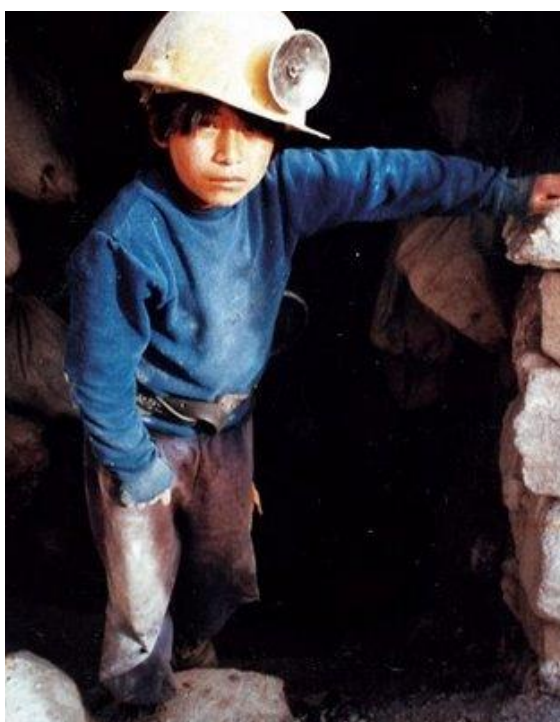
**Psicoafectivo:** Este término hace referencia a las necesidades en un individuo de afecto, amor, pertenencia y reconocimiento. (Rivera,

Francisco. Necesidades psicoafectivas. Diplomado en psicología criminal, [www.monografias.com](http://www.monografias.com)).

**Organización Internacional del Trabajo (OIT):** La OIT es la institución mundial responsable de la elaboración y supervisión de las Normas Internacionales del Trabajo. Fundada en 1919, se convirtió en la primera agencia especializada de la ONU en 1946. Sus objetivos principales son promover los derechos laborales, fomentar oportunidades de empleo dignas, mejorar la protección social y fortalecer el diálogo al abordar temas relacionados con el trabajo. (Página oficial de la OIT: [http://www.ilo.org/global/About\\_the\\_ILO/lang--es/index.htm](http://www.ilo.org/global/About_the_ILO/lang--es/index.htm))

**Organización Mundial de la Salud (OMS):** La OMS es la autoridad directiva y coordinadora de la acción sanitaria en el sistema de las Naciones Unidas. Es la responsable de desempeñar una función de liderazgo en los asuntos sanitarios mundiales, configurar la agenda de las investigaciones en salud, establecer normas, articular opciones de política basadas en la evidencia, prestar apoyo técnico a los países y vigilar las tendencias sanitarias mundiales. (Página oficial de la OMS: <http://www.who.int/about/es/>)

**Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF):** es la agencia de Naciones Unidas que trabaja por la niñez. El trabajo de UNICEF se orienta según la Convención sobre los Derechos de la Niñez, instrumento legal y universal que establece los compromisos y obligaciones de los gobiernos y familias, para proteger y garantizar el pleno cumplimiento de los derechos de la niñez. (Página oficial de la UNICEF [http://www.unicef.org/spanish/about/who/index\\_introduction.html](http://www.unicef.org/spanish/about/who/index_introduction.html))

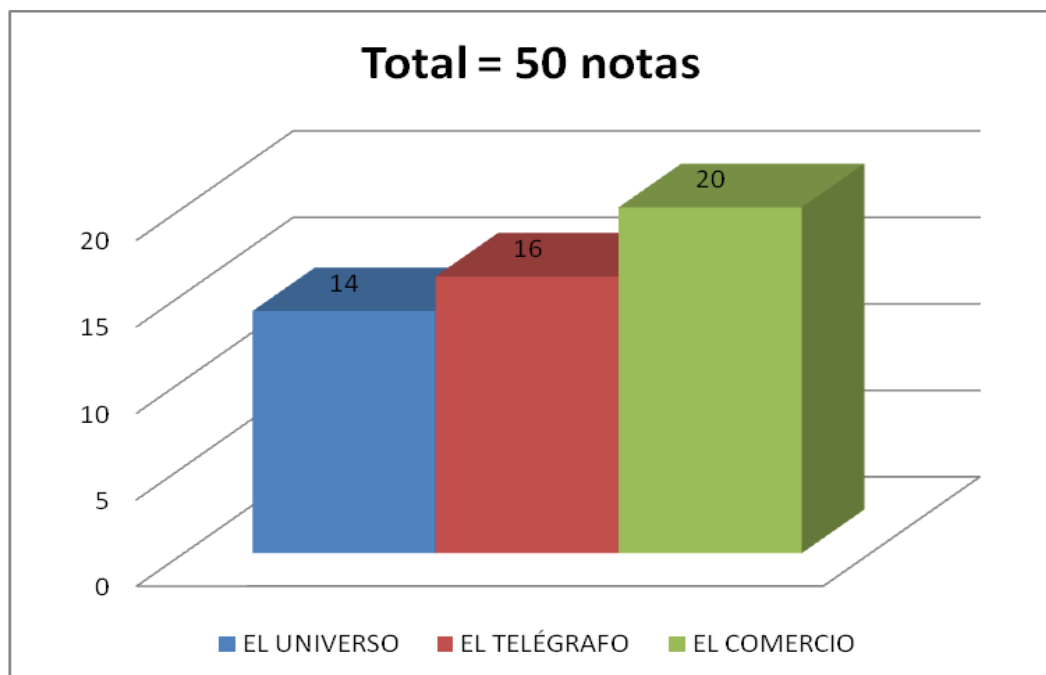


Blog Visión Psicológica 2010 (2008, 23 de agosto). Trabajo Infantil: “Una realidad a la cual no podemos estar ciegos”. Disponible en <http://visionpsicologica.blogspot.com>

## 6. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

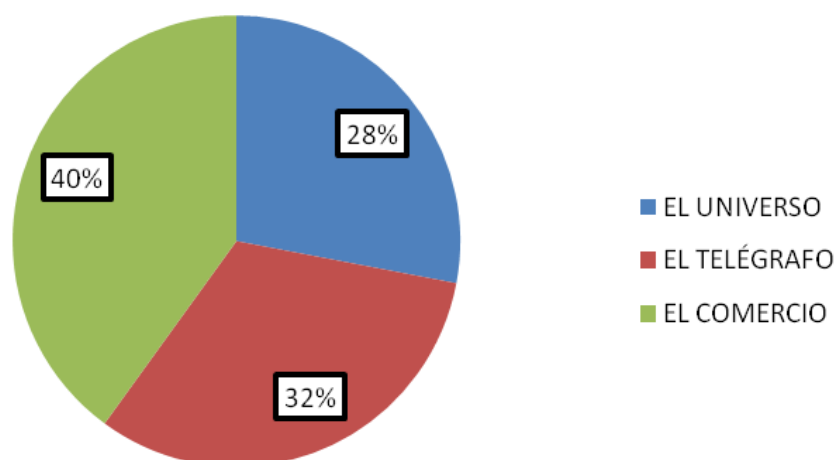
### 6.1 CUANTIFICACIÓN DE LA DIFUSIÓN DE LA PROBLEMÁTICA DEL TRABAJO INFANTIL Y ADOLESCENTE EN LOS MEDIOS ESCRITOS EN ECUADOR

Según los resultados del monitoreo, la suma total de publicaciones relacionadas con el trabajo NNA en Diario El Universo, El Telégrafo y El Comercio es de **50** notas. Porcentualmente las publicaciones de dos meses en los 3 diarios relacionadas con el trabajo infantil y adolescente representan un **0.004%** del total de notas (Calculando que diariamente se publica un aproximado de 120 notas por medio escrito). Individualmente El Universo contó con un total de 14 notas, El Telégrafo con 16 y El Comercio con 20.



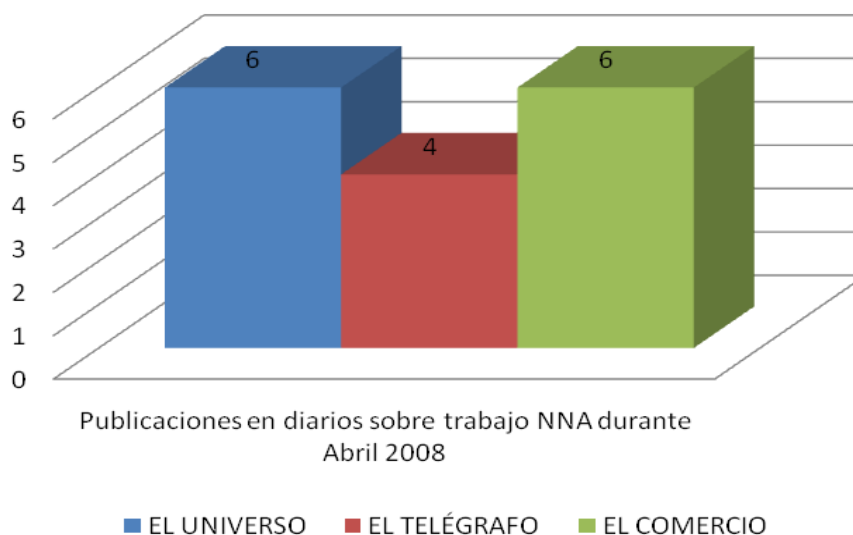
El Comercio sería el medio con mayor cantidad de publicaciones relacionadas con la problemática del trabajo NNA, representando un 40% del total. Luego se encuentra El Telégrafo con un 32% y finalmente El Universo con 28%.

## Porcentaje de notas publicadas 2008

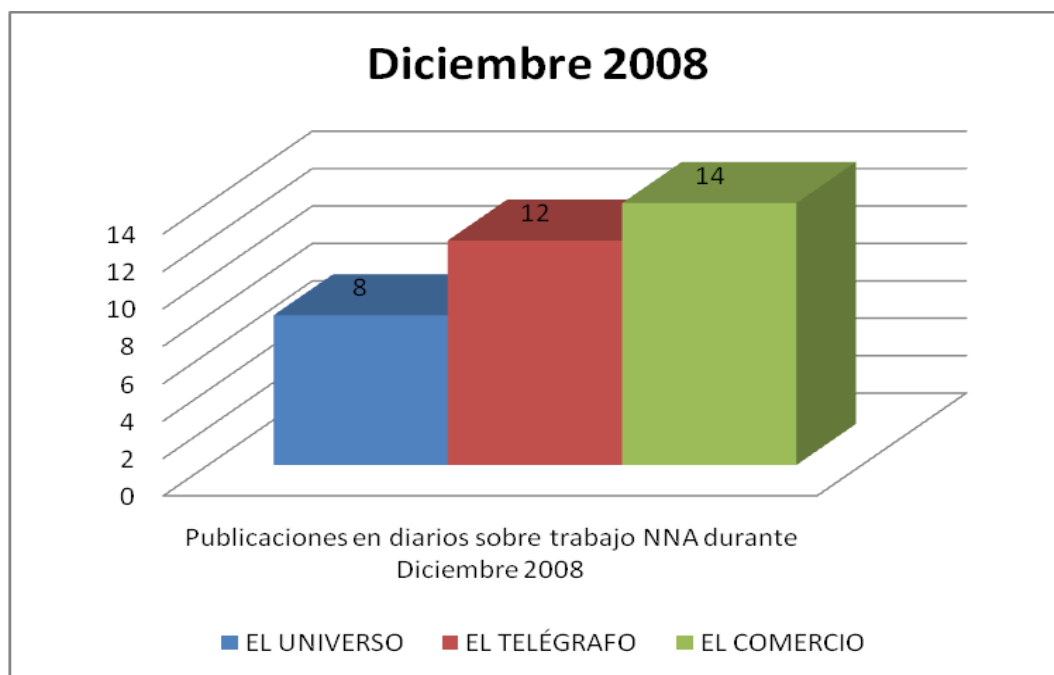


De manera particular en el mes de Abril Diario El Universo y El Comercio publicaron 6 noticias relacionadas con el trabajo NNA, mientras que el Telégrafo publicó 4.

## Abril 2008



En el mes de Diciembre se incrementó el número de publicaciones por medio escrito. Así, Diario El Universo contó con 8 notas, El Telégrafo con 12 y El Comercio con 14.



Comparando dichos resultados con otros de la región. Según el Informe “Derechos, Infancia y Agenda Pública: Un Análisis Comparativo de la Cobertura Periodística Latinoamericana 2005 -2007”, realizado por la Red ANDI América Latina se detectó una cierta estabilidad con relación a los temas abordados desde el 2005, donde destacan la educación, violencia y salud, en detrimento de otros asuntos, como el trabajo infantil, migración y desplazamiento, la situación de vida en las calles o la discapacidad, temas que deberían ser relevantes como los demás desde la perspectiva de la agenda de la infancia y la adolescencia; sin embargo, **la cobertura de éstos no llega ni al 3% del total de noticias publicadas** en las tres gestiones.

Dicho informe pretende analizar el papel que ejerce la prensa a la hora de hacer que se supere uno de los principales desafíos que se les imponen hoy por hoy a los países latinoamericanos: asegurarse de que estén garantizados íntegramente los derechos de sus niños, niñas y adolescentes. Para lograrlo, la Red ANDI América Latina evaluó la cobertura periodística que dieron los medios escritos de 12 países, durante el 2005 al 2007; llegando a analizar un total de 795.765 textos publicados en 130 periódicos.

El estudio establece, entre varios puntos, que Ecuador fue uno de los países, donde los medios escritos abordaron con mayor frecuencia el tema de la Educación (33,18%), seguido de Bolivia (25,76%) y Brasil (24,10%).

Sin embargo, en el *ranking* de los países estudiados, Venezuela, Brasil y Uruguay, con unos índices del 13,67% al 24,1%, presentaron las mayores cantidades de notas informativas con alternativas de solución a problemas de

la niñez y adolescencia, **si se los compara con Ecuador, Bolivia y Argentina, cuyos diarios registraran las cifras más bajas.**<sup>13</sup>

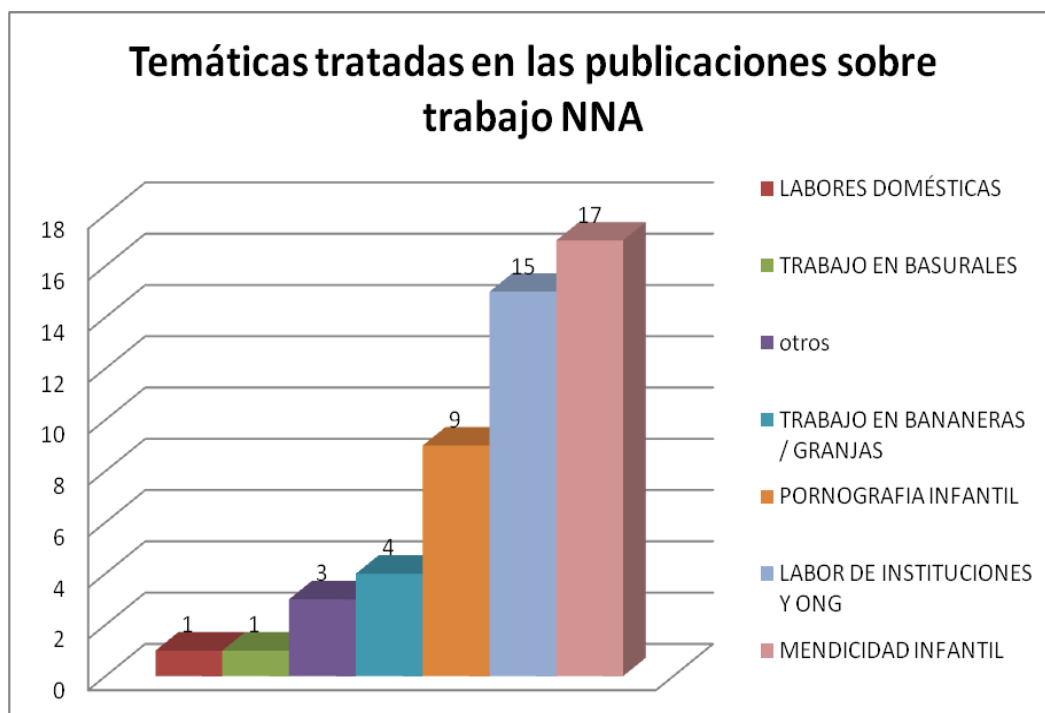
De acuerdo con el monitoreo realizado para el presente trabajo de titulación, los temas de la niñez y adolescencia en situaciones de riesgo, y la temática social en general, experimentan un detrimento en comparación con otras aéreas a las cuales los medios escritos dieron mayor atención: política (16.67%), deporte (15%) y economía (13.06%) . Esta asignación del paginado y del espacio es transversal en otros países latinoamericanos.

Según el estudio “La agenda social en los medios escritos” presentado en Septiembre del 2008 en Montevideo, en los diarios chilenos los temas sociales son tratados en mucho menor escala que los económicos, políticos, de deporte y espectáculos. Más aún, cuando aparecen temas identificados como sociales, son tratados desde una perspectiva económica o política y no social. Sólo un 7.3% de todas las noticias analizadas en diario El Mercurio y La Tercera corresponden a temas sociales tratados con un enfoque social.

Las conclusiones de los estudios de Uruguay, Perú y Colombia fueron muy similares a las chilenas. Se midieron las mismas semanas en varios diarios de estos países. La cobertura otorgada a los temas sociales en estos países también es escasa.

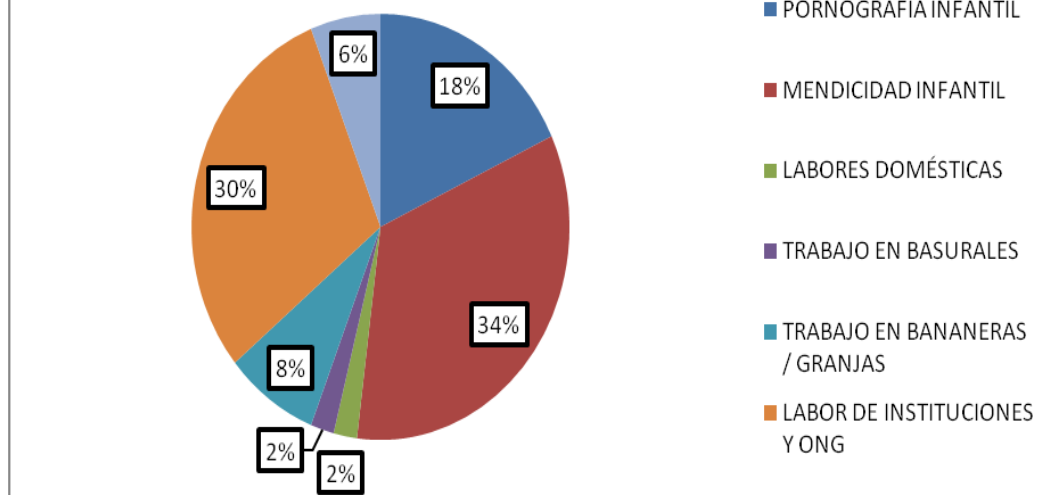
---

<sup>13</sup> ANDI y Red ANDI América Latina. (2005). “Derechos, Infancia y Agenda Pública: Un Análisis Comparativo de la Cobertura Periodística Latinoamericana 2005 -2007”. Disponible en [http://www.redandi.org/\\_pdf/derechos\\_version\\_2005\\_2007.pdf](http://www.redandi.org/_pdf/derechos_version_2005_2007.pdf)



Según el monitoreo realizado para el presente proyecto de titulación, el tema en relación al trabajo NNA al cual la prensa ecuatoriana le da más atención es al de la mendicidad (17 notas publicadas). En segundo lugar, se reconoce la labor para contribuir en la erradicación del trabajo NNA por parte de varias instituciones u ONGs como la DINAPEN, Fé y Alegría, Infa, Unesco, entre otras (15 notas publicadas). La pornografía infantil queda retratada con 9 notas publicadas donde se trata desde el aspecto judicial hasta los vacíos legales que existen en Ecuador al respecto.

## Temáticas tratadas en las publicaciones sobre trabajo NNA



El trabajo infantil y adolescente en bananeras solo cuenta con 4 notas, a pesar de que en una de las noticias publicadas el 15 de abril 2008 en Diario El Telégrafo titulada “ONG británica acusa a supermercados alemanes de explotación laboral en Ecuador” se establece que en nuestro país existen 30.000 niños que recolectan banano. Según UNICEF, al ser Ecuador uno de los mayores exportadores de plátanos del mundo, los dueños de las plantaciones a menudo buscan menores de edad para realizar parte del trabajo y así ser competitivos evitando que los costos de producción se eleven.

El trabajo agrícola, en diferentes plantaciones, es considerado como una de las peores formas de trabajo infantil por la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) y en este rubro trabajan en Ecuador aproximadamente 400.259 menores de edad, siendo entonces la actividad en la que más laboran los infantes y adolescentes. Por esto resulta incongruente la desproporción existente entre la cobertura de este tema, que representaría tan sólo un 8% de las publicaciones y el tema de la mendicidad infantil, el cual cuenta con un 34% de cobertura.

El trabajo en labores domésticas y en basurales contó únicamente con 1 noticia para cada tema. En nuestro país existen aproximadamente 497 NNA que laboran en botaderos de basura. Según un estudio publicado por la OIT, titulado “El trabajo infantil en los basurales en Ecuador”, los niños y niñas de los botaderos de basura sufren una prevalencia mayor de enfermedades gastrointestinales y respiratorias que el promedio de los



niños y niñas a nivel nacional. Además los niños están expuestos a un ambiente violento. La competencia entre minadores por recoger los mejores materiales hace que los niños sufran violencia física y verbal. Por otro lado, las familias reportan que la gran mayoría de niñas que laboran en los basurales han sufrido abuso sexual<sup>14</sup>.

Trabajo infantil  
en basurales



Solo 1 noticia



497 NNA laboran en  
botaderos de basura en  
Ecuador



- enfermedades  
gastrointestinales y  
respiratorias
- ambiente violento
- abuso sexual



Ramírez, Nashly. Diario El Telégrafo (2008,  
abril 12). Se intenta erradicar trabajo infantil  
en once basureros.

<sup>14</sup> Oficina Internacional del Trabajo (OIT). (2003). El trabajo infantil en los basurales en Ecuador. Lima: elaborado por el Centro de Desarrollo y Autogestión.

## 6.2 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN SOBRE TRABAJO INFANTIL Y ADOLESCENTE PUBLICADA EN LOS MEDIOS ESCRITOS EN ECUADOR

<b>Entrevistas realizadas a especialistas en la temática de trabajo infantil y adolescente</b>			
<b>1) ¿Le parece que los medios escritos de Ecuador publican suficientes noticias sobre el tema del trabajo infantil y adolescente?</b>			
Ma. Eugenia de Rosales, Presidenta Fundación Crecer	José Plaza, Director Ejecutivo Fundación Es Justo y Necesario	Cecilia Caicedo, coordinadora Red Amiga <sup>15</sup>	Merly López, Directora de Fundación Junto con los niños (Juconi)
No, los medios buscan vender y por lo tanto no cubren mucho el tema y si lo hacen no es de la manera adecuada. Hace falta credibilidad puesto que varios medios la han perdido cuando publican datos incorrectos.	Creo que algo del trabajo está publicado. La ausencia puede darse por varios motivos entre esos que las instituciones no se acercan a los medios a dar a conocer su trabajo. Faltaría acceso de parte de las organizaciones.	Lo hacen de forma periódica, en los días que se conmemora la erradicación de éste y en Diciembre. Esta es una temática muy dura para la sensibilidad del público, por eso no es el tema más recurrido.	No, de hecho no hay datos reales que representen de manera correcta el trabajo infantil. No se da mayor importancia a esta problemática. Los medios escritos deben aportar. Buscan el sensacionalismo pero el aporte a la comunidad no lo tienen.
<b>2) ¿Cómo calificaría el tratamiento que se le da a la información publicada sobre la problemática de trabajo NNA? ¿Por qué?</b>			
Ma. Eugenia de	José Plaza,	Cecilia Caicedo,	Merly López,

<sup>15</sup> Red Amiga es un proyecto que coordina a las instituciones que trabajan con niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo en Guayaquil.

Rosales, Presidenta Fundación Crecer	Director Ejecutivo Fundación Es Justo y Necesario	coordinadora Red Amiga	Directora de Fundación Junto con los niños (Juconi)
<p>Los medios publican información bastante cambiada y no atienden al problema de la raíz. En ocasiones, nos ha sucedido que la prensa ha publicado información errónea.</p> <p>El niño de la calle podría ser una noticia estupenda, si se ahondara en la problemática del niño y se lo redactara de forma interesante.</p>	Lo que se publica en ciertas ocasiones no suele ser una información precisa, es superficial e incompleta. La ciudadanía debería tomar consciencia de esto y reclamar algo mejor.	El proceso de los medios ha sufrido una evolución. En el pasado era lamentable. Ahora hay un esfuerzo conjunto de convocar a los medios y hacerles entender la importancia en el tratamiento que dan. Fue duro que se respete tanto no colocar imágenes ni nombres de los niños o de sus padres. Se debe complementar con el aspecto legal y temas de valor y derechos.	Por experiencia hemos tenido dificultades porque los medios no dan la información tal cual es. Titulan "Niño de la calle", y los chicos nos reclaman que por qué los describen así, ya que ellos tienen familia y solo trabajan en la calle. Los medios están apresurados y por eso sacan información mínima, superficial y del momento. No hay un seguimiento a la problemática. No hay una sensibilización que se la podría hacer en los medios hacia la sociedad.
<b>3) ¿Piensa que la ciudadanía está correctamente informada sobre la problemática del trabajo infantil? ¿Por qué?</b>			
Ma. Eugenia de Rosales, Presidenta	José Plaza, Director Ejecutivo Fundación Es	Cecilia Caicedo, coordinadora Red Amiga	Merly López, Directora de Fundación Junto con los niños

Fundación Crecer	Justo y Necesario		(Juconi)
<p>La mayoría de las personas creen estar correctamente informadas pero no es así. La sociedad sigue pensando que aún no se hace nada por estos niños, que son un problema. Se necesita más investigación.</p>	<p>No, por ejemplo varios titulares utilizados para graficar las actividades de las fundaciones crean un concepto muy ligero. Debe ser un trabajo en conjunto de parte y parte, tanto la ciudadanía buscar más información y los medios de proveerla.</p>	<p>Definitivamente está pésimamente informada. El tema de la mendicidad no se remite a un niño específico sino a un grupo social en una situación que tiene implicaciones más profundas. Hay una cultura que acepta la mendicidad, donde también estamos nosotros involucrados. Si alguno de nosotros sabemos que ese niño está siendo explotado por un tercero, al entregarle yo la moneda está permitiendo que esa situación se mantenga en el tiempo. Si la gente tuviera consciencia que esa moneda no va a significar una ayuda para el niño, no tiene sentido que la entregue. Con esto tenemos la</p>	<p>La gente sabe que los niños están en la calle porque los ven, lo que no saben es como tienen que apoyar para disminuir esta problemática. Creo que a las personas les hace falta tener conciencia y más información de cómo abordar este problema. Ellos entregan dinero y no saben que al hacerlo están contribuyendo a que el niño esté ahí. Hay padres que ya crean una microempresa porque tienen hasta a 5 niños trabajando en la calle. En la prensa no hay un estudio del porque, qué hace que los niños estén en la calle?</p>

		certeza que la ciudadanía no sabe.	
<b>4) ¿Es importante que los medios escritos publiquen noticias relacionadas con trabajo NNA? ¿Por qué?</b>			
Ma. Eugenia de Rosales, Presidenta Fundación Crecer	José Plaza, Director Ejecutivo Fundación Es Justo y Necesario	Cecilia Caicedo, coordinadora Red Amiga	Merly López, Directora de Fundación Junto con los niños (Juconi)

<p>Claro porque si los medios no publican o lo hacen incorrectamente la sociedad no tiene una idea clara de la problemática. Así se evitan ideas erradas como por ejemplo que los niños en las calles no tienen familia. Si comunicas este tema bien hecho puedes contribuir a la solución de este problema.</p>	<p>Publicar lo que sucede con trabajo infantil es una parte. También se debe proporcionar el material para que esa familia se capacite. Proporcionar herramientas para mejorar las relaciones intrafamiliares.</p>	<p>Sí es importante que las publiquen pero es sólo en la medida en que esa noticia sea completa. Esta temática tiene muchas aristas. Yo comprendo que este tema no vende pero cuando hablamos de ciudad como podemos saltar a estas personas del “paisaje”. El periodista debe tener conciencia del rol que le toca, es un rol de sensibilización social. De reconocer un hecho que afecta a la ciudadanía en general.</p>	<p>Por supuesto que deberían porque es la forma en que la gente haga conciencia. Si la comunidad está informada nos puede ayudar. Este no es un trabajo aislado tiene que ser un trabajo en conjunto. Nosotros invitamos a los medios, se les entrega toda la información pero no cubren. Creo que desde las empresas de periodismo se debería tener un lineamiento hacia los niños para realizar un análisis de esta problemática. El trabajo infantil es algo enraizado en nuestra sociedad.</p>
<p><b>Entrevistas realizadas a periodistas que laboran en medios escritos en Ecuador</b></p>			
<p><b>1) ¿Le parece que los medios escritos en Ecuador publican suficientes noticias sobre la temática del trabajo infantil y</b></p>			

<b>adolescente?</b>			
María Auxiliadora León, editora sección Diversidad Diario El Telégrafo	José Olmos, redactor especial Diario El Universo	Mónica Mendoza, editora en Guayaquil de Diario El Comercio	Xavier Letamendi, periodista de Diario El Telégrafo
No publican lo suficiente. Se remiten al hecho coyuntural. Haciendo referencia a casos extremos, accidentes. Cuando el Gobierno dice que hará una campana entonces eso es lo q los medios cubren. La dinámica es buscar el tema que de foto. Nosotros intentamos no caer en eso.	No, porque por lo general estos temas van con coyuntura o de hecho es algo que nos acostumbramos a ver, nos llama la atención cuando se incrementa en diciembre. Yo también asumo responsabilidad en esto.	Creo que nunca es suficiente porque la realidad siempre te desborda. Hay temas que muchas veces los vemos en la calle pero que no los tomamos en cuenta porque no nos impresionan. Los periodistas a veces perdemos la capacidad de sorprendernos por las cosas cotidianas.	No, el trabajo infantil tiene muchas aristas. Es todo un universo y lo que he evidenciado es poco, más que antes pero aún es insuficiente.
<b>2) ¿Cree que el tratamiento que se le da a la información sobre trabajo infantil es el adecuado? ¿Por qué?</b>			
María Auxiliadora León, editora sección Diversidad Diario El Telégrafo	José Olmos, redactor especial Diario El Universo	Mónica Mendoza, editora en Guayaquil de Diario El Comercio	Xavier Letamendi, periodista de Diario El Telégrafo
Nosotros intentamos aunque no siempre se logra	Yo suelo hacer investigación a fondo cuando trato este tema	Existen ciertos errores. Por ejemplo, No se puede exponer	Creo que depende del medio. Hay algunos que

<p>es la no re victimización de los niños trabajadores. No tener una posición lastimera. Se debe tener diversidad de fuentes donde se puede dar esa reivindicación de derechos. A veces ocurren errores cuando nos quedamos con las cifras y faltan las historias. Como si las cifras no tuvieran rostro.</p>	<p>porque si es planteado solo como noticia no basta. En la mayoría de los medios veo que estos temas llevan investigación, aunque no sea algo regular. Como noticia no se podría publicar en el día día.</p>	<p>hace un niño con nombre y apellido en estos temas. Algunos medios sí publican sus nombres o el de los padres, eso es una contradicción.</p> <p>La ley sobre la infancia y adolescente protege la identidad. Se debe recoger testimonios de los chicos.</p>	<p>publican foto y nombre del niño, lo que es ilegal. No se debe caer en el amarillismo. Hay que proteger el rostro sacar foto de espaldas. En cuanto al idioma, una ONG pidió no hablar de “menores”, sino de “menores de edad”.</p>
<p><b>3) ¿Cuál considera es el rol que tienen los medios escritos en relación al tema de trabajo NNA?</b></p>			
<p>María Auxiliadora León, editora sección Diversidad Diario El Telégrafo</p>	<p>José Olmos, redactor especial Diario El Universo</p>	<p>Mónica Mendoza, editora en Guayaquil de Diario El Comercio</p>	<p>Xavier Letamendi, periodista de Diario El Telégrafo</p>
<p>El rol no es solamente informar, sino reivindicar derechos. Es intentar hacer conciencia en el adulto. Mostrar los hechos como son pero sin exponer al niño</p>	<p>El rol de informar como lo hacemos con todos los temas. No específicamente el Diario puede convertirse en el abanderado o en el defensor. Se debe dar la importancia que</p>	<p>El papel de los medios no es solucionar los problemas sino evidenciarlos. Se debe ser el mediador o la voz de esa parte de la sociedad. Así como son importantes para</p>	<p>El rol es informar sobre este tema, porque es una realidad que está latente pero nos hemos acostumbrado a ésta, seguimos de largo. Incluso se debe informar da las iniciativas</p>



<p>con nombre y apellido. Se debe no dejarlo desde el hecho que te provoca demasiada alarma y no conciencia.</p>	<p>tienen los niños, no podemos ignorar por ejemplo cuando en Navidad y Fin de Año se los lleva a mendigar. Es responsabilidad decir eso. El asunto es que no hay un plan concreto de parte del Gobierno. Se dice que ya no les dé limosna a los niños y se crean oficinas de reparto, es decir seguimos entregando esa dádiva de alguna manera.</p>	<p>algunos medios la política, economía y el deporte también es importante el tema social, porque eso es lo que le atañe a la gente. Se debe dar el espacio.</p> <p>Para muchos medios de comunicación, estos temas no son muy importantes porque no venden. No son casos de escándalo como de corrupción, asesinatos, etc. Muchos medios tienen una agenda noticiosa del escándalo.</p>	<p>que hay para erradicarlo, hablar de ONGs. Informar para romper mitos. Hablando con las fuentes indicadas. La función del periodista es cuestionar los paradigmas.</p> <p>Dándole el tratamiento adecuado, hablar sobre grupos vulnerables también puede ser “comercial”. Un medio privado también puede hacerlo. Comercial no significa que no pueda abordar estos temas que son de interés ciudadano y de minorías vulnerables.</p>
<p><b>4) ¿Cómo se podría mejorar la cobertura de la problemática de trabajo NNA en los medios escritos?</b></p>			
<p>María Auxiliadora León, editora sección Diversidad Diario El Telégrafo</p>	<p>José Olmos, redactor especial Diario El Universo</p>	<p>Mónica Mendoza, editora en Guayaquil de Diario El Comercio</p>	<p>Xavier Letamendi, periodista de Diario El Telégrafo</p>
<p>Habría que tener</p>	<p>Deben el Estado</p>	<p>Muchas veces no</p>	<p>Hace falta</p>

<p>un equipo en cada medio dedicado a la temática, no necesariamente niños pero si grupos vulnerables. Es vital que se capacite a los periodistas en esto, direccionarlos para que estén más preparados para tratar derechos humanos. Por el lado del gobierno se necesita más apertura y más gente capacitada que te pueda hablar sobre el tema. Una interrelación más activa porque no es cierto que exista.</p> <p>A veces las fuentes gubernamentales son las que más te entorpecen el trabajo. Se debe contraponer fuentes y si no las tienes cualquiera puede creer que tu trabajo es deficiente.</p>	<p>y las ONG trabajar en ese sentido y si lo están haciendo deben mostrarlo. Yo no recibo un boletín que diga, estamos trabajando de ésta manera o capacitando a los padres. No hay para dar a conocer aquello. Lo que surge nace del interés de los medios por evidenciar cuando hay un problema visible pero no es que una ONG que está trabajando y si hay son pequeños proyectos.</p>	<p>depende de los periodistas, tiene mucho que ver la política editorial del medio, de los directivos. Muchas veces también por el facilismo de los periodistas de no investigar. La capacitación también es importante. Hay desconocimientos en el uso del idioma. A veces por desconocimiento se cometen errores. El pretexto es que no tenemos el espacio, eso no es cierto. Si hay espacio. Hay q priorizarlo, mejorarlo. ¿Qué tan importante es que publiquemos solamente los escándalos de la política?</p>	<p>espacio. No hay agenda de niños específicamente, que se interesen por los problemas de los infantes. Los niños salen como una especie de adorno en los medios para darle color a las noticias.</p> <p>Al no haber un espacio en la agenda pasan desapercibidos. No hay espacio porque los editores o dueños de medios no creen que sea importante. Haría falta un cambio de actitud de parte de quienes hacemos periodismos y mayor apertura de parte de los medios.</p>
---	---	---	---

--	--	--	--

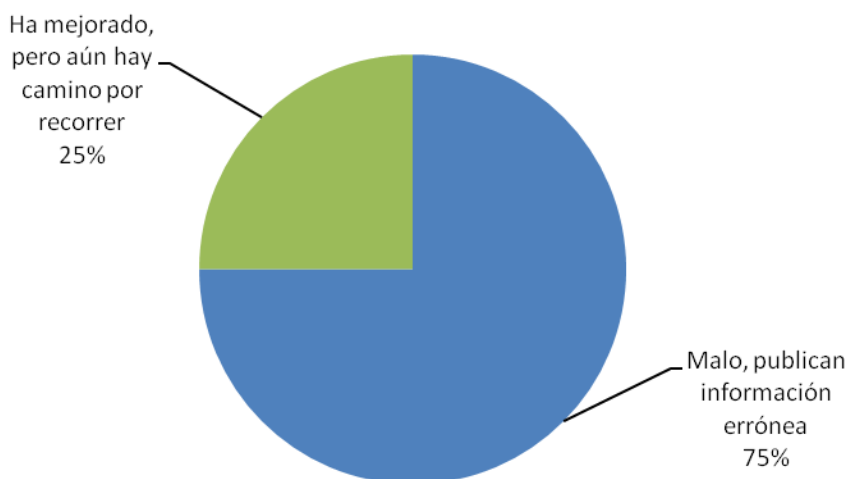
Los resultados obtenidos en el monitoreo, coinciden con la información obtenida en las entrevistas en las que la mayoría de los sujetos entrevistados tanto directores de ONG como periodistas afirman que **no** se publican suficientes noticias sobre trabajo infantil y adolescente.

### Tratamiento de la información sobre trabajo infantil y adolescente publicada en los medios escritos en Ecuador



En cuanto al tratamiento de la información que sí es publicada, la posición de las instituciones que trabajan con NNA en situaciones de riesgo también es homogénea

## ¿Cómo calificaría el tratamiento que se le da a la información publicada sobre la problemática de trabajo NNA?



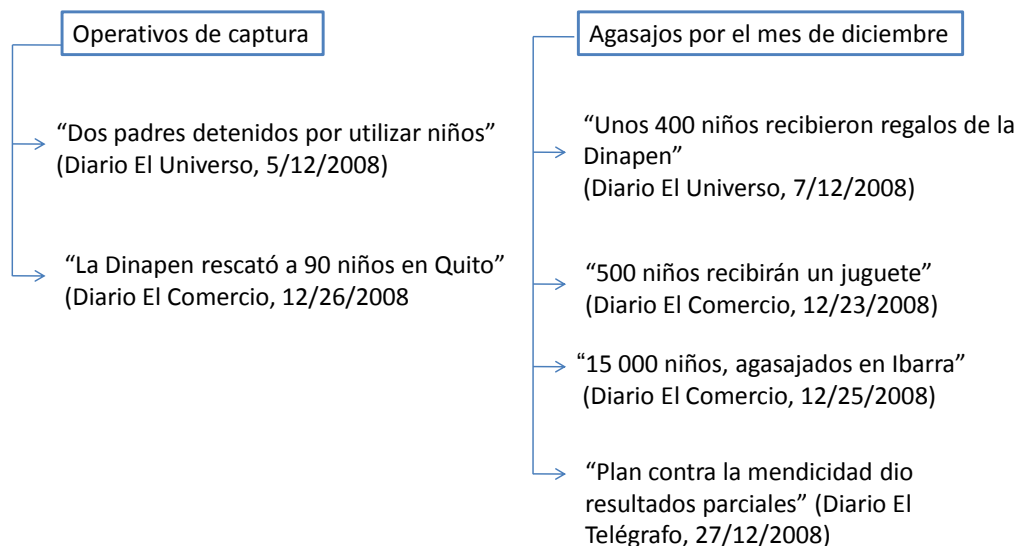
La mayoría de los artículos narran los hechos noticiosos sin profundizar más en el tema, al hacer referencia a hechos coyunturales es decir que dependen de las circunstancias. Por ejemplo, en el tema de la mendicidad hacen referencia a los operativos de captura: “Dos padres detenidos por utilizar niños” (Diario El Universo, 5/12/2008), “La Dinapen rescató a 90 niños en Quito” (Diario El Comercio, 12/26/2008)<sup>16</sup>.

O a agasajos por el mes de diciembre orientados a “reducir la mendicidad”: “Unos 400 niños recibieron regalos de la DINAPEN” (Diario El Universo, 7/12/2008), “500 niños recibirán un juguete” (Diario El Comercio, 12/23/2008), “15 000 niños, agasajados en Ibarra” (Diario El Comercio, 12/25/2008), “Plan contra la mendicidad dio resultados parciales” (Diario El Telégrafo, 27/12/2008).

<sup>16</sup> Los artículos mencionados se encuentran en el anexo ordenados según su fecha de publicación.

## Artículos = hechos coyunturales

Ej. En el tema de la mendicidad:



Los artículos del monitoreo previamente mencionados respaldan la opinión de María Auxiliadora León, editora de la sección Diversidad en Diario El Telégrafo, quien afirma que los medios se remiten al hecho coyuntural, haciendo referencia a casos extremos como accidentes. “Cuando el Gobierno dice que hará una campaña, entonces eso es lo que los medios cubren. La dinámica es buscar el tema que de foto”.

Esta percepción coincide con la de José Olmos, redactor especial de Diario El Universo, quien acepta que por lo general estos temas van con coyuntura e incluso confiesa que “Es algo que nos acostumbramos a ver y nos llama la atención cuando se incrementa en Diciembre. No podemos ignorar cuando en Navidad y Fin de Año se los lleva a mendigar”.

Mónica Mendoza, editora en Guayaquil de Diario El Comercio, también asume responsabilidad sobre la falta de noticias relacionadas con trabajo NNA al declarar que las publicaciones sobre trabajo infantil nunca serán suficientes, puesto que la realidad es desbordante. “Los periodistas a veces perdemos la capacidad de sorprendernos por las cosas cotidianas”, confiesa Mónica.

En los artículos publicados, además de remitirse a hechos coyunturales no existe un mayor cuestionamiento del tema, no se responde a preguntas como: ¿Qué sucede luego de que los chicos son llevados a sus casas por la DINAPEN?, ¿Qué pasará cuando en los centros de solidaridad ya no existan juguetes o caramelos para repartirles a los niños que de otra forma

mendigarían en las calles en Navidad? Y lo que es más importante aún, ¿Qué sucede en los once meses restantes donde también existen niños en las calles? ¿Qué existe del fenómeno, sus causas y consecuencias?

Olmos también considera que el rol del periodista es informar “como lo hacemos con todos los temas. El diario no puede convertirse en el abanderado o en el defensor de una determinada causa”. Pero dicho papel de informar no se cumple tampoco a cabalidad, en ocasiones los artículos más bien, desinforman. De manera particular, el 14 de diciembre 2008, Diario El Universo publicó una noticia titulada “Operativos navideños ahuyentan mendicidad”. El artículo narra como en Diciembre, la Dinapen realiza controles en las calles para evitar la mendicidad infantil, llevando a los chicos que están mendigando a la Dinapen, donde luego son recogidos por un adulto. Desde su titular existe una falencia puesto que en ninguna parte de la noticia se comprueba que dichos operativos ahuyentan la mendicidad, solo se menciona como los infantes momentáneamente se esconden para evitar ser descubiertos por la policía.

Las acciones de la Dinapen entonces no ahuyentan. Si bien se disminuye momentáneamente el peligro de los niños de estar pidiendo limosna o trabajando en las calles, lo que realmente se logra es ordenar y organizar a los NNA para que consigan aquellas donaciones en un centro de solidaridad.

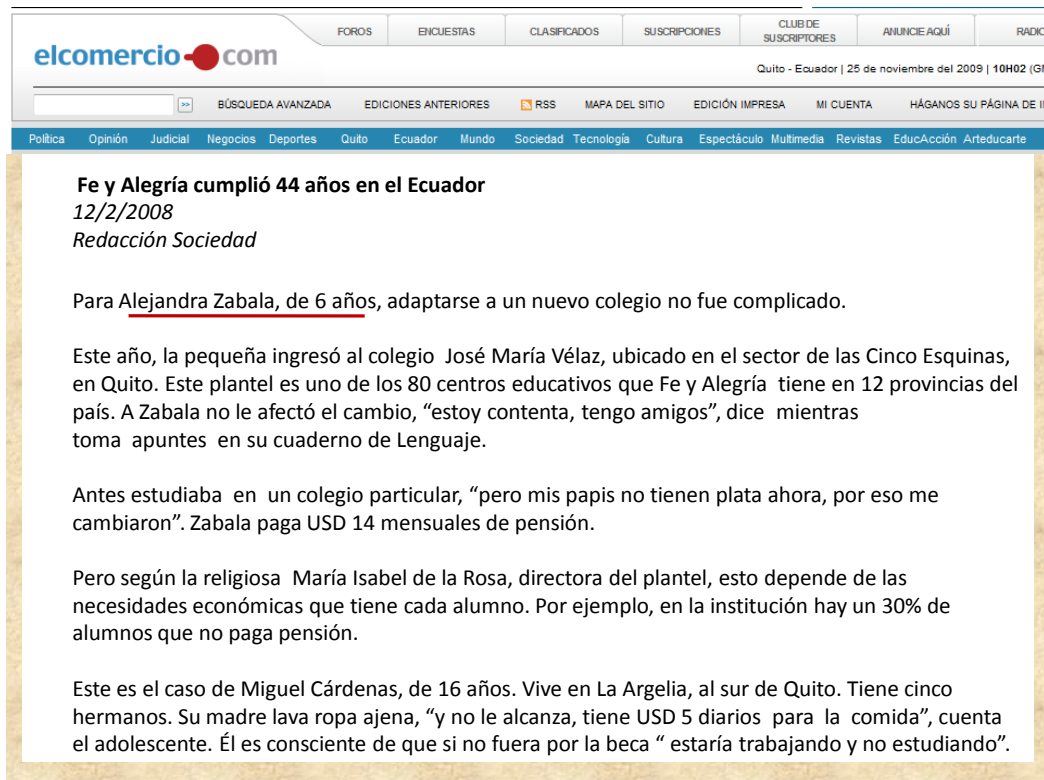
Precisamente el uso del idioma en los medios escritos es otro de los temas que preocupa a directores de ONGs que trabajan con NNA. Merly López, Directora de Fundación Junto con los niños (Juconi), cuenta que en ocasiones los chicos de la fundación le reclaman cuando en los diarios usan el término "niño de la calle", "Los chicos cuestionan que se los describa así, ya que ellos tienen familia y solo trabajan en la calle", declara Merly.

Xavier Letamendi, periodista de la sección Diversidad en Diario El Telégrafo, también comenta que ha recibido peticiones de parte de las ONG de no referirse a los niños como “menores”, sino como “menores de edad”.

Otro aspecto relacionado con la redacción de noticias sobre NNA que las instituciones rechazan es la publicación no sólo de una foto sino también de los datos personales del niño e incluso de sus padres. Cecilia Caicedo, coordinadora del proyecto Red Amiga, admite que esto fue algo duro de lograr.

Los periodistas entrevistados también declararon estar en contra de dicha práctica, Mónica Mendoza, editora en Guayaquil de Diario El Comercio y Xavier Letamendi de Diario El Telégrafo la reconocen como “ilegal”. María Auxiliadora León, editora de la sección Diversidad de ese mismo diario, recalca la importancia de “mostrar los hechos como son pero sin exponer al niño con nombre y apellido”, sin embargo precisamente un artículo de dicha periodista titulado “Amas de casa luchan contra el trabajo infantil”, publicado en el 14 de diciembre del 2008, cita casos de trabajo infantil con datos personales. Pero no es la única. El mismo error se puede comprobar en

otros artículos del monitoreo como, “La Navidad acoge a 5 600 infantes” (Diario: El Comercio, 24/12/2008), “Fe y Alegría cumplió 44 años en el Ecuador” (Diario: El Comercio, 2/12/2008) y “60 niños trabajadores subieron a 4 112 m” (Diario El Telégrafo, 29/12/2008).



The screenshot shows the El Comercio website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'elcomercio.com' and several menu items: FOROS, ENCUESTAS, CLASIFICADOS, SUSCRIPCIONES, CLUB DE SUSCRIPTORES, ANUNCIE AQUÍ, and RADIO. Below this is a search bar and a secondary navigation bar with links like BÚSQUEDA AVANZADA, EDICIONES ANTERIORES, RSS, MAPA DEL SITIO, EDICIÓN IMPRESA, MI CUENTA, and HÁGANOS SU PÁGINA DE IN. A third navigation bar lists various categories: Política, Opinión, Judicial, Negocios, Deportes, Quito, Ecuador, Mundo, Sociedad, Tecnología, Cultura, Espectáculo, Multimedia, Revistas, EducAcción, and Arteducarte. The main content area features an article with the following text:

**Fe y Alegría cumplió 44 años en el Ecuador**  
*12/2/2008*  
*Redacción Sociedad*

Para Alejandra Zabala, de 6 años, adaptarse a un nuevo colegio no fue complicado.

Este año, la pequeña ingresó al colegio José María Vélaz, ubicado en el sector de las Cinco Esquinas, en Quito. Este plantel es uno de los 80 centros educativos que Fe y Alegría tiene en 12 provincias del país. A Zabala no le afectó el cambio, “estoy contenta, tengo amigos”, dice mientras toma apuntes en su cuaderno de Lenguaje.

Antes estudiaba en un colegio particular, “pero mis papis no tienen plata ahora, por eso me cambiaron”. Zabala paga USD 14 mensuales de pensión.

Pero según la religiosa María Isabel de la Rosa, directora del plantel, esto depende de las necesidades económicas que tiene cada alumno. Por ejemplo, en la institución hay un 30% de alumnos que no paga pensión.

Este es el caso de Miguel Cárdenas, de 16 años. Vive en La Argelia, al sur de Quito. Tiene cinco hermanos. Su madre lava ropa ajena, “y no le alcanza, tiene USD 5 diarios para la comida”, cuenta el adolescente. Él es consciente de que si no fuera por la beca “estaría trabajando y no estudiando”.

### La Navidad acoge a 5 600 infantes

12/24/2008

Redacción Riobamba

Linda, de 10 años, prefiere no hablar y corre a esconderse detrás de sus amigos. Ella es una de los 57 niños que participan en el Campamento de Navidad organizado por el Instituto Nacional de la Niñez y la Familia (Innfa) en Chimborazo. El objetivo es impedir que más de 5 000 infantes salgan en estas festividades a las vías o a las grandes ciudades a pedir sus aguinaldos.

En la comuna La Esperanza, de la parroquia San Andrés del cantón Guano, a 7 km al norte de Riobamba, la salida de Linda y cuatro de sus hermanos a pedir la Navidad es un secreto a voces. "No es verdad que salimos a pedir colaboración al filo de carretera. Ellos están mintiendo", comenta la muchacha de cabellos largos, mientras sus compañeros le delatan. En la casa comunal, Marlene Caiza, educadora del Innfa, trata de convencer a los padres de los niños que no los envíen a mendigar en las vías.

Por un momento se motivan, especialmente al escuchar que recibirán a cambio caramelos, juguetes, ropa y alimentos. Luego cambian de idea porque mendigar es un buen negocio, especialmente para los papás.

María Mayguasi, madre de Linda, es una de ellas. Ella niega que sus niños salgan a pedir ayuda. Por un momento prefiere el silencio. Luego retoma el diálogo y reconoce que sus cinco hijos sí van a pedir 'regalos'.

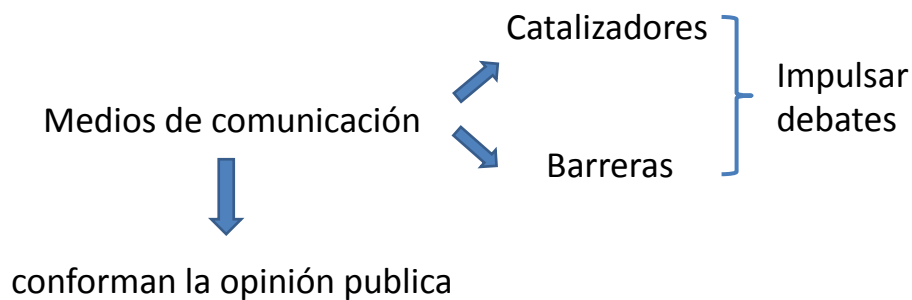
## 6.3 IMPORTANCIA DE LA CORRECTA DIFUSIÓN DE LA PROBLEMÁTICA DEL TRABAJO INFANTIL Y ADOLESCENTE EN LOS MEDIOS ESCRITOS EN ECUADOR

Los medios de comunicación contribuyen a conformar la opinión pública y pueden ser catalizadores o barreras a la hora de impulsar el debate sobre los temas, como lo estamos viendo recientemente con otros como la conciliación entre vida personal y familiar, la violencia de género o los accidentes de tránsito<sup>17</sup>. Sin embargo, ese debate no se ha extendido a temas como trabajo infantil y adolescente.

<sup>17</sup> Gonzales, Marcos. (2006). XIV. Medios de Comunicación y RSC. Media Responsable, en: [http://www.empresa.org/doc/temas\\_relevantes/Medios\\_de\\_Comunicacion\\_y\\_RSE\\_Pacto\\_Glob al.pdf](http://www.empresa.org/doc/temas_relevantes/Medios_de_Comunicacion_y_RSE_Pacto_Glob al.pdf)



## Importancia de la correcta difusión de la problemática del trabajo infantil y adolescente



A pesar de que los periodistas entrevistados afirman que el principal rol de los medios en la temática de trabajo NNA es informar, ante la pregunta sobre si la ciudadanía está correctamente informada sobre la problemática del trabajo infantil, los directores de las ONG respondieron que **no**.

Periodistas



el principal rol de los medios en la temática de trabajo NNA es informar



Directores de ONG



la ciudadanía NO está correctamente informada sobre la problemática del trabajo infantil

Cecilia Caicedo, coordinadora Red Amiga considera que la sociedad ecuatoriana “definitivamente está pésimamente informada” y que una

muestra de esa falta de información se evidencia en la actitud generalizada hacia el tema de la mendicidad infantil. “Si alguno de nosotros sabemos que ese niño está siendo explotado por un tercero, al entregarle la moneda estoy permitiendo que esa situación se mantenga en el tiempo. Si la gente tuviera consciencia que esa moneda no va a significar una ayuda para el niño, no tuviera sentido que la entregue”, aclara Cecilia.

En esto coincide Merly López, Directora de Fundación Junto con los niños (Juconi), quien opina que “la gente sabe que los niños están en la calle porque los ven, lo que no saben es como tienen que apoyar para disminuir esta problemática”. Justamente porque la ciudadanía continúa entregando esa dádiva, la mendicidad se transforma en algo rentable. “Hay padres que ya crean una microempresa porque tienen hasta a 5 niños trabajando en la calle”, comenta López.

La falta de información también contribuye a mantener paradigmas y prejuicios referentes a los niños que trabajan en las calles, como por ejemplo, que éstos no tienen familia, que son drogadictos, delincuentes, que escapan de los albergues en que son acogidos, entre otros. “La sociedad sigue pensando que aún no se hace nada por estos niños, que son un problema”, declara Ma. Eugenia de Rosales, Presidenta Fundación Crecer.

Xavier Letamendi de Diario El Telégrafo reconoce el papel de la prensa en desarticular dichas creencias erróneas, “se debe informar para romper mitos. La función del periodista es cuestionar los paradigmas”.

Se necesita informar para generar consciencia, la manera común de conceptualizar la comunicación es como “una herramienta que va a permitir llegar al público objetivo”. Vista de esta forma se torna en un instrumento, un producto, tan sólo un medio, despojándola de su riqueza: “la comunicación como articuladora de encuentro y de diálogo, como proceso relacional entre sujetos, capaz de movilizar las voluntades para el cambio y la transformación del individuo y del grupo con el cual convive”<sup>18</sup>.

Se debe no dejarlo desde el hecho que te provoca demasiada alarma y no conciencia”, afirma María Auxiliadora León de Diario El Telégrafo. Su opinión confluye con la de Cecilia Caicedo de Red Amiga quien piensa que la noticia debería ser un pretexto educativo para la población y la inducción del respeto de los derechos. ‘Es imposible tratar temas que tienen que ver con la niñez y la adolescencia sin incluir derechos y temas de valor’ declara Caicedo.

---

<sup>18</sup> Rodríguez, Clemencia, Obregon, Rafael Vega, Jair. (2002). Estrategia de comunicación para el cambio social. Quito: Friedrich-Ebert-Stiftung Proyecto Latinoamericano de Medios de comunicación.

Además, si tomamos en cuenta que el mayor porcentaje de trabajo infantil y adolescente en el Ecuador se concentra en zonas agrícolas, se torna indispensable que los medios de comunicación hagan visible esa realidad para que los ciudadanos puedan estar al tanto de una problemática que, a diferencia de la mendicidad en las calles, no pueden ver.

Si la ciudadanía continúa mal informada sobre el tema del trabajo de NNA no sólo que seguirán contribuyendo a que esté se perpetúe, por ejemplo, en el caso de la mendicidad, sino que tampoco podrán exigir al gobierno mejores políticas y planes de acción, en caso de que los actuales no estén funcionando eficientemente.



Para Mónica Mendoza, editora en Guayaquil de Diario El Comercio, el papel de los medios no es solucionar los problemas sino evidenciarlos. “Se debe ser el mediador o la voz de esa parte de la sociedad. Así como son importantes para algunos medios la política, economía y el deporte también es importante el tema social, porque eso es lo que le atañe a la gente” afirma Mendoza.

Si bien los medios no tienen el poder para solucionar la problemática del trabajo infantil, el evidenciarlo sirve no sólo para informar a la ciudadanía sino para demostrar tanto al Estado como a las Organizaciones No Gubernamentales si sus planes de erradicación están funcionando y en que áreas hace falta trabajar.



## 7. CONCLUSIONES

1. Los medios escritos en Ecuador cuentan con una escasa cantidad de noticias publicadas relacionadas con el trabajo infantil y adolescente. En dos meses, Diario El Telégrafo, El Universo, y El Comercio publicaron un total de 50 notas sobre dicha temática, representando solo un 0.004% del total de noticias publicadas en ese período. (Objetivo #1: Documentar por el periodo del año 2008, mediante una muestra aleatoria de 2 meses, las noticias publicadas en Diario El Universo, El Comercio y El Telégrafo, que guarden relación con el tema de trabajo NNA para cuantificar la difusión existente).
2. El tratamiento de las noticias publicadas sobre trabajo NNA, es deficiente en cuanto a profundidad e investigación. En su mayoría se remiten a hechos coyunturales y no ahondan en la problemática para cuestionar paradigmas tales como que los niños que trabajan en la calle no tienen familia, son adictos a estupefacientes, entre otros. Además los artículos no buscan esclarecer causas y consecuencias de dicha problemática. (Objetivo #2: Evaluar el tratamiento dado a las noticias recabadas a través del monitoreo de los medios escritos).



Fundación Crecer, tomada en Julio 2009.  
Guayaquil, Ecuador

3. Una de las maneras en que la ciudadanía se informa de lo que sucede a su alrededor, es a través de los medios escritos. Si éstos no cumplen su función social ni su rol de informar, la sociedad no solo desconocerá la temática del trabajo infantil y adolescente, sino que tampoco sabrá cual es la mejor manera de contribuir con la disminución de dicho problema. En este aspecto coinciden los entrevistados, Ma. Eugenia de Rosales, Presidenta Fundación Crecer; José Plaza, Director Ejecutivo Fundación Es Justo y Necesario; Cecilia Caicedo, coordinadora Red Amiga y Merly López, Directora de la Fundación JUCONI.
  
4. Tanto el Estado como las ONG deben continuar impulsando una relación más estrecha con los medios de comunicación. Una mayor apertura, permitirá que se ejerza el derecho que tienen los periodistas de acceso a la información necesaria para realizar sus investigaciones. Dicha necesidad se deduce en las entrevistas a María Auxiliadora León, editora sección Diversidad Diario El Telégrafo y José Olmos, redactor especial Diario El Universo.
  
5. En relación a la temática de trabajo NNA, los medios prestan una atención desproporcionada al tema de la mendicidad infantil versus el del trabajo agrícola y rural (el cual cuenta con el mayor rubro de niños y adolescentes trabajadores). Según el monitoreo la mendicidad obtuvo un 34% de cobertura y el tema agrícola tan solo un 8%, esto denota que los periodistas retratan una problemática que es más evidente y por ende la tienen más a su alcance. Uno de los lujos que un periodista no se puede dar, es el de caer en el facilismo, puesto que si este no muestra una problemática casi invisible para la mayoría de la población, la sociedad no tendrá forma de conocerla.
  
6. Para que exista una mejora en la difusión de la problemática del trabajo infantil y adolescente, se necesita que en los medios escritos exista una política editorial que fomente la publicación de noticias relacionadas con grupos vulnerables. Además es necesaria una capacitación constante a los periodistas que trabajan en temas de niñez y adolescencia para que sepan dar el tratamiento adecuado a la información. En esto coincidieron en plantear, Mónica Mendoza, editora en Guayaquil de Diario El

Comercio; Xavier Letamendi y María Auxiliadora León de Diario El Telégrafo, y Merly López, Directora de Fundación Junto con los niños (Juconi).



Fundación Crecer, Agosto 2009. Guayaquil, Ecuador

## **8. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DE LA SITUACIÓN PRÁCTICA**

- Una propuesta que contribuiría a mejorar la difusión de la problemática del trabajo NNA es que los medios escritos desde su política editorial, tengan un compromiso con mejorar el tratamiento que se le da a este tipo de informaciones y dediquen el espacio necesario a la cobertura de temas relacionados con la niñez y la adolescencia.
- Se necesita cubrir los temas de manera más profunda mostrando todas las aristas del problema. No quedarse con la denuncia de que existe trabajo NNA sino estudiar sus causas y consecuencias., para lograr esto se debe capacitar de manera periódica a los periodistas en temas de grupos vulnerables y derechos humanos (dentro de los cuales se incluye a los niños y por ende la problemática del trabajo infantil). Dicha capacitación que servirá para mejorar el tratamiento que se le da a la información puede obtenerse de varias maneras:
  - Externo: Talleres con periodistas extranjeros y nacionales capacitados en el tratamiento de derechos humanos y grupos vulnerables.
  - Externo: Convenios con ONG e instituciones gubernamentales que trabajen con NNA en situaciones de riesgo.
  - Interno: Creando una escuela de periodismo dentro del mismo medio, donde aquellos miembros que hayan tenido una mejor formación respecto a temas de derechos humanos puedan inculcar dichos conocimientos en sus colegas de trabajo.



## 9. RECOMENDACIONES

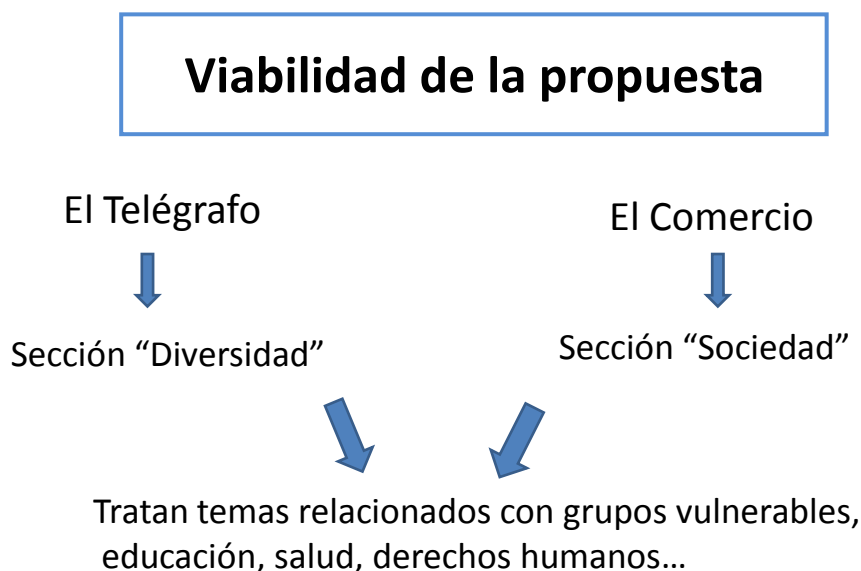
- Para que se ejecute una política editorial que favorezca la correcta difusión de la problemática del trabajo infantil y adolescente, sería necesario incorporar al manual de estilo de cada medio, una serie de pautas a seguir para cuando se traten este tipo de temas.
- Es preferible que en cada medio escrito exista una sección dedicada exclusivamente a temas sociales, en los cuales se incluya a la niñez y adolescencia. Si no existe dicha sección, por lo menos en la agenda de noticias debería ser una constante, el programar temas relacionados con niños, niñas y adolescentes en situaciones de riesgo.



Blog Visión Psicológica 2010 (2008, 23 de agosto). Trabajo Infantil: “Una realidad a la cual no podemos estar ciegos”.  
Disponible en  
[http://visionpsicologica.blogspot.com/2008\\_08\\_01\\_archive.html](http://visionpsicologica.blogspot.com/2008_08_01_archive.html)

## 10.VIABILIDAD DE LA PROPUESTA

- La propuesta es viable dado que ya existe una implementación de ésta en diarios como El Telégrafo, el cual tiene una sección titulada “Diversidad” dedicada exclusivamente a la cobertura de grupos vulnerables. Cuando abordan la temática de trabajo NNA se intenta dar esa reivindicación de derechos, incluyendo en la redacción del texto antecedentes, marco legal, etc. En Diario El Comercio, el cual según el monitoreo cuenta con la mayor cantidad de noticias relacionadas con la temática de trabajo infantil y adolescente, también existe una sección de este tipo llamada “Sociedad”.



- Que exista el espacio necesario no es suficiente, la capacitación a los periodistas es esencial para que estén más preparados al momento de tratar temas de mayor sensibilidad como lo es trabajo infantil y adolescente. Buscar periodistas que tomen iniciativa de proponer temas de interés social y que realicen una investigación más allá de los hechos coyunturales o de momento.
- Una capacitación, si bien puede ser considerada como una inversión, ni siquiera debe ser costosa. Mediante convenios con Organizaciones No Gubernamentales e incluso con el Estado, se pueden obtener charlas informativas para los periodistas, ya que un periodista

correctamente capacitado en temas de niños, niñas y adolescentes en situaciones de riesgo beneficia tanto al medio para el cual trabaja como a las ONG y al Estado.



Diario on line Que. (2009, Junio 13). Ecuador quiere erradicar trabajo infantil en los depósitos de basura en 2010. EFE. Disponible en <http://www.que.es/ultimas-noticias/espana/200906130526-ecuador-quiere-erradicar-trabajo-infantil.html>

## Los materiales de referencia

### **BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA**

1. Agejas, Jose Angel. (2002). Etica de la comunicación y de la información. Barcelona: Editorial Ariel SA.
2. ANDI y Red ANDI América Latina. (2005). "Derechos, Infancia y Agenda Pública: Un Análisis Comparativo de la Cobertura Periodística Latinoamericana 2005 -2007". Disponible en [http://www.redandi.org/\\_pdf/derechos\\_version\\_2005\\_2007.pdf](http://www.redandi.org/_pdf/derechos_version_2005_2007.pdf)
3. Ecuador, Diario El Universo. (2000). Manual de Ética y Estilo.
4. Ecuador, Instituto Nacional de Encuestas y Censos. (2006). Encuesta sobre trabajo Infantil en el Ecuador.
5. Gonzales, Marcos. (2006). XIV. Medios de Comunicación y RSC. Media Responsable, en: [http://www.empresa.org/doc/temas\\_relevantes/Medios\\_de\\_Comunicacion\\_y\\_RSE\\_Pacto\\_Global.pdf](http://www.empresa.org/doc/temas_relevantes/Medios_de_Comunicacion_y_RSE_Pacto_Global.pdf)
6. Kapuscinski, Richard. (2005). Los cinco sentidos del periodista. Madrid: coed. Asociación de la Prensa de Cádiz y Asociación de la Prensa de Madrid.
7. Martínez, José Luis. (1997). El mensaje informativo. Barcelona: Editorial Mitre.
8. Organización Internacional del Trabajo. (2005). Buenas prácticas y lecciones aprendidas sobre trabajo infantil y adolescente doméstico en América Central y República Dominicana: Una perspectiva de género. San José, Costa Rica: Cheng Lo, Rosa., Sagot, Montserrat.
9. Organización Internacional del Trabajo. (2004) Contribución al ABC de la Comunicación para prevenir y eliminar el trabajo infantil doméstico en Sudamérica. Lima: Roeder, Estela., Hinostrero, Susana.
10. Organización Internacional del Trabajo. (2007). El movimiento obrero en las Américas y su lucha contra el trabajo infantil. San José: Herrera Valencia, Beethoven; Ayala, Martha; Vidal Castaño, José.

11. Rodríguez, Clemencia, Obregon, Rafael Vega, Jair. (2002). Estrategia de comunicación para el cambio social. Quito: Friedrich-Ebert-Stiftung Proyecto Latinoamericano de Medios de comunicación.
12. Save the Children, Unicef. (2000). Medios de comunicación y derechos de la niñez y adolescencia. Nicaragua: López, Carlos Emilio.

# Anexos

## **Artículos representativos del monitoreo realizado, mencionados en el texto del informe:**

Fecha: 2 de Diciembre del 2008

Diario: El Comercio

### **El Innfa reducirá los índices de mendicidad en la Sierra centro**

Un plan para evitar que los niños mendiguen en las calles y en las carreteras durante la Navidad se aplicará en Tungurahua, Cotopaxi y Bolívar. La iniciativa es coordinada por el Instituto Nacional de la Niñez y la Familia (Innfa).

Los técnicos elaboraron la campaña Navidad Digna y Solidaria, sin Mendicidad Infantil. También se realizará en provincias como Imbabura, Pichincha, Chimborazo, Guayas, entre otras. La propuesta consiste en que 10 técnicos recorran las comunidades para socializar el programa.

Luis Auz, director de la regional del Innfa, señaló que también se convocaron reuniones para acordar con las reinas de las provincias que no se organicen actos masivos para entregar fundas con caramelos. “Más bien, entregarán regalos luego de una planificación. Así son parte del programa”.

La reina de Ambato, Gabriela Jurado, apoya el proyecto. “Pensaba regalar caramelos. Pero tras la conversación con los técnicos del Innfa, considero que está mal organizar un acto masivo para que los niños bajen a la ciudad”.

También se abrirán puntos de solidaridad para recoger donaciones. Según Sonia Vargas, coordinadora del plan en Tungurahua, Cotopaxi y Bolívar, en Ambato funcionarán cinco puntos, en Guaranda uno y cuatro en Latacunga. La inversión en estas provincias será de USD 90 000.

Además, los maestros de las escuelas rurales dictarán talleres sobre la importancia de que los padres no envíen a sus hijos a mendigar y que no se presten al tráfico de niños. Las charlas se dictarán en las vísperas de la Navidad y fin de año. En cambio, la Policía realizará operativos de control en las vías. En Tungurahua, las parroquias Pasa y Quisapincha son las zonas más vulnerables.

Para Adriano Sánchez, sacerdote de Pasa, la campaña es una buena opción. “El

año anterior más de 60 familias participaron de los programas navideños. Tener regalos y estar en familia, sin que los niños salgan a las vías, cambió la Nochebuena de muchos”.

Auz añadió que esta es la segunda vez que se realiza la campaña. Aunque no hay cifras, el Innfa calcula que en el 2007 se redujo en un 70% la presencia de infantes y adolescentes en las carreteras de Ambato, Guaranda y Latacunga.

Fecha: 2 de Diciembre del 2008

Diario El Comercio

### **Fe y Alegría cumplió 44 años en el Ecuador**

Para Alejandra Zabala, de 6 años, adaptarse a un nuevo colegio no fue complicado.

Este año, la pequeña ingresó al colegio José María Vélaz, ubicado en el sector de las Cinco Esquinas, en Quito. Este plantel es uno de los 80 centros educativos que Fe y Alegría tiene en 12 provincias del país. A Zabala no le afectó el cambio, “estoy contenta, tengo amigos”, dice mientras toma apuntes en su cuaderno de Lenguaje.

Antes estudiaba en un colegio particular, “pero mis papis no tienen plata ahora, por eso me cambiaron”. Zabala paga USD 14 mensuales de pensión.

Pero según la religiosa María Isabel de la Rosa, directora del plantel, esto depende de las necesidades económicas que tiene cada alumno. Por ejemplo, en la institución hay un 30% de alumnos que no paga pensión.

Este es el caso de Miguel Cárdenas, de 16 años. Vive en La Argelia, al sur de Quito. Tiene cinco hermanos. Su madre lava ropa ajena, “y no le alcanza, tiene USD 5 diarios para la comida”, cuenta el adolescente. Él es consciente de que si no fuera por la beca “ estaría trabajando y no estudiando”.

Como él, 26 000 alumnos estudian de manera presencial en la red, sin contar los 22 000 adultos que son parte del Instituto Radiofónico Fe y Alegría (Irfeyal), de educación no formal.

Fe y Alegría cumple 44 años en el país. La labor no se detiene. Uno de los objetivos es crear pequeños telecentros, en donde los chicos puedan



acceder a nuevas tecnologías. Esto, según el padre José Agustín Lascano, director de Fe y Alegría Ecuador.

Él cuenta que el método de enseñanza de la institución es constructivista; parte de un continuo trabajo, no impositivo, entre el educador (180 profesores a escala nacional) y el estudiante.

Según Angélica Santiana, maestra de segundo de básica, este método permite que el estudiante se desarrolle. “No imponemos conocimientos, el chico razona, mira a su alrededor, ambos crecemos gracias a este proceso”.

Actualmente tienen una limitación “solamente 11 de los 80 centros tienen bachillerato completo”, sostiene Lascano.

Este no es el único problema que afrontan. Lascano sostiene que en 1996, el Estado se comprometió, mediante Decreto Ejecutivo 4135, a pagar a todos los profesores de los establecimientos del país.

Pero una auditoría realizada por el Ministerio de Educación, en el 2006, reveló que solo se han entregado USD 900 000, de los USD 5 900 000, que les corresponderían.

Cada año, la entidad presenta un disco de música navideña. Este jueves lo hacen en el colegio San Gabriel. Presentan el disco ‘Mi voz es mi esperanza’. Los fondos recaudados van a los distintos proyectos de la institución.

Fecha: 14 de diciembre del 2008

Diario: El Telégrafo

### **Amas de casa luchan contra el trabajo infantil**

Los niños de la escuela reciben clases en una casa prestada por los padres de Rosario Luna, que fue adecuada para atender las necesidades educativas de los menores de edad que antes solo trabajaba o cuidaban a sus hermanos.

En el barrio El Girón de El Chillogallo cuatro mujeres dejaron el mandil y se unieron para librar a los chicos del sector del trabajo y el maltrato intrafamiliar.

En el barrio el Girón de El Chillo Gallo cuatro mujeres encontraron 129 casos de vulneración a los derechos humanos que presentan un mismo perfil: tienen hijos de niño o niña, el 100% recibe porque lo necesita-ayuda económica para obtener útiles escolares, el 40% alguna vez ha trabajado para poder sobrevivir, son en un 15%- hijos de padres analfabetos, o en su defecto provienen de progenitores cuyo porcentaje es aún mayor- que alguna vez fueron maltratados y ahora replican esa historia.

A pesar de que intentan salir de la pobreza, hay un 20% de ellos que en ocasiones sigue desayunando solo agua de canela, almuerzan sopa de fideos y meriendan, como diría Rosario Luna, “puro viento”.

Rosario, más conocida como Charito, es la directora de la organización educativa primaria “Pan y Miel” de la capital y de los 129 casos antes mencionados, ella es una de los cuatro que son adultos, pero que ansían fervientemente vivir en la eterna niñez. La razón es que Charito, de 34 años, pertenece al quinteto de amas de casa y madres de familia que al ver cómo la realidad que ellas también habían enfrentado durante su época infantil se seguía repitiendo en su barrio, decidieron, hace dos años, “sacarse el mandil” de los quehaceres domésticos para trabajar a favor de esa más de centena de chicos a los que veían enfrentarse a “problemas de adultos”, cuenta.

Ella es menuda, de cabello corto, viste calentador para hacer ejercicios todo el tiempo y con sus pies pequeños, calza 35, da pasos cortos aunque saltarines, pues los mantiene embutidos en sus zapatos deportivos que le permiten jugar en cada recreo con los menores.

Esta imagen de niña de 15 años, pertenece al ama de casa que aprendió a decir “NO” a los estigmas. “Como mujercita a mí me enseñaron a estar en la cocina, a hacer los quehaceres y de chiquita mi papi no nos dejaba salir a jugar, ni con mis primitos por ser varones. Aparte yo trabajaba en vacaciones vendiendo caramelos para después poder ir a clases y tener útiles”.

Como con ella, las historias -afirma- no se repiten, decidió que su forma de vida no se replique con otros menores de edad, al menos en el contexto que la rodea. Y por eso convenció a sus otras tres amigas, Miriam Luna, Martha Reyes y Carmita Constante, de hacer lo mismo.

Cuando una de ellas habla, por ejemplo Carmita, se les nota que tienen bien arraigado ese pensamiento. “Hay que ponerle ganas a la vida como

desde chiquito. Cuando uno experimenta de niño necesidades y a veces por la falta de recursos no puede lograr todo, debe aprender, desde esa etapa, que eso no se debe repetir”.

Esta actual madre de familia en su niñez vendía canguil, manzanas y Fresco Solo en las canchas de fútbol, para luego con las ganancias comprar su lista de útiles. Aun así ella no completó sus estudios y al casarse, acepta, notó que se “unían la pobreza con la necesidad” ya que no pudo seguir adelante con su preparación. Se dedicó al hogar y a criar a sus dos hijos, entre ellos a Soledad, quien también forma parte de la iniciativa.

Ya en su juventud laboró en la Fundación Su Cambio por el Cambio y allí aprendió a tratar las necesidades de los niños “digamos que más profesionalmente”, señala entre risas porque sabe que lo de ellas es un trabajo más artesanal.

Estas mujeres en su escuela no solo llaman a período de matrículas o hacen reuniones para entrega de libretas. Además de eso, visitan de casa en casa a los padres de cada niño de la escuela para conocer sus condiciones de vida, a los alumnos los 8 pedagogos que laboran ahí- les dan clases de nivelación y tutorías dirigidas tres veces a la semana y adicionalmente consiguieron profesores especiales para clases de música y danza. Y lo más importante, señala Rosa Garzón, directora académica, “es que a cada niño se le enseña valores y amor” si eso no lo transmite un solo maestro de aquí, entonces no puede trabajar en este lugar.

Y lo que dice es incluso visible. En la pizarra de la entrada de la escuela hay un valor escrito que se aprende mensualmente. En noviembre aprendieron la honradez y en diciembre la solidaridad. Además, allí los niños no saludan quedándose en silencio y poniéndose de pie; para ellos el respeto no se rompe al abrazar a cada uno de sus maestros cuando ingresan al salón y los llaman por su nombre, pero en diminutivo: Charito, Rosita, Johanni y así...

Así logran que los chicos se convenzan de que aprender es una mejor forma de ocupar su tiempo y no están obligados a laborar o a cuidar y alimentar a sus hermanos “como si esa no fuera la obligación de los padres”, recalca con tono de indignación Charito, a la vez que señala que los dos únicos requisitos que piden a los padres para aceptar a sus hijos son que: “No los hagan faltar a clases solo porque creen que tienen que ocuparse de las necesidades de su hogar. Pues son niños, déjenlos jugar y soñar”.

Esas condiciones aceptó la madre de Verónica Valladolid, una adolescente de 15 años que a los 9 frenó sus estudios para cuidar a sus dos hermanos. “Yo me encargaba de su aseo y alimentación, porque mi mami lava ropa ajena y no podía cuidarnos o pagarnos la educación. Pero ahora aprendo; igual me da pena no haber aprendido antes, porque los amigos que tenía en la otra escuela sí siguieron y ya saben más que yo. Aunque no saben buenos modales como los que me enseñan aquí”.

La seguridad que ella muestra de poder continuar sus estudios, sin embargo, no la tienen todos los niños.

Dayana Velásquez, de 13 años, vive un momento distinto. Solo desde agosto asiste a la escuela, pero su madre ya amenazó con sacarla y Dayana pide en medio de lágrimas que la convenzan de no hacerlo. Pero su progenitora va a tener a su quinto hijo y no le importa que a su primogénita le guste “aprender Geografía, Dibujo, Inglés y todo, todito, todo”, sino que retorne al hogar para que se haga cargo de sus hermanos.

“Hacerse cargo” significa, según cuenta la niña, darles de comer, bañarlos, ver que no se pierdan, lavarles la ropa, limpiar la casa; en definitiva, ser un ama de casa y una de las buenas porque la “mami ya no quiere que el padrastro siga gritando porque no encuentra hechas las cosas bien”.

Este tipo de historias a Miriam Luna le indignan. Ella es hermana de Charito y otra de las impulsadoras de esta escuela que tuvo su nombre porque “la educación se la necesita como al pan y porque eso solo se asimila mejor si se lo otorga con dulzura como la miel”.

A Miriam lo que le molesta es que como en el caso de Dayana los padres descarguen su furia sobre sus vástagos. “Y que los sigan criando con esa idea de que la mujercita es de la casa y de ahí no sale” porque a ella la criaron igual y por eso nunca aprendió danza. Cuando con el baile, afirma, se olvidan los remordimientos ya que en lugar de “irte a los golpes, las necesidades quedan a un lado solo pateando el suelo”.

Por eso le gusta que al menos Dayana baila, como la semana pasada, que por las fiestas de Quito participó en El baile de la cinta. Y junto a ella estuvo Estefanía Loma Pesántez, quien a sus 10 años está en segundo de básica y recibe clases rodeada de otros niños, pero que apenas tienen 7 años.

Ella es la más alta de su curso, pero todavía está intentando aprender a tomar adecuadamente el lápiz porque como antes no estuvo en una escuela, está empezando desde cero.

“Lo que más me gusta es dibujar e inglés”, admite con cierta timidez esta niña que durante sus clases de idioma extranjero se anima a decir los colores como “amarillo = yellow” o “rojo = red”, pero solo lo hace si previamente se tapa con rudeza los oídos para no escuchar repetir la lección a sus demás compañeros.

“No es porque le caigan mal los niños, sino porque cuando sus compañeritos gritan ella se acuerda de cuando junto a su casa los borrachos empiezan a vociferar. Le molesta todo ruido alto y en eso se trabaja con ella”, comenta Charito sobre la situación de Lorena cuyo hogar, como el de todos sus alumnos visita, por eso se sabe -sin mirar libretas o apuntes- los nombres de cada uno de los pequeños a los que ayuda.

Sabe cuáles son los 20 becados, los hijos de padres analfabetos o de quienes los maltratan y a los que les da talleres sobre trato familiar o incluso de aquellos que han trabajado y cuyas manos están plasmadas en un cartel de su oficina que anuncia: mi compromiso es erradicar el trabajo infantil.

Allí pusieron sus dedos pintados niños como Roberto, Moisés, Vero, Natalie, Pablo, Víctor, entre otros que ahora solo ansían estudiar.

Ellos alguna vez fueron parte de esas estadísticas de la Encuesta Nacional del Trabajo Infantil, de mayo de 2008, que revelan que 662.664 menores de edad trabajan. Y para el Ministerio del ramo el 68% se encuentra en el área rural y cuando llegan a los 15 años aún en esa situación, apenas un 40% decide continuar estudiando.

María Isabel Vargas en su infancia formó parte de esas cifras y no quiere que su hija menor, Natalie se parte de ellas. Aunque sus otros dos hijos sí llegaron a vivir esa realidad.

La razón fue que hace poco más de un año la casa de esta madre soltera explotó allí en El Girón de El Chillogallo y tanto ella como Natalie sufrieron quemaduras. Isabel, a sus 39 años, no puede trabajar más. Aunque el sol queme ella viste abrigos que la tapen toda y no permitan que ingrese un rayo a su piel.

Su cara está en un 70% quemada y le avergüenza dar las mano porque también las tiene marcadas. Su hija es una de las becadas y aparte le dan clases de danza. “Quiero que estudie, que no viva lo que yo. En realidad preferí traerla aquí y no llevarla a una escuela fiscal porque yo estudié en esos sitios y mi profesora me jalaba del pelo y me pegaba. Por eso a los 9

años dejé de ir y nunca más aprendí, ya solo empecé a trabajar. En cambio de aquí mi Natalie no se quiere ir a veces ni a la casa. Le encanta”.

A Martha Reyes, otra de las cuatro mujeres fundadoras de Pan y Miel, ese es uno de los aspectos que le enorgullece de su institución. Que se atiendan necesidades “familiares que en los centros públicos no lo hacen. Un niño que proviene de un padre maltratado o maltratador pide ayuda fuera de lo educativo y hay que dársela”.

Martha afirma que vivir en un hogar disfuncional no fue su caso, pero sí vivió las necesidades económicas. Hasta ahora la vive. Comparte sus labores en el hogar, con la de la venta de almuerzos y en la tarde se encarga de la limpieza de la escuela. Pero no le avergüenza en lo más mínimo que esa sea una de sus asignaciones en el centro educativo porque afirma que lo hace, a fin de cuentas, “por un trabajo digno que es el de no someter a los niños a vivir desde chiquitos en la adultez”.

#### MARTHA REYES

Ama de casa, madre de dos niños e impulsadora del centro.

“Un niño con un padre maltratado o maltratador pide ayuda fuera de lo educativo y hay que dársela”

#### CARMITA CONSTANTE

Ama de casa y madre de familia

“Cuando uno experimenta necesidades de niño... debe aprender desde esa época que eso no se debe repetir”

#### CHARITO LUNA

Ama de casa e impulsadora principal de la escuela

“Yo trabajaba durante las vacaciones vendiendo caramelos para después poder comprar útiles de la escuela”

Mariuxi León  
mleon@telegrafo.com.ec  
Editora - Diversidad

Fecha: 14 de Diciembre del 2008

Diario: El Universo

### **Operativos navideños ahuyentan mendicidad**

Son menos en las calles, pero su presencia no pasa desapercibida. Aprovechan la noche y están alertas si ven a policías a pie o en patrullas. Son niños y adolescentes que, solos o con sus madres, piden limosna o limpian vidrios, ofrecen caramelos o hacen piruetas y malabares a cambio de unos centavos. Hasta hace unas dos semanas invadían los alrededores de centros comerciales, la terminal terrestre y el aeropuerto o las avenidas más transitadas, la Quito y la de las Américas. En Urdesa central hay a quienes les resulta raro no verlos deambular en esta época, en que aumentan por las fiestas de Navidad y fin de año. Semanas atrás algunos dicen haberlos visto. “Cerca de las 18:30 se bajaban de la línea 42 y se ubicaban en la acera, sus madres los vigilaban”, comenta la empleada de un negocio en la zona.

Los operativos de la Dinapen (Dirección Nacional de Policía Especializada de niños, niñas y adolescentes) para retirarlos de las calles y llevarlos a los hogares infanto juveniles, los han ahuyentado. “La Dinapen no nos deja trabajar”, dice Carlos, un niño delgado de 8 años que, pese a los controles se las ingenia para pedir limosna en Urdesa norte. Él se acerca a los carros y extiende la mano para rogar por dinero, al igual que una de sus amigas del barrio, una niña de 10 años que hace malabares con unas botellas de plástico. La madre de la menor, embarazada, los vigila desde el parterre de la av. Las Monjas. “Hay días en que gano hasta 5 dólares”, cuenta Carlos, el último de nueve hermanos y quien vive en los asentamientos de la vía Perimetral, por la entrada de la línea 8. Pide dinero porque sus hermanas no tienen trabajo, dice mientras se oculta de los policías que patrullan la calle Víctor Emilio Estrada.

Con los controles diarios de 15 policías y tres patrulleros, la Dinapen cumple su parte en la campaña Navidad Digna y Solidaria sin mendicidad infantil, un programa que se reedita con las fiestas navideñas y que comienza con el encendido de los foquitos navideños y concluye con la quema del Año Viejo. Lo hace por segundo año el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y del Instituto Público de la Niñez y la Familia (INFA) para que la ciudadanía y las fundaciones no den dinero a los mendigos sino que hagan sus donaciones en denominados Puntos de Solidaridad en el edificio del INFA de Los Ceibos, en

planteles y en zonas marginales. A cambio los beneficiados prometen no pedir limosna y esperar que el Gobierno les entregue las donaciones directamente.

“Nuestro objetivo es erradicar en el 100% la mendicidad infantil”, dice Álex de Mora, jefe encargado de la Dinapen. Él está convencido de que la ausencia de niños mendigos demuestra la efectividad del plan. “Vamos a los lugares que conocemos y cuando los encontramos (a mendigos) los llevamos en patrulleros a la Dinapen y luego a las casas de protección”. Dos estudios del MIES y el INFA del año pasado indican que la mendicidad en Guayaquil la ejercían 1.040 infantes de 280 familias de sectores marginales de esta ciudad como Balerio Estacio, Flor de Bastión, Guasmo Sur, Mélida de Toral y Bastión, también en Cerro Redondo, en Durán.

El jefe (e) de la Dinapen asegura que se ha logrado reducir en el 50% la presencia de mendigos, aunque reconoce que la mendicidad se disfraza también cuando los padres junto con sus hijos venden caramelos. Él dice que ésta es una forma de explotación laboral, un delito tipificado en el Código Penal, según las reformas del 1 de junio del 2005, y que reprime la trata de personas (incluye esclavitud laboral y mendicidad) con reclusión de 6 a 9 años. Si se trata de un menor la pena llega a doce años de reclusión. No obstante, la Dinapen no detiene al adulto, solo se lleva al menor a una casa de protección, donde lo suelen retirar sus padres y, en la mayoría de los casos, vuelven a las calles. Estos hogares de protección o infanto juveniles no son los más adecuados para tratar a los niños, considera Merli López, coordinadora de Juconi, una organización social que ayuda desde hace trece años a menores trabajadores de la calle. Ella cree que los infantes y adolescentes deben estar con su familia y trabajar con todos los miembros en atención psicológica y física, solo así se puede erradicar la mendicidad.

El sociólogo Rubén Aroca cree que la mendicidad solo se podrá erradicar cuando se den respuestas estructurales como oportunidades de trabajo y mejores servicios de salud y educación, y no medidas momentáneas en diciembre. “El niño (mendigo o trabajador de la calle) se convierte en un ente productivo cuando recupera su autoestima y para ello requiere de un proceso que puede tomar un tiempo”, indica Merli López. Con una intervención integral de las familias coincide Pastora Castro, de la Fundación Crecer, y agrega que las casas de protección tampoco son una salida si no se mejora el servicio que reciben los chicos y su infraestructura. De esto, Kléber Loor, subsecretario regional del MIES, reconoce un problema mayor: la falta de albergues. “No se



trata de recoger a los niños de la calle un día si no tengo dónde llevarlos”. Kléber Loor Subsecretario del MIES “No se trata de recoger un día a todos los niños de la calle si no tengo donde llevarlos, hacen falta albergues”

Fecha: 18 de Diciembre del 2008

Diario: El Comercio

### **Las madres solidarias ponen su aporte contra la mendicidad**

En la avenida Carlos Julio Arosemena, al norte de Guayaquil, Dorina Valencia espera recibir las donaciones de la Campaña Digna y Solidaria. Esta es una iniciativa que promueve el Gobierno como parte del proyecto de Erradicación de la Mendicidad Infantil.

Valencia hace unos meses se dedicaba a pedir limosnas con su hijo junto a los semáforos. Ahora una gorra blanca y un mandil rojo la identifican como una de las 15 madres voluntarias que están involucradas en la labor de recolectar las donaciones de la campaña, en los puntos de solidaridad.

#### **Operativos en las vías**

**En Guayaquil** se instalaron ocho puntos de recolección.

**La campaña** también se extiende a la península de Santa Elena, en las comunidades aledañas a las carreteras como: vía a la Costa y la Ruta del Sol.

**Están en marcha** los operativos para evitar la mendicidad en las carreteras del país.

Este es el segundo año del Programa Rayuela a través del Instituto de la Niñez y la Familia (Infa) y del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES).

María Chacha, coordinadora de la campaña en Guayaquil y Durán, dijo que a la cruzada se sumaron estudiantes de 40 colegios. Ellos se encargan de motivar a la ciudadanía para las donaciones en sus respectivos colegios.

Gema Sánchez, otra madre voluntaria de la campaña, participa en las charlas de los ocho jóvenes de quinto curso del Colegio Artesanal Eugenio Espejo. A sus 20 años, tiene dos hijos (de 3 y 1 años). “Ellos están pequeños, pero nunca los mandaré a trabajar en las calles”, aseguró.

Sánchez menciona que pese a que le tocó vivir una infancia muy dura, sus padres no la enviaron a pedir caridad en las calles. “Estoy aquí porque quiero

que no existan más niños trabajando en las calles, además puedo ayudar a mi familia con este trabajo”. Como madre voluntaria recibirá USD 310 como parte de pago.

Según el subsecretario del MIES, Kléber Loor, el Gobierno destina más de USD 100 000 para esta campaña. Para Guayaquil y Durán serán USD 32 455. Chacha señaló que además del trabajo comunitario se realiza el control en las calles con la Policía y la Comisión de Tránsito.

Fecha: 19 de diciembre del 2008

Diario: El Telégrafo

### **Proyectos encaran la mendicidad**

Casas de caña y de madera carcomida se repiten como mosaicos en los puntos de mendicidad como en la cooperativa Trinipuerto, al sur de la ciudad.

En Guayaquil y Durán, el 96% de las familias que se dedica a mendigar forma parte de la población local.

#### ***Antecedentes***

En el 2006, el Ministerio de Inclusión Económica y Social, y el Instituto del Niño y la Familia beneficiaron a 100 familias en la mendicidad. Desde el 2007, el Ministerio del Litoral impulsa un proyecto piloto para la erradicación de la mendicidad infantil en Guayaquil y Durán. El art. 44 de la Constitución señala que el Estado adaptará medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes protección especial contra cualquier tipo de explotación laboral o económica.

Un estudio realizado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y el Instituto del Niño y la Familia (INFA), realizado en 12 áreas de Guayaquil y 2 de Durán, determinó que el 96% de las familias que se dedican a la mendicidad son parte de la población local.

Contrario a la arraigada creencia de que la mayoría de los mendigos, que se ven en las calles del Puerto Principal, proviene de provincias de la Sierra, la investigación señala que solo el 4% de estas familias es de la Sierra.

Los estudios se realizaron en septiembre y noviembre pasados. Se trabajó con una muestra de 307 niños, niñas y adolescentes, que dio como resultado que 280 familias estaban en actividades de mendicidad, explicó María Chacha, directora del proyecto de Erradicación de Mendicidad en Guayaquil.

“Lo que queremos es prevenir una situación que de alguna manera se arraigó por factores como la necesidad de recursos. Estos datos los obtuvimos en áreas como el centro y zonas comerciales”, dijo la funcionaria.

La metodología aplicada por el INFA es prácticamente un abordaje directo con terapeutas familiares.

Las familias locales viven en la parte periférica de la ciudad (Balerio Estacio, Flor de Bastión, Nigeria, Trinipuerto, Mérida Toral, Guasmo Sur) y otras que viven en algunos mercados. Aquellas que emigraron de otras ciudades pertenecen, en su mayoría a Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo.

“Las razones para mendigar también varían según el lugar de procedencia. Mientras que en Guayaquil es la falta de recursos, en la Sierra es un modo fácil de generar ingresos”, acotó Chacha.

Desde hace dos años, el MIES impulsa programas que buscan erradicar la mendicidad con asistencia psicológica, incubación de empresas, reinserción de niños y adolescentes en escuelas y colegios, y bonos, pero aún no se concreta una amplia participación de los gobiernos seccionales.

Voces Inocentes fue un proyecto desarrollado a partir de los estudios y se implementó en enero del 2008. Hasta el momento se ha erradicado a 230 familias, que están en un proceso de sostenimiento.

Entre los municipios que más colaboran están Ambato y Riobamba. Según Milton Galarza, titular de la Jefatura de Desarrollo social del cabildo ambateño, “las familias se desplazan a otros sitios para dedicarse a pedir dinero en las calles de la ciudades grandes. Sin embargo, no podemos hablar de redes que se dediquen a esta tarea”.

Los niños o niñas (menores de cuatro años) son prestados o alquilados por sus padres a indígenas que intentan mostrar un cuadro más dramático mientras mendigan. Si un niño de cuatro años carga a un hermanito menor, más trágica se vuelve la escena. Este tipo de engaño se detectó en la investigación La Mendicidad en los Niños, Niñas y Adolescentes, realizada por el Municipio de

Ambato.

Desde hace 5 años, el cabildo tungurahuese inició el programa “Navidad Intercultural”, concebido dentro del Proyecto de Reducción de la Mendicidad y Explotación Infantil.

164.000 dólares fueron asignados por el MIES y el INFA para el proyecto Voces Inocentes, en 2008. La iniciativa surgió frente a los problemas como violación a los derechos de los niños y adolescentes de las comunidades indígenas de Pasa, San Fernando y zona alta de Quisapincha.

Guillaume Fontaine, sociólogo de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso), señaló que además de las causas de pobreza, las políticas de desarrollo que implementa el Estado al respecto deben ser ampliadas.

“Aún no se solucionan los problemas sociales de fondo como la delincuencia y la migración, a lo que se suma la falta de fuentes de trabajo con remuneraciones dignas”, señaló Fontaine.

La metodología aplicada por el INFA es prácticamente un abordaje directo con sicoterapeutas que visitan a las familias. “Se puede constatar que tienen disfuncionalidades profundas”, aseguró Chacha.

Actualmente, el Ministerio del Litoral dirige una nueva investigación en Manta, Guayaquil, Esmeraldas y Santo Domingo, cuyos resultados serán presentados la siguiente semana.

David Guerrero  
dguerrero@telegrafo.com.ec  
Reportero - Guayaquil

Fecha: 24 de Diciembre del 2008

Diario: El Comercio

### **La Navidad acoge a 5 600 infantes**

Linda, de 10 años, prefiere no hablar y corre a esconderse detrás de sus amigos. Ella es una de los 57 niños que participan en el Campamento de

Navidad organizado por el Instituto Nacional de la Niñez y la Familia (Innfa) en Chimborazo.

El objetivo es impedir que más de 5 000 infantes salgan en estas festividades a las vías o a las grandes ciudades a pedir sus aguinaldos.

En la comuna La Esperanza, de la parroquia San Andrés del cantón Guano, a 7 km al norte de Riobamba, la salida de Linda y cuatro de sus hermanos a pedir la Navidad es un secreto a voces.

“No es verdad que salimos a pedir colaboración al filo de carretera. Ellos están mintiendo”, comenta la muchacha de cabellos largos, mientras sus compañeros le delatan. En la casa comunal, Marlene Caiza, educadora del Innfa, trata de convencer a los padres de los niños que no los envíen a mendigar en las vías.

Por un momento se motivan, especialmente al escuchar que recibirán a cambio caramelos, juguetes, ropa y alimentos. Luego cambian de idea porque mendigar es un buen negocio, especialmente para los papás. María Mayguasi, madre de Linda, es una de ellas. Ella niega que sus niños salgan a pedir ayuda. Por un momento prefiere el silencio. Luego retoma el diálogo y reconoce que sus cinco hijos sí van a pedir ‘regalos’. “Ellos salen sin permiso, lo hacen cuando no estoy en casa. No he podido controlarles”, cuenta la mujer de 40 años.

En el pueblo, compuesto por casas dispersas construidas con bloque y techos de teja, nadie quiere hablar. Todos callan y más aún las madres. Ni la historia de los cuatro adolescentes que murieron asfixiados, en diciembre 2004, en un contenedor de basura de Riobamba los sensibiliza.

Es lunes, el sol de la tarde golpea en los cuerpos de los muchachos. Esto no les inmuta y continúan jugando en la plaza central de la comuna. Allí saltan la soga, juegan las canicas o practican fútbol.

Mientras avanzan las dos horas de actividades, José Patiño, técnico del Innfa, explica que los campamentos buscan evitar que los niños salgan a las vías a mendigar. “Ellos salen no porque quieren, sino que sus padres les obligan”, dice convencido, aunque no hay datos estadísticos de cuántos niños salieron en el 2007 a las vías.

El técnico espera que los campamentos mantengan ocupados a los chicos hasta el 31 de diciembre. Allí los infantes juegan, pintan, cantan, bailan, dibujan y reciben educación en valores.

700 niños de ocho comunidades de la parroquia San Andrés participan de las jornadas. “En Navidad recibirán caramelos y juguetes para que no vayan a las calles de la urbe o a las vías”.

En Chimborazo, 5 600 niños de entre 5 y 12 años de 60 comunas pobres de Guano, Riobamba, Chunchi, Pallatanga, Colta, Guamote y Alausí participan en los campamentos de Navidad.

Nelly Cabezas, coordinadora del Innfa, dice que el proyecto arrancó en noviembre de este año con una campaña de concienciación a los dirigentes y padres de familia de las organizaciones campesinas e indígenas.

A cambio, en cada una de las comunidades se les entregará caramelos, juguetes, ropa y los alimentos que la gente está donando en la campaña Navidad Digna y Solidaria. El objetivo es llegar a los niños de 110 comunidades que enviaban a los chicos a las vías.

Las donaciones son escasas

En las cuatro oficinas donde el Innfa de Tungurahua instaló los Puntos de Solidaridad se registran pocas donaciones. Rolando Rodríguez, técnico del Innfa, lamenta que las entidades públicas y privadas no colaboren con la iniciativa que busca impedir que los infantes salgan a las carreteras a pedir caramelos y ropa en Navidad. “Incluso hay sitios donde no se ha recibido nada. Las pocas donaciones de ropa, caramelos y juguetes se están distribuyendo”.

Dos de los sitios donde se abrieron estos centros de acopio fueron en la Gobernación de Tungurahua y en la Intendencia. Rodríguez agrega que tampoco se pudo cuantificar la ayuda entregada. Esta semana, los técnicos visitaron las comunidades alejadas de Quisapincha. Esta parroquia rural de Ambato es una de las zonas más pobres de Tungurahua. Allí, las reinas también organizaron agasajos navideños.

Esto también se realizará en otras zonas rurales. En Latacunga la coordinadora del Innfa, Marisol Ocaña, evaluó la campaña Navidad Digna y Solidaria junto al gobernador, Fernando Cáceres. Los técnicos alistan operativos para impedir que los infantes mendiguen en las vías. Red. Ambato

Fecha: 25 de Diciembre del 2008

Diario: El Comercio

### **La Sierra norte, sin niños mendigos**

La campaña estatal por una Navidad Digna y Solidaria consiguió disminuir casi en su totalidad la mendicidad infantil en las vías de Imbabura y Carchi. Eso, por lo menos, fue evidente hasta la tarde del 23.

Su éxito se debió a la labor de diversas instituciones que se involucraron y al apoyo de cientos de maestros de escuelas rurales, dirigentes indígenas y personal técnico de los ministerios de Inclusión Social, Educación, Innfa, Dinapen, Bomberos y municipios.

#### **Cifras de la pobreza**

**En el MIES** de Imbabura se conocen casos de niños indígenas que han sido 'alquilados' por USD 60. Ellos 'trabajan' mendigando durante dos meses.

**Según el Siise**, en Imbabura de un total de 344 044 habitantes, el 58,2% vive en condiciones de pobreza. El mayor porcentaje se registra en Pimampiro. En Carchi, el 59,6% de 152 939 habitantes es pobre. El cantón Bolívar es uno de los más afectados.

El valle del Chota es un ejemplo. Hace cinco años podía verse grupos de niños arrodillados a la vera de la Panamericana, en espera de un caramelo o un juguete.

Ahora, los agasajos navideños y la concienciación de las instituciones participantes en la campaña ayudaron a disminuir este problema. "En esta escuela se volvió una tradición el agasajo navideño antes del 20, con la entrega de caramelos donados por los padrinos (empresas privadas).

Esto ayudó a desaparecer el riesgo que representa para los niños el pedir

caridad en la carretera”, confirmó Janeth Escobar, directora de la escuela José María Urbina de El Chota, donde estudian 70 niños y niñas.

Benedicto Méndez, morador de 60 años de la comuna El Chota, una de las poblaciones de donde salían a mendigar los niños a las vías, se siente feliz porque este año las cosas cambiaron. “La Policía, los Bomberos, las reinas y personal de Gobierno han llegado con juguetes, ropa y caramelos. Gracias a Dios, nuestros muchachos ya desecharon la idea de humillarse en el asfalto”, comentó.

Para el director del MIES de Imbabura, Germán Flores, la articulación institucional en los seis cantones contribuyó a una buena aceptación de la campaña. “El año pasado intervenimos a 249 niños, niñas y adolescentes que mendigaban en el tramo comprendido entre El Cajas y El Juncal. Este año, esperamos que esa cifra sea muy inferior. Aún es muy temprano para evaluar, pues la acción continuará hasta el 3 de enero del 2009”, informó Flores.

La campaña busca combatir la trata de personas y, en especial, de los niños que en el Ecuador son explotados laboral y sexualmente. “Este es un problema social en el cual todos somos responsables. Y lo somos mientras sigamos arrojando caramelos y juguetes por las ventanas de los carros.

Con ello, vulneramos la dignidad de los chicos y los sometemos al riesgo de accidentes y ataques sexuales. Pensamos que los resultados de esta campaña se verán a largo plazo”, añadió Flores.

En Carchi, la campaña se concentró en Tulcán y San Gabriel. En estos días, personal del Innfa y la Dinapen abordaron a niños que deambulaban por las calles.

“Unos estaban solos y otros acompañados por adultos. La mayoría de los 25 niños era de Colombia. Llegaron de las urbes fronterizas como IpiALES y Pupiales.

En San Gabriel, en cambio, se ubicó a una familia que vino de Latacunga con 5 niños. A los padres se les hizo firmar un documento en el cual se comprometieron a no dejar que sus hijos salgan a mendigar”, indicó Sheyla Enríquez, coordinadora del Innfa.

En tanto, dijo Enríquez, los niños colombianos fueron entregados al Instituto de Bienestar Familiar. “Hay una red de trata de personas que obliga a mentir a los infantes y dar lástima, solo para conseguir la piedad de la gente”.



La Dinapen seguirá los operativos, incluso con personal de Quito. Los chicos abordados se los lleva al Centro de Protección Integral que se inauguró en noviembre.

Fecha: 28 de Diciembre del 2008

Diario: El Comercio

### **La mendicidad infantil se redujo por una cruzada**

Un hecho inédito marcó esta semana: la mendicidad infantil y familiar se redujo en la Sierra norte y centro. Hubo una movilización grande de maestros y voluntarios para frenar el drama de esta época.

Por ejemplo, los educadores y facilitadores del Innfa de Carchi e Imbabura impidieron que los niños del valle del Chota salieran a pedir caridad. Asimismo, se disminuyó el arribo de indígenas del interior del país a Carchi, pero persistió el ingreso de infantes colombianos.

El miércoles pasado, en el parque de la Independencia, en Tulcán, el personal de la Dinapen y del Innfa abordó a cuatro niños que pedían dinero. Los infantes vestían ropa desgastada. Dos mujeres los instruían.

Sheyla Enríquez, coordinadora del Innfa, solicitó a las mujeres que se retirasen con sus hijos. Esto produjo incidentes.

La gente exigía que se deje a los niños mendigar, que se notaba que eran pobres. Cuando llegaron a la Dinapen se descubrió que no eran hijos de las mujeres. "Fueron prestados por sus madres colombianas y no les dieron de comer". Los chicos recibieron comida y fundas de caramelos. Igual se repartieron en los barrios de Tulcán y de San Gabriel.

Enríquez dijo que la campaña beneficiará a 4 000 niños. "Las familias deben comprender que enviar a los hijos a mendigar es delito". A Colombia volvieron 25 niños y una familia, con cinco hijos, a Latacunga.

En Imbabura, una Navidad Digna y Solidaria fue exitosa. La tarea de cientos de maestros de escuelas rurales, dirigentes indígenas y técnicos de los ministerios de Inclusión Social, Educación, Innfa, Dinapen, Bomberos y municipios dio resultado. 20 educadores del Innfa pidieron a las familias de varias zonas que no envíen a sus hijos a mendigar. Los chicos recibieron juguetes.

En la Sierra centro, el Innfa y otras organizaciones coordinaron un plan. En Chimborazo, 5 600 niños de 60 comunas pobres de Guano, Riobamba, Chunchi, Pallatanga, Colta, Guamote y Alausí participaron en los campamentos de Navidad. Nelly Cabezas, coordinadora, dice que se capacitó a los padres de familia de las organizaciones indígenas de Chimborazo. Conocieron los riesgos de enviar a sus hijos a las vías.

Hubo talleres de pintura y dibujo. Además, entregaron fundas de caramelos. En Tungurahua esta iniciativa no tuvo acogida. Rolando Rodríguez, técnico de la institución, lamenta la falta de colaboración de las entidades públicas y privadas. “Las pocas donaciones de ropa, caramelos y juguetes se distribuyeron en comunas”.

En Quisapincha, zona pobre de Tungurahua, las reinas organizaron agasajos navideños.

Fecha: 29 de Diciembre del 2008

Diario: El Comercio

### **60 niños trabajadores subieron a 4 112 m**

*Redacción Quito*

El fin de semana, 60 niños trabajadores de la Casa de la Niñez 1 subieron a Cruz Loma, ubicada a más de 4 100 metros de altura, en las faldas del volcán Pichincha. Las cabinas del Teleférico sirvieron como medio de transporte.

#### **Dos casas de la Niñez**

**Hay dos centros. Las dos casas son un proyecto del Patronato Municipal San José. La Casa 1 está ubicada en la calle Chimborazo 832 y av. 24 de Mayo.**

**Su misión es suprimir el trabajo en menores de 15 años y eliminar las labores peligrosas en los niños y adolescentes. También busca aplicar los derechos laborales a los adolescentes mayores de 15 años.**

**La Casa de la Niñez 1 fue creada el 1 de junio del 2001.**

Cuando David Tocto, de 6 años, abordó la cabina para ascender a la cima, adhirió sus pequeñas manos y su cabeza a la ventana. Poco a poco

miraba cómo la ciudad se volvía diminuta. “Mamacita ya me dio miedo, quiero bajar”, dijo, pero su tío Luis Yupa, de 15 años lo tranquilizó. “Aprovecha y ve el paisaje David, no volveremos a este lugar en mucho tiempo”, le dijo, mientras grababa el paisaje, todavía nublado, con la cámara de su teléfono celular.

Llegar hasta la cima les tomó 10 minutos. Allí los pequeños se abrigaron con chompas gruesas, gorros de lana, bufandas y guantes. Paúl Túquerres, uno de los instructores, al que muchos llaman ‘tío’, hizo suyo el protocolo de las tropas militares. Formó una fila de mujeres y otra de hombres y les advirtió enérgico: “No se alejen del grupo porque la montaña está llena de abismos; no corran ni respiren por la boca”.

Luego de escuchar las recomendaciones, el grupo empezó el ascenso por un camino de tierra y paja. Marcia Chachalo, otra de las ‘tías’, entonó una canción para amenizar el trayecto y los niños la seguían: “Para ser comando se debe tener los bigotes blancos como lucifer, ojos de lechuza, dientes de león y musculatura como de Sansón...”.

Según Chachalo, la Casa de la Niñez busca erradicar el trabajo infantil con programas de educación, salud y recreación. “La mayoría de los pequeños son hijos de emigrantes y a su corta edad han tenido que aprender a hacer cosas de mayores. Con estos paseos intentamos que ellos recuerden su papel de niños”, señaló.

A Patricio Guamangata, de 13 años, sus amigos le dicen el ‘Pato Urrutia’. El adolescente de contextura delgada dice que su sueño es ser un futbolista de Liga, como Urrutia. Sin embargo, desde hace tres años, cada mañana va a la Plaza Grande para trabajar como lustrabotas. “En la Casa de la Niñez nos dan comida, nos enseñan cosas nuevas y hacemos amigos. Eso es lo más chévere”, dice mientras ríe a carcajadas al empujar a dos compañeros para jugar.

Pamela Callejas, señorita Patronato, solo acompañó a los niños hasta el galpón de llegada, en la cima. Cuando empezó la caminata se despidió. Al ver que se marchaba, varios infantes se aferraron a sus piernas para retenerla. “Esta no será la última vez. Quiero involucrarme con ustedes para que me conozcan y yo también conocer sus necesidades”, les decía mientras los infantes la llenaban de besos y de abrazos.

El paseo por Cruz Loma duró media hora. En el trayecto se hicieron dos paradas para hidratarse y descansar de las empinadas subidas. “¿Están cansados?”, preguntaba el tío Paúl y los niños respondieron al unísono con un ensordecedor “Noooo”.

Poco a poco más voces se animaron a decir que estaban cansados. Finalmente solo los más jóvenes (entre 13 y 16 años) se animaron a coronar la cúspide de la montaña. Los chicos (entre 6 y 12 años) prefirieron dar un paseo a caballo por los pajonales.

Cecilia Tenesela, madre de Daniel Cuenca, de 5 años, decidió acompañar a su hijo en la caminata. “No siempre podemos traer a nuestros hijos a estos lugares y ahora que nos colaboraron para que sea gratis hay que aprovechar”, respondió la mujer con una voz entrecortada por el frío.

Franklin Tene, de 10 años, respiraba rápido. Los ‘tíos’ le recordaban respirar por la nariz y no por la boca. “Así el aire no entra frío a los pulmones”, recomendaban. Tene los escuchaba, pero no dejaba de correr y revolcarse en la hierba. El paisaje de Cruz Loma le hizo recordar las montañas de su natal Zumbahua (Chimborazo). “Allá también hay mucha paja y hace frío”, dijo y sonrió.

## **Código de ética para la cobertura de informaciones relacionadas con Niños, niñas y adolescentes en situaciones de riesgo.**

(Publicado por UNICEF, Save the Children y el Colegio de Periodistas de Nicaragua publicado el 24 de noviembre del 2005)

- 1.** Incluir en la agenda de la cobertura periodística de los medios de comunicación social los temas vinculados con la niñez y la adolescencia, de manera que se propicie el acceso, promoción y proyección de sus derechos y responsabilidades. Destacar de forma positiva sus propuestas y recomendaciones acerca de situaciones que les afecten.
- 2.** Consultar y acatar las leyes nacionales, convenios y acuerdos internacionales cuando se aborden temas concernientes a la niñez y la adolescencia, para contribuir al respeto y la promoción de sus derechos.
- 3.** Indagar en fuentes especializadas, organismos de la sociedad civil, organizaciones no gubernamentales, instituciones gubernamentales y expertos en el tema para ofrecer una información más completa y veraz.
- 4.** Incorporar la opinión de las niñas, niños y adolescentes en los asuntos que les afecten o les beneficien. Alentar su participación directa en los medios de comunicación y abrir espacios en la programación a sus planteamientos y requerimientos.
- 5.** Dar seguimiento informativo y poner en el debate público los casos de infracción e incumplimiento de los derechos de la niñez y la adolescencia contemplados en el marco socio-jurídico. No se puede ni se debe en principio violentar las disposiciones legales que rigen la vida cotidiana de las niñas, niños y adolescentes. Esto constituye delito.
- 6.** Respetar la prohibición vigente para los medios de comunicación social y las agencias de publicidad de utilizar la imagen de las niñas, niños y adolescentes para promover el consumo de tabaco, alcohol, pornografía, o cualquier otra actividad que incite al vicio o que atente contra la integridad y la dignidad de la niñez.
- 7.** Potenciar la sensibilidad y el compromiso ético de las y los periodistas, absteniéndose de usar calificativos que refuercen estereotipos, estigmatizaciones, generalizaciones, presunciones erróneas o presentaciones sensacionalistas, cuando se aborden temas de la niñez

y la adolescencia. Una información sobria y balanceada debe ser la pauta a la hora de brindar cobertura a los hechos y acontecimientos en que se vean involucrada la niñez y la adolescencia nicaragüense.

**8.** Respetar el derecho de la niña, niño, y adolescente a brindar, o negarse a brindar declaraciones, a que se les filme, o se les fotografíe en contra de su voluntad, aun con el consentimiento de sus padres o tutores, especialmente cuando se trate de temas concernientes a su condición personal, y en particular cuando estén en situación de riesgo o vulnerabilidad. El respeto a la dignidad humana es un derecho humano fundamental.

**9.** Garantizar el consentimiento y la autorización de padres, madres o tutores para que los niños, niñas y adolescentes puedan brindar declaraciones, ser filmados o fotografiados, y procurar que las declaraciones que se publiquen no afecten su integridad psicológica, física y moral. En todo caso, los comunicadores, periodistas y medios de comunicación deben apegarse a lo expresado por los niños, niñas y adolescentes.

**10.** Evitar la exaltación de la violencia, y procurar una cobertura informativa respetuosa, completa, responsable y ética, válida de una adecuada investigación y seguimiento, especialmente cuando se aborden temas de violencia, de tal forma que se contribuya al respeto de los derechos humanos y se propicie una cultura de paz.

**11.** Respetar la intimidad, la vida privada, la honra y la reputación de las víctimas de violencia o de abuso, para evitar que se vean doblemente afectadas.

**12.** Evitar entrevistar a niñas, niños y adolescentes víctimas de violencia, abuso y explotación sexual para no revictimizarlos. Se recomienda identificar otras fuentes de información tales como jueces, profesionales de la psicología, trabajadores y trabajadoras sociales u otros actores involucrados. En caso de que la entrevista con la niña o el niño sea el único medio para denunciar el delito, se deberá solicitar la autorización del padre o la madre, cuando éstos no hayan sido los causantes del delito, sin someterle a presiones o situaciones que puedan tener consecuencias emocionales nocivas.

**13.** Proteger la integridad y la dignidad de niñas, niños y adolescentes en situación de riesgo o vulnerabilidad.

**14.** Respetar el principio de presunción de inocencia cuando un adolescente sea acusado de ser autor o partícipe de infracción penal.

**15.** Proteger la identidad de niñas, niños y adolescentes, absteniéndose de revelar sus nombres, sus iniciales completas, de sus familiares, imágenes, centro de estudios, maestros o vecinos, o de cualesquier dato que permita determinar su identidad, cuando hayan sido víctima de un delito o acusados de infringir la ley.

Se recomienda usar seudónimos, técnicas televisivas, radiales y fotográficas que permitan proteger la identidad de niñas, niños, adolescentes y la de sus familias.

Asimismo, en casos de violencia o de abuso sexual, cuando el acusado sea pariente o persona cercana a la niña, niño o adolescente, abstenerse de publicar el nombre del acusado, la ubicación de su domicilio, del centro de estudio o de trabajo o cualesquier otro dato que permita la identificación de la víctima.

**16.** Respetar lo establecido en el artículo 250 del Código penal, en lo concerniente a la emisión de imágenes de cadáveres, y las normas jurídicas relacionadas a la no divulgación de actividades sexuales explícitas, o de cualquier imagen visual, auditiva o escrita que pueda ofender la dignidad de niñas, niños o adolescentes o que causen sufrimiento o escarnio a sus familias.

**17.** Instar a los propietarios de medios de comunicación a establecer horarios de transmisión para audiencia adulta, especialmente cuando se trate de programas o imágenes de tipo sensacionalista, con contenido sexual o que pudieran resultar nocivos para niñas, niños y adolescentes; alentarlos también a incorporar advertencias acerca del tipo de público al que se destina el programa o publicación.

**18.** Instar a propietarios y profesionales de los medios de comunicación, agencias de publicidad, productores y realizadores independientes a usar de manera responsable y adecuada las historias, fotografías e imágenes de archivo cuando se utilizan para poner en contexto o graficar temas de la niñez y la adolescencia, sobre todo en aquellos casos en que se les involucre en situaciones de riesgo, de vulnerabilidad o de abuso.

Los comunicadores, periodistas y medios de comunicación siempre deberán sujetarse a esta regla.

**19.** Instar a los directores, a los propietarios de medios de comunicación y a los representantes de las agencias informativas y de publicidad, a instituciones, empresas y organismos relacionados con esta profesión, brindar el tiempo y las oportunidades necesarias para que quienes desempeñan el ejercicio de la comunicación social -periodistas, locutores, programadores, publicistas, camarógrafos, fotógrafos y otros profesionales vinculados a la comunicación- se capaciten y apropien en el conocimiento de los temas sociales, y derechos humanos de la niñez y la adolescencia.