

PROPUESTA DE DISEÑO URBANO-ARQUITECTÓNICO DE UN MERCADO EN LA CENTRALIDAD BARRIAL DEL SECTOR 7 DE OCTUBRE
DE LA CIUDAD DE QUEVEDO

DIANA SUSANA MORÁN NAVARRO





UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA CIVIL

PROPUESTA DE DISEÑO URBANO-ARQUITECTÓNICO DE UN MERCADO EN LA CENTRALIDAD BARRIAL DEL SECTOR 7 DE OCTUBRE
DE LA CIUDAD DE QUEVEDO

TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO PREVIO A OPTAR EL GRADO DE ARQUITECTURA

ALUMNO: DIANA SUSANA MORÁN NAVARRO

TUTOR: ARQ. DANIELA HIDALGO PhD

SAMBORONDÓN ABRIL 2021



“Muchos de nuestros sueños parecen imposibles, pero cuando nos comprometemos firmemente se vuelven inevitables”

- Reeve



AGRADECIMIENTOS

Así como los cimientos mantienen firme y en pie una construcción, de igual manera la fe en nuestro creador; gracias a su guía y su constante presencia se logró seguir adelante a pesar de cualquier adversidad.

Mi agradecimiento se dirige a quienes son los principales impulsores de todas mis metas y propósitos, mis padres, Richard Morán y Susana Navarro. Así mismo quiero agradecer al perseverante apoyo de mis abuelos, Luis Navarro y Diana Gilces.

De manera especial agradezco a mi tutora Arq. Daniela Hidalgo por todos los conocimientos impartidos a lo largo del desarrollo de mi tesis.



DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a mi madre, que día a día ha estado a mi lado a lo largo de todo este trayecto académico, gracias a sus palabras de aliento siempre pude salir adelante en los momentos más difíciles.

RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación, se focaliza en plantear diferentes estrategias para las distintas falencias que hoy en día son palpables en los diferentes mercados de abastos de la ciudad de Quevedo, ya que afecta tanto en el diario vivir de los comerciantes, así como del ciudadano que acude a estos lugares a realizar sus compras. Mediante estudios específicos de centralidades barriales se pretenden implantar, cuáles serían los lugares idóneos para ubicar este tipo de establecimientos. Además de entrevistas a profesionales del ámbito y encuestas realizadas a moradores del sector seleccionado; para poder recabar información significativa para el desarrollo del proyecto. Por último, la investigación pretende dar solución a cada aspecto que genera inconvenientes en el desarrollo de la actividad comercial de los mercados de abastos, donde a primera instancia se pretende proponer una red de mercado en cada centralidad barrial de las parroquias urbanas de Quevedo; después se profundiza los análisis en una sola parroquia para poder desarrollar la propuesta urbano – arquitectónica, proyectando un diseño acorde con el sitio; ayudando de esta manera a la urbe a generar un impulso económico, social y cultural.

Palabras clave: Mercado de abastos, centralidad barrial, mejoramiento de mercado, red de mercado

ABSTRACT

The following research work focuses on proposing different strategies for the different shortcomings that today in the different food markets of the city of Quevedo, since it affects both the daily lives of merchants, as well as the citizen who go to these places to make their purchases. Through specific studies of neighborhood centralities, it is intended to implement, which would be the ideal places to locate this type of establishments. In addition to interviews with professionals in the field and surveys carried out with residents of the selected place; in order to gather meaningful information for the development of the project. Finally, the research aims to provide a solution to each aspect that generates inconveniences in the development of the commercial activity of the food markets, where in the first instance it is intended to propose a market network in each neighborhood centrality of the urban parishes of Quevedo; afterwards, the analyzes are deepened in a single parish in order to develop the urban-architectural proposal, projecting a design in accordance with the site; thus helping the city to generate an economic, social and cultural boost.

Keywords: food market, neighborhood centrality, market improvement, market network



Introducción

En la actualidad los mercados de abastos juegan un papel fundamental dentro del desarrollo de la actividad comercial de las ciudades, tanto así que se han convertido incluso en centros turísticos, desencadenando diferentes factores positivos para la ciudad anfitriona. Sin embargo, esta no es la realidad en ciertas poblaciones.

Este proyecto tiene dicha finalidad, por medio de estudios y análisis, se encamina a proyectar diferentes soluciones a través de diferentes estrategias arquitectónicas apropiadas tanto para el entorno como para la comunidad en general.

Al ser Quevedo uno de los cantones con más movimiento comercial en la provincia de Los Ríos, es decir que el nivel de afluencia de visitantes es alto, por tal motivo es importante presentar establecimientos que posean una buena estética y distribución funcional; así mismo para que la población en general pueda gozar de una experiencia agradable al momento de acudir a los diferentes mercados.

Índice general

Portada	I
Frase	II
Agradecimientos	III
Dedicatoria	IV
Resumen	V
Introducción	VI
Índice general	VII
Índice de imágenes, renders y tablas	VIII
Índice de tablas	IV

Capítulo 1

Planteamiento del problema	
1.1 Antecedentes	21
1.2 Descripción del problema	27
1.3 Justificación del trabajo de titulación	36
1.4 Objetivo General	37
1.5 Objetivos Específicos	37

Capítulo 2

Marco referencial	
2.1 Marco teórico	39
2.2 Marco legal	65

Capítulo 3

Marco metodológico	
3.1 Metodología	79
3.2 Población y muestra	79
3.3 Cálculo de población	79
3.4 Entrevistas	81
3.5 Conclusión de entrevistas	93
3.6. Encuestas	95

Capítulo 4

Casos análogos	
4.1. Mercado de abastos en Baza – España	105
4.2. Mercado de abastos en Östermalm	109
4.3. Mercado 9 de Octubre	113
4.4. Mercado Ñaquito	117
4.5. Cuadro comparativo de casos análogos	121

Capítulo 5

Análisis de sitio	
5.1. Ubicación	123
5.2. Análisis de vías	125
5.3. Análisis del clima	127
5.3.1 Asoleamiento	127
5.3.2 Análisis de vientos	128
5.3.3 Temperatura	128
5.4 Análisis de uso de suelo	129
5.5 Análisis del equipamiento urbano	131
5.6 Análisis de áreas verdes	133
5.7 Análisis foda	135

Capítulo 6

Propuesta teórica formal	
6.1 Proceso de diseño	137
6.1.1 Criterios arquitectónicos	138
6.1.2 Concepto de diseño	139
6.2. Programa de necesidades	148
6.3. Esquema funcional	149
6.4. Zonificación	150
6.5. Planimetría y renders	161
6.6. Presupuesto referencial	167

Capítulo 7

Conclusiones y recomendaciones	
7.1 Conclusiones	172
7.2 Recomendaciones	172

Capítulo 8

Bibliografía	
8.1 Bibliografía	173

Capítulo 9

Anexos	
9.1 Anexo 1	175

Índice de imágenes

Imagen 1: Habitantes de la época Neolítica

Imagen 2: Mercado en la de América Prehispánica

Imagen 3: Agricultores cosechando maíz

Imagen 4: Ilustración de mercado itinerante

Imagen 5: Mercado #3 de la ciudad de Quevedo en la actualidad

Imagen 6: Shopping Center en la actualidad

Imagen 7: Aglomeraciones en la urbe de Quevedo

Imagen 8: Comercio informal con sus productos en las veredas

Imagen 9: Estacionamiento del Mercado del Río invadido por comerciantes

Imagen 10: Exteriores del Mercado # 2

Imagen 11: Estacionamiento del Mercado del Río invadidos por comerciantes

Imagen 12: Estacionamiento del Mercado invadido por comerciantes

Imagen 13: Ilustración de comercio informal de Quevedo

Imagen 14: Mural ubicado en el parque central de Quevedo

Imagen 15: Malecón de la ciudad de Quevedo

Imagen 16: Restaurantes en el malecón de la ciudad de Quevedo

Imagen 17: Fachada de restaurantes ubicado en el malecón de la ciudad de Quevedo

Imagen 18: Parque lineal de la ciudad de Quevedo

Imagen 19: Exteriores del Mercado del Río en Quevedo

Imagen 20: Exteriores del Mercado del Río en Quevedo

Imagen 21: Ilustración de exteriores del Mercado del Río

Imagen 22: Exteriores del parque central de Quevedo

Imagen 23: Urbe de la ciudad Quevedo

Imagen 24: Explanada en la parroquia siete de Octubre

Imagen 25: Ilustración de la urbe de Quevedo

Imagen 26: Morador de la parroquia 7 de Octubre al momento de ser encuestado

Imagen 27: Áreas verdes de la ciudad de Quevedo

Imagen 28: Exteriores del Mercado #2

Imagen 29: Estacionamiento del mercado invadidos por comerciantes

Imagen 30: Exteriores del mercado de Baza en España

Imagen 31: Exteriores del mercado de Baza en España

Imagen 32: Interior del mercado de Baza en España

Imagen 33: Entrada del mercado Baza en España

Imagen 34: Exteriores del mercado de Baza en España

Imagen 35: Exteriores del mercado Östermalm

Imagen 36: Entrada del mercado Östermalm

Imagen 37: Interior del mercado Östermalm

Imagen 38: Fachada del mercado Östermalm

Imagen 39: Fachada del mercado Östermalm

Imagen 40: Comerciantes del mercado 9 de Octubre

Imagen 41: Exteriores del mercado 9 de Octubre

Imagen 42: Interior del mercado 9 de Octubre

Imagen 43: Exteriores del mercado 9 de Octubre

Imagen 44: Exteriores del mercado Ñaquito

Imagen 45: Puesto de cárnicos en el mercado Ñaquito

Imagen 46: Productos variados del mercado Ñaquito

Imagen 47: Interior del mercado Ñaquito

Imagen 48: Entrada al mercado Ñaquito

Imagen 49: Terreno seleccionado en la parroquia 7 de Octubre

Imagen 50: Calle Quinta con presencia de áreas verdes en la parroquia 7 de Octubre

Imagen 51: Iglesia católica La Dolorosa en la parroquia 7 de Octubre

Imagen 52: Farmacia en la parroquia 7 de Octubre

Imagen 53: Área verde en la parroquia 7 de Octubre

Imagen 54: Parque "La Familia" en Quevedo

Imagen 55: Cultivo de árboles de caucho

Imagen 56: Urbe de la ciudad Quevedo

Índice de renders

Render 1: Perspectiva de fachada sur

Render 2: Perspectiva de zona comercial

Render 3: Perspectiva zona al aire libre sur

Render 4: Perspectiva zona al aire libre oeste

Render 5: Perspectiva de fachada este

Render 6: Perspectiva interior de zona comercial

Render 7: Perspectiva interior de zona comercial

Render 8: Perspectiva de fachada sur (zona comercial acondicionada)

Índice de gráficos

Gráfico 1: Mapa de ubicaciones de mercados en Quevedo

Gráfico 2: Mapa de ubicaciones de parroquias urbanas en el cantón Quevedo

Gráfico 3: Mapa de ubicaciones de centralidades barriales en la parroquia Guayacán

Gráfico 4: Mapa de ubicaciones de centralidades barriales en la parroquia San Camilo

Gráfico 5: Mapa de ubicaciones de centralidades barriales en la parroquia San Cristobal

Gráfico 6: Mapa de ubicaciones de centralidades barriales en la parroquia Quevedo

Gráfico 7: Mapa de ubicaciones de centralidades barriales en la parroquia Viva Alfaro

Gráfico 8: Mapa de ubicaciones de centralidades barriales en la parroquia Venus del Río Quevedo

Gráfico 9: Mapa de ubicaciones de centralidades barriales en la parroquia Nicolás Infante Díaz

Gráfico 10: Mapa de ubicaciones de centralidades barriales en la parroquia 24 de Mayo

Gráfico 11: Mapa de ubicaciones de centralidades barriales en la parroquia 7 de Octubre

Gráfico 12: Género de la población a estudiar por medio de encuestas

Gráfico 13: Edad de la población a estudiar por medio de encuestas

Gráfico 14: Frecuencia de visitas a los mercados de abastos

Gráfico 15: Preferencia de compras en mercados, comisariatos o tiendas de abastos

Gráfico 16: Modo de transportación hacia los mercados de abastos

Gráfico 17: Preferencia de mercado municipal o áreas comerciales

Gráfico 18: Opinión sobre las aglomeraciones en la urbe de Quevedo con respecto a la presencia de mercados de abastos

Gráfico 19: Opinión acerca sí lo mercados deben ser reubicados

Gráfico 20: Opinión sobre el estado de los mercados de abastos en Quevedo

Gráfico 21: Opinión sobre la cantidad de mercados de abastos en Quevedo

Gráfico 22: Perspectiva del mercado Baza en España

Gráfico 23: Zonificación del mercado Baza en España

Gráfico 24: Recorrido del mercado Baza en España

Gráfico 25: Corte del mercado Baza en España

Gráfico 26: Implantación del mercado Östermalm

Gráfico 27: Zonificación del mercado Östermalm

Gráfico 28: Recorrido del mercado Östermalm

Gráfico 29: Fachada principal del mercado Östermalm

Gráfico 30: Corte del mercado 9 de Octubre

Gráfico 31: Fachada principal del mercado 9 de Octubre

Gráfico 32: Zonificación del mercado 9 de Octubre

Gráfico 33: Recorrido del mercado 9 de Octubre

Gráfico 34: Zonificación del mercado Ñaquito

Gráfico 35: Recorrido del mercado Ñaquito

Gráfico 36: Diagrama de ubicación

Gráfico 37: Mapa de análisis de vías

Gráfico 38: Cortes esquemáticos de vías en la parroquia 7 de Octubre

Gráfico 39: Mapa de recorrido de transporte público

Gráfico 40: Carta solar con respecto al terreno seleccionado

Gráfico 41: Recorrido del sol con respecto al terreno seleccionado

Gráfico 42: Recorrido del viento con respecto al terreno seleccionado

Gráfico 43: Mapa de análisis de uso de suelo

Gráfico 44: Mapa de densidades

Gráfico 45: Sección urbana del terreno seleccionado y sus alrededores

Gráfico 46: Mapa de ubicación de equipamiento urbano

Gráfico 47: Mapa de radio de uso

Gráfico 48: Mapa de áreas verdes

Gráfico 49: Diagramas de criterios arquitectónicos

Gráfico 50: Proceso de concepto arquitectónico

Gráfico 51: Diagrama de proceso de criterio arquitectónico

Gráfico 52: Diagrama de proceso de criterio arquitectónico

Gráfico 53: Diagrama de proceso de criterio arquitectónico

Gráfico 54: Diagrama de proceso de diseño de quiebrasoles

Gráfico 55: Esquema funcional

Gráfico 56: Zonificación

Gráfico 57: Implantación

Gráfico 58: Planta arquitectónica

Gráfico 59: Sección B-B'

Gráfico 60: Sección A-A'

Gráfico 61: Fachada Sur

Gráfico 62: Fachada Oeste

Gráfico 63: Fachada Norte

Gráfico 64: Fachada Este

Índice de tablas

Tabla 1: Artículos destacados de la Constitución de la República del Ecuador.

Tabla 2: Artículos destacados de la COOTAD

Tabla 3: Artículos destacados de la ley orgánica de la salud.

Tabla 4: Artículos destacados de la ley orgánica del régimen de la soberanía alimentaria.

Tabla 5: Artículos destacados de la normativa para los mercados según norma técnica ecuatoriana.

Tabla 6: Artículos destacados de la normativa para los mercados según norma técnica ecuatoriana

Tabla 7: Artículos destacados de la normativa para los mercados según norma técnica ecuatoriana

Tabla 8: Artículos destacados de la normativa para los mercados según norma técnica ecuatoriana

Tabla 9: Artículos destacados de la norma ecuatoriana de la construcción, accesibilidad universal

Tabla 10: Artículos destacados de la norma ecuatoriana de la construcción, accesibilidad universal

Tabla 11: Artículos destacados de la norma ecuatoriana de la construcción, accesibilidad universal

Tabla 12: Artículos destacados de la norma ecuatoriana de la construcción, accesibilidad universal

Tabla 13: Artículos destacados de las normativas LEED

Tabla 14: Artículos destacados de la ordenanza que norma y regula el uso de conservación y ocupación de

espacios públicos y vía pública del cantón Quevedo

Tabla 15: Programa de necesidades

Tabla 16: Presupuesto

Capítulo 01

Planteamiento del problema



1.1 Antecedentes

El mercado tiene su origen hace millones de años a. C., el cual se inició desde la época prehistórica, en donde existían muchas agrupaciones que conseguían alimentos a través de diversas técnicas para sustentar el día a día, y es en aquel entonces que surgió el trueque como modelo de comercio para lucrarse. En el neolítico (6.000- 3.000 años a. C) las personas dejaron de ser nómadas para dar inicio al sedentarismo (ver imagen 1), lo cual dio origen a la revolución agraria, que consistía en que las poblaciones con un estilo de vida ya sedentario se vean en la necesidad de dar inicio a la economía basada en la ganadería y agricultura, y es en ese entonces donde surgen los primeros mercantes (Moncada, 2008).



Imagen 1: Habitantes de la época Neolítica
Fuente: Marino, 2018

A partir de dichos sucesos es cuando se da origen a los mercados, específicamente en la ciudad de Jericó, manifestándose en plazas comerciales ubicadas en la parte céntrica de la ciudad, generalmente eran abiertas y dichas ciudades se encontraban recién estableciéndose es decir que tanto el mercado como la ciudad fueron creciendo en conjunto, estos lugares se presentaban con aglomeraciones de personas para poder adquirir los productos que ofrecían.

Más adelante en América prehistórica comenzaron también a tener sus orígenes de la misma manera en cuanto sus mercados, dicho modelo que se utilizaba para poder distribuir los productos se lo denominaba como tianguis (ver imagen 2), los cuales se ubicaban en sitios estratégicos y céntricos por cierto periodo de tiempo. Es importante resaltar que las transacciones se realizaban por medio del denominado trueque o también semillas de cacao como moneda de cambio (Fontier, 2014).

En la edad media el mercado se presentó en el inicio en el siglo V en el año 476 d. C. A medida que pasaban los años el concepto de mercado iba tomando fuerza y creciendo exponencialmente, tanto así que se implementaron políticas de salud, sociales y económicas (Varquer, 2010).

Hoy en día los mercados vienen de la mano con el desarrollo urbano ya que estos han ido evolucionado en espacios conocidos como supermercados, donde se venden todo tipo de productos ya empaquetados (Escalante, 2014).



Imagen 2: Mercado en la de América Prehistórica
Fuente: Gobierno de Mexico, 2019

Según los datos históricos de la localidad, se establece que el cantón Quevedo, presenta un mercado en desarrollo, desde hace muchos años. Específicamente en 1857 empieza a tener auge la exportación de caucho proveniente de tierras quevedeñas, impulsando de esta manera la economía local, mediante este evento el movimiento comercial en Quevedo empieza a incrementar. Por lo tanto es considerada como una localidad agrícola, en donde se comercializan una gran diversidad de productos provenientes del campo, por lo tanto, acogiendo este argumento, y datos de la Cámara de Comercio, la economía de la ciudad nació en el entorno agropecuario, en donde, la mayoría de las personas se dedicaban exclusivamente a la producción y venta de productos agrícolas (ver imagen 3), de los cuales se destaca la pesca, cítricos, hortalizas, frutas de la región y una gran variedad de oleaginosas, lo que conllevó a crear un mercado en expansión, hasta llegar a la exportación de banano, cacao y otros productos que actualmente ocupan un cupo importante en las exportaciones hacia el extranjero.

Este desarrollo permitió crear plazas y otros sitios para emprender negocios, instituyendo de esta manera el mercado municipal, con apoyo del estado. Al transcurrir el tiempo surgió la venta de insumos agrícolas debido al crecimiento que demanda el sector agropecuario, y por ende las autoridades de aquel entonces se vieron en la necesidad de expandir el mercado local, mediante acuerdos, gestiones, aporte del sector privado y la contribución del gobierno nacional, lo que conllevó a construir grandes estructuras para cubrir las necesidades del mercado (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Quevedo, 2018).



Imagen 3: Agricultores cosechando maíz
Fuente: El Comercio, 2018

Conforme el crecimiento social y económico, la ciudad fue desarrollando nuevos modelos de negocios, incrementando de esta manera los locales comerciales, estructuras destinadas al comercio formal de ciudad, a pesar de ello, en aquel tiempo, las leyes eran muy distintas a las actuales, es decir, el mercado informal era algo normal, era común ver los productos traídos del campo y de otras ciudades, en las calles, aceras y parques de la ciudad, es decir, el mercado estaba en pleno apogeo y por ende había la necesidad de edificar estructuras más grandes para cubrir con el crecimiento poblacional (Mera, 2011).

Es importante resaltar, que a medida que el mercado se ha ido desarrollando, a la par de la globalización y de los diferentes tratados comerciales, la planificación de expansión urbanista también evoluciona paulatinamente, esto depende mucho de las administraciones locales.

El Cantón Quevedo al ser desde sus orígenes un sector con amplio intercambio comercial. El desarrollo de cada una de sus parroquias, se vieron involucradas en este crecimiento económico, dando así, como resultado puntos específicos en diferentes sectores del cantón, manifestándose como centralidades barriales, estos son los lugares característicos de cada parroquia, en donde sus residentes se sienten identificados, originando puntos de encuentro social y comercial.



Imagen 4: Ilustración de mercado itinerante
Fuente: Thot, 2018

En el 2008 se ejecutan varias remodelaciones en algunos de los mercados de abastos de Quevedo. En cuanto al mercado #2 tuvo una remodelación en el servicio de baterías higiénicas, arreglo de sistemas eléctricos, alcantarillado y el agua potable.

El mercado #3 tuvo una remodelación en cuanto a su estructura, gracias al convenio que tuvo con una empresa privada en el año 2012. Este mercado muestra ahora una nueva imagen, albergando todos sus establecimientos comerciales de abastos, pero con la presencia de la empresa privada en los altos de la edificación (ver imagen 5). En el 2013 se inaugura el nuevo Mercado del Río, brindando a la ciudadanía una infraestructura con todas las condiciones adecuadas, para el mejor desarrollo de los comerciantes; que con anterioridad laboraban en las calles del mismo sitio (La hora, 2013).



Imagen 5: Mercado #3 de la ciudad de Quevedo en la actualidad

En el 2009 se inauguró el shopping Center de Quevedo, aquel lugar antes se presentaba como un mercado de abastos en condiciones precarias, por más de 50 años permaneció de esta manera, pero hoy en día es un centro comercial que cuenta con cuatro plantas y un parqueo subterráneo (La Hora , 2009).



Imagen 6: Shopping Center en la actualidad
Fuente: GAD Quevedo, 2019



1.2 Descripción del problema

El desenvolvimiento económico que presenta el Ecuador marcha contiguamente con el crecimiento de los movimientos y actividades de mercado, las cuales son de enorme trascendencia para el desarrollo comercial, al ver un avance o progreso del comercio, hay que aumentar la riqueza y dar un bienestar económico, es por este motivo que en el Ecuador el comercio se lo sitúa como la segunda actividad con mayor importancia, sin embargo, a pesar de ello, existen varios problemas que surgen a partir de la deficiente administración de los gobiernos locales, quienes tienen la mayor responsabilidad de buscar solución a los conflictos que se presentan en la localidad (Torres, 2008).

El cantón Quevedo actualmente presenta problemas de informalidad, debido a que los mercados que posee no cubren toda la demanda que existe. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) el cantón Quevedo posee una población de 213.845 habitantes (INEC, 2020). Entre los problemas identificados se encuentran: aglomeraciones (ver imagen 7), en vista que existen pocos mercados, además no todos funcionan al 100%, es decir, son obras que no han sido terminadas, y no cubren la demanda y exigencias del mercado local, más ahora, en tiempo de pandemia se presentó un problema mayor, debido a las aglomeraciones y la capacidad limitada que estos presentan.

Imagen 7: Aglomeraciones en la urbe de Quevedo



Imagen 8: Comercio informal con sus productos en las veredas



Es evidente la centralización de áreas comerciales contando con la presencia de comerciantes, que en su mayoría son informales, estos ocupan diferentes espacios públicos para comercializar sus productos (ver imagen 8), lo que genera un impacto negativo en la urbe, proporcionando una mala imagen de la ciudad, bloquea el tránsito peatonal, genera más basura, aglomeración de personas e incluso es motivo para delinquir, aprovechándose de la multitud; es por ello que los asentamientos informales son uno de los principales problemas en la ciudad.

Otros de los problemas observados es la infraestructura que presentan los actuales mercados, aquellos no están acordes al lugar y a la población que lo va a ocupar, son mercados diseñados con espacios reducidos, es decir, pareciera que no se han realizado verdaderos estudios técnicos para establecer apropiadamente la construcciones y divisiones según las exigencias que demanda.

Quevedo es el cantón que posee el número más alto de población dentro de la provincia de Los Ríos, lo que ha causado que su economía esté en constante crecimiento. La población económicamente activa del área urbana representa un 50,55%, la misma que se dedica principalmente al sector terciario particularmente en ventas al por mayor y menor (GAD Quevedo, 2014).

Según (INEC , 2010) la actividad comercial es una de las principales ocupaciones dentro del área urbana de la ciudad, manifestando 5.619 establecimientos económicos de 17.824 existente en toda la provincia de Los Ríos con un 31,51%, donde la mayor parte de los locales comerciales son de carácter propio contando con un 63.42% mientras que el 36.58% se establece con locales arrendados (GAD Quevedo, 2014).

Las condiciones actuales con las que se presenta la urbe de Quevedo se encuentran en un estado no adecuado, destacando a los espacios dedicados a la venta de productos de primera necesidad, inclusive cuatro de los cinco de establecimientos dedicados a esta índole se encuentran en un radio de acción reducido, por otra parte, las edificaciones donde se establecen los mercados de abastos no se ajustan a las necesidades.

El mercado del Rio, es el más grande de la ciudad, cuenta con una edificación con parqueadero en la planta baja y una planta alta donde a primera instancia se establecieron comerciantes de abastos, pero a consecuencia de la llegada de comerciantes informales en los alrededores del establecimiento; esto causó que los comerciantes formales del mercado tuvieran ventas bajas, es decir los ciudadanos preferían quedarse en la parte de abajo comprando en vez de subir al mercado, es cuando los comerciantes formales toman la decisión de asentarse en el espacio previsto como parqueadero (ver imagen 9).



Imagen 9: Estacionamiento del Mercado del Río invadido por comerciantes

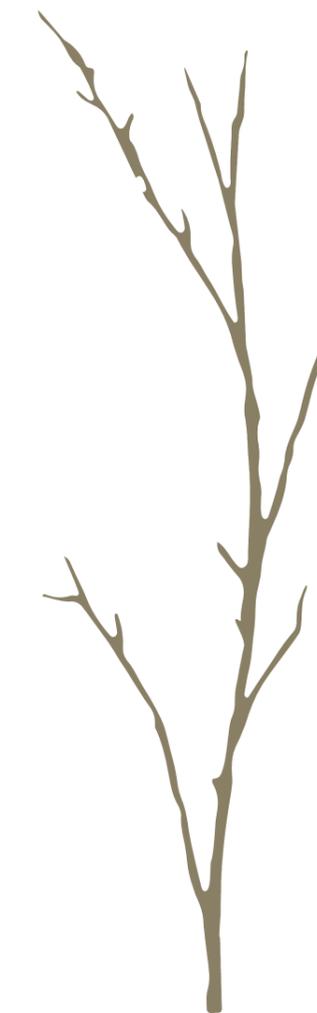


Imagen 10: Exteriores del Mercado #2

El mercado #3 está situado a tan solo 50m del Mercado del Río. En este establecimiento, los locales comerciales se encuentran en mejores condiciones, dentro de una edificación, cada uno con su respectivo mobiliario, no obstante, el producto de primera de necesidad solo se manifiesta en una pequeña área, ya que en los altos de la edificación se establece una institución privada. Por otra parte, debido a la cercanía de ambos mercados, estos se unifican a través de todos los comerciantes autónomos que se sitúan a lo largo de las calles que los conectan; creando así grandes aglomeraciones de personas que incluso obstaculizan al flujo vehicular.

En cuanto al mercado #2 se presenta con una edificación, que cuenta únicamente con una planta baja, sin embargo, las condiciones que posee la construcción son precarias (ver imagen 10). Cabe destacar que donde se asienta este mercado, dicho establecimiento se usaba antes como registro civil de la ciudad, es decir que no se planteó para el uso de un local de abastos, a consecuencia de esto, este espacio no posee una zonificación adecuada.

Finalmente, el mercado San Camilo no cuenta con una edificación, sino que se estableció desde sus inicios invadiendo calles que poco a poco fueron peatonizando vías. Los locales comerciales se presentan con estructuras improvisadas por sus propios dueños.



Por consiguiente, al conocer la situación actual que viven los establecimientos de abastos, indican que, la concentración que poseen en la misma zona, (ver gráfico 1) influye de manera directa a las principales problemáticas, alterando su correcto progreso, es por esta razón que se acude a investigar zonas estratégicas en las diferentes parroquias urbanas de Quevedo, de esta manera identificar, áreas donde se concentre movimiento comercial y social, es decir centralidades barriales, las cuales servirán como lugares idóneos para implantar nuevos mercados abastos. Incluso al fortalecer estas áreas ayudaría a que la imagen urbana en general, se presente de una manera más ordenada.

1 Mercado #3

2 Mercado San Camilo

3 Mercado #2

4 Mercado del Río



Gráfico 1: Mapa de ubicaciones de mercados en Quevedo

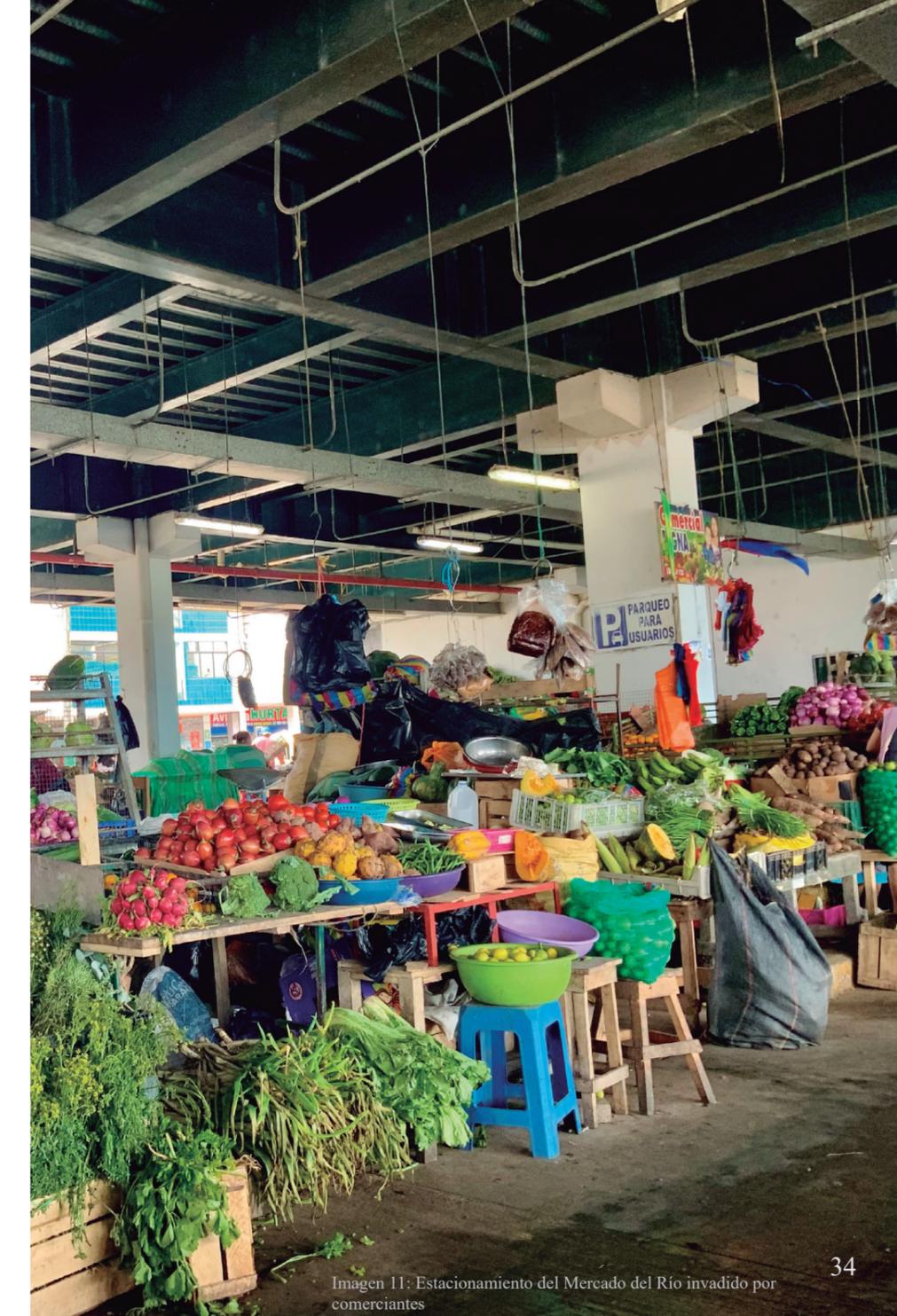


Imagen 11: Estacionamiento del Mercado del Río invadido por comerciantes



Imagen 12: Estacionamiento del Mercado del Río invadido por comerciantes

1.3 Justificación del trabajo de titulación

El trabajo de investigación se justifica ante la necesidad de mejorar la urbe del cantón Quevedo, y proporcionar mejores alternativas para innovar los mercados del sector, considerando las necesidades de la población, así mismo, analizando los espacios que este presenta para crear mejores edificaciones además la solución de conflictos que se evidencian en los actuales mercados del cantón. Se pretende llevar a cabo un estudio de centralidades barriales en cada parroquia, para poder determinar la factibilidad de creación y de acuerdo a ello, plantear un innovador diseño de un mercado de abastos.

Es de trascendental importancia establecer criterios arquitectónicos viables, considerando siempre la accesibilidad y perspectiva de los nuevos mercados, lo cuales cubrirán la demanda en las diferentes parroquias urbanas del cantón Quevedo, por ello, es importante considerar los resultados de estudios técnicos para validar su potencial y los productos que se alcanzarían si se emprender un programa urbanístico de ese tipo, considerando que actualmente los proyectos urbanos están conectados con el medio ambiente y los matices que denotan la producción agrícola del sector, puesto que Quevedo es considerado la ciudad del río, llena de un majestuoso entorno natural verde, cálido y con un mercado en expansión, lo que demanda una mejor proyección urbanística apropiada y que se ajuste a las exacciones de los pobladores.

La propuesta se considera viable, debido a que se cuentan con los recursos necesarios para diseñar un modelo arquitectónico que se ajuste a las necesidades y potencialidades identificadas de las parroquias urbanas del cantón Quevedo, lo cual satisface los criterios y requerimientos del mercado, del mismo modo, existen los medios técnicos esenciales para diseñar y presentar el modelo de mercado vanguardista, los mismos que serán delineados de acuerdo a los estudios arquitectónicos y a los análisis técnicos para brindar una proyección de la viabilidad y rentabilidad del proyecto.

1.4 Objetivo general

Proponer un diseño urbano - arquitectónico de un mercado en la centralidad barrial del sector 7 de octubre de la ciudad de Quevedo.

1.5 Objetivos específicos

Identificar las centralidades barriales de cada parroquia del Cantón Quevedo, determinando los sectores con mayor movimiento comercial.

Establecer criterios arquitectónicos que fortalezcan el buen funcionamiento del mercado con respecto al entorno, reforzando las centralidades barriales.

Diseñar una propuesta urbano – arquitectónica, que se ajuste a las necesidades y potencialidades identificadas en la parroquia seleccionada, mejorando aspectos urbanísticos que contribuya al fortalecimiento de la centralidad barrial.



Imagen 13: Ilustración de comercio informal de Quevedo

Capítulo 02

Marco referencial



2.1 Marco Teórico

2.1.1 Espacios Públicos

Los espacios públicos son de carácter relevante en cualquier ciudad, en consecuencia, sus habitantes estarán siempre recorriendo dichas zonas; se vuelven parte del diario vivir de cada uno de ellos. Al transcurrir el tiempo se desarrollan puntos de encuentro, intercambio comercial, establecimientos con fines específicos, entre otros (Rodríguez & Montserrat, 2014).

Para Jan Gehl los espacios públicos son parte fundamental en una ciudad, él hacía énfasis en la importancia de tener estos espacios en buenas condiciones. Deben ser visualmente atractivos y variados, es decir que dichas áreas deben estar constituidas por vías exclusivamente peatonales, en consecuencia, los espacios públicos generen actividades que promuevan la interacción social.



Imagen 14: Mural ubicado en el parque central de Quevedo



Imagen 15: Malecón de la ciudad de Quevedo

Para el arquitecto urbanista Jeff Speck, la ciudad y sus espacios públicos deben estar diseñados para el confort de los peatones, generar espacios que inviten a los ciudadanos a que ocupen las diferentes áreas que una ciudad pueda brindar, la experiencia de tomar una caminata por dichos lugares debe ser agradable y seguro a la vez. La urbe debe ser planteada para la convivencia, recreación y participación de las personas (El Laboratorio para la Ciudad, 2018).

Según Jane Jacob, los espacios públicos deben ser áreas donde los transeúntes puedan movilizarse con plena seguridad, incluso expresaba que los ciudadanos que ocupan dichos espacios, deben ser los protagonistas que promuevan la sensación de comodidad y seguridad, no necesariamente que deba existir una autoridad policial para que esto se cumpla, por lo contrario, este control se debe dar por los mismos ciudadanos quienes habitan y circulan por las calles (Harboe, 2018).

2.1.2 El comercio en los espacios públicos

Las ciudades en general están pasando un proceso de cambios acoplándose a las situaciones actuales, reconstruyendo su imagen urbana, ya que hoy en día se está tomando el espacio público como producto de marketing para poder atraer el turismo. Incrementando su nivel comercial, mediante la comunicación, información e invitación que promueve este actual modelo; Siendo las antiguas edificaciones restauradas para así convertirse en patrimonio (Sassano, 2012).

En los inicios de cualquier ciudad, la actividad comercial también se irá desarrollando en conjunto, creando la necesidad de implantar espacios adecuados para la ciudadanía, es decir que la existencia de los espacios públicos estará gracias a las necesidades e intereses comerciales de la ciudadanía en general. Actualmente se considera que las actividades comerciales en los espacios públicos debidamente planificados y diseñados, dan cierto realce a la ciudad, incluso atrayendo turismo (García, 2015).

A lo largo de historia uno de los componentes principales en la ciudad son los espacios públicos, teniendo siempre una estrecha relación con la actividad comercial, llevándose el crédito de zonas características y representativas de la comunidad, es relevante que este tipo de áreas cuenten con fácil accesibilidad peatonal y vehicular (López & Parrilla, 2015).



Imagen 17: Fachada de restaurantes ubicado en el malecón de la ciudad de Quevedo

Los centros urbanos o espacios públicos se manifiestan como áreas polisémicas que complementan la urbe, dichos espacios son de alta importancia para los habitantes ya que deben comportarse como un núcleo integrador, por tal motivo la labor comercial se implanta directamente en este tipo de espacios ya que la oportunidad de generar ventas es donde la circulación de personas es alta y evidente (Borja & Muxí, 2012).



Imagen 16: Restaurantes en el malecón de la ciudad de Quevedo

2.1.3 Equipamiento Urbano

Los equipamientos urbanos han tomado un papel fundamental dentro del desarrollo de la ciudad, especialmente en las necesidades básicas de la ciudadanía en general, siendo estos elementos importantes en el proceso del crecimiento de comunidades solidarias. Los equipamientos urbanos se establecen de forma indispensable para el correcto funcionamiento de la estructura social, es decir que los equipamientos son espacios que operan para distintas actividades, como proporcionar servicios esenciales, ayudan en la construcción y reforzamiento de la vida colectiva. Sin embargo, estas consignas se cumplen si el equipamiento se concibe a partir desde los inicios de su diseño, ya que siempre se debe plantear un equipamiento no tan solo para una actividad determinada; si no que este espacio también promueva lugares de encuentro para la ciudadanía (Calderón, 2012).

El equipamiento urbano se manifiesta como el conjunto de elementos que hace viable el crecimiento de las ciudades, aportando al progreso de la educación, salud, bienestar, enriquecimiento cultural; lo cual se vincula entre sí para poder alcanzar un estilo de vida adecuado para la ciudadanía, tanto en el presente como en el futuro inmediato (Sánchez, Flores, & Flores, 2006).

Se considera que el equipamiento urbano es un amplio sistema que está integrado por varios elementos, los cuales están organizados en subsistemas para simplificar la comprensión, manejo y análisis de todos los criterios y alineamientos, los cuales ajustan su asignación. El subsistema de equipamiento se describe por juntar elementos que poseen particularidades físicas, servicios y funciones similares, integrándose entre sí, tomando en cuenta su especialidad dentro del sector industrial al cual pertenece (Mantilla, 2018).



Imagen 18: Parque lineal de la ciudad de Quevedo



Imagen 19: Exteriores del Mercado del Río en Quevedo

2.1.4. Mercados

El vocablo mercado posee un origen etimológico a través del latín “mercatus” y del verbo “mercari” que significa comprar, que a su vez proviene de la palabra “merx” que significa mercancía, el cual está directamente relacionado con “Mercurio”, mejor conocido como dios del comercio (Real Academia Española, s.f.).

Según (Real Academia Española, s.f.) el mercado es una edificación proyectada netamente al comercio de productos de consumo humano, esta actividad comercial se desarrolla mediante ventas a la población en general, en algunos casos también se dedican al intercambio comercial a gran escala es decir al mayoreo.

Las edificaciones comerciales como los mercados se identifican por ser espacios donde sucede una intensa labor comercial, a gran y pequeña escala, se expenden productos de primera necesidad, por ejemplo, frutas, verduras, hortalizas, cárnicos, mariscos entre otros. Es fundamental exponer que los mercados son espacios clave para el buen crecimiento de una ciudad en vías de desarrollo (Medina Luque, 2012).

Los mercados de abastos en la actualidad han tomado protagonismo en el actual contexto urbano, son espacios que deben estar proyectados en lugares estratégicos, ya que se catalogan como espacios que promueven la oportunidad de generar actividades urbanísticas y comerciales tanto en la edificación, como en sus alrededores originando turistificación y la gentrificación (Cordero, 2017).

2.1.5 Mercados como equipamiento urbano

En la época de los ochenta, se promueve la estructuración de proyectos que establecen a los mercados municipales como equipamiento comercial alimentario, con el objetivo de que estos lugares actuaran como nodos que unifiquen la trama urbana. Esto significa que generará una variación en cuanto a la visión de los mercados de abastos, convirtiéndose en puntos importantes en la ciudad, creando una dinámica entre sus ciudadanos, además de crear un enfoque distinto impulsando las operaciones urbanísticas y comerciales en su entorno (Cordero, 2017).

Los mercados de abastos a lo largo de la historia, han ayudado en el crecimiento de las ciudades, promoviendo las actividades comerciales; además de la integración, convivencia y encuentro de la población en el espacio público, inclusive pueden causar este mismo impacto en ciudades globalizadas. Por lo tanto, los mercados de abastos son de carácter importante, dándole a la ciudad una buena carta de presentación, siendo espacios públicos vitales (Granados, 2018).

El origen de todo asentamiento urbano desencadena a su vez la necesidad comercial, es donde el mercado de abastos se muestra como equipamiento principal, brindando a la ciudadanía oportunidad laboral e intercambio comercial. Ofreciendo a la comunidad venta de productos de primera necesidad, que a su vez genera actividad social, aportando de esta manera que el encuentro ciudadano incremente (García, 2015).



Imagen 20: Exteriores del Mercado del Río en Quevedo

2.1.6 Arquitectura de mercados

Los mercados se identifican como espacios que unifican la sociedad y la gastronomía. Es posible que un futuro cercano estos establecimientos se conviertan en patrimonio de las ciudades, identificándose como espacios turísticos, marcando una época en específico, en consecuencia, serán reconocidos por sus habitantes y sus descendientes. Es relevante resaltar que grandes mercados hacen grandes ciudades y viceversa (Castillo, 2017).

La buena zonificación de un mercado es de suma importancia, debido a que es necesario establecer espacios y recorridos intuitivos, porque en este tipo de establecimiento se cumplen varias actividades al mismo tiempo. La ventilación es un factor esencial dentro un mercado ya que al ser un espacio para el intercambio comercial, ingresarán multitudes de personas a realizar compras (Castillo, 2017).

Dentro del proceso de diseño de un mercado de abastos, debe existir el correcto estudio del comportamiento de la población que lo va a ocupar, principalmente el del consumidor y comerciante. Asimismo, es importante adecuar el diseño a la época actual, modernizando ciertos aspectos; ya que hoy en día se considera que los mercados pueden tomar el papel de un espacio público, que capta el turismo, desencadenando más movimiento comercial (Balcázar, 2019).

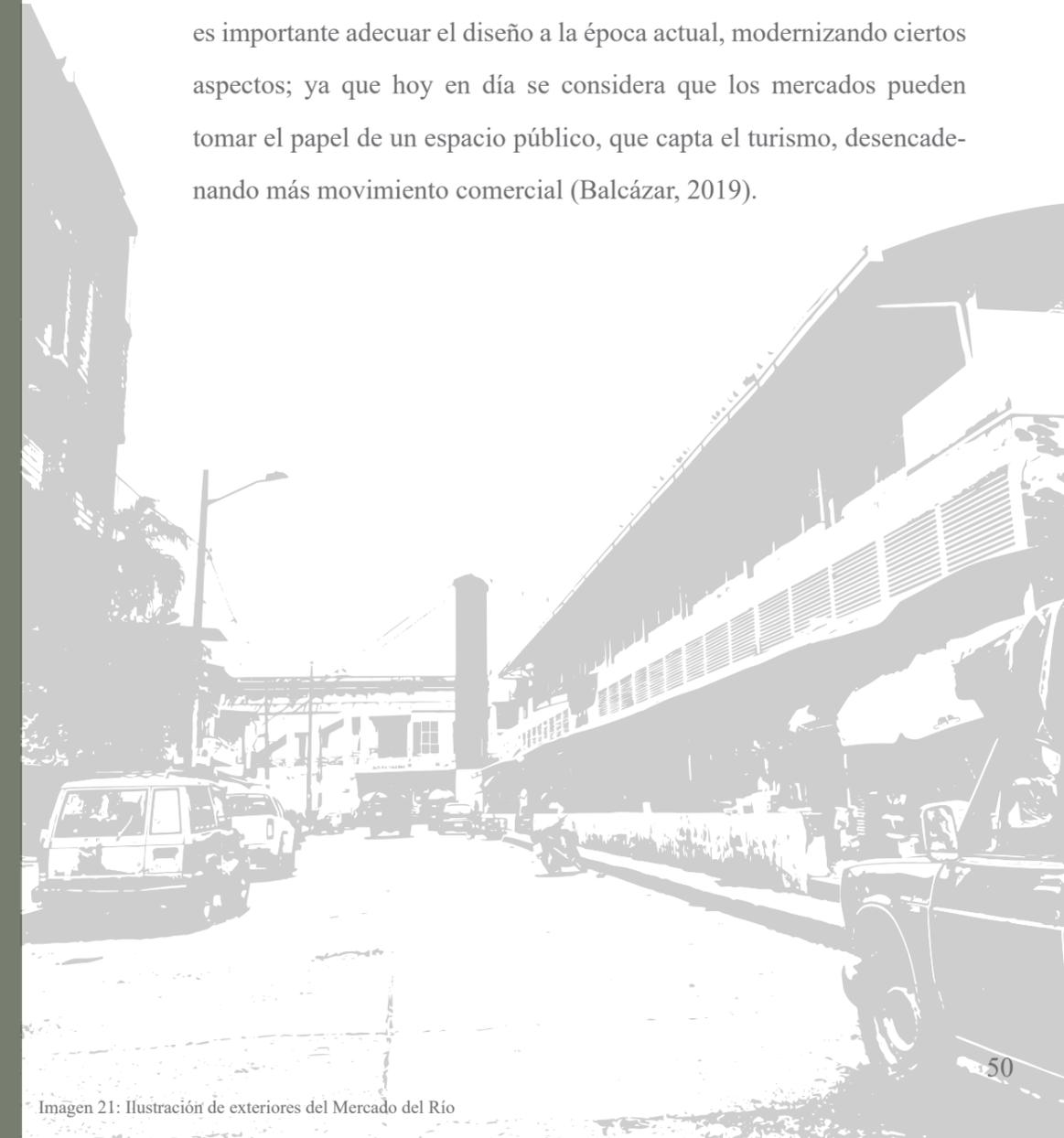


Imagen 21: Ilustración de exteriores del Mercado del Río

2.1.7 Centralidades Barriales

Las centralidades barriales que ocurren en ciertas áreas de la ciudad, se los denomina como espacios alternativos a los del urbano consolidado, es decir donde ocurre la mayor afluencia de personas. De esta manera se crean aglomeraciones, por otro lado también es donde sucede la mayor incidencia de establecimientos de todo tipo, además de las funciones centrales de la ciudad como parques, municipio, iglesias, bancos entre otros (Zambrano, 2019).

La condición que más destaca en la estructuración de un barrio es la centralidad, ya que la manifestación de los diferentes equipamientos de uso común, son equivalente a la concentración de personas que se evidencian en estos lugares, es decir que el denominado centro del barrio; es una de las zonas más importantes para los habitantes (Ladizesky, 2014).



Imagen 22: Exteriores del parque central de Quevedo

Las centralidades barriales al ser puntos importantes para el desenvolvimiento de las ciudades, en la actualidad su fortalecimiento es significativo, pero a su vez complejo, debido que el estudio de estos espacios posee factores de alta importancia, los cuales deben ser identificados. Se debe considerar el tipo de actividad que realizan en el área, además de la densidad poblacional establecida en el barrio (Cuenin & Silva, 2010).

La limitación que presentan algunos barrios, en cuanto al territorio que les corresponde, expresa una configuración diferente, al tener una extensión no tan grande, las centralidades barriales que poseen se manifiestan con más intensidad, de tal forma que el barrio en su totalidad, expone una concentración de comercio en todas sus avenidas (Caporossi, 2015).

El crecimiento urbano de una ciudad, va acompañada del desarrollo de las centralidades barriales, de modo que es de suma importancia tomar en cuenta este factor, en la previa planificación urbanística de cualquier sector (Beuf, 2015).

2.1.8 Centralidades barriales en las parroquias urbanas del Cantón Quevedo

Fue importante efectuar estudios en cada sector del cantón, para poder identificar las necesidades de la población en general. Por medio del análisis de centralidades barriales, se obtuvo información esencial para el proceso de este proyecto, se reconoció espacios comerciales importantes para los moradores de cada sector (ver gráfico 2).



Imagen 23: Urbe de la ciudad Quevedo

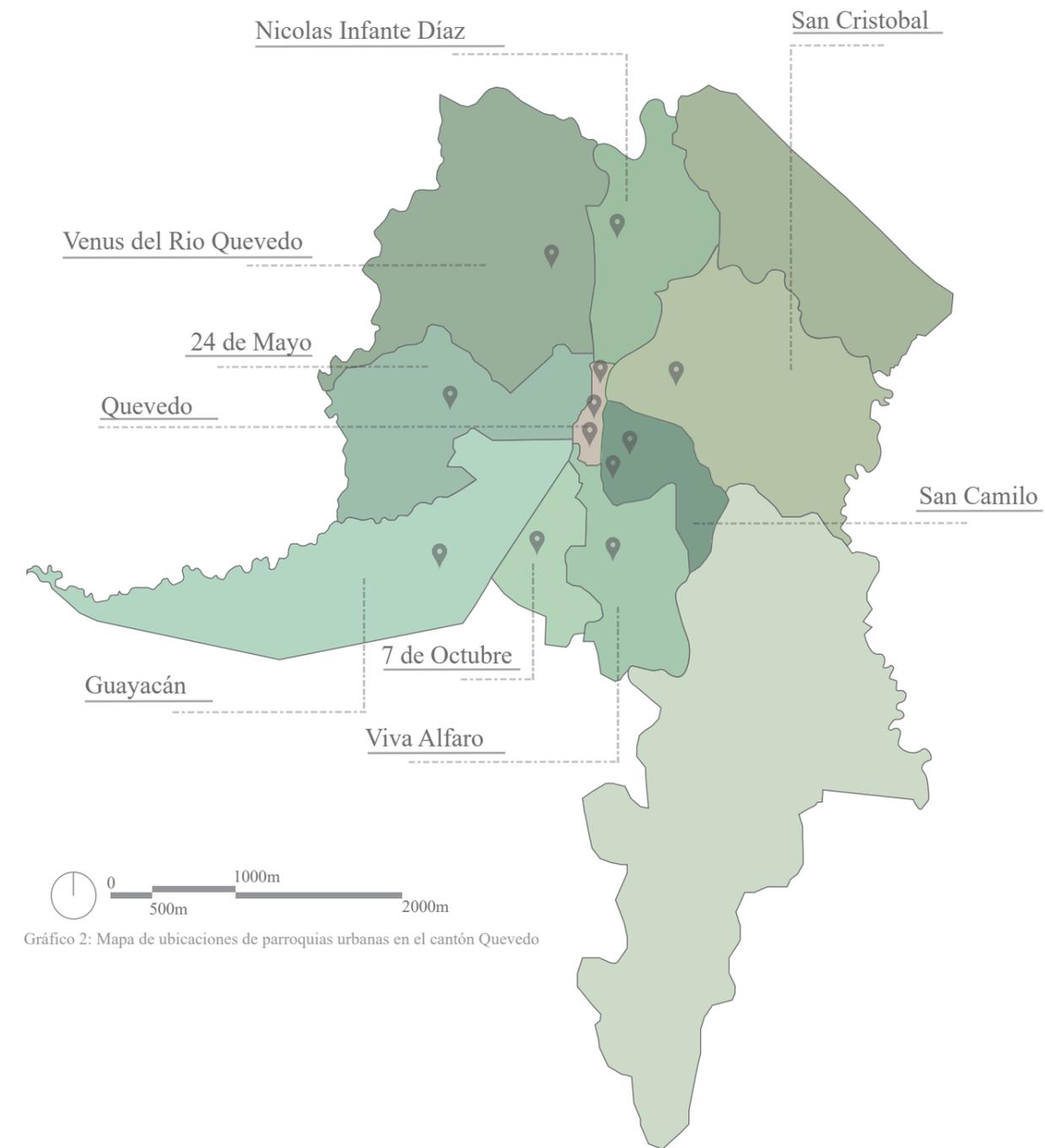


Gráfico 2: Mapa de ubicaciones de parroquias urbanas en el cantón Quevedo

2.1.9 Centralidad barrial en la parroquia Guayacán

Mediante un recorrido por las avenidas de la parroquia “Guayacán”, se logró identificar una avenida en específico llamada “Calle Novena”, en donde la interacción comercial y social era más enérgica. En esta calle se sitúan la mayoría de locales comerciales como despensas, farmacias, panaderías, carnicerías, boutique, salones de belleza, restaurantes entre otros, incluso, anexo a esta área existe un gran parque familiar; moradores del sector comentan que en horas de la noche el movimiento de las personas se intensifica, ya que este lugar lo consideran como el corazón de su parroquia (ver gráfico 3).

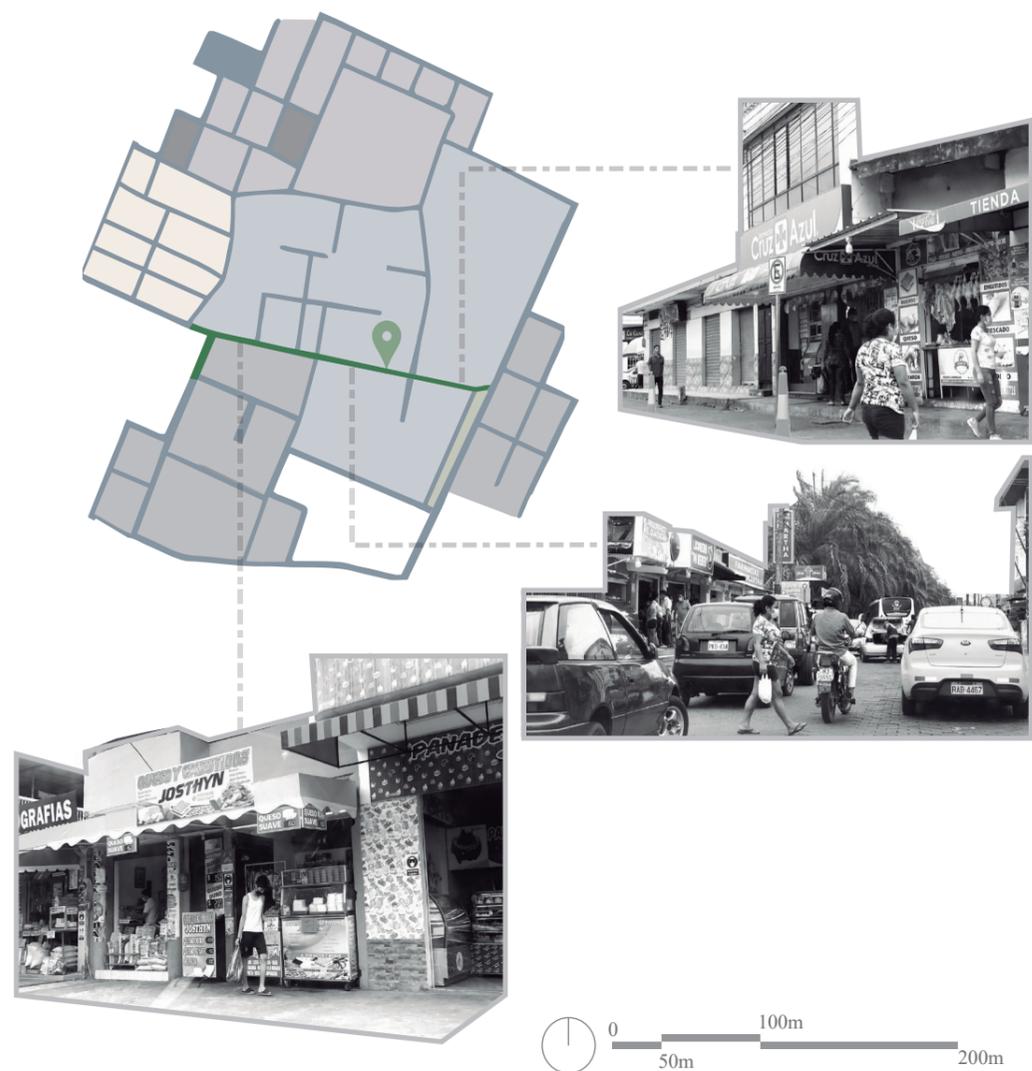


Gráfico 3: Mapa de ubicaciones de centralidades barriales en la parroquia Guayacán

2.1.10 Centralidad barrial en la parroquia San Camilo

San Camilo es una de la parroquia con más movimiento comercial en el cantón Quevedo, en vista que posee varias centralidades barriales, destacando su calle principal “Av. Guayaquil”, donde se encuentran ubicados locales comerciales como restaurantes, comisarías, estéticas, hoteles, entre otros. El intercambio comercial es agitado sobre todo en horas de la mañana, se puede evidenciar las grandes multitudes de personas que recorren esta avenida, a escasos metros de esta zona se encuentra un mercado itinerante, ubicado en la calle “Camilo Arévalo”, en aquel lugar siempre se manifiestan personas realizando sus compras. Finalmente, la parroquia posee un parque lineal en donde se concentran transeúntes en horas de la noche a disfrutar del espacio de recreación (ver gráfico 4).

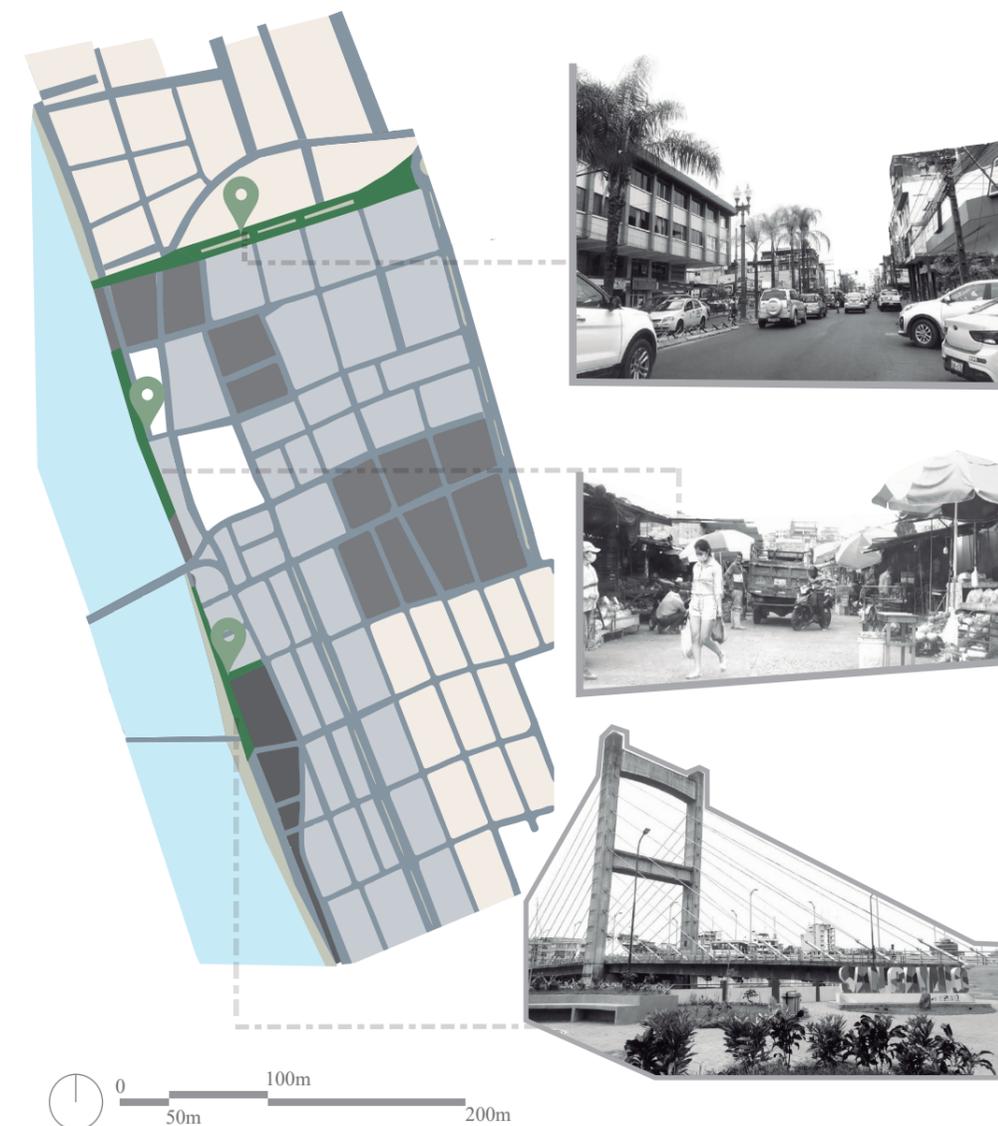


Gráfico 4: Mapa de ubicaciones de centralidades barriales en la parroquia San Camilo

2.1.11 Centralidad barrial en la parroquia San Cristóbal

Al recorrer las calles de la parroquia “San Cristóbal” se observó que el movimiento comercial era escaso, simplemente se podía divisar ciertas tiendas de abastos ubicadas de manera dispersa, en una avenida en específico llamada “Salvador Allende”. Los moradores del sector manifiestan, que la mayoría de personas del área acuden a la parroquia “San Camilo” a realizar sus respectivas compras, puesto que es la parroquia más cercana (ver gráfico 5).

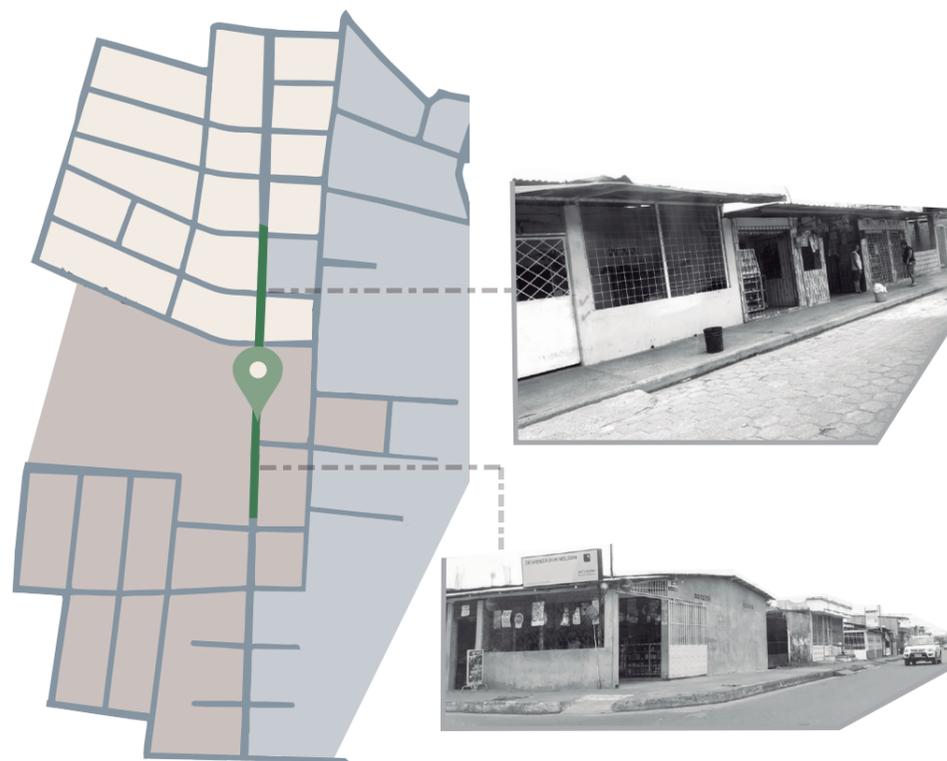


Gráfico 5: Mapa de ubicaciones de centralidades barriales en la parroquia San Cristóbal

2.1.12 Centralidad barrial en la parroquia Quevedo

La parroquia “Quevedo” es la que mayor actividad comercial posee, en consecuencia, existen varias centralidades barriales, así como la avenida principal “7 de Octubre”, en donde se localizan todo tipo de establecimientos comerciales, como tiendas de ropa, comisariatos, hoteles, bancos, incluso es donde se establece la bahía “Timoteo Quevedo”. Asimismo, entre las calles “Bolívar” y “Eloy Alfaro” se desarrolla la actividad comercial de venta de productos de primera necesidad; es decir que esta zona es bastante concurrida a ciertas horas de la mañana (ver gráfico 6).

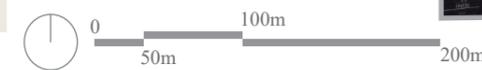


Gráfico 6: Mapa de ubicaciones de centralidades barriales en la parroquia Quevedo

2.1.13 Centralidad barrial en la parroquia Viva Alfaro

La parroquia “Viva Alfaro” presenta un bajo índice de comercio, sin embargo, se identificó solo una centralidad barrial en la calle “Vigésima Séptima”, la cual muestra unos cuantos locales comerciales como tiendas de abastos y carnicerías, situadas a lo largo de esta calle en específico. En este caso los habitantes comentan que para realizar sus compras acuden a la parroquia “Quevedo”, puesto que es el sector más cercano con mayor flujo comercial (ver gráfico 7).

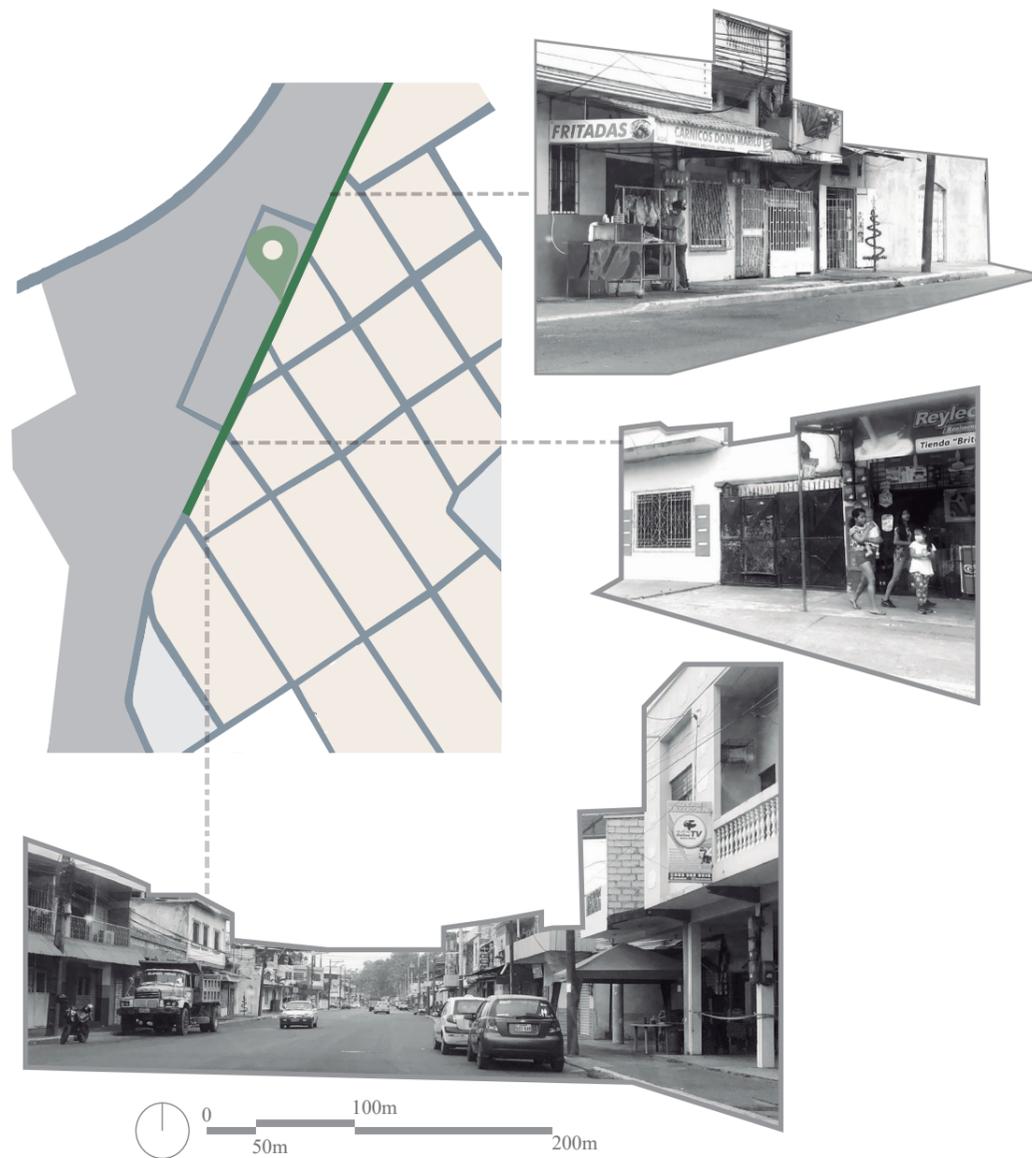


Gráfico 7: Mapa de ubicaciones de centralidades barriales en la parroquia Viva Alfaro

2.1.14 Centralidad barrial en la parroquia Venus del Río Quevedo

Dentro de esta zona se encuentra una popular centralidad barrial, dado que el sector exhibía un alto nivel comercial desde el ingreso de la parroquia, marcando así una entrada al lugar, en la calle “Rosita Paredes”. Se despliega una amplia gama de establecimientos comerciales como tiendas de abastos, farmacias, carnicerías, tiendas de ropa, heladerías, restaurantes, etc. Los residentes exponen que dicha calle siempre se encuentra con bastante concurrencia de consumidores (ver gráfico 8).



Gráfico 8: Mapa de ubicaciones de centralidades barriales en la parroquia Venus del Río Quevedo

2.1.15 Centralidad barrial en la parroquia Nicolás Infante Díaz

La centralidad barrial en esta parroquia se manifestó en una única avenida llamada “Entrada a Playa Grande”, la cual conduce a un popular balneario natural, en consecuencia, esta área además de tener presencia de sus habitantes, con frecuencia asisten visitantes de otras parroquias o de otros cantones, que desean asistir a dicho lugar, en esta calle se encuentran principalmente tiendas de abastos (ver gráfico 9).



Gráfico 9: Mapa de ubicaciones de centralidades barriales en la parroquia Nicolás Infante Díaz

2.1.16 Centralidad barrial en la parroquia 24 de Mayo

En la parroquia 24 de Mayo existe una avenida llamada “San Rafael”, en donde existe una considerable presencia de movimiento comercial, es importante destacar que dentro de este sector se ubica el “Terminal Terrestre de Quevedo” y el “Hospital del IESS”, por ende, los negocios dedicados a la venta de diferentes productos y servicios se encuentran en este lugar, es decir que en esta zona se desplazan grandes multitudes de personas (ver gráfico 10).

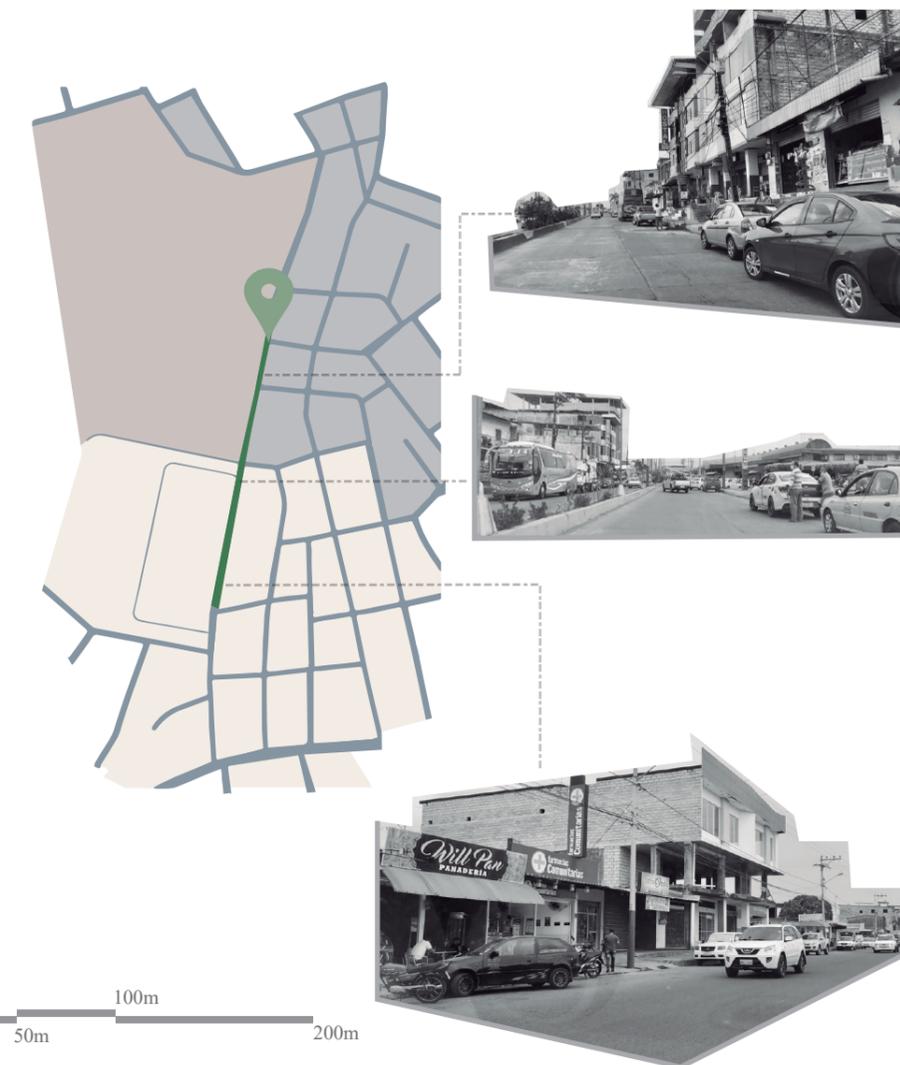


Gráfico 10: Mapa de ubicaciones de centralidades barriales en la parroquia 24 de Mayo

2.1.17 Centralidad barrial en la parroquia 7 de Octubre

Con respecto a esta parroquia, la centralidad barrial se mostró en una zona en particular, donde se destacaban tiendas de abastos, panaderías, cafeterías además de una gran explanada; moradores del sector afirman, que este espacio se lo ocupa de manera provisional para pequeños comerciantes, que se dedican a la venta de productos de primera necesidad; ellos se establecen en este espacio, en días y horarios específicos, es decir que ahí se asienta un mercado itinerante (ver gráfico 11).



Gráfico 11: Mapa de ubicaciones de centralidades barriales en la parroquia 7 de Octubre

La parroquia 7 de Octubre es la seleccionada para realizar estudios a profundidad, debido a que presenta un espacio con características importantes que sobresalen. Es el lugar idóneo para realizar una intervención y de esta manera consolidar la centralidad barrial que existe en este sector, a través de un mercado de abastos fijo para toda la comunidad, ya que con una edificación adecuada es posible cubrir con todas las necesidades de sus habitantes; mediante estos factores se obtendrá resultados positivos en el diario vivir de los moradores de la parroquia “7 de Octubre”.



Imagen 24: Explanada en la parroquia siete de octubre

2.2 Marco legal

2.2.1 Constitución de la República del Ecuador

Dentro de la norma jurídica suprema vigente del Ecuador, se logró extraer diferentes artículos relevantes para el proyecto (ver tabla 1); mediante estas cláusulas en específico se identifica la importancia de los establecimientos de abastos y la presencia del derecho para la comunidad que desean acceder a los productos de primera necesidad además resalta lo significativo de la responsabilidad ambiental que conlleva un mercado.

Tabla 1

Artículos destacados de la Constitución de la República del Ecuador

Artículo	Descripción
23	Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural y promoción de la igualdad en la diversidad.
66	Garantiza el derecho a desarrollar actividades económicas conforme los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental; el derecho a acceder a bienes y servicios públicos y privados de calidad, con eficiencia, eficacia y buen trato.
281	La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente

Nota. Los datos son proporcionados por la constitución de la república del Ecuador.

2.2.2 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

En cuanto a la organización político administrativa del estado ecuatoriano, se destaca los siguientes artículos relacionados con el tema del trabajo investigativo. Donde se detalla el alto interés que debe existir por parte del GAD municipal en cuanto a los mercados, así mismo el considerar una buena edificación para estos, dando confort a la comunidad; de igual manera promover el interés de la producción local (ver tabla 2).

Tabla 2

Artículos destacados de la COOTAD

Artículo	Descripción
54	Establece que una de las funciones de los GAD es: “Prestar servicios que satisfagan necesidades colectivas respecto de los que no exista una explícita reserva legal a favor de otros niveles de gobierno, así como la elaboración, manejo y expendio de víveres; plazas de mercado y cementerios”.
134	Planificar y construir la infraestructura adecuada, en coordinación con los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales provinciales, municipales y parroquiales rurales, para fomentar la producción, conservación, intercambio, acceso, comercialización, control y consumo de alimentos, preferentemente provenientes de la pequeña, la micro, y la mediana producción campesina, y de la pesca artesanal. Complementariamente, la planificación y construcción de las redes de mercados y centros de transferencia de las jurisdicciones cantonales serán realizadas por los GAD.

Nota. Los datos son proporcionados por la COOTAD

2.2.3 Ley Orgánica de la salud

La ley orgánica de la salud establece artículos importantes a considerar (ver tabla 3), tomando en cuenta las condiciones de salubridad que deben existir dentro de un mercado. La manipulación de los alimentos es un punto a destacar en cuanto a la higiene, fomentando la integridad de los consumidores. De igual manera resguardar la higiene del ambiente generando cuidados para ambos factores.

Tabla 3

Artículos destacados de la ley orgánica de la salud

Artículo	Descripción
16	El estado establecerá una política intersectorial de seguridad alimentaria y nutricional, que propenda a eliminar los malos hábitos alimenticios, respete y fomente los conocimientos y prácticas alimentarias tradicionales, así como el uso y consumo de productos y alimentos propios de cada región y garantizará a las personas, el acceso permanente a alimentos sanos, variados, nutritivos, inocuos y suficientes.
147	La autoridad sanitaria nacional, en coordinación con los municipios, establecerá programas de educación sanitaria para productores, manipuladores y consumidores de alimentos, fomentando la higiene, la salud individual y colectiva y la protección del medio ambiente”.

Nota. Los datos son proporcionados por ley orgánica de la salud.

2.2.4 Ley Orgánica del Régimen de la soberanía Alimentaria (LORSA)

Es de alta relevancia incluir artículos de la ley orgánica del régimen de la soberanía alimentaria (ver tabla 4), debido a que, el proyecto está basado en un tema relacionado con los productos básicos de alimentación.

Tabla 4

Artículos destacados de la ley orgánica del régimen de la soberanía alimentaria

Artículo	Descripción
1	El Estado debe “garantizar a las personas, comunidades y pueblos la autosuficiencia de alimentos sanos, nutritivos y culturalmente apropiados de forma permanente”.
3	A. Fomentar la producción sostenible y sustentable de alimentos, reorientando el modelo de desarrollo agroalimentario, que en el enfoque multi-sectorial de esta ley hace referencia a los recursos alimentarios provenientes de la agricultura, actividad pecuaria, pesca, acuicultura y de la recolección de productos de medios ecológicos naturales C. Impulsar, en el marco de la economía social y solidaria, la asociación de los microempresarios, microempresa o micro, pequeños y medianos productores para su participación en mejores condiciones en el proceso de producción, almacenamiento, transformación, conservación y comercialización de alimentos

Nota. Los datos son proporcionados por LORSA.

2.2.5 Normativas para los mercados según Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2687:2013

A continuación, se exponen las diferentes especificaciones técnicas en cuanto al diseño constructivo de un mercado de abasto (ver tablas 5,6,7,8) ; destacando aspectos como el diseño general, estructural, acabados externos e internos, entre otros. Siendo factores notables en el desarrollo del proyecto arquitectónico.

Tabla 5

Artículos destacados de la normativa para los mercados según norma técnica ecuatoriana

	Descripción
Localización, diseño y construcción	El mercado debe estar alejado de fuentes de contaminación que representen riesgo para la inocuidad de los alimentos.
	El mercado debe contar con infraestructura física, que impida el ingreso de animales y facilite el control de plagas, con la finalidad de mantener las condiciones sanitarias.
	El diseño y construcción de la edificación debe facilitar el control de plagas y evitar el refugio de las mismas.
	El mercado debe contar con un sistema de drenaje para las aguas lluvias y las aguas residuales.

Nota. Los datos son proporcionados por la normativa para los mercados según la norma técnica ecuatoriana.

Tabla 6

Artículos destacados de la normativa para los mercados según norma técnica ecuatoriana

	Descripción
Estructura interna	Los pisos, paredes y techos deben ser construidos de materiales impermeables, no porosos que permitan la limpieza y mantenimiento.
	Los pisos deben ser de material antideslizante y liso, resistente a los golpes, libres de roturas y grietas.
	El mercado debe contar con instalaciones sanitarias como servicios higiénicos, duchas y vestidores dotados de facilidades higiénicas, en cantidad suficiente e independiente para hombres y mujeres.
	El sistema eléctrico debe estar en buen estado y contar con un generador alternativo de energía eléctrica de encendido automático de acuerdo a los requerimientos energéticos del mercado.
	La ventilación puede ser natural o artificial, directa o indirecta para reducir al mínimo la contaminación de los alimentos transmitida por el aire.

Nota. Los datos son proporcionados por la normativa para los mercados según la norma técnica ecuatoriana

Tabla 7

Artículos destacados de la normativa para los mercados según norma técnica ecuatoriana

	Descripción
Requisitos relativos a los servicios	El mercado debe disponer de un sistema de abastecimiento continuo de agua potable.
	El mercado debe tener un sistema de eliminación de desechos líquidos
	Los drenajes y sistemas de disposición de efluentes deben ser diseñados y construidos para evitar la contaminación de los alimentos, del agua potable o de las fuentes de agua potable almacenadas en el mercado.

Nota. Los datos son proporcionados por la normativa para los mercados según la norma técnica ecuatoriana

Tabla 8

Artículos destacados de la normativa para los mercados según norma técnica ecuatoriana

	Descripción
Baterías sanitarias en comercios y oficinas	<p>Para comercios agrupados o no en general, mayores a 1 000 m² y menores a 5 000 m² de área utilizable, con excepción de las áreas de bodegas y parqueos, serán resueltos con baterías sanitarias de uso y acceso público distribuidas para hombres y mujeres, a través de la siguiente norma.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 inodoro por cada 500 m² de área utilizable o fracción mayor al 50 %. • 2 lavabos por cada cinco inodoros. • 2 urinarios por cada cinco inodoros de hombres, al que se añadirá un urinario de niños por cada dos de adultos. • Serán ubicados en cada piso, de tener varios niveles. • Se incluirá una batería sanitaria adicional para personas con movilidad reducida.

Nota. Los datos son proporcionados por la normativa para los mercados según la norma técnica ecuatoriana

2.2.5 Norma Ecuatoriana de la Construcción, Accesibilidad Universal

La accesibilidad dentro de la propuesta, es punto a destacar, puesto que, al ser la edificación de carácter público (ver tablas 9,10,11,12); cada particularidad debe ejecutarse de la mejor manera, para el correcto desarrollo de actividades, gracias a las distintas especificaciones que nos brinda la Norma Ecuatoriana de la Construcción.

Tabla 9

Artículos destacados de la norma ecuatoriana de la construcción, accesibilidad universal

	Descripción
Estacionamiento Preferencial	Dimensiones de las plazas de estacionamiento <ul style="list-style-type: none"> • Dimensiones mínimas iguales 2 500 mm x 5 000 mm
	Área de circulación peatonal <ul style="list-style-type: none"> • Debe estar debidamente especificada, asegurar el recorrido desde cualquier plaza de estacionamiento hacia los accesos y circulaciones, ubicada junto a la plaza de estacionamiento preferencial y ser parte del área de circulación vehicular, con un ancho libre mínimo de paso de 900 mm.
	Elementos en la cubierta Altura mínima, libre de paso, igual a 2 200 mm.

Nota. Los datos son proporcionados por la norma ecuatoriana de la construcción, accesibilidad universal.

Tabla 10

Artículos destacados de la norma ecuatoriana de la construcción, accesibilidad universal

	Descripción
Vados	Superficie <ul style="list-style-type: none"> • En la acera donde exista la presencia de un vado vehicular se colocará la banda podotáctil de prevención en el límite entre la acera y el vado vehicular, con un ancho mínimo de 400 mm, en todo el largo del vado • No deben tener pasamanos, ni bordillos laterales. Dimensiones <ul style="list-style-type: none"> • El vado peatonal tendrá un ancho mínimo de circulación, libre de obstáculos, igual a 1 500 mm. • En caso de que la acera y la calzada no estén enrasadas, el desnivel será menor o igual a 20 mm y el canto estará achaflanado o redondeado • Pendiente máxima igual a 12%.

Nota. Los datos son proporcionados por la norma ecuatoriana de la construcción, accesibilidad universal.

Tabla 11

Artículos destacados de la norma ecuatoriana de la construcción, accesibilidad universal

	Descripción
Rampas	Dimensiones <ul style="list-style-type: none"> • Longitud máxima del tramo igual a 2 000 mm con pendiente máxima igual a 12%. • Longitud máxima del tramo igual a 10 000 mm con pendiente máxima igual a 8% (superior a 10 000 mm se requiere implementar descansos intermedios). Descanso <ul style="list-style-type: none"> • Ancho igual o superior al ancho de circulación, libre de obstáculos del tramo de la rampa, mínimo 1 200 mm x 1 500 mm. • Espacio de circulación libre de obstáculos como la proyección de elementos a una altura inferior a 2 100 mm en espacios interiores y 2 200 mm en espacios exteriores y el abatimiento de puertas y/o ventanas adyacentes.

Nota. Los datos son proporcionados por la norma ecuatoriana de la construcción, accesibilidad universal.

Tabla 12

Artículos destacados de la norma ecuatoriana de la construcción, accesibilidad universal

	Descripción
Elementos de Seguridad	<p>Ubicación del mango o manija de transporte. Se deberán instalar de tal forma que desde la manija tenga una altura entre 900 – 1 200 mm.</p>
	<p>Ubicación del pulsador manual de alarma de incendios Altura entre 900 – 1 200 mm.</p>
	<p>Ubicación del pulsador de llamado de asistencia en cuartos de baños adaptados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Altura máxima del pulsador inferior, igual a 300 mm. • Altura del pulsador superior, entre 900 – 1 200 mm.
	<p>Señales de emergencias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las alarmas de emergencia deben ser visuales y audibles (producir un nivel de sonido que exceda al menos 15dB al nivel prevaleciente del entorno hasta un máximo de 120dB, por ejemplo, megafonía, bucles magnéticos, pantallas audiovisuales, entre otros).
	<p>Planos de evacuación</p> <ul style="list-style-type: none"> • El plano debe estar orientado en el mismo sentido en el que se encuentra distribuido el edificio.

Nota. Los datos son proporcionados por la norma ecuatoriana de la construcción, accesibilidad universal.

2.2.6 Normativas LEED

Considerando todas las especificaciones que nos brinda la guía para poder obtener la certificación leed, es importante tomarlos en cuenta, para poder incluirlos en el diseño. Estos incorporan pequeños detalles, pero significativos para el impacto social y ambiental (ver tabla 13).

Tabla 13

Artículos destacados de las normativas LEED

	Descripción
Criterios para obtener la certificación LEED	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia y aprovechamiento del agua, tanto durante la construcción del mismo como cuando el edificio esté en uso.
	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia energética desde la construcción, contando además con el menor impacto atmosférico.
	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales y recursos empleados que sean respetuosos con el medio ambiente.
	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad del ambiente interior que permita la óptima habitabilidad del mismo, sin tener que recurrir a más energía que la necesaria para caldear o enfriarlo.

Nota. Los datos son proporcionados por las normativas LEED.

2.2.7 GAD Municipal de Quevedo

Mediante la ordenanza que norma y regula el uso de conservación y ocupación de espacios públicos y vía pública del cantón Quevedo, se destaca los siguientes artículos; donde se detalla especificaciones considerables para el correcto funcionamiento de la propuesta del mercado de abastos (ver tabla 14).

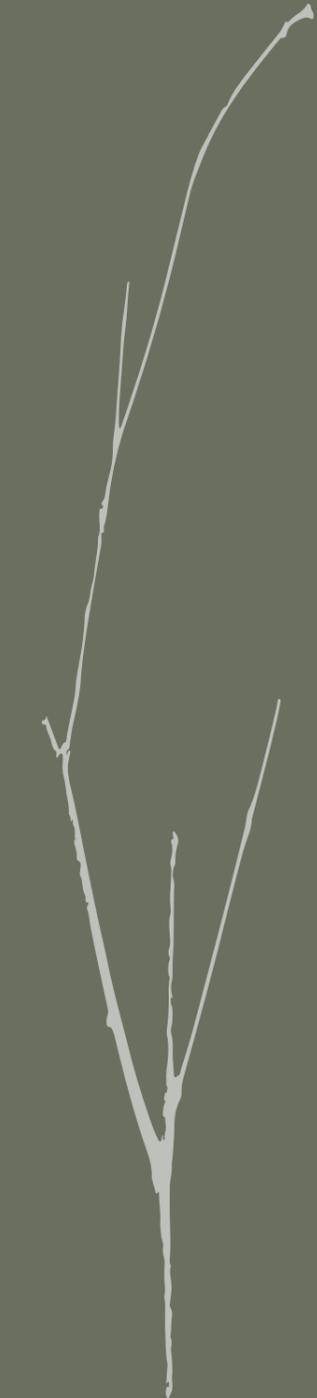
Tabla 14

Artículos destacados de la ordenanza que norma y regula el uso de conservación y ocupación de espacios públicos y vía pública del cantón Quevedo

	Descripción
<p>Ordenanza que norma y regula el uso conservación y ocupación de espacios públicos y vía pública del cantón Quevedo.</p>	<p>Art.43 Funcionamiento de ferias barriales y/o Comunitarias: para el establecimiento y funcionamiento de ferias de productos perecibles en barrios o comunidades dentro del cantón, se requerirá de un permiso emitido por la comisaría municipal, previo informe favorables a la dirección de gestión ambiental, unidad de gestión de riesgos, y dirección de planeamiento urbano, las mismas que funcionará en lugares autorizados de acuerdo a las zonificación cantonal.</p> <p>Art.42 expendio de productos perecibles en el espacio público: queda terminantemente prohibido el expendio en el espacio público de productos perecibles tales como productos cárnicos, mariscos, lácteos y vegetales comestibles, dado que los únicos lugares compatibles para esta actividad son los mercados municipales del cantón, supermercados y comercios debidamente autorizados en concordancia con la significación</p>

Nota. Los datos son proporcionados por GAD municipal.

Imagen 25: Ilustración de la urbe de Quevedo



Capítulo 03

Marco metodológico



3. Marco metodológico



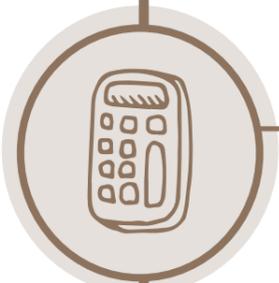
3.1 Metodología

La propuesta urbano - arquitectónica de una red de mercados en el cantón Quevedo, contará con una investigación que posee un enfoque mixto, debido a que se llevará a cabo técnicas de origen cuantitativo, es decir la encuesta, la cual facilitará la medición de datos, ya que la manifestación de problemáticas es palpable para cada habitante de Quevedo, por lo tanto, conocen del tema. Por otra parte, también se utilizará técnicas cualitativas como son las entrevistas a profesionales, puesto que, al ser expertos en el tema, se obtendrá información esencial para el proyecto.



3.2 Población y muestra

A consecuencia de la naturaleza del proyecto investigativo, la población a considerar son los moradores de la parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo, esta cuenta con un aproximado de 26.000 habitantes. Mientras que diferentes arquitectos y profesionales del tema son parte de la muestra que se estudió.



3.3 Cálculo de la población

Al presentar encuestas dentro de la investigación, es necesario realizar un aproximado de cuántas personas serán encuestadas, mediante el respectivo calculo se determinó que 375 personas serán encuestas.



Imagen 26: Morador de la parroquia 7 de Octubre al momento de ser encuestado

3.4 Entrevistas

Entrevista #1



Arq. Felipe Bustamante
Natura Futura Arquitectura

1. ¿Considera usted que la ubicación existente de los principales mercados de abastos de la ciudad de Quevedo, influye en su buen funcionamiento?

La ubicación de los mercados en Quevedo se remonta desde los orígenes del cantón, ya que el movimiento comercial inició en lo que hoy en día conocemos como el centro de la ciudad, por tal motivo los mercados de Quevedo se sitúan en determinadas zonas. En la actualidad siguen existiendo en el mismo lugar, tomando en cuenta que se establecen allí por tradición, sin embargo, esta no es la mejor decisión para que estas edificaciones desarrollen sus actividades. Considero que deben estudiarse nuevas zonas estratégicas para reubicar los diferentes mercados, que beneficien tanto los comerciantes como a la comunidad.

2. ¿Cree usted que las condiciones estructurales actuales de los diferentes mercados de abastos de la ciudad de Quevedo se encuentran en óptimo estado?

En la preparación de cualquier proyecto arquitectónico, siempre se debe dar prioridad a las necesidades de las personas que van a ocupar la futura edificación, pero no es el caso de los mercados en Quevedo, ya que las pocas remodelaciones que se han efectuado, no se las realizaron con los debidos estudios, como resultado existen edificaciones sin usar, como es el caso del Mercado del Río.

3. ¿Cuál cree usted que ha sido uno de los principales factores para que el progreso de los mercados en el cantón Quevedo no se lleven a cabo de la mejor manera?

La falta de estudios y planificación son recursos que perjudicaron a los mercados de Quevedo, hoy en día las condiciones no son las mejores, a consecuencia de estos factores, los progresos de estos establecimientos están desfavorecidos.

4. ¿Al incluir una red mercados en el cantón Quevedo, que impacto social piensa que se puede desencadenar en el diario vivir de la ciudadanía ?, ¿Tendría un impacto negativo o positivo?

Una red de mercados beneficiaría a los consumidores de la ciudad, siempre y cuando los mercados se distribuyan de una manera estratégica en las diferentes zonas de la ciudad, además debe contar con estudios enfocados a las necesidades de la comunidad, para poder cubrir con todos los requerimientos de los ciudadanos. Sería una buena adición a nuestro cantón, daría un aporte positivo.

5. ¿Para usted la propuesta de una red de mercados descentralizados que a su vez potencializan las centralidades barriales sería una mejor opción que restaurar los mercados ya existentes en el cantón?

Descentralizar los mercados en Quevedo, daría un giro positivo a nuestro entorno, en el caso de las parroquias que se encuentran alejados de la parte céntrica de la ciudad, ocasionando un cambio práctico, ya que estas personas no tendrán que recorrer largas distancias para poder adquirir productos que no consiguen cerca de sus viviendas. Se generaría una ciudad más sostiene y más caminable, puesto que el uso de transporte público o privado se dejaría aún lado, debido a que el comercio estaría latente en su sector correspondiente. En consecuencia, otro cambio positivo que desencadenaría, sería el intercambio social, de modo que al existir más moviendo peatonal en ciertas áreas, esta modificación podría ayudar a que la inseguridad social disminuyera.

6. ¿Qué tipo de estrategia incluiría usted para que los futuros mercados en la ciudad de Quevedo, tengan un mejor desenvolvimiento en sus actividades?

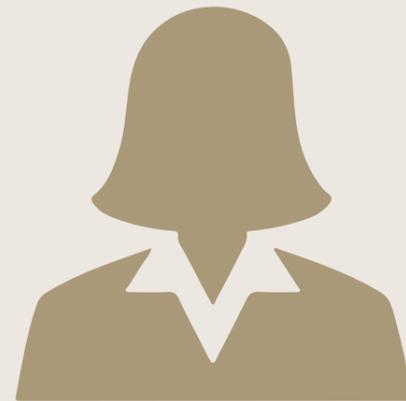
Los nuevos mercados a plantearse, deberían tener distintos tipos de mobiliario urbano, para que ayude a los consumidores a que su experiencia en el establecimiento se lleve a cabo de la mejor manera, por otro lado, se debería proponer nuevas maneras de exponer los productos, enfocándose en la organización y limpieza, para que así llame a un más la atención de todos los clientes.



Imagen 27: Áreas verdes de la ciudad de Quevedo



Entrevista #2



Arq. Hilda Cevallos
Departamento de planificación
urbana de Quevedo

1. ¿Considera usted que la ubicación existente de los principales mercados de abastos de la ciudad de Quevedo, influye en su buen funcionamiento?

Pienso que la ubicación de cada mercado en la ciudad no es la adecuada, por ejemplo, el caso del Mercado del Río, que se encuentra anexo al malecón de la ciudad, esto afecta directamente al desarrollo de ambos espacios.

2. ¿Cree usted que las condiciones estructurales actuales de los diferentes mercados de abastos de la ciudad de Quevedo se encuentran en óptimo estado?

Las condiciones que hoy en día poseen los mercados no son las mejores, a pesar de los intentos fallidos por parte del GAD de Quevedo.

3. ¿Cuál cree usted que ha sido uno de los principales factores para que el progreso de los mercados en el cantón Quevedo no se lleven a cabo de la mejor manera?

Uno de los principales factores para mí sería, la falta de organización y cultura de parte de los mismos comerciantes, debido a que idealizan un único sector como su puesto de trabajo de forma permanente, sin tomar en cuenta las restricciones y cambios que ofrece el GAD, pero por otro lado también la falta de un debido estudio para realizar cambios para estos establecimientos, lo que nos lleva a proyectos fallidos como ocurrió en el Mercado del Río, desencadenado así el malestar por ambas partes.

4. ¿Al incluir una red mercados en el cantón Quevedo, que impacto social piensa que se puede desencadenar en el diario vivir de la ciudadanía ?, ¿Tendría un impacto negativo o positivo?

Tendría un impacto positivo ya que, al incluir un mercado por parroquia, cada ciudadano se puede identificar con un único establecimiento, desencadenando así la ventaja de acudir a estos mercados de forma inmediata; ya no utilizando los transportes tanto públicos como privados.

5. ¿Para usted la propuesta de una red de mercados descentralizados que a su vez potencializan las centralidades barriales sería una mejor opción que restaurar los mercados ya existentes en el cantón?

Considero que una red de mercados en el cantón Quevedo, generaría un gran cambio positivo, mejoraría la imagen urbana, presentándose de una manera más organizada, incluso el flujo peatonal sería más ordenado, debido a que ya no toda la población acudiría a los mismos mercados.

6. ¿Qué tipo de estrategia incluiría usted para que los futuros mercados en la ciudad de Quevedo, tengan un mejor desenvolvimiento en sus actividades?

Una estrategia a considerar, es tomar en cuenta el tipo de estructura que se va a plantear, opino que hoy en día estas deben ser metálicas para proporcionar más ligereza y fluidez dentro del establecimiento, puesto que dentro del mercado se desencadenan múltiples actividades.



Imagen 28- Exteriores del Mercado #2



Entrevista #3



Ing. Yako Verduga - Ex gerente de la empresa pública Municipal de Mercado

1. ¿Considera usted que la ubicación existente de los principales mercados de abastos de la ciudad de Quevedo, influye en su buen funcionamiento?

Los criterios de organización deben estar basados en un estudio de factibilidad, siempre enfocándose en el bienestar tanto del comerciante como del consumidor. En consecuencia, a la falta de estudios de las ubicaciones de los mercados, estos se presentan de manera disfuncional.

2. ¿Cree usted que las condiciones estructurales actuales de los diferentes mercados de abastos de la ciudad de Quevedo se encuentran en óptimo estado?

Definitivamente no, debido a la ya mencionada falta de planificación, es claro el ejemplo del Mercado del Río, siendo unos de los principales de nuestro cantón, no se le otorgó los estudios correspondientes a consecuencia de esto, la evidente problemática habla por sí sola.

3. ¿Cuál cree usted que ha sido uno de los principales factores para que el progreso de los mercados en el cantón Quevedo no se lleven a cabo de la mejor manera?

Dentro del GAD de Quevedo, no existe la adecuada proyección para este tipo de establecimiento, esto influye de manera directa a que no se mantenga un orden específico.

4. ¿Al incluir una red mercados en el cantón Quevedo, que impacto social piensa que se puede desencadenar en el diario vivir de la ciudadanía ?, ¿Tendría un impacto negativa o positiva?

El impacto sería positivo, ya que, al incluir una red de mercados en cada parroquia de nuestro cantón, ayudaría a que los diferentes comerciantes tengan una oportunidad más amplia de expedir sus productos, incluso con un establecimiento más cómodo ya que al estar reubicados estratégicamente. Los consumidores serían únicamente de esa zona, también haría que la experiencia de realizar sus compras no sea tan tropezada a consecuencia de las multitudes que suelen crearse a ciertas horas del día.

5. ¿Para usted la propuesta de una red de mercados descentralizados que a su vez potencializan las centralidades barriales sería una mejor opción que restaurar los mercados ya existentes en el cantón?

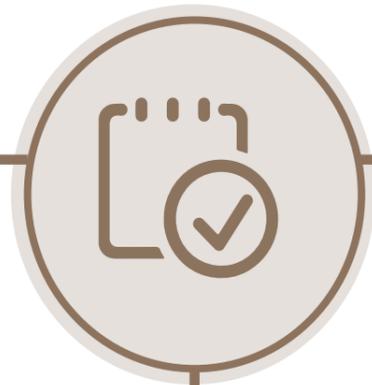
La propuesta de una red de mercado daría orden a nuestra ciudad, en consecuencia, cada sector realizaría sus compras en su respectivo mercado, eliminado el constante caos que se manifiestan en las principales calles de Quevedo.

6. ¿Qué tipo de estrategia incluiría usted para que los futuros mercados en la ciudad de Quevedo, tengan un mejor desenvolvimiento en sus actividades?

Una buena estrategia para este proyecto sería incluir áreas verdes de descanso, ya que en efecto los mercados existentes no poseen este tipo de espacio, siendo estos espacios de carácter necesario, más aún en la situación actual que vivimos; donde no es prudente la acumulación de personas en una misma área.



Imagen 29: Estacionamiento del mercado invadidos por comerciantes



3.5 Conclusión de entrevistas

Es importante considerar el punto de vista de diferentes profesionales en el tema, dado que, en base a sus opiniones, experiencias y conocimientos, se logró obtener un punto de vista más amplio y claro. Un argumento que resaltó fue la relación de las condiciones estructurales y la buena ubicación, con respecto al buen desenvolvimiento de las actividades comerciales, los profesionales coinciden en que las condiciones de estos no son la mejores, las estrategias incluidas en los mercados ya existentes no dieron buenos resultados, tal vez por una mala planificación, o la falta de la misma.

Al plantear la idea de incluir una red de mercados en las diferentes parroquias del cantón, los profesionales consideraron que sería una buena propuesta, para mejorar las problemáticas que los dejan los mercados ya existentes; por ejemplo, es relevante enfatizar el factor sostenible que se puede desencadenar.

Puesto que al existir una red mercados se podrían transformar cada parroquia en un tipo de micro ciudad, mejorando la imagen de sus centralidades barriales, debido a que las personas de cada sector tendrán su propio mercado de abastos, donde tendría accesibilidad inmediata, dejando a un lado los automóviles, se volvería a recorrer las calles a pie o incluso en bicicleta, ayudando así al medio ambiente. Cada estrategia impartida por los profesionales apuntó a distintas secciones, pero aun así importantes, destacando la consideración al estudiar y cubrir las necesidades que solicitan los comerciantes y consumidores que en resumidas cuentas son ellos quienes van a ocupar la edificación.





3.6. Encuestas

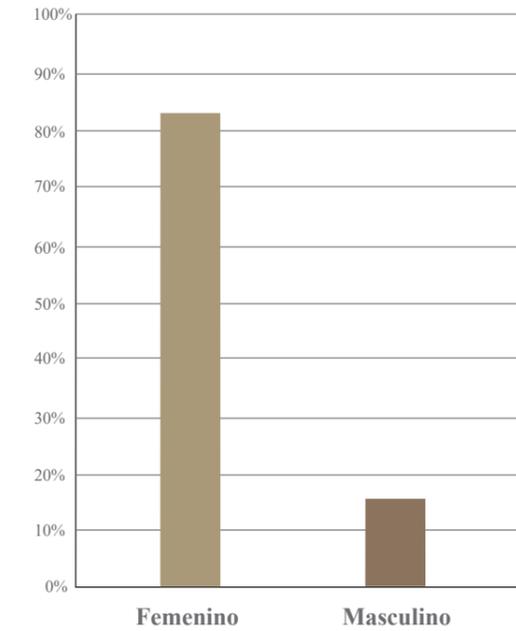
Se realizaron encuestas a un total de 375 personas en la parroquia 7 de Octubre, en varias visitas al lugar, por lo regular fueron en horas de la tarde. Por lo general se encuestaron a personas naturales que transitaban por las avenidas de la parroquia.

1. Edad

2. Género

Mediante los resultados de las encuestas se determina que del 100% de personas encuestadas, el 62% fueron mujeres y el 38% hombres; mientras que el rango de edad más frecuente de los habitantes oscila entre 40-50 años.

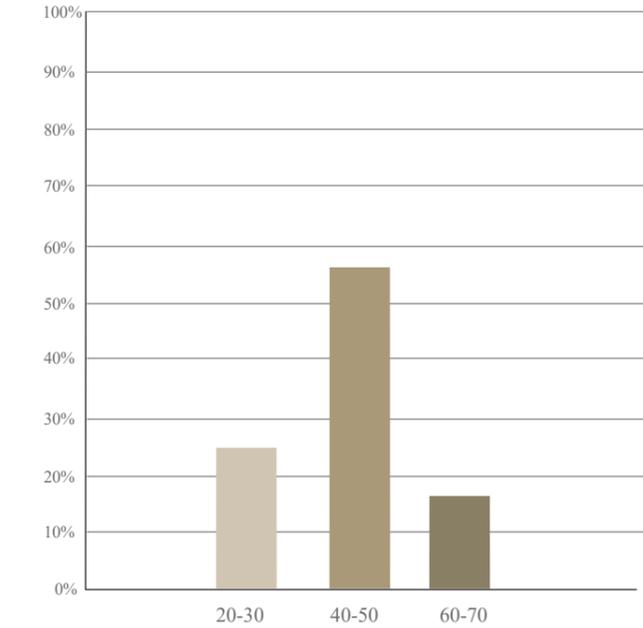
1. Género Respuestas: 375



Opciones de respuesta	Porcentaje	Nº de Personas
Femenino	62%	231
Masculino	38%	144
Total		375

Gráfico 12: Género de la población a estudiar por medio de encuestas

2. Edad Respuestas: 375

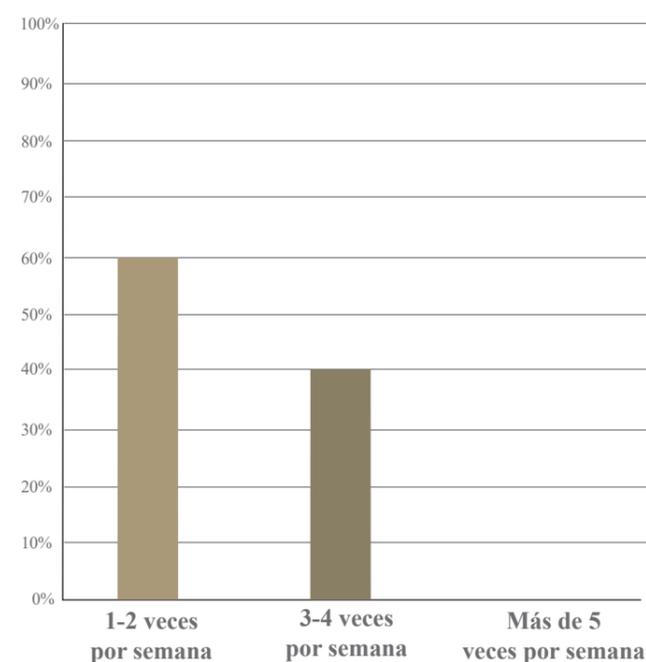


Opciones de respuesta	Porcentaje	Nº de Personas
20-30	25,00%	94
40-50	57,00%	214
60-70	18,00%	67
Total		375

Gráfico 13: Edad de la población a estudiar por medio de encuestas

3. ¿Con qué frecuencia acude a los diferentes mercados de abastos a realizar sus respectivas Compras?

Respuestas: 375

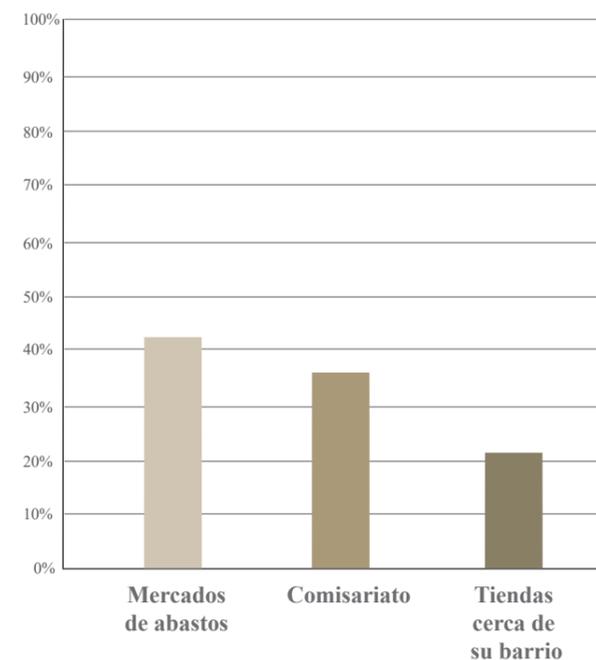


Opciones de respuesta	Porcentaje	Nº de Personas
1-2 veces por semana	60%	225
3-4 veces por semana	40%	150
Más de 5 veces por semana	0,0%	0
Total		375

Gráfico 14: Frecuencia de visitas a los mercados de abastos

4. ¿Prefiere realizar sus compras en mercados de abastos, comisariatos o tiendas de abastos ?

Respuestas: 375



Opciones de respuesta	Porcentaje	Nº de Personas
Mercados de abastos	42%	157
Comisariato	36%	135
Tiendas cerca de su barrio	22%	83
Total		375

Gráfico 15: Preferencia de compras en mercados, comisariatos o tiendas de abastos

Pregunta 3

El 60% de los ciudadanos acuden a los mercados de abastos de 1 – 2 veces por semana, mientras que el 40% restante va de 3 – 4 veces por semana, sin embargo, los resultados arrojaron que 0% de la población encuestada no visitan un mercado más de 5 veces por semana.

Pregunta 4

Por medio del estudio a la población se determinó que el 42% de las personas prefieren realizar sus compras en mercados de abastos, no obstante, el 36% prefirió los comisariatos es decir que existe un equilibrio entre ambas, ya que la diferencia es mínima; finalmente el 22% opta por adquirir sus productos en tiendas de abastos.



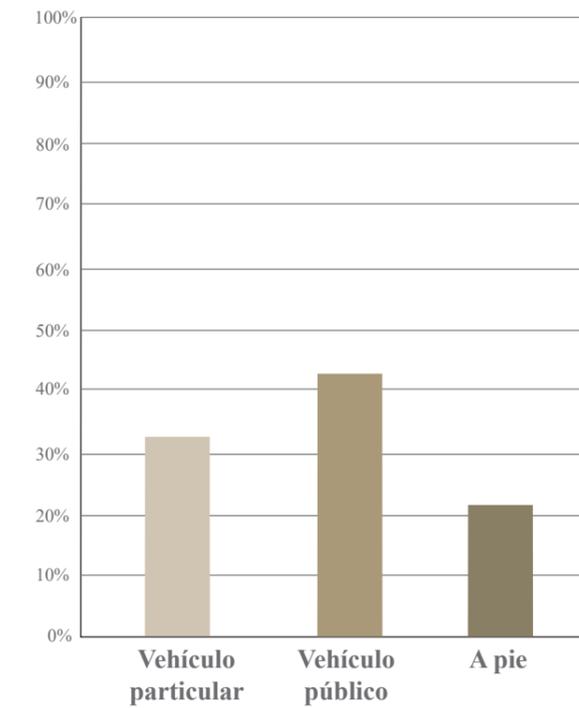
Pregunta 5

Un punto a destacar es la movilización de los consumidores al momento de acudir a los establecimientos, los resultados expusieron que el 32% se traslada en vehículo particular, en tanto que el 47% usa el transporte público, por último, el 21% de ciudadanos se desplaza a pie.

Pregunta 6

Los resultados se presentan con una amplia inclinación por el uso de mercados municipales con un 83% de la población, es decir que solo un 17% prefiere realizar sus compras en áreas públicas.

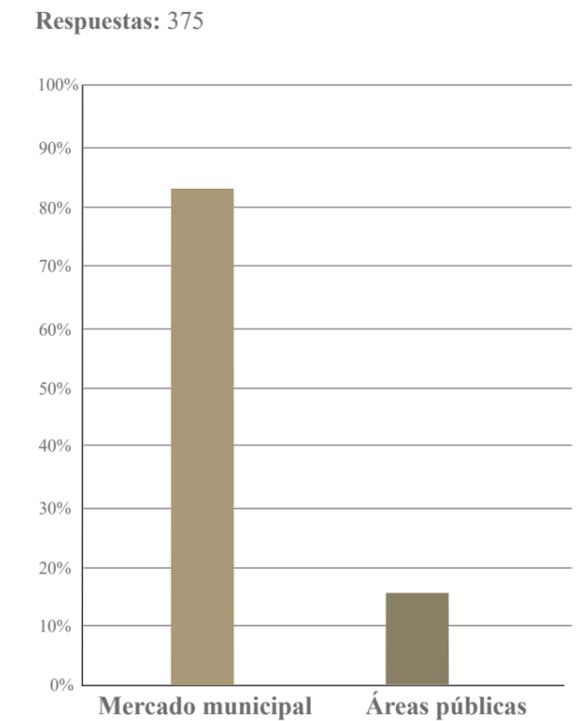
5. Usted acude a los mercados de abastos en: Respuestas: 375



Opciones de respuesta	Porcentaje	Nº de Personas
Vehículo particular	32%	120
Vehículo público	47%	176
A pie	21%	79
Total		375

Gráfico 16: Modo de transportación hacia los mercados de abastos

6. ¿Usted prefiere realizar las compras en un mercado municipal o en áreas públicas donde se asientan los comerciantes informales ? Respuestas: 375



Opciones de respuesta	Porcentaje	Nº de Personas
Mercado municipal	83%	311
Áreas públicas	17%	64
Total		375

Gráfico 17: Preferencia de mercado municipal o áreas públicas

7. ¿Piensa usted que si los establecimientos de mercados estuvieran ubicados equitativamente en toda la ciudad, las aglomeraciones de personas en el centro de la urbe se eliminarían?

Respuestas: 375

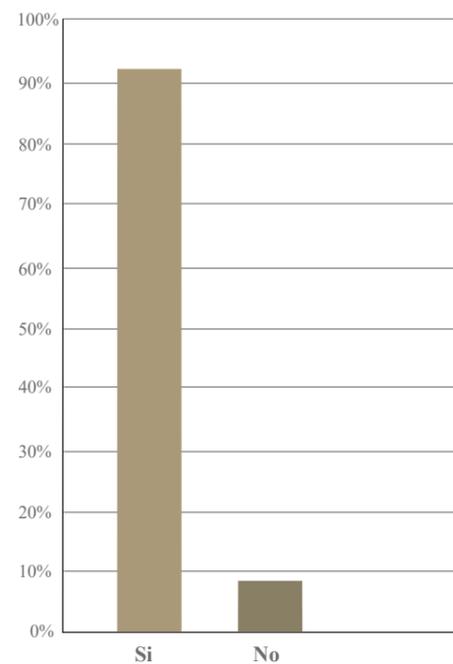


Gráfico 18: Opinión sobre las aglomeraciones en la urbe de Quevedo con respecto a la presencia de mercados de abastos

8. ¿Para usted los mercados de abastos de Quevedo deben ser reubicados?

Respuestas: 375

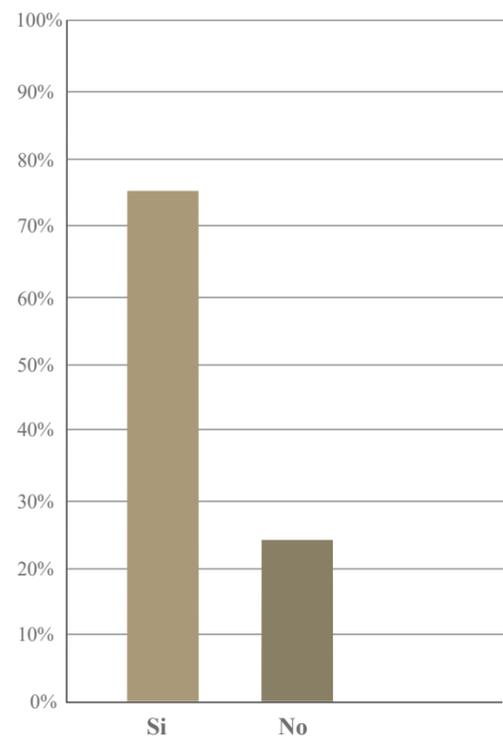


Gráfico 19: Opinión acerca si lo mercados deben ser reubicados

Pregunta 7

El 92% de las personas afirman que las aglomeraciones de personas se podrían reducir, si los establecimientos de mercados estuvieran distribuidos de una manera más dispersa, sin embargo, el 8% piensa lo contrario.

Pregunta 8

A partir de esta pregunta se puede comprobar que la mayoría de los moradores, específicamente 76% creen que la ubicación de los mercados no es la adecuada y que deben ser reubicadas, en tanto que el 24% piensan que las ubicaciones actuales son correctas.





Pregunta 9

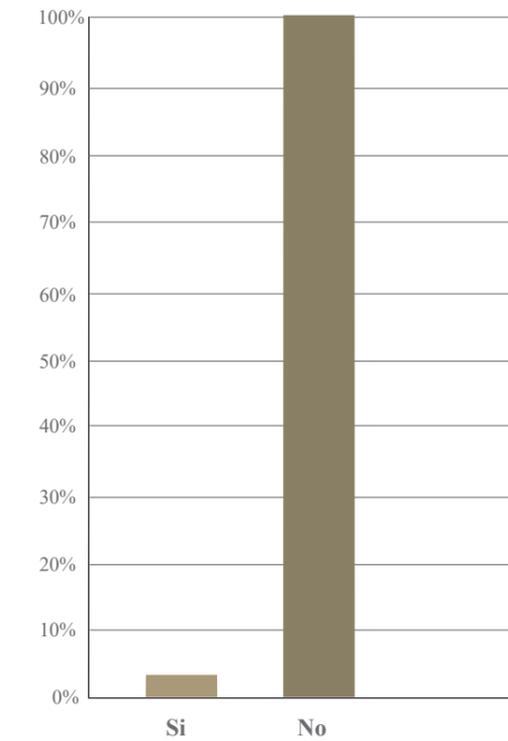
El 97% de la población encuestada considera que los mercados de abastos en Quevedo no se encuentran en condiciones óptimas para el comerciante y el consumidor, aún así, el 3% está en desacuerdo.

Pregunta 10

En efecto el 72% de personas asegura que la cantidad actual de los mercados de abastos en Quevedo, no son los suficientes; aunque existe un 28% que discrepa.

9. ¿ Considera usted que los mercados de abastos de la ciudad de Quevedo se encuentran en condiciones óptimas para el comerciante y el consumidor ?

Respuestas: 375

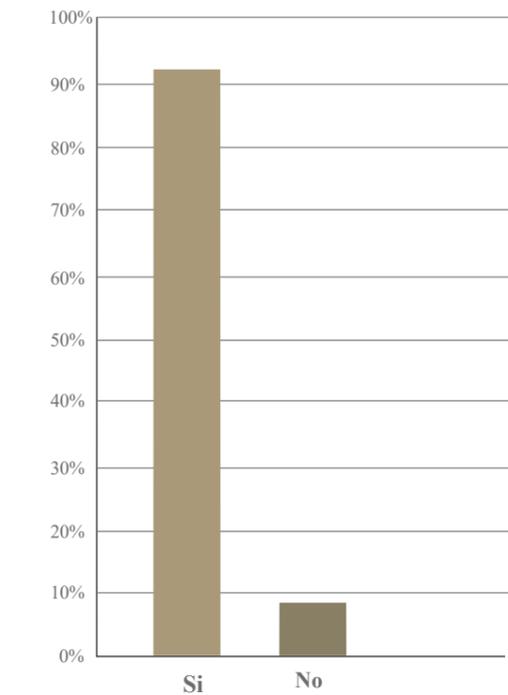


Opciones de respuesta	Porcentaje	Nº de Personas
Si	3%	11
No	97%	364
Total		375

Gráfico 20: Opinión sobre el estado de los mercados de abastos en Quevedo

10. ¿Considera usted que la cantidad actual de mercados de abastos en el cantón Quevedo son suficientes para toda la población?

Respuestas: 375



Opciones de respuesta	Porcentaje	Nº de Personas
Si	28%	105
No	72%	270
Total		375

Gráfico 21: Opinión sobre la cantidad de mercados de abastos en Quevedo

Capítulo 04

Casos Análogos





Imagen 30: Exteriores del mercado de Baza en España
Fuente: Ácrono Arquitectura, 2018



Imagen 31: Exteriores del mercado de Baza en España
Fuente: Ácrono Arquitectura, 2018

Casos Análogos

4.1. Mercado de abastos en Baza – España

4.1.1. Datos generales

Este mercado se sitúa en el centro histórico de la ciudad de Baza (Granada), dicha zona posee edificios de altura media, presentaba problemas en su infraestructura debido a su abandono, en consecuencia, la actividad económica mostró niveles bajos. Años después el estudio español "Ácrono Arquitectura" fue el encargado de darle una nueva imagen al mercado, en base a las necesidades de la ciudadanía, tanto en aspectos urbanos como en el uso de estrategias sostenibles (Ácrono Arquitectura , 2020).

La estructura actual cuenta 800 m² y fue inaugurada en el 2019. Los arquitectos a cargo fueron Luis León Ortiz, María Cristina Guzmán, Álvaro López y Blanca Esteras Serrano, mientras que la peritación y cálculo de estructuras estuvo a cargo de Miguel Ángel Jiménez.

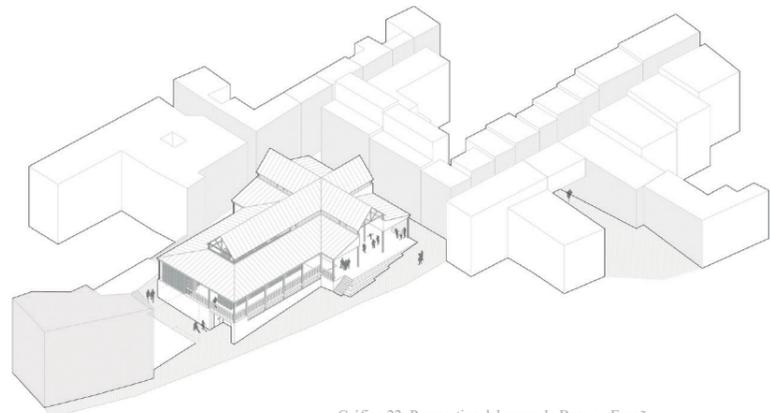


Gráfico 22: Perspectiva del mercado Baza en España
Fuente: Ácrono Arquitectura, 2018



Imagen 32: Interior del mercado de Baza en España
Fuente: Ácrono Arquitectura, 2018

4.1.2. Análisis funcional

La edificación está compuesta por tres zonas: planta principal, plaza pública cubierta además de un semisótano, donde funciona un centro juvenil. Los cerramientos originales se eliminaron, remplazándolos con envolventes, formados por los mismos puestos, aquellos fueron concebidos como un mueble que se adapta a la estructura original, ubicándose bajo las naves laterales, presentando una altura libre menor, consiguiendo que la parte céntrica del mercado tenga una altura mayor para generar más amplitud, de esta manera se mejora la experiencia de los consumidores (Ácrono Arquitectura, 2020).

Para "Ácrono Arquitectura" era importante la accesibilidad, por este motivo la entrada del mercado posee pequeñas pendientes que conectan a las escalinatas del establecimiento, además parte del mercado es abierto, permitiendo que los transeúntes puedan visualizar el área interior, de igual manera las personas que se encuentran en la parte de adentro también pueden disfrutar de la vista que ofrece el resto de la plaza (Floornature, 2020).

Gráfico 23: Zonificación del mercado Baza en España
Fuente:Ácrono Arquitectura,2018

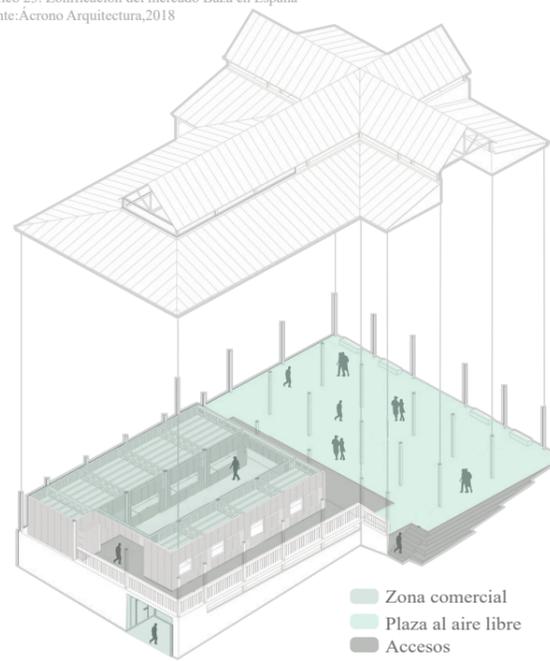


Gráfico 24: Recorrido del mercado Baza en España
Fuente:Ácrono Arquitectura,2018

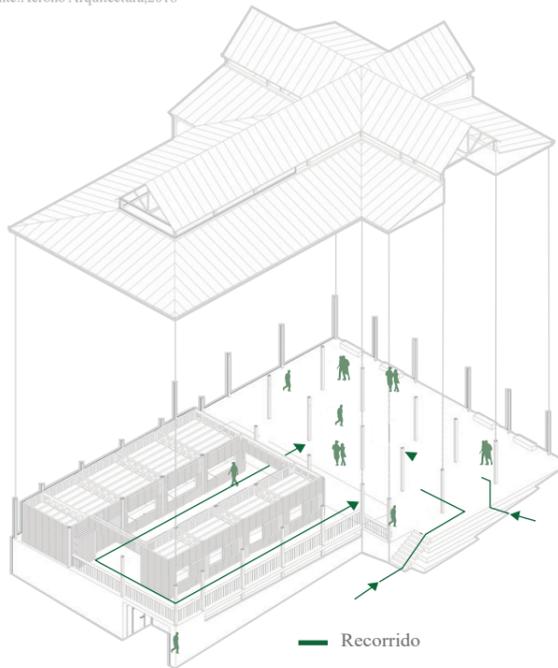


Imagen 33: Entrada del mercado Baza en España
Fuente:Ácrono Arquitectura,2018

4.1.2. Análisis formal

La estructura está compuesta principalmente por un bloque, que visto en planta tiene forma de cruz latina, acompañado de un juego de cubiertas ubicadas en distintos niveles, incluso posee un área de descanso al aire libre.

El estilo arquitectónico que presenta el modelo actual, se asemeja al diseño antiguo, ya que de esta manera no se pierde la esencia del mercado estilo industrial, puesto que hace énfasis en lo estructural, destacando las cerchas como elemento decorativo y estructural. Las cubiertas dos aguas también resaltan ya que sigue la misma forma que la cubierta anterior. Uno de los principales criterios que incluyeron en el rediseño es el uso diversos tipos de materiales sostenibles (Ácrono Arquitectura, 2020).

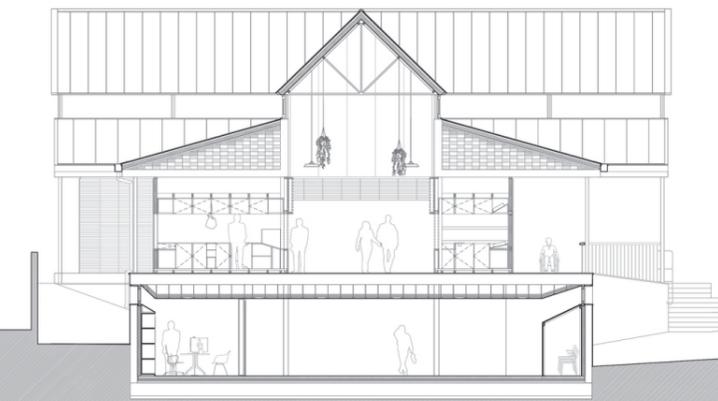


Gráfico 25: Corte del mercado Baza en España
Fuente:Ácrono Arquitectura,2018



Imagen 34: Exteriores del mercado de Baza en España
Fuente:Ácrono Arquitectura,2018



Imagen 35: Exteriores del mercado Östermalm
Fuente: Plataforma Arquitectura, 2019

4.2. Mercado de abastos en Östermalm

4.2.1. Datos generales

El actual mercado Östermalm se originó debido a la necesidad de reemplazar el antiguo establecimiento, puesto que las condiciones en las que se encontraba no eran las mejores. La municipalidad local tomó la decisión de prohibir la venta de los productos de primera necesidad, ya que los distribuían en los exteriores, contaminándose de inmediato debido al contacto directo con las vías de tránsito.

Este establecimiento se encuentra ubicado en Stockholm – Suecia, quienes estuvieron a cargo de la obra fueron los arquitectos Mark Humphreys, Johan Cederlöf y Karin Löfgrende de “Tengbom, oficina de arquitectura”; la infraestructura cuenta con 1970 m² de construcción y fue inaugurado en el año 2016 (Plataforma Arquitectura, 2017).

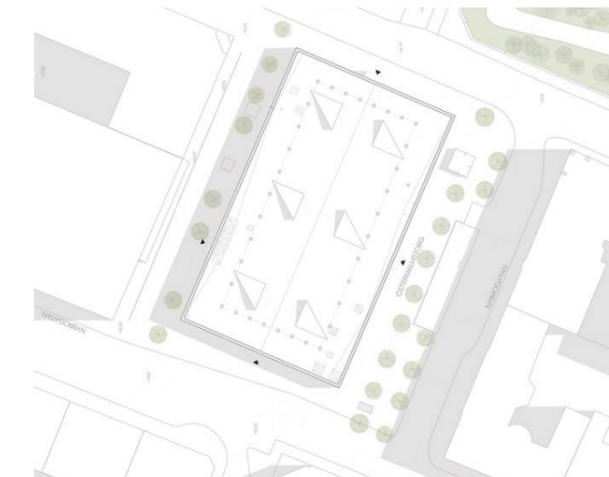


Gráfico 26: Implantación del mercado Östermalm
Fuente: Plataforma Arquitectura, 2019

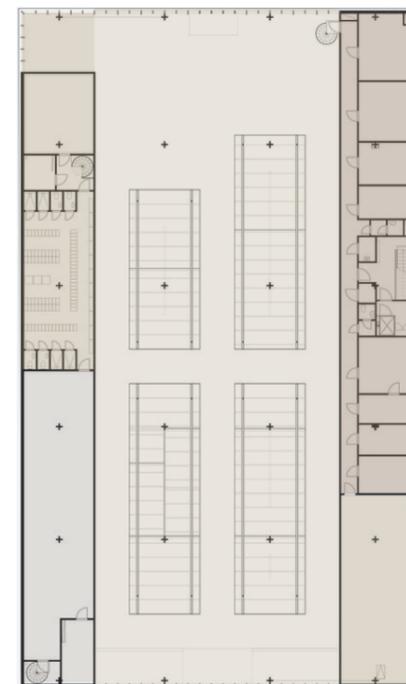


Imagen 36: Entrada del mercado Östermalm
Fuente: Plataforma Arquitectura, 2019

4.2.2. Análisis funcional

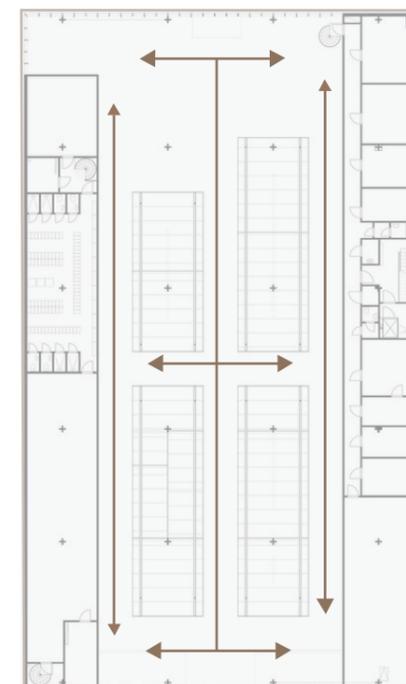
El establecimiento se muestra con una planta baja, donde se sitúan los locales de abastos y restaurantes, mientras que las cocinas e instalaciones técnicas se localizan en los dos entresijos que se extienden a lo largo de las fachadas norte y sur. Las ubicaciones de los puestos de abastos se distribuyen en la parte céntrica del mercado, por otro lado, los restaurantes y baños se establecen al ras de las fachadas. El mercado posee cuatro entradas dispuestas en las cuatro fachadas, por ende, es de fácil ingreso y salida.

Gráfico 27: Zonificación del mercado Östermalm
Fuente: Plataforma Arquitectura, 2019



— Zona comercial
— Zona de administración
— Zona de restaurantes
— Zona de Servicio

Gráfico 28: Recorrido del mercado Östermalm
Fuente: Plataforma Arquitectura, 2019



— Recorrido

4.2.3. Análisis formal

El mercado posee un diseño minimalista, evidenciando líneas rectas, presenta colores sobrios como el blanco, combinado con el color natural de la madera en los recobramientos. La forma de la edificación es la de un prisma (Plataforma Arquitectura, 2017).

Sus fachadas están revestidas con listones de pino en sentido vertical, los mismo que están montados en láminas de madera contrachapada. En la fachada suroeste del mercado se presenta con paredes de madera que dan paso a una sección de acristalamiento, gracias a esta transparencia los comensales del restaurante pueden disfrutar de la imagen urbana (Plataforma Arquitectura, 2017).

La parte superior de las fachadas se encuentra revestidas en su totalidad por un sistema modular de múltiples láminas translúcidas hechas de policarbonato, proporcionando iluminación natural en el día. El sistema estructural está compuesto por un montaje modular de soportes de acero (Plataforma Arquitectura, 2017).

Imagen 38: Fachada del mercado Östermalm
Fuente: Plataforma Arquitectura, 2019



Imagen 39: Fachada del mercado Östermalm
Fuente: Plataforma Arquitectura, 2019



Imagen 37: Interior del mercado Östermalm
Fuente: Plataforma Arquitectura, 2019



4.3. Mercado 9 de Octubre

4.3.1. Datos generales

Este mercado se encuentra ubicado en la ciudad de Cuenca – Ecuador, precisamente en el Centro Histórico, asentado en entre las calles Mariscal Llamas y Hermano Miguel. Originalmente el edificio se construyó para ser ocupado como biblioteca, a principio de los años treinta del siglo XX, aunque debido a diversas circunstancias tuvo la necesidad de cambiar su uso a mercado municipal; a su vez las edificaciones aledañas también cambiaron su uso, pronto empezaron a manifestarse tiendas y bodegas es decir este lugar resaltaba por su gran dinamismo comercial (Archivo BAQ, 2020).

En la actualidad el mercado ha sido renovado, tanto en sus interiores como en sus fachadas exteriores, incluyendo, nuevos diseños en las casetas exteriores, las cuales se usan como almacenes de abastos, presenta una mejor distribución de espacios, iluminación natural y artificial, sistema de ventilación además existen mejoras en sus aceras, convirtiéndolas en espacios públicos agradables para la comunidad (Archivo BAQ, 2020).

El antiguo mercado se encontraba en malas condiciones estructurales y sanitarias, esto hacía que el desarrollo de las actividades se vean afectadas, gracias al recorrido interno desordenado, instalaciones de energía eléctrica deficientes, carencia de agua potable y desagües de aguas servidas entre otros (Archivo BAQ, 2020).



Gráfico 30: Corte del mercado 9 de Octubre
Fuente: Arquitectura Panamericana, 2019

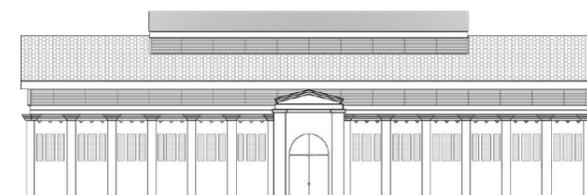


Gráfico 31: Fachada principal del mercado 9 de Octubre
Fuente: Arquitectura Panamericana, 2019



Imagen 41: Exteriores del mercado 9 de Octubre
Fuente: Arquitectura Panamericana, 2019

4.3.2. Análisis funcional

El establecimiento consta de tres niveles con una gran entrada de luz en la parte central, el cual ayuda como zona de vinculación, por otro lado, posee un parqueadero subterráneo que permite que la imagen urbana del mercado se pueda divisar de forma despejada y limpia.

La obra posee 5190 m² de construcción y figura 260 locales comerciales. Presenta un recorrido intuitivo y claro, lo cual ayuda a que los negocios y sus productos sobresalgan y llamen más la atención, cada piso se conecta por escaleras y ascensores ubicados estratégicamente para que el flujo de personas se desplace con normalidad (Archivo BAQ, 2020).

Gráfico 32: Zonificación del mercado 9 de Octubre
Fuente: Arquitectura Panamericana, 2019

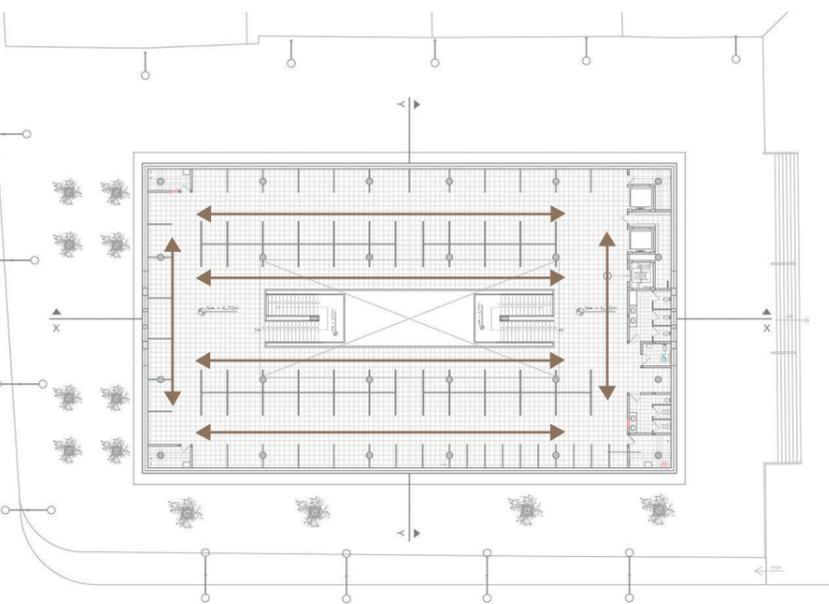
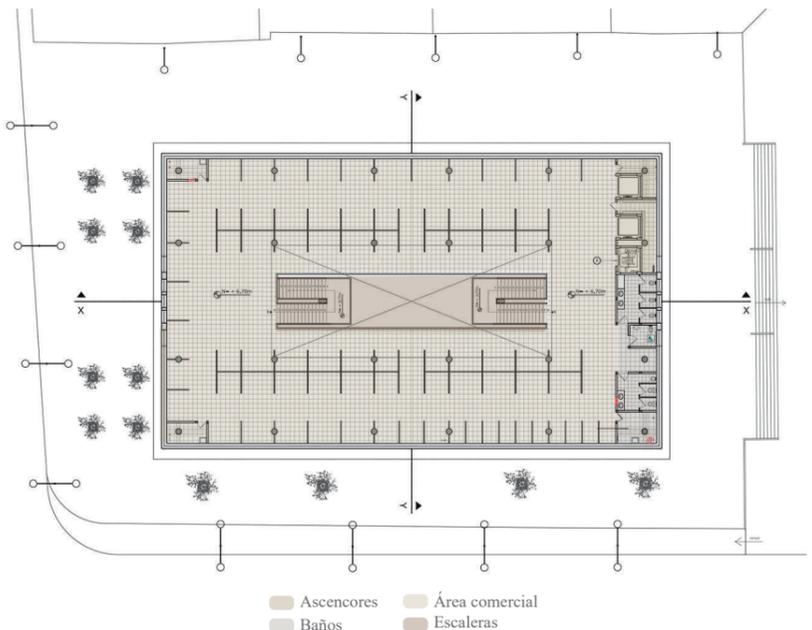


Gráfico 33: Recorrido del mercado 9 de Octubre
Fuente: Arquitectura Panamericana, 2019

Imagen 42: Interior del mercado 9 de Octubre
Fuente: Arquitectura Panamericana, 2019



Imagen 43: Exteriores del mercado 9 de Octubre
Fuente: Arquitectura Panamericana, 2019



4.3.3. Análisis formal

El mercado 9 de Octubre al momento de ser intervenido se realizaron estudios socioeconómico e histórico, para poder integrar a los comerciantes en el diseño y de esta manera tomen un papel protagónico en las instalaciones. El actual establecimiento mantiene la vieja edificación, pero ahora restaurada, de esta manera preservaron su esencia tradicional.

El establecimiento en general muestra criterios de repetición y simetría, acompañados de cubiertas a dos aguas dispuestas en dos niveles creando así movimiento en ellas, por otro lado, también posee elementos tradicionales como arcos de medio punto y de tres puntos. En conjunto muestra tonalidades claras en sus recubrimientos y pinturas de fachadas además dispone de un amplio espacio público tipo plaza, que marca la entrada principal del mercado.



Imagen 44: Exteriores del mercado Iñaquito
Fuente: El comercio, 2017

4.4. Mercado Iñaquito

4.4.1. Datos Generales

Este mercado se encuentra ubicado en Quito – Ecuador, específicamente en el sector la Carolina, situado en el centro norte de la ciudad. Su nombre “ Iñaquito” proviene de la lengua nativa quechua, que significa “Quito chiquito”; se designó este nombre debido a que el primer asentamiento originario de Quito llevaba este mismo nombre, puesto que el intenso movimiento comercial y cultural se asemeja al actual mercado (Fegan, 2019).

Abarca una manzana rectangular completa, donde los dos únicos puntos de ingresos son desde la calle Iñaquito y la av. José villa Lengua. El inicio de su construcción se dio en el año 1977 por el arquitecto Mario Solís (Fegan, 2019).



Imagen 45: Puesto de carnicos en el mercado Iñaquito
Fuente: El comercio, 2017



Imagen 46: Productos variados del mercado Iñaquito
Fuente: El comercio, 2017

4.4.2. Análisis funcional

Dispone de una única planta donde se sitúan los locales de abastos, además a lo largo del perímetro de la edificación también se encuentran almacenes comerciales, pero estos se caracterizan por la vista al exterior.

El recorrido que muestra el mercado en sus interiores es amplio, cada local de abasto posee un límite que debe ser respetado, cada vendedor tiene estantes grandes y apropiados para poder exhibir todos sus productos, lo cual permite que cada ciudadano que acude a realizar sus compras pueda desplazarse de manera sencilla.

Gráfico 34: Zonificación del mercado Ñaquito
Fuente: Arquitectura Panamericana, 2019

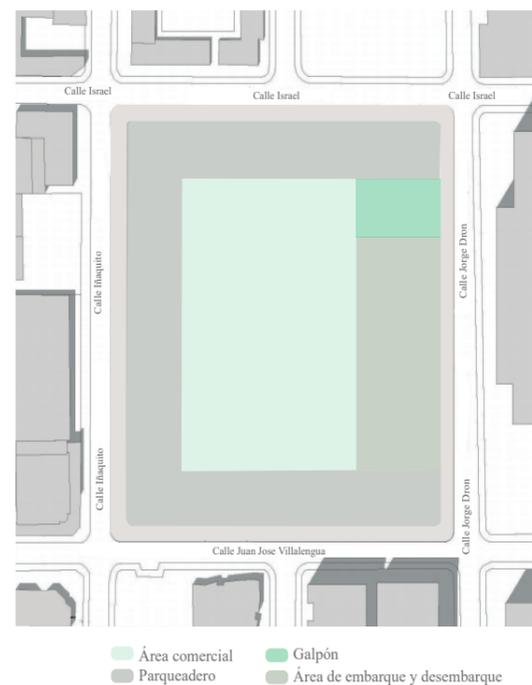


Gráfico 35: Recorrido del mercado Ñaquito
Fuente: Arquitectura Panamericana, 2019

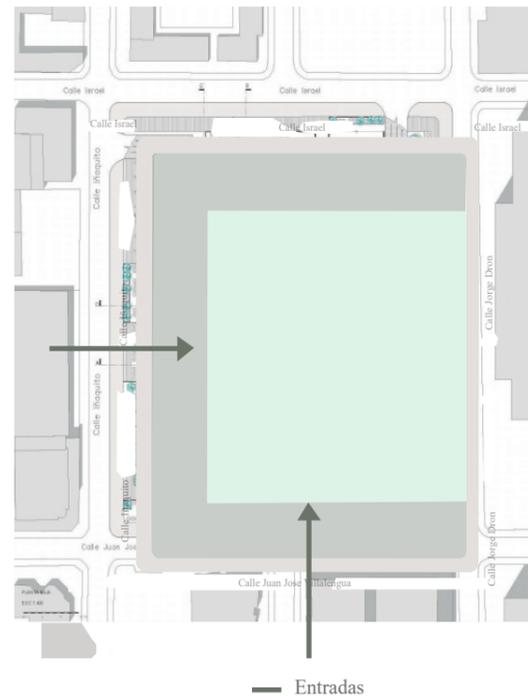


Imagen 47: Interior del mercado Ñaquito
Fuente: El comercio, 2017

4.4.2. Análisis funcional

La construcción se muestra con un estilo tradicional, posee una forma prismática, sus fachadas presentan colores llamativos. El recorrido a través del mercado concluye en gran galpón hecho de estructura metálica, que fue añadida al establecimiento años después de su inauguración.

La estructura en general está compuesta de concreto y en los interiores presenta una sucesión de tragaluces, los cuales facilitan la entrada de luz natural. Ñaquito es uno de los escasos mercados que cuenta con parqueadero privado, lo cual provoca que más personas visiten este lugar, lo cual se ve reflejado en la afluencia de intercambio mercantil.



Imagen 48: Entrada al mercado Ñaquito
Fuente: El comercio, 2017

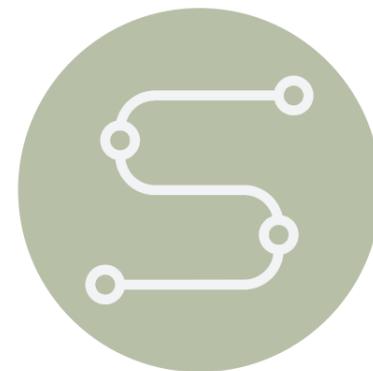
4.5. Cuadro comparativo casos análogos



Datos Generales



Análisis formal



Análisis funcional

Mercado Municipal de Baza

Ubicación: Baza – España
 Área de construcción: 800 m²
 Inauguración: 2019
 Arquitectos a cargo: Luis León Ortiz, María Cristina Guzmán, Álvaro López y Blanca Esteras Serrano

- Estructura compuesta dos bloques adheridos, vista en planta forman una cruz latina.
- Estilo arquitectónico tradicional e industrial.
- Destaca elementos estructurales como elementos decorativos.
- Juego cubiertas dos aguas con desniveles.

- Está compuesta por tres zonas en específico: planta principal, plaza cubierta y un semisótano
- Cuenta con luz natural
- Posee rampas de accesos además de amplias escalinatas que marcan la entrada al mercado
- Posee pasillos al aire libre

Mercado de abastos en Östermalm

Ubicación: Stockholm – Suecia
 Área de construcción: 1970 m²
 Arquitectos a cargo: Mark Humphreys, Johan Cederlöf y Karin Löfgrende
 Inauguración: 2016

- Está compuesta por un bloque en forma de prisma.
- Diseño minimalista.
- Presenta colores sobrios como el blanco y recubrimientos de listones de pino.
- La fachada suroeste del mercado se presenta con paredes de madera que dan paso a una sección de acristalamiento.
- La parte superior de las fachadas se encuentra revestidas en su totalidad por un sistema modular de múltiples láminas translúcidas hechas de policarbonato.

- Está compuesto por una planta baja y dos entre pisos que se extienden a lo largo de las fachadas sur y norte.
- Los locales comerciales se encuentran en el centro de la planta
- Muestra cuatro entradas principales.
- Posee fácil circulación.

Mercado 9 de Octubre

Ubicación: Stockholm – Suecia
 Área de construcción: 1970 m²
 Arquitectos a cargo: Mark Humphreys, Johan Cederlöf y Karin Löfgrende
 Inauguración: 2016

- El establecimiento en general muestra criterios de repetición y simetría.
- En cuanto a elementos tradicionales cuenta con arcos medio punto y de tres puntos.
- Cuenta con un juego de cubiertas dos aguas.
- Muestra tonalidades blancas en sus fachadas.
- Posee una gran plaza al aire libre.

- Cuenta con tres plantas y un subterráneo que funciona como parqueadero.
- Dispone de una gran entrada de luz natural en su parte céntrica.
- Su recorrido a través de los pasillos es sencillo.
- Posee escaleras y ascensores ubicados estratégicamente.

Mercado Iñaquito

Ubicación: Quito – Ecuador
 Área de construcción: 5800 m²
 Arquitecto a cargo: Mario Solís

- La construcción se muestra con un estilo tradicional
- Posee una forma prismática
- Sus fachadas presentan colores llamativos
- Presenta un gran galpón de estructura metálica
- En los interiores exhibe una sucesión de tragaluces

- Dispone de una única planta donde se sitúan los locales de abastos
- Es uno de los pocos mercados en Quito que cuenta con parqueadero privado
- Algunos de los locales comerciales se encuentran con vista a exteriores
- Tiene pasillos amplios para un desplazarse de manera más rápida

Capítulo 05

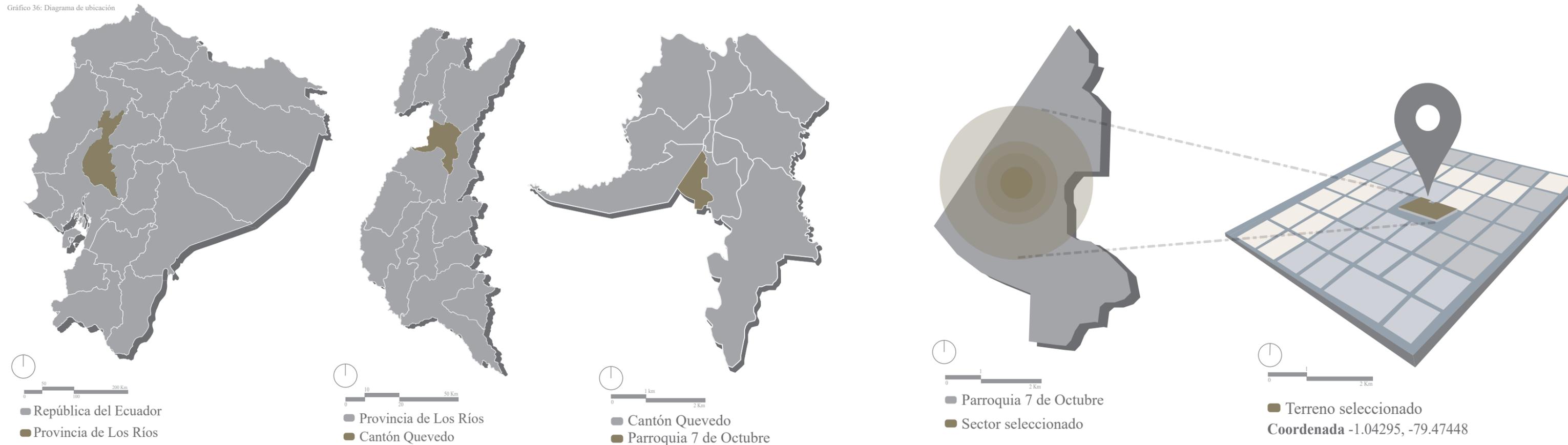
Análisis de sitio



5. Análisis de sitio

5.1. Ubicación

Gráfico 36: Diagrama de ubicación



El sector seleccionado se encuentra ubicado en la parroquia urbana 7 de octubre, situada en el cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, Ecuador.

El área a intervenir se escogió a partir de un previo estudio de centralidades barriales, tomando en cuenta diferentes aspectos positivos, ya que la propuesta está enfocada en solucionar diferentes tipos de problemáticas.

El terreno que se escogió para implantar la propuesta del nuevo mercado de abastos, posee un espacio característico para sus residentes, se trata de una explanada cubierta que sirve como espacio de encuentro social y comercial, es decir que la población de este sector fácilmente se identifica con este espacio. Específicamente el terreno se encuentra ubicado la calle Sexta intersecada por la calle C.

Imagen 49: Terreno seleccionado en la parroquia 7 de Octubre

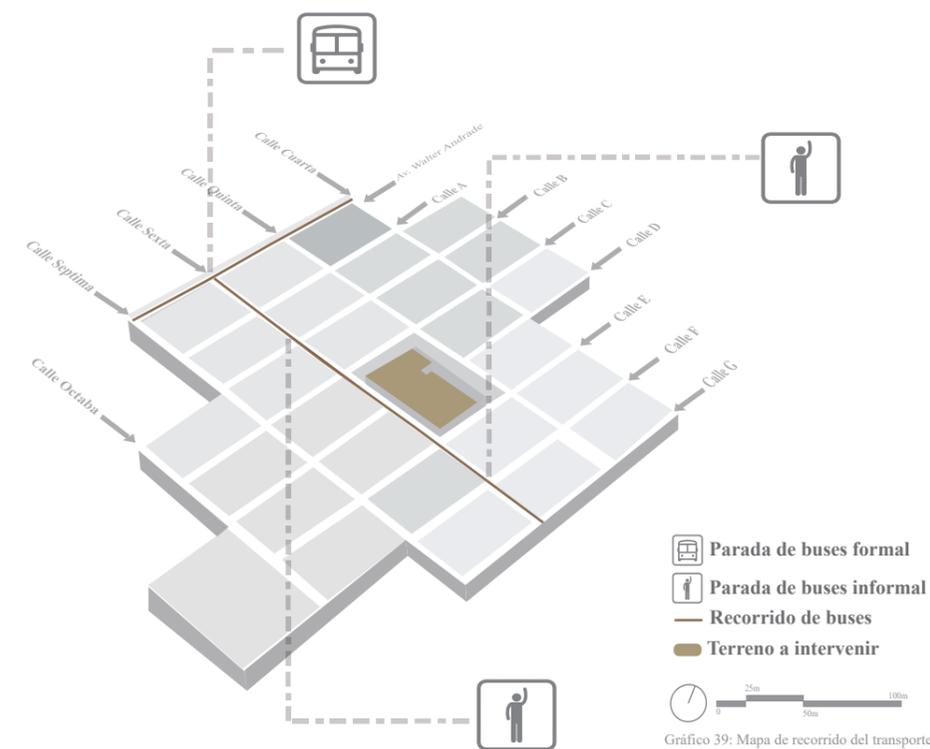
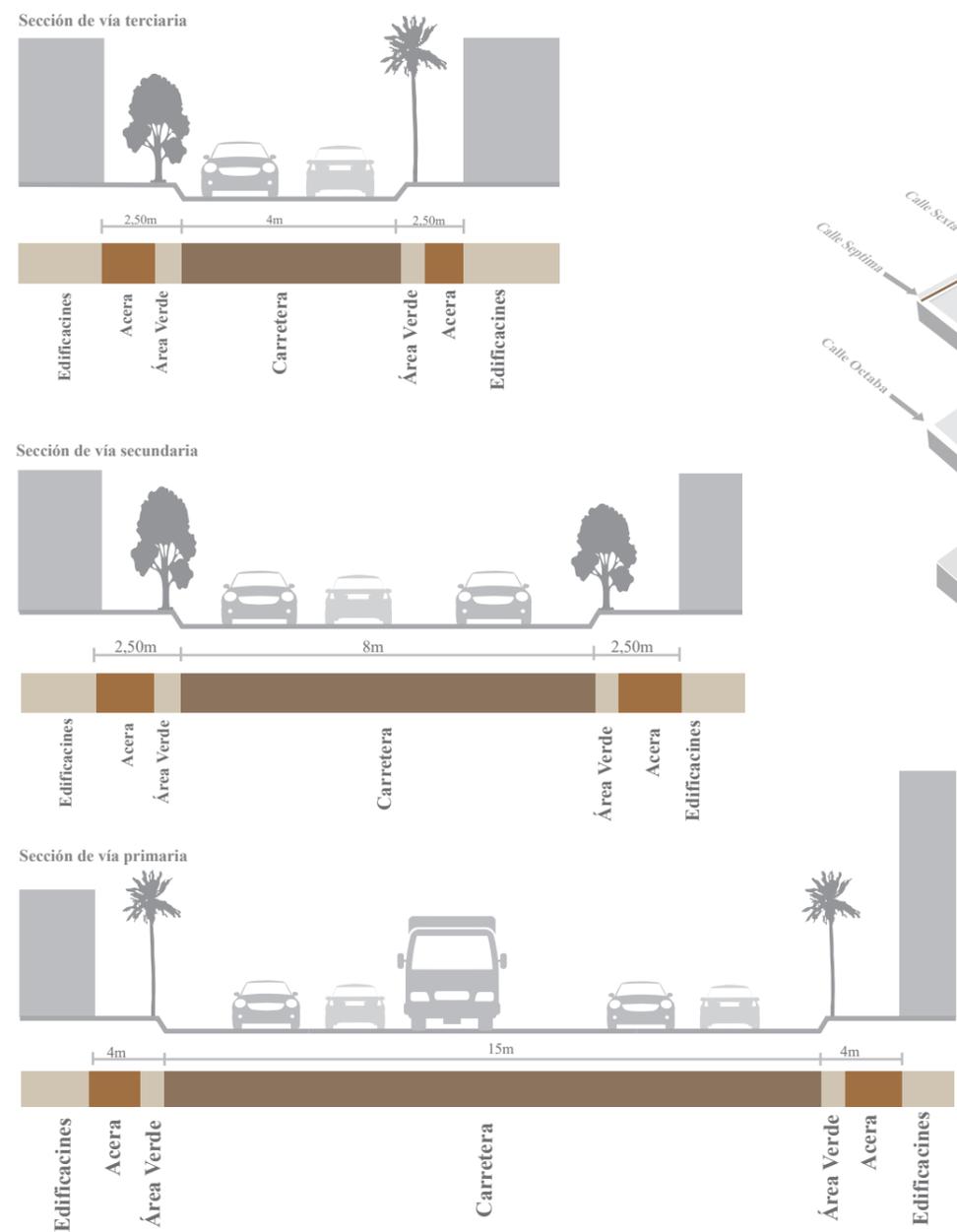


5.2. Análisis de vías y transporte

El sector que se está estudiando presenta una fluidez vehicular baja, esto se debe a la poca afluencia de personas, en otras palabras, no es tan transitado, puesto que este sector no posee muchos establecimientos de comercio. La poca circulación de vehículos suele ser de los mismos residentes del sector. Esto también podría estar vinculado al hecho de que el terreno a intervenir está rodeado de vías secundarias y tercerías (ver gráfico 37); únicamente existe una avenida primaria, pero está situada a varias cuadras del terreno seleccionado.



Gráfico 38: Cortes esquemáticos de vías en la parroquia 7 de Octubre



El recorrido de los buses públicos en este sector es limitado, solo los buses selectivos de la línea 4 y 5 cruzan por la calle sexta (ver gráfico 39). La cual rodea parte del terreno, sin embargo, no existen paraderos formales en esta zona, otro recorrido más cercano al área de intervención es el que transita por la avenida principal Walter Andrade, pero este si cuenta con un paradero formal.

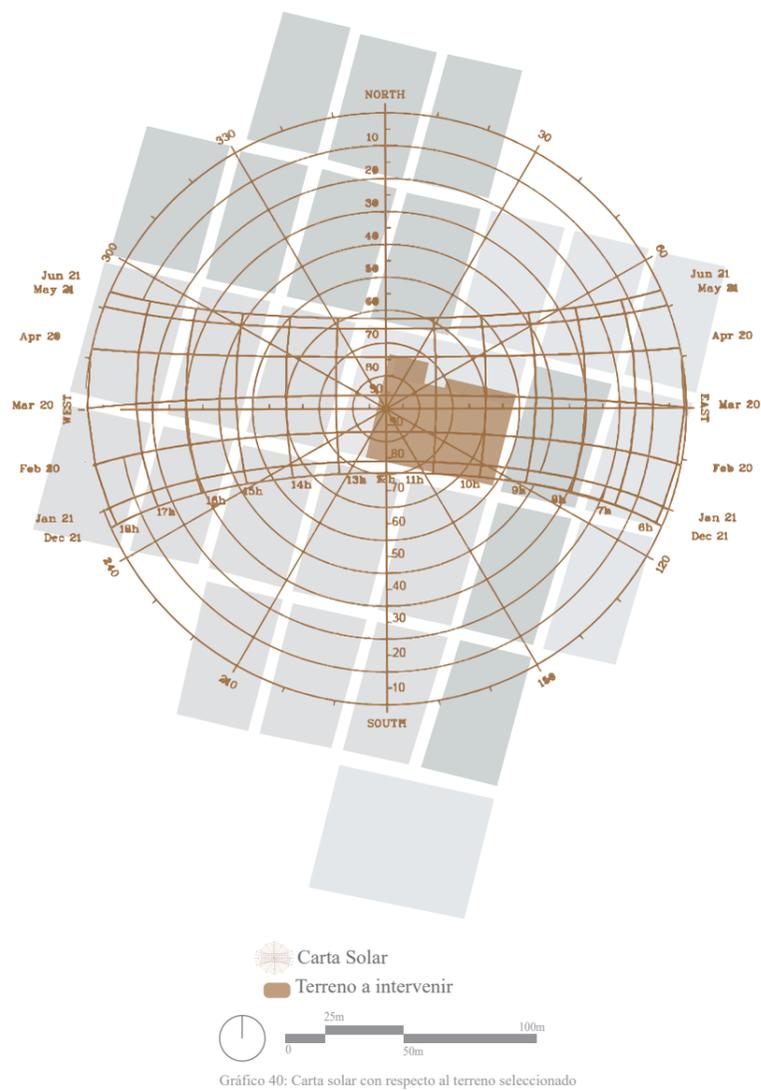


Gráfico 40: Carta solar con respecto al terreno seleccionado

5.3. Análisis del clima

5.3.1. Asoleamiento

Con respecto a la incidencia del sol en la ciudad de Quevedo, es perceptible por 12 horas al día variando en ocasiones por 11 minutos, siendo la salida del sol aproximadamente a las 06:00 a.m. por el lado este, mientras que se oculta a 18:00 p. m. por el lado oeste (Ver gráfico 41). Su cenit lo alcanza a las 12:30 p.m. (Weather Spark, 2019).

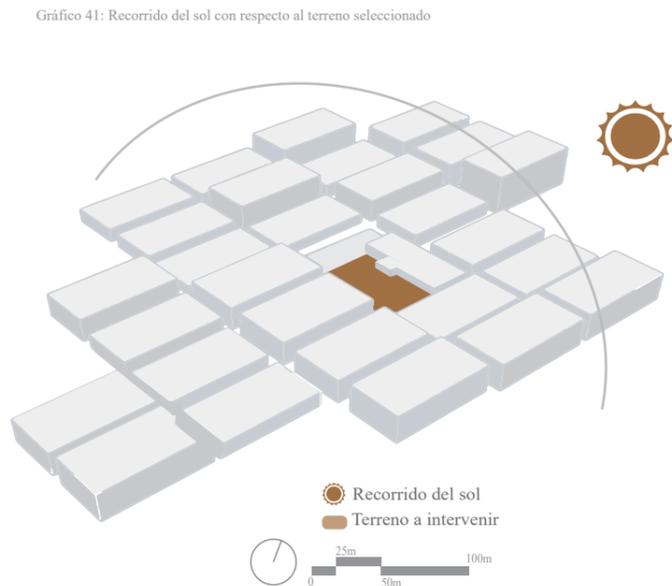


Gráfico 41: Recorrido del sol con respecto al terreno seleccionado

5.3.2. Análisis del viento

Los vientos predominantes se muestran con una velocidad variante por hora de 10 kilómetros, aunque suelen llegar hasta 11,5 kilómetros por hora, en tanto la velocidad más baja registrada es de 8,5 kilómetros por hora. La orientación del viento comúnmente se despliega de oeste a este, pero en ocasiones varia por la topografía local y otros factores; en tanto que la velocidad instantánea varia más por la hora (Weather Spark, 2019).



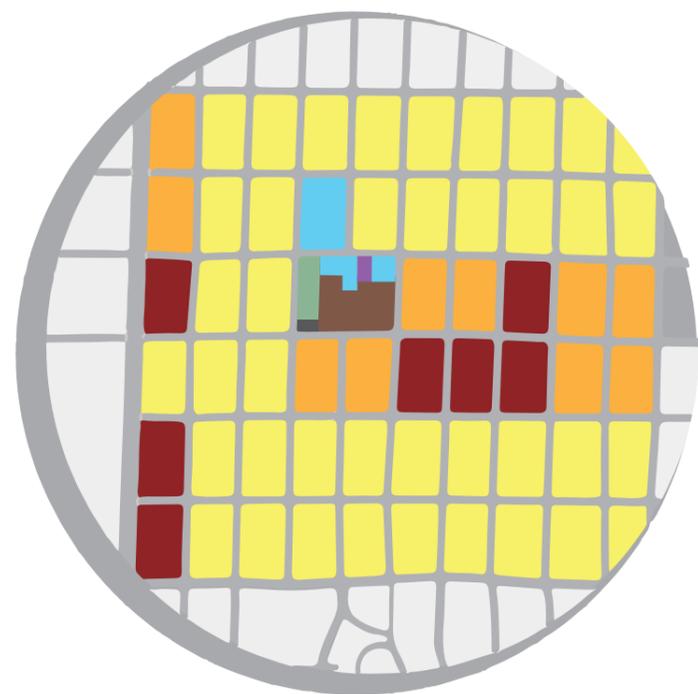
Gráfico 42: Recorrido del viento con respecto al terreno seleccionado

5.3.3. Temperatura local

Quevedo presenta un clima variado, en épocas de lluvia el ambiente mayormente es nublado, mientras que, en temporada seca el entorno se manifiesta bochornoso. Su temperatura por lo general oscila entre 22 °C a 31 °C y muy pocas veces la temperatura baja a menos de 21 °C o sobrepasa a más de 34°C (Weather Spark, 2019).

5.4. Análisis de uso de suelo

El uso de suelo que presenta esta zona es bastante variado, se evidencia un alto índice de uso residencial, así también el de uso mixto que cuenta con residencia y locales comerciales de todo tipo y de uso comercial únicamente (ver gráfico 43). Cerca del área a interceder se localizan varias instituciones educativas precisamente en la calle Quinta y la calle C; dentro de esta misma avenida también se encuentra una iglesia (ver imagen 55).



- Terreno a intervenir
- Educación
- Comercial
- Culto
- Mixto
- Gubernamental
- Residencial
- Área verde



Gráfico 43: Mapa de análisis de uso de suelo



Imagen 51: Iglesia católica La Dolorosa en la parroquia 7 de Octubre



- Densidad media
- Densidad baja
- Terreno a intervenir

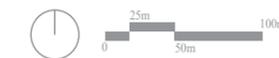


Gráfico 44: Mapa de densidades

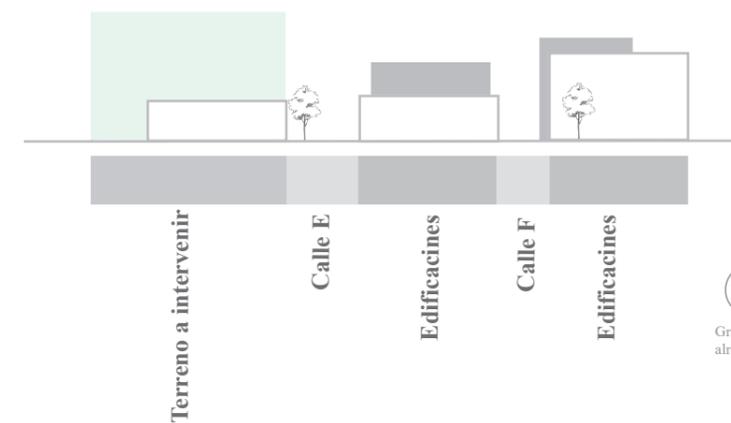


Gráfico 45: Sección urbana del terreno seleccionado y sus alrededores

El nivel de densidad que muestran las edificaciones aledañas son de elevación baja, se muestran mayormente como residencias de un solo nivel. De igual manera las construcciones de densidad media, se exponen más como vivienda en la parte superior y comercio en la planta baja; este sector no presenta densidades altas. (ver gráfico 45).



5.5. Análisis del equipamiento urbano

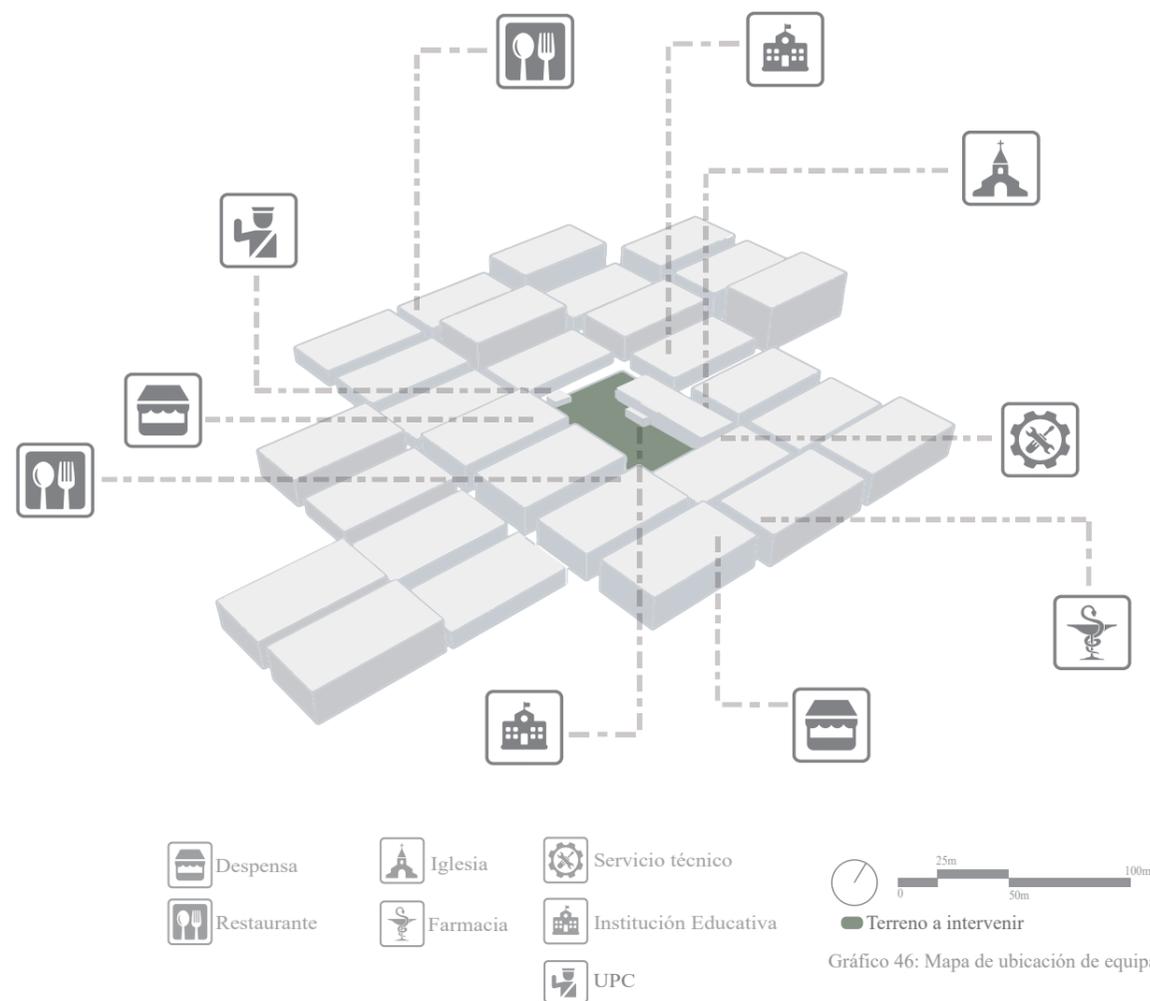


Gráfico 46: Mapa de ubicación de equipamiento

El sector seleccionado expone en sus manzanas diferentes tipos establecimientos, cuenta con algunos restaurantes que funcionan en la noche, atrayendo a los moradores como lugar de encuentro, así mismo existen varios establecimientos comerciales importantes tales como las farmacias y despensas, de igual manera se puede encontrar un establecimiento de servicio técnico para automóviles además de contar con una iglesia local. Finalmente se encuentran dos instituciones educativas (ver gráfico 46).



5.6. Análisis de áreas verdes



Gráfico 48: Mapa de áreas verdes

Imagen 53: Área verde en la parroquia 7 de Octubre



La imagen urbana de la zona posee varios parterres con presencia de vegetación, tales como árboles, palmeras y arbustos. Es importante resaltar que estos espacios verdes se encuentran en cuadras aledañas. Cerca del terreno existen dos parques recreacionales, estos potencializan el intercambio social de la población (ver imagen 54).

En el área estudiada se identificaron varios tipos de plantas donde resaltaban las palmeras *Phoenix canariensis* mejor conocidas como palmera canaria (ver imagen 53), también se manifestaron árboles de almendro, árboles de mango, entre otros.

Imagen 54: Parque "La Familia" en Quevedo



Análisis foda



Capítulo 06

Propuesta teórica formal



Propuesta teórica formal

Basándose en la información que se obtuvo en la fase de investigación, se logró recabar aspectos significativos para partir con la conceptualización del proyecto, mediante distintas pautas historias y significativas del cantón Quevedo, además a través de los estudios de casos análogos se pudo observar perspectivas específicas que ayudaría a plantear los criterios arquitectónicos.

6.1. Proceso de diseño

6.1.1. Criterios arquitectónicos

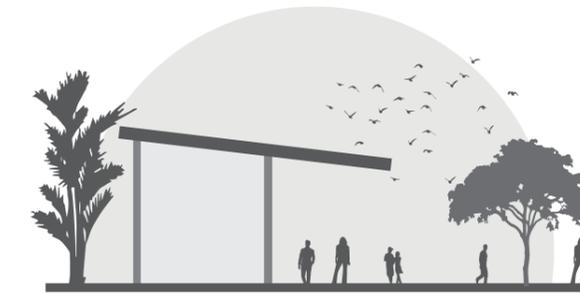
- o La propuesta del nuevo mercado incluirá **cubiertas inclinadas** para generar dinamismo a la composición final.
- o **Área verde interna**, al tener un espacio con entrada de luz solar en la edificación ayudará la presencia de factores como la iluminación natural.
- o Ciertas zonas de la edificación estarán relacionadas con los exteriores creando espacios "mixtos", manteniendo la identidad del lugar, facilitando el acceso al mismo y por ende los factores de viento e iluminación natural también estarían presentes.
- o **Los quebrasoles** son un elemento que ayudará a mantener un equilibrio de ligereza en cuanto al volumen total, por otro lado, dará origen a varios juegos de sombras.
- o Se proyectarán **espacios de interacción social**, incluyendo áreas verdes que servirán como puntos de encuentro y de descanso además funcionarían como acceso a la edificación.



Cubiertas inclinadas



Área verde interna



Infraestructura abierta



Quebrasoles



Espacios de interacción social

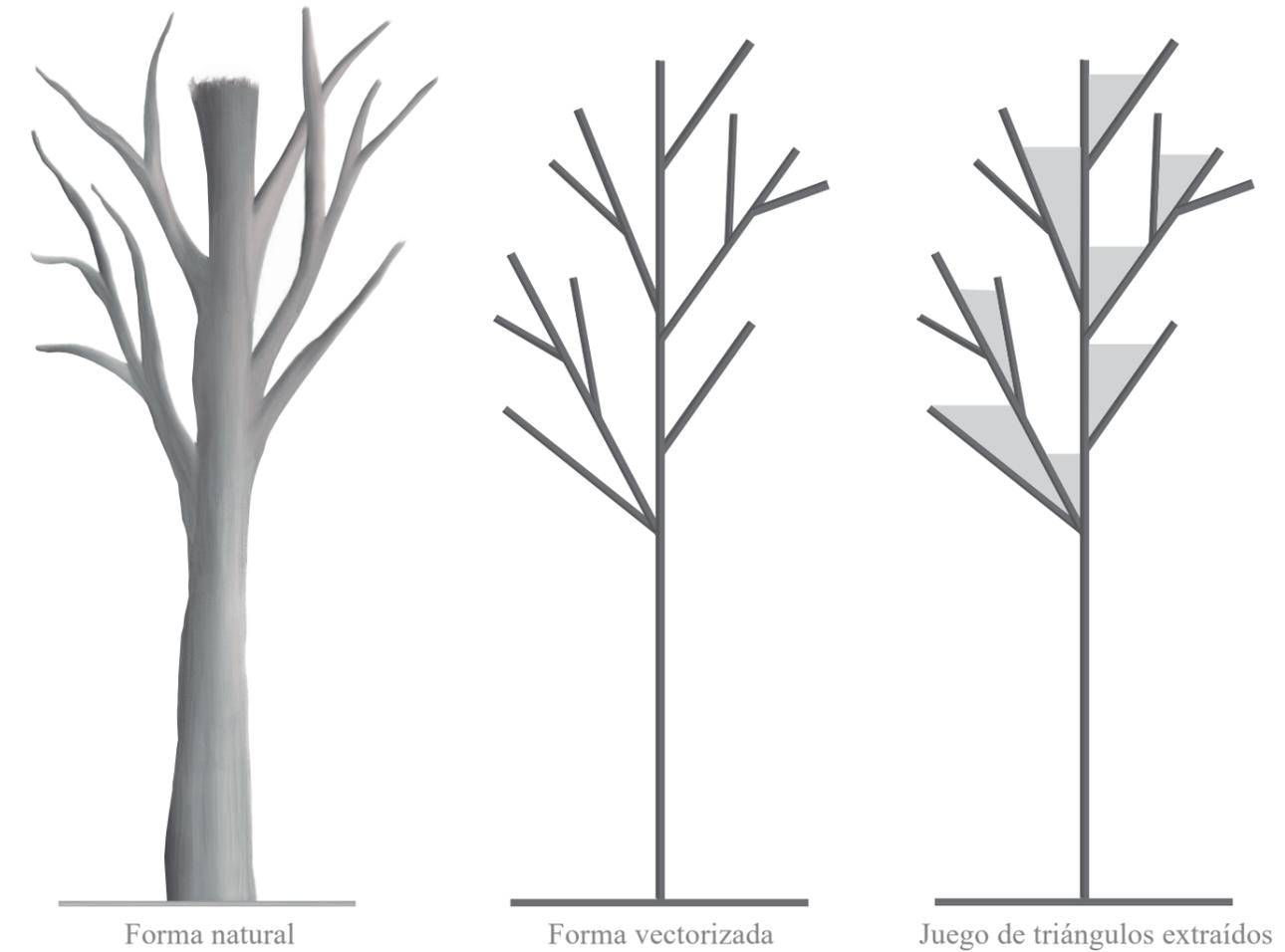


Imagen 55: Cultivo de árboles de caucho.

6.1.2. Concepto de diseño

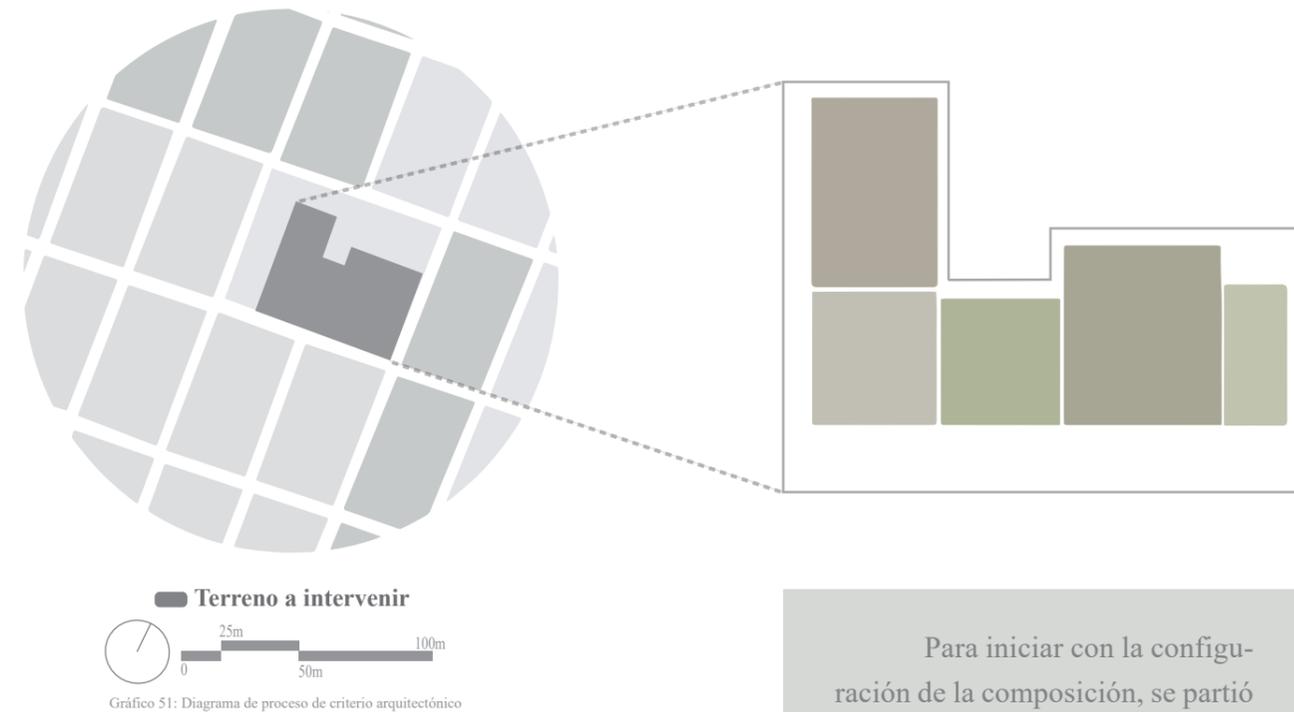
El estudio de antecedentes del cantón Quevedo expuso varios datos importantes, donde resalta la fertilidad de sus tierras y el nivel producción agrícola, destacando el árbol de caucho ya que fue el impulsador del movimiento comercial, en los inicios de Quevedo, por tal motivo se lo resalta como pieza fundamental para que hoy en día la economía quevedeña sea de gran influencia a nivel provincial.

Gráfico 50: Proceso de concepto arquitectónico



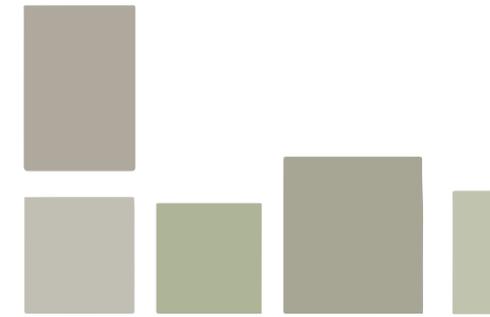
La forma natural del árbol es alargada, posee finas ramas a partir de la mitad de su tronco hasta la parte superior del mismo. Mediante esta configuración base, se procedió a vectorizarla, cerrando ciertos espacios, consiguiendo distintos triángulos, logrando de esta manera el punto de inicio para la composición de la estructura (ver gráfico 50).

6.1.3. Criterio formal



Para iniciar con la configuración de la composición, se partió con juego de cuadrados y rectángulos, ubicados de manera estratégica, siguiendo la forma original del terreno, de esta manera se tomaría ventaja del mismo (ver gráfico 51).

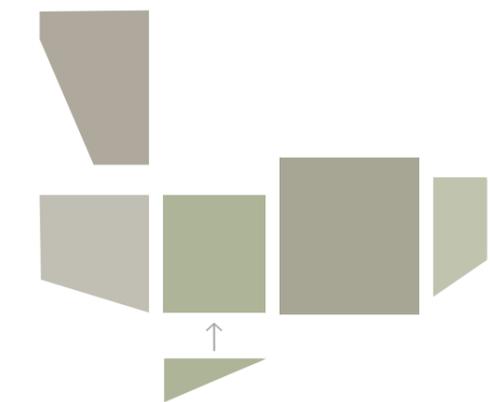
Juego de cuadrados y rectángulos



Sustracción en planta



Adición en planta



Configuración final

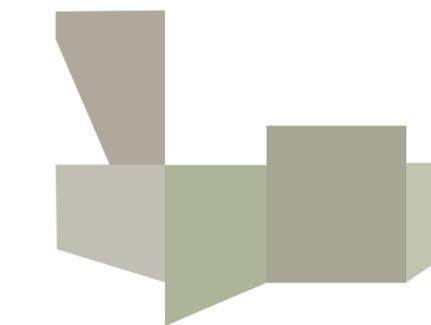
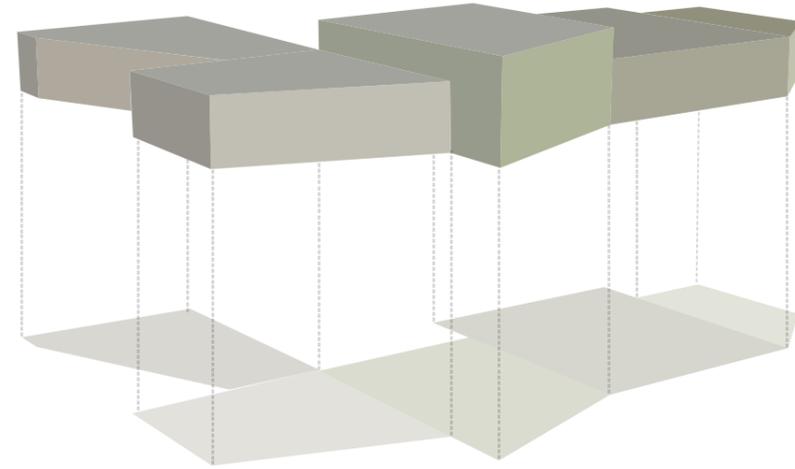


Gráfico 52: Diagrama de proceso de criterio arquitectónico

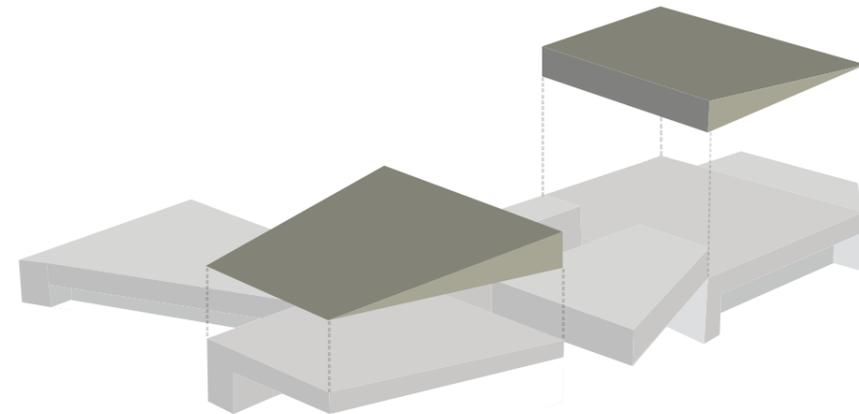
Ahora tomado en cuenta el concepto seleccionado es decir al juego de triángulos, se procedió a realizar diferentes sustracciones siguiendo estas figuras, considerando los factores del lugar, tanto como accesos, vistas y vientos predominantes. De igual manera se procedió a incluir una adicción en una de las figuras; obtenido así una figura inicial en planta (ver gráfico 52).

Al obtener esa figura inicial, se continuó convirtiéndola de plano a volumen; de esta manera se pudo identificar zonas donde se debía intervenir mediante sustracciones, tomando en cuenta la orientación con respecto al terreno, ya que de esta manera se pueda incluir algunos de los criterios ya planteados. Así también se incorporó adiciones triangulares en ciertos volúmenes para darle continuidad al concepto inicial , (ver gráfico 53).

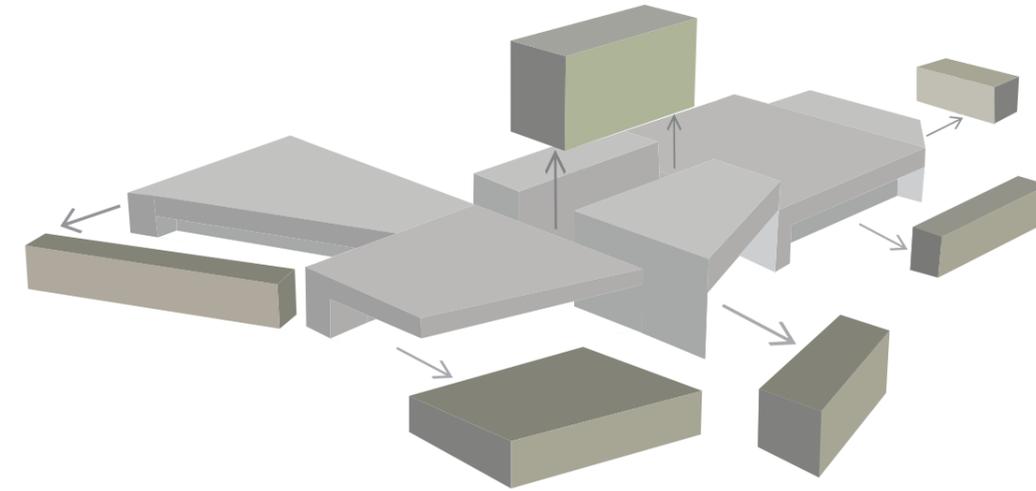
volumetría inicial



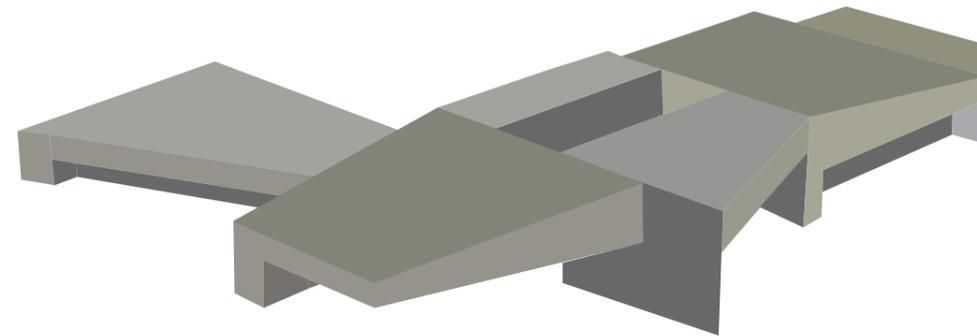
Adición en volumen



Sustracción en volumetría

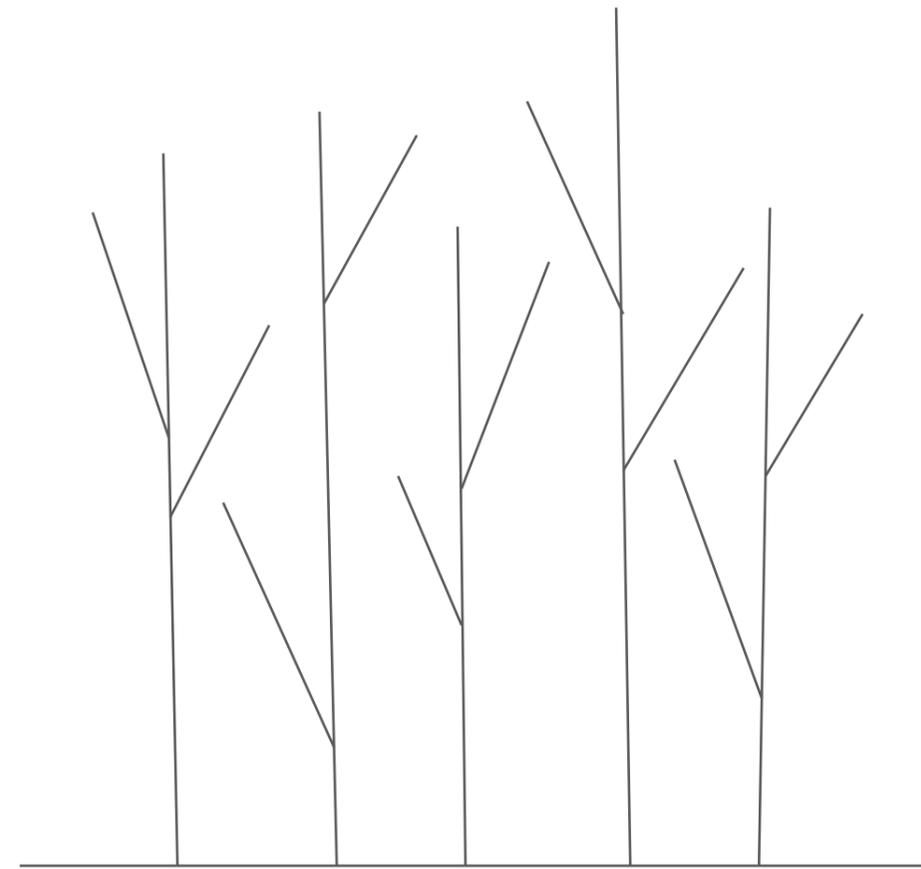


Volumen final





Forma natural

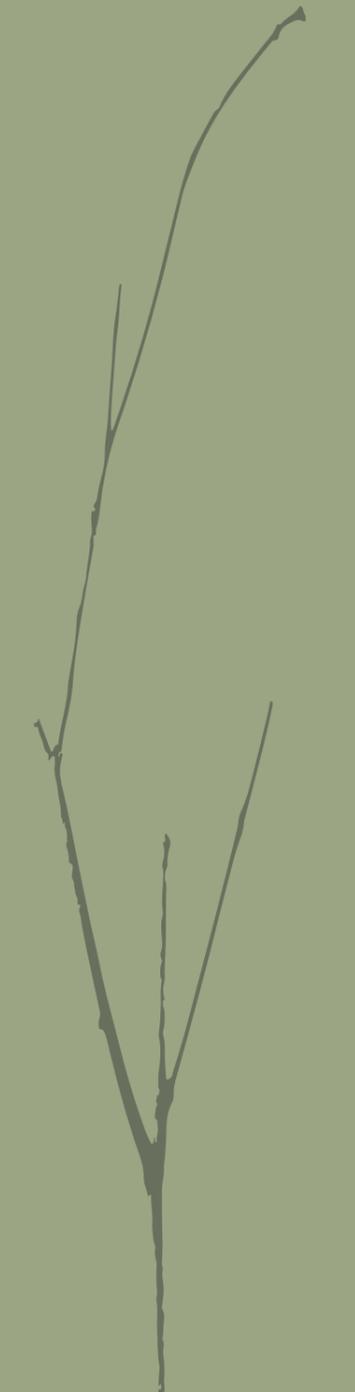


Forma vectorizada



Patrón de quebrasoles

El patrón de quebrasoles que será usado dentro del diseño; se origina a partir del mismo concepto inicial, se toma como inspiración un conjunto de árboles de caucho para proceder mediante esa idea visual, el modelo que se repetirá en cada fachada del mercado (ver gráfico 54).



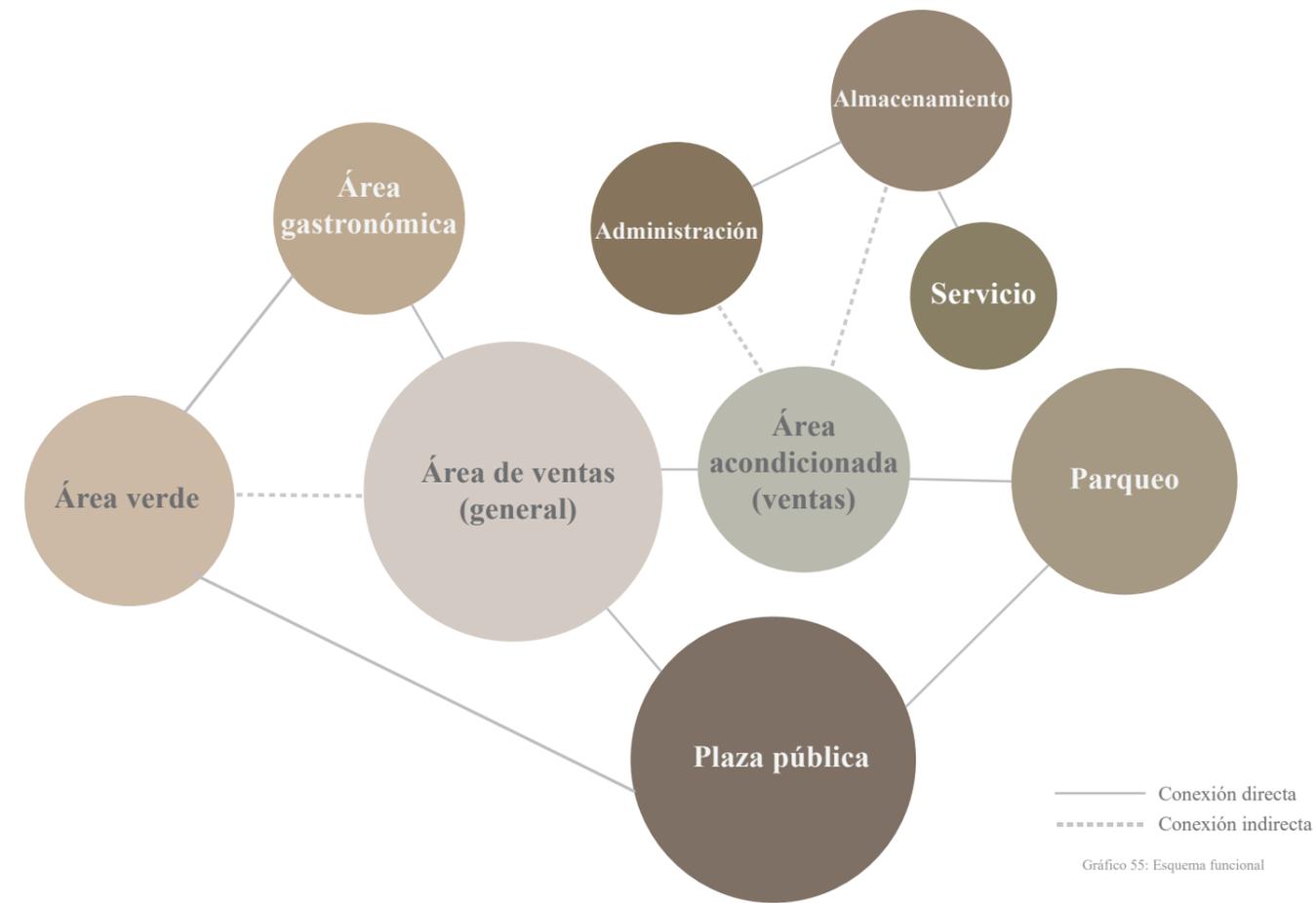
“La arquitectura es la madre del arte”
- Frank Lloyd Wright

6.2. Programa de necesidades

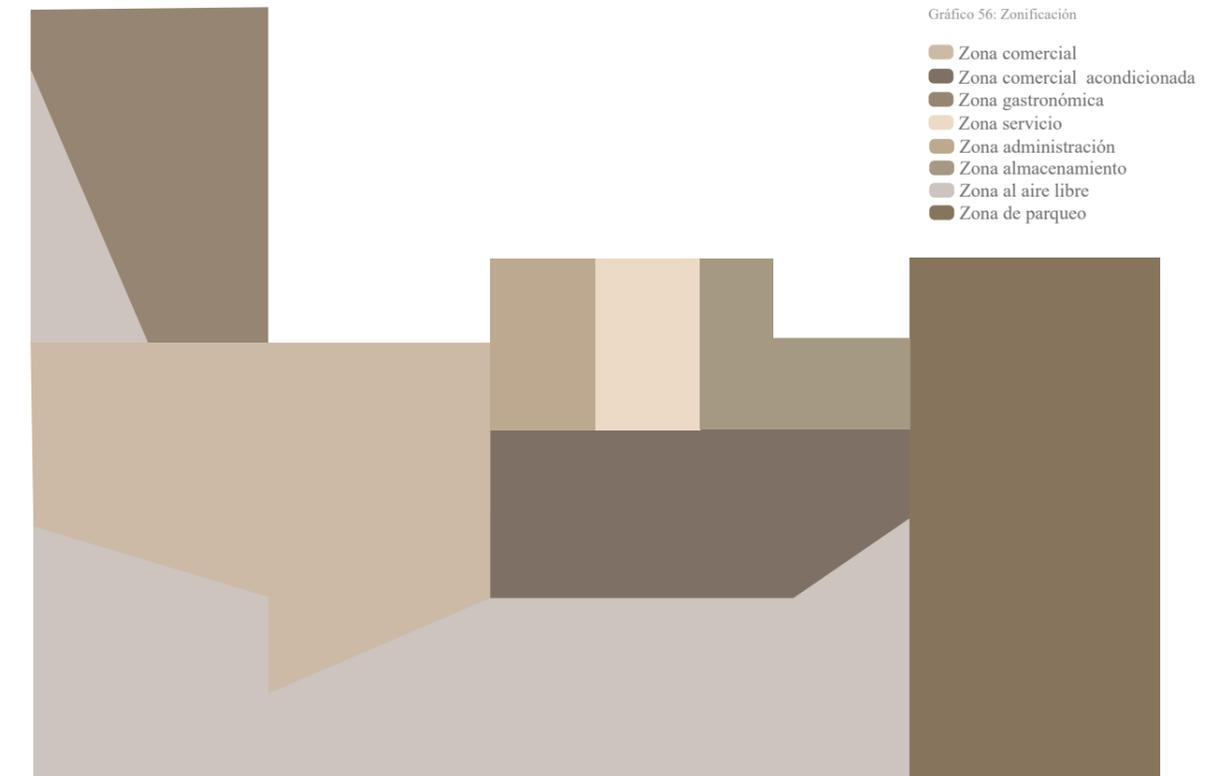
Tabla 15

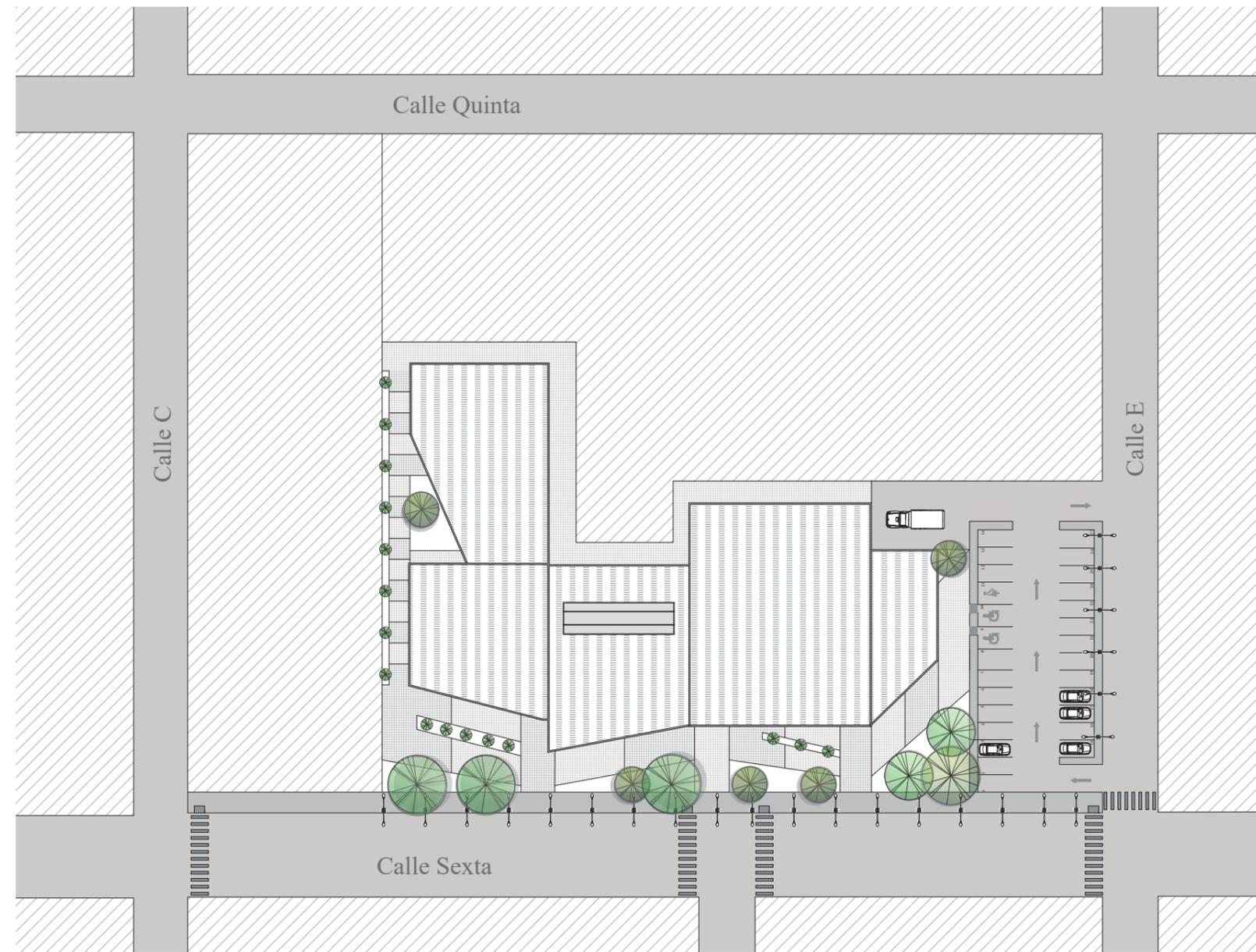
zona	Área	Espacios	M2	Cantidad	Área total (Parcial)	Área total	
Zona comercial	Stands de ventas	Stands de venta (frutas y vegetales)	12	16	192	480	
		Stands de venta (abastos)	12	7	84		
Zona comercial acondicionada	Ventas de productos (refrigeración)	Stands de venta (cámicos)	12	10	120	326	
		Stands de venta (pescados)	12	7	84		
Zona gastronómica	Panadería	Cocina	9	3	27	259	
		Comedor	95	1	95		
		Barra de servicio	6	3	18		
	Cafetería	Cocina	9	2	18		
		Barra de servicio	3	12	36		
		Comedor	20	1	20		
Restaurante	Cocina	9	1	9			
	Barra de servicio	6	1	6			
	Comedor	30	1	30			
Zona Exterior	Plaza pública	Puntos de encuentro	80	1	80	510	
		Espacio de descanso	50	8	400		
		Espacio de espera de buses	15	2	30		
Zona de administración	Administración	Oficina del administración	12	1	15	44	
		Saón de junta	20	1	20		
		Cto. cámaras de vigilancia	9	1	9		
Zona de servicio	SS HH	Baños de mujeres	1,5	4	6	20	
		Baños de hombres	1,5	4	6		
		Baños para personas con capacidades especiales	4	2	8		
Zona de almacenamiento	Punto de información	Stand de información	12	1	12	12	
		Servicio de limpieza	Cto. de almacenamiento de productos	12	1	12	18
			Cto. para personal de limpieza	6	1	6	
Equipos	Bodegas	Cto. de almacenamiento alimentos	25	2	50	124	
		Camara fria	24	1	24		
		Área de embarque y desembarque	50	1	50		
Equipos	Energía eléctrica	Cto. electricidad	9	1	9	18	
		Sistema contra incendios y a/c	9	1	9		
Parqueos	Agua	Cisterna	10	1	10	19	
		Bomba	9	1	9		
		Parqueadero exterior	parqueo general	12,5	20		250
parqueo para personas con capacidades especiales	16		2	32			
parqueo para embarazada	16		1	16			
					Subtotal m2	2128	
					Circulación 15%	191,52	
					Área total m2	2319,52	

6.3. Esquema funcional

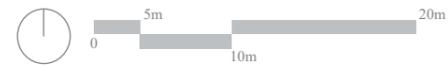


6.4. Zonificación





6.5. Planimetría y renders



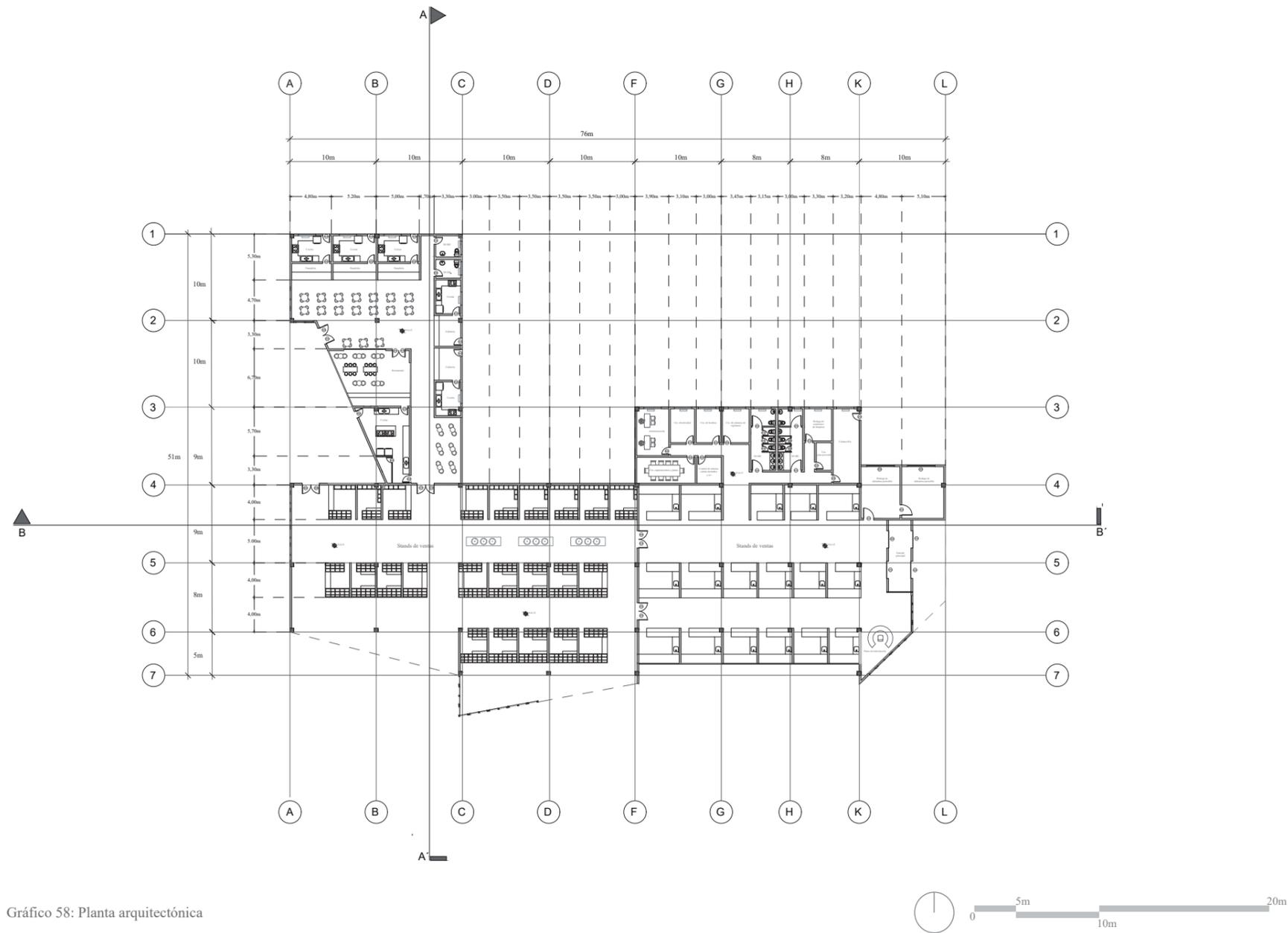


Gráfico 58: Planta arquitectónica

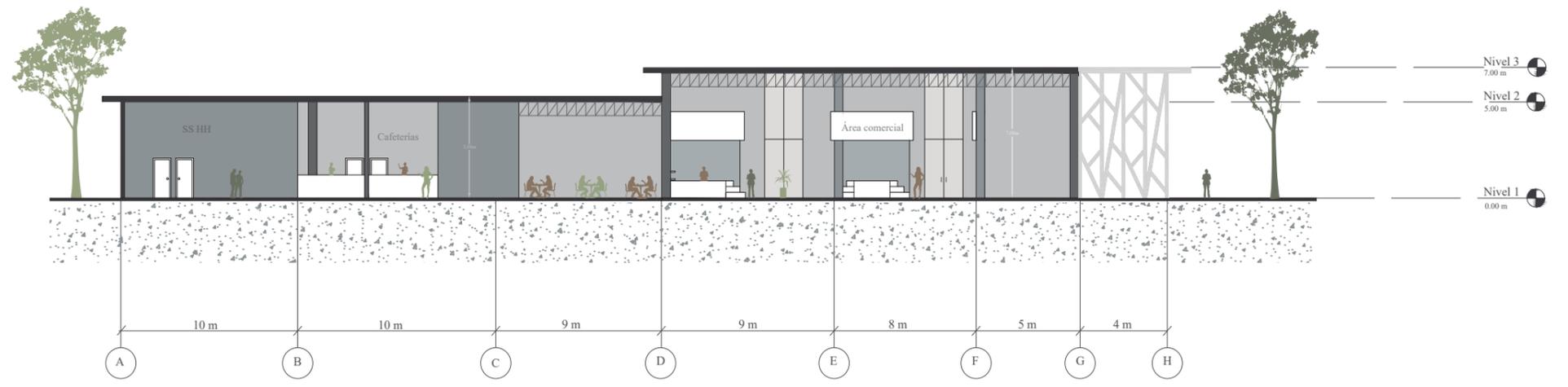
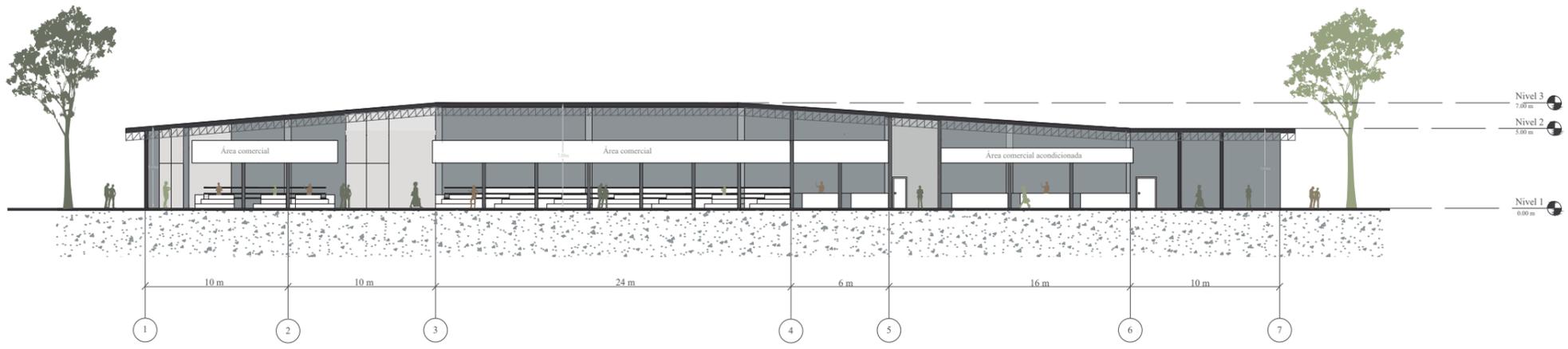


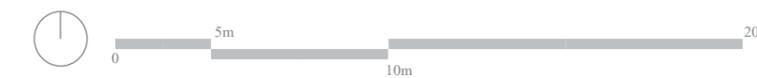
Gráfico 59: Sección B-B'



Gráfico 60: Sección A-A'









Render 1: Perspectiva de fachada sur



Render 2: Perspectiva de zona comercial



Render 3: Perspectiva zona al aire libre sur



Render 4: Perspectiva zona al aire libre oeste



Render 6: Perspectiva interior de zona comercial



Render 5: Perspectiva de fachada este



Render 7: Perspectiva interior de zona comercial



Render 8: Perspectiva de fachada sur (zona comercial acondicionada)

6.6. Presupuesto referencial

Tabla 16

Obra:	Mercado 7 de Octubre				
Ubicación:	Cantón Quevedo				
Rubro N°	Descripción	Unidad	Cantidad	Costo unitario	total
1.00	Juego de planimetría				
1.01	Diseño de planos arquitectónico	gbl	1	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
1.02	Diseño de planos sanitarios	gbl	1	\$ 500,00	\$ 500,00
1.03	Diseño de planos eléctricos	gbl	1	\$ 500,00	\$ 500,00
1.04	Trámite para permiso de construcción	gbl	1	\$ 500,00	\$ 500,00
	Subtotal planimetría				\$ 3.500,00
Rubro N°	Descripción	Unidad	Cantidad	Costo unitario	total
2.00	Obras preliminares				
2.01	Limpieza de terreno	m2	5075	\$ 0,85	\$ 4.313,75
2.02	Trazado y replanteo	m2	5075	\$ 1,68	\$ 8.526,00
2.03	Excavación	m2	5075	\$ 5,50	\$ 27.912,50
2.04	Relleno y compactado	m3	5075	\$ 11,59	\$ 58.819,25
2.05	Demolición de cubierta metálica existente	m2	861	\$ 12,74	\$ 10.969,14
2.06	Cerramiento de zinc	m	387	\$ 3,20	\$ 1.238,40
2.07	Equipo topográfico	mes	4	\$ 780,00	\$ 3.120,00
2.08	Bodega provisional	m2	36	\$ 35,00	\$ 1.260,00
2.09	Oficina de obra	m2	25	\$ 140,00	\$ 3.500,00
2.10	Instalación eléctrica provisional	gbl	1	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
2.11	Instalación de agua provisiona	gbl	1	\$ 650,00	\$ 650,00
2.12	Guadianán	mes	12	\$ 450,00	\$ 5.400,00
2.13	Letrero de obra	gbl	2	\$ 350,00	\$ 700,00
2.14	Caseta de guardián	m2	45	\$ 47,95	\$ 2.157,75
2.15	Excavación de cisterna	m3	42	\$ 14,73	\$ 618,66
	Subtotal obras preliminares				\$ 131.185,45
Rubro N°	Descripción	Unidad	Cantidad	Costo unitario	total
3.00	Cimentación				
3.01	Replanteo	m2	2380	\$ 7,90	\$ 18.802,00
3.02	Plintos de hormigón armado 1x1m	m3	40	\$ 150,00	\$ 6.000,00
3.03	Zapatas	m3	24	\$ 510,45	\$ 12.250,80
	Subtotal cimentación				\$ 37.052,80
Rubro N°	Descripción	Unidad	Cantidad	Costo unitario	total
4.00	Estructura				
4.01	Columnas	m3	334,12	\$ 410,00	\$ 136.989,20
4.02	Vigas	m3	343,04	\$ 175,00	\$ 60.032,00
4.03	Mapostería interior	m2	620	\$ 21,00	\$ 13.020,00
4.04	Mapostería exterior	m2	564	\$ 21,00	\$ 11.844,00
4.05	Cubierta metálica	m2	2730	\$ 1,75	\$ 4.777,50
4.06	Estructura de cisterna	m3	42	\$ 661,62	\$ 27.788,04
	Subtotal estructura				\$ 254.450,74

5.00	Pisos				
5.01	Porcelanato 60x60 cm (interiores)	m2	2380	\$ 18,50	\$ 44.030,00
5.02	Adoquín	m2	2500	\$ 6,20	\$ 15.500,00
	Subtotal pisos				\$ 59.530,00
6.00	Zona gastronómica				
6.01	Meson	gbl	12	\$ 120,00	\$ 1.440,00
6.02	Cocina	gbl	6	\$ 800,00	\$ 4.800,00
6.03	Refrigeradora	gbl	6	\$ 1.500,00	\$ 9.000,00
6.04	Lavadores	gbl	6	\$ 70,00	\$ 420,00
6.05	Inodoros	gbl	2	\$ 150,00	\$ 300,00
6.06	Lavamanos	gbl	2	\$ 45,00	\$ 90,00
6.07	Puertas	gbl	16	\$ 250,00	\$ 4.000,00
6.08	Ventanas	gbl	7	\$ 200,00	\$ 1.400,00
	Subtotal zona gastronómica				\$ 21.450,00
7.00	Zona Comercial				
7.01	Stands de venta	gbl	23	\$ 6.000,00	\$ 138.000,00
	Subtotal obras zona comercial				\$ 138.000,00
8.00	Zona Comercial acondicionada				
8.01	Meson	gbl	17	\$ 600,00	\$ 10.200,00
8.02	Lavador	gbl	17	\$ 60,00	\$ 1.020,00
8.03	Mostrador frigorífico	gbl	17	\$ 1.400,00	\$ 23.800,00
	Subtotal zona comercial acondicionada				\$ 35.020,00
9.00	Zona Administrativa y servicio				
9.01	Escritorio	gbl	3	\$ 600,00	\$ 1.800,00
9.02	Sillas	gbl	9	\$ 70,00	\$ 630,00
9.03	Repisas	gbl	7	\$ 300,00	\$ 2.100,00
9.04	Mesa de juntas	gbl	1	\$ 1.600,00	\$ 1.600,00
9.05	Inodoros	gbl	7	\$ 150,00	\$ 1.050,00
9.06	Lavamanos	gbl	8	\$ 45,00	\$ 360,00
9.07	Urinaros	gbl	1	\$ 70,00	\$ 70,00
9.08	Puertas	gbl	16	\$ 250,00	\$ 4.000,00
9.09	Ventanas	gbl	8	\$ 200,00	\$ 1.600,00
	Subtotal zona administrativa y servicio				\$ 13.210,00
10.00	fachada sur				
10.01	Ventanales	m2	125	\$ 120,00	\$ 15.000,00
10.02	quebrasoles de aluminio	m2	30	\$ 65,00	\$ 1.950,00
	Subtotal fachada sur				\$ 16.950,00

11.00 fachada este						
11.01	Ventanales	m2	45	\$	120,00	\$ 5.400,00
11.02	quebrasoles de aluminio	m2	45	\$	65,00	\$ 2.925,00
11.03	Puerta automática	gb1	4	\$	1.600,00	\$ 6.400,00
11.04	Revestimiento tipo madera	m2	30	\$	15,00	\$ 450,00
				Subtotal fachada este	\$	15.175,00

12.00 fachada este						
12.01	Ventanales	m2	45	\$	120,00	\$ 5.400,00
12.02	Quebrasoles de aluminio	m2	45	\$	65,00	\$ 2.925,00
12.03	Puerta automática	gb1	4	\$	1.600,00	\$ 6.400,00
12.04	Revestimiento tipo madera	m2	40	\$	15,00	\$ 600,00
				Subtotal fachada este	\$	15.325,00

13.00 Pintura						
13.01	Fachada sur	m2	610	\$	28,00	\$ 17.080,00
13.02	Interiores	m2	620	\$	28,00	\$ 17.360,00
				Subtotal pitura	\$	34.440,00

14.00 Plaza externa						
14.01	Bancas	gb1	23	\$	200,00	\$ 4.600,00
14.02	Postes de iluminación	gb1	21	\$	225,00	\$ 4.725,00
14.03	Tachos de basura	gb1	15	\$	70,00	\$ 1.050,00
14.04	Contenedores de basura	gb1	6	\$	600,00	\$ 3.600,00
14.05	Césped	m2	461	\$	4,50	\$ 2.074,50
				Subtotal plaza externa	\$	16.049,50

15.00 A/C						
15.01	Central de climatización	u	2	\$	5.500,00	\$ 11.000,00
15.02	Ducto de ventilación	ml	85	\$	60,00	\$ 5.100,00
15.03	Rejilla de ventilación	u	21	\$	20,00	\$ 420,00
				Subtotal A/C	\$	16.520,00

16.00 Instalaciones sanitarias						
16.01	Acometida AAPP	ml	60,2	\$	51,17	\$ 3.080,43
16.02	Bomba AAPP	u	3	\$	245,00	\$ 735,00
16.03	Tubería AAPP PVC 4"	ml	250	\$	62,00	\$ 15.500,00
16.04	Puntos de agua AAPP	u	44	\$	59,57	\$ 2.621,08
16.05	Tubería AASS PVC 4"	u	380	\$	62,00	\$ 23.560,00
16.06	Bajantes de aguas lluvias	ml	38	\$	37,96	\$ 1.442,48
16.07	Tanque de filtro de aguas lluvias	u	2	\$	155,00	\$ 310,00
				Subtotal instalaciones sanitaria	\$	47.248,99

17.00 Instalaciones eléctrica						
17.01	Acometida	ml	52	\$	220,38	\$ 11.459,76
17.02	Panel medidor	gb1	1	\$	290,70	\$ 290,70
17.03	Panel distribución	gb1	13	\$	80,00	\$ 1.040,00
17.04	Transformador eléctrico	u	1	\$	395,00	\$ 395,00
17.05	Puntos de luz	u	253	\$	75,11	\$ 19.002,83
				Subtotal instalaciones eléctrica	\$	32.188,29

18.00 Varios						
18.01	Puertas enrollables	u	2	\$	550,00	\$ 1.100,00
18.02	Pavimento de estacionamiento	m2	750	\$	470,90	\$ 353.175,00
18.03	Aceras	m2	457	\$	192,61	\$ 88.022,77
				Subtotal Varios	\$	442.297,77

Subtotal	\$	1.329.593,54
Imprevistos 5%	\$	66.479,68
Subtotal	\$	1.396.073,22
Dirección técnica 20%	\$	279.214,64
Subtotal	\$	1.675.287,87
Iva 12%	\$	335.057,57
Total	\$	2.010.345,44
Costo por m2	\$	865,41

Capítulo 07

Conclusiones y recomendaciones





Conclusión

Quevedo es un cantón en constante evolución, sus vías de desarrollo cada día incrementan exponencialmente, por esta razón se toma en cuenta que uno de los principales equipamientos urbanos son los mercados de abastos, debido al impacto económico que causa. Por otro lado, los mercados de abastos son estéticamente una carta de presentación para la ciudad; incluso estos lugares llegan a ser espacios públicos de recreación.

Gracias al amplio estudio y análisis se logró evidenciar las diferentes problemáticas de los mercados de abastos en Quevedo a través de los años, sin embargo, se consiguió plantear diferentes estrategias mediante un diseño urbano - arquitectónico, incluyendo una distribución ordenada, espacios al aire libre, diseño específico a los stands comerciales para el confort de los comerciantes, espacios que respetan las normas de higiene y salud, entre otras.

Fue importante realizar los estudios de centralidades barriales para poder realizar la selección del terreno, debido a que este es un punto a destacar dentro de las falencias de los mercados existentes, ya que no poseen estudios previos en sus planteamientos, por tal motivo su desempeño no es el mejor. Es así como se propone plantear un nuevo mercado en una zona que promete destacar, puesto que posee ventajas tales como que en dicha zona ya existe un punto de ventas improvisadas de abastos, pero se evidencia de manera itinerante, es decir que los moradores ya están acostumbrados a acudir a este lugar. Por tal motivo se buscó implementar el diseño del nuevo mercado en esta zona, resaltando sus necesidades y manteniendo su identidad, para poder así conseguir resultados positivos.

Recomendaciones

Continuar con los estudios de centralidades barriales para mejoramientos del entorno urbano.

Plantear nuevas estrategias para los mercados ya existentes.

Tomar en cuenta los requerimientos de la población, ya que son ellos quienes ocupan los nuevos mercados.

Adecuar el diseño a las tradiciones del lugar.

Implementar zonas abiertas para la integración de la comunidad.

Capítulo 08

Bibliografía



Bibliografía

Ácrono Arquitectura . (2020). Ácrono Arquitectura . Obtenido de <https://www.acronoarquitectura.com/proyecto/rehabilitacion-mercado-baza/>

Archivo BAQ. (2020). REHABILITACIÓN DEL MERCADO 9 DE OCTUBRE. Cuenca.

Balcázar, A. (2019). REDISEÑO DEL MERCADO PÚBLICO DE SAUCES IX.

Beuf, A. (2015). CONCEPCIÓN DE CENTRALIDADES URBANAS Y PLANEACIÓN DEL CRECIMIENTO URBANO EN LA BOGOTÁ DE SIGLO XX.

Borja, J., & Muxí, Z. (2012). Centros y espacios públicos como oportunidades. Perfiles Latinoamericanos .

Calderón, Á. M. (2012). Los equipamientos urbanos como instrumentos para la construcción de ciudad y ciudadanía. Bogotá.

Caporossi, C. (2015). La centralidades barriales en la planificación Urbana .

Castillo, J. (2017). Arquitectura de mercados. Revista HojaSanta.

Cordero, A. H. (2017). Los mercados públicos: espacios urbanos en disputa. Mexico .

Cuenin, F., & Silva, M. (2010). Identificación y Fortalecimiento de Centralidades Urbanas.

El Laboratorio para la Ciudad. (2018). El Laboratorio para la Ciudad. Obtenido de <https://labcd.mx/puedas-caminar-puedes-hacer-lo-sea/>

Escalante, M. (2014). Innovación de Mercados, Datos Evolutivos. Buenos Aires: Editores Montiel.

Fegan, K. (2019). Mercado plaza Ñaquito Reinterpretación del “Catu”. Quito .

Floornature. (2020). Ácrono Arquitectura recalifica el mercado municipal de Baza, en Andalucía. Floornature.

Fontier, L. (2014). América Precolombina, desarrollo del comercio. México DF: Editorial Faula.

GAD Quevedo. (2014). PDOT Cantón Quevedo . QUEVEDO .

García, S. (2015). Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea. De-Arq Revista de arquitectura.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Quevedo. (2018). Desarrollo y mejoramiento del Mercado Municipal. En G. A. Quevedo, Plan de Ordenamiento Territorial 2018-2019 (pág. 35). Quevedo: GAD Municipal, Quevedo.

Granados, F. (19 de Julio de 2018). LOS MERCADOS COMO ESPACIO PÚBLICO / AGENDA URBANA. LAJ.MX.

Harboe, G. V. (2018). VIDA URBANA Y CIUDADES PARA LA GENTE. Valencia .

INEC. (10 de 20 de 2020). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>

Ladizesky, J. (2014). GRUPO CONSULTOR PARA LA GESTIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO. Obtenido de http://www.arquitectura.com/gep/notas/sca190/sca190_01.htm

López, R., & Parrilla, E. (2015). Espacio público e implantación comercial en la ciudad de Madrid. Calles comerciales versus grandes superficies.

Mantilla, C. J. (2018). ANÁLISIS DEL EQUIPAMIENTO URBANO PÚBLICO DE LAS CIUDADES MEDIAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y EL EFECTO EN SU MORFOLOGÍA URBANO ARQUITECTÓNICA”. Ambato .

Medina Luque, F. X. (2012). Mercados y espacio público: transformación y renegociación de nuevas demandas urbanas.

Mera, A. (2011). Desarrollo urbano del cantón Quevedo. Quevedo: UNIANDES.

Moncada, L. (2008). Desarrollo del comercio. Buenos Aires: Ed. Fonseca.

Plataforma Arquitectura. (2017). Plataforma Arquitectura. Obtenido de <https://www.plataformaarquitectura.cl/-cl/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom>

Real Academia Española . (s.f.). Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.3 en línea]. Obtenido de <https://dle.rae.es>

Rodríguez, F., & Montserrat, J. (2014). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudad. Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad.

Sánchez, R., Flores, A., & Flores, R. (2006). Infraestructura y equipamiento urbano para la actividad productiva en Guadalupe Yancuictlalpan. Mexico.

Sassano, S. (2012). Transformación de un espacio urbano: El caso del Mercado de Abasto de Buenos Aires.

Torres, M. (2008). Desarrollo local urbanístico. Quito: Soler Editores.

Varquer, T. (2010). Orígenes del Comercio Muncial, evolución de los mercados. Madrid, España: Ed. Disantes.

Weather Spark. (2019). Weather Spark. Obtenido de <https://es.weatherspark.com/y/19356/Clima-promedio-en-Quevedo-Ecuador-durante-todo-el-a%C3%B1o>

Zambrano, F. (2019). DE LA CENTRALIDAD BARRIAL A LA CENTRALIDAD.

Capítulo 09

Anexos



Anexo 1

1.Género:

- Femenino ___
- Masculino ___

2.Edad: _____

3.¿Con que frecuencia acude a los diferentes mercados de abastos a realizar sus respectivas Compras?

- 1-2 veces por semana ___
- 2-3 veces por semana ___
- 4-5 veces por semana ___
- Más de 5 veces por semana ___

4.¿Prefiere realizar sus compras en mercados de abastos, tiendas cerca de su barrio o comisariatos?

- Mercados de abastos ___
- Comisariatos ___
- Tiendas cerca de su barrio ___

5.Usted acude a los mercados de abastos en:

- Vehículo particular ___
- Vehículo público ___
- A pie ___

6.Usted prefiere realizar las compras en un mercado municipal o en áreas públicas donde se asientan los comerciantes informales

- Mercado municipal ___
- Áreas publicas ___

6.Usted prefiere realizar las compras en un mercado municipal o en áreas públicas donde se asientan los comerciantes informales

- Mercado municipal ___
- Áreas publicas ___

7.¿Piensa usted que sí los establecimientos de mercados estuvieran ubicados equitativamente en toda la ciudad, las aglomeraciones de personas en el centro de la urbe se eliminarían?

- Si ___
- No ___

8.¿Para usted los mercados de abastos de Quevedo deben ser reubicados?

- Si ___
- No ___

9.Considera usted que los mercados de abastos de la ciudad de Quevedo se encuentran en condiciones óptimas para el comerciante y el consumidor?

- Si ___
- No ___

10.¿Considera usted que la cantidad actual de mercados de abastos en el cantón Quevedo son suficientes para toda la población?

- Si ___
- No ___

PROPUESTA DE DISEÑO URBANO-ARQUITECTÓNICO DE UN MERCADO EN LA CENTRALIDAD BARRIAL DEL SECTOR 7 DE OCTUBRE
DE LA CIUDAD DE QUEVEDO

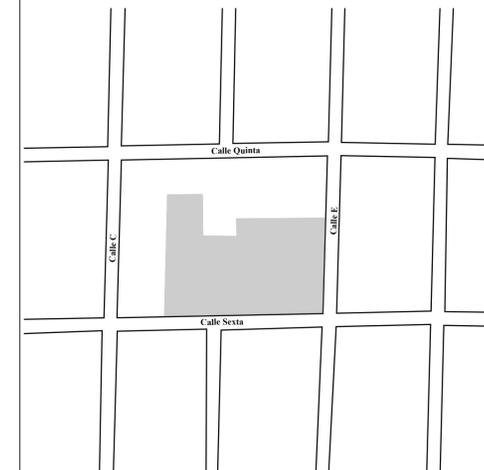
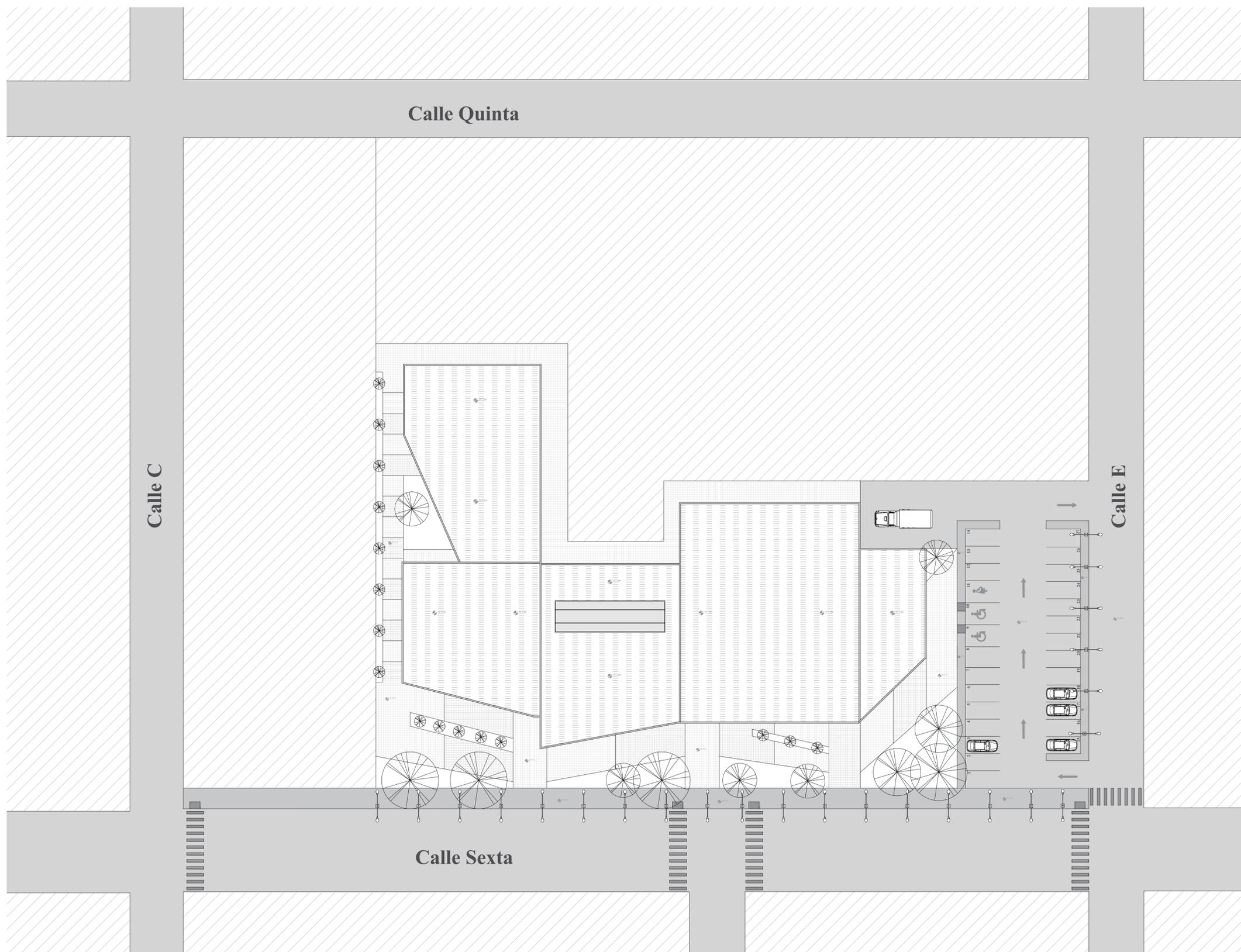
DIANA SUSANA MORÁN NAVARRO



Índice de contenido

Lámina

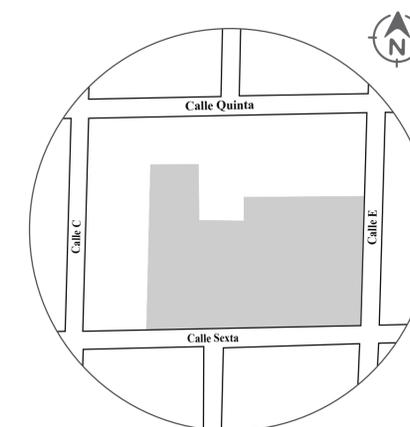
Implantación	A-01
Planta arquitectónica	A-02
Sección A-A'	A-03
Sección B-B'	A-04
Fachada Sur	A-05
Fachada norte	A-06
Fachada este	A-07
Fachada oeste	A-08
Plano eléctrico - Puntos de luz	A-09
Plano eléctrico - Puntos eléctricos	A-10
Plano de agua potable	A-11
Plano de aguas servida	A-12
Plano de aguas lluvias	A-13
Detalle de quiebrasoles	A-14
Detalle de tragaluz	A-15
Detalles de stand comercial	A-16
Detalle de puertas corredizas	A-17



Datos generales de la edificación

Uso de suelo : Mixto
Número de pisos : 1
Estructura : Metálica
Niveles de la edificación : + 0.15
 + 5.00
 + 7.00

Ubicación



Provincia : Los Ríos
Cantón : Quevedo
Parroquia : 7 de Octubre

Longitud norte : 104m **Longitud este** : 45m
Longitud sur : 104m **Longitud oeste** : 65m

Código catastral : 1205070501055001

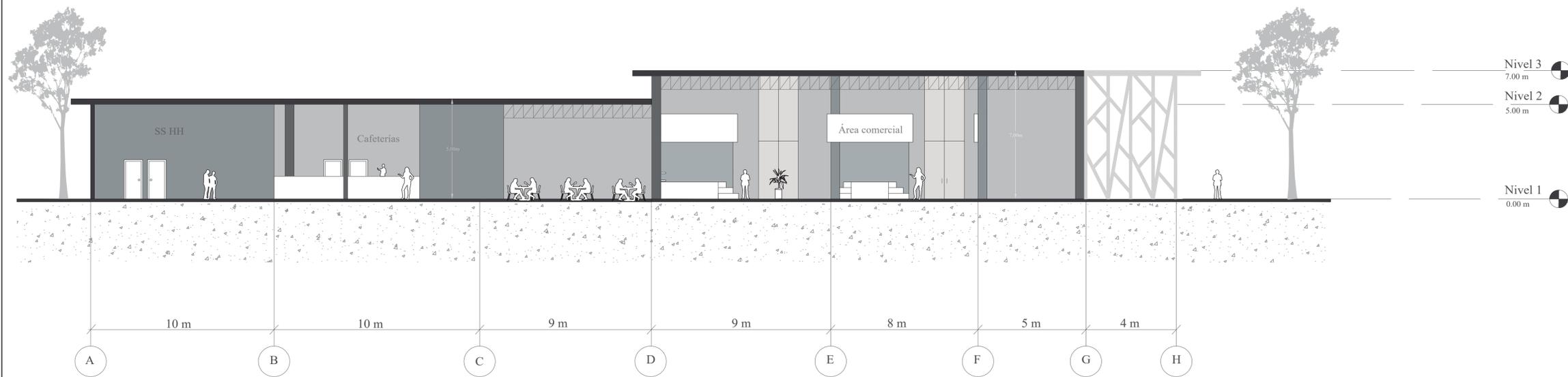


Facultad: Arquitectura
Asignatura: Diseño Arquitectónico X
Proyecto: Mercado de abastos "9 de Octubre"



Fecha: Abril 2021 **Contiene:** Implantación **Láminas:**
Escala: 1:300 **A-01**

Semestre: Extraordinario **Tutora:** Arq. Daniela Hidalgo PhD **Calificación:**
Periodo: Parcial II **Estudiante:** Diana Susana Morán Navarro



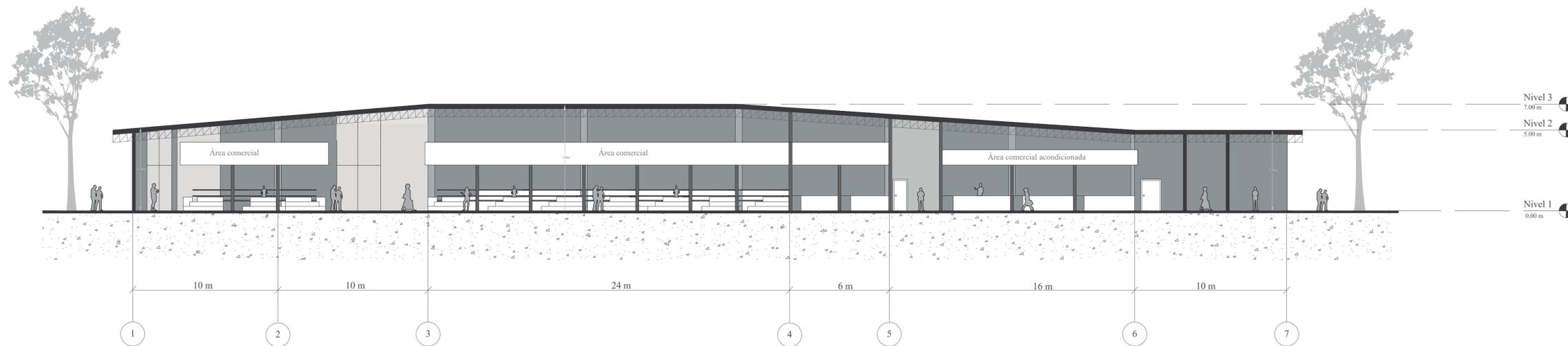
Ubicación

Provincia : Los Ríos
Cantón : Quevedo
Parroquia : 7 de Octubre

Longitud norte : 104m **Longitud este :** 45m
Longitud sur : 104m **Longitud oeste :** 65m

Código catastral : 1205070501055001

U UEES	Facultad: Arquitectura		Láminas: A-03
	Asignatura: Diseño Arquitectónico X		
	Proyecto: Mercado de abastos "9 de Octubre"		
	Fecha: Abril 2021	Contiene: Sección A-A'	
	Escala: 1:120		
Semestre: Extraordinario	Tutora: Arq. Daniela Hidalgo PhD		Calificación:
Periodo: Parcial II	Estudiante: Diana Susana Morán Navarro		



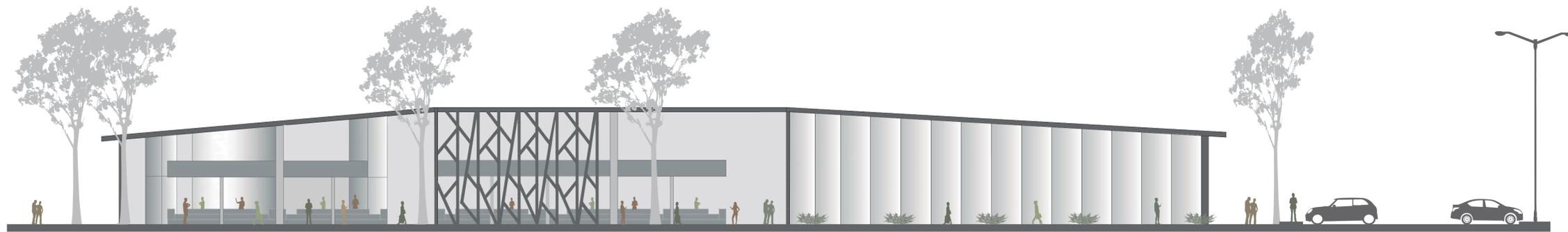
Ubicación

Provincia : Los Ríos
Cantón : Quevedo
Parroquia : 7 de Octubre

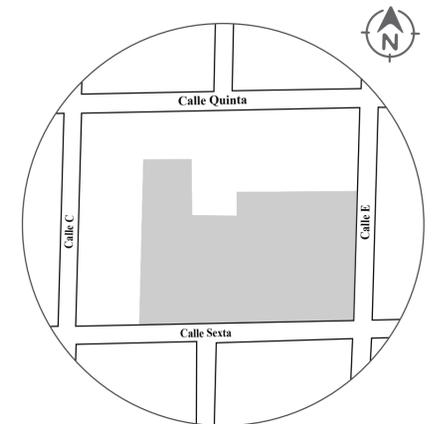
Longitud norte : 104m **Longitud este :** 45m
Longitud sur : 104m **Longitud oeste :** 65m

Código catastral : 1205070501055001

	Facultad: Arquitectura	
	Asignatura: Diseño Arquitectónico X	
Proyecto: Mercado de abastos "9 de Octubre"		
	Fecha: Abril 2021	Contiene: Sección B-B'
	Escala: 1:160	
		Láminas: A-04
Semestre: Extraordinario	Tutora: Arq. Daniela Hidalgo PhD	Calificación:
Periodo: Parcial II	Estudiante: Diana Susana Morán Navarro	



Ubicación



Provincia : Los Ríos
 Cantón : Quevedo
 Parroquia : 7 de Octubre

Longitud norte : 104m Longitud este : 45m
 Longitud sur : 104m Longitud oeste : 65m

Código catastral : 1205070501055001

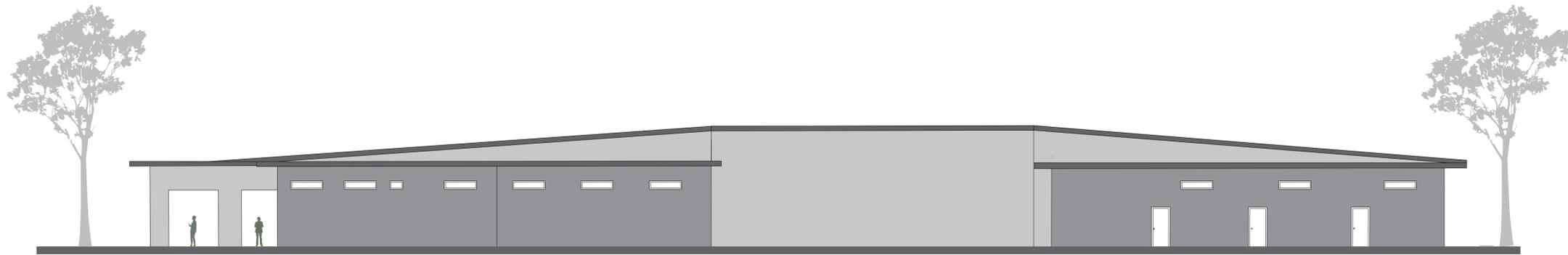


Facultad: Arquitectura
Asignatura: Diseño Arquitectónico X
Proyecto: Mercado de abastos "9 de Octubre"

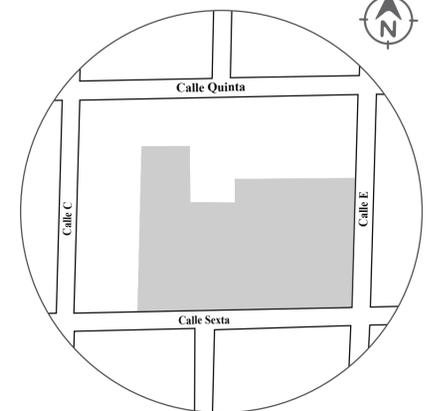


Fecha: Abril 2021
Escala: 1:150
Contiene: Fachada sur
Láminas: A-05

Semestre: Extraordinario
Tutora: Arq. Daniela Hidalgo PhD
Calificación:
Periodo: Parcial II
Estudiante: Diana Susana Morán Navarro



Ubicación

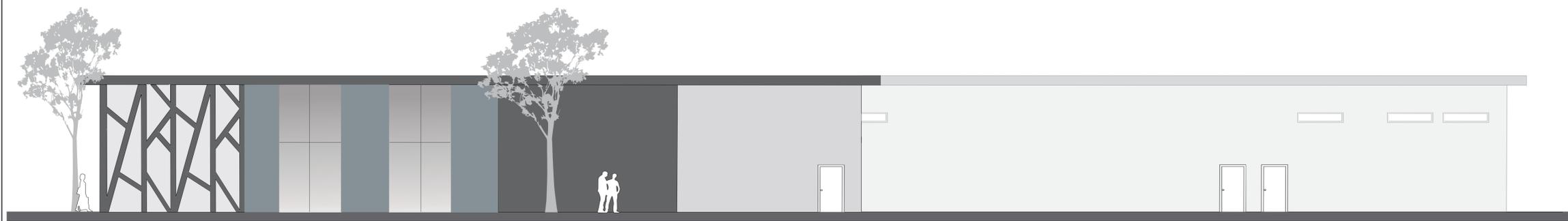


Provincia : Los Ríos
 Cantón : Quevedo
 Parroquia : 7 de Octubre

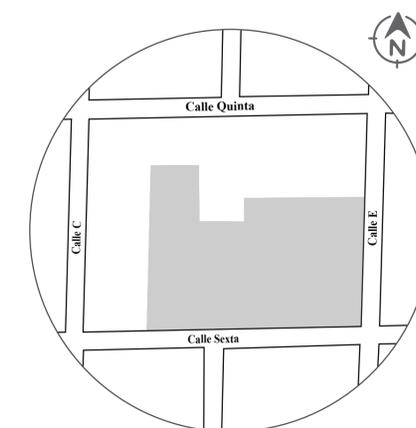
Longitud norte : 104m Longitud este : 45m
 Longitud sur : 104m Longitud oeste : 65m

Código catastral : 1205070501055001

	Facultad: Arquitectura		
	Asignatura: Diseño Arquitectónico X		
	Proyecto: Mercado de abastos "9 de Octubre"		
	Fecha: Abril 2021	Contiene: Fachada norte	Láminas: A-06
	Escala: 1:150		
Semestre: Extraordinario	Tutora: Arq. Daniela Hidalgo PhD		Calificación:
Periodo: Parcial II	Estudiante: Diana Susana Morán Navarro		



Ubicación

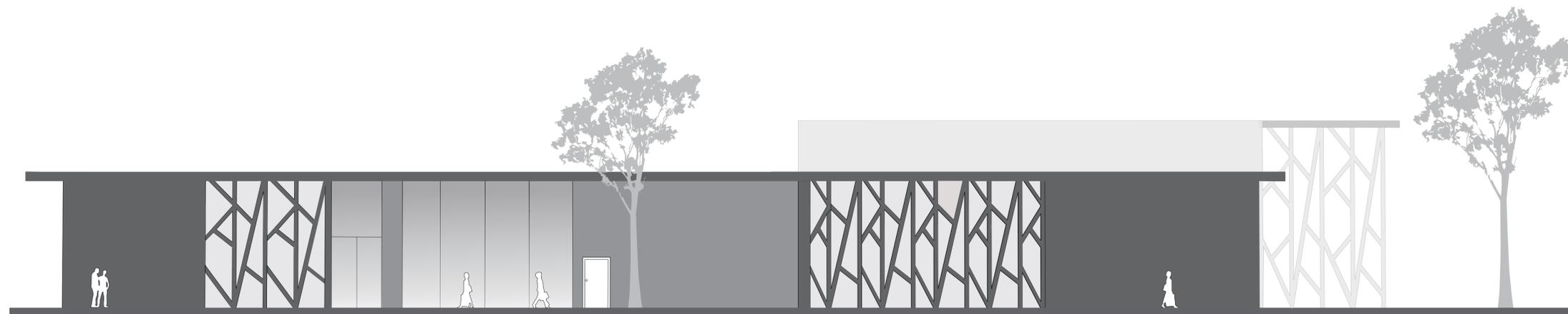


Provincia : Los Ríos
 Cantón : Quevedo
 Parroquia : 7 de Octubre

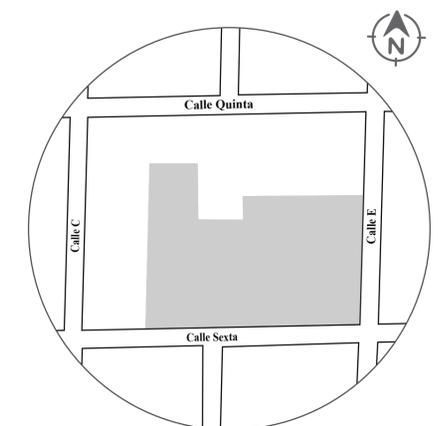
Longitud norte : 104m Longitud este : 45m
 Longitud sur : 104m Longitud oeste : 65m

Código catastral : 1205070501055001

	Facultad: Arquitectura		
	Asignatura: Diseño Arquitectónico X		
	Proyecto: Mercado de abastos "9 de Octubre"		
	Fecha: Abril 2021	Contiene: Fachada este	Láminas: A-07
	Escala: 1:100		
Semestre: Extraordinario	Tutora: Arq. Daniela Hidalgo PhD		Calificación:
Periodo: Parcial II	Estudiante: Diana Susana Morán Navarro		



Ubicación



Provincia : Los Ríos
 Cantón : Quevedo
 Parroquia : 7 de Octubre

Longitud norte : 104m Longitud este : 45m
 Longitud sur : 104m Longitud oeste : 65m

Código catastral : 1205070501055001

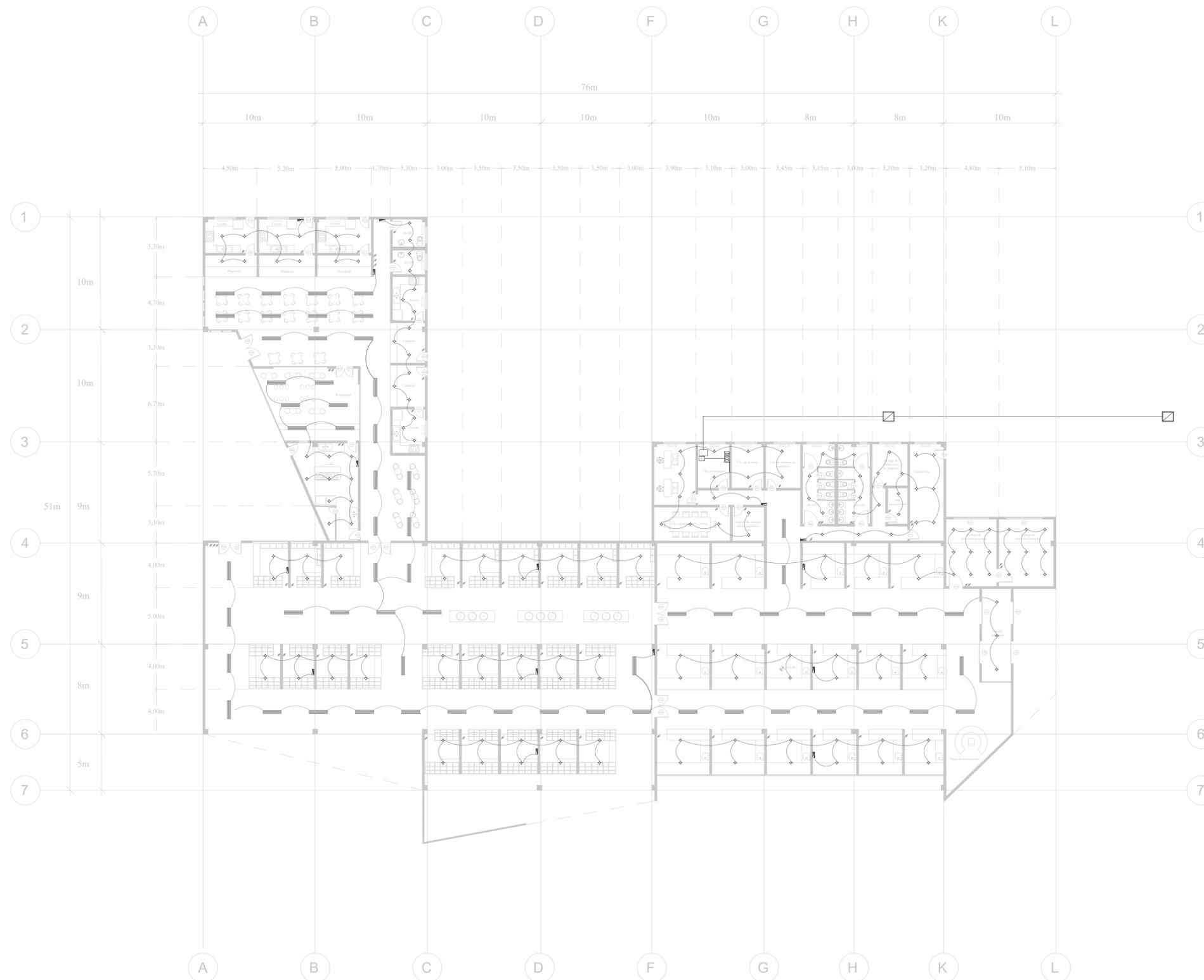


Facultad: Arquitectura
Asignatura: Diseño Arquitectónico X
Proyecto: Mercado de abastos "9 de Octubre"



Fecha: Abril 2021
Escala: 1:100
Contiene: Fachada oeste
Láminas: A-08

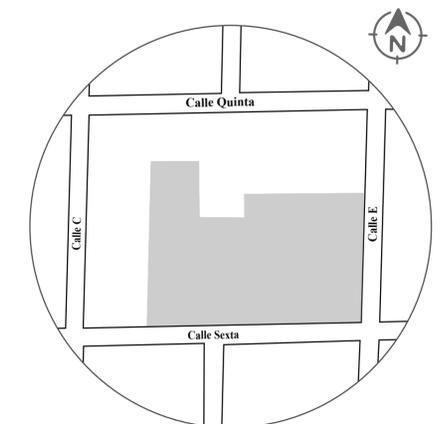
Semestre: Extraordinario
Tutora: Arq. Daniela Hidalgo PhD
Calificación:
Periodo: Parcial II
Estudiante: Diana Susana Morán Navarro



Leyenda

-  Caja de breakers
-  Punto de luz
-  Interruptor doble
-  Fluorescente
-  Caja de alimentación de red eléctrica Pública
-  Caja de paso para alimentación eléctrica
-  Tablero de distribución
-  Circuito de iluminación
-  Transformador
-  Generador

Ubicación

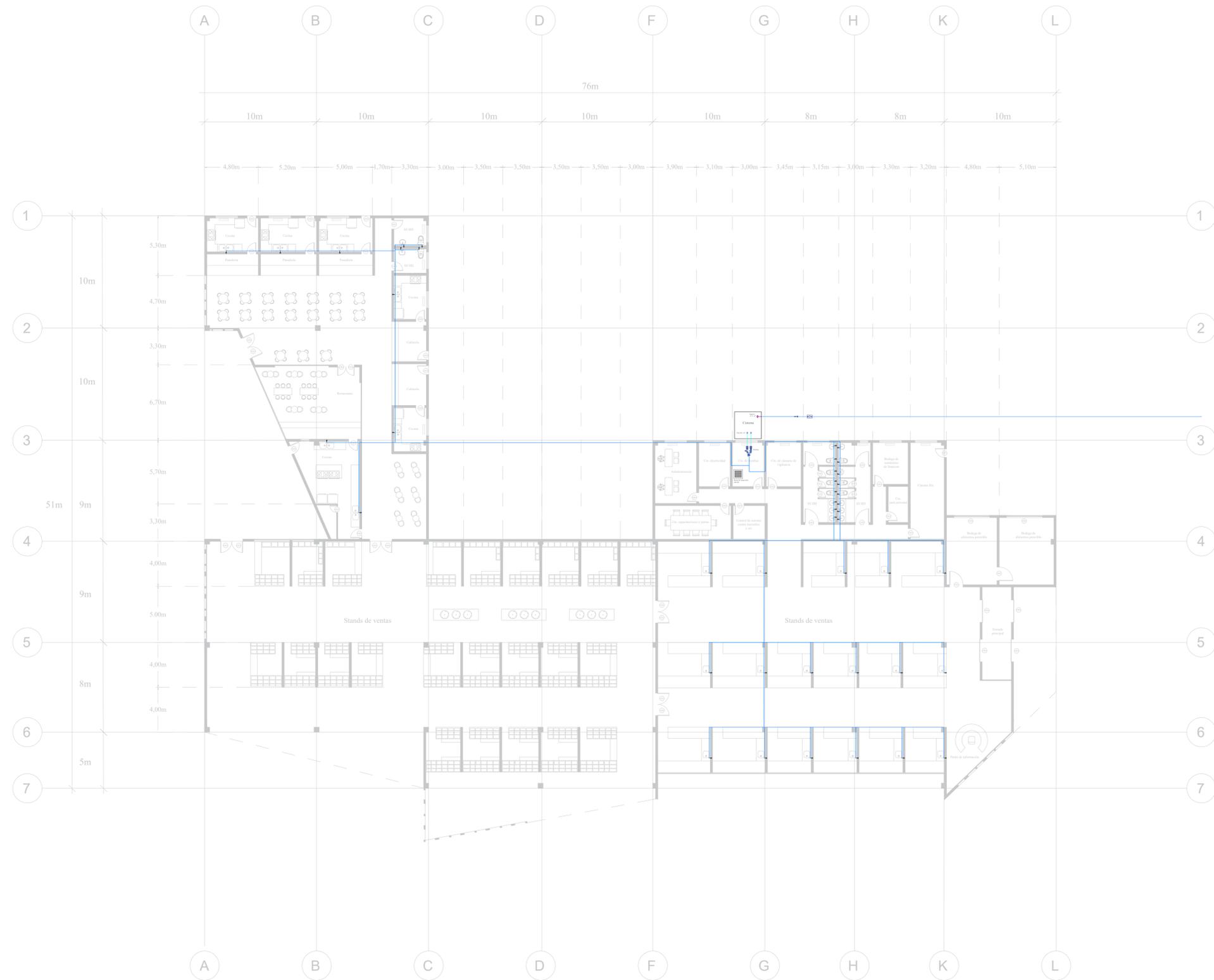


Provincia : Los Ríos
 Cantón : Quevedo
 Parroquia : 7 de Octubre

Longitud norte : 104m Longitud este : 45m
 Longitud sur : 104m Longitud oeste : 65m

Código catastral : 1205070501055001

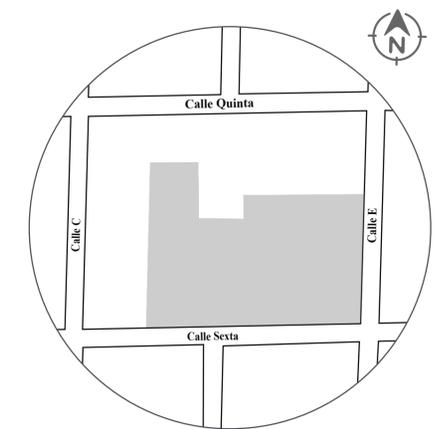
	Facultad: Arquitectura	
	Asignatura: Diseño Arquitectónico X	
	Proyecto: Mercado de abastos "9 de Octubre"	
	Fecha: Abril 2021	Contiene: Plano eléctrico puntos de luz
	Escala: 1:200	Láminas: A-09
Semestre: Extraordinario	Tutora: Arq. Daniela Hidalgo PhD	Calificación:
Periodo: Parcial II	Estudiante: Diana Susana Morán Navarro	



Leyenda

-  Bombas
-  Succión ø2"
-  Ingreso A.F. ø1"
-  Cisterna
-  Buzón de inspección .60 x .60 cm
-  Medidor
-  Llave angular
-  Tubería de PVC de agua fría

Ubicación

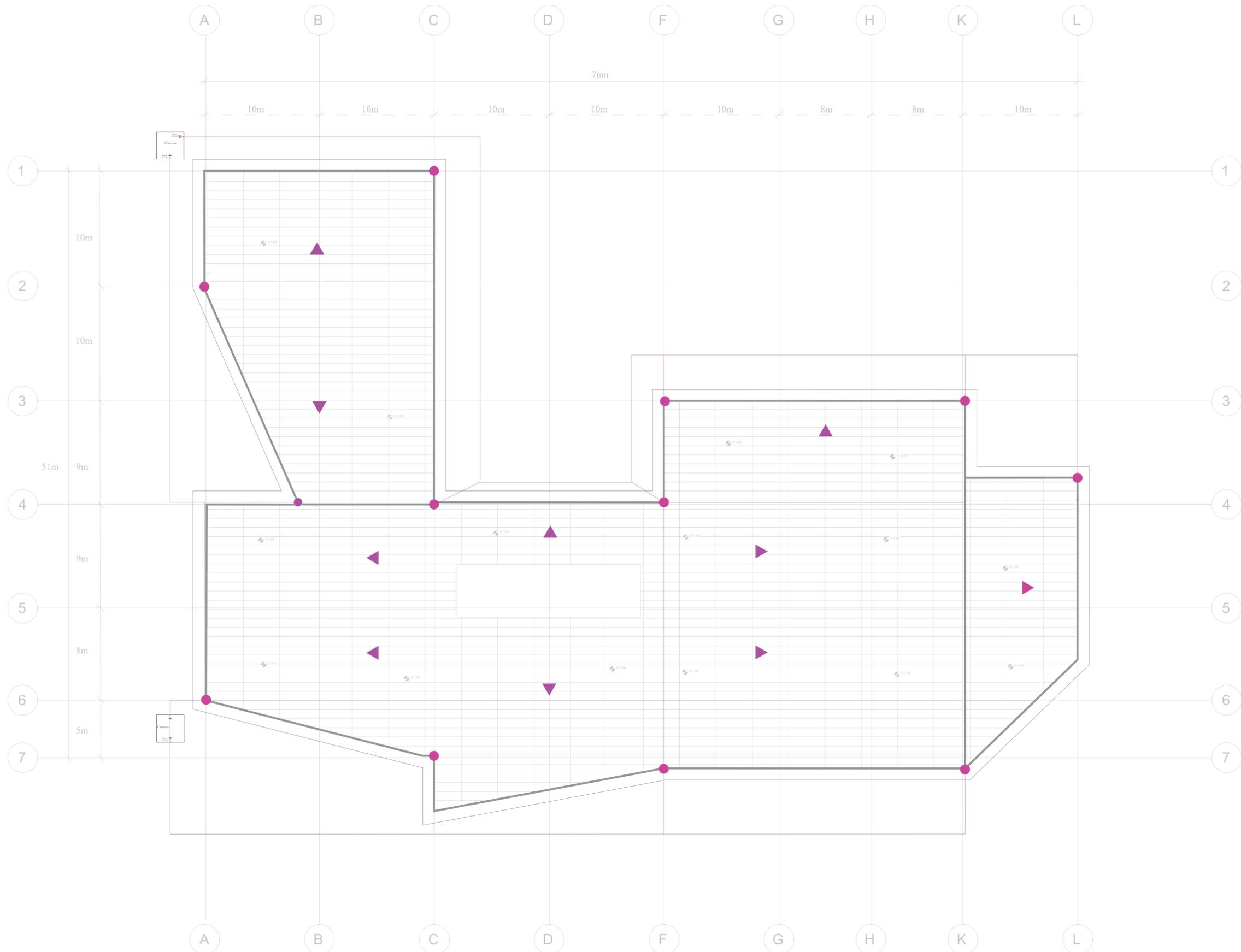


Provincia : Los Ríos
 Cantón : Quevedo
 Parroquia : 7 de Octubre

Longitud norte : 104m Longitud este : 45m
 Longitud sur : 104m Longitud oeste : 65m

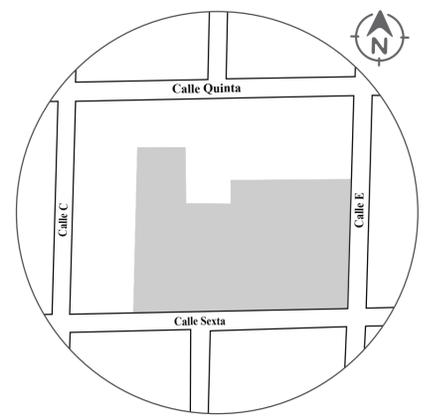
Código catastral : 1205070501055001

	Facultad: Arquitectura	
	Asignatura: Diseño Arquitectónico X	
	Proyecto: Mercado de abastos "9 de Octubre"	
	Fecha: Abril 2021	Contiene: Plano de agua potable
	Escala: 1:200	
		Láminas: A-11
Semestre: Extraordinario	Tutora: Arq. Daniela Hidalgo PhD	Calificación:
Periodo: Parcial II	Estudiante: Diana Susana Morán Navarro	



- Leyenda**
- Bajante de aguas lluvias
 - Canalón de aluminio
 - Tubería de PVC
 - Ingreso A.F. ø1"
 - Cisterna

Ubicación

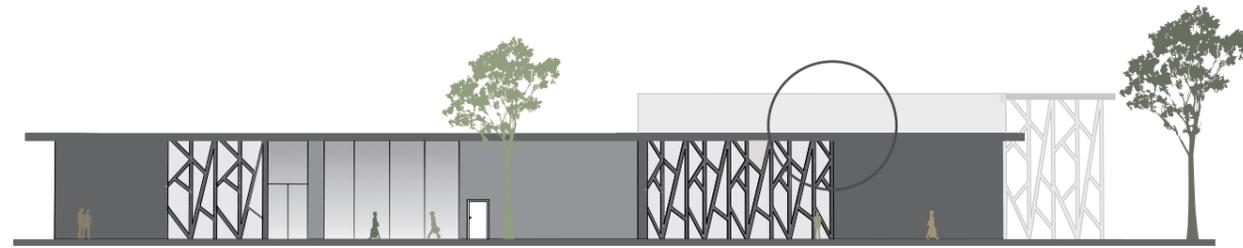


Provincia : Los Ríos
 Cantón : Quevedo
 Parroquia : 7 de Octubre

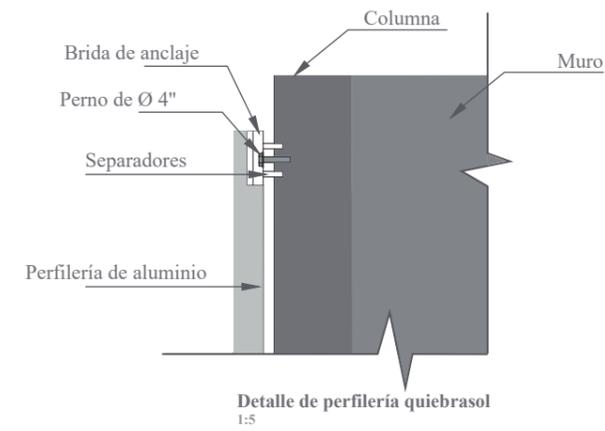
Longitud norte : 104m Longitud este : 45m
 Longitud sur : 104m Longitud oeste : 65m

Código catastral : 1205070501055001

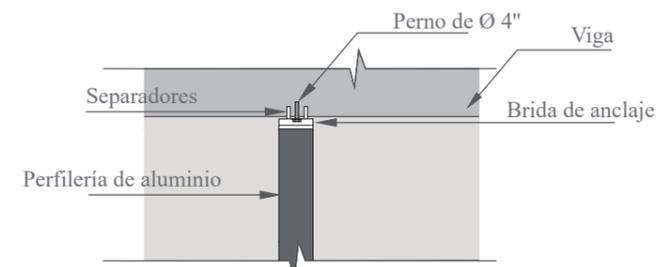
	Facultad: Arquitectura	
	Asignatura: Diseño Arquitectónico X	
	Proyecto: Mercado de abastos "9 de Octubre"	
	Fecha: Abril 2021	Contiene: Plano de aguas lluvias : cubiertas
	Escala: 1:200	Láminas: A-13
Semestre: Extraordinario	Tutora: Arq. Daniela Hidalgo PhD	Calificación:
Periodo: Parcial II	Estudiante: Diana Susana Morán Navarro	



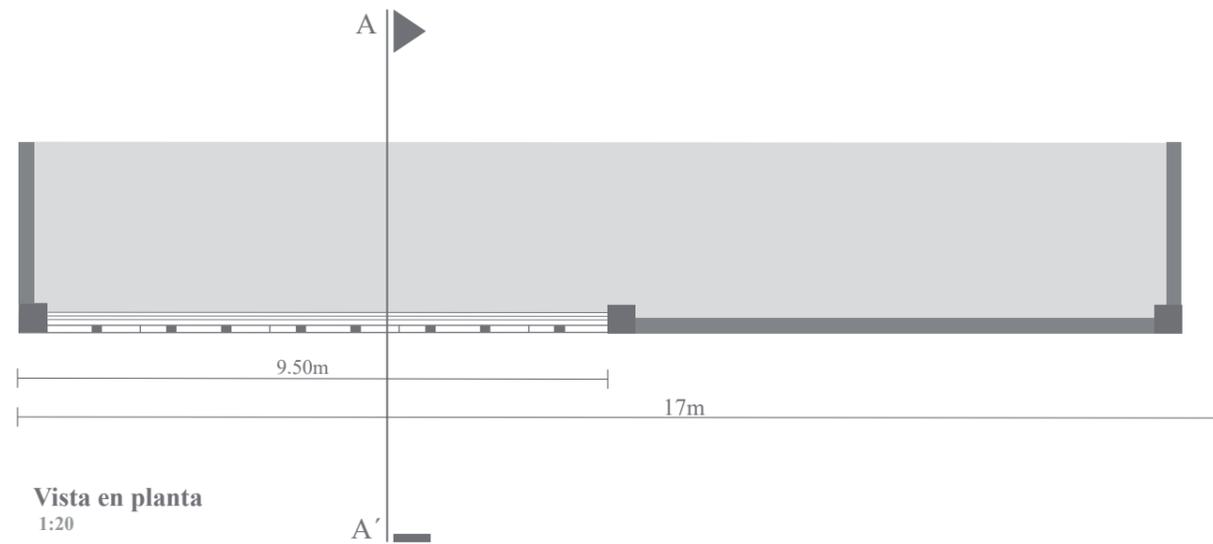
Fachada quebrasoles



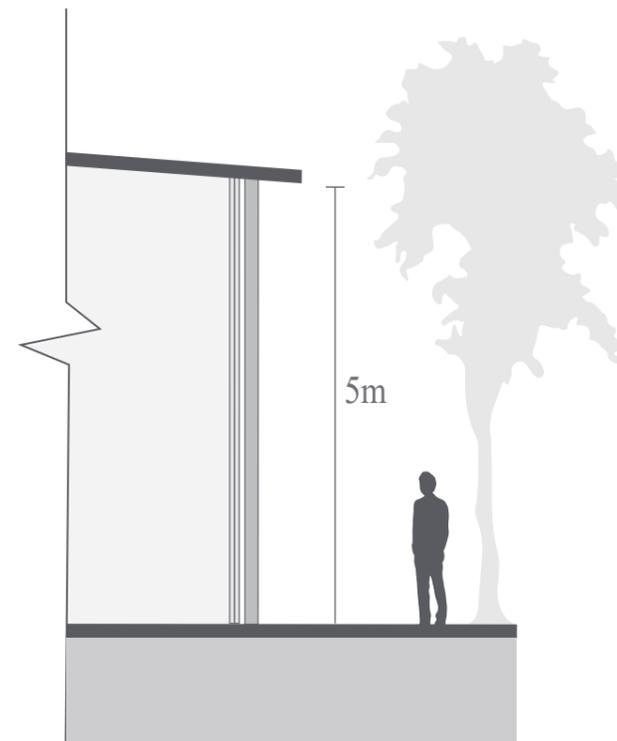
Detalle de perfilería quebrasol
1:5



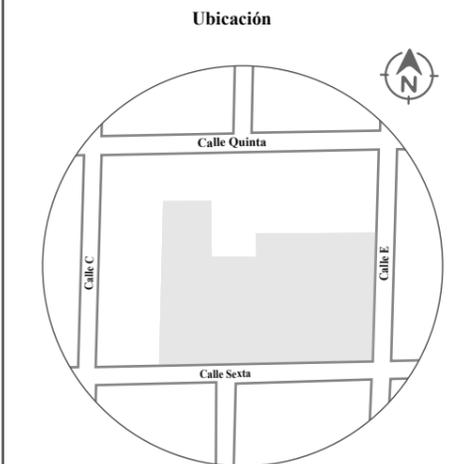
Detalle de perfilería quebrasol
1:5



Vista en planta
1:20



Sección A-A'
1:30



Ubicación

Provincia : Los Ríos
Cantón : Quevedo
Parroquia : 7 de Octubre

Longitud norte : 104m Longitud este : 45m
Longitud sur : 104m Longitud oeste : 65m

Código catastral : 1205070501055001



Facultad: Arquitectura

Asignatura: Diseño Arquitectónico X

Proyecto: Mercado de abastos "9 de Octubre"



Fecha:
Abril 2021

Contiene:
Detalle de quebrasoles

Escala:
Varias

Láminas:
A-14

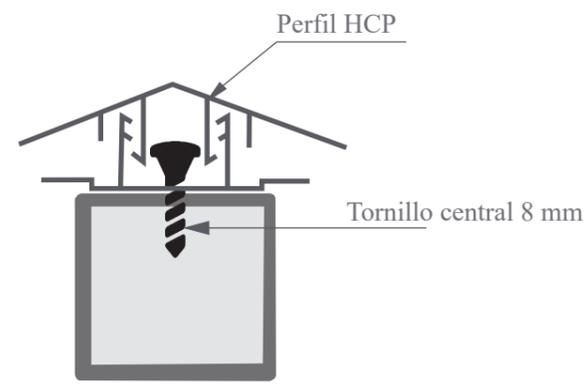
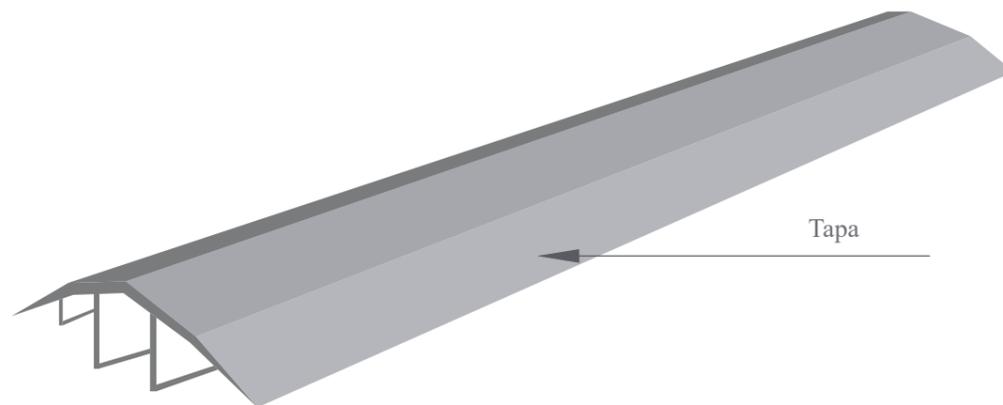
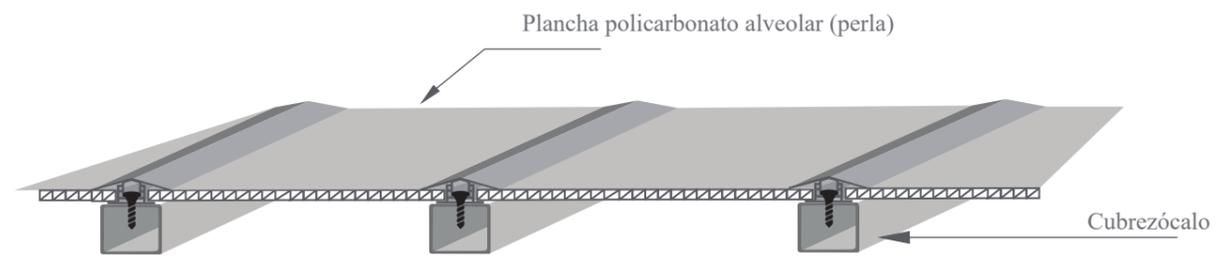
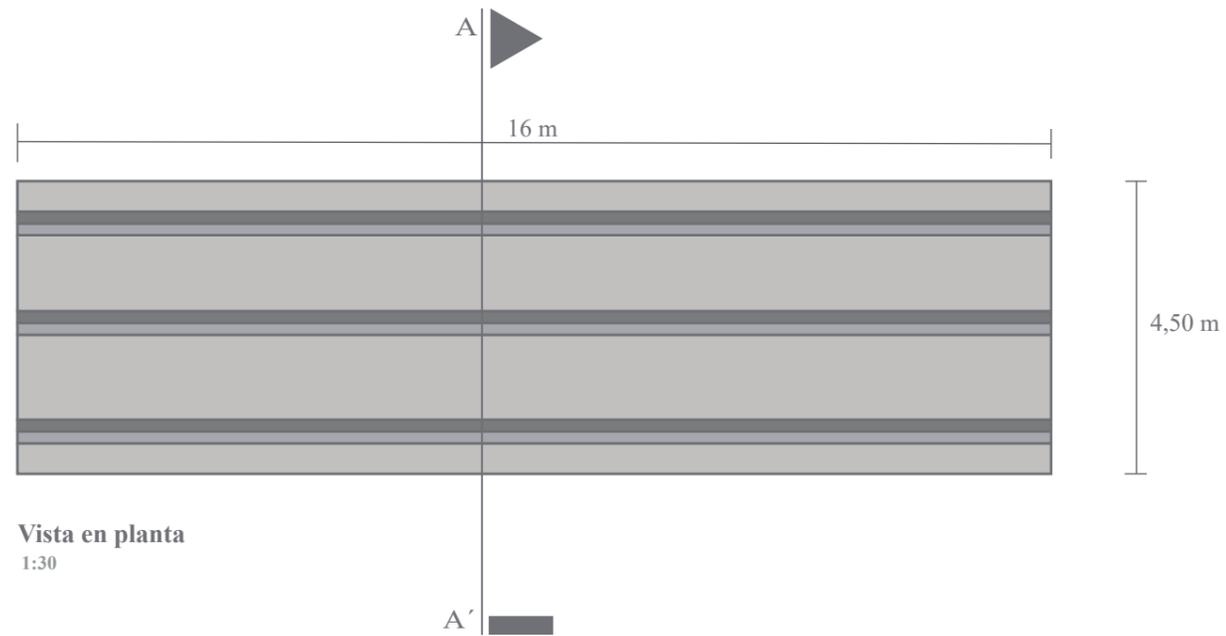
Semestre:
Extraordinario

Tutora:
Arq. Daniela Hidalgo PhD

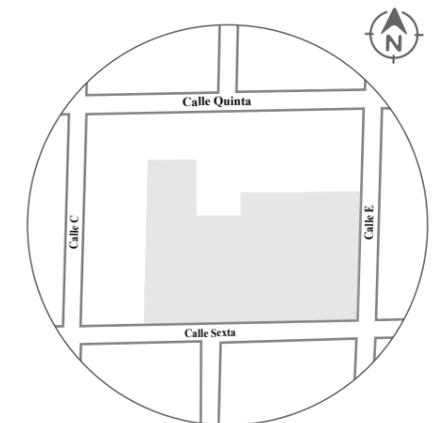
Calificación:

Periodo:
Parcial II

Estudiante:
Diana Susana Morán Navarro



Ubicación

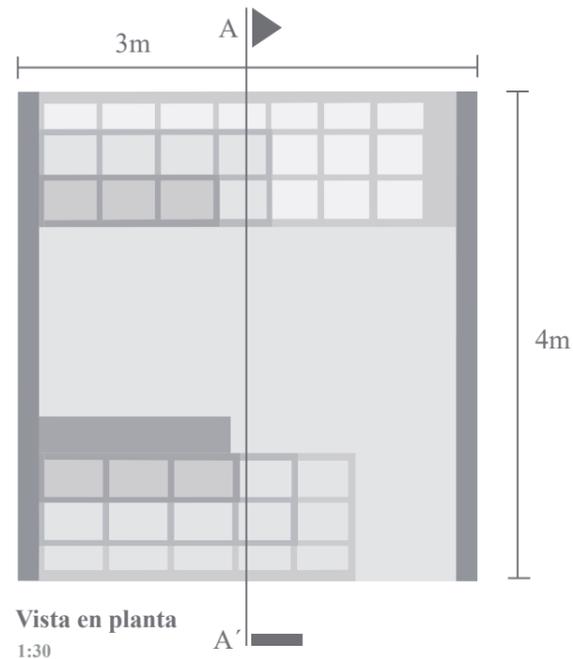


Provincia : Los Ríos
Cantón : Quevedo
Parroquia : 7 de Octubre

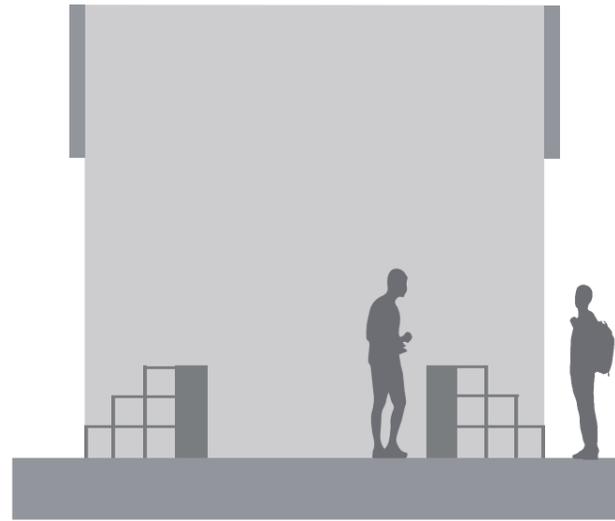
Longitud norte : 104m Longitud este : 45m
Longitud sur : 104m Longitud oeste : 65m

Código catastral : 1205070501055001

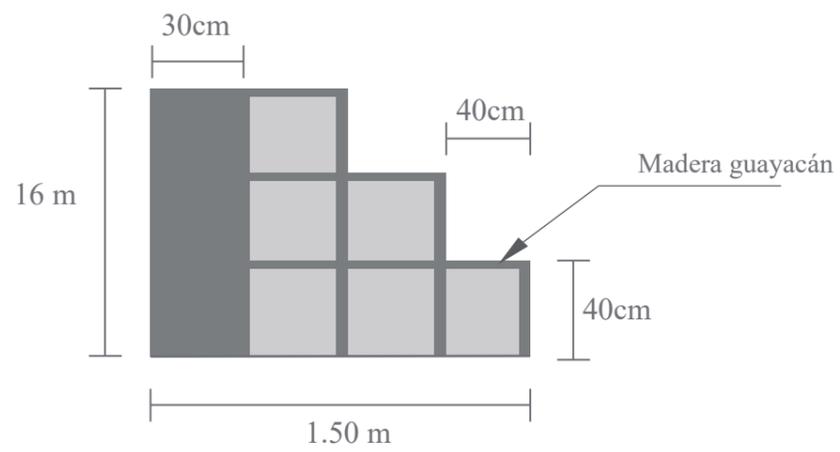
	Facultad: Arquitectura		
	Asignatura: Diseño Arquitectónico X		
Proyecto: Mercado de abastos "9 de Octubre"			
	Fecha: Abril 2021	Contiene: Detalle de tragaluz	Láminas: A-15
	Escala: Varias		
Semestre: Extraordinario	Tutora: Arq. Daniela Hidalgo PhD		Calificación:
Periodo: Parcial II	Estudiante: Diana Susana Morán Navarro		



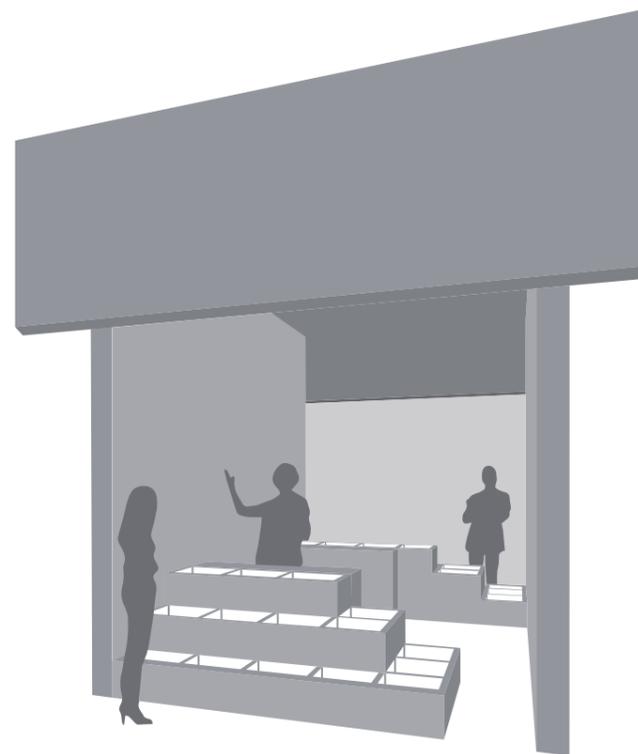
Vista en planta
1:30



Sección A-A'
1:20



Detalle de sección A-A'
1:5



Perspectiva frontal
1:30

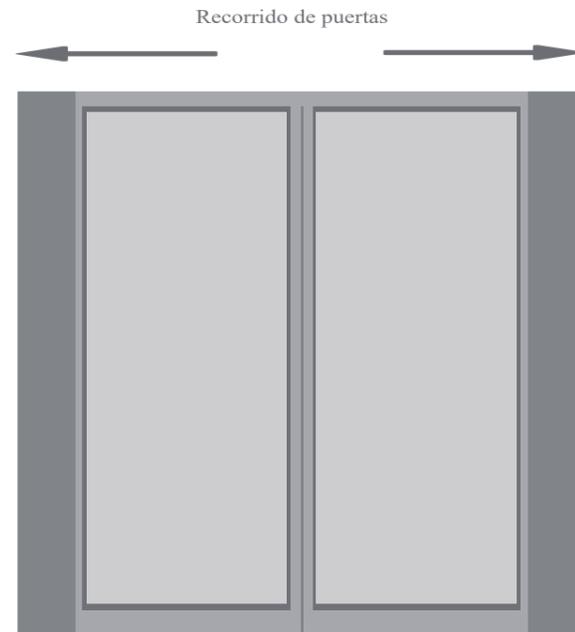
Ubicación

Provincia : Los Ríos
Cantón : Quevedo
Parroquia : 7 de Octubre

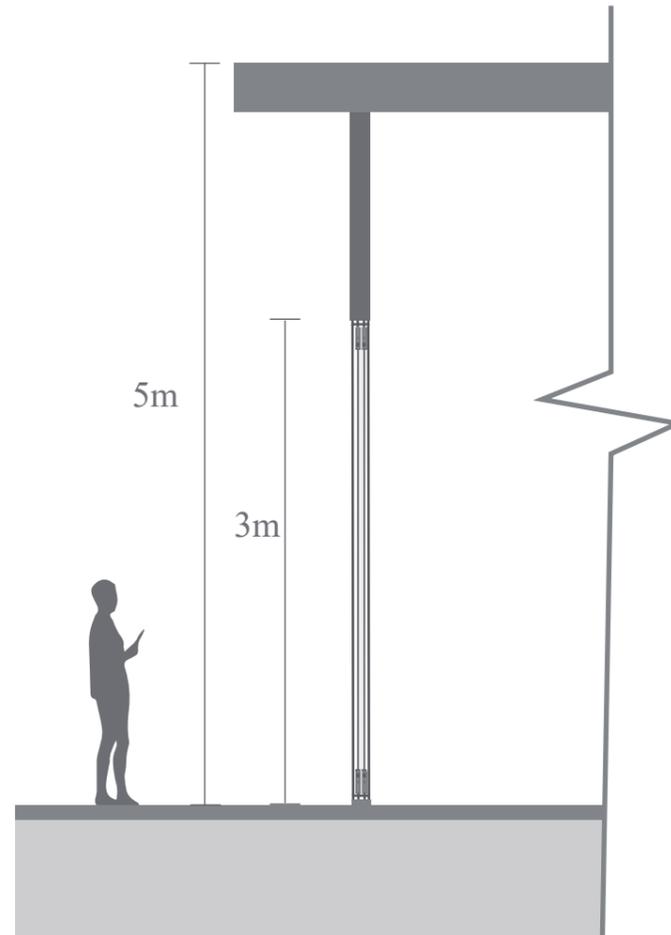
Longitud norte : 104m **Longitud este :** 45m
Longitud sur : 104m **Longitud oeste :** 65m

Código catastral : 1205070501055001

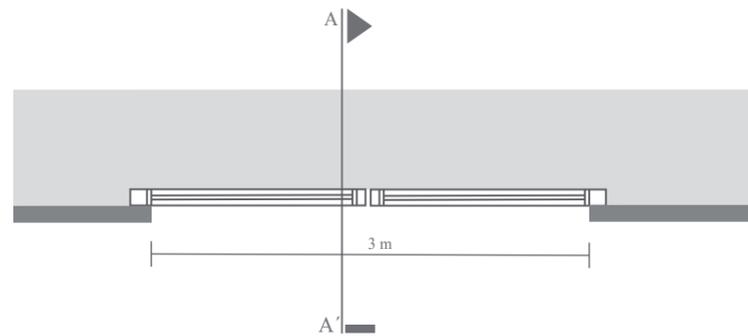
U DEES	Facultad: Arquitectura		A-16
	Asignatura: Diseño Arquitectónico X		
Proyecto: Mercado de abastos "9 de Octubre"			A-16
	Fecha: Abril 2021	Contiene: Detalle de stand comercial	
Escala: Varias			A-16
Semestre: Extraordinario	Tutora: Arq. Daniela Hidalgo PhD		
Periodo: Parcial II	Estudiante: Diana Susana Morán Navarro		Calificación:



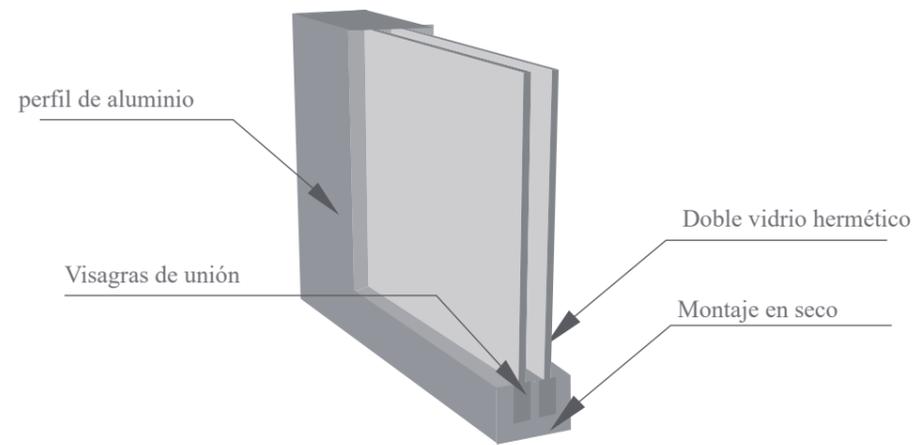
Perspectiva frontal
1:30



Sección A-A'
1:20



Vista en planta
1:10



Detalle de sección A-A'
1:5

Ubicación

Provincia : Los Ríos
Cantón : Quevedo
Parroquia : 7 de Octubre

Longitud norte : 104m **Longitud este :** 45m
Longitud sur : 104m **Longitud oeste :** 65m

Código catastral : 1205070501055001

U DEES	Facultad: Arquitectura		
	Asignatura: Diseño Arquitectónico X		
Proyecto: Mercado de abastos "9 de Octubre"			
N	Fecha: Abril 2021	Contiene: Detalle de puertas corredizas	Láminas: A-17
	Escala: Varias		
Semestre: Extraordinario	Tutora: Arq. Daniela Hidalgo PhD		Calificación:
Periodo: Parcial II	Estudiante: Diana Susana Morán Navarro		