



**FACUL  
TAD DE  
CIENCI  
AS DE  
LA  
SALUD  
“DR.  
ENRIQ  
UE  
ORTEG  
A  
MOREI  
RA”**

## **Explorando la Influencia del Contenido en TikTok en la Salud Sexual, Mental y Reproductiva de los Usuarios: Un Enfoque en la Salud Pública y Salud Mental**

Artículo presentado como requisito para la obtención del título:

# **MEDICO**

Por la (os) estudiante(s):

**Daniel Andrés Reyes Bailón**

**Angel Zhengzhong Chen Cedeño**

Bajo la dirección de:

**Geovanny Efrain Alvarado Villa**

**Universidad Espíritu Santo**

**Carrera de Medicina**

**Samborondón - Ecuador**

**Agosto-2024**

# Explorando la influencia del contenido en TikTok en la Salud Sexual, Mental y Reproductiva de los Usuarios: Un enfoque en la Salud Pública y Salud Mental.

Exploring the Influence of TikTok Content on Users' Sexual, Mental, and Reproductive Health: A Public Health and Mental Health Perspective.

**Daniel Andrés Reyes Bailón**

[danielreyes@uees.edu.ec](mailto:danielreyes@uees.edu.ec)

ORCID: 0009-0004-1717-5488

**Angel Zhengzhong Chen Cedeño**

[achen@uees.edu.ec](mailto:achen@uees.edu.ec)

ORCID: 0009-0003-2362-1117

**Universidad Espiritu Santo. Guayaquil, Ecuador.**

## RESUMEN

Este estudio examina el impacto de TikTok en el conocimiento y comportamiento relacionados con la salud sexual, mental y reproductiva de sus usuarios. La salud sexual se define como un estado de bienestar integral en aspectos relacionados con la sexualidad, mientras que la salud mental, según la OMS, permite a las personas manejar el estrés diario y contribuir activamente a su comunidad. Las redes sociales, especialmente TikTok, han ganado un papel significativo en la vida de los adolescentes, influyendo potencialmente en sus comportamientos y percepciones. La exposición a contenido sexualmente sugestivo en TikTok podría estar asociada con un aumento de la masturbación y dependencia, lo que podría impactar negativamente tanto en la salud mental como en la sexual.

Este estudio busca identificar correlaciones específicas entre el consumo de contenido en TikTok y el conocimiento sobre salud sexual, mental y reproductiva. Se llevó a cabo un estudio descriptivo transversal mediante una encuesta en línea, distribuida a través del

perfil de TikTok del usuario "Esdanirey", que recopiló datos demográficos, hábitos de uso de TikTok, e indicadores de salud mental utilizando la escala DAS-21. Cabe destacar que la escala DAS-21 evalúa un espectro de síntomas relacionados con la depresión, ansiedad y estrés, pero no reemplaza la valoración clínica profesional.

El análisis de datos se realizará con SPSS para identificar patrones que puedan sugerir cómo el contenido de TikTok afecta el bienestar de los jóvenes. Se han seguido estrictamente las pautas éticas, garantizando el anonimato y la participación voluntaria. Se espera que los hallazgos proporcionen información valiosa para futuras intervenciones y estrategias de salud pública, con el fin de mitigar los impactos negativos de las redes sociales en la salud de los adolescentes.

**Palabras clave:** TikTok 1, Salud sexual 2, Salud mental 3.

## **ABSTRACT**

This study examines the impact of TikTok on users' knowledge and behavior related to sexual, mental, and reproductive health. Sexual health is defined as a state of overall well-being in aspects related to sexuality, while mental health, according to the WHO, enables individuals to manage daily stress and actively contribute to their community. Social media, especially TikTok, has gained a significant role in adolescents' lives, potentially influencing their behaviors and perceptions. Exposure to sexually suggestive content on TikTok may be associated with an increase in masturbation and dependence, which could negatively impact both mental and sexual health.

This study aims to identify specific correlations between TikTok content consumption and knowledge of sexual, mental, and reproductive health. A cross-sectional descriptive study was conducted through an online survey distributed via the TikTok profile of the user "Esdanirey," which collected demographic data, TikTok usage habits, and mental health indicators using the DAS-21 scale. It is important to note that the DAS-21 scale evaluates a spectrum of symptoms related to depression, anxiety, and stress, but it does not replace professional clinical assessment.

Data analysis will be performed using SPSS to identify patterns that may suggest how TikTok content affects the well-being of young people. Ethical guidelines were strictly

followed, ensuring anonymity and voluntary participation. The findings are expected to provide valuable insights for future interventions and public health strategies aimed at mitigating the negative impacts of social media on adolescent health.

**Key words:** TikTok 1, Sexual health 2, Mental health 3.

## INTRODUCCIÓN

La salud sexual es un estado de bienestar físico, emocional, mental y social en relación con la sexualidad, el cual no es simplemente la ausencia de enfermedad, disfunción o incapacidad (1). Por otro lado, la salud mental se define, según la OMS, como “un estado de bienestar mental que permite a las personas hacer frente a los momentos de estrés de la vida, desarrollar todas sus habilidades, poder aprender y trabajar adecuadamente, y contribuir a la mejora de su comunidad” (2). Ya establecidos estos conceptos, se presenta la problemática de relacionarlos con las redes sociales y sus consecuencias. La definición de redes sociales, según David Coulson, es "herramientas para la interacción social, utilizando técnicas de comunicación altamente accesibles y escalables, como las tecnologías móviles basadas en la web, para convertir la comunicación en diálogo interactivo" (3). Son millones los individuos en todo el mundo, especialmente adolescentes y jóvenes, que se han dejado seducir por las nuevas redes sociales, incorporándolas en su vida cotidiana, en sus comunicaciones y en sus vínculos (4).

TikTok, lanzado en 2016 por la empresa china ByteDance, originalmente conocido como Douyin en China, se introdujo internacionalmente como TikTok en 2018 tras la fusión con Musical.ly. Desde entonces, ha experimentado un crecimiento explosivo, convirtiéndose en una de las aplicaciones más descargadas a nivel mundial (5). La plataforma permite a los usuarios crear y compartir vídeos cortos con música, efectos y filtros, y su algoritmo altamente sofisticado personaliza el contenido mostrado a cada usuario basado en sus interacciones previas y preferencias (6). TikTok tiene una base de usuarios predominantemente joven, con aproximadamente el 41% de los usuarios entre 16 y 24 años (7).

Sin embargo, la aparición de diferentes aplicaciones ha estado ligada al desarrollo de conductas adictivas en algunos individuos con determinadas características (8). TikTok,

una plataforma de redes sociales basada en videos cortos, ha experimentado un rápido crecimiento y se ha convertido en una parte integral de la vida de millones de personas, especialmente entre los usuarios jóvenes. El contenido sensual y sexualmente sugerente en TikTok está ampliamente disponible y es accesible para los adolescentes. Si bien la masturbación es una parte normal del desarrollo sexual, existe la preocupación de que la exposición a contenido sensual en TikTok pueda influir en un aumento de esta práctica en esta población, lo que podría generar dependencia del consumo de este tipo de contenido, influyendo a largo plazo en la salud mental y sexual de los usuarios. Estos aspectos pueden dar como resultado signos y síntomas de cuadros psiquiátricos como ansiedad, depresión, menor autoestima y FOMO (fear of missing out).

La influencia de las redes sociales en la salud mental y sexual ha sido objeto de diversas investigaciones. Por ejemplo, un estudio exploratorio sobre la sexualización de las jóvenes en TikTok (9) encontró que el contenido sexualizado en la plataforma puede afectar la percepción de la sexualidad entre las adolescentes. Asimismo, Basch et al. (10) llevaron a cabo un análisis descriptivo transversal sobre videos de TikTok relacionados con la salud mental, revelando que la plataforma a menudo presenta información que puede impactar negativamente el bienestar psicológico de los usuarios jóvenes. En un estudio sobre el uso de Facebook (11), demostraron que el uso intensivo de esta red social predice una disminución en el bienestar subjetivo de los adultos jóvenes. Además, la investigación de Nagua Suárez y Bazán Guzmán (12) utilizó un enfoque cuasi-experimental para evaluar cómo el uso de TikTok puede transformar actitudes sexistas en adolescentes, subrayando la capacidad de la plataforma para influir en las creencias y comportamientos sexuales. Estos estudios subrayan la importancia de investigar más a fondo la relación entre el uso de redes sociales y sus consecuencias en la salud mental y sexual de los adolescentes y jóvenes.

Por lo tanto, debido a la creciente popularidad de las redes sociales, particularmente entre adolescentes y jóvenes, ha llevado a una preocupación creciente sobre su impacto en la salud mental y sexual. Las investigaciones previas han demostrado que plataformas como TikTok pueden influir significativamente en la percepción y comportamiento sexual de sus usuarios, así como en su bienestar psicológico. Dado este contexto, nuestro estudio se centra en identificar la relación entre el tipo de contenido que se visualiza en TikTok y el nivel de conocimiento sobre salud sexual, mental y reproductiva de los usuarios. Al

explorar esta relación, buscamos comprender mejor cómo el consumo de contenido en redes sociales puede afectar aspectos críticos del bienestar de los jóvenes, proporcionando una base para futuras intervenciones y políticas de salud pública.

## MÉTODO

El presente estudio es de tipo transversal y descriptivo, se utilizó una encuesta en línea. La encuesta fue promocionada mediante un video de TikTok, colocando el enlace a la encuesta en línea tanto en la descripción como en el perfil del usuario, el video tuvo 48.800 visualizaciones, de los que 4.017 personas hicieron click en el link para hacer la encuesta, de lo cual hubo un 2.900 de respuesta, con un completado 2.017 encuestas.

La participación fue voluntaria y anónima, y no se proporcionaron incentivos de ningún tipo ni riesgos para la participación. Antes de acceder al cuestionario, los participantes fueron informados sobre el propósito del estudio y la naturaleza voluntaria de su participación mediante un mensaje de consentimiento informado que apareció al ingresar al enlace. Este mensaje garantizó a los participantes que la participación era opcional y les proporcionó la oportunidad de decidir si deseaban continuar con la encuesta.

La encuesta recogió información demográfica, incluyendo nivel educativo, edad y estado civil, así como detalles sobre los hábitos de uso de TikTok, como las horas de uso, el tipo de contenido más visto y el tipo de contenido que más aparece.

La encuesta comprendía preguntas cerradas con respuestas de sí/no. Además, incluía preguntas seleccionadas de las Escalas de Depresión, Ansiedad y Estrés (DASS-21) con validación al español (13) para evaluar el estado de salud mental de los participantes. La estructura de la encuesta fue la siguiente:

- Información Demográfica: Nivel educativo, edad, estado civil.
- Hábitos de Uso de TikTok: Horas de uso, tipo de contenido más visto, tipo de contenido que más aparece.
- Evaluación de Salud Mental: Preguntas seleccionadas del DASS-21 para evaluar síntomas de depresión, ansiedad y estrés.

El procedimiento a seguir fue:

- Diseño de la Encuesta: La encuesta fue diseñada utilizando una plataforma de encuestas en línea, asegurando claridad y simplicidad en las preguntas.
- Distribución: Se publicó un video en TikTok LINK: <https://vm.tiktok.com/ZMr47sVrG/> explicando el estudio e invitando a la participación, incluyendo el enlace a la encuesta. El enlace también estaba disponible en el perfil de TikTok de "Esdanirey".
- Consentimiento y anonimato: Se informó a los participantes sobre el propósito del estudio, asegurando la confidencialidad y anonimato de sus respuestas. El consentimiento fue obtenido mediante una declaración introductoria sobre la naturaleza voluntaria de la participación y el uso de los datos exclusivamente para fines de investigación.
- Recolección de Datos: Las respuestas fueron recolectadas durante un período específico de 1 mes, asegurando un tamaño de muestra suficiente para el análisis.

El estudio se llevó a cabo en cumplimiento con las pautas éticas, asegurando el anonimato y la participación voluntaria de los participantes. No se ofrecieron incentivos financieros y el estudio no tenía fines comerciales. Los datos se utilizaron únicamente para fines de investigación, obteniéndose el consentimiento de los participantes a través de una declaración introductoria en la encuesta.

Los datos fueron exportados y analizados utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS). Se utilizaron estadísticas descriptivas para caracterizar la muestra y se aplicaron técnicas estadísticas inferenciales, para examinar las relaciones entre el uso de TikTok y los indicadores de salud mental y reproductiva.

Se utilizó el chi cuadrado para asociar la variables cualitativas, coeficiente de correlación de Spearman para las correlaciones y el alfa de cronbach para analizar la fiabilidad de la encuesta DASS-21.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta sección se presentan los resultados obtenidos del análisis de los datos recopilados a través de la encuesta.

		N	%
Casos	Válidos	2017	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	2017	100,0

Tabla 1.

Para evaluar la consistencia interna de la escala utilizada en el estudio, se realizó un análisis de fiabilidad utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach (Tabla 2). La escala comprendió un total de 21 ítems. Los resultados mostraron un Alfa de Cronbach de 0.955, lo cual indica un alto nivel de consistencia interna, sugiriendo que los ítems miden de manera coherente el constructo de interés.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,955	21

Tabla 2.

La tabla 3 muestra que la mayoría de los encuestados en este estudio son solteros (69.7%), con un nivel educativo principalmente de pregrado (57.9%), y predominan las mujeres (73.1%). Prácticamente todos los participantes son usuarios de TikTok (99.7%), y la mayoría llegó a la encuesta a través de un video en esta plataforma (94.3%). Un dato destacable es que más del 41% de los encuestados dedica entre 3 y más de 5 horas diarias a TikTok, lo que resalta un uso significativo de la plataforma en este grupo.



### Información Demográfica: Nivel educativo, edad, estado civil

		Recuento	Porcentaje
A4 - ¿Cuál es su estado civil?	Soltero/a	1405	69,7%
	Casado/a	313	15,5%
	Viudo/a	5	0,2%
	Divorciado/Separado/a	98	4,9%
	Unión libre	196	9,7%
Q9 - ¿Cuál es su nivel educativo?	Escuela	9	0,4%
	Colegio	524	26,0%
	Pregrado	1168	57,9%
	Posgrado	309	15,3%
	No tengo	6	0,3%
Q5 - Género	Femenino	1474	73,1%
	Masculino	521	25,8%
	Prefiero no decirlo	22	1,1%
Q8 - ¿Usted es usuario de TikTok?	Si	2009	99,7%
	No	7	0,3%
Q10 - ¿Cómo llego a esta encuesta?	Vi un video en TikTok	1901	94,3%
	Vi un video en Instagram	71	3,5%
	Me compartieron la encuesta	44	2,2%
Q11 - ¿Cuánto tiempo le dedica a TikTok al día?	0-30 minutos	261	12,9%
	1-2 horas	909	45,1%
	3-4 horas	639	31,7%
	>5 horas	207	10,3%

**Tabla 3.**

En la muestra de la tabla 4 analizada, se obtuvieron respuestas válidas de 2004 participantes respecto a su edad, 12 pérdidas por ser menor de 18 años. La edad promedio de los encuestados es de 28.25 (DE 9020) años, con una mediana de 26 años, lo que indica que la mitad de los participantes tiene 26 años o menos. Las edades varían entre un mínimo de 18 años y un máximo de 66 años, con un rango total de 48 años.

#### Edad de los participantes

N	Válido	2004
	Perdidos	12
Media		28,25
Mediana		26,00
Desv. estándar		9,151
Rango		48
Mínimo		18
Máximo		66

**Tabla 4.**

En la tabla 5 se evidencia que los horarios en los que los encuestados usan más TikTok revela que el periodo más popular es de 18:00 a 22:00 horas, con un 56.0% de los usuarios que indican usar la plataforma en este intervalo. Este es el momento del día en que más personas acceden a TikTok, coincidiendo probablemente con horas de descanso después del trabajo o las actividades académicas. El segundo horario más frecuente es de 22:00 a 02:00 horas, utilizado por el 31.6% de los encuestados,

**Horarios en los que los encuestados usan más TikTok**

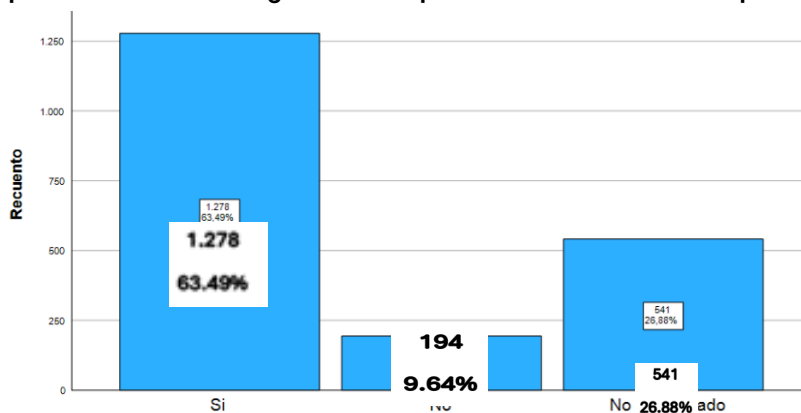
	Recuento	Porcentaje
Q12- ¿En qué momentos del día es que suele usar más TikTok? (puede señalar más de 1 opción) - 6:00 am-10:00 am	237	11,8%
Q12- ¿En qué momentos del día es que suele usar más TikTok? (puede señalar más de 1 opción) - 10:00 am-14:00 pm	451	22,4%
Q12- ¿En qué momentos del día es que suele usar más TikTok? (puede señalar más de 1 opción) - 14:00 pm-18:00 pm	576	28,6%
Q12- ¿En qué momentos del día es que suele usar más TikTok? (puede señalar más de 1 opción) - 18:00 pm-22:00pm	1129	56,0%
Q12- ¿En qué momentos del día es que suele usar más TikTok? (puede señalar más de 1 opción) - 22:00 pm-02:00 am	637	31,6%
Q12- ¿En qué momentos del día es que suele usar más TikTok? (puede señalar más de 1 opción) - 02:00 am-06:00 am	69	3,4%

**Tabla 5.**

En el gráfico 1 que analiza si los usuarios creen que TikTok muestra contenido diferente dependiendo del horario, la mayoría de los encuestados, 63.49% (1,278 personas), respondió afirmativamente. Un 9.64% (194 personas) de los encuestados no cree que haya tal variación en el contenido según el horario. Por otro lado, un 26.88% (541 personas) indicó que no se ha fijado en este aspecto, lo que sugiere que más de una

cuarta parte de los usuarios no está atenta a posibles cambios en el contenido según la hora del día.

**Dependiendo del horario ¿Usted cree que tiktok muestra distinto tipo de contenido?**



**Grafico 1.**

Datos de la sección de preferencia de contenido que se visualiza en TikTok de la encuesta notifica que el contenido más consumido es la Comedia (20.4%), seguido por Comida (14.1%) y Salud (13.2%), reflejando una clara preferencia por temas humorísticos y de interés general. Estos mismos contenidos dominan la sección "Para Ti", donde Comedia (17.3%) también lidera, seguido de cerca por Música (12.2%) y Comida (12.1%). El Contenido sensualmente provocador representa solo el 1.0% del consumo general y el 2.0% en la sección "Para Ti", indicando que este tipo de material es marginal en comparación con otras categorías más populares. Esto sugiere que el algoritmo TikTok si muestra distinto contenido al usuario independiente del contenido que acostumbre a consumir.

La tabla 6 indica que el Contenido Divertido es el más consumido, con un promedio de 71.63 en una escala de 1 a 100, seguido por el Contenido Reflexivo (57.36) y el Contenido Formador (55.84), lo que indica una clara preferencia por el entretenimiento y la formación. Contenido Sensual y Contenido Explícito tienen calificaciones de 27.09 y 35.77 respectivamente, señalando que aunque estos tipos de contenido son visualizados, su consumo es menor en comparación con otros tipos de contenido. Esto refleja que, aunque existe una audiencia para contenido sensual y explícito, la mayoría de los usuarios se enfoca más en contenidos divertidos y educativos.

**Tipo de contenido que consumen los usuarios.**

	Media	Desviación estándar	Mediana	Rango
Q16 - Divertido	71,69	24,09	75,00	100,00
Q16 - Reflexivo	57,36	26,98	54,00	100,00
Q16 - Formador	55,85	28,44	53,00	100,00
Q16 - Sensual	27,06	28,36	16,00	100,00
Q16 - Explícito	35,74	30,16	30,00	100,00

**Tabla 6.**

La tabla 7 revela que el 16.4% de los encuestados indica que les aparece o consumen contenido en TikTok que les incita a buscar o darse placer, mientras que el 83.6% afirma que no ha interactuado con este tipo de contenido. De los 2,016 encuestados, solo 5 respuestas se registraron como pérdidas, lo que sugiere que aunque la mayoría no consume este contenido, sigue habiendo una minoría considerable que lo encuentra en la plataforma.

**Q17 - ¿Te aparece contenido o consumes contenido que te incita a buscar o darte placer?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido Si	330	16,4	16,4
No	1681	83,4	83,6
Total	2011	99,8	100,0
Perdidos Sistema	5	,2	
Total	2016	100,0	

**Tabla 7.**

La tabla 8 de Contenido Sensualmente provocador en TikTok muestra que el contenido sensualmente provocador en TikTok tiene una media de 2.39 en una escala de 1 a 10 y una mediana de 1, indicando que, aunque muchos usuarios reportan baja interacción, este tipo de contenido sigue siendo visto. Para el contenido que incita al placer, la media es de 13.94 en una escala de 0 a 100, con una mediana de 2.

### Contenido Sensualmente provocador en TikTok

		Q20 - Contenido sensualmente provocador en TikTok	Q19 -Contenido sensualmente provocador en TikTok que ínsita al placer
N	Válido	1280	1200
	Perdidos	736	816
Media		2,39	13,9392
Mediana		1,00	2,0000
Desv. estándar		2,218	22,12201
Rango		9	100,00
Mínimo		1	,00
Máximo		10	100,00

**Tabla 8.**

La desviación estándar, de 22.12 para el contenido que incita al placer, refleja una considerable variabilidad en las respuestas, con algunos usuarios reportando alta exposición a este tipo de material.

### Significado de Depresión, Estrés y Ansiedad.

		Recuento	% de N tablas
SIGNIFICADO DEPRESIÓN	NORMAL	1160	57,5%
	LEVE	248	12,3%
	MODERADO	323	16,0%
	SEVERA	131	6,5%
	EXTRAMADAMENTE SEVERA	154	7,6%
SIGNIFICADO ESTRÉS	NORMAL	1449	71,9%
	LEVE	213	10,6%
	MODERADO	190	9,4%
	SEVERO	117	5,8%
	EXTRAMADAMENTE SEVERO	47	2,3%
SIGNIFICADO ANSIEDAD	NORMAL	1063	52,7%
	LEVE	148	7,3%
	MODERADA	381	18,9%
	SEVERA	159	7,9%
	EXTRAMADAMENTE SEVERA	265	13,1%

**Tabla 9.**

Los resultados mostrados en la tabla 9 “Significado de Depresión, Estrés y Ansiedad” subrayan la importancia de identificar y tratar adecuadamente los diferentes niveles de

depresión, estrés y ansiedad en la población, dado que una proporción significativa de los participantes presentó niveles que van de moderados a extremadamente severos.

**Estado civil y niveles de depresión de los participantes**

		Divorciado/ Separado/a	Unión libre	Total			Soltero/ a	Casado/ a	Viudo/a
SIGNIFICADO DEPRESIÓN	NORMAL	71	116	1160	SIGNIFICADO DEPRESIÓN	NORMAL	722	247	4
	LEVE	6	18	248		LEVE	198	26	0
	MODERADO	13	33	323		MODERADO	250	27	0
	SEVERA	6	7	131		SEVERA	112	6	0
	EXTRAMADAMENTE SEVERA	2	22	154		EXTRAMADAMENTE SEVERA	123	7	0
Total		98	196	2016	Total		1405	313	4

**Tabla 10.**

**Tabla 11.**

Las tablas 10 y 11 muestran una correlación significativa entre el estado civil y los niveles de depresión, con la mayor parte de los casos en estado de depresión normal, independientemente del estado civil. Sin embargo, los solteros y las personas en unión libre parecen tener una mayor incidencia en los niveles más graves de depresión en comparación con los casados y viudos.

**Nivel educativo y los niveles de depresión.**

		Escuel a	Coledio	Pregra do	Posgra do
SIGNIFICADO DEPRESIÓN	NORMAL	6	258	680	212
	LEVE	0	73	138	36
	MODERADO	2	97	185	39
	SEVERA	0	41	80	10
	EXTRAMADAMENTE SEVERA	1	55	85	12
Total		9	524	1168	309

**Tabla 12.**

**Total: Nivel educativo y los niveles de depresión.**

		No tengo	Total
SIGNIFICADO DEPRESIÓN	NORMAL	4	1160
	LEVE	1	248
	MODERADO	0	323
	SEVERA	0	131
	EXTRAMADAMENTE SEVERA	0	153
Total		5	2015

**Tabla 13.**

Las tablas 12 y 13 indican una relación significativa entre el nivel educativo y los niveles de depresión. Los participantes con niveles educativos más altos (Pregrado y Posgrado) tienden a presentar principalmente niveles de depresión normales, aunque hay una distribución menor en las categorías de depresión leve, moderada y severa.

Se podría destacar que los niveles más altas de educación podrían estar asociados con una mayor estabilidad emocional o acceso a recursos que mitigan los efectos de la depresión. Esto podría ser un tema importante a explorar en futuras investigaciones.

**Género y niveles de depresión.**

		Femeni no	Masculi no	Prefiero no decirlo
SIGNIFICADO DEPRESIÓN	NORMAL	852	299	9
	LEVE	165	79	4
	MODERADO	243	77	3
	SEVERA	85	42	4
	EXTRAMADAMENTE SEVERA	129	24	1
Total		1474	521	21

**Tabla 14.**

**Total: Género y niveles de depresión.**

		Total
SIGNIFICADO DEPRESIÓN	NORMAL	1160
	LEVE	248
	MODERADO	323
	SEVERA	131
	EXTRAMADAMENTE SEVERA	154
Total		2016

**Tabla 15.**

Las tablas 14 y 15 revelan una relación significativa entre el género y los niveles de depresión. Las mujeres presentan una mayor prevalencia de depresión en todos los niveles, especialmente en los niveles moderado, severo, y extremadamente severo, en comparación con los hombres.

La ausencia de una asociación lineal sugiere que la relación entre género y depresión puede no ser un patrón progresivo o acumulativo, sino más bien que existen variaciones significativas en distintos niveles de depresión dependiendo del género.

Los resultados de las tablas 16 y 17 indican una relación significativa entre el tiempo que los participantes dedican a TikTok diariamente y los niveles de depresión. En general, a medida que aumenta el tiempo dedicado a TikTok, también aumenta la prevalencia de los niveles más altos de depresión (leve, moderada, severa y extremadamente severa).

**Cuánto tiempo le dedica a TikTok al día.**

		0-30 minutos	1-2 horas	3-4 horas
SIGNIFICADO DEPRESIÓN	NORMAL	175	587	322
	LEVE	29	98	90
	MODERADO	32	132	113
	SEVERA	12	43	49
	EXTRAMADAMENTE SEVERA	13	49	65
Total		261	909	639

**Tabla 16.**

**Total: Cuánto tiempo le dedica a TikTok al día**

		>5 horas	Total
SIGNIFICADO DEPRESIÓN	NORMAL	76	1160
	LEVE	31	248
	MODERADO	46	323
	SEVERA	27	131
	EXTRAMADAMENTE SEVERA	26	153
Total		206	2015

**Tabla 17.**

Los datos expuestos en el gráfico 2 "Análisis de las variables respecto a Depresión" examina cómo distintas variables demográficas y de comportamiento en el uso de TikTok se relacionan con los niveles de depresión de los usuarios. En cuanto al estado civil, se observa que los usuarios solteros y en unión libre presentan una mayor tendencia a experimentar depresión en niveles "moderado" y "severo" en comparación con otros estados civiles, como casados o viudos, que predominan en la categoría "normal". Además, los usuarios divorciados o separados muestran un aumento significativo en la prevalencia de depresión "moderada" y "severa". Al analizar el género, las mujeres tienden a mostrar una mayor prevalencia de depresión "moderada" y "severa", en comparación con los hombres, que presentan mayoritariamente depresión "normal". Los usuarios que prefieren no declarar su género presentan una distribución más equilibrada, pero también muestran una tendencia hacia niveles elevados de depresión.



## Análisis de las variables respecto a Depresión.

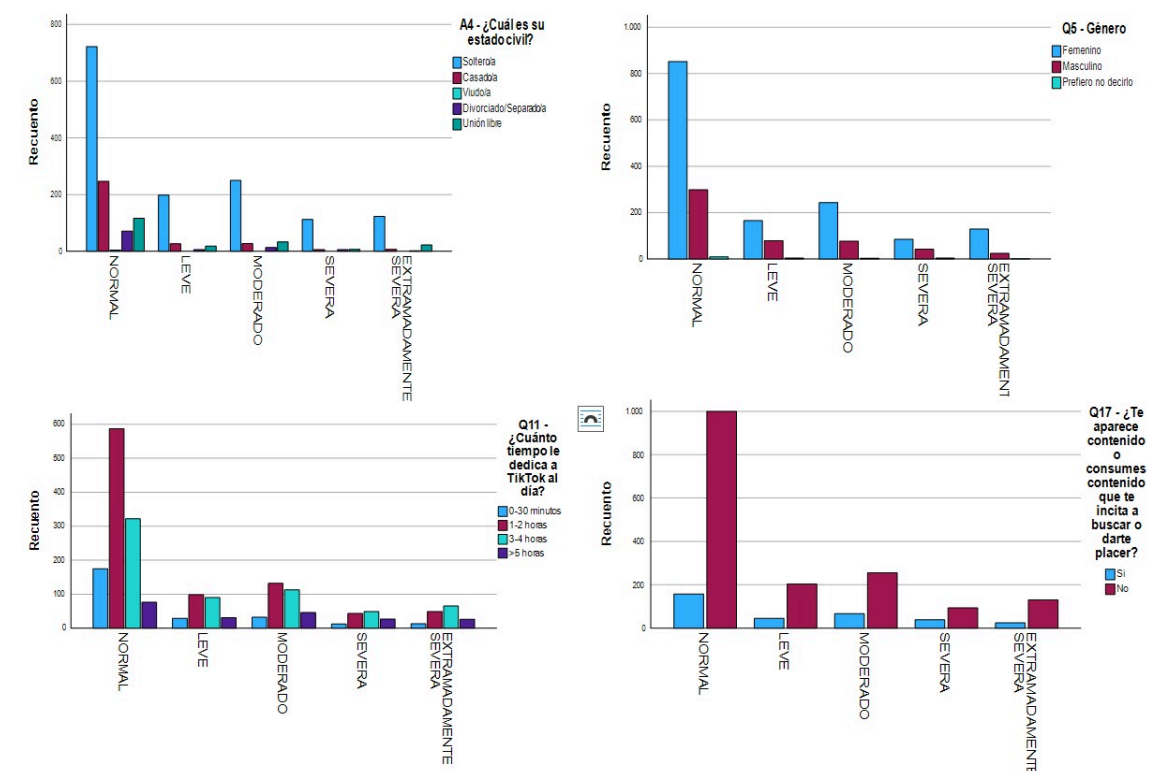


Gráfico 2.

El gráfico 2 igualmente expone el tiempo que los usuarios dedican a TikTok también parece influir significativamente en los niveles de depresión. Aquellos que pasan más tiempo en la plataforma, particularmente más de 3 horas al día, presentan mayores niveles de depresión "moderada", "severa" y "extremadamente severa". Por último, el consumo de contenido sensual o de placer muestra una clara correlación con niveles más altos de depresión; los usuarios que consumen este tipo de contenido tienen una mayor prevalencia de depresión "moderada" y "severa", mientras que aquellos que no lo hacen, predominantemente presentan niveles de depresión "normal". Estos hallazgos sugieren que factores como el estado civil, el género, la cantidad de tiempo en TikTok y el tipo de contenido consumido, pueden estar relacionados con la severidad de la depresión en los usuarios de esta plataforma.

## Discusión

El presente estudio revela una relación significativa entre el uso intensivo de TikTok y los niveles de depresión, y explora cómo las características del contenido consumido en la plataforma podrían estar vinculadas no sólo a la salud mental, sino también a la salud

sexual y reproductiva de los usuarios. Aunque la mayoría de los usuarios prefieren contenido educativo y entretenido, el contenido sexualmente provocativo, a pesar de tener una baja visibilidad general (representando solo el 1% del consumo), merece atención especial en el análisis debido a su potencial impacto psicológico, emocional y en la conducta sexual.

Los resultados muestran que el 16.4% de los encuestados ha encontrado contenido que incita al placer en TikTok. Este tipo de contenido, aunque no sea predominante, puede influir en la autoimagen y en la satisfacción sexual, especialmente en usuarios vulnerables que ya experimentan altos niveles de depresión. La alta desviación estándar en las calificaciones del contenido que incita al placer sugiere que algunos usuarios están significativamente más expuestos que otros, lo que podría tener implicaciones importantes para su salud mental y sexual.

En términos de salud mental, los usuarios que pasan más de 5 horas diarias en TikTok son más propensos a experimentar depresión severa y extremadamente severa. Además, aunque solo un pequeño porcentaje de los usuarios interactúa regularmente con contenido sexualmente provocativo, este hallazgo no debe ser minimizado. La naturaleza de dicho contenido tiene un potencial significativo para influir en la autoestima, la conducta sexual y la salud emocional de los usuarios, especialmente cuando se consume en grandes cantidades o en combinación con otros factores estresantes.

Estos hallazgos sugieren la necesidad de políticas de salud pública que consideren el monitoreo y la regulación del contenido en plataformas como TikTok para proteger la salud mental, sexual y reproductiva de los usuarios. Futuras investigaciones podrían explorar con mayor profundidad cómo el consumo de contenido en TikTok afecta la conducta sexual y las relaciones interpersonales, proporcionando una base más sólida para intervenciones dirigidas a mitigar los efectos negativos de este tipo de contenido.

## **CONCLUSIONES**

Este estudio demuestra una relación significativa entre el uso intensivo de TikTok y el aumento de los niveles de depresión, ansiedad y estrés entre sus usuarios, con un impacto particularmente fuerte asociado al consumo de contenido sexualmente provocativo. A pesar de que este tipo de contenido constituye solo alrededor del 1% del total consumido en la plataforma, su influencia sobre la salud mental no debe

subestimarse. Un 16.4% de los encuestados informó haber encontrado contenido que incita al placer, y la exposición a este material se asocia con una mayor prevalencia de síntomas depresivos y de ansiedad, especialmente en aquellos usuarios que dedican más tiempo diario a la plataforma.

En comparación con las tasas generales de estos trastornos en la población, los usuarios de TikTok en nuestro estudio presentan porcentajes significativamente más altos de depresión (16.0% moderada, 7.6% extremadamente severa), ansiedad (18.9% moderada, 13.1% extremadamente severa), y estrés (9.4% moderado, 5.8% severo). Estos hallazgos sugieren que el uso prolongado de TikTok podría estar contribuyendo a una mayor prevalencia de problemas de salud mental en comparación con la población general, donde la depresión se encuentra entre el 5-10%, la ansiedad entre el 4-7%, y el estrés entre el 10-15%.

La considerable variabilidad en las respuestas, reflejada en una alta desviación estándar en la exposición a contenido sexual, indica que algunos usuarios están significativamente más expuestos a este material que otros, lo que podría amplificar sus efectos negativos en la salud mental. Aunque TikTok se utiliza principalmente para consumir contenido educativo y de entretenimiento, la presencia de contenido sexual, aunque mínima, puede tener un impacto desproporcionado en la salud emocional de ciertos usuarios, especialmente en aquellos ya vulnerables.

Estos resultados subrayan la necesidad urgente de desarrollar estrategias de moderación y regulación de contenido en plataformas como TikTok, así como de implementar intervenciones educativas que mitiguen los efectos adversos del consumo de contenido sexual explícito. En resumen, aunque la visibilidad del contenido sexualmente provocativo en TikTok es limitada, su impacto en la salud mental es considerable y requiere una atención enfocada en futuras investigaciones y en la formulación de políticas de salud pública que protejan a los usuarios más vulnerables.

## REFERENCIAS

1. World Health Organization. Sexual health. Available from: <https://www.who.int/health-topics/sexual-health>.
2. World Health Organization. Mental health: strengthening our response. Available from: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>.
3. Coulson D. A dynamic framework for managing customer engagement on social media. 2013. Available from: <https://research-repository.griffith.edu.au/handle/10072/173469>. Accessed July 5, 2024.
4. Vogels E. Teens and social media: Key findings from Pew Research Center surveys [Internet]. Pew Research Center; 2022. Available from: <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2022/08/10/teens-and-social-media-key-findings-from-pew-research-center-surveys/>.
5. Kaye LK, Orben A, Ellis DA, Hunter SC, Houghton S. The Conceptual and Methodological Mayhem of "Screen Time". *Int J Environ Res Public Health*. 2020 May 22;17(10):3661. doi: 10.3390/ijerph17103661.
6. Montag C, Yang H, Elhai JD. On the Psychology of TikTok Use: A First Glimpse From Empirical Findings. *Front Public Health*. 2021 Mar 16;9:641673. doi: 10.3389/fpubh.2021.641673.
7. Auxier B, Anderson M. Social Media Use in 2021. Pew Research Center. 2021 Apr 7. Available from: <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2021/04/07/social-media-use-in-2021/>.
8. Christakis DA, Moreno MM, Jelenchick LJ, Myaing MT, Zhou C. Problematic internet usage in US college students: a pilot study. *BMC Med*. 2011 Jun 22;9:77. doi: 10.1186/1741-7015-9-77.
9. Schmerz G. An Exploratory Research on the Sexualization of Young Women on TikTok. CUNY John Jay College. [No DOI available]
10. Basch CH, Donelle L, Fera J, Jaime C. Deconstructing TikTok Videos on Mental Health: Cross-sectional, Descriptive Content Analysis. *JMIR Formative Res*. 2022 May 19;6(5). doi: 10.2196/38340.

11. Kross E, Verduyn P, Demiral E. Facebook Use Predicts Declines in Subjective Well-Being in Young Adults. *Emotion*. 2013 Apr;13(2):183-9. doi: 10.1037/a0030783.
12. Nagua Suárez MF, Bazán Guzmán ML. Use of TikTok: A Quasi-Experimental Study for the Transformation of Sexist Attitudes in Adolescents. *Migrat Lett*. 2023 Dec 22;21(S1):652-61. doi: 10.33182/ml.v21iS1.1027.
13. Ruiz, F. J., García-Martín, M. B., Suárez-Falcón, J. C., & Odriozola-González, P. (2017). The hierarchical factor structure of the Spanish version of Depression Anxiety and Stress Scale - 21. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 17, 97-105.
14. Kirby M. Pornography and its impact on the sexual health of men. *Trends Urol Men's Health*. 2021;12(2):6-10. doi: 10.1002/tre.753.
15. Manwell LA, Barbic SP, Roberts K, Durisko Z, Lee C, Ware E, et al. What is mental health? Evidence towards a new definition from a mixed methods multidisciplinary international survey. *BMJ Open*. 2015 Jun 2;5(6). doi: 10.1136/bmjopen-2014-007079.
16. Woods HC, Scott H. #Sleepyteens: Social media use in adolescence is associated with poor sleep quality, anxiety, depression and low self-esteem. *J Adolesc*. 2016;51:41-9. doi: 10.1016/j.adolescence.2016.05.008.
17. Suárez MFN, Guzmán MLB, Tipán EAC, Macías GLF, Quistial SBL, Oclides TNH, et al. Use of TikTok: A Quasi-Experimental Study for the Transformation of Sexist Attitudes in Adolescents. *Migrat Lett*. 2023 Dec 22;21(S1):652-61. doi: 10.33182/ml.v21iS1.1027.
18. Przybylski AK, Murayama K, DeHaan CR, Gladwell V. Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Comput Hum Behav*. 2013 Jul;29(4):1841-8. doi: 10.1016/j.chb.2013.02.014.
19. Lin L, Sidani JE, Shensa A, Radovic A, Miller E, Colditz JB, et al. Association Between Social Media Use and Depression Among US Young Adults. *Depress Anxiety*. 2016;33(4):323-31. doi: 10.1002/da.22466.
20. Lim WM, Rasul T. Customer Engagement and Social Media: Revisiting the Past to Inform the Future. *J Bus Res*. 2022 Apr 30;148:226-234. doi: 10.1016/j.jbusres.2022.03.037.

21. Kross E, Verduyn P, Demiralp E, Park J, Lee DS, Lin N, et al. Facebook Use Predicts Declines in Subjective Well-Being in Young Adults. *PLOS ONE*. 2013 Aug 14;8(8). doi: 10.1371/journal.pone.0069841.
22. Jerin S, O'Donnell N, Mu D. Mental health messages on TikTok: Analysing the use of emotional appeals in health-related #EduTok videos. *Health Educ J*. 2024 Mar 19;83:345-58. doi: 10.1177/00178969231161688.
23. Herrera L. Redes Sociales e Inicio De La Vida Sexual. *IPC USMA*. 2020 Jul 29;8(3):18-34. [No DOI available]
24. Guan SSA, Subrahmanyam K. Youth Internet use: risks and opportunities. *Curr Opin Psychiatry*. 2009 Jul;22(4):351-6. doi: 10.1097/YCO.0b013e32832a75f7.
25. Douglas JM, Fenton KA. Understanding Sexual Health and Its Role in More Effective Prevention Programs. *Public Health Rep*. 2013;128(Suppl 1):1-4. doi: 10.1177/00333549131282S102.
26. Christakis DA, Moreno MM, Jelenchick L, Myaing MT, Zhou C. Problematic internet usage in US college students: a pilot study. *BMC Med*. 2011 Jun 22;9:77. doi: 10.1186/1741-7015-9-77.
27. Basch CH, Donelle L, Fera J, Jaime C. Deconstructing TikTok Videos on Mental Health: Cross-sectional, Descriptive Content Analysis. *JMIR Formative Res*. 2022 May 19;6(5). doi: 10.2196/38340.