



Facultad de Comunicación

Periodismo internacional

**TWITTER USADO COMO HERRAMIENTA DE DEBATE  
POLÍTICO**

Trabajo de Investigación que se presenta como requisito para  
el título de Licenciada en Periodismo Internacional

Autor

Stefanie Lopezdomínguez Zurita

Tutor(a):

Paola Ulloa

Samborondón, Octubre del 2011.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero comenzar agradeciendo a Dios, que siempre ha estado a mi lado, siempre me ha bendecido de maneras inexplicables para culminar lo que me propongo. También le agradezco a San Judas Tadeo porque con sus escrituras me ha hecho ser fiel devota y es algo que me gratifica.

Mi familia, sin ellos nadie llega lejos, a mi madre que es un ejemplo de mujer le agradezco su paciencia y amor, a mi padre y hermano su apoyo, a mi abuelita mi heroína, le agradezco su amor, su ejemplo y su tenacidad de vivir feliz y siempre ayudando al prójimo, me hacen que siempre mire todo por el lado positivo. A mis profesores de la Universidad Espíritu Santo, que no solo fueron catedráticos de materias sino también de vida profesional y personal, Janeth Campoverde, Boris Chonillo, Maritza Carvajal, Aníbal Pentón, Xavier Flores, a todos ustedes gracias. A la Decana Mónica Maruri gracias por su apoyo y palabras al final de mis días en la Facultad de Comunicación. A mi tutora Paola Ulloa, desde que la conocí fue la persona que me ayudo y motivo para la culminación de este trabajo de titulación, muchísimas gracias.

También quiero hacerle extensiva mi gratitud a las personas que formaron parte de esta tesina, cada entrevista fue una nueva lección y alimentación a mi aprendizaje como periodista, gracias.

Y sin excluir a mis amigos, su ayuda durante este tiempo de trabajo genero en mi un gran apreciación a ustedes. A toda y cada una de las personas que he mencionado, les agradezco mucho y les deseo bendiciones.

## INDICE GENERAL

### CAPÍTULO I

|  |   |
|--|---|
| 1. EL PROBLEMA.....                                      | 1 |
| 2. INTRODUCCIÓN.....                                     | 1 |
| 3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....                       | 2 |
| 3.1. Enunciado del problema.....                         | 2 |
| 3.2. Formulación del Problema.....                       | 3 |
| 4. OBJETIVOS.....  | 4 |
| 4.1. Objetivo General.....                               | 4 |
| 4.2. Objetivos Específicos.....                          | 4 |
| 5. JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN..... | 5 |
| 5.1. Justificación.....                                  | 5 |
| 5.2. Delimitación de la investigación.....               | 6 |
| 5.3. Interrogantes de la investigación.....              | 6 |
| 5.4. Hipotesis y variables.....                          | 7 |

### CAPÍTULO II

|   |    |
|---|----|
| 6. MARCO REFERENCIAL.....   | 8  |
| 6.1. ANTECEDENTES.....  | 8  |
| 6.1.1. Surgimiento de las Redes Sociales.....                                 | 8  |
| 6.1.2. ¿Cómo nació el Twitter? .....  | 12 |
| 6.1.3. Participación Política en el Twitter.....                              | 15 |
| 7. MARCO TEÓRICO.....   | 19 |
| 7.1. Modelos de la Comunicación.....  | 19 |
| 7.2. Importancia de la Red Social Twitter en el Ecuador.....                  | 22 |
| 7.3. Retos y oportunidades del Twitter como escenario político..              | 25 |
| 7.4. Situación actual del Twitter dentro de la participación<br>política..... | 30 |
| 8. MARCO CONCEPTUAL.....  | 32 |
| 8.1. ¿Qué es Política? .....  | 32 |
| 8.2. ¿Qué es político? .....  | 32 |
| 8.3. ¿Qué es debate? .....  | 32 |

|  |    |
|--|----|
| 8.4. ¿Qué es libertad de expresión .....                 | 33 |
| 8.5. ¿Qué es el Twitter?.....                            | 33 |
| 8.6. ¿Qué es @?.....                                     | 34 |
| 8.7. ¿Qué es Bio (Biografía)? .....                      | 34 |
| 8.8. ¿Qué es Mensaje Directo (Direct Message “DM”)?..... | 34 |
| 8.9. ¿Qué es un Favorito? .....                          | 35 |
| 8.10. ¿Qué es un FF? .....                               | 35 |
| 8.11. ¿Qué es un Follower (Seguidor)? .....              | 35 |
| 8.12. ¿Qué es un Following (Siguiendo)? .....            | 35 |
| 8.13. ¿Qué es un Etiquetas/Hastag? .....                 | 36 |
| 8.14. ¿Qué es el Time Line? .....                        | 36 |
| 8.15. ¿Qué es son las Listas? .....                      | 36 |
| 8.16. ¿Qué es un Reply (contestar)? .....                | 36 |
| 8.17. ¿Qué es un RT Retweet (Retweetear)? .....          | 37 |
| 8.18. ¿Qué son los Top Tweets? .....                     | 37 |
| 8.19. ¿Qué es un Avatar? .....                           | 37 |
| 8.20. ¿Qué es un profile? .....                          | 37 |
| 8.21. ¿Qué es un Trend Topic (Temas del Momento)? .....  | 38 |
| 8.22. ¿Qué es un tweetero? .....                         | 38 |
| 8.23. ¿Qué es un unfollow? .....                         | 38 |
| 8.24. ¿Qué es un User name? .....                        | 38 |
| 8.25. ¿Qué es un Verification account? .....             | 39 |

### **CAPÍTULO III**

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 9. METODOLOGÍA.....                 | 40 |
| 9.1. Tipo de Investigación.....     | 40 |
| 9.2. Técnicas de investigación..... | 40 |
| 9.3. Población y Muestra.....       | 41 |
| 9.3.1. Población.....               | 41 |
| 9.3.2. Muestra.....                 | 42 |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>CAPÍTULO IV</b>   |           |
| <b>10. ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>  |           |
| <b>10.1 Conocimiento y uso sobre el Twitter en los políticos y líderes de opinión.....</b>                       | <b>43</b> |
| <b>10.2 Estudio diagnostico sobre la importancia de esta red social como herramienta de debate político.....</b> | <b>45</b> |
| <b>10.3 Impacto en el público.....</b>   | <b>47</b> |
| <b>10.3.1 Resultados y Análisis de Encuestas .....</b>   | <b>47</b> |
| <br>   |           |
| <b>CAPITULO IV</b>   |           |
| <b>11.CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....</b>   | <b>54</b> |
| <b>12.PRESUPUESTO.....</b>   | <b>55</b> |
| <br>   |           |
| <b>CAPITULO V</b>  |           |
| <b>13.CONCLUSIONES.....</b>  | <b>56</b> |
| <br>   |           |
| <b>BIBLIOGRAFIA.....</b>   | <b>60</b> |
| <b>ANEXOS.....</b>   | <b>63</b> |

## INDICE DE IMÁGENES

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 1. Imagen No. 1 .....   | 10 |
| 2. Imagen no. 2 .....   | 10 |
| 3. Imagen no. 3 .....   | 13 |
| 4. Imagen no. 4 .....   | 17 |
| 5. Imagen no. 5 .....   | 20 |
| 6. Imagen no. 6 .....   | 21 |
| 7. Imagen no. 7 .....   | 26 |
| 8. Imagen no. 8 .....   | 26 |
| 9. Imagen no. 9 .....   | 26 |
| 10. Imagen no. 10 ..... | 26 |
| 11. Imagen no. 11 ..... | 27 |
| 12. Imagen no. 12 ..... | 28 |
| 13. Imagen no 13 .....  | 33 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|   |    |
|---|----|
| 1. Gráfico no. 1 Cuentas activas de Twitter de políticos ecuatorianos ..... | 30 |
| 2. Gráfico no. 2 Resultado de Censo en internet .....                       | 45 |
| 3. Gráfico no. 3 Uso del Twitter .....                                      | 47 |
| 4. Gráfico no. 4 Apertura cuenta Twitter .....                              | 48 |
| 5. Gráfico no. 5 Temas de interés en Twitter .....                          | 49 |
| 6. Gráfico no. 6 Tiempo en el Twitter .....                                 | 50 |
| 7. Gráfico no. 7 Debates Políticos .....                                    | 51 |
| 8. Gráfico no. 8 Figuras Políticas en el Twitter .....                      | 52 |
| 9. Gráfico no. 9 Sigues a .....   | 52 |
| 10. Gráfico no. 10 Función del Twitter .....                                | 53 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| 1. Tabla no. 1 Aspectos de Twitter..... | 29 |
| 2. Tabla no. 2 Cronograma .....         | 54 |
| 3. Tabla no. 3 Presupuesto .....        | 55 |



## **RESUMEN**

El presente trabajo despliega una propuesta de investigación descriptiva con el fin de suplir las necesidades en cuanto a Redes Sociales y política que poco se ha tratado.

En este estudio se detalla de qué forma una red social puede convertirse en plataforma de debate político para los usuarios de Twitter. La importancia que tiene en el mundo entero y el manejo que se le está dando, tomando en cuenta que sus oportunidades son mucho más amplias que sus desafíos y limitaciones.

El objetivo que se persigue es analizar la importancia que tiene Twitter para la actividad política del país.

## **ABSTRACT**

The present work unfolds a proposal of a descriptive investigation with the purpose of fulfill the needs in terms of social network and politicals that little has been treated.

This study details how a social network can become a platform for political discussion for the owners of an account on Twitter. The importance that has in the entire world and the handling that is being given, bearing in mind that the opportunities are much broader than its challenges and limitations.

The objective pursued is to analyze the importance of Twitter for the political activity in Ecuador.

## **CAPITULO I**

### **1. EI PROBLEMA**

### **2. INTRODUCCIÓN**

Las redes sociales han reducido las distancias físicas, han sido medios para convocar manifestaciones, son plataformas en donde los ciudadanos expresan su forma de pensar, se informan, muestran sus gustos, y en la actualidad también debaten.

El objetivo de este texto es el estudio de esta red social como plataforma de debate político; sus actores, los ecuatorianos, el manejo de este instrumento digital y la repercusión que tiene este para la sociedad.

El objetivo que se persigue es analizar la importancia que tiene Twitter para la actividad política del país, el uso que toma este medio en los usuarios.

El contenido de desglosa un marco teórico, relacionado con modelos de la comunicación que han sido base para este estudio. El marco ayudará al mejor entendimiento del lenguaje de Twitter ya que posee su propio vocabulario. Los involucrados forman parte primordial ya que en su mayoría son usuarios de este medio.

### 3. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Enunciado del problema

La prensa y la política se enfrentan a constantes desafíos tecnológicos, viéndose obligados a adaptarse al manejo de nuevas tendencias digitales, como lo son las redes sociales, que resultan ser en muchos casos muy positivas y a la vez negativas.

Twitter es una red social, considerada un método de *microblogging*<sup>1</sup>, esta tiene la misma finalidad que un blog; en el que el propietario de la cuenta puede escribir lo que desee. En el caso específico de Twitter, se logra escribir un mensaje de máximo 140 caracteres, que se reconoce como *tweet*<sup>2</sup>. Actualmente, las redes sociales se han convertido en medios que son usados para exponer diversas posturas y pensamientos de personajes políticos y sus seguidores; permitiendo crear una plataforma donde se debaten temas de coyuntura y convocatoria<sup>3</sup>.

El objetivo de este trabajo de investigación se centra en el uso de la red social Twitter como una herramienta para el debate político en el Ecuador, teniendo como referencia básica que se conoce al debate como el diálogo de uno o más individuos exponiendo sus posiciones ante un tema en particular, tratando de llegar a una conclusión<sup>4</sup>. Pero siendo este en un medio digital, los integrantes del debate usan al Twitter como filtro para

---

<sup>1</sup> Es un servicio web que permite a un suscriptor transmitir información de cualquier índole a otros usuarios mediante mensajes pequeños de máximo 140 ó 200 caracteres. Search mobil computing (2007). *Microblogging*. Recuperado 9 de octubre del 2011. Extraído:

<http://searchmobilecomputing.techtarget.com/definition/microblogging>

<sup>2</sup> El acto de postear –postear: publicar- un mensaje, normalmente llamado tweet en el Twitter. Twitter Help Center (2011) *The Twitter Glossary*, Recuperado 9 de octubre del 2011. Extraído:

<http://support.twitter.com/groups/31-twitter-basics/topics/104-welcome-to-twitter-support/articles/166337-the-twitter-glossary#>

<sup>3</sup> Vera, C. A. (2011, Enero 19). Tweetduelo.

<http://polificion.wordpress.com/2011/01/19/tuitduelo/>

<sup>4</sup> Bells, Miriam (s.f.) *Técnicas didácticas de capacitación*. Recuperado:10 de Octubre del 2011.

Extraído: <http://www.monografias.com/trabajos16/tecnicas-didacticas/tecnicas-didacticas.shtml#DEBATE>

intercambiar opiniones ya que no se encuentran en un mismo lugar.

En el caso de Ecuador, Twitter se encuentra en constante crecimiento<sup>5</sup>, el cual ha permitido que políticos, ciudadanos comunes y periodistas puedan debatir y exponer sus ideologías.

Es importante resaltar el caso #30S (El 30 de septiembre del 2010), un suceso que, a posteriori, permitió que más personas no solo se sigan sumando, sino que dejó una ventana abierta a la exposición de reacciones, experiencias, quejas, ante una comunidad virtual.

Este trabajo propone analizar la importancia que tiene esta red social en el país y la utilización que se le está dando por medio de los usuarios. Ya que los mismos han tomado como una alternativa más el uso de este medio como adquisición de información.

### **3.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

- ¿Cuáles son las limitaciones y oportunidades que presenta el Twitter como herramienta de debate político en el Ecuador?

---

<sup>5</sup> Según la Agencia Digital del Ecuador, INCOM, menciona que el crecimiento del Twitter entre el año 2009 al 2011 ha crecido abismalmente. En el 2009 poseía 12000 usuarios únicos diarios, mientras que en el presente año se incrementó a 200000 mil usuarios. Diario El Telégrafo (Septiembre 2011). [Alfredo Velazco, Investigador de INCOM: *El crecimiento del Twitter en Ecuador*]. Formato escrito, expuesto en los anexos de la presente investigación.

## **4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **4.1. OBJETIVO GENERAL**

Estudiar el efecto que presenta el Twitter para los usuarios como herramienta de información política en el Ecuador.

### **4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar la importancia que tiene el uso del Twitter en la actividad política del país.
- Identificar los desafíos que enfrentan los usuarios en esta Red Social.
- Evaluar las oportunidades que presenta el Twitter como plataforma para debatir.

## 5. JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

### 5.1. JUSTIFICACIÓN

El Twitter es una red social, que se encuentra evolucionando y adoptando diferentes usos, fue creada para mantener a un grupo de individuos en constante contacto, luego medios de comunicación lo adoptaron para poder difundir en 140 caracteres hechos noticiosos, políticos lo han utilizado como plataforma de “propaganda”

Como herramienta de debate político resulta ser muy importante y un tema muy interesante para ser estudiado, ya que mundialmente, este sigue tomando fuerza, y en nuestro país sigue expandiéndose de usuarios<sup>6</sup>. Es una de las herramientas que jóvenes y adultos utilizan, para mantenerse informados, y que esperan una retroalimentación. McLuhan en su modelo de comunicación agrega al Feedback como elemento importantísimo para la comunicación; Twitter tiene esta característica, cada usuario que genera un tweet puede esperar un feedback de otro y así. Lo que hace primordialmente importante es que la comunicación deja de ser unilateral, el usuario, el receptor también puede comunicarse y comunicar.

En el Ecuador, desde el 2010, se han creado mas cuentas de personajes políticos<sup>7</sup>. Resulta interesante el contexto sobre el cual se desenvuelve el

---

<sup>6</sup> Twitter se encuentra en el 6to lugar de Consultas Emergentes en el Ecuador mediante el informe de Goggle sobre “lo que mas consultó el Ecuador en el 2010”. Diario Hoy (versión digital) (12 de Diciembre del 2010). *Lo que el Ecuador busco en 2010 en la Internet*. Recuperado: 12 de Octubre del 2011. Extraído: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/lo-que-ecuador-busco-en-2010-en-la-internet-446939.html>

<sup>7</sup> “Los twitteron incluyen en sus listas de entre 20 a 30 politicos” Revista Vistazo (version digital) (s. f). Políticos 2.0. Recuperado 12 de Octubre del 2011. Extraído: <http://www.vistazo.com/ea/pais/imprimir.php?Vistazo.com&id=4199>

Twitter en el ámbito político, ya que no existe un estudio previo o libro que documente los lineamientos de esta red social en el país.

## **5.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

El siguiente trabajo de investigación abarca el mundo digital, en el que engloba la política, el periodismo, la opinión, el debate. Incluyendo a entrevistados de Guayaquil, Quito y del extranjero como es Estados Unidos específicamente Miami, Europa, París y España. Referente al tiempo de estudio para exponerlo de manera más específica se incluirá un margen de 4 años atrás, referente a política y nuevos medios.

También se incluye un análisis a alumnos de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo de la Facultad de Comunicación como parte del área referente a encuestas.

## **5.3 INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN**

1. ¿Cuáles son las oportunidades de debatir en una red social como Twitter?
2. ¿Qué motiva a los políticos, líderes de opinión y ciudadanos del país a abrir cuentas en el Twitter?
3. ¿Cuáles son los desafíos que enfrentan los usuarios de Twitter?

4. ¿Cómo motivar la participación de los ecuatorianos en debates en plataformas virtuales?

#### **5.4 HIPOTESIS**

- Twitter es un medio social viable para el debate político.

#### **VARIABLES**

- Medios electrónicos
- Redes Sociales
- Debates
- Política
- Teorías de la comunicación
- Libertad de expresión



## CAPÍTULO II

### 5. MARCO REFERENCIAL

#### 5.1. ANTECEDENTES

##### 5.1.1. Surgimiento de las Redes Sociales

Las redes sociales previamente han existido, cada individuo ha formado parte de ellas, pero al entrar en escena el internet cambia un poco la manera en la que se solía ser parte, una de las características más palpable es el achicamiento de la distancia entre una o más personas, también se produce una constante interacción entre personas conocidas y desconocidas, esto son una de las particularidades que provocan las redes sociales en el Internet.<sup>8</sup>

Las redes sociales son conformadas por grupos de individuos, pueden estos tener un parentesco o no, pero su interacción es la que fija a la red, ya que el tener a un grupo de personas no conllevaría a un resultado social si estos no interactúan entre sí, sino hay un proposito de transmitir, sino hay un mensaje que compartir.

Las redes sociales también se consideran como la relación de nodos<sup>9</sup> en el caso de las redes sociales, los nodos son los usuarios. Según Paul

---

<sup>8</sup> Monitoreo realizado por la autora de este trabajo de investigación, (Agosto 28 – septiembre 3, 2011)

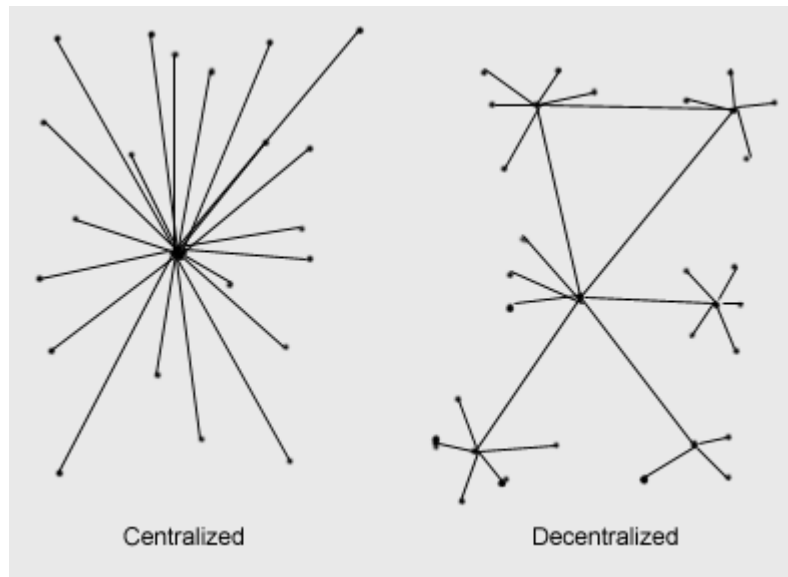
<sup>9</sup> “Cada uno de los puntos que permanecen fijos en un cuerpo vibrante. En una cuerda vibrante son siempre **nodos** los extremos, y puede haber varios **nodos** intermedios” Real Academia Española (Ed.). (2001) Diccionario digital (22ª Ed.) En: <http://www.rae.es/nodo>

Baram<sup>10</sup> los nodos son los que se enlazan entre sí de distintas maneras formando una red, la que se pueden clasificar en: red centralizada, que es la que mediante un solo nodo manda la información, los demás nodos no se unen, solo se conocen mediante este nodo central el que esta conectados a la vez con todos, pero no permite la unión entre los demás; descentralizada, es una similitud a la red centralizada, la diferencia es que son varios nodos unidos por uno y así sucesivamente, pero si uno de estos desaparece, varios de los que estaban conectados dejan de funcionar, y por último la red distribuida, la que mantiene comunicados a todos los nodos, permitiendo la fácil transportación de información, y si uno de estos se cayere, los demás nodos no se verían afectados, esta ultimas es usada por la internet y las redes sociales (ver los Gráficos No. 1 y 2.).<sup>11</sup>

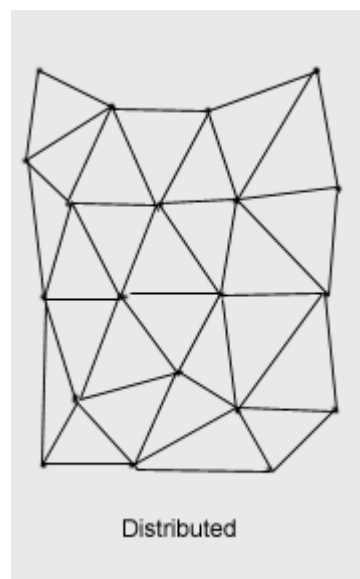
---

<sup>10</sup> Baram, Paul, uno de los pioneros del internet, creo las clasificaciones de Redes, para el Gobierno de Estados Unidos, y las comunicaciones militares de estos. Griffin, Scott. (2000) Internet Pioneers. Recuperado: 13 de septiembre del 2011. En: <http://www.ibiblio.org/pioneers/index.html>

<sup>11</sup> Anidjar, Gun, Luna, Navarro (2009) Las Redes Sociales.



**Imagen No. 1** Clasificación de nodos. Griffin. S. (2000)  
<http://www.ibiblio.org/pioneers/baran.html>



**Imagen No. 2** Clasificación de nodos. Griffin. S. (2000)  
<http://www.ibiblio.org/pioneers/baran.html>

El nacimiento de las redes sociales en la internet, comenzó desde el intercambio de e-mails en el año 1971, luego mediante la red telefónica y compañía USENET se crearon los Flames Walls y el Trolling que era

como una plataforma de boletines online, en 1994 se creó Geocities que como una herramienta para que los usuarios crearan su propias páginas web. En el año 1997, se creó el primer Messenger instantáneo distribuido por AOL, el cual sólo funcionaba en los Estados Unidos y cogió mucha fuerza por sus funciones, entre estas, mandar mensajes a cualquier parte del mundo, en cuestión de minutos (de acuerdo a la conexión de internet que poseía el usuario).<sup>12</sup>

Luego para el año 2002 comenzaron a crearse las comunidades virtuales que estaban conformadas por personas y creaban grupos de amigos y conocidos, estos grupos formaban parte de sus perfiles y es el caso de Friendster, como su propio nombre lo indica “Friend”, en español amigos, los que se conectaban con la creación de un perfil y la adhesión de personas las cual se consideraban amigos, Myspace (2003), no solo permitía, crear un perfil, y tener amigos, sino que sus diferentes aplicaciones lo hizo famoso y fue una de las redes sociales más utilizadas, incluyendo a músicos, ya que en el caso de los músicos profesionales, les permitía compartir música, y poder compartir pequeños pedazos de pruebas de sus nuevas canciones, promocionando tours, etc., también permitía en la misma página subir fotos, tener blogs y enviar mensajes instantáneos. Pero en el año 2004 nació la red social más famosa hasta el día de hoy, actualmente llamada Facebook que supera los 500 millones de usuarios en el mundo, fue creada como un proyecto de universidad para unir a los alumnos de Harvard y ahora es una de las empresas más ricas, efectivas y usadas en la internet.<sup>13</sup>

Luego de este éxito en redes sociales de la internet, comenzaron a nacer más y cada una con un poco de similitudes pero con muchas diferencias,

---

<sup>12</sup> Marketing Technology Blog. Infografía, The History of Social Networking. (2010), Online Schools. Extraído el: 10 de Septiembre del 2011.  
<http://www.marketingtechblog.com/external/http://www.onlineschools.org/blog/history-of-social-networking/>

<sup>13</sup> Anidjar, Gun, Luna, Navarro (2009) Las Redes Sociales.  
<http://tecno.unsl.edu.ar/Tecno/Tecno%202-09/trabajos%20finales/Las%20Redes%20Sociales.pdf>

en el 2006, nació Twitter, que solo se basaba en status, y su continua actualización; en la actualidad Google, se encuentra en la etapa experimenta de su red social llamada Google+, que se cree será la competencia directa de Facebook.

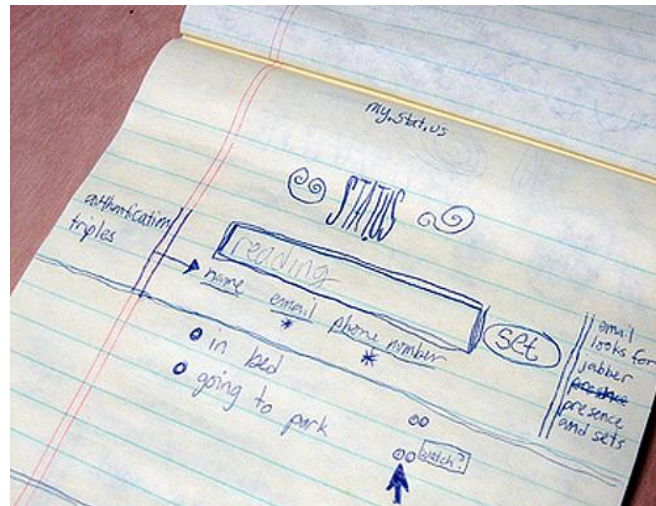
### **5.1.2. ¿Cómo nació el Twitter?**

Twitter fue fundado en el 2006 por Jack Dorsey en conjunto con un grupo de 10 personas, que pertenecían a la empresa Odeo.Inc en San Francisco, Estados Unidos.

Su primer borrador se llamo “Obvious” (obvio), en relación a estar presente, ya que es una mezcla de microblogging, red social y sistema de mensajería pero de estar siempre activo.

La primera versión fue creada en el 2006, el 21 de marzo, Dom Sagolla (2010) uno de los 10 creadores y colaboradores de esta red social, público su primer tweet (mensaje) que decía “Oh this is going to be addictive” (“Oh esto va a ser adictivo”). Este es el enlace del primer tweet. <http://twitter.com/dom/statuses/38> . Mientras que Dorsey en la primera prueba escribió lo siguiente: “Just setting up my twttr” (“configurando mi twitter”).

La idea era conectar a las personas mediante mensajes de lo que estaba pasando, que estaba haciendo el usuario de la cuenta, donde se encontraba; debido al potencial que estos jóvenes vieron en esta red social, se mantuvo en secreto en la compañía y es su familia mas cercana, el código usado fue “twtr”.



**Imagen No. 3** Documento histórico sobre el posible nombre del Twitter. Circa 2000. Por Jack Dorsey. En <http://www.flickr.com/photos/jackdorsey/182613360/>

Las entradas que la compañía Odeo. Inc recibieron no eran satisfactorias, y el grupo de jóvenes tuvo que salir de la compañía, pero siguieron con el proyecto que los mantuvo unidos, por el hecho que el objetivo era actualizarse del estado de un amigo, pariente, para luego involucrar a otros usuarios (Sagolla, Dom. 2009).

El nombre “Twitter” nació para darle una nueva imagen ya que con “twttter” no hubo el despegue que se esperaba, se podía y actualmente se puede publicar 140 caracteres, que no son incluidos en el “username” (usuario). En Febrero del 2007 Jack Dorsey escribió “One could change the world with one hundred and forty characters”, (“Uno puede cambiar el mundo con tan solo ciento cuarenta caracteres” <http://twitter.com/#!/jack/statuses/5383980>)

La primeras reacciones fueron, su primer premio como mejor categoría de blog, luego MTV en su VIDEO MUSIC AWARDS lo uso acotando “MTV tells me to get hip to the digital age. “Try Twitter” they said. So here I am. What? –mtvmoonman” ( “MTV me dice que este en la onda de la era

digital. “prueben Twitter” ellos dijeron. Entonces aquí estoy. Que? – mtvhombrelunar”, <http://twitter.com/#!/vma/status/199127112> ), esto dio pie para que las cadenas de televisión, noticieros, reporteros, celebridades se unan y conviertan el Twitter de una simple red social para saber que está haciendo cierto usuario a un medio que informa sobre los acontecimientos más importantes del mundo en cuestión de segundos<sup>14</sup>.

En Ecuador, se ha disparado el crecimiento de usuarios de Twitter desde el año 2009 al actual 2011, al 1500% y este sigue en ascenso según la agencia digital de datos Ecualink<sup>15</sup> que realizó este estudio para el mes de julio del presente año, en nuestro país existían 340.000 cuentas y las ciudades que registraron mayor actividad fueron: Guayaquil, Quito y Machala, siendo las provincias del Guayas y Pichincha las más twitteras<sup>16</sup> Este estudio también reveló que los usuarios generan sus tweets en mayor cantidad desde la página Web, es decir desde un computador, siguiéndole el uso de los smartphones con sus diferentes aplicaciones, entre las que más sobresalientes el Web Mobile, Twitter for Blackberry y Ubersocial.

---

<sup>14</sup> Sagolla. D. (2009). 140 Characters. A Style Guide for the Short Form. John Wiley & Sons Inc. Hoboken, New Jersey.

<sup>15</sup> Ecualink. (2011) Infografía datos Twitter en Ecuador.

<http://www.ecualinkblog.com/2011/08/infografia-datos-twitter-ecuador-2011.html>

<sup>16</sup> Acción de generar mas tweets, o publicaciones de máximo 140 caracteres en el Twitter.

### 5.1.3. Participación Política en Twitter.

En la sociedad de la información, el labor del comunicador se halla inmersa en una realidad distinta, viéndose afectada por sobresalientes modificaciones tales como las nuevas tecnologías, obligando tanto a los encargados de difundir información como a los medios de comunicación, a cambiar sus hábitos de trabajo para adaptarse a las nuevas necesidades y exigencias de la sociedad actual.

Así mismo, sujetos a los cambios tecnológicos que se generan día a día en el mundo, se encuentra la política, que está evolucionado, sobretodo en su relación de acercamiento con el ciudadano. A continuación se expondrá los aspectos de cuales gobiernos se han visto mas apegados a estas nuevas tecnologías.

Alrededor del mundo la política se ha visto ligada al Twitter, como ha sido en casos de campaña electoral; “Twitter se convirtió en una gran historia durante las elecciones en Irán en el 2009, muchos sospecharon que las encuestas fueron manipuladas por el Presidente titular Mahmoud Ahmadinejad. Como resultado, las personas se tomaron las calles para demostrarlo y se mantenían en contacto mediante el Twitter” (Knight, 2010, p 174)<sup>17</sup>

Tomando en cuenta el suceso en Irán que convirtió a esta red social en un nuevo medio para ser usado por politicos, una herramienta que pocoa a poco abarca más ramas, casi camaleónica, útil para el flujo de información de cualquier índole. Castells (1999) menciona que la política y procesos democráticos en una sociedad tienen el uso de las nuevas tecnologías de información como primordial factor, entre ellas los e-mails,

---

<sup>17</sup> Knight, J. (2010) *British Politics for Dummies*. West Sussex, England. John Wiley & Sons, Ltd.



chats, Facebook, Twitter, Blogs, Messenger, que son usadas por los **ciber-militantes**<sup>18</sup>.

“En el caso ecuatoriano, en la **revuelta de los forajidos**<sup>19</sup>, que culminó con el derrocamiento de Lucio Gutiérrez, también el poder de las redes sociales online, organizadas a través de mensajes vía teléfono celular”, jugó un papel muy importante, el que las redes sociales en el Ecuador tuvieron un efecto tan expansivo de manera instantánea. Observando así como un mensaje vía telefónica móvil o por internet puede tener gran magnitud en cuanto a una convocatoria.<sup>20</sup>

El 30 de septiembre del 2010 el Ecuador mostró la mayor actividad en red social, específicamente Twitter (observer imagen 4). Un tema de índole político abarcó el #trendtopic y generó diferentes reacciones, entre ellas Carlos Vera (2010) manifestaba “Bravo policías dignos! Bravoooo!!! No basta sacar la cupula sumisa: que les garanticen respeto y no los sancionen por ser DIGNOS ! 9:04 AM Sep 30th vía Twitter for BlackBerry®”<sup>21</sup>

---

<sup>18</sup> Personas que participan de la vida política en el Internet. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2009) Informe del desarrollo humano para Mercosur 2009 – 2010. Recuperado: 20 de Octubre del 2011. Extraído:

<http://books.google.com.ec/books?id=egCWb4QtQ9IC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

<sup>19</sup> Grupo de ciudadano para destituir al ex Presidente Lucio Gutiérrez (2005).

EcuadorInmediato.com (2005). Ecuador, sale de sus crisis en medio de la “Revuelta de los Forajidos”. Recuperado 20 de Octubre del 2011. Extraído:

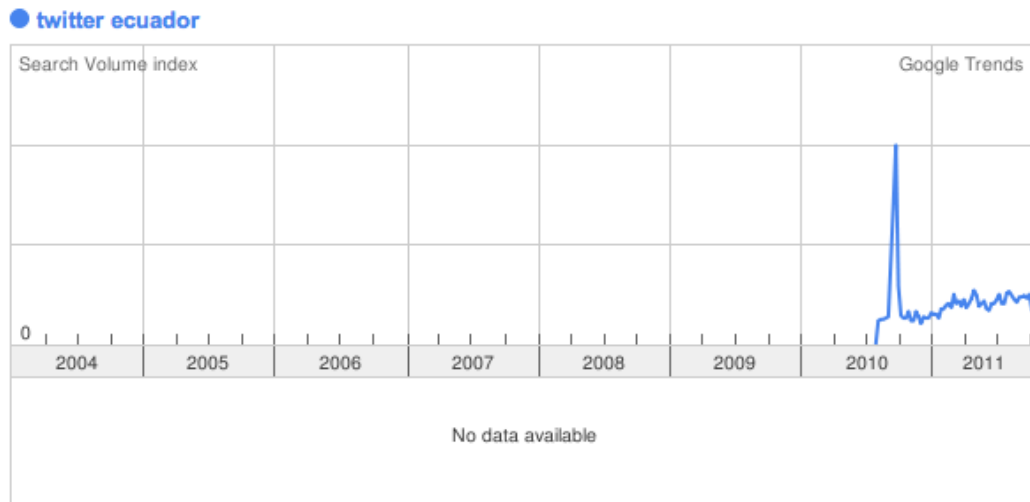
[http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=revuelta%20de%20los%20forajidos%20ecuador&source=web&cd=13&ved=0CCwQFjACOAO&url=http%3A%2F%2F174.142.111.17%2Findex.php%3Fmodule%3DNoticias%26func%3Dnews\\_user\\_view%26id%3D12750%26umt%3DECUADOR%3A%2520SALE%2520DE%2520SUS%2520CRISIS%2520EN%2520MEDIO%2520DE%2520%2520%26ldquo%3BLA%2520REVUELTA%2520DE%2520LOS%2520FORAJIDOS%26rdquo%3B&ei=GDipTsyCK4jrgQeil7E0&usg=AFQjCNHmTcVzS3uUcOF80DZuXIVtf1fM7w](http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=revuelta%20de%20los%20forajidos%20ecuador&source=web&cd=13&ved=0CCwQFjACOAO&url=http%3A%2F%2F174.142.111.17%2Findex.php%3Fmodule%3DNoticias%26func%3Dnews_user_view%26id%3D12750%26umt%3DECUADOR%3A%2520SALE%2520DE%2520SUS%2520CRISIS%2520EN%2520MEDIO%2520DE%2520%2520%26ldquo%3BLA%2520REVUELTA%2520DE%2520LOS%2520FORAJIDOS%26rdquo%3B&ei=GDipTsyCK4jrgQeil7E0&usg=AFQjCNHmTcVzS3uUcOF80DZuXIVtf1fM7w)

<sup>20</sup> Araque, W. (2010, Marzo). Las redes sociales ponen a temblar al mundo. Recuperado: 20 de octubre del 2011/ Extraído:

[http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/LAS\\_REDES\\_SOCIALES.pdf](http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/LAS_REDES_SOCIALES.pdf)

<sup>21</sup> Vera, C. (2011, Septiembre) Pronunciamiento de Carlos Vera de Carlos Vera el 30 de Septiembre vía Twitter. Recuperado: 20 de Octubre del 2011. Extraído:

<http://www.nomascorrea.com/noticias/85-pronunciamiento-de-carlos-vera-el-30-septiembre-del-2010-via-twitter>



*Imagen No. 4* Google Trends. Muestra la actividad que tuvo el Ecuador el #30S y en el 2011 se puede observar un nivel no muy variable en lo que va del año. Recuperado: 21 de Octubre del 2011. Extraído <http://www.google.es/trends?q=Twitter+Ecuador&ctab=0&geo=all&date=all&sort=1>

Orlando Pérez, Sub-director del diario el Telégrafo indica que nuestro país vive una tensión política, ya que existen dos ideología que tratan de predominar, una el socialismo, la otra el modelo liberal/conservador, explica que los medios se han adentrado tanto que forman parte de los actores políticos.

Sin embargo el secretario nacional de Comunicación de nuestro actual Gobierno, afirma que la política que se vive actualmente “esta en buen estado de salud” que este gobierno ha terminado su periodo, lo que señala una estabilidad política, ya que el pueblo ha reaccionado de manera positiva para con el Presidente en situaciones difíciles,

“Para los políticos Twitter supone un entorno de encuentro con los ciudadanos, una forma de estar en contacto y de escuchar las preocupaciones de la gente de la calle”, dice Paco Olivarez catedrático de

comunicación de la Universidad Carlos III de España, considera también que sería muy positivo que más actores políticos se sumen a esta red social.

Fernando Astudillo comentaba que a pesar de ser algo positivo el que se sumen más políticos a las redes sociales, estos sean los que manejen sus cuentas y pongan a terceros a que las administren, ya que el feedback que se genera en el Twitter no se daría con el político sino con un tercero.

## 6. MARCO TEÓRICO

### 6.1. Modelos de comunicación

La palabra comunicación proviene del latín “comunis” que significa comunicar, según Molestina (1970)<sup>22</sup> menciona que “deberíamos aceptar por comunicación la acción de comunicar, de establecer una comunidad de interpretación con alguien, al compartir información, ideas, conceptos, o actitudes” (p. 1)

La comunicación es el proceso de selección de un mensaje que se desea transmitir hacia un receptor, es por esta razón que los modelos de comunicación que se mencionarán en este marco teórico son base fundamental de cómo una red social funciona.

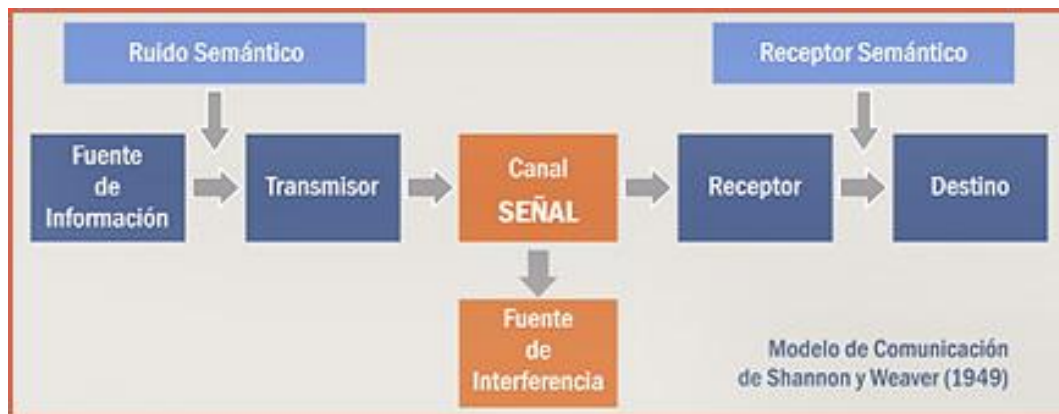
Al referirnos a los modelos de la comunicación, nos encontramos con algunas teorías comunicacionales expuestas por expertos, en su afán de dar a conocer el proceso que es la comunicación, a continuación se expondrán algunos de ellos que han resaltado al interes de esta investigación.

Tomando como ejemplo el modelo comunicacional (Teoría matemática de la comunicación, Imagen 5) de Claude E. Shannon y Warren (1949), se observa que el “ruido semántico”, es la acción modificar el mensaje original, haciendo que este no llegue totalmente claro. Pero para poder clarificar el mensaje se usaba la “redundancia semántica” que como resultado disminuía el ruido semántico para una más clara

---

<sup>22</sup> Molestina, C. J. (1970). *Algunos conceptos sobre comunicación y crecimiento demográfico*. Recuperado: 15 de octubre del 2011. Extraído: [http://books.google.com.ec/books?id=6eFkAAAAIAAJ&pg=PA1&dq=que+es+la+comunicacion&hl=es&ei=zg-oTsOaLMOtGQf9rKUd&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=5&ved=0CD8Q6AEwBA#v=onepage&q=que%20es%20la%20comunicacion&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=6eFkAAAAIAAJ&pg=PA1&dq=que+es+la+comunicacion&hl=es&ei=zg-oTsOaLMOtGQf9rKUd&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=5&ved=0CD8Q6AEwBA#v=onepage&q=que%20es%20la%20comunicacion&f=false)

comunicación<sup>23</sup>. Podemos observar la comunicación lineal que existe, lo que enriquece a la comunicación en este modelo es la transmisión del mensaje, sea que este se vea afectado por el ruido exterior, pero su final ulterior, es llegar al destino.



*Imagen No. 5* Modelo de la comunicación de Shannon y Weaver. Garou. Bitacora digital de asignaturas de la U. E. P. Effect(Enero 2010). Extraído: <http://garoueffect.blogspot.com/2011/01/modelo-de-comunicacion-uno-shannon-y.html>

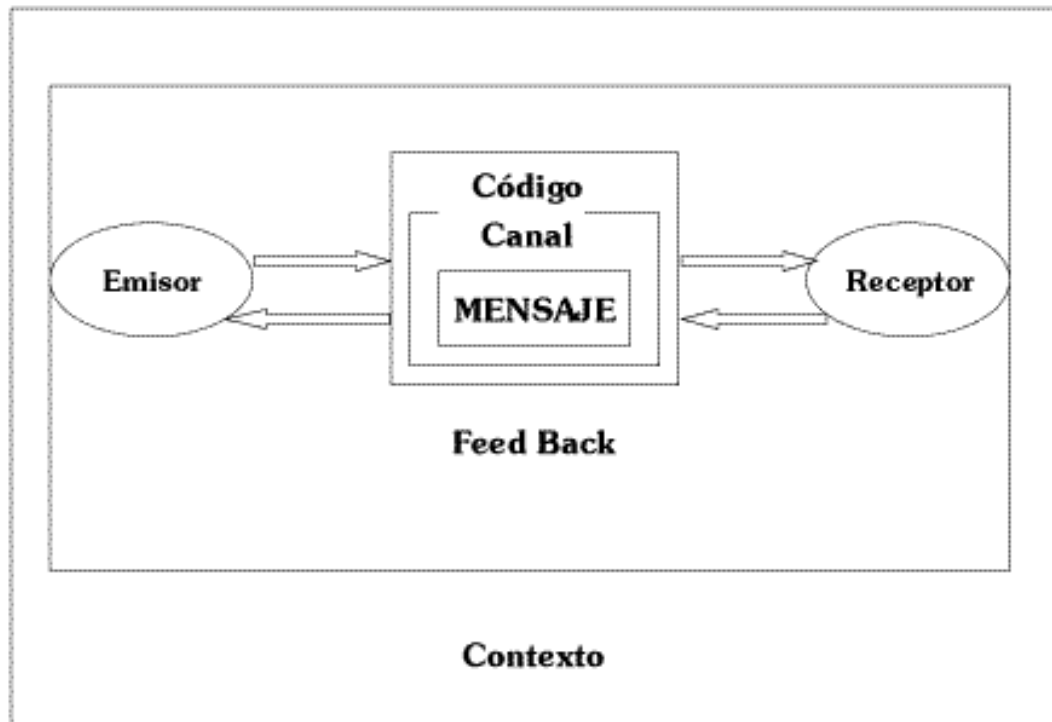
Sin embargo Marshall McLuhan mencionaba que el mismo mensaje puede tener varios efectos según el medio por cual sea transmitido. “El medio es el mensaje” (McLuhan, M. 1964), acota que lo que importa no es lo que se quiere transmitir, sino el medio que se usa para ser transmitido.<sup>24</sup>

“Una noticia no despierta la inteligencia o la sensibilidad del mismo modo si esta es transmitida por la columna de un periodico o por la pantalla de televisión” (McLuhan, M. 1964). En el modelo de comunicación de

<sup>23</sup> Balle, Francis (1991). Comunicación y Sociedad. Evolución y análisis comparativo de los medios. París. Editions Montchrestien.

<sup>24</sup> Balle, Francis (1991). Comunicación y Sociedad. Evolución y análisis comparativo de los medios. París. Editions Montchrestien.

McLuhan podemos observar el referente importantísimo que hoy es aplicado a las redes sociales ***El Feedback***<sup>25</sup>.



*Imagen No. 6* El medio es el mensaje. Marshall McLuhan. Modelos de Comunicación, análisis. (Enero 2011). Extraído: <http://pensamientohibrido.blogspot.com/2011/01/modelos-de-comunicacion.html>

<sup>25</sup> Según el diccionario de la Real Academia Española, el Feedback es: “retorno de parte de la energía o de la información de salida de un circuito o un sistema a su entrada”. Real Academia Española (Ed.). (2001) Diccionario digital (22ª Ed.) En: <http://buscon.rae.es/dpdI/SrvltConsulta?lema=feedback>

## 6.2. Importancia de la Red Social Twitter en el Ecuador

El 30 de Septiembre del 2010 fue un día crucial para el Ecuador, el cual que dejó en la memoria de muchas personas acontecimiento que impactaron a todos los ciudadanos de nuestro país.

Una rebelión por parte de una entidad que constantemente vela por el orden público, la policía, que presento un reclamo de la manera más sorpresiva, afectando a todos los ciudadanos, como resultado provocó una reacción por parte del Presidente Rafael Correa que recorrió todo el mundo vía red social. El mañana del 30 de Septiembre, también conocido como “30S”, la Policía Nacional en Quito decidió realizar una huelga, en la que se para por completo sus labores, para protestar por la Ley de Servicio Público, que manifestaban les afectaba, procediendo a cerrar calles, impidieron el acceso aéreo del Aeropuerto Mariscal Sucre de la ciudad de Quito bloqueando la pista de este.<sup>26</sup>

En respuesta a estos hechos el Presidente de la República del Ecuador Rafael Correa asistió al régimen de la policía que era en punto eje de la manifestación, dio un discurso el cual provocó que los manifestantes se acaloren mas debido a que el Presidente no estaba dispuesto a realizar ningún cambio en la ley que fue aprobada; durante su discurso el Primer Mandatario les manifestó su disgusto respondiéndoles “Señores si quieren matar al Presidente aquí esta, mátenlo pues si le da la gana, mátenlo si tienen coraje, mátenlo si tienen valor, en vez de estar en la lucha libre cobardemente escondidos”<sup>27</sup>, frase que marco este día y que dio paso al desenfreno por parte de la Policía.

---

<sup>26</sup> Buendía F. ( 2010) Revista de información y debate, Pueblos. *Ecuador: Algunas claves de interpretación de los sucesos del 30 de septiembre*. Recuperado: 17 de Octubre del 2011. Extraído: <http://www.revistapueblos.org/spip.php?article1986>

<sup>27</sup> Rostova, Eleana. (Entrevistadora) (2010, 20 Octubre). *A solas con el Presidente del Ecuador Rafael Correa* [Programa Televisivo ]. Moscú, Rusia. Servicio de Televisión Digital.

El primer mandatario a las afueras del Régimen Policial fue atacado por bombas lacrimógenas, y su rodilla que se encontraba recién operada sufrió los estragos de los forcejeos de los uniformados en contra del presidente, el que fue llevado al Hospital de la Policía y se manifestó secuestrado, declarando el estado de excepción en todo el país.

Estos acontecimientos provocaron que el medio Estatal sea el único que tenga señal abierta y transmita lo que ocurría, no permitiéndole a los demás canales transmitir los sucesos que ocurrían.

El incremento del uso del Twitter en el ámbito político se dispara a raíz del 30 de septiembre del 2010, fecha crucial para el Ecuador, debido a que los medios de comunicación no pudieron difundir su señal abierta, de este modo la red social tomó fuerza y se convirtió ese día en fuente de información, espacio para debate político y lugar de opinión todo en un mismo sitio y en vivo.<sup>28</sup>

Varias personas, políticos, periodistas compartían los acontecimientos del 30S desde diferentes puntos del país, fotos y mensajes se multiplicaban por segundo y eran fuente de información para los ecuatorianos y espectadores de todo el mundo.

**“En los exteriores del hospital de la #policiaec hay piedras, casquillos de bala, llantas quemadas, vidrios. Es un panorama desolador”<sup>29</sup>**, manifestaba Susana Morán periodista del Diario El Comercio, que en una entrevista hecha por Esther Vargas para [clasesdeperiodismo.com](http://clasesdeperiodismo.com) comentaba que el Twitter fue una herramienta fundamental para la difusión de la información ya que la pagina Web del

---

<sup>28</sup> ElComercio.com (2011) La política irreverente se desarrolla en Twitter. Recuperado: 18 Octubre del 2011. Extraído: [http://elcomercio.com/politica/politica-irreverente-desarrolla-Twitter\\_0\\_535146560.html](http://elcomercio.com/politica/politica-irreverente-desarrolla-Twitter_0_535146560.html)

<sup>29</sup> Vargas, E. (2010, 4 Octubre). Periodista cuenta como twitteo la revuelta en Ecuador . Clasesdeperiodismo.com. Consultado el 18 de Agosto del 2011. Desde: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2010/10/04/periodista-cuenta-como-twitteo-la-revuelta-en-ecuador/>



el Diario había colapsado, y así mismo el feedback que recibía no solo de apoyo por estar en el lugar de los hechos, sino de otros usuarios que también se encontraban en diferentes puntos informando.

Siendo así el 30 de septiembre uno de los temas, mas retweeteados<sup>30</sup> por los ecuatorianos y personas en el mundo, apareciendo en la página oficial de esta red social como un Trend Topic<sup>31</sup> “#30S”, es en esta fecha que el su uso se intensifica por los ecuatorianos.<sup>32</sup>

---

<sup>30</sup> La acción de republicar lo que ya ha sido publicado por otro usuario. Twitter. Twitter Help Center. (2011) The Twitter Glossary. Retweet meaning. Recuperado: 12 de octubre del 2011. Extraído: <http://support.twitter.com/groups/31-twitter-basics/topics/104-welcome-to-twitter-support/articles/166337-the-twitter-glossary#t>

<sup>31</sup> Mediante un algoritmo “#” se produce la repetición del mismo provocando que se convierta en un tema muy tocado en la red social Twitter. Twitter Help Center. (2011) The Twitter Glossary. Trend Topic meaning. Recuperado: 12 de octubre del 2011. Extraído: <http://support.twitter.com/groups/31-twitter-basics/topics/104-welcome-to-twitter-support/articles/166337-the-twitter-glossary#t>

<sup>32</sup> Sección Tecnología (2010, Diciembre 16) Ecuador destaca en listado de noticias Twitter. El Universo. [En línea], Español. Disponible: <http://www.eluniverso.com/2010/12/16/1/1431/ecuador-destaca-listado-noticias-twitter.html> [ 2011, Septiembre 8 ].

### 6.3. Retos y oportunidades del Twitter como escenario político

El catedrático Christian Espinoza, especialista en medios digitales menciona que existen más oportunidades que retos en esta red social, ya que facilita no solo la interacción de los individuos involucrados en medio, sino que también a que cada persona tome parte de una sociedad digital, es decir cada usuario tienen la libertad de informarse, promover eventos, incluso manifestaciones, que mencionó antes solo se necesitaba de la colaboración de los medios tradicionales para llamar e incentivar al ciudadano a ser parte de una manifestación, debates políticos, en los que los actores políticos se ven beneficiados por el hecho de tener una cercanía con sus simpatizantes, en cuanto a los detractores menciono que esto puede ser un reto, ya que existen personas que insultan o general mal información, crean cuentas falsas, solo para desinformar y crear caos, aprovechándose de los beneficios de esta red de una manera totalmente negativa.<sup>33</sup>

Twitter expone tiene más oportunidades que retos, por la siguiente palpable experiencia, al transcurso de esta investigación, todos los entrevistados que forman parte de esta tesina fueron contactados vía Twitter, lo cual no solo facilitó en gran escala la recolección de información, sino que se convirtió en una base de datos. Cualquier usuario tiene acceso a los diferentes medios, periodistas, políticos, etc. y de esta forma poderlos contactar, sin embargo existe un reto, que no todos las personas que están en este medio social responden a las peticiones, preguntas, dudas, reclamos, ya que o muchos, no todos, simplemente tienen al Twitter como medio para informar sobre su agenda de esta manera se mantienen al margen de un feedback con sus seguidores, otros tienen demasiado seguidores, lo cual dificulta el poder responderle a todos, ya que el timeline<sup>34</sup> se actualiza en tiempo real, y por

---

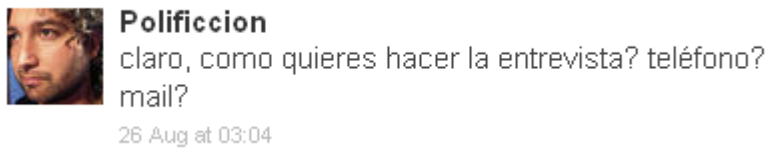
<sup>33</sup> Lopezdomínguez, S. (2010, septiembre). [Entrevista con Christian Espinoza, catedrático de nuevos medios y Social Media de la Universidad UTPL, Grabación en audio.

<sup>34</sup> Muro donde aparecen los tweets de las personas que se siguen y que Retweteen.

segundo aparece un nuevo tweet. A continuación imágenes de las diferentes respuestas de algunos de los entrevistados.



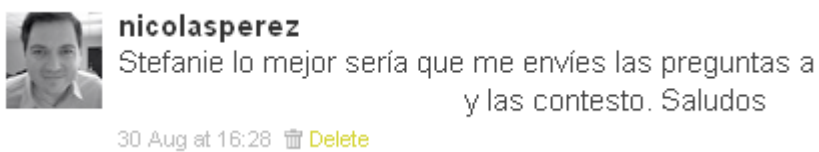
**Imagen no. 7** Cuenta de Fernando Alvarado, Coordinador de Comunicación del Gobierno. Contactado vía Twitter para entrevista. Fuente: Stefanie Lopezdomínguez



**Imagen no. 8** Twitter de Carlos Andrés Vera. Fuente: Stefanie Lopezdomínguez



**Imagen no. 9** Twitter Catedrático de Medios Digitales Christian Espinoza. Fuente: Stefanie Lopezdomínguez



**Imagen no.10** Cuenta de Nicolás Pérez, Sub-director de medios digitales Diario El Universo.



**enriquezh** Hiram Enriquez  
@STEFANIELZ sobre que temas? Me puedes escribir a  
Hiram@hiraamened.com  
10 Sep

**Imagen no. 11** Hiram Enríquez, Productor de “En Efectivo” CNN en Español.

Hiram Hernández, fue productor digital de Univisión, director de programación de Yahoo Latinoamérica, actualmente forma parte de CNN en Español como productor del programa “En efectivo”, nos comentó que el abrió su cuenta de Twitter mucho antes de que este fuera mundialmente conocido, su apertura fue más bien para probar este nuevo método de comunicación, su actual usuario es @enriquezh y esta siempre conectado a este, pues es una de las maneras más eficaces e inmediatas de información y lo mantiene al tanto de la noticia, sigue a periodistas del todo el mundo y a medios de comunicación también, considera que es una puerta para crear lazos entre colegas.

Hernández, Considera que se ha vuelto una herramienta política por el hecho de informar, que los políticos han visto en esta red un camino para llegar a las personas, así mismo que es de valorar que se pueden tocar temas que no se pueden hablar en los medios tradicionales.

Parte de los retos es que en América Latina recientemente está cogiendo fuerza, a diferencia de países de primera potencia que lo consideran indispensable, los jóvenes y adultos prefieren informarse vía este medio que recurrir a medios tradicionales. Hernández acota que debido a la gran demanda que existe de SmartPhones en América latina, puede incrementarse más el uso de las redes sociales, sobretodo Twitter.

En Ecuador los datos del pasado censo 2011 elaborado por el INEC<sup>35</sup>, exponen que desde el año 2008 hasta el 2010 el incremento ha sido

---

<sup>35</sup> Instituto Nacional de Estadísticas y Censo del Ecuador.

notable pero no abarca ni la mitad de los ecuatorianos, lo cual limita a que estos puedan usar redes sociales y ser parte de una debate o poderse informar.



**Imagen No. 12** Grafico de uso de Internet, Censo 2011. Pagina oficial del INEC.

Según Héctor Galarza bloguero guayaquileño y escritor freelance, considera que uno de los retos y total aspecto negativo es la falta de verificación de fuentes, el mal uso que se le da a esta, ha habido casos, en los que alguien genera “una noticia” que en realidad es un rumor y poco a poco se empieza a retweetear, se han suscitado algunos casos de “supuestas muertes” de personajes públicos y no han sido verdad.

Fernando Astudillo, periodista del Diario El Universo, comenta que entre los aspectos negativos está que el Twitter se ha cogido como “espacio de linchamiento” a las personas que piensan distinto, no se puede llamar un debate, sino opiniones unidireccionales, creadas por anónimos o personas que suplantan la identidad de otros.

A continuación se expone la siguiente tabla que expone los aspectos tanto negativos como positivos del Twitter, que se lograron recolectar mediante entrevistas, y monitoreo de la página oficial.

### TWITTER

| <b>Aspectos Positivos</b>  | <b>Aspectos Negativos</b>   |
|--|---|
| Libertad de expresión.   | Personas crean cuentas falsas para insultar o deslegitimar a otras.   |
| Poderse informar en tiempo real de los acontecimientos mundiales.  | Algunas noticias pueden resultar ser falsas.  |
| Base de datos: vía Twitter se puede contactar con políticos, periodistas, medios de comunicación, artistas, empresas, etc. | Se tiene que tener un dispositivo móvil o internet para poder permanecer conectado y enterado de los sucesos del mundo ya que el timeline se actualiza por segundo. Y no todos los Ecuatorianos poseen estas tecnologías. |
| Existe un "FEEDBACK" inmediato.  | No todos los usuarios responden. En el caso de algunos políticos como Barack Obama tienen un asistente que administra su red social y no es el personalmente el que actualiza su información.                             |

**Tabla No. 1** Twitter Aspectos positivos y negativos. Elaborado por Stefanie Lopezdominguez.  
Fuente: Entrevistas y monitoreo de la página web [www.twitter.com](http://www.twitter.com).

#### 6.4. Situación actual del Twitter dentro de la participación política



**Gráfico No.1** Cuentas activas de Twitter de políticos ecuatorianos. Monitoreo de algunas cuentas realizado por Stefanie Lopezdomínguez Zurita

Este cuadro representa algunas de las cuentas de políticos en Twitter, como se puede observar algunos desde principios del 2009 han abierto sus cuentas, pero la gran parte lo ha hecho en el año 2010, muchos de estos iniciaron sus cuentas a raíz de los sucesos del 30 de Septiembre del 2010 en el Ecuador, ya que el Twitter fue el único medio digital que transmitía de manera veloz los sucesos de un acontecimiento político.

Sin embargo en tiempo de la Consulta Popular 2011 también se marco una puerta para la apertura de cuentas de activistas políticos, ya que los ciudadanos del Ecuador se sintieron en la necesidad de comentar sus dudas, interactuar con políticos sobre las diferentes preguntas que se presentaban y que eran objeto de constante debate en este medio. (#ConsultaEC). Pero los políticos abrieron sus cuentas con el afán de exponer la postura por la que creían para así poder ganar mas votantes,

entre los Hashtag más usados fueron #ConsultaEC, #SI, #NO refiriéndose a las respuestas de las preguntas.<sup>36</sup>

Para Fernando Alvarado, secretario Nacional de Comunicación de la República del Ecuador, que abrió su cuenta en octubre del 2010 luego de los sucesos del 30S, considera que más actores políticos deben abrir sus cuentas y lo harán. Comenta que el Twitter es muy importante para el Gobierno pues miles de ciudadanos pueden manifestarse de una forma rápida a nivel personal.

Mientras que Orlando Pérez, Sub-Director del diario El Telégrafo de nuestro país, opina lo contrario, que muchos políticos deberían cerrar su Twitter, pues no hay un feedback de ellos para los ciudadanos.

Fernando Astudillo, periodista de El Diario El Universo considera que los temas políticos no son los únicos que mueven al Twitter, si generan mucho flujo de mensajes pero no son los temas mas relevantes de este medio, pues agrega que el público de esta red varia y tienen otros intereses que no son los mismos que los periodistas o políticos.

Paco Álvarez considera que el Twitter es un medio democratizado, al igual que Astudillo que menciona lo siguiente, “Yo no encuentro espacio mas demócrata que el Twitter, solamente lo que para mi concepto conciben mal el Twitter y le ponen un candado a su cuenta no están siendo democratizadores a esa información. Una red social de todos, para todo.

---

<sup>36</sup> Sección Política. (2011, marzo 7) *Campana por consulta popular ya se mueve en las redes sociales*. El Universo. [En línea], Español. Disponible: <http://www.eluniverso.com/2011/03/07/1/1355/campana-consulta-popular-ya-mueve-redes-sociales.html> [ 2011, septiembre 9 ].



## **7. MARCO CONCEPTUAL**

### **7.1. ¿Qué es política?**

Según el diccionario jurídico político <sup>37</sup> es la unidad de poderes y efectos, en beneficio de los individuos de una comunidad. Podría entenderse por la actividad de dirigir ciertas acciones de un Gobierno o Estado para el bienestar de una comunidad.

### **7.2. ¿Qué es político?**

Persona con conocimientos de un estado, que trabaja por la sociedad, y para la sociedad<sup>38</sup>. En nuestro país un político no tiene que ser una persona estudiado en derecho, o con un título de esta rama, hace unos años atrás cualquier individuo sea este ecuatoriano puede serlo o aplicar a un cargo público, siempre y cuando reúna los requisitos que se pidieren,

### **7.3. ¿Qué es debate?**

El diccionario de la Real Academia Española<sup>39</sup> da el significado de debate como “Contienda, lucha, combate”, sin embargo un debate político en una red social más bien es el intercambio de ideas, opiniones, muchas de estas son con bases, muchas otras no, pero permite a los individuos mediante un medio digital tengan completa interacción en tiempo real.

---

<sup>37</sup> Ossorio, M. (s. f.). *Diccionario de Ciencias Jurídicas, Políticas y sociales*. (1ª ed. electrónica). Guatemala. En: <http://es.scribd.com/doc/202240/Diccionario-de-Ciencias-Juridicas-Politicas-y-Sociales->

<sup>38</sup> Real Academia Española (Ed.). (2001) Diccionario digital (22ª Ed.) En: <http://www.rae.es/politico>

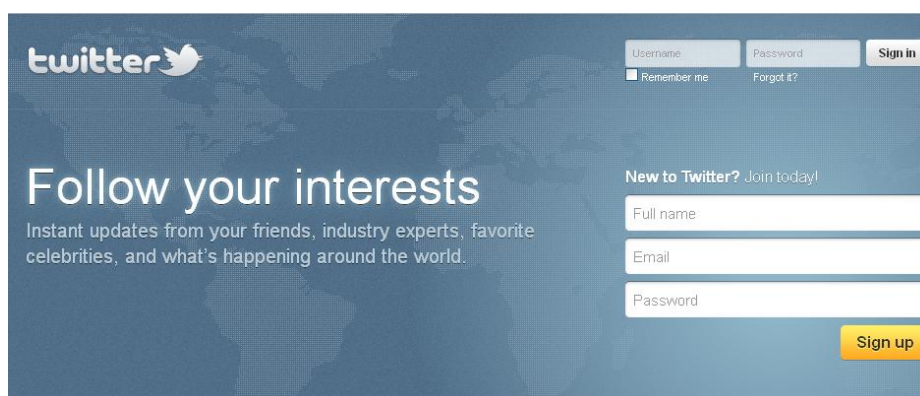
<sup>39</sup> Real Academia Española (Ed.). (2001) Diccionario digital (22ª Ed.) En: <http://www.rae.es/debate>

## ¿Qué es Libertad de Expresión?

Según el art. 13 de la Corte Internacional de Derechos Humanos, es el derecho que tiene todo individuo de buscar, recibir y difundir información.<sup>40</sup> El Twitter no tiene regulaciones en cuanto a que es lo que se publica, se considera una plataforma libre de expresión.

Los siguientes significados, fueron extraídos de la página de ayuda de Twitter oficial, tanto en inglés como en español, ya que esta red social fue creada originalmente en el idioma inglés, cambiando no el significado sino las palabras que son respectivas al “The Twitter Glossary”.<sup>41</sup>

### 7.4. ¿Qué es Twitter?



**Imagen No. 13** Página de inicio del Twitter

El segmento de ayuda de la página oficial de Twitter, menciona que es “una red de información hecha por mensaje de 140 caracteres que vienen de todas partes del mundo”<sup>42</sup>, siendo así un microblogging que permite expresar pensamientos, opiniones, críticas, en los que medios, personas

<sup>40</sup> CIDH. (s. f.) Declaración de principios sobre la Libertad de Expresión. Recuperado; 20 de Octubre del 2011. Extraído: <http://www.cidh.org/basicos/basicos13.htm>

<sup>41</sup> Twitter. (2011) The Twitter Glossary. Recuperado: 19 septiembre del 2011. Extraído: <http://support.twitter.com/groups/31-twitter-basics/topics/104-welcome-to-twitter-support/articles/166337-the-twitter-glossary>

<sup>42</sup> Pagina de Ayuda oficial del Twitter. <http://twitter.com/about>

naturales, empresas artistas, políticos entre otros usan para poder estar comunicados, informarse e incluso informar.<sup>43</sup>

### **7.5. ¿Qué es @?**

“@” arroba es la función de mencionar o nombrar a algún usuario, sea que se lo esté siguiendo, o no, sirve también para responder cuando uno es mencionado. La pagina de Twitter en su link de ayuda, menciona que al usar el @ este también “se convierte en un enlace a un perfil de Twitter”

### **7.6. ¿Qué es Bio (Biografía)?**

En una cantidad de 160 caracteres, se puede escribir un resumen sobre que nos describe mejor, es una pequeña descripción de nosotros, para que otros usuarios sepan quienes somos, por lo general, la gente usa calificativos o cargos que realiza en su vida, ya que el espacio es muy pequeño para algo extenso.

### **7.7. ¿Qué es “DM” Direct Message (Mensaje Directo, “MD”)?**

Un DM o MD, es un mensaje en el que solo dos usuarios pueden ver, es privado y limitado en caracteres, por lo general se usa para trasferir información más privada, ejemplo: mails, teléfonos de contacto, números de celulares. Pero estos solo pueden ser intercambiados cuando dos usuarios mutuamente se siguen. (between a Following and Followers).

### **7.8. ¿Qué es un Favorite (favorito)?**

---

<sup>43</sup> Twitter. (2011) An Information Network. Recuperado: 19 de Agosto del 2011. Extraído: <http://twitter.com/about>

Un Favorite, es la acción que se hace a un Tweet (véase el significado en tweet) que le gusta mucho a un usuario, y se guardan automáticamente en una lista de Favoritos, que puede ser abierta en cualquier momento.

### **7.9. ¿Qué es un “FF” Follow Friday (Sígueme Viernes)?**

Un FF es cuando un usuario, sólo los días viernes, decide recomendar a otro usuario, sea este porque es un buen amigo o puede ser un artista por tener una fundación, o a un funcionario que pase por un duro momento, etc.

### **7.10. ¿Qué es Follower (Seguidor)?**

Un seguidor es una persona que sigue a otra cuenta de Twitter, y al comenzar a seguir a ese usuario, su Time line se llena de los tweets de esta persona.

### **7.11. ¿Qué es un Following (Seguir)?**

Es cuando se decide seguir a alguien, ejemplo, si yo decido seguir al Presidente Rafael Correa, la acción es Following o seguir (en español) automáticamente a él se le suma un seguidor mas, apareciendo en mi timeline sus tweets, pero él no puede ver los míos ya que el no me está siguiendo.

### **7.12. ¿Qué es Hastag “#” (etiquetas)?**

Es un símbolo que se usa para resaltar una palabra o temas de los que un usuario o varios estén hablando, mediante la etiqueta se forman los trendtopics (temas de moda) #, esto ocurrió con el #30S, cada tweetero que escribía en su espacio de 140 caracteres, si deseaba ser respondido o simplemente formar parte de la comunidad que hablaba de este tema, tenía que usar este símbolo para que en búsquedas pueda ser localizado.

### **7.13. ¿Qué es Time Line (Muro)?**

Es en donde se encuentran todos los tweets de las personas que seguimos, y respuestas o retweets de usuarios.

### **7.14. ¿Qué es un List (lista)?**

Una lista se puede crear con los usuarios que uno elija, se le da un nombre a la lista y solo aparecerán los tweets de esos usuarios. Ejemplo, para la realización de este trabajo de investigación se creó una lista de ciertos políticos, líderes de opinión que iban a ser entrevistados, de esta manera también se pudo monitorear algunos de sus tweets. Estas listas pueden ser privadas o públicas.

### **7.15. ¿Qué es Reply (Contestar)?**

Es la acción que un usuario realiza mediante el uso del '@' cuando ha visto un tweet y quiere comentar o ha sido mencionado por otro usuario y decide responderle vía pública, esto se puede hacer aunque ninguno se esté siguiendo.

### **7.16. ¿Qué es "RT" Retweet (Retweetear)?**

Un RT es un tweet de otra persona que se decidió volver a publicar, ya se porque fue importante o porque simplemente le gusto, en la página WEB del Twitter no se pueden modificar, sin embargo en las aplicaciones de los smartphones como el *Übersocial*<sup>44</sup> si pueden ser re-publicados e incluso modificados y adherir un comentario.

#### **7.17. ¿Qué son los Top Tweets?**

Son los Tweets más famosos, al momento de hacer una búsqueda estos aparecen en espacio del tweet, siempre y cuando tengan una referencia con lo que buscas, son designados por medio de un algoritmo que es una cifra numérica que se incrementa cuando son muy comentados y es así como aparecen en las búsquedas como TopTweets.

#### **7.18. ¿Qué es un Avatar?**

Un avatar es la foto de identificación de un usuario, muchos no poseen y Twitter les deja de imagen un huevo.

#### **7.19. ¿Qué es un Profile (Perfil)?**

Un perfil es donde se encuentra ubicada toda la información de un usuario y cada uno de los tweets que ha hecho y que se encuentra publicando.

#### **7.20. ¿Qué es un Trend Topic?**

---

<sup>44</sup> Aplicación de Twitter, no de su página oficial, solo paraSmartphones.

Es un tema de moda, si algo está pasando la gente usa el # y le suma la palabra que resaltará para que ese tema sea el más mencionado en la red, ejemplo #ConsultaEC, se uso esta para que los ecuatorianos hablen sobre las preguntas de las consultas y digan o su opinión, o hagan campaña.

#### **7.21. ¿Qué es un Tweetero o tweetera?**

Esta palabra se la creo para las personas de habla hispana, en vez de referirse a usuario, se les dice tweetero/a que son personas que actualizan o usan su Twitter.

#### **7.22. ¿Qué es un Unfollow (dejar de seguir)?**

Esta acción la hace un usuario cuando ya no quiere seguir a otro, los motivos varia, pero al dejar de seguir, los tweets de la persona que se seguía ya no aparecen en el timeline de la persona que lo seguía.

#### **7.23. ¿Qué es un Username (nombre de usuario)?**

Es muy distinto al nombre real que es el nombre y apellido de la persona, este es como un Nick, el que se usara para ser mencionado con el @ o el #, ejemplo: @UEES, este aparecerá en el timeline de las personas que lo siguen, pero no aparecerá su nombre real, solo su username.

#### **7.24. ¿Qué es un Verification Account (Cuenta Verificada)?**

Twitter creó esto, por la constante creación de cuentas falsas, solo se verifica las cuentas de personas que son públicamente conocidas, se manda una carta a los representantes del Twitter pidiéndole que verifiquen su cuenta, cuando estos lo hacen y saben que es la persona real, le ponen un visto celeste, a lado del perfil, con este símbolo la comunidad Twitter sabe que esa persona es la real y no un falsificador.

### **CAPITULO III**



## **8. METODOLOGÍA**

### **8.1. Tipo de investigación**

El siguiente trabajo de investigación tiene los enfoques de: documental, de campo, explicativa y descriptiva.

De campo, debido a que los entrevistados que forman parte de este estudio, aportan con gran material de conocimiento en cuanto al uso de esta red social.

Asimismo, es explicativa, expone la red social en un campo más amplio en cuanto a los conceptos.

Documental, ya que mediante recaudación de la información de libros, textos virtuales, videos su significado no solo será de índole virtual sino que la recolección de información también ha sido de libros.

Descriptiva, en el que determinara el manejo de los involucrados en la red social Twitter en nuestro país.

### **8.2. Técnicas de investigación**

**Cualitativas:** Entrevistas a Personajes políticos, activistas políticos, líderes de opinión, periodistas del extranjero.

**Cuantitativas:** Encuestas, recolección de datos de blog, artículos de medios digitales.

### **8.3. POBLACIÓN Y MUESTRA**

### 8.3.1. Población

La población objeto de ésta investigación está constituida por los alumnos de la facultad de Comunicación de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo, del semestre actual (2011). Como se conoce el total de la cantidad de alumnos que constan en el semestre en progreso se tomara la cantidad de 415 estudiantes para poder obtener el resultado de cuantas encuestas se necesitan para el análisis, se recurrió a ellos por la cercanía que poseen con las redes sociales.

### 8.3.2. Muestra

Se recurre a la fórmula de población finita ya que se sabe exactamente la población, la media y la desviación estándar de la población no se conocen; es por esto  $p$  y  $q$ , como éxito y fracaso respectivamente. El error tolerable se reconoce como  $E$ , mientras que  $Z$  es la desviación y  $N$  la población.

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{(N - 1) \times E^2 + Z^2 \times P \times Q}$$

En donde:

$n$  = tamaño de la muestra

$N = 415$

$P = 0.5$

$Q = 0.5$

$E = 0.05$

$Z = 1.96$

Sustitución en la fórmula:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 415}{(415 - 1)^2 \times 0.05^2 + 1.96^2 \times 0.05 \times 0.50}$$

$$n = \frac{3.84 \times 0.50 \times 0.50 \times 415}{414 \times 0.0025 + 3.84 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{398.5}{1,995}$$

$$n = \mathbf{200}$$

El total de la muestra para esta investigación es de 200 alumnos de la Facultad de Comunicación UEES.

## **CAPITULO IV**

## **9. ANALISIS DE RESULTADOS**

### **9.1. Conocimiento y uso sobre el Twitter en los políticos y líderes de opinión.**

Mediante las técnicas de entrevistas, se recolectó información de diferentes activistas políticos, sobre su conocimiento en cuanto a este microblogging.

Entre estos personajes que forman parte de este trabajo de investigación como políticos, profesores de medios digitales, periodistas y activistas políticos estuvieron de acuerdo con el Dr. Carlos Rojas, catedrático de semiótica de la Facultad de Comunicación de la Universidad Espíritu Santo que considera que el Twitter “es una herramienta útil de información de acuerdo a como se la utilice”.

Hiriam Hernández Productor de “En Efectivo” de CNN en Español, comenta que el usa el Twitter para estar informado, “tengo que decir que se ha convertido en una fuente invaluable de noticias de última hora para mi, ya que como estoy conectado con gente que está al tanto de lo que está pasando en las áreas de mi interés.”

Carlos Andrés Vera que es activista político por su padre Carlos Vera, ex periodista, explica que frecuenta el Twitter todos los días, le responde a casi todas las personas, sean estos simpatizantes o detractores, el uso que le da va desde lo personal hasta lo político. Comenta que decidió abrirlo porque los medios tradicionales carecen cada vez más de libertad de expresión, afirma que no existe un debate entre ciudadanos por parte de un medio tradicional.

Vera siempre trata de estar en constante debate con otros actores políticos, en un monitoreo que se hizo para este trabajo de investigación fue uno de los usuarios con más actividad política y de debate.

Héctor Galarza, bloggero y periodista Freelance, explica que los #Trentopics hace generar el flujo de los usuarios, sin embargo algunos se mantienen al margen y prefieren solo ser observadores, para después hacerlo noticia.

El 30 de Septiembre del 2010 fue el día en que los ecuatorianos pudieron constatar por ellos mismos la fuerza de este medio, para Nicolás Pérez, sub-director de nuevos medios del Diario El Universo, ese día se descubrió un medio diferente, confiesa que ese día estuvo pendiente todo el día vía Twitter sobre cada paso que se daba sobre lo rebelión policial ya que no podía estar en el lugar de los hechos. “Ese día Twitter se politizo en el Ecuador”, confesó.

## 9.2. Estudio diagnóstico sobre la importancia de esta red como herramienta de debate político.

El Twitter va en incremento, según datos del INEC<sup>45</sup> 60,6% de los ecuatorianos utilizan celulares, 31,6% utilizaron computadoras y 26,7% utilizaron internet, en si la tecnología digital esta despuntando en todo el país.



| Tecnologías                        |      |
|------------------------------------|------|
| % Analfabetismo digital >= 10 años | 29,4 |
| % personas utilizaron celular      | 60,6 |
| % personas utilizaron computadora  | 31,6 |
| % personas utilizaron internet     | 26,7 |

**Gráfico No. 2** Resultado del Censo, Internet. Extraído de la pagina oficial del INEC en: <http://www.inec.gob.ec/home/>

Según datos del Censo, los ecuatorianos usan mas el internet para obtener informacion, sea esta educacional o de medios de comunicación.

Ecualink hizo un estudio específicamente sobre los tweeteros en nuestro país, dejando como resultado que en la provincia del Guayas 98.190 personas tweetean, liderando la lista de las provincias con más actividad en esta red, siendole Pichincha con un total de 85.270. Twitter cuenta con 340.000 cuentas en nuestro país, y el 32% lo usa desde su smartphone.

Alfredo Velazco de INCOM que en abril del 2009 se inicio a abrir cuentas, por el tema de las elecciones, en ese tiempo contaba con 12.000

<sup>45</sup> Instituto de estadísticas y censo del Ecuador

usuarios, pero a partir de julio del presente año su incremento ha sido abismal con una cantidad de 200.000 usuarios activos.

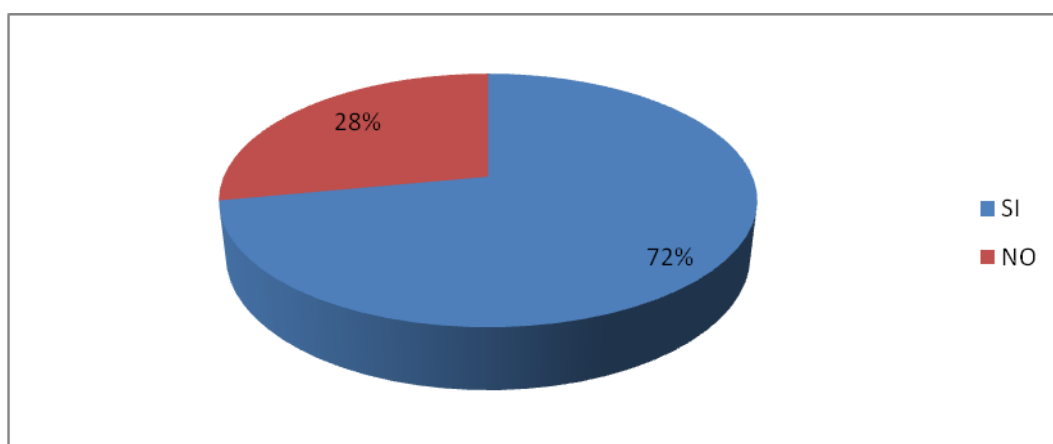
Velazco comenta que siendo Guayaquil y Quito las ciudades con más actividad en tweets, sus topics o temas son variados, generalmente no están conectados a menos que estos sean de un suceso insólito o un acontecimiento político, sin embargo da como ejemplo que mientras Guayaquil tuitea de Barcelona, Quito lo hace sobre los policías.

### 9.3. Impacto sobre el público

#### 9.3.1. Resultado y Análisis de Encuestas

Los Alumnos de La facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad UEES, fueron objeto de estudios para estas encuestas<sup>46</sup>, todos de semestre actual, un total de 415 alumnos<sup>47</sup> en un rango de 17 a 26 años de edad, todos exclusivamente alumnos cursando materias de la Facultad de Comunicación los que revelaron los siguientes resultados:

#### ¿Tienes Twitter?



**Gráfico No. 3** Uso del Twitter. Resultado de un estudio de 200 alumnos de la Facultad de Comunicación de la Universidad UEES. Por Stefanie Lopezdomínguez Zurita.

Como podemos observar los alumnos que no usan Twitter son la minoría, un 28%, en la encuesta existía luego de esta pregunta otra que era “**¿Por Qué?**” lo que nos dio como respuesta el motivo porque no tienen o si.

Los Alumnos de la facultad de Comunicación que optaron por el no, respondieron que NO tienen Twitter por: 1. No les interesa, 2. No tienen tiempo, 3. Es muy difícil, 4. No les llama la atención como el Facebook.

<sup>46</sup> Preguntas de encuestas, adjuntas en anexos de este trabajo de investigación.

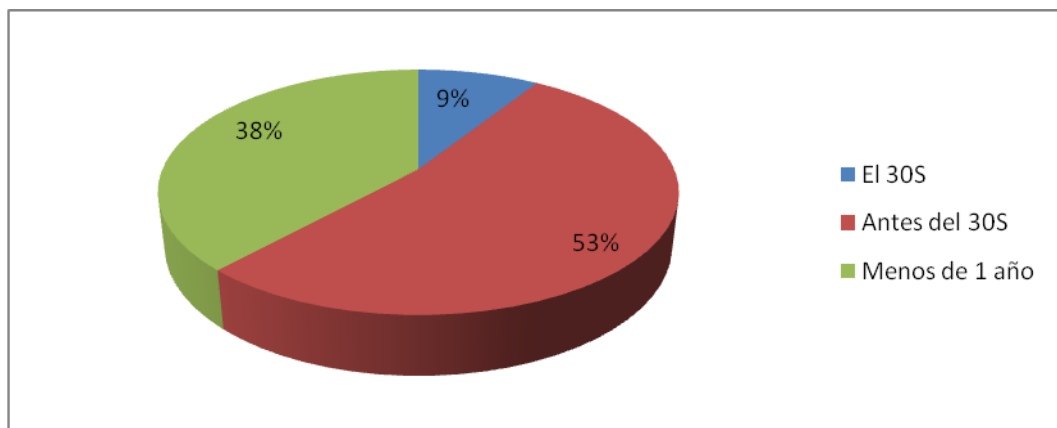
<sup>47</sup> Datos generados por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo



Lo que como conclusión entran en el 28% que no conoce el manejo y significado de esta red social.

Sin embargo el 72% que si tienen cuenta activa respondió que si la tenía, porque se mantienen informados.

### ¿Hace Cuánto tiempo abriste tu cuenta?



**Gráfico no. 4** Apertura de cuenta Twitter. Por Stefanie Lopezdomínguez

Durante la encuesta, las personas que optaron por escoger “Antes del 30S” manifestaron que fueron participe de la actividad tweetera del #30S y consideraron que es un medio de información. Algunos acotaron que por el hecho de poseer 140 caracteres para escribir hace que el enterarse de las noticias sea mejor que ver un artículo completo, estos estudiantes son parte de la generacion de redes sociales donde mientras más sintetizada y fácil de digerir sea la noticia más interes tendrán en leerla. Cuentas que fueron aperturadas antes del 30S demuestran que sucesos políticos no indican que generen el incremento de nuevos usuarios.

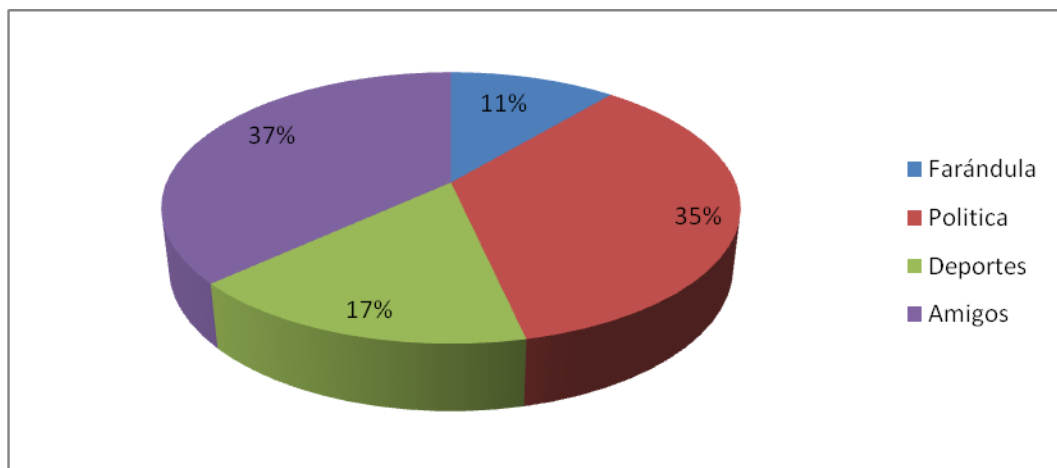
El periodista Fernando Astudillo manifestaba que “El deseo de abrir cuentas no viene de la mano de la política, la gente esta abriendo cuentas

porque Twitter es una red de moda y quieren conversar sobre la farra, y quieren informarse” .<sup>48</sup>

El 30S tuvo menos porcentaje de aperturas solo un 9%, esto es porque como se menciona anteriormente es un grupo de jóvenes estudiantes que son parte de una generación tecnológica por ende no esperan a que pase algún acontecimiento, sino que por curiosidad abren cuentas y más aun si esta de moda.

El 38% restante pertenece a los alumnos con menos tiempo en este microblogging, pues estos se encuentran más apegados a Facebook, por la costumbre y los amigos que poseen ahí.

### ¿Qué te interesa cuando twitteas?



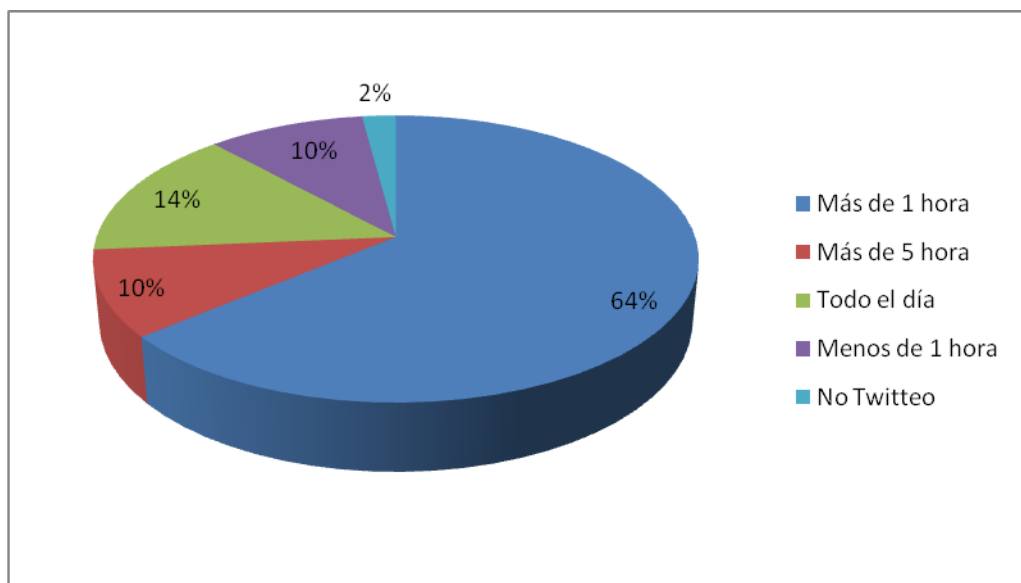
**Gráfico no. 5** Temas de interés en el Twitter. Por: Stefanie Lopezdomínguez Zurita

Los amigos lideran la lista de opciones en esta pregunta con 37%, luego la política con un 35%, revelaron que ya que es en tiempo real, lo toman como un messenger, incluso indicaron que por considerarlo así tienen alguna de sus cuentas privadas, es decir estas no son públicas; la política

<sup>48</sup> Entrevista a Fernando Astudillo, ubicación en Anexos de esta investigación.

fue la segunda opción mas tomada porque consideran que es el unico medio donde le pueden decir la verdad a un politico, muchos no responden aseguraron que otros si y de manera un poco grosera.

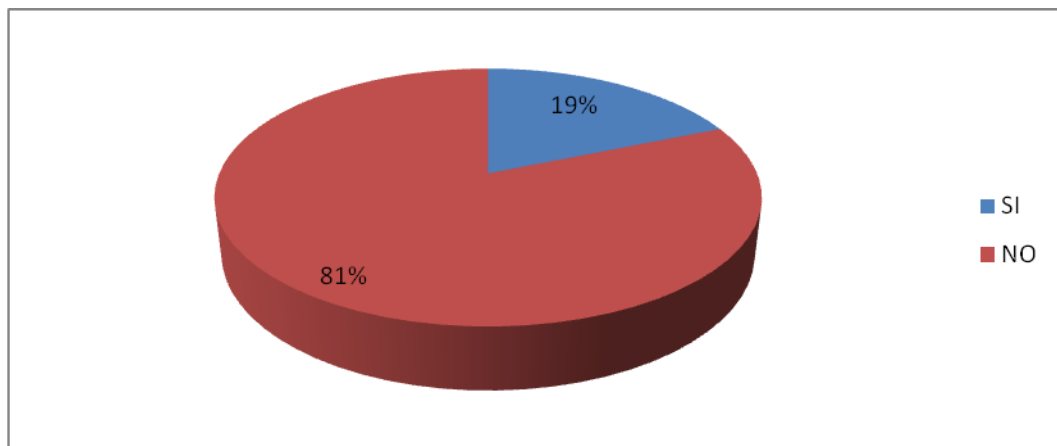
### Twitteas...



**Gráfico no. 6** Tiempo de twitteo. Por Stefanie Lopezdominguez Zurita

El 64% considera que entre una a dos horas es suficiente, que aveces entran solo para ver que esta pasando en el mundo o que tema esta siendo polemizado.

## Has sido parte de debates políticos?

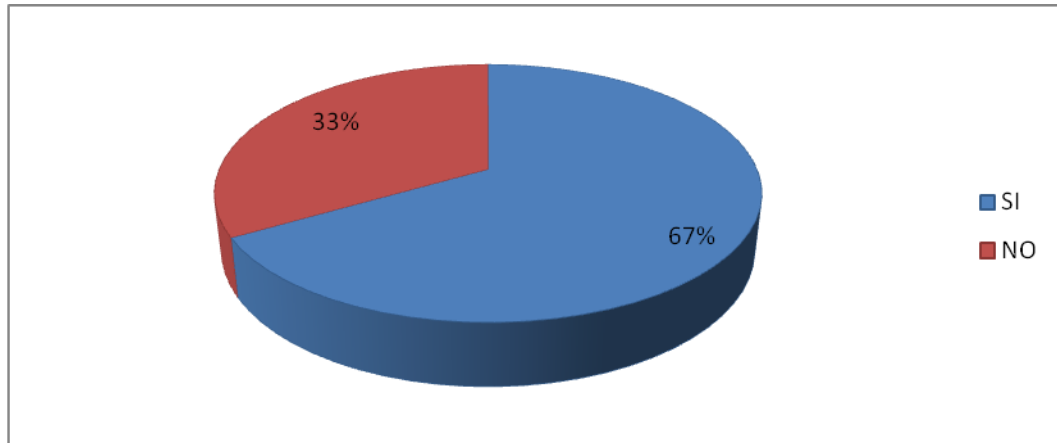


**Gráfico no. 7** Debates políticos Twitter. Por: Stefanie Lopezdomínguez Zurita

La mayoría No ha sido parte de un debate, porque consideran que no es su area de estudio y concentracion, que le dejan estos temas mas a las personas que estudian carreras afines a la política.

Mediante esta cantidad 81% y la respuesta de ellos sobre porque no han sido participes de debates politicos, una recomendación sería que las universidades en específico Facultades de Comunicación, preparen a los estudiantes con materias un poco mas políticas, no solo por cultura general, sino para que ellos puedan ser la voz de una sociedad, la falta de interes en la política se da por la inestabilidad que se vive en nuestro país, la falta de conocimientos de los alumnos e incluso algunos manifestaron que no participarían por temeros, ya que ven a los actores políticos como figuras de poder.

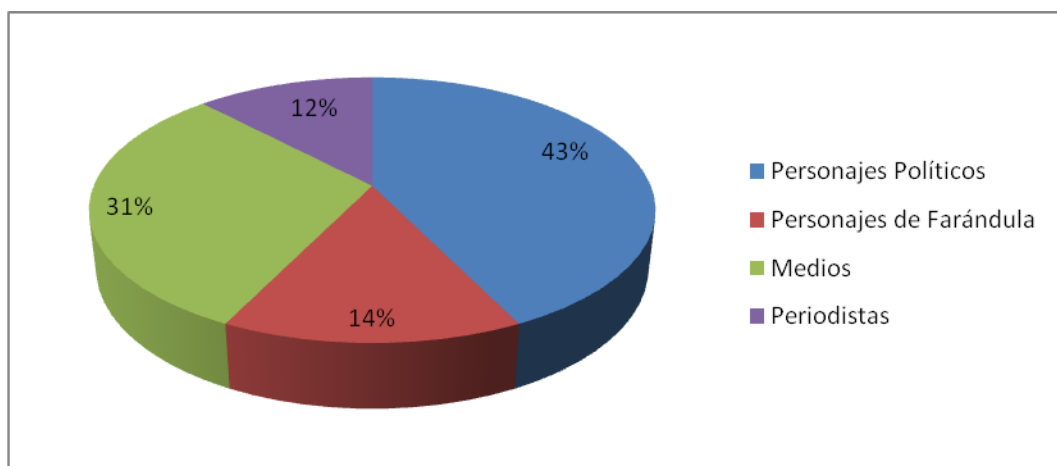
## Consideras que las figuras políticas deberían tener su cuenta en Twitter



**Gráfico no. 8** Figuras políticas en Twitter. Por Stefanie Lopezdominguez

Sin embargo el SI con 67% supera al no, los alumnos, mostraron interes en la actividad del TimeLine de ciertos politicos porque dicen que aunque no participen, leen sus tweets, muchos son informativos, otros son graciosos. Aseguran que es muy común que se peleen por este medio, se mandan indirectas, a veces llegan a los insultos pero se mantienen como espectadores no actores.

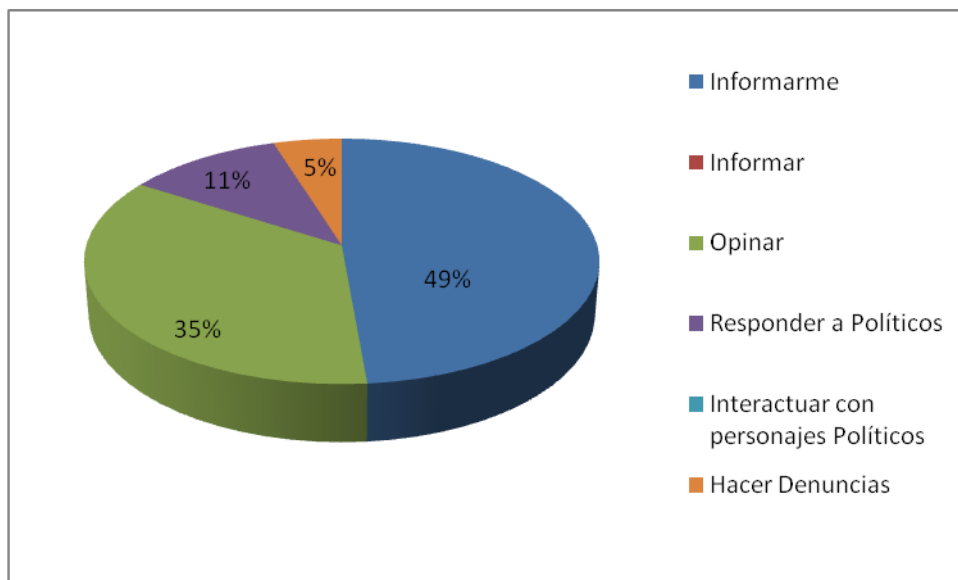
## Le haces un Follow (seguimiento) a:



**Gráfico no. 9** Sigues a. Por Stefanie Lopezdomínguez

Los personajes políticos son mas seguidos por los estudiantes ya que como se menciona anterior mente informan, o incluso si son simpatizantes los citan a manifestaciones y estos acuden por un llamado de un tweet. Los medios de comunicación forman parte de la mayoría de los perfiles de ellos, respondieron que es asi porque como son estudiantes de comunicación es una manera inmediata de informarse e incluso mas atractiva.

### El Twitter me ayuda a...



**Gráfico no. 10** Función de Twitter. Por Stefanie Lopezdominguez

Informarse es uno de los objetivos de estos encuestados, mientras ellos ya saben que pasa al otro lado del mundo sus padres todavía están leyendo el periódico impreso. Confiesan que sus padres también deberían ser participes de esta red, pero solo para informarse no para interactuar con ellos. La opción opinar le sigue con 35%, pues muchos se expresan sin necesidad de responderle otro usuario, solo usan un # hastag y será leído por algunos usuarios que también usen el mismo.

## CAPITULO V

### 10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| TIEMPO<br>(meses-semanas)<br>Actividades                       | Agosto<br>2011 |   |   |   | Septiembre<br>2011 |   | Octubre<br>2011 |   |   |
|--|----------------|---|---|---|--------------------|---|-----------------|---|---|
|  | 1              | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 2               | 3 | 4 |
| 1. Ajuste del tema de investigación                            | X              |   |   |   |                    |   |                 |   |   |
| 2. Establecer contacto con involucrados                        |                | X | X | X | X                  | X |                 |   |   |
| 3. Investigación bibliográfica para elaborar Marco Referencial | X              | X | X | X | X                  |   | X               | X | X |
| 4. Elaboración de instrumentos de investigación (entrevistas)  |                | X | X | X | X                  | X |                 |   |   |
| 5. Aplicación de Instrumentos de Investigación                 |                | X | X | X | X                  | X |                 |   |   |
| 5. Procesamiento de datos                                      |                |   |   | X | X                  | X |                 | X | X |
| 7. Análisis de resultados                                      |                |   |   |   | X                  | X |                 |   | X |
| 8. Elaboración Tesina (conclusiones y recomendaciones)         |                |   |   |   |                    |   | X               | X | X |
| 9. Entrega del Informe Final                                   |                |   |   |   |                    | X |                 |   | X |

**Tabla no. 2** Actividades. Por Stefanie Lopezdomínguez

## 11. PRESUPUESTO

| RUBRO                          | UNIDAD                             | No.<br>UNIDADES | VALOR<br>UNIDAD | VALOR<br>TOTAL |
|--------------------------------|------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| <b>Recursos<br/>Materiales</b> |                                    |                 |                 |                |
|                                | Libros                             | 1               | 25.00           | 25.00          |
|                                |                                    |                 |                 |                |
| <b>Insumos de<br/>oficinas</b> | Caja de Clips                      | 1               | 1.50            |                |
|                                | Grapas                             | 1               | 1.00            |                |
|                                | Plumas                             | 3               | 7.00            | 9.50           |
| <b>Equipos</b>                 | Computadora                        | 1               | 1.300           |                |
|                                | Cámara<br>Fotográfica              | 1               | 150             |                |
|                                | Recording<br>Tape                  | 1               | 200             | 1.650          |
| <b>Copias</b>                  | Hojas                              | 150             | 0.5             | 7.50           |
| <b>Papelería</b>               | Impresiones                        | 340             | 0.25            | 85.00          |
| <b>Varios</b>                  | Internet                           | 2               | 45.00           | 90.00          |
|                                | Celular                            | 1               | 300             | 300            |
|                                | Luz                                | 2               | 100.00          | 200            |
|                                | Llamadas<br>(Nacionales<br>e int.) | 30              | 200             | 200            |
|                                | Gasolina                           |                 | 300             | 300            |
| <b>TOTAL</b>                   |                                    |                 |                 | 2867.00        |

*Tabla no. 3* Gastos. Por Stefanie Lopezdomínguez



## **CAPITULO VI**

### **12. CONCLUSIONES**

1. Las oportunidades de debatir en una red social como twitter son el Feedback que se genera de un usuario a otro usuario, expandiéndose, citando como ejemplo el 30S, #ConsultaEC que fueron trend topics, pero no solo se debaten temas de índole político sino también personal y de otros intereses, como deportes, programas televisivos. Otra de las oportunidades de debatir es libertad con que se lo puede hacer, prima la libertad de expresión que es un derecho garantizado internacionalmente.
2. Mediante la técnica de entrevistas, los políticos, líderes de opinión e incluso periodistas se ven motivados a abrir sus cuentas en twitter por la interacción que tienen con el ciudadano, de responder a las inquietudes que estos llegan a manifestar, también por la inmediatez en la que una noticia puede dar la vuelta al mundo.
3. Entre los desafíos que posee el Twitter está la suplantación de identidad, es la completa la mal intención del usuario que la crea esta cuenta falsa para desprestigiar al usuario que le suplanta su identidad o para realizar tweets ofensivos. Otro desafío en el caso de ciertos políticos, tienen cuentas de Twitter que no son manejadas por ellos. No todos los ecuatorianos poseen

dispositivos móviles o Internet para poder estar en contacto interacción en esta red.

4. Los medios de comunicación son los grandes difusores sobre la existencia de estas redes sociales, ya que muchos de los periodistas o canales, incluso artistas, mencionan sus cuentas para que sean seguidos por sus followers, pero en el Ecuador aún no hay una cultura para abarcar una totalidad, según datos del INEC los ecuatorianos que usan internet se encuentran en un porcentaje 26.7, lo que comprende a que es menos del mitad que puede tener acceso a este servicio.
  
5. Se considera importante y sería sumamente favorable que las universidades, en este caso la UEES, emplee materias más digitalizadas, ya que el Twitter es un canal para transmitir información y actualizar a los estudiantes a usar estas tecnologías ayuda a que el periodista debe estar preparado para todo campo.

## **BIBLIOGRAFIA**

1. Twitter, How should I start using Twitter?, Extraído el 8 de septiembre del 2011 <http://support.twitter.com/groups/31-twitter-basics/topics/104-welcome-to-twitter-support/articles/215585-twitter-101-how-should-i-get-started-using-twitter>
2. Twitter, About Twitter Limits, Extraído el 8 de septiembre del 2011 <http://support.twitter.com/groups/31-twitter-basics/topics/114-guidelines-best-practices/articles/15364-about-twitter-limits-update-api-dm-and-following>
3. Twitter, El Glosario de Twitter, Extraído el 9 de Septiembre del 2011 <http://support.twitter.com/groups/31-twitter-basics/topics/104-welcome-to-twitter-support/articles/352810-el-glosario-de-twitter>
4. Sagolla, Dom (2009, Enero 30), How Twitter was born, Extraído el 10 de agosto de 2011 de <http://www.140characters.com/2009/01/30/how-twitter-was-born/>
5. Sarno, David (2009, Febrero 18). Twitter creator Jack Dorsey illuminates the site's founding document part I . Extraído el 11 de agosto de 2011 <http://latimesblogs.latimes.com/technology/2009/02/twitter-creator.html>
6. Nájera, Elisa. (2009, Agosto 28). Uso del Twitter como medio de información y expresión. Extraído el 11 de agosto de 2011 <http://www.netmedia.info/featured/uso-de-twitter-como-medio-de-informacion-y-expresion/>
7. Marketing directo, (2010. Mayo 6) Twitter es un medio de información más que una red social. Extraído el 11 de Agosto de 2011 <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/digital/twitter-es-mas-un-medio-de-informacion-que-una-red-social/>
8. Ecualink, (2011) Infografía, Datos Twitter Ecuador 2011. Extraído el 18 de Agosto de 2011

- <http://www.ecualinkblog.com/2011/08/infografia-datos-twitter-ecuador-2011.html>
9. Diario El Universo, (2011, Marzo 7) Campaña por consulta popular ya se mueve en las redes. Extraído el 18 de Agosto de 2011  
<http://www.eluniverso.com/2011/03/07/1/1355/campana-consulta-popular-ya-mueve-redes-sociales.html>
  10. Diario Hoy (2011, Marzo 28) Debate se acentúa en la Web. Extraído el 18 de agosto de 2011 <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/debate-se-acentua-en-la-web-466571.html>
  11. America Económica, (2011, Mayo 6) Ecuador: Campaña por la Consulta Popular ecuatoriana se traslada al Twitter. Extraído el 18 de Agosto de 2011  
<http://www.americaeconomica.com/index.php?noticia=10236&name=POLTICA>
  12. Diario Hoy (2011, Agosto 14) Twitter, un escenario político en la red. Extraído el 18 de Agosto de 2011  
<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/twitter-un-escenario-politico-en-la-red-493927.html>
  13. Twitter Help Center. (2011) The Twitter Glossary. Recuperado, 10 de Octubre del 2011. Extraído: <http://support.twitter.com/groups/31-twitter-basics/topics/104-welcome-to-twitter-support/articles/166337-the-twitter-glossary>
  14. Vargas, Esther (2010) Periodista cuenta como twiteó la revuelta en Ecuador. Extraído el 18 de agosto de 2011  
<http://www.clasesdeperiodismo.com/2010/10/04/periodista-cuenta-como-twiteo-la-revuelta-en-ecuador/>
  15. Vera, Carlos Andrés (2011, Enero 19) #Tweeduelo. Extraído el 19 de Agosto de 2011  
<http://polificcio.wordpress.com/2011/01/19/tuitduelo/>
  16. Sagolla, D. (2009) . 140 Characters – A Style Guide for the Short Form. John Wiley & Son, Inc. Hoboken New Jersey.

17. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2009)  
Informe del desarrollo humano para Mercosur 2009 – 2010.  
Recuperado: 20 de Octubre del 2011. Extraído:  
<http://books.google.com.ec/books?id=egCWb4QtQ9IC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

# **ANEXOS**

## ANEXOS 1

### PREGUNTAS A ENTREVISTADOS:

¿Cómo considera usted que la política se encuentra actualmente?

¿Cuándo abrió su cuenta?, ¿Qué lo motivo a abrir una cuenta en Twitter?

¿Qué uso le da a este microblogging?

¿Cree usted que es una herramienta para debatir temas políticos? ¿Es necesaria?

Regresemos un poco en el tiempo, el 30 de septiembre del 2010, fecha en la que el Twitter tomo mucha fuerza en el Ecuador, ¿qué percepción le dejó a usted esta red social en este día? ¿Cómo la manejo? ¿En su opinión como cree que fue utilizada?

Últimamente muchos políticos y líderes de opinión han abierto su cuenta en este medió, ¿Por qué razón cree que lo hacen? ¿Desde su punto de vista está tomando fuerza el Twitter en el Ecuador?

“El tweetduelo” ¿Qué lo motivo a ser participe este debate?

¿Es importante responderle a sus followers o solo a personalidades políticas?

¿Deberían más actores políticos abrir cuentas en Twitter?

¿Qué impacto cree que causa en el público cuando hay un debate, #TrendTopic político o cuando existen indirectas o mensajes directos entre oposiciones?

¿Cómo hace usted para incrementar su número de seguidores?

¿Existen límites en Twitter?, Si lo considera así, ¿qué clase de limites cree que existan?

TwitCam, ¿Necesario o simplemente una valor agregado a este medio?

---

¿Cómo considera usted que la política se encuentra actualmente?

¿Cuándo abrió su cuenta?, ¿Qué lo motivo a abrir una cuenta en Twitter?

¿Qué uso le da a este microblogging?

¿Cuál es la importancia de esta red social en el Ecuador?

¿Ha tomado fuerza en el ámbito político?

¿Cree usted que el discurso que se usa en este microblogging es subjetivo u objetivo?

¿Cree usted que los políticos y líderes de opinión saben la magnitud del Twitter? ¿O para que usarlo?

¿A su consideración, es una buena herramienta para debate político?

¿Cuál es la situación actual del Twitter dentro de la participación política?

¿Los usuarios del Twitter manejan un criterio político?

¿Es importante que políticos le respondan a sus followers o solo a personalidades políticas?

¿Qué impacto cree que causa en el público cuando hay un debate, #TrendTopic político o cuando existen indirectas o mensajes directos entre oposiciones?

¿Existen límites en Twitter?, Si lo considera así, ¿qué clase de límites cree que existan?

## **ANEXOS 2**

### **ENTREVISTAS**

**FERNANDO ALVARADO, SECRETARIO NACIONAL DE COMUNICACIÓN. ECUADOR.**

**¿Cómo considera usted que la política se encuentra actualmente en el Ecuador?**

En muy buen estado de salud; es decir que por primera vez desde hace muchísimo tiempo hay un gobierno que termina su periodo, también por primera vez en la última intentona golpista, los ciudadanos se volcaron a las calles para defender al Presidente y a la democracia, en vez de salir con fuerza para derrocar un gobierno. También los niveles de aceptación y credibilidad de la actual Asamblea no tiene ni punto de comparación con



el Congreso de la partidocracia. Así mismo durante este proceso se han celebrado manifestaciones del pueblo en las urnas por varias ocasiones, y todo esto para tener una nueva constitución, para la consulta y para las elecciones generales. Estos y otros factores denotan un fortalecimiento de la democracia y madurez política en nuestro País.

**¿Cuándo abrió su cuenta?, ¿Qué lo motivo a abrir una cuenta en Twitter?**

Me enteré bien cómo funcionaba el twitter después del 30 de septiembre del 2010, y me pareció una herramienta de comunicación muy interesante, versátil y participativa.

**¿Qué uso le da a este microblogging?**

Para poner temas sobre la mesa, hacer opinión, informar en tiempo real, generar discusiones políticas, etcétera.

**¿Cree usted que es una herramienta para debatir temas políticos?  
¿Es necesaria?**

Es efectiva y necesaria, dado que incluso los temas de coyuntura son reproducidos por los medios tradicionales.

**Regresemos un poco en el tiempo, el 30 de septiembre del 2010, fecha en la que el Twitter tomo mucha fuerza en el Ecuador, ¿qué percepción le dejó a usted esta red social en este día? ¿Cómo la manejo? ¿En su opinión como cree que fue utilizada?**

Creo que le hizo bien al País, sin embargo, como le dije antes no manejaba la herramienta.

**Últimamente muchos políticos y líderes de opinión han abierto su cuenta en este medio, ¿Por qué razón cree que lo hacen?**

Por las mismas razones que expresé antes y además los pone al mismo nivel que cualquier ciudadano común y corriente, de cualquier tendencia, sexo o edad.

**¿Desde su punto de vista está tomando fuerza el Twitter en el Ecuador?**

Sí

**¿Ha sido participe de algún debate por este medio? si fue así, ¿Qué lo motivo a ser partícipe de este debate?**

Todavía no lo he hecho de manera formal, a veces me engancho, no siempre me permite el tiempo.

**¿Es importante responderle a sus followers o solo a personalidades políticas?**

A todas

**¿Deberían más actores políticos abrir cuentas en Twitter?**

Por su puesto.

**A su percepción, ¿Qué pros y contras genera este red social?**

Muy poco en contra, me refiero a la clandestinidad y muchas veces a los insultos, la difamación, etcétera. Pero la mayoría es positiva.

**¿Qué impacto cree que causa en el público y en usted cuando hay un debate, #TrendTopic político o cuando existen indirectas o mensajes directos entre oposiciones?**

Creo que es un efecto positivo de enriquecimiento de la libertad de opinión, y expresión.

**¿Cómo hace usted para incrementar su número de seguidores?**

Solo twiteo, también es claro que mi cargo tiene un plus y facilita el incremento.

**¿Existen límites en Twitter?, Si lo considera así, ¿qué clase de límites cree que existan?**

Solo el formato (140 caracteres)

**¿Cuál es la importancia política que tiene twitter para el Gobierno?**

Es tan importante como estar frente a miles de ciudadanos expresando nuestra opinión y mensajes. Recuerde que es tiempo real y el mensaje llega de forma masiva a nivel individual.

**¿Debería haber una regulación para este medio?**

No creo.

**TwitCam, ¿Necesario o simplemente una valor agregado?**

Valor agregado.

**CARLOS ANDRÉS VERA, ACTIVISTA POLÍTICO Y BLOGGERS.  
ECUADOR**

**¿Cómo considera usted que la política se encuentra actualmente?**

En términos generales, anémica de un debate serio y profundo sobre el país que estamos construyendo.

**¿Cuándo abrió su cuenta?, ¿Qué lo motivo a abrir una cuenta en Twitter?**

La abrí en Octubre de 2010. Me motivó el hecho de constatar que los espacios de libre expresión en los medios tradicionales son cada vez menores y responden en su mayoría a los intereses del poder mediático o político. Hay poco lugar para el debate entre los ciudadanos en los medios tradicionales.

**¿Qué uso le da a este microblogging?**

De todo: desde compartir emociones y sentimientos personales, hablar cosas cotidianas y polemizar sobre temas políticos. Creo que Twitter sirve para todo.

**¿Cree usted que es una herramienta para debatir temas políticos?  
¿Es necesaria?**

Reitero: es una herramienta para todo. No es necesaria, es útil.

**Regresemos un poco en el tiempo, el 30 de septiembre del 2010, fecha en la que el Twitter tomo mucha fuerza en el Ecuador, ¿qué percepción le dejó a usted esta red social en este día? ¿Cómo la manejo? ¿En su opinión como cree que fue utilizada?**

Creo que twitter fue la única fuente de información veraz e inmediata ese día ya que los medios privados fueron silenciados.

**Últimamente muchos políticos y líderes de opinión han abierto su cuenta en este medio, ¿Por qué razón cree que lo hacen? ¿Desde su**

**punto de vista está tomando fuerza el Twitter en el Ecuador?**

Lo hacen porque resulta un paso inevitable si un político quiere tener un contacto directo e inmediato con sus seguidores o detractores. Y creo que es obvio que Twitter toma fuerza. Dependerá de la expansión del internet en el país si llega o no a ser algo masivo.

**“El tweetduelo” ¿Qué lo motivo a ser participe este debate?**

Experimentar nuevos formatos de debate en redes sociales. Probar cosas.

**¿Es importante responderle a sus followers o solo a personalidades políticas?**

Respondo mucho más a mis followers que a personalidades políticas. Lo que pasa es que no siempre se puede responder a todos. Eso quiere decir que para mí debatir con mis followers es más importante que hacerlo con personalidades políticas.

**¿Deberían más actores políticos abrir cuentas en Twitter?**

Solo si comprenden realmente el potencial de la herramienta: interactuar con la gente y no hablar solo de un lado. Twitter no es una tarima: estamos todos al mismo nivel.

**¿Qué impacto cree que causa en el público cuando hay un debate, #TrendTopic político o cuando existen indirectas o mensajes**



El Ecuador vive uno de los momentos más tensos del conflicto democrático, entre fuerzas que abogan por un socialismo del buen vivir y otras que quieren sostener el modelo liberal/conservador. Eso genera una tensión política que, lamentablemente, se expresa en los medios porque ellos han entrado en el terreno de la actoría política.

**¿Cuándo abrió su cuenta?, ¿Qué lo motivo a abrir una cuenta en Twitter?**

Honestamente la abrí por sugerencia de una buena amiga, en enero de este año. Me resistía porque imaginaba que me robaría mucho tiempo, pero a los pocos días ya estaba “enviciado”.

**¿Qué uso le da a este microblogging?**

Soy recontracontestatario: contesto todo, respondo a todo y a todo le doy una pelea política, ideológica, de ideas, de humor y hasta de conocimiento. Y también, aunque no sé cuánto, me sirve de fuente de información de muchos temas en los cuales me intereso últimamente: filosofía, ensayo y periodismo.

**¿Cree usted que es una herramienta para debatir temas políticos?  
¿Es necesaria?**

Creo que es una gran herramienta de debate, pero lamento que muchos confundan debate con insultos, groserías, vejación al otro, ajustes de cuentas y hasta llegar a la confusión de que la politiquería es política.

**Regresemos un poco en el tiempo, el 30 de septiembre del 2010, fecha en la que el Twitter tomo mucha fuerza en el Ecuador, ¿qué percepción le dejó a usted esta red social en este día? ¿Cómo la manejo? ¿En su opinión como cree que fue utilizada?**

Para esa fecha yo no lo usaba, pero debo confesar que me arrepentí de no haberla tenido en ese instante, pues constituyó una herramienta de

información y denuncia muy fuerte. De lo que he leído y oído, ese día garantizó, por ejemplo, movilización popular hacia el hospital de la Policía, permitió que algunos policías sean revelados en lo que verdaderamente querían y también reconocer a otros que ayudaron a que la situación no fuese más grave de lo que fue.

**Últimamente muchos políticos y líderes de opinión han abierto su cuenta en este medió, ¿Por qué razón cree que lo hacen? ¿Desde su punto de vista está tomando fuerza el Twitter en el Ecuador?**

Los políticos lo usan porque quieren transmitir sus mensajes, hacer presencia, posicionar su imagen, hacer política por el espacio donde hay mucha gente joven y porque si no lo hicieran estarían considerados dinosaurios. También es cierto que estar fuera de las redes sociales es no incidir en la opinión pública. La fuerza que toma el twitter está dada porque somos, supongo, muy chismosos y faranduleros, en el mejor y en el peor de los sentidos. O sea: nos agarran unas modas duras y vamos con ellas hasta el fondo. Pero añadiría otra cosa importante desde el punto de vista cultural: la pérdida de presencia, credibilidad y circulación de los medios tradicionales de prensa, la construcción de un “personismo” (yo puedo ser mi propio medio) augura una ruptura con las formas tradicionales de ejercer la propia voz, participación y presencia social, política, cultural y económica. Por eso quizá ahora es fuerte y como moda se maneja aún con cierta arbitrariedad, pero hacia el futuro quizá no sea invadida por el mercado, se introduzcan, como ya pasó con el facebook, asuntos comerciales, anuncios de todo tipo y comience el declive.

Sospecho que el éxito del twitter está dado por esa inmediatez, urgencia, casi en tiempo real para comunicar sin mayor problema y sin ninguna clase de mediación.

**“El tweetduelo” ¿Qué lo motivo a ser participe este debate?**



Por lo que decía al principio: por ser contestatario y porque tengo unas ideas que quiero defender y posicionar en un escenario donde hay generaciones, miradas e ideas con las que necesito reflexionar para alimentarme también. Creo que antes uno era espectador de los debates, ahora sin mayor problema puede ser actor de ellos.

**¿Es importante responderle a sus followers o solo a personalidades políticas?**

Yo respondo, por respeto y consideración, a todos, salvo que sean injurias y estupideces que nunca faltan. Lamento que el twitter se preste para ciertos anonimatos donde se ocultan personas y personalidades que no afrontan sus tesis. No me voy a ocultar para decir lo que pienso, cueste lo que cueste, guste o no.

**¿Deberían más actores políticos abrir cuentas en Twitter?**

Yo creo que algunos deberían cerrar. No tienen ni una idea que compartir y se pasan egocéntricamente hablando de ellos mismos. Extraño que ciertos académicos y pensadores no usen twitter para difundir más sus ideas, sobre todo a la mayor parte de twitteros jóvenes que no leen y sólo creen que estar informados es entrar en las redes sociales.

**¿Qué impacto cree que causa en el público cuando hay un debate, #TrendTopic político o cuando existen indirectas o mensajes directos entre oposiciones?**

Eso, a la larga, espanta a mucha gente del twitter y atrae a ciertas personas que buscan respuestas que las pueden encontrar también en otro lado. Espantan porque esos debates no se nutren de ideas, contenidos, lecturas y muchas veces nacen de ciertos odios, fobias o broncas. Si fuese un espacio de mayor rigor intelectual y hasta reflexivo habría más gente.

**¿Cómo hace usted para incrementar su número de seguidores?**

Yo no hago nada para eso. Si algún efecto tiene es que sigo a muchas personas, algunas de las cuales admiro, otras que son fuentes de información, por lo que, supongo, llegan a mí por esa vía. También sé que algunas personas han recomendado seguirme por mis twitts.

**¿Existen límites en Twitter?, Si lo considera así, ¿qué clase de límites cree que existan?**

El principal es el espacio y quizá sea el más importante, pero a la larga no es un obstáculo para expresar lo que se piensa. Me gusta como es, no le movería nada. Ahora ya veo que se pueden ver fotos y sospecho que ya empezó a desdibujarse la esencia y espíritu de lo que me gusta.

**TwitCam, ¿Necesario o simplemente una valor agregado a este medio?**

Me parece una buena opción, porque uno elige, no está ahí obligada. Si me gusta entro, si estoy y me aburro salgo, pero es novedoso, pero también sé que se puede usar para fines no tan loables.

**HIRIAM ENRIQUEZ, PRODUCTOR DEL ESPACIO “EN EFECTIVO” DE CNN EN ESPANOL. MIAMI.**

**¿Tiene cuenta de twitter? ¿Cuándo abrió su cuenta?, ¿Qué lo motivo a abrir una cuenta en Twitter?**

Si, @enriquezh. Fui uno de los que nos unimos a Twitter en la primera ola antes de que fuera el fenómeno en que se convirtió. Como profesional de los medios estoy siempre en busca de las tendencias que impactan las comunicaciones. En esa época trabajaba para Yahoo! y viajaba frecuentemente a la zona del Silicon Valley donde están las empresas de tecnología así que me enteré bastante temprano de este servicio y lo empecé a usar.

### **¿Qué uso le da a este microblogging?**

Lo uso para estar al tanto de lo que está pasando en los ámbitos que me interesan. Tengo que decir que se ha convertido en una fuente invaluable de noticias de última hora para mí, ya que como estoy conectado con gente que está al tanto de lo que está pasando en las áreas de mi interés. Espero que yo también sea una buena fuente para quienes me siguen. Es una conversación extendida con mucha gente con la que comparto interés en todo el mundo.

### **¿Cree usted que es una herramienta para debatir temas políticos? ¿Es necesaria? ¿Util?**

En efecto se ha convertido en una herramienta política por las razones que te expongo arriba. La campaña del presidente Obama demostró en la práctica el valor de tener una buena estrategia de redes sociales. En el caso de la política es también una buena plataforma para que salgan a la palestra puntos de vista que quizás antes hubieran sido ignorados en el discurso de los medios tradicionales, ya que las personas pueden compartir ideas con una audiencia amplia sin necesidad de que pase por la aprobación de los editores o los productores.

### **¿Cómo describe usted la evolución del twitter?**

Fue un fenómeno de crecimiento acelerado, con una base de usuarios que crecía exponencialmente por alrededor de un 300% anual en los primeros años.

### **¿Considera que se encuentra en declive o en su mejor momento?**

Ahora que se ha convertido en algo masivo creo que el crecimiento continuara, aunque experimenten alguna desaceleración.

**¿Cuál es su perspectiva del Twitter en América Latina?**

Creo que es un fenómeno de crecimiento también. Hay que prestar atención particularmente al potencial que tiene el aspecto móvil, dada la penetración de los teléfonos celulares en América Latina.

**¿Deberían más actores políticos abrir cuentas en Twitter?**

Por supuesto, si alguien en este momento no está al tanto de lo que está pasando con respecto a cualquier tema en las redes sociales se está perdiendo una parte importante de la conversación.

**¿Considera que esta herramienta esta siendo usada de manera correcta o incorrecta por personajes politicos y usuarios?**

Hay estrategias exitosas y prácticas que han conducido a buenos resultados y otras de las que se puede aprender lecciones. Pero en realidad hay muchas formas de usar estas herramientas y lo importante es la creatividad con la que se puede enfrentar cualquier aspecto. Es importante entender también que al mismo tiempo que hay voces muy fuertes en todos estos ambientes también la comunidad en masa tiene mucha fuerza también en validar o pone contrapeso a cualquier idea o postura política que se plantee.

**HECTOR GALARZA, BALOGGERO Y PERIODISTA FREELANCE.  
ECUADOR**

**¿Cuándo**

**abrió su cuenta?, ¿Qué lo motivo a abrir una cuenta en Twitter?**

Tengo 2 cuentas las tengo desde el año 2009

**¿Qué uso le da a este microblogging?**

Compartir información, consumir información y debatir.

**¿Cree**

**usted**

**que es una herramienta para debatir temas políticos? ¿Es necesaria?**

Hace un años Twitter como herramienta ha tenido un crecimiento astronómico a raíz del #30s.

**¿Cómo**

**considera usted que la política se encuentra actualmente en el Ecuador?**

La política se encuentra en un estado deplorable donde no hay actores políticos que despunten aparte de la imagen del Pdte. Correa.

**En su opinión, ¿Se ha incrementado la cantidad de cuentas por parte de los actores políticos ecuatorianos en el Twitter? Si es así, ¿Por qué lo considera?**

No se ha incrementado por parte de actores políticos pero uno que otro ha tenido más repercusión o incidencia son más mediáticos o influyentes, el incremento ha sido bajo muy bajo pero se espera que estos sean más notorios cuando sean fechas de elecciones.

**Regresemos un poco en el tiempo, el 30 de septiembre del 2010, fecha en la que el Twitter tomo mucha fuerza en el Ecuador, ¿qué percepción le dejó a usted esta red social en este día? ¿Cómo la manejo? ¿En su opinión como cree que fue utilizada?**

Fue el único medio además de Facebook donde se podía acceder a información real en ese momento por parte de periodistas que se convirtieron inmediatamente en la única fuente de información mientras el gobierno tenía secuestradas las señales del país.

**¿Ha sido participe de algún debate por este medio? si fue así, ¿Qué lo motivo a ser partícipe de este debate?**

En algunos junto a Fernando Alvarado otros con Orlando Pérez y Carlos Andrés Vera alias @polificción.

**¿Deberían más actores políticos abrir cuentas en Twitter?**

Depende del motivo una cosa es abrir una cuenta como actor político y que haya feedback y otra muy diferente que lo abran solo para informar.

**A su percepción, ¿Qué pros y contras genera esta red social?**

**Pros**

- Inmediatez
- Acercamiento a ciertos personajes
- Cantidad de información

**contras**

- La falta de verificación de fuentes de información
- El mal uso de la red social.

**¿Qué impacto cree que causa en el público y en usted cuando hay un debate, #TrendTopic político o cuando existen indirectas o mensajes directos entre oposiciones?**

Muchas veces el público participa y otras el público está al tanto de lo que cada personaje menciona en ciertos debates.

Lo cual genera a veces noticias o que tengan que explicar o dar explicaciones ante estas cosas

**¿Existen límites en Twitter?, Si lo considera así, ¿qué clase de límites cree que existan?**

Cada uno propio pone sus límites depende mucho del uso que tiene cada cuenta.

No es lo mismo una cuenta corporativa, de un personaje público, de un político, un periodista, o una persona sin mayor incidencia

**¿Cuál considera que es la importancia política que tiene Twitter para el Gobierno?**

El gobierno trata de abarcar el mayor número de canales en redes sociales y Twitter es una de ellas, todo es según la dependencia del gobierno, hay cuentas bien manejadas, otras dan lástima

**¿Debería haber una regulación para este medio?**

El internet es libre, regular, no se debería regular.

Eso es coartar la libertad a poder expresarse regular el internet es algo que no debería existir sacado de pelos.

**TwitCam,**

**¿Necesario**

**o simplemente un valor agregado? ¿Lo ha usado? y si es así, ¿con qué propósito?**

El streaming de video compartido en redes sociales, como propiamente debería llamarse es un valor agregado si lo he utilizado, netamente por motivos de trabajo para un par de pilotos de programas en vivo para transmitir eventos.

**¿Cómo ve usted el twitter en Ecuador?**

Actualmente entre los usuarios la mayoría lo ve como una moda otros lo usan solo para seguir famosos otros para tratar de ser famosos.

**¿Considera que esta herramienta está siendo usada de manera correcta o incorrecta por personajes públicos y usuarios respectivamente?**

Hay más de 200000 usuarios en Ecuador esta herramienta, se utiliza de todas las maneras bien mal terrible y de forma excelente.

Hay personajes públicos que lo saben usar otros que da vergüenza como lo usan. de la misma manera hay usuarios que lo usan de manera correcta otros de manera que da pena.

**¿Considera usted que las personas que manejan Twitter tienen un criterio político?**

Muy pocos manejan temas políticos.

**NICOLAS PEREZ, SUB-DIRECTOR DE MEDIOS DIGITALES DEL DIARIO EL UNIVERSO. ECUADOR**

**¿Cómo considera usted que la política se encuentra actualmente en el Ecuador?**



Polarizada. Monopolizada.

**¿Cuándo abrió su cuenta?, ¿Qué lo motivo a abrir una cuenta en Twitter?**

En el año 2008. Mi interés en conocer esta tecnología de la que se decía que era una herramienta simple con mucho potencial.

**¿Qué uso le da a este microblogging?**

Cuando me inicié mi cuenta era "personal", con mis comentarios íntimos acerca de todo lo que me interesaba. Ahora mi cuenta es "publica", me concentro en los temas que atañen a mi quehacer profesional y a mi rol dentro de una causa de interés público.

**¿Cree usted que es una herramienta para debatir temas políticos?**

**¿Es necesaria?**

Creo que sirve para debatir cualquier tema. Creo que ya es necesaria para cualquiera interesado en relacionarse públicamente.

**Regresemos un poco en el tiempo, el 30 de septiembre del 2010, fecha en la que el Twitter tomo mucha fuerza en el Ecuador, ¿qué percepción le dejó a usted esta red social en este día? ¿Cómo la manejo? ¿En su opinión como cree que fue utilizada?**

Creo que fue el día que los ecuatorianos descubrimos Twitter. Descubrimos un medio de comunicación alternativo. Descubrimos un vinculatorio de extraños con intereses afines. Estuve todo el día conectado informándome e informando a otros de lo que ocurría.

**¿Qué repercusiones dejó este acontecimiento en esta red social?**

Creo que como consecuencia muchos de quienes estuvimos conectados nos conocimos más. Ese día Twitter se politizó en el Ecuador.

**Últimamente muchos políticos y líderes de opinión han abierto su cuenta en este medio, ¿Por qué razón cree que lo hacen?**

Por su lógico interés de llegar a una mayor audiencia con un perfil distinto al de los medios tradicionales

**¿Desde su punto de vista está tomando fuerza el Twitter en el Ecuador?**

Sí, mucha.

**¿Ha sido participe de algún debate por este medio? si fue así, ¿Qué lo motivo a ser partícipe de este debate?**

Sí, he debatido en pocas ocasiones. Me motivó los temas de interés personal.

**¿Es importante responderle a sus followers o solo a personalidades políticas?**

Yo le respondo a cualquiera, siempre y cuando considere que tengo algo interesante que aportar.

**¿Deberían más actores políticos abrir cuentas en Twitter?**

Yo creo que sí.

**A su percepción, ¿Qué pros y contras genera esta red social?**

La principal oportunidad que Twitter nos brinda es la de encontrarnos y relacionarnos entre personas con ideas e intereses afines. El otro lado de esta moneda es el riesgo de desconectarnos de personas a nuestro alrededor con quien no somos tan afines. Esto último puede devenir en grupos cerrados, intolerantes con otros grupos.

**¿Qué impacto cree que causa en el público y en usted cuando hay un debate, #TrendTopic político o cuando existen indirectas o mensajes directos entre oposiciones?**

Al momento cada debate y comentario es una experiencia nueva. Todos estamos aprendiendo a relacionarnos de esta forma. Algo de sorpresa, curiosidad y hasta shock con cada una.

**¿Cómo hace usted para incrementar su número de seguidores?**

Nada.

**¿Existen límites en Twitter?, Si lo considera así, ¿qué clase de límites cree que existan?**

Yo parto de que los límites son los mismos para todo nuestro relacionar. Twitter hace todo más fácil: expresar, narrar, reaccionar, insultar etc.

**¿Cuál es la importancia política que tiene Twitter para el Gobierno?**

La misma que para los ciudadanos, una herramienta con mucho potencial y grandes riesgos a la vez.

**¿Debería haber una regulación para este medio?**

No, ninguna, nunca.

**TwitCam, ¿Necesario o simplemente un valor agregado? ¿Lo ha usado? y si es así, ¿con qué propósito?**

He participado de un par de ellas. Me parece una buena herramienta que aun tiene mucho por mejorar. Lo veo aun en etapa de experimentación.

## **DATOS DE INCOM, AGENCIA DIGITAL. ECUADOR**

**¿Cuál ha sido el crecimiento promedio de Twitter en Ecuador, entre el 2009 y el primer semestre del 2011?**

El crecimiento ha sido abismal, podríamos citar de hito a Abril del 2009 donde se arrancó con una cobertura ciudadana de las elecciones. Twitter en ese momento tenía un aproximado de 12 mil usuarios únicos diarios, pero en Julio del 2011 esta red ya posee más de 200 mil usuarios únicos diarios.

**¿Existe un número aproximados de cuentas abiertas por ecuatorianos?**

En cuanto a cuentas que poseen localización Ecuador, existen aproximadamente 450 mil a Julio del 2011.

**¿Cómo se encuentran divididos los Twitteros, por ciudades?.  
¿Existen porcentajes que nos permitan visualizar donde están la mayor cantidad de Twitteros?**

Lastimosamente a nivel de conectividad Ecuador tiene fuertes concentraciones en Pichincha y Guayas, en cuanto a cantidad de conectados, por lo que también son los grandes puntos donde se concentran más usuarios de esa red.

**Los twitteros de Ecuador generalmente desde donde se conectan a la red de microblogging. ¿Lo hacen desde una PC o desde un smartphones y si es así qué aplicación es la más utilizada?**

He conocido mucha gente que ha usado Twitter en su celular antes de verlo en una PC, incluso pensando que era una red nativa de móviles. Se estima que entre un 20 a un 30% acceden a Twitter desde su página vía PC en la web, esto por cuanto la experiencia del manejo de la red se facilita por aplicaciones de 3eros. como Hootsuite.

**¿Cuál es el perfil del twittero promedio de Ecuador. Por ejemplo es un joven entre 15 y 30 años o esto varía?**

Desde nuestra perspectiva los jóvenes adultos (18 a 24 años) son los que priman en esta red a nivel nacional en la actualidad.

**¿Sobre qué tipo de temáticas twitteen los ecuatorianos. Prefieren más farándula y deportes o son más políticos?**

En cuanto a Twitter, Ecuador tiene dos polos de conversación, Guayaquil y Quito. Los temas en la mayoría de veces tienden a ser muy distintos según revisamos en la aplicación Trends Map; Guayaquil puede estar "tuiteando" sobre Barcelona, mientras Quito puede hacerlo sobre los Policías. Depende mucho de la coyuntura local o nacional para que ambos polos tenga conversaciones distintas o similares.

## **LEANA ASTORIA, REPORTERA NOTICIAS 41, MIAMI**

### **¿Por qué no tiene Twitter?**

Porque utilizo Facebook, se me hace más fácil y práctico.

### **¿Qué opina sobre esta red social?**

Para gusto los colores, las redes sociales en general me parecen importante para mantener el contacto con personas a nivel mundial, a través de ellas se rompen las fronteras físicas, el mundo se convierte en un pequeño pañuelo.

### **¿Qué desventajas y ventajas ve en el Twitter?**

Como no lo uso no se muy bien sus cualidades, la desventaja es que a diferencia de Facebook aquí debes tener seguidores, es más apropiada para artistas, personalidades del mundo del espectáculo, ya que sus seguidores pueden estar al tanto de sus actividades.

### **¿Cree usted que podría ser utilizada como herramienta para debatir temas políticos?**

Por supuesto, de hecho hemos sido testigo de la revolución que se dio por medio de esta herramienta en Egipto, donde se derroto a un dictador a través de la unión de miles de personas por las redes sociales.

### **¿Cuál es su perspectiva del Twitter en América Latina?**

Creo que es mucho más popular FB que Twitter, el problema en América Latina es que no todo el mundo tiene acceso a internet y esto dificulta el flujo de estas redes

### **¿Considera que el Facebook es mejor herramienta de información y temas políticos?**

Ambas redes sociales se pueden usar como herramienta para temas políticos, pero el Facebook genera un clima más atractivo para estos debates en mi opinión es mejor que el Twitter.

**DR. CARLOS ROJAS, PROFESOR DE SEMIÓTICA DE LA UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO. ECUADOR**

**¿Cómo considera al Twitter?**

Es una herramienta útil de información de acuerdo a como se lo utilice.

**Regresemos un poco en el tiempo, el 30 de septiembre del 2010, fecha en la que el Twitter tomo mucha fuerza en el Ecuador, ¿qué percepción le dejó a usted esta red social en este día**

Me parece importante que se utilice cualquier canal para comunicar algo especial, así mismo fue en Chile, jugó un papel muy importante.

**¿Cree que deberían más actores políticos abrir cuentas en esta red?**

Eso depende, porque las cuentas que tienen los actores políticos son validas ahora, si ellos pueden abrirlas más, me parece bien, pues será más amplia la información.

**¿Es el Twitter una herramienta para debatir temas políticos?**

Para informar sobre temas políticos, no se debate, porque no hay la discrepancia, la discusión, sino que simplemente la opinión de cada uno.

**Le cito un ejemplo, el Tweetduelo en el que formaron parte Carlos Andrés Vera y Orlando Pérez, hicieron un debate, mediante el Twitter, hubo la discrepancia, la discusión, y también el intercambio de ideas...**

Más que un debate sería una cuestión de posiciones de cada uno.

**¿Cree usted que el discurso que se usa en el Twitter es el correcto?**

Depende, todo discurso político o discurso histórico está afectado por la subjetividad de cada uno, lo que llamamos en semiótica la enunciación, no podemos decir si es correcto o no, es correcto para ellos. Si analizamos de manera fría después a lo mejor nos aparezca la verdadera significación. Es subjetivo siempre.

**¿Qué repercusiones deja en el público un debate de ideologías o de respuestas inusuales por parte de los políticos?**

Yo creo que hay que tener un cuidado, o mucho cuidado, en que las discusiones que se tengan sean lo más objetivas posibles y que se amparen en documentos válidos, es indudable que siempre se van a dar ideologías, pues la ideología es una cosa dominante en nuestra mente.

**¿Que pros y contras tienen este medio?**

No, me parece muy positivo, yo no le veo ninguna cuestión contraria.

**¿Le ve algún límite?**

Bueno, el límite en todas las comunicaciones como es normal, pero en cambio este está ilimitado de manera temporal, una persona puede decir una cosa más, menos, de acuerdo a lo que quiera decir.

**¿Debería ser regulado en el Ecuador?**

Eso depende, usted me está preguntando por el lado de la ley y la comunicación.

**No, de acuerdo a su percepción por ser un medio muy amplio, y que cualquier persona puede poner lo que guste.**

Debería ser regulado en los siguientes términos, de cierta moralidad y de cierto respeto a la gente porque a veces en estos medios aparece mucha

grosería, mucha altanería. En la moralidad, yo creo que en esos términos si debería ser regulado.

**¿Tienen usted Twitter?**

No

**¿Por qué?**

Porque tengo Facebook, 4 blogs una página web usted abre el internet y encuentra en búsqueda mi nombre en todo.

**¿Se está usando de manera correcta este medio en el Ecuador?**

Depende como se lo tome, usted me esta hablando de una cuestión política - ideológica, que es distinto a una cuestión afectiva, de orden moral que incluso a veces rayan con, no las buenas costumbres, sino las costumbres que tenemos de comportarnos. Yo abro las redes sociales y encuentro una serie de cosas con las que no estoy de acuerdo.

**¿Los usuarios de Twitter tienen un criterio político para hablar de estos temas?**

Si ellos creen que lo tienen, ellos lo sabrán. Pero en este medio ellos deben saber que necesitan un contenido político adecuado para comunicarse.

**¿Un personaje público en su cuenta, ¿debe mezclar lo político con lo personal?**

Depende de lo que tenga que hablar pues no, a mi a veces me hacen entrevistas personales pero cuando tengo que hablar de mi trabajo me tengo que referir específicamente. Considero que está bien.

**¿El Twitter en el Ecuador está en incremento?**

Sí, yo pienso que si, las redes sociales esta en incremento y el Twitter especialmente.



**¿No cree que será temporal?**

No, para nada, está en completo ascenso.

**PACO OLIVARES, CATEDRÁTICO DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID.**

**¿Qué lo motivó a abrir una cuenta en Twitter?**

Principalmente experimentar con un sistema de microblogging nuevo (en aquel momento Twitter era más un sistema de hacer miniblogs que una red social como es ahora) Mi cuenta de Twitter es de marzo de 2007 y entonces no se sabía todavía lo que iba a dar se sí Twitter.

**¿Qué uso le da a este microblogging?**

Mi Twitter personal lo uso para estar informado cosas que me interesa, seguir a algunos usuarios interesantes, estar en contacto con amigos y poco más. En el trabajo sí que hacemos un uso profesional de las diferentes cuentas de Twitter que tenemos, tanto como fuente como emitiendo información sobre nuestros canales de radio y televisión (@rtva) y noticias (@canalsurweb)

**¿ En lo personal, que concepto tiene usted de esta red social?, ¿Podría considerarse como un medio de información? ¿Qué usos se le da en la actualidad?**

Yo no creo que Twitter sea un medio de información, aunque mediante

Twitter nos enteramos de noticias. Yo lo veo más como un gran altavoz que tiene la capacidad de llegar a mucha gente en muy poco tiempo y sirve para informar sobre cualquier cosa que nos interese. Entre estas cosas puede haber noticias, claro y por eso hoy es considerado por muchos como un medio de información. En mi opinión Twitter es más como un gran centro de prensa donde todo el que tiene algo que decir puede acceder a un gran público interesado. Que esto sea un medio de comunicación es ya bastante cuestionable.

**¿Cree usted que es una herramienta para debatir temas políticos?  
¿Es necesaria? ¿Util? Para los países latinos.**

Es útil para debatir de cualquier tema en cualquier país, desde luego. En el caso de los países latinos y más aún cuando hablamos de política es muy útil. Necesaria? Eso ya depende. Hay otras formas para hacer lo mismo, pero no cabe duda de que Twitter es muy fácil de usar y siempre lo tenemos ahí para usarlo en cualquier momento.

**¿Cómo describe usted la evolución del Twitter en el país de origen (USA) y en Latinoamérica?**

La verdad es que no tengo datos sobre el uso de Twitter en USA o Latinoamérica, pero en España, que es mi país, se ha convertido en una revolución en los medios y también en ambientes políticos. Todo el mundo quiere estar en Twitter y es raro que los informativos de radio y televisión hagan referencia a noticias aparecidas en Twitter o lo usen para conocer la opinión de los espectadores.

**Ya son algunos los políticos que se han sumado a esta red social,**

### **¿Cree usted que la información en el Twitter esta democratizada?**

Tan democratizada como lo puede estar si tenemos en cuenta la brecha digital que separa a ricos y pobres en el uso de las nuevas tecnología. Dentro de Twitter y otras redes sociales se establece un entorno de conversación entre iguales, pero recordemos que no todo el mundo tiene acceso a Internet y menos aún al uso de redes de datos desde los teléfonos celulares, algo casi fundamental para Twitter.

### **¿Deberian sumarse mas actores políticos abrir cuentas en Twitter?**

Para los políticos Twitter supone un entorno de encuentro con los ciudadanos, una forma de estar en contacto y de escuchar las preocupaciones de la gente de la calle. Por supuesto que deberían estar ahí y también en otras redes sociales.

### **¿Considera que esta herramienta esta siendo usada de manera correcta o incorrecta por personajes politicos y usuarios, al momento de interactuar?**

Pues hay de todo, algunos la usan correctamente y otros no. Hay que destacar que cada vez se usa mejor porque hay equipos de personas que ya están capacitados para asesorar a los líderes políticos sobre la forma de interactuar correctamente en redes sociales.

### **¿Qué aspectos negativos puede nombrar de esta red?**

Las redes sociales no tienen aspectos negativos, es el uso que hacemos de ella lo que puede ser negativos. El principal inconveniente que le veo a

Twitter es la relación desigual que puede haber entre un personaje público frente a un usuario anónimo que insulta sin que puedas tener ninguna defensa ante los comentarios irrespetuosos o los insultos. En ese sentido las instituciones y personas conocidas se exponen absolutamente a la opinión pública sin ningún tipo de filtro o defensa ante los comentarios que cualquier pueda hacer.

**¿Cómo ve esta red social en países pequeños como el Ecuador?  
¿Considera que tienen éxito? ¿Es pasajera esta red social por ser extranjera en un país Latinoamericano?**

A esta pregunta sí que no puedo contestar porque hace mucho que no voy a Ecuador y no sé cual es la situación social en el país actualmente.

En Ecuador, en 30 de septiembre del 2010 se produjo la revuelta policial en contra del Presidente Rafael Correa, que provocó que los medios tradicionales dejaran de transmitir, dejando solo el canal estatal transmitiendo. Fue así como se recurrió a la red social Twitter y Facebook, sin embargo la que predominó fue Twitter, ¿usted fue partícipe de esta forma de informarse? ¿Considera que fue una herramienta informativa?

Sin conocer los detalles de la cuestión imagino que tuvo que ser una herramienta informativa. Yo sí estuve siguiendo los acontecimientos por Twitter, ya que tengo amigos en el país y estaba preocupado por lo que pudiera ocurrir.

**Twitter en España ¿es usada como herramienta de debate**

## **politico? ¿Qué uso considera es mas utilizado ?**

En España se está utilizando mucho como herramienta de promoción política, que no de debate. Creo que esa parte todavía tiene que llegar, pero los líderes políticos que están en Twitter todavía no tienen una conversación real con los usuarios. Hay información por parte de los políticos y sus equipos y se contestan algunas preguntas, pero hay poco debate. Estoy seguro de que llegará el debate en breve, especialmente porque estamos en pleno proceso electoral.

**FERNANDO ASTUDILLO, PERIODISTA, REDACTOR DE MEDIOS DEL DIARIO EL UNIVERSO DE ECUADOR.**

## **¿Qué lo motivo a abrir una cuenta de Twitter?**

Abrí Twitter en el año 2008, luego de hacer un curso para una organización internacional de periodismo y esta tratando de hacer entender a los periodistas que vivimos un cambio fuerte en las formas de hacer periodismo. Dentro del modulo que presencie se mencionó esta herramienta como un recurso interesante. La abrí, me gusto, me entusiasmo y desde ahí estoy con la cuenta.

## **¿Considera que el Twitter es un medio de información?**

Por su puesto que es un medio de información, es un canal de información. Esos conceptos tradicionales de que es medio o que no es, un poco como que se van rompiendo en las medidas en que las plataformas, mas bien yo diría hablar de plataformas que están emergiendo y vertiginosamente van cambiando las formas de comunicar. Estamos hablando en que es una forma en que la gente se entera, es un medio en que hay gente que se entera, nos enteramos de la muerte de alguien por twitter, hace 40 años nos enterábamos por los periódicos, o

por un flash informativo en el prime time de las 8 de la noche pero ahora nos enteramos por twitter.

**Podría esto ser algo de doble filo, ya que no hay un ente que regule si la información que se genera sea veraz.**

Estaríamos hablando que la comunicación es de doble filo en la humanidad, no lo veo yo así. Yo trato de ver el lado positivo de estas cosas. Hay todo este debate en que esta es una era de informalidad, los que hacemos periodismo o queremos hacer un periodismo serio, tartaremos de cuidar las formas que siempre hemos cuidado, donde sea que escribamos, que transmitamos, que se haga broadcasting. Lo que hay que hacer el periodismo, el que tiene las mismas normas de siempre. Lo que cambia es el canal, lo que cambia es la plataforma. Si hay gente que lo utiliza de manera errónea, es como que usted me diga siempre ha habido profesionales malos, dicen mentiras en lugar de decir verdades, no se puede deslegitimar a un medio, porque hay gente que deslegitima su palabra, que es otra cosa.

**¿Qué otro punto negativo le ve a esta red social?**

Soy bastante optimista con el twitter. Pero el ya mencionado es uno, podría ser la tendencia a que si uno es un poco liviano en la transmisión de información puede generar información falsa. También este permanente debate mal sano, que yo no le diría debate, sino permanente espacio de casi linchamiento en social media usando estas herramientas, sobre todo en sociedades polarizadas, como las nuestras en Latinoamérica, ahora no, no sólo Ecuador vive un momento polarizado, sino Venezuela, Bolivia, Argentina, con bastante fuerza, entonces hablamos de que esta herramienta llega a ser un medio para deslegitimar de manera inescrupulosa al que piensa diferente al otro. Tanto los dos bandos, para llamarlo así, que lastimosamente hemos llegado a este momento en nuestro país a veces utilizan el medio usando seudónimos, anónimos y acanallando al que piensa diferente, no de una perspectiva

argumentativa sino calificativa, usando adjetivos e insultos. Eso me parece un aspecto negativo del Twitter. No solo en Twitter sino en toda la Web.

### **¿Es una plataforma para debate político?**

Un debate político, serio, profundo, no puede manejarse en 140 caracteres. Yo no veo el Twitter como un lugar donde me pongo a debatir con medio mundo de cada cosa que digo, o sea se puede hacer, hay gente que lo hace y lo hace bien, eso es lo que le gusta más. Yo lo veo como un canal para transmitir información, para compartir información. Ahora encontrar a mis pares que están buscando información valiosa y decir: oye tengo esto, regálame tu algo, entonces es como un espacio para difundir conocimiento, difundir información que luego se puede hacer conocimiento, es un proceso, una cadena.

Un debate político, yo no encontraría un ejemplo de que aún hoy en el Ecuador podríamos hablar de un debate político enriquecedor en Twitter, o sea que uno le dice una cosa y el otro le responde, un debate tiene otro escenario, mas bien puede generar un debate colectivo, el que muchas piezas de ese Twitter se van uniendo y luego se van forjando para debatirlos en otros escenarios. Pero si puede aportar para el debate, pero no solamente centrarse ahí el debate. Por que si viene un político y me dice: Esto estamos haciendo y me pone un enlace, y viene otro político y me dice: No es no es así, esto es en otro lado y me pone un enlace en otro lado y otro más da una posición neutra y otra persona junta todas esas cosas en otro blog, estas enriqueciendo el debate, Twitter es una herramienta que canaliza como vehículo ese debate global que no solo va a estar en las redes sociales sino que va a estar en la web en general, en los medios tradicionales y en las mesas de los ciudadanos ecuatorianos pero va a estar en un colectivo.

**¿Cree usted que la información en Twitter se encuentra democratizada?**

Yo no encuentro espacio mas demócrata que el Twitter, solamente lo que para mi concepto conciben mal el Twitter y le ponen un candado a su cuenta no están siendo democratizadores a esa información, en el Twitter puedo acceder a quien sea, mientras este sin candado. Es bastante incluyente.

**A raíz del 30 de Septiembre se generaron muchas mas cuentas, ¿Cree usted que mas actores políticos habrán sus cuentas?**

Es necesario que lo hagan, esta muy bien que lo hagan. Una vez más es una decisión personal de cada quien. Cada quien sabrá decidir, que pone, que no pone, que contesta, que debate, que aporta. Si los políticos quieren venir al Twitter, bienvenidos sean. Es un espacio mas de la aldea virtual, y porque no involucrarse en ella. Y que lo hagan activamente, que lo hagan ellos personalmente, no que deleguen a su relacionista público para que les escriba tres o cuatro palabras que ellos les dictan, que lo hagan desde una perspectiva seria, no demagógica, no ofensiva de los que piensan distinto a ellos, sino que sea un elemento propositivo de su estrategia de comunicación que deben tenerla.

**¿Esta tomando fuerza el Twitter aquí en el Ecuador?**

Si, cada vez mas, crece a veces a pasos agigantados, en los medios tradicionales esta creciendo muchísimo, crece mas que el Facebook, pese a que el Facebook es indudablemente el sitio numero 1 a nivel mundial, cada vez hay mas gente que quiere saber.

**TrendTopic y los temas políticos...**



Deben darse, deben darse en la medida en que los twitteros lo permitan y lo quieran.

### **¿Enriquece a los Twitteros?**

Por supuesto, enriquece si hay una posición de buscar un aporte necesario, un debate positivo, eso enriquece, pero son los twitteros los que deben decidir si eso vale o no, si esta ahí es por que ellos han considerado que es necesario. Es la voluntad de los que están haciendo twitter, y es muy valido el hastag político prepositivo como debe ser valido un # absurdo que hable de “#lacholaqueserespeta”, es la voluntad de cada usuario. Una vez más el nivel del debate en el Ecuador estará armado por lo que genere la gente que forme ese debate, o sea es como “el debate que tenemos y el debate que nos merecemos como comunidad”, ojalá lo elevemos, que sea más frecuente.

### **¿Twitter debe ser regulado?**

Decir eso sería ir contra todo principio de libertad de expresión. Quienes serían los encargados de decir ¿qué es bueno? y ¿qué es malo?, ¿qué es censurable y que no?. No lo veo desde esa perspectiva jamás, no podemos hablar de censuras en la red, no podemos hablar de censuras en ningún lado, no concibo un ente que me diga, “Que debo twittear” porque estaríamos hablando de una sociedad censoradora.

### **¿Son los temas políticos los que hacen que las personas se adhieran a participar o es solo pura curiosidad?**

El #30S es un elemento catalizador, a veces los periodistas o estudiantes de periodismo tendemos a creer que la política es el catalizador porque a nosotros nos importa. Realmente si, fue un elemento decidor pero en cuanto a los medios, en cuanto a los que no tenían como transmitir,

conocieron la red y dijeron: ¿Qué es esto?. Pero somos nosotros, ¿usted cree que la mayoría de gente esta pendiente de ese tipo de cosas?. Hay muchachos que están hablando del cine, de la farra, a veces esa visión política de los periodistas nos impide ver mas allá y decir que creer lo que nuestros intereses son los de los demás. Y erramos, mucho.

El deseo de abrir cuentas no viene de la mano de la política, la gente esta abriendo cuentas porque Twitter es una red de moda y quieren convesar sobre la farra, y quieren informarse.

### **¿Qué importancia tiene el Twitter para el Diario El Universo?**

Cada vez más nosotros visualizamos en su momento en que las cosas estaban cambiando veritiginosamente, y que como medio debíamos cambiar, debíamos embarcarnos en ese cambio. Entonces las redes sociales, tienen una fortaleza, desde este año designamos a un editor en redes sociales, que maneja las cuentas del diario, acabamos de crecer, una más, abrimos deportes, desembarazamos el deporte para ser mas especifico en una cuenta mas especial, porque había gente que nos decía: “Ya estamos harto de que en el Twitter del Universo salga una tarjeta amarilla de un tal jugador”. Entonces decidimos ser más especializados.

Acabamos de llegar hoy, (10/24/11) a los 100.000 seguidores, somos la cuenta con más seguidores en cuanto a medios impresos de redes sociales en el país, es importante porque estamos convencidos de que la comunicación ha experimentado un giro radical y en el cual creemos. La información dejo de ser vertical. Aquí yo digo las cosas como medio y los demás consumen pasivamente las cosas del medio, eso dejo de ser, la comunicación es mucho más horizontal, en que los usuarios nos exigen cosas instantáneamente, que nos jalan las orejas cuando nos equivocamos, que nos dicen que esta sucediendo, anda cubre y nosotros tenemos esa capacidad de contestarle y tener un feedback inmediato y

decirle “Gracias seños, gracias por su observación, vamos a ver como lo hacemos”, sentir ese feedback que es sentir una parte de la realidad, tampoco podemos creer que los que están en Twitter es la realidad total del país, es una parte muy importante, pero es una parte. No podemos creer que lo que se dice en Twitter es lo que todo el mundo piensa, es un error muy repetidos de los periodistas. Todo el mundo son mis amigos, mis ñaños, mis sobrinos, todos mis conocidos, pero no te has movido de Guayaquil y no entiendes que se piensa en la Sierra, en el Oriente.

**En su opinión, ¿Cuál es la importancia política que tiene el Twitter para el Gobierno?**

Es una importancia creciente, se dieron cuenta que era un vehículo donde había una posibilidad de difundir también sus propuestas, sus visiones, a tal punto hay una estrategia del gobierno en cuanto a las redes sociales, tanto que el Presidente de la República tardó un poquito pero tiene cuenta en Twitter.

Eso es muy positivo, porque abona al debate, que el Gobierno haya entendido que las redes sociales son parte de los canales de comunicaciones necesarios del momento, es muy importante. Están en la red y tienen todo el derecho de estarlo.

**ANEXOS 3**

**ENCUESTAS: Encierra en 1 Círculo tu respuesta.**

**Edad:**

**1. ¿Tienes Twitter?**

Si      No

**¿Por qué?**

**2. ¿Hace cuánto tiempo abriste tu cuenta?**

30 de Septiembre del 2010 (30S)      Antes del 30S      Menos de 1  
año

**3. ¿Qué te interesa más cuando twitteas?**

Farándula      Política      Deportes      Amigos

**4. Twitteas...**

Más de 1 horas      Más de 5 horas      todo el día

**5. ¿Has sido parte de debates políticos en el Twitter?**

SI      NO

**6. Consideras que las figuras políticas deberían tener su cuenta**

SI      NO

**7. Le haces un Follow (seguimiento) a:**

Personajes políticos      Personajes de Farándula      Medios  
Periodistas

**8. El twitter me ayuda a...**

Informarme      Opinar      Responderle a políticos      Hacer  
denuncias      Informar      Interactuar con personajes políticos

**ANEXOS 6 IMÁGENES**

twitter  Home Profile Messag

**FAvaradoE** Fernando Alvarado E.  
 Algunos se suben a tarimas a defender la "libertad de expresión", pero la q manejan como su hacienda, con exclusividad <http://ow.ly/6qyO9>  
 10 Sep

**FAvaradoE** Fernando Alvarado E.  
 Carta a Reporteros sin Fronteras [bit.ly/o70Rje](http://bit.ly/o70Rje) @RSF\_RWB  
 10 Sep

**FAvaradoE** Fernando Alvarado E.  
 RT @vanessitamiau: Viendo y escuchando la entrevista @MashiRafael a través de eje mediatco, buena señal en las Naves @FAvaradoE  
 9 Sep

**FAvaradoE** Fernando Alvarado E.  
 RT @MashiRafael: Buenos días de Dios. Ya en Canela programa "Radiación Temprana". 106.5 FM Quito, Esmeraldas, Sto. Domingo. Está muy bueno!  
 9 Sep

**FAvaradoE** Fernando Alvarado E.  
 Perros con hambre; Difamar NO dará resultado, c han inventado d todo, nuestra convicción y la d nuestras familias es + fuerte q

### Twitter de Fernando Alvarado

### Twitter del Presidente Rafael Correa

twitter  Home Profile Messages Who To Follow

**MashiRafael** Rafael Correa  
 @jeanpaulvitePT Quién "dice"? A Ud. le consta? Otra víctima de la prensa corrupta!

**MashiRafael** Rafael Correa  
 Sólo así superaremos esta situación de mentira permanente que vive el país. "Solamente la verdad os hará libres".

**MashiRafael** Rafael Correa  
 Propongo: político que no pueda probar una acusación, inmediatamente destituido o inhabilitado, pero lo mismo para los medios.

**MashiRafael** Rafael Correa  
 @EdwinelGrafo Estamos trabajando pero sabemos que todavía tenemos una inmensa deuda en ese sentido.

**MashiRafael** Rafael Correa  
 @marcoscavagnaro Eso es Consejo Provincial.



Twitter de Nicolás Pérez



Twitter de Orlando Perez



## Twitter de Carlos Andrés Vera