



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

**ADENDUM A MARCA CIUDAD DE GUAYAQUIL: DISEÑO DE RUTA
TURÍSTICA LITERARIA**

PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO LITERARIO

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO
PREVIO A OPTAR EL GRADO DE LICENCIATURA EN DISEÑO
GRÁFICO**

AUTOR: IRIS VILLAVICENCIO

TUTOR: LIC. CARLOTA MORALES

SAMBORONDÓN, FEBRERO, 2015



CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de el/la estudiante Iris Teresa Villavicencio Gaibor, que cursa estudios en la Facultad de Ciencias de la Comunicación en la carrera de Diseño Gráfico de la UEES.

CERTIFICO:

Que el trabajo de titulación: *Paper académico*, presentado por el/la estudiante de Iris Teresa Villavicencio Gaibor portador de la cédula de identidad 0922898143, requisito previo para optar por el Grado Académico de Licenciada en Comunicación Visual con Mención en Diseño Gráfico, reúne los requisitos y méritos necesarios de carácter académico, para su presentación como trabajo final.

Samborondón, Febrerode 2015

Lic. Carlota Morales
Tutora

UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

**ADENDUM A MARCA CIUDAD DE GUAYAQUIL: DISEÑO DE RUTA
TURÍSTICA LITERARIA**

PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO LITERARIO

RESUMEN

La investigación Adendum, Marca Ciudad de Guayaquil, diseño de Ruta turística literaria, promoción del patrimonio literario, diseñó una ruta turística literaria, adendum a la Marca Ciudad de Guayaquil, estudio presentado por Arias y otros quienes crearon la Marca Ciudad para potenciar un concepto de futuro, modernidad y tradición. La problemática es la ausencia de un referente de la cultura literaria de la ciudad, pues, señala como cultura a las celebraciones de las fechas cívicas Julianas y Octubrinas y que la cultura del guayaco se la puede definir en su vestimenta, dialecto, frases típicas. A pesar que entre los resultados obtenidos el guayaquileño se reveló como amante de la escritura, poesía y literatura. La investigación actual demostró que Guayaquil posee iconos de la literatura regional. La metodología es de tipo documental y bibliográfica. Para validar la propuesta se elaboró encuesta y entrevista. Una vez interpretados los instrumentos se obtiene como resultado la pertinencia del diseño de la ruta literaria que presenta a los integrantes del Grupo Guayaquil, junto a sus obras, como iconos representativos de la cultura literaria guayaquileña. De allí la pertinencia de preservar y difundir el patrimonio literario entre los ecuatorianos y extranjeros que visitan nuestra ciudad.

Palabras Clave: Adendum, Marca ciudad de Guayaquil, Diseño, ruta turística literaria, Grupo Guayaquil

**UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO
FACULTY OF COMMUNICATION**

**ADDENDUM TO BRAND CITY OF GUAYAQUIL: TOURIST ROUTE
DESIGN OF LITERARY**

PROMOTION OF LITERARY HERITAGE

ABSTRACT

The addendum research, City of Guayaquil brand, tourist route design of literary, promotion of literary heritage, designed a literary tourist route, Brand addendum to the City of Guayaquil, study presented by Arias and others who created the Mark City to promote a concept of future, modernity and tradition. The problem is the absence of a reference to the literary culture of the city, therefore designated as cultural civic celebrations of Julianas and octubrinas and the guayaco can be defined in their dress, dialect, catchphrases. Although the results obtained revealed the guayaquileño as a lover of writing, poetry and literature. Current research has demonstrated that Guayaquil possess icons of regional literature. The methodology is documentary and bibliographical type. To validate the proposal a survey and an interview was developed. Once the instruments are played, is obtained as a result the relevance of literary route design featuring members of Guayaquil Group, together with their work, as representative icons of Guayaquil literary culture. Hence the relevance of preserving and disseminating the literary heritage of Ecuadorians and foreigners visiting our city.

Keywords: Addendum, Brand Guayaquil, Design, literary tourist route, Guayaquil Group

INTRODUCCIÓN

La investigación “Adendum a Marca Ciudad de Guayaquil: Diseño de Ruta turística literaria para promocionar el patrimonio literario” tiene como antecedente: el análisis del

”Estudio sobre la creación de una marca para la ciudad de Guayaquil” de Arias y otros (2013). Los investigadores crearon una marca para la ciudad de Guayaquil y un manual de identidad corporativa con el objetivo y la finalidad de potenciar un concepto de futuro, modernidad y tradición. El resultado del estudio reveló que la mejor manera de identificar a la ciudad es el faro ubicado en el Cerro Santa Ana, considerado un ícono arquitectónico representativo de la ciudad.

El proceso de investigación de “Marca ciudad de Guayaquil” definió las principales características del guayaquileño: amante del comercio, unido, trabajador, risueño, amante de la comida y la música, **apasionado en la escritura, poesía y literatura.**

El propósito de la investigación “Adendum a Marca Ciudad de Guayaquil: Diseño de Ruta turística literaria, promoción del patrimonio literario” consiste en Delinear la ruta turística literaria, como complemento del estudio de Arias y otros puesto que se aborda una problemática que surge del análisis del estudio mencionado y de otras concepciones añejas que estereotipan a Guayaquil, por ser puerto y por ende al guayaquileño como ciudad y ciudadano escaso de identidad o acervo cultural.

Evidencia de lo antes mencionado es lo expresan los autores del estudio seleccionado:

“Guayaquil culturalmente posee ciertas celebraciones importantes como las fiestas julianas y octubrinas (...)” ¿Será que hay un lapsus semánticos en cuanto al término **cultura?**”

“La cultura del guayaco se la puede medir en su vestimenta, su dialecto, sus frases típicas y su comportamiento (...)” ¿Se olvidaron que antes sostuvieron que el guayaquileño es apasionado en la escritura, poesía y literatura?

La investigación no tiene el ánimo de polemizar, por el contrario se considera loable el esfuerzo investigativos de los autores, del tutor y de la ESPOL, sin embargo intentamos demostrar que Guayaquil es cuna de íconos representativos de la cultura vernácula tanto o más que el faro, el cerro Santana, o el malecón.

La Marca ciudad de Guayaquil se fortalecería con el Adendum diseño de Ruta turística literaria para promocionar el patrimonio literario. El diseño de rutas literarias es una modalidad del turismo cultural puesto que se desarrolla en lugares relacionados con la vida de los escritores guayaquileños y los acontecimientos que se dan en sus textos de ficción.

En concordancia con el propósito de la investigación se elaboró un marco teórico y conceptual que coadyuva al diseño de la ruta turística literaria que se propone.

La metodología empleada se corresponde con los estudios cuantitativos puesto que se busca estudiar la actitud de las personas relacionadas en la aprobación o veto respecto a la implementación de una ruta turística literaria en la ciudad de Guayaquil.

Finalmente la investigación dio paso a la propuesta , después de tabular y analizar los datos, obtenidos de un sondeo que se aplicó a una muestra de 30 sujetos de una población de 120 individuos extranjeros, todos, entre estudiantes y profesores de la Escuela de Estudios Internacionales y de las diferentes Facultades de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES). Además se entrevistó a profesionales vinculados con las actividades turísticas , promotores culturales, sociólogos, antropólogos, marqueteros y diseñadores gráficos entre otras personalidades vinculadas con la alcaldía y la prefectura de Guayaquil.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Origen del objeto de estudio

El origen de la investigación surge del análisis del “Estudio sobre la creación de una marca para la ciudad de Guayaquil” de (Arias Tapia, 2013) , egresados de la Facultad de Diseño Gráfico, y auspiciada por la Escuela Superior Politécnica de Litoral (ESPOL).

El estudio de Arias aborda la problemática de excelente manera puesto que dota a la ciudad de la Marca Ciudad de Guayaquil y un manual de identidad corporativo con el objetivo y la finalidad de potenciar un concepto de futuro , modernidad y tradición. Sin embargo en el análisis de resultados revelan al guayaquileño como **apasionado en la escritura, poesía y literatura**, pero en la elaboración de la propuesta se centran en otros aspectos y soslayan la posibilidad de mostrar a Guayaquil como progenitora de cumbres de la literatura ecuatoriana.

DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO EN LA TEORÍA

Antecedentes

La Marca Ciudad cumple con un objetivo principal que consiste en aportar una identidad exclusiva y diferenciadora al territorio para el cual se la diseñó fundamentados en sentimientos, atributos y valores. El propósito de la marca es otorgar reputación, diferenciación y seguridad. Estos conceptos abstractos se concretan con la investigación que se podría decir es el marco conceptual, unido al diseño visual que proporciona vínculos emocionales.

La Marca Ciudad es una estrategia que sirve para diferenciar a una ciudad de otra para posicionarla externa e internamente en el imaginario nacional e internacional de tal manera que el territorio presente una imagen competitiva que garantice su desarrollo económico, social y territorial.

(Daban, 2014) asesor en comunicación y marca ciudad y territorio “Un gobierno con marca de ciudad fuerte sale beneficiado. Ayuda a identificar, determinar y definir políticas activas orientadas a satisfacer las necesidades de los diferentes públicos.”

La investigación comparte los criterios de Daban, puesto que la propuesta pretende satisfacer la necesidad que tiene la ciudad de Guayaquil de promocionar el acervo cultural, mostrando al mundo su patrimonio literario a través de la ruta turística literaria. Los públicos internos son los primeros que deben conocer de los íconos literarios de la ciudad para reforzar (ocio) la autoestima, el orgullo de ser guayaquileño y la capacidad de promocionar el acervo cultura de su ciudad. Como sostiene (Daban, 2014) “todo ciudadano orgulloso de su ciudad es embajador de ella.”

Una vez explicados los antecedentes de la investigación, se procede a definir el objeto de estudio “Diseño de Ruta turística literaria para promocionar el patrimonio literario”, a través de fundamentos teórico.

Los criterios de la UNESCO manifiestan que los destinos turísticos para competir con ventaja en el mercado deben aplicar la concepción global de naturaleza y autenticidad. Esta perspectiva de turismo atañe tanto a las visiones autóctonas como a las holísticas que involucran a los bienes arqueológicos, artísticos, ecológicos y etnológicos como un todo dentro de un ámbito cultural determinado.

De acuerdo con Tresserras (2011) los itinerarios culturales se constituyen en herramientas para fomentar la cooperación internacional, fomentar el diálogo intercultural y generar divisas a través del turismo. Un ejemplo de lo expuesto es el destino turístico “El camino de Santiago de Compostela” en España.

El marco legal que inspiró esta ruta es la inclusión de los itinerarios culturales que en el 2005 la Unesco propone como una nueva categoría específica en el nuevo texto de las Directrices de la Convención del Patrimonio Mundial. El Comité de Itinerarios Culturales, creado en 1998 elaboró una carta específica que se presentó en la asamblea de Quebec en otoño del 2008.

Existe un corpus de estudios que se preocupan por el análisis del tema turismo cultural: turismo literario, diseño de rutas entre otros estudios afines que se tratarán sucintamente en esta investigación:

(Amaya, 2006) Demuestra que el fenómeno turístico es esencialmente cultural y que los atractivos culturales son relegados a segundo plano frente a los atractivos del sol y la playa orientados a los turistas anglosajones del continente. También se demuestra que el conocimiento elemental en el tema de turismo cultural ha limitado el aprovechamiento de los recursos turísticos en México en el ámbito cultural. (p. 1)

El caso de México es similar al de Ecuador, puesto que la oferta turística cultural está limitada a las ciudades de Quito y Cuenca ciudades que están empeñadas en posicionar sus marcas ciudad. Parecería que Guayaquil no posee atractivos turísticos más allá: del cerro Santa Ana, el Malecón, dos o tres museos y unas cuantas edificaciones coloniales.

El estudio sobre Matanzas interesa a la investigación, ya que (Cuello, 2003) organizó el levantamiento de los principales atractivos y valores culturales de la ciudad con interés turístico. La premisa era incrementar el turismo cultural en Matanzas a través de la diversificación de los paquetes turísticos.

De manera similar a la investigación de Cuello, la ruta que se propone es el resultado del levantamiento previo de la información que se la obtuvo a través de documentos y libros poniendo énfasis en el diseño gráfico y estudio de mercado para posicionar el producto.

Para Baños (2008) El turismo en general, permite el desarrollo cultural de todas las personas que participan en la actividad ya que estas adquieren nuevas experiencias y conocimientos acerca de la idiosincrasia, costumbres, creencias y tradiciones de otros pueblos o etnias. El turismo ciudadano es una nueva opción a explotar todos los lugares con valores y atributos suficientemente motivantes para un destino turístico.

Concordamos con Baños, puesto que la ciudad de Guayaquil se caracteriza por sus atractivos turísticos naturales, los monumentos y la arquitectura moderna, contemporánea y la clásica que habla de su pasado colonial y cautiva a los turistas.

Sin embargo no existe una ruta turística que rememore a propios y extraños el Patrimonio intangible de literatos oriundos de esta urbe, autores de obras señeras de la literatura ecuatoriana.

La ruta literaria que se diseñó posee un manual de guía cultural en el que se da a conocer a los turistas nacionales y extranjeros las obras narrativas y poéticas, con sus respectivos resúmenes y análisis de personajes. Ilustrado artísticamente por la autora de la investigación. El manual recoge los pasos de los escritores y de sus personajes de acuerdo

con el momento histórico que les tocó vivir y los diferentes estilos narrativos que imprimieron a sus obras.

El estudio de (Guzmán, 2005) Preservación del patrimonio industrial y dinamización del turismo a partir de rutas (...) aporta a la investigación ya que los autores sostienen que el turismo cultural promueve toda una retahíla de motivaciones relativas al patrimonio y a la cultura, propicia el conocimiento y la diversión del turista para ello utiliza: murallas, calles, castillos, plazas, palacios, iglesias, museos, antiguas industrias, entre otras como son: fiestas, gastronomía típica, folklore o representaciones culturales contemporáneas como: conciertos, exposiciones de arte entre otros. (pàg.9)

El propósito que plantean los investigadores argentinos Fernández y Guzmán es el de presentar al patrimonio industrial como recurso para organizar rutas turísticas que permitan en algunos casos recuperar espacios industriales abandonados o usar espacios industriales en funcionamiento, pero que puedan incorporarse a este tipo de desarrollo turístico. La creación de rutas turísticas puede permitir la reactivación de las economías locales (...) de esta forma es posible, a través de la creación de rutas turísticas (...) generar un desarrollo sustentable. (Pág.6)

Concordamos con los investigadores en la importancia de diseñar rutas turísticas como estrategias para fomentar el turismo cultural. En el caso del estudio presente el diseño de la ruta turística literaria contribuye, a parte de los planteados por los investigadores argentinos a reforzar la marca Guayaquil y a preservar el patrimonio literario guayaquileño.

Achutegui (2002) citada por Fernández y Guzmán manifiesta que los intereses del turista cultural se los reconoce en la existencia de tres tipos fundamentales: “Histórico - nostálgico: se trata del gusto, un tanto romántico, de lo antiguo. Puede disfrutar con ruinas, solamente por sus valores estéticos y simbólicos. No necesitan ningún tipo de explicación o comunicación para salir satisfechos.”

Parafraseando a Achutegui en las tipología que siguen se infiere que existe a parte del tipo Histórico- nostálgico, el Mecánico- moderno este sujeto disfruta del conocimiento que alcance a través de los mecanismos que rodean el patrimonio.

(Laura Martinez, 2014) .

Estos turistas para salir satisfechos de una visita deben conocer el quién, cómo, cuándo y fundamentalmente el porqué de las cosas.

Sigue la descripción de la tipología de turistas culturales, pero las anteriores son de interés para el diseño de la ruta propuesta por tanto el segundo perfil contribuyó en gran medida a la propuesta de este estudio.

Rutas culturales y literarias diseñadas en otras latitudes

(Laura Martinez, 2014) En Bibliotecario investigó sobre las diez ciudades del mundo con encanto literario se ilustra esa información con imágenes de las rutas literarias diseñadas como constan en los anexos:

Dublín: El turista puede recorrer rutas literarias inspiradas en James Joyce, su vida y sus novelas .Existe una casa restaurada de estilo georgiano , escenario de conferencias y talleres.

También Samuel Beckett es objeto de recorridos turísticos. El museo de los escritores, situado en un una edificación que data del siglo XVIII, aquí se conservan sus manuscritos, cartas, libros y objetos personales que pertenecieron a los mejores escritores y poetas dublíneses. (Martínez 2014)

Edimburgo cuenta con algunas rutas turísticas literarias, es necesario aclarar que la UNESCO declaró a esta ciudad “La ciudad de la literatura” Los personajes de las obras son referentes obligados en las rutas literarias., por ejemplo: *Dr. Jekyll y Mr. Hayde*, de *Robert Louis Stevenson*. Se puede visitar la residencia de Stevenson, ver los lugares donde *J.K. Rowling* ambientó la vida de *Harry Potter*. Entre otros escritores y personajes

Las bibliotecas de Edimburgo diseñan rutas o mapas con localizaciones literarias de la ciudad.

Es esta línea Martínez sigue refiriendo ocho ciudades más que se pasará a enumerar: Estocolmo, Lisboa, Londres, París, Melbourne, Santiago de Chile, San Petersburgo, New York.

Por otra parte señalaremos que los mejores diseños de rutas están presentes en las ciudades españolas como la Ruta de Santiago de Compostela, l Ruta del Quijote de la Mancha, entre otras.

Es de anotar que en América del Sur se visualizan rutas literarias como la de Colombia en homenaje a García Márquez y la de Perú sobre la vida, obras y personajes de Mario Vargas Llosa.

En conclusión se puede decir que los diseños de rutas turísticas literarias a nivel mundial tienen aceptación unánime y además de atraer a los turistas, las ciudades que las ofrecen han posicionado la marca ciudad en el imaginario de propios y extraños.

La ciudad de Guayaquil no puede prescindir del diseño de una ruta turística literaria para promoción del patrimonio literario y el fortalecimiento de la Marca Ciudad, como lo propone la investigación Adendum a la Marca Ciudad de Guayaquil: Diseño de ruta turística literaria, promoción del patrimonio literario.

DEFINICIÓN DE CONCEPTOS CLAVE

Adendum

Es el anexo que se agrega a cualquier documento o escrito. Significa agregado y se usa para completar cualquier documento, ya sea legal o en el caso de la investigación Marca Ciudad de la ESPOL, documento de estilo investigativo.

El adendum contiene datos informativos que por cuestión de olvido voluntario o involuntario, es decir lapsus, distracción o para la extensión o nuevos datos que no se

encuentran en el original. Es necesario anotar que un adendum se permite en cualquier tipo de documentación a saber: contratos, convenios, asociaciones, trámites legales, laborales, o gubernamentales.

El adendum puede ser estructurado o redactado según el caso, la necesidad o tipo de documento al que se intente anexar.

De la explicación anterior surge el fundamento del tema de la investigación, en cuanto al término Adendum, puesto que el diseño de la ruta turística literaria pasaría a ser un, agregado, apéndice o complemento del estudio “Marca Ciudad”. La finalidad es Promocionar el patrimonio literario de Guayaquil, para de esta manera fortalecer la marca ciudad.

Marca Ciudad de Guayaquil

El Estudio Sobre la Creación de una Marca para la Ciudad de Guayaquil es un trabajo de investigación promocionado y publicado por el Centro de Investigación Científica y Tecnológica de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, Escuela de Diseño Gráfico y Comunicación Visual. La autoría le corresponde a: Carlos Antonio Arias Tapia, Gisella Vanessa Garcés Rodríguez, Emilio José Henríquez Chiriboga. El profesor de la materia de Graduación fue el ingeniero Edgar Salas.

La investigación (...) Creación de una Marca para la Ciudad de Guayaquil abordó la problemática a la que se enfrentaba la ciudad de Guayaquil al no poseer una Marca que comunicara la identidad que la ciudad conserva. Se destacó la importancia de la marca que está para transmitir los atributos, sus productos (...) la marca ciudad debe convertirse en poderoso elemento de diferenciación. Los resultados del estudio arrojaron la mejor opción: El Faro, ubicado en el Cerro Santa Ana considerado como un ícono arquitectónico. Con estos datos se creó la marca para la ciudad de Guayaquil y un manual de Identidad Corporativa con el objeto de potenciar un concepto de futuro, modernidad y tradición. (Arias Tapia, 2013)

La investigadora ha tomado como punto de partida el estudio de Arias et al, resumido en párrafos anteriores, para presentar un Adendum como propuesta de fortalecimiento a la Marca Ciudad de Guayaquil. La hipótesis que se planteó fue: Si se diseñara una ruta turística literaria contribuiríamos al fortalecimiento de la M.C.G. Y promocionaríamos el acervo cultural de guayaquileño.

Acervo cultural/ Patrimonio literario

El término acervo proviene de la expresión latina **acervus**. Significa el conjunto de bienes o de un bien que pertenece en común a muchas personas. Un acervo puede acumularse por tradición o acopio, por herencia, según la naturaleza del conjunto.

El acervo cultural de una comunidad, por ejemplo, supone la totalidad de manifestaciones culturales y artísticas que comparte la población con sus tradiciones, costumbres y hábitos.

El acervo cultural está vinculado con la identidad de un pueblo, ya que se ha formado con el aporte de sucesivas generaciones.

La expresión acervo cultural se extiende a la expresión regional y local que abarca las tradiciones, modo de vida en el territorio donde el sentido común del hacer y ser y convivir denotan el Saber del pueblo, en otras palabras el Saber popular. La relación del individuo con ese territorio por si sola contribuye al afinamiento de su identidad personal.

En concordancia con las definiciones expuestas el diseño de la ruta turística literaria que se propone pretende promocionar el acervo cultural del guayaquileño manifestado a través de la literatura y sus representantes más connotados.

Patrimonio literario

Antes de entrar en la conceptualización de patrimonio literario es procedente definir la acepción de patrimonio cultural:

Fernández y (Guzmán, 2005) sostienen que patrimonio cultural es la manifestación que identifica a una comunidad o sociedad, a partir de elementos materiales o inmateriales que permanecen en el tiempo, pero que están en constante evolución a partir de los cambios culturales. Dicho de otra manera, el P.C. Está constituido por los elementos tangible e intangibles producidos por las sociedades, como resultado de un proceso histórico cuya producción de ideas y material se erigen en factores que identifican y diferencian a esa sociedad ya sea un país, comunidad o región citadina o rural, entre otras. (Pàg.7)

La investigación concuerda con la definición de Fernández y Guzmán ya que los literatos guayaquileños de los años treinta se constituyen en patrimonio cultural por la producción literaria realista que identifica al montubio de la costa ecuatoriana y lo diferencia de los demás habitantes del país por ende es factible justo homenaje a los autores a través de una ruta literaria.

(Hernández, Getino y Prats, 2008) Cita a Bertoncetto, 2009 quien sostiene que es frecuente que el patrimonio sea estimado y caracterizado en función de los atributos específicos del bien, así quedaría justificado su uso. Cara, 2004 citado por Hernández: “La patrimonialización es un proceso que incorpora en forma voluntaria los valores ecológicos y socialmente construidos en el espacio tiempo de una sociedad particular” pag.121

Se puede inferir a partir de las fuentes anteriores la pertinencia de utilizar el patrimonio literario que posee la ciudad de Guayaquil para incorporarlo al turismo a través de la ruta propuesta.

(Uccella, 2013) Define la acepción patrimonio literario como uno de los elementos constituyentes de la identificación de una comunidad, ciudad o país. Es el P.L. un aspecto de la memoria cultural de cada lugar y de los escenarios generados a partir de la vida y la obra de los escritores o de los personajes de las narraciones. Es decir los lugares de escritura se transforman en un entorno patrimonial.

El diseño de rutas literarias es una oportunidad para promocionar esos entornos y provocar emociones en propios y extraños. Es una manera de fortalecer la Marca Ciudad el caso que se investiga.

Diseño

El palabra diseño proviene del italiano disegno, diseño se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea intelectualmente, con ayuda de la tecnología o cualquier otro soporte material.

La definición de la palabra diseño no es suficiente para definir un término clave en el estudio que se sigue por lo que se procede a absolver la acepción correcta que vincula al diseño con la disciplina Diseño Gráfico. Los estudiosos del tema no se ponen de acuerdo para explicar el origen del diseño gráfico. Bastos (1999) informa que algunos estudiosos del tema identifican a las pinturas rupestres como ejemplos prehistóricos de los signos gráficos. A diferencia de otros que identifican sus formas genéticas en Egipto, Grecia, México y Roma. Se piensa también que el diseño gráfico surge con la imprenta. Por otro lado algunos vinculan el pensamiento contemporáneo con el diseño gráfico, es decir se asume que luego de la Segunda Guerra Mundial está asociada con el fenómeno con el desarrollo de los medios de comunicación. (Bastos, 1999) (Bringhurst y otros, 2009)

Como se puede notar el diseño gráfico data desde tiempos ancestrales quizá las cuevas de Altamira sean el mejor referente en la cronología del camino recorrido por el diseño gráfico, pero los datos proporcionados remiten a la definición actual de diseño gráfico:

Diseño gráfico es la disciplina a través de la que se realiza la configuración de los objetos y de los mensajes visuales. El diseño, según Chávez, citado por (Bringhurst y otros, 2009) identifica dos tipos de orientación en la formación y la práctica del diseño: cómo arte y como técnica de comunicación, el autor agrega un tercer enfoque: el diseño como ciencia y tecnología. Se puede agregar que el diseño tiene su razón de ser y su fundamento en la interpretación y la dirección que el diseñador le dé, (Bringhurst y otros, 2009).

EL diseño de la ruta turística literaria, propósito del estudio tiene sus fundamentos gráficos en los símbolos y señaléticas diseñadas y adaptadas a la ruta plasmada en un tríptico elaborado para guía informativa para quienes tomen la ruta, además de su propio mapa.

Ruta turística literaria

Para (Madagán y Rivas, 2013) El turismo literario se deriva del turismo cultural y se desarrolla en lugares relacionados con los acontecimientos de los textos de ficción o con las vidas de los propios escritores, sus autores.

Las obras literarias son una forma de hacer turismo, un viaje diseñado por sitios reales e imaginarios sugeridos por la sensibilidad y creatividad del escritor. Desde esta perspectiva en el turismo literario los lugares son lo de menos, lo que importa realmente es: ¿qué sucedió en esos lugares? Ya sea en la realidad como en la ficción.

De esta manera las obras literarias y sus autores son el insumo esencial para diseñar una ruta turística literaria. Los turistas literarios se interesan específicamente en los lugares que han inspirado a los escritores y al mismo tiempo el tratamiento que el autor dio a esos lugares.

Para trazar una ruta turística literaria se necesita una obra o unas obras, ya sean cuento, novela o poesía y un turista o grupo de turistas cultos y con pensamiento crítico e inquisidor. Por supuesto un guía turístico experto y deseoso de promocionar el acervo cultural de su ciudad.

Grupo Guayaquil

Según (Melvin Hoyos y Efrén Aviléz, 2006) Un grupo de jóvenes atraído por la cultura se reunían en una buhardilla a conversar entre ellos estaban Demetrio Aguilera Malta, Enrique Gil Gilbert y Joaquín Gallegos Lara, en poco tiempo se convirtieron en grandes amigos. Es así, pues, que en 1930 que apareció la obra “Los que se van” Cuentos del Cholo y del Montubio colectivo en el que se incluyen varias narraciones de los tres amigos y con la que se inició el realismo social en el Ecuador.

Alfredo Pareja Diez Canseco y José de la Cuadra y juntos formaron el “Grupo Guayaquil” cuyas obras representativas del realismo social han traspasado las fronteras patrias.

(Pareja, 1985) Sostiene que el “Grupo Guayaquil” está reconocido por numerosos críticos ecuatorianos, hispanoamericanos y europeos sin embargo se ha dicho que el Grupo Guayaquil no existió nunca (...)

En efecto el “Grupo Guayaquil” quienes se autodenominaron “Cinco como un puño” está conformado por los escritores guayaquileños de quienes se consigna sucintamente sus datos biográficos y bibliográficos:

José de la Cuadra: (1903 – 1941) La literatura de la Cuadra se inclina hacia el realismo social entre las obras publicadas consta: Banda de pueblo ,incluido en la colección de cuentos Horno (1934), La Tigra, Los Sangurimas considerados largos o novelas cortas. Publicó en el colectivo de centros Los que se van, igual que sus compañeros del Grupo Guayaquil.

Joaquín Galleos Lara: (1911 - 1947) fue miembro del Grupo Guayaquil, de la misma manera que sus compañeros, transformó la literatura ecuatoriana. En 1946 publicó Las Cruces sobre el agua, novela que recrea la matanza acaecida el 15 de noviembre de 1922.

Enrique Gil Gilbert: (1912 - 1973) otro de los integrantes del Grupo Guayaquil. El estilo de este escritor fue el realismo mágico y los temas refieren la idiosincrasia del mestizo, similar a sus compañeros. La novela más conocida es Nuestro Pan en 1942, traducida a varios idiomas.

Demetrio Aguilera Malta: (1919 -1981) La obra de este escritor miembro del G.G. enfoca la realidad social y estilo como el de sus coterráneos es el realismo mágico presente en sus obras señeras : Don Goyo y Siete lunas y siete serpientes.

Alfredo Pareja Diez Canseco (1908 – 1993) la narrativa de Pareja también se caracteriza por su realismo y un fuerte compromiso con la historia. Sus obras más conocidas son: Las tres ratas, Hombres sin tiempo y El muelle.

Los fundamentos teóricos de la investigación presentan evidencias que conducen a confirmar la pertinencia del adendum a la Marca Ciudad de Guayaquil para fortalecerla y promocionar el patrimonio literario a través del diseño de la ruta turística literaria.

METODOLOGÍA

Diseño

La investigación se enmarca en los estudios de tipo cualitativo, pues, se intentó establecer las percepciones de un grupo de individuos respecto a la propuesta de diseño de una ruta turística literaria. Según Bernal (2010) "los investigadores que usan el método cualitativo buscan entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica (...) pretende conceptualizar sobre la realidad con base en la información obtenida (...)"

Se buscó entender las percepciones de extranjeros y nacionales respecto a la pertinencia de diseñar una ruta turística literaria con la finalidad de anexarla a la Marca Guayaquil para fortalecer la marca ciudad y al mismo tiempo difundir el patrimonio literario.

El diseño se concibió en dos momentos: en primer lugar se organizaron los fundamentos teóricos, para el efecto se aplican los principios de los estudios documentales y bibliográficos. A decir de Bernal (2010) "las investigaciones documentales y bibliográficas consisten en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio"

En segundo lugar se llevó a cabo el estudio de campo para lo cual se diseñaron encuestas y entrevistas, con la finalidad de obtener información in situ que permitió finalmente diseñar la ruta turística literaria.

POBLACIÓN Y MUESTRA

El estudio requirió la aplicación de un muestreo no probabilístico de acuerdo con Hernández et al (2010) “Las muestra no probabilísticas (...) suponen un procedimiento de selección informal. Se utilizan en diversas investigaciones cuantitativas y cualitativas.”

Se seleccionó un segmento de la población representado por los estudiantes y profesores extranjeros y otro grupo de estudiantes ecuatorianos oriundos de otras provincias de la costa inclusive Guayas. Además se aplicaron entrevistas a prestadores de servicios turísticos y expertos entre profesores y guías turísticos. El propósito de este estudio fue medir las percepciones y niveles de aceptación en relación al diseño de la ruta turística literaria como un medio de fortalecer la marca ciudad y promocionar el patrimonio literario.

ENTORNO

El entorno de la investigación refiere la ciudad de Guayaquil y la Marca Ciudad en general, específicamente se trata de proporcionar un adendum a la investigación de Arias et (2013) esto es diseñar una ruta turística literaria como estrategia de fortalecimiento a la marca antes nombrada y promocionar el patrimonio literario guayaquileño a propios y extraños.

En cuanto a la investigación de campo el entorno en que se aplican los instrumentos para medir las percepciones de los potenciales usuarios de la ruta y validar la propuesta desde la óptica de los prestadores de servicios turísticos es la Universidad de Especialidades Espíritu Santo ya que se ha seleccionado una muestra no probabilística entre los estudiantes y profesores extranjeros y nacionales por considerar que desde la academia las percepciones y opiniones son más valederas por el nivel cultural y socioeconómico de los informante. En cuanto a las entrevistas se las aplicó dentro y fuera del entorno que se describe.

DESCRIBIR LAS TÉCNICAS DE TRATAMIENTO

Las técnicas de tratamiento, como se viene explicando fue el diseño de dos instrumentos de medición a saber: encuestas y entrevistas con preguntas abiertas y

cerradas. La tabulación fue ejecutada de acuerdo con las normas de la estadística informática.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LAS ENCUESTAS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS

El análisis estadístico de las cincuenta y dos encuestas que se aplicaron en dos momentos a estudiantes y profesores extranjeros y estudiantes nacionales reveló: El mayor porcentaje (57%) está conformado por mujeres. Las edades de los informantes fluctúan entre los 18 y los 61 años.

Se puede observar que la muestra tiene mayoritariamente (91%) entre 31 y 40 años. Conveniente por el nivel de madurez e instrucción que caracteriza a este grupo etario. Los informantes de la muestra seleccionada los conforman en gran medida docentes de distintas nacionalidades (61%). Se reflexionó en la seriedad de los resultados por la conveniente selección de hombres y mujeres mayores de edad y con un nivel de instrucción entre el tercero y cuarto nivel de educación.

Los participantes del estudio revelan que están en el Ecuador por negocio y vacaciones. En un porcentaje del 60%, voluntarios y visita de amigos y familiares el 30% y estudio el 10% se infiere que los profesores son los se inclinaron por las opciones: negocios, voluntarios y visita de amigos y familiares. Por razones idiomáticas surgió cierta ambigüedad en la pregunta.

La permanencia revela que docentes, empresarios y estudiantes por lógica permanecerán más de un mes en la ciudad, de allí que el 80% Los que respondieron entre 2 días y un mes en un porcentaje del 20% son aquellos estudiantes de intercambio y visitante de la UEES.

El 100% de los participantes aceptó que le interesaría visitar lugares históricos y culturales, por lo que se considera que la propuesta es factible, pues el turismo literario es una vertiente del cultural. Aceptan que les gustaría mucho participar de una ruta turística

literaria en un porcentaje del 81% Poco e indefinido 19%. Se confirma la viabilidad de la propuesta.

El sondeo de las percepciones de los informantes nacionales arrojó los resultados que siguen:

El 71 % de los informantes son oriundos de Guayaquil y le siguen los de la provincia de El Oro (13%) Los Ríos (10%) del Cañar (3%) y Manabí (3%) Se observa que el 97% es oriundo de la Costa y que un 3% de la Sierra. Todos los informantes viven y estudian en Guayaquil. Las edades oscilan entre los 18 y 40 años. El 94% está de acuerdo en visitar lugares históricos y culturales.

Los hallazgos más notables refieren: el poco interés que demuestran por la ruta turística literaria a pesar de la aceptación que demuestran en la pregunta anterior. Es decir al 45% si les gustaría, mientras que al 55% le interesa poco o nada. En la pregunta sobre el conocimiento de escritores guayaquileños la respuesta SÍ fue del 25% y el 75% fue NO. Sin embargo en la petición de nombrar los escritores que conocen se obtuvo el resultado que sigue: 30% dijeron conocer a Medardo Ángel Silva, valga la aclaración (es más conocido como poeta) le sigue en el orden José de La Cuadra (20%) los porcentajes que siguen son del 10% para cada uno de los escritores que siguen: Enrique Gil Gilbert, Joaquín Gallegos Lara, Alfredo Pareja Diez Canseco. El 20% cometieron equivocaciones ya que mencionaron a un pintor y un escultor que nunca escribieron nada.

Finalmente se puede consignar que las preguntas respecto a lo que desearían que les brinde una ruta turística y las recomendaciones para optimizar la ruta se tomaron como referentes para la propuesta de diseño de la ruta.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Las entrevistas a prestadores de servicios turísticos se aplicaron a expertos en la línea del turismo por considerarlos referentes idóneos para validar la pertinencia de la propuesta.

Las edades de los entrevistados van desde 25 hasta 60 años. No están afiliados a ninguna asociación, pero dirigen Agencias de viajes, son profesores de la Facultad de Turismo y Hotelería de la UEES y trabajan con dependencia laboral como guías turísticos

de Cerro Blanco, Museo Nahìn Isaías y el Parque Histórico. La experiencia en sus respectivas áreas oscila entre los 3 y 20 años.

En la pregunta sobre el origen de los turistas señalaron que los turistas vienen de Europa, Norteamérica, Canadá y de América Latina: Argentina, Chile.

Prefieren trabajar con los turistas norteamericanos, respondieron en un porcentaje del 60% el 40% respondió que con todos.

Según el 68% de los informantes cree que el turismo en el Ecuador está creciendo, mientras que el 32% opina que no mucho y no.

Las preferencias observadas en el turista promedio coinciden en un 20% que prefieren la comida ecuatoriana. El 50% la playa y las Islas Galápagos, el 30% recorrer la ciudad y visitar lugares para el ecoturismo o turismo de aventura.

Las percepciones del turismo actual y situación del turismo en 10 años.

Responden en un 70% que el turismo está en franco desarrollo y que en diez años será de gran demanda. El 30% manifestó que recién empieza y que hay mucho por hacer y que el desarrollo es lento y no auguran gran crecimiento en diez años.

Las medidas que se deben tomar para mejorar el turismo en Guayaquil los entrevistados sugirieron que debe haber:

Más organización de parte del Municipio, mayor seguridad, preparar y /o educar a los servidores turísticos, fortalecer el profesionalismo en los prestadores de servicios turísticos, educar al ciudadano guayaquileño para que sea más cálido, respetuosos y hospitalario, más promoción, más ofertas turísticas, más áreas verdes, entre otras.

Todos los entrevistados aceptarían implementar una ruta turística literaria. Ningún informante conoce una ruta turística literaria en Guayaquil. Consideran: que es importante implementar la ruta turística, siempre y cuando sea planificada y atractiva. Porque el arte y particularmente la literatura retratan no solo el espacio, sino la vida, espiritualidad, filosofía y la cultura de un pueblo.

La interpretación de las entrevistas revela el interés de los expertos en la ruta turística. La información que se obtuvo tiene muchas lecturas, pero se toman en cuenta las percepciones que contribuyen a confirmar la pertinencia y aceptación de la propuesta

CONCLUSIONES

De la fundamentación teórica del estudio se puede interpretar que la preocupación por la cultura y la preservación y promoción del patrimonio cultural en los contextos internacionales es una política de Estado así lo confirman criterios de investigadores que han tratado los temas relativos a la cultura en general y el patrimonio literario en especial. Los itinerarios culturales se constituyen en herramientas para promocionar el acervo cultural y generar divisas a través del turismo.

Del estudio de campo se puede asegurar que no existe una ruta turística literaria en la ciudad de Guayaquil, la aceptación de la propuesta genera un interés muy alto entre los extranjeros y moderado entre los nacionales.

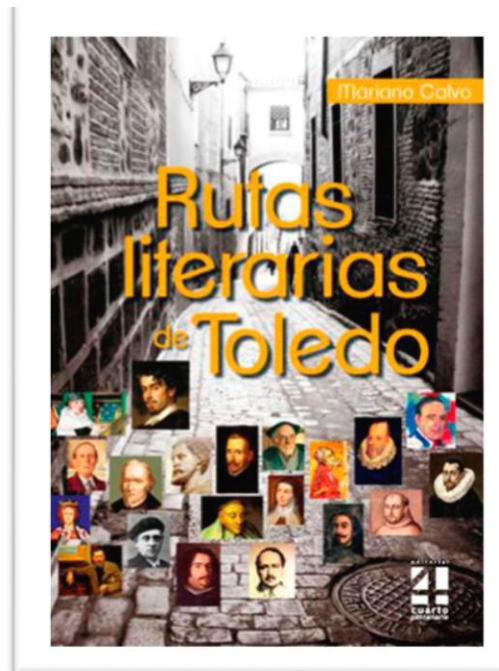
Existe desconocimiento de los ecuatorianos sobre los valores señeros de la literatura Guayaquileña y por ende un acervo cultural débil que necesita fortalecerse para que se manifieste en la memoria colectiva de sus habitantes, la causa de este problema es precisamente por la poca promoción de las obras de los escritores del Grupo Guayaquil. La investigadora diseñó la ruta turística literaria como un Adendum a la Marca Ciudad, ya que es prioridad el fortalecimiento de la misma a través del patrimonio literario.

Se concluye con el estudio, pero queda un abanico de posibilidades para futuras investigaciones sobre las temáticas relativas a la cultura literaria, patrimonio cultural, turismo y diseño gráfico, marketing entre otros asuntos derivados de esta investigación.

ANEXO

RUTAS LITERARIAS EXISTENTES

Imagen No 1 Ruta literaria de Toledo



Fuente:

(Calvo, 2013)

Imagen No 2 Ruta literaria en España - Barcelona



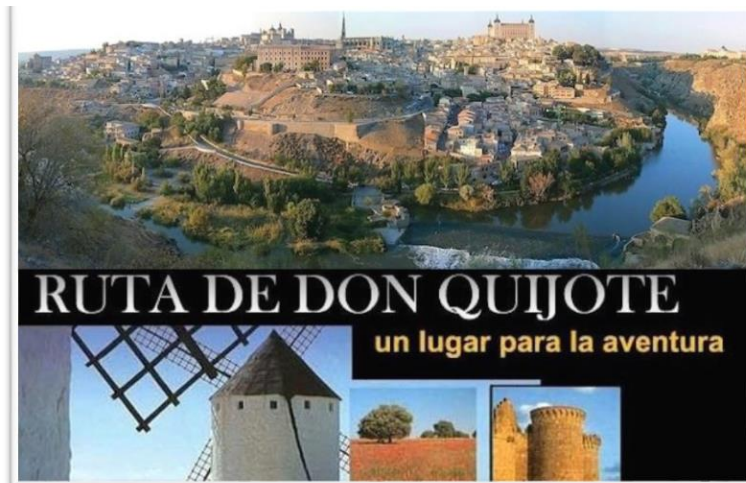
Fuente: (Barcelona)

Imagen No 3 Ruta literaria en Portugal



Fuente (ocio)

Imagen No 4 Ruta literaria en España



Fuente:

(Quijote)

Imagen No 5 Ruta literaria en Chile



Fuente:

(artes)

Imagen No 6 Ruta literaria en Colombia



Fuente: (Marquez)

Imagen No 7 Ruta literaria en Perú



Fuente: (LLosa)

Imagen No 8 Ruta literaria en Dublín



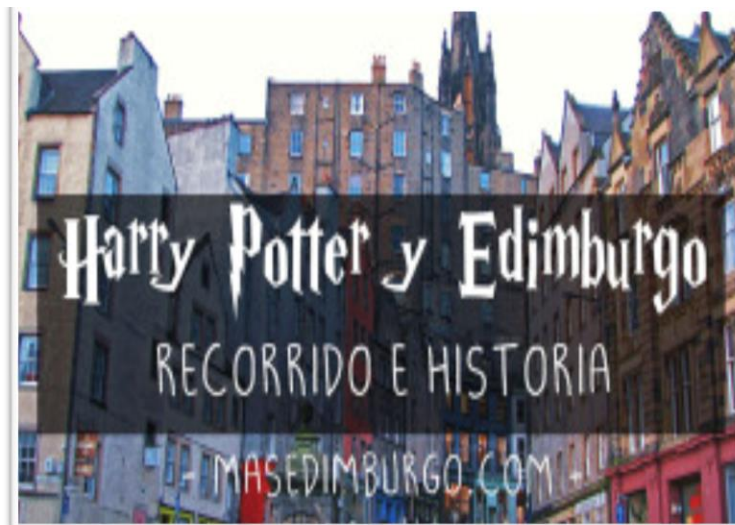
Fuente: <http://www.diariodelviajero.com/europa/ruta-literaria-en-dublin>

Imagen No 9 Estocolmo y la novela negra



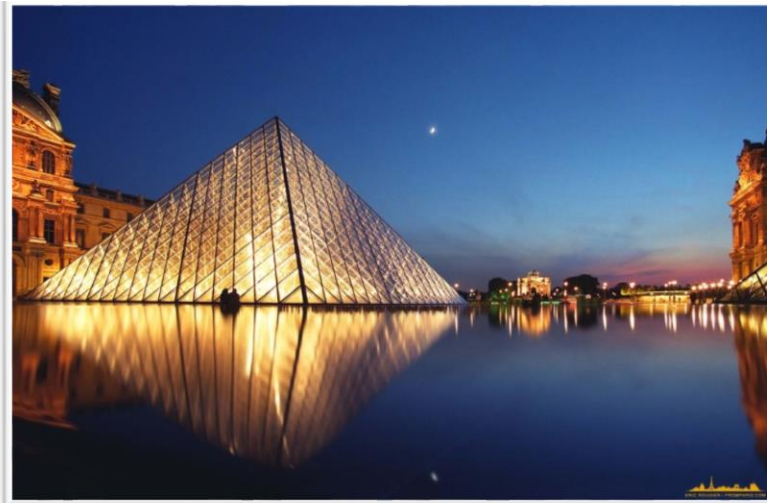
Fuente: <http://www.enfemenino.com/viajes/rutas-literarias-ciudades-de-libro-d52764c606702.html>

Imagen No 10 Edimburgo- Harry Potter, inspiración y recorrido



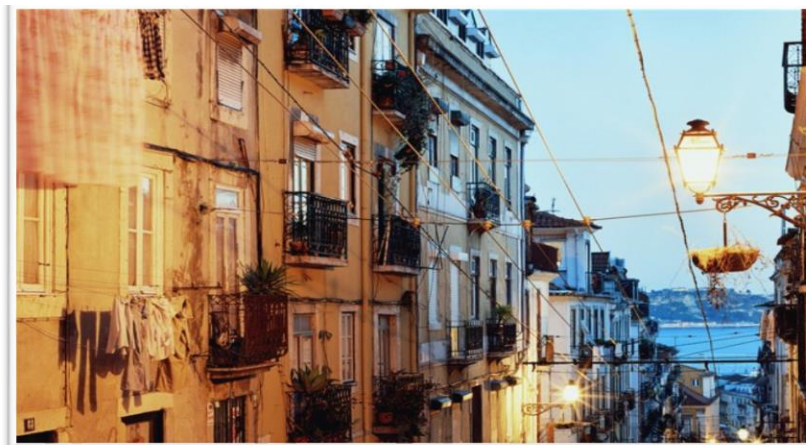
Fuente: <http://masedimburgo.com/2012/07/30/harry-potter-y-edimburgo/>

Imagen No 11 París. Cinco lugares que inspiraron obras literarias



Fuente: <http://www.taringa.net/posts/turismo/14799806/5-Lugares-que-inspiraron-obras-literarias.html>

Imagen No 12 Lisboa, ciudad de poetas, rutas literarias



Fuente: <http://www.enfemenino.com/viajes/rutas-literarias-ciudades-de-libro-d52764c606704.html>

RUTA LITERARIA GUAYAQUIL: ESCRITORES GUAYAQUILEÑOS

Imagen No 13 Guayaquil. 5 COMO UN PUÑO



Fuente: (destino)

Imagen No 14 Joaquín Gallegos Lara

JOAQUÍN GALLEGOS LARA

Nace en 1911 en Guayaquil y muere en 1947 en la misma ciudad.

Inválido de nacimiento, sin embargo trabajó como chofer en un camión transportando piedras, militante del Partido Comunista del Ecuador, escribió apenas un puñado de cuentos publicados en la colección "Los que se van". Después de su muerte se publicaron otros cuentos .

Obras literarias

Entre sus novelas destacan:

- "La última erranza"
- "Las cruces sobre el agua"
- "Los Guandos"
- "La bruja"



Fuente: <http://es.slideshare.net/RIGEN13/literatura-ecuatoriana-por-richard-nolivos>

Imagen No 15 Demetrio Aguilera Malta

DEMETRIO AGUILERA MALTA

Nació en Guayaquil el 24 mayo de 1909 y murió el 28 de diciembre de 1981 en México.

Fue educado en casa por su madre y profesoras particulares, posteriormente sus estudios universitarios los empezó en jurisprudencia en su ciudad natal abandonando su carrera en 1931, posteriormente retomó sus estudios en literatura en Madrid por una beca del Ministerio del Ecuador antes que estallara la Guerra Civil en España.

OBRAS LITERARIAS

NOVELA: " Don Goyo", "Canal Zone" "La Isla virgen" " La caballera del sol"

CUENTO: " Los que se van" "El cholo que se vengó"

También escribió obras para teatro entre estas tenemos: "España leal" " El sátiro" "Lázaro" .

ENTRE OTRAS



Fuente: <http://es.slideshare.net/RIGEN13/literatura-ecuatoriana-por-richard-nolivos>

Imagen No 16 Alfredo Pareja Diezcanseco

ALFREDO PAREJA DIEZCANSECO

Nació en Guayaquil en 1908, muere en Quito el 1 de mayo de 1993, estudió en su ciudad natal, contrajo matrimonio con su prima Mercedes Cucalón Concha con quien tuvo tres hijos .

Inculcado a la literatura por su tío, trabajó en proyectos educativos después de la Segunda Guerra Mundial con el presidente Galo Plaza Lasso , viajó a los EEUU a estudiar y a su regreso fue encarcelado por el régimen de Narváez.


Se ha caracterizado por una narrativa fuerte y una conexión con el realismo del país

Obras literarias

Novela: "La casa de lo locos" " La señorita Ecuador"
"Rio arriba" " El muelle".....Y otras.

Cuento: " Los gorgojos".

Ensayo: " Breve Historia del ECUADOR".



Fuente: <http://es.slideshare.net/RIGEN13/literatura-ecuatoriana-por-richard-nolivos>

Imagen No 17 Enrique Gil Gilbert

ENRIQUE GIL GILBERT

Nace en Guayaquil el 8 de julio y muere en Ambato el 21 de febrero de 1973.

Escritor de cuentos y novelas que han sido traducidas al alemán, inglés, y otros idiomas .


La mayor parte de su vida la pasó en la política como dirigente comunista llegando a ser Presidente de este Partido visitando la URSS en plena Guerra Fría .

Contrajo matrimonio con la pintora y revolucionaria esmeraldeña Alba Calderón Zatzabal con quien tuvo dos hijos y cinco nietos.

Obra literaria

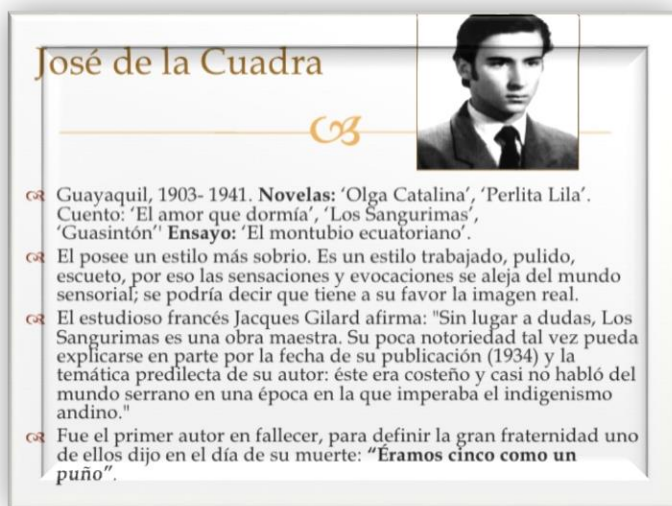
Novela: " Nuestro Pan " " Yunga ".

Cuento: " Relatos de Emanuel ".



Fuente: <http://es.slideshare.net/RIGEN13/literatura-ecuatoriana-por-richard-nolivos>

Imagen No 18 José de la Cuadra



Fuente: <http://es.slideshare.net/RIGEN13/literatura-ecuatoriana-por-richard-nolivos>

Imagen No 19 Plaza de los Escritores



Fuente: Libro Guayaquil es mi destino. Dirección de turismo y promoción cívica.
Municipio de Guayaquil. <http://turismo.guayaquil.gob.ec/?q=en/node/241>

ANEXO

RUTA TURISTICA LITERARIA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Mapa Turístico literario



Tríptico Ruta Turística Literaria

Nuestra ruta turística literaria ofrecerá Obras de teatro de las novelas más destacadas de nuestros 5 famosos escritores.

El visitante podrá conocer más de las novelas con un guía que explicará detalles de sus libros y obras que más se escucharon.

Estamos ubicados en la parte central del malecón del salado, este parque ofrece bebederos de agua y banos.

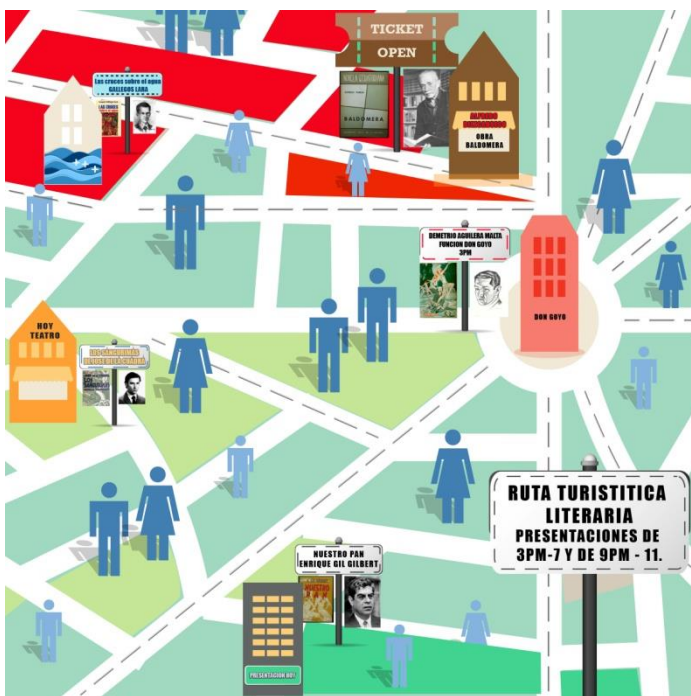
Están invitados desde la 1H00 pm hasta las 11pm.

Te esperamos!

Por: Iris Villavicencio
Uees

RUTA TURÍSTICA LITERARIA

CIUDAD DE GUAYAQUIL



Ingreso a la ruta

Visita nuestro shopstore

No te pierdas las obras de nuestros escritores famosos



DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

ENCUESTA

La presente encuesta tiene el propósito de analizar el contexto turístico para promocionar el acervo cultural y la marca ciudad de Guayaquil

Gracias!

GENERO		F	M		
Edad	18-21	22-30	31-40	41-50	más de 51

Instrucción:

Bachillerato

Pregrado

Postgrado

Maestría

Doctorado

Ocupación:

Estudiante

Empresario

Docente

Otros _____

2.- Cuál es el motivo de viaje?

Vacaciones

Negocios

Estudio

Visita de amigos/familiar

Salud

Voluntario

3.- Cuánto tiempo permanecerán en Guayaquil?

2-3 días

4-7 días

1-3 semanas

1 mes

más de 1 mes

3.- Cómo viaja?

solo () en pareja () con familia/amigos ()
en grupo () un grupo organizado ()

4.- Qué medio de transporte utilizó para venir a Guayaquil?

Carro propio ()
carro
alquilado ()
bus público ()
Avión

5.- Estaría interesado en visitar lugares históricos y culturales de Guayaquil?

Si ()
no ()

6.- Le interesaría participar en una ruta turística literaria por la ciudad de Guayaquil?

Mucho Poco indefinido no

7.- Qué desearía que le brinde la ruta turística literaria?

8.- Cuánto tiempo desearía que dure esta ruta turística literaria?

- a) 1 a 2 horas
- b) 2 a 3 horas
- c) mas de 3 horas

9.- Valor dispuesto a pagar por la ruta?

10.- Recomendaciones para optimizar la ruta

Para Nacionales

11.- Conoce Escritores y obras por Guayaquileños

Si () No ()

12.- Nombre 2 Escritores y/u obras que conozca

ANÁLISIS DE ENCUESTAS

Se aplicaron cincuenta idos encuestas a estudiantes y profesores de diferentes latitudes:

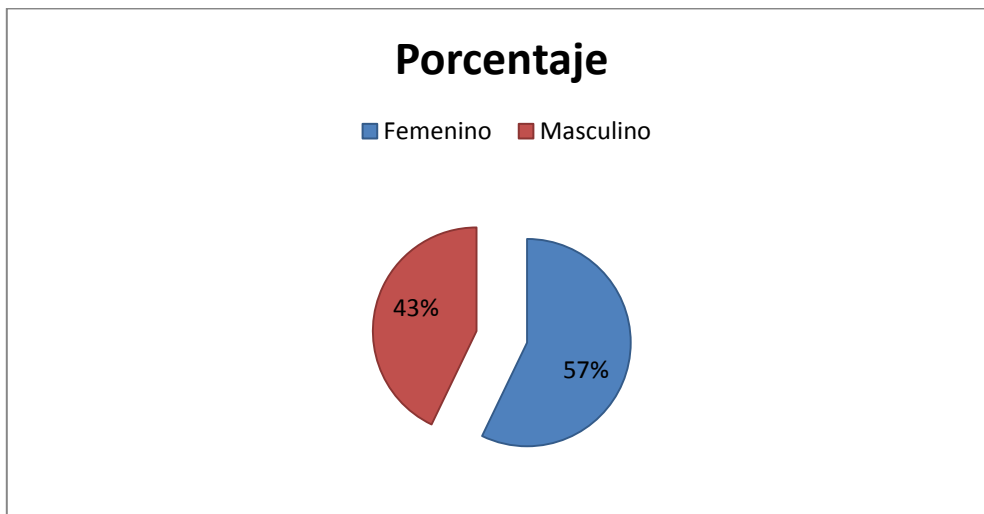
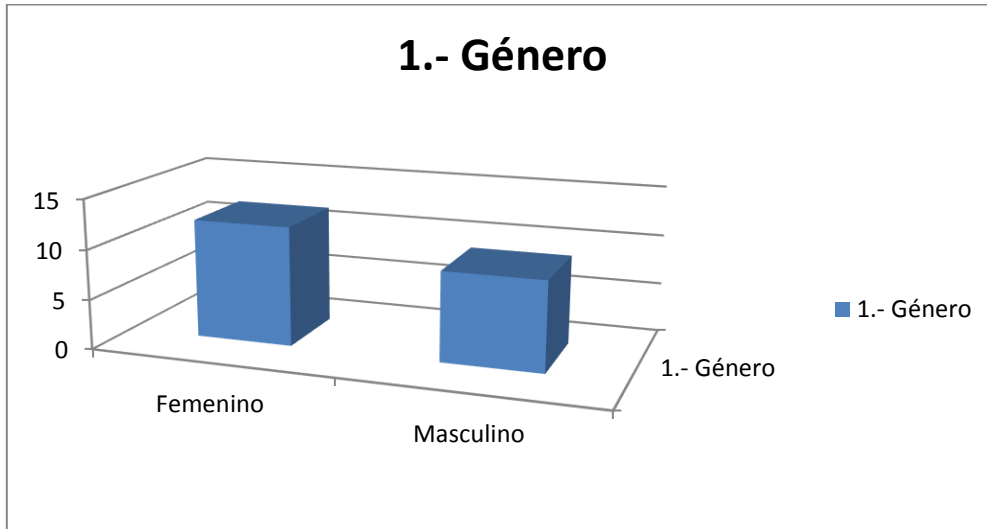
Latinoamericanos, europeos, estadounidenses y ecuatorianos. Todos vinculados a la Universidad de Especialidades Espíritu Santo.

El primer grupo encuestado lo conformaron 21 sujetos que se los distinguen como Extranjeros.

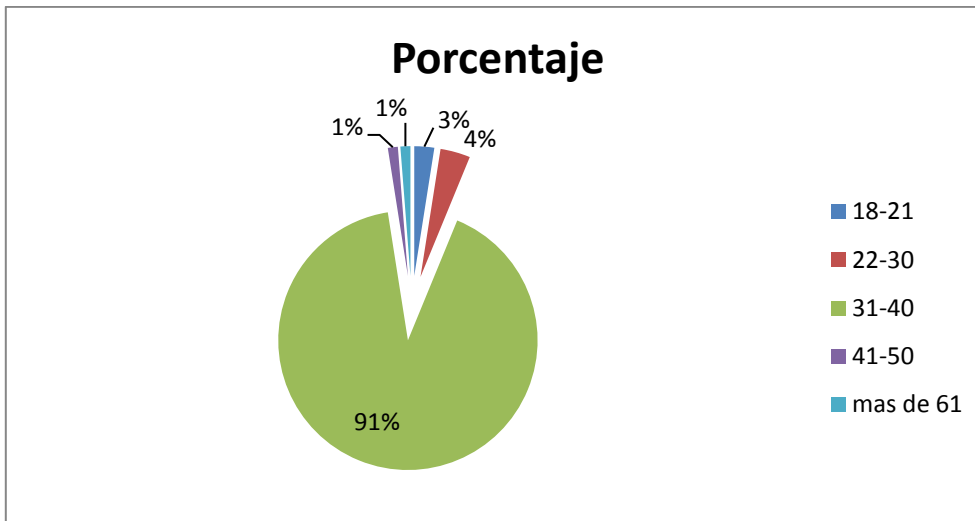
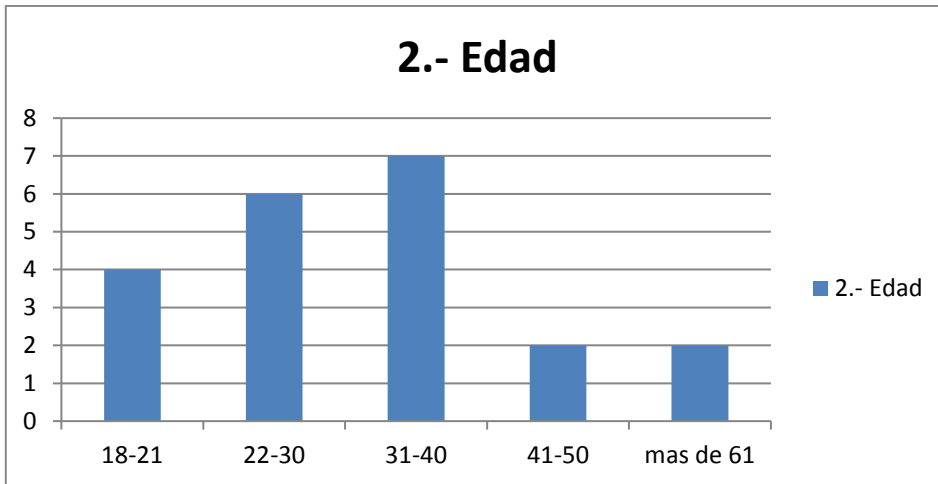
El segundo grupo fue de 31 sujetos y se lo denominó Nacionales.

El objetivo fue obtener información de las percepciones del turista extranjero y el nacional en cuanto a preferencias y aceptación de la ruta turística literaria.

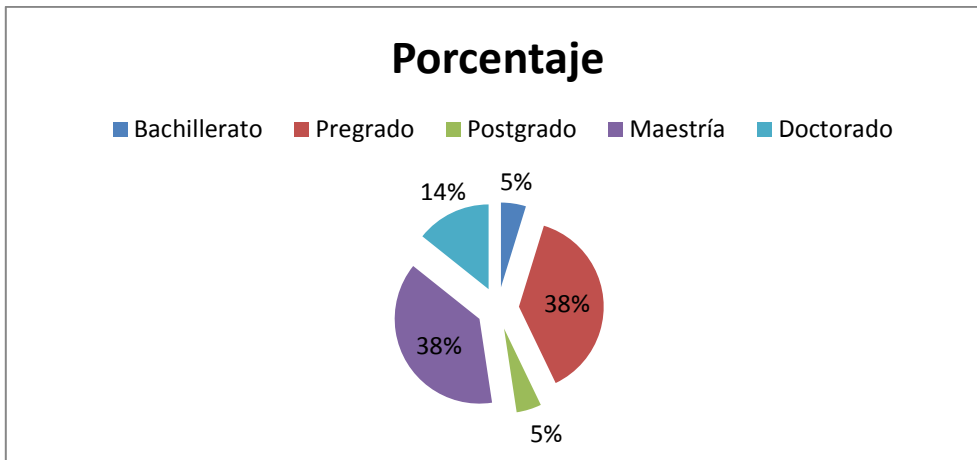
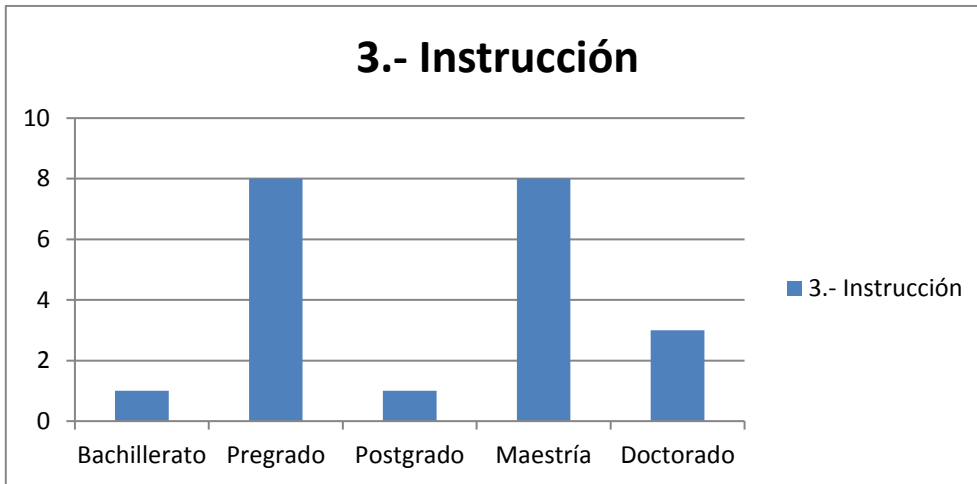
INFORMANTES EXTRANEROS:



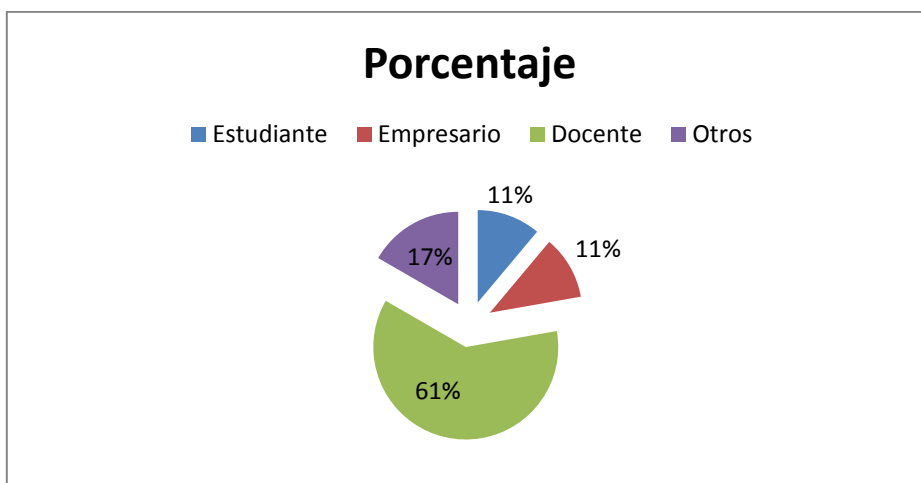
Se observa que el mayor porcentaje (57%) está conformado por mujeres



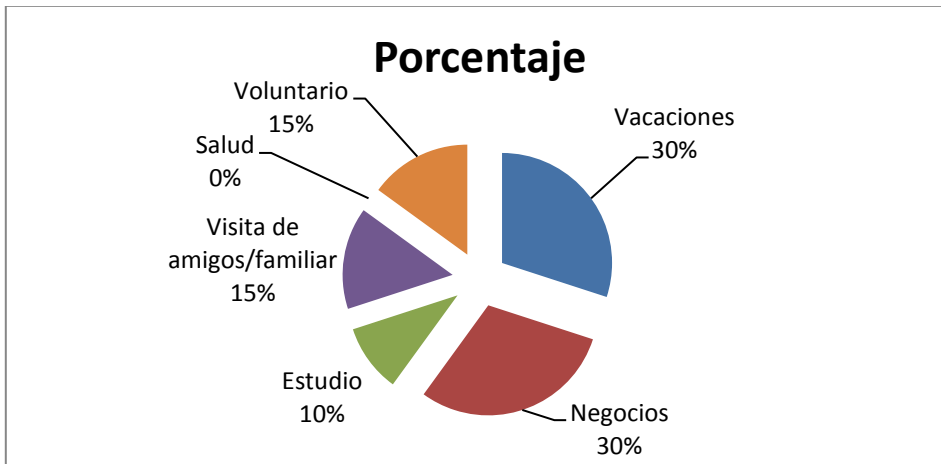
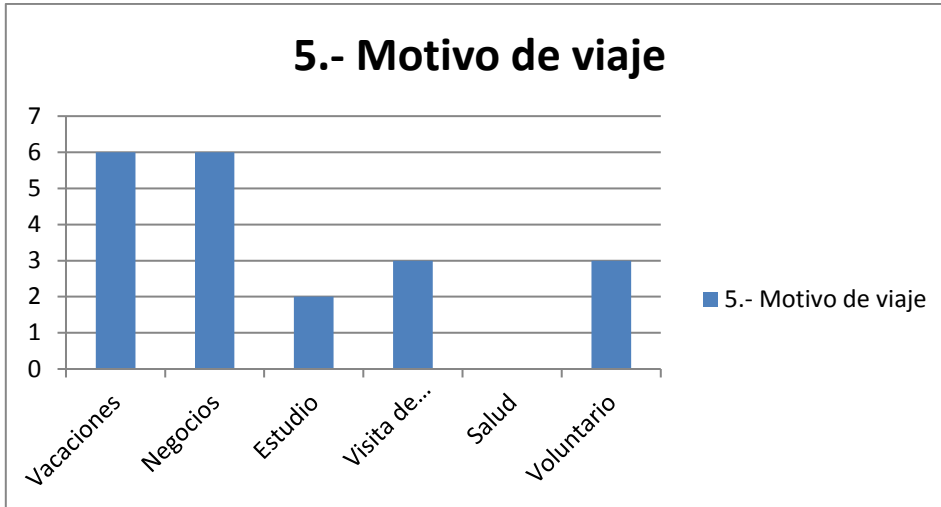
Las edades de los informantes fluctúan entre los 18 y los 61 años. Se puede observar que la muestra tiene mayoritariamente (91%) entre 31 y 40 años. Conveniente por el nivel de madurez e instrucción que caracteriza a este grupo etario.



Se puede observar en la muestra que hay un mayor porcentaje de Pregradista y Magísteres con un 38%, Doctorado con un 14%, Postgrados con un 5% y Bachilleres con un 5%. El nivel de instrucción de los encuestados es muy alto.

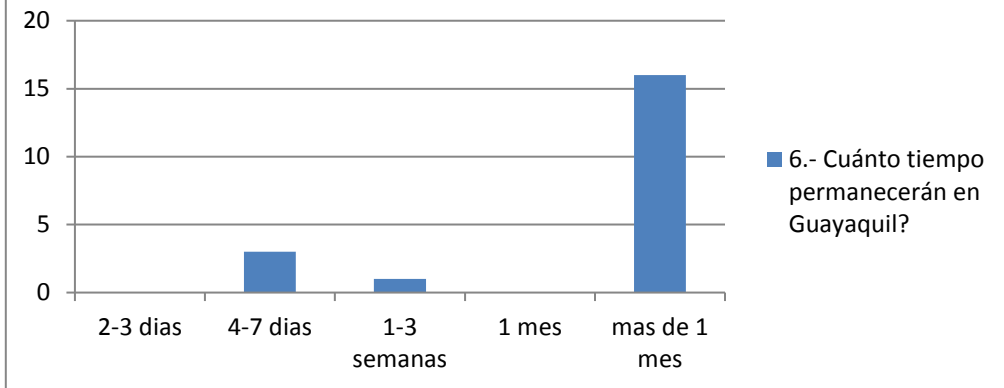


Los informantes de la muestra seleccionada los conforman en gran medida docentes (61%) se reflexionó en la seriedad de los resultados por la conveniente selección de hombres y mujeres mayores de edad y con un nivel de instrucción entre el tercero y el cuarto que equivalen a licenciados, ingenieros , médicos y PHD. Le siguen otros (17%), que son los que no definieron su ocupación. A continuación: estudiantes y empresarios. (11%) respectivamente.

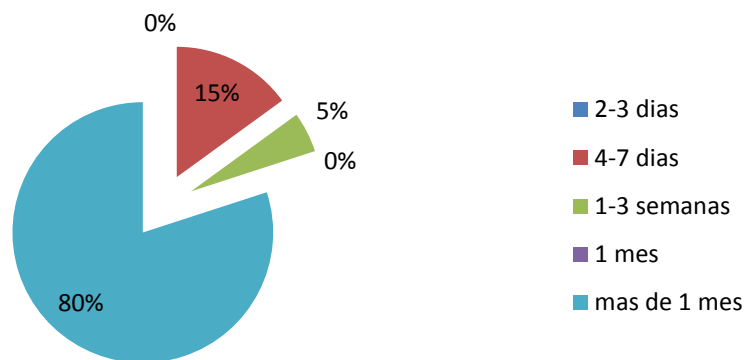


Los participantes del estudio revelan que están en el Ecuador por negocio y vacaciones. En un porcentaje del 60%, voluntarios y visita de amigos y familiares el 30% y estudio el 10% se infiere que los profesores son los que se revelan por negocios, voluntario y visita de amigos y familiares. Por razones idiomáticas surgió cierta ambigüedad en la pregunta.

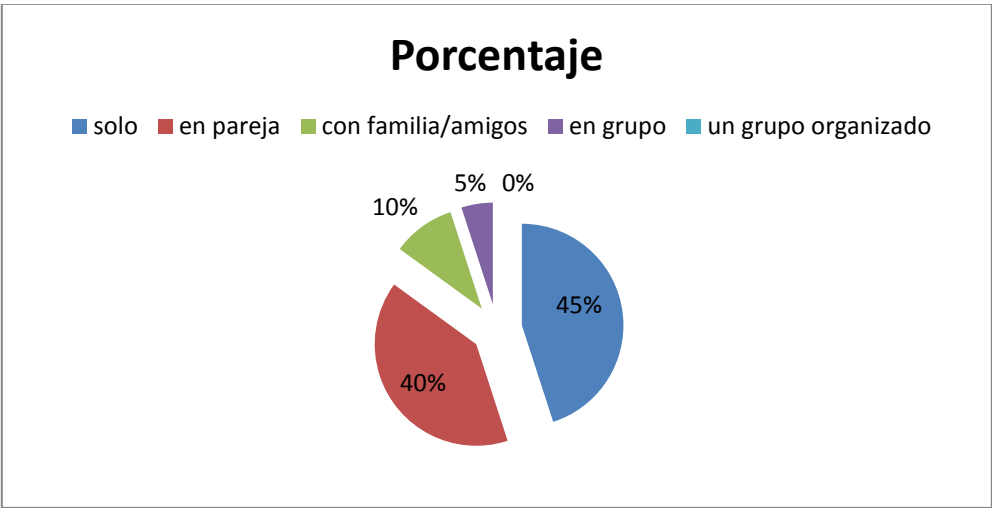
6.- Cuánto tiempo permanecerán en Guayaquil?



Porcentaje

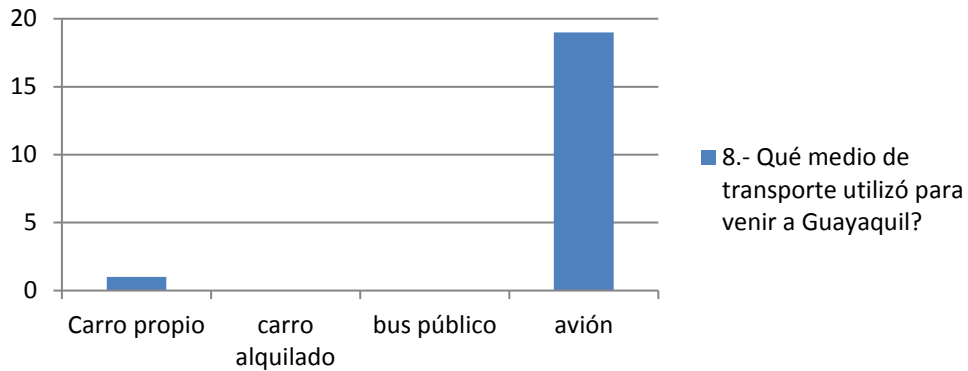


La permanencia revela que docentes, empresarios y estudiantes por lógica permanecerán más de un mes en la ciudad, de allí que el 80%. Los que respondieron entre 2 días y un mes en un porcentaje del 20% son aquellos estudiantes de intercambio y visitante de la UEES.



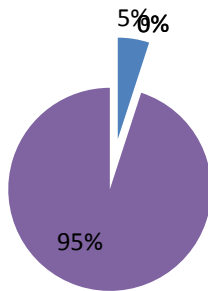
Los docentes, empresarios viajan en pareja 85% mientras que los estudiantes vienen solos en un 10% se supone que un 5% que pueden ser estudiantes y profesores viaja en grupo.

8.- Qué medio de transporte utilizó para venir a Guayaquil?



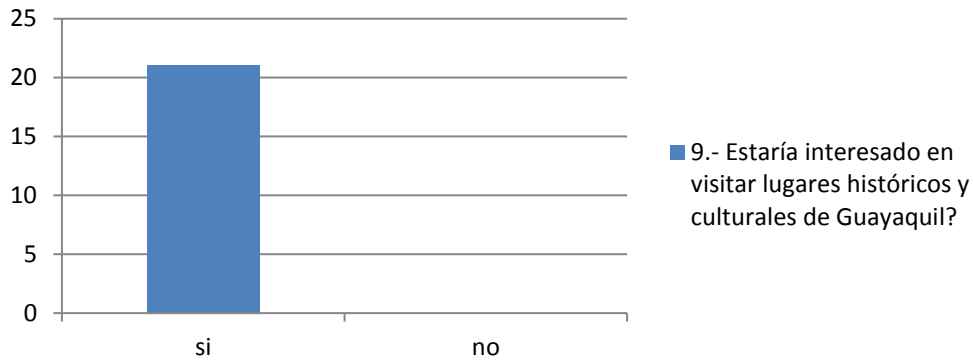
Porcentaje

■ Carro propio ■ carro alquilado ■ bus público ■ avión



Esta pregunta está demás ya que por lógica, si vienen de Europa, Norteamérica Centroamérica la respuesta es obvia, pero se la puso porque en la muestra estaba un colombiano se infiere que él es el 5%.

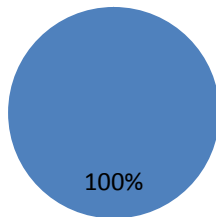
9.- Estaría interesado en visitar lugares históricos y culturales de Guayaquil?



Porcentaje

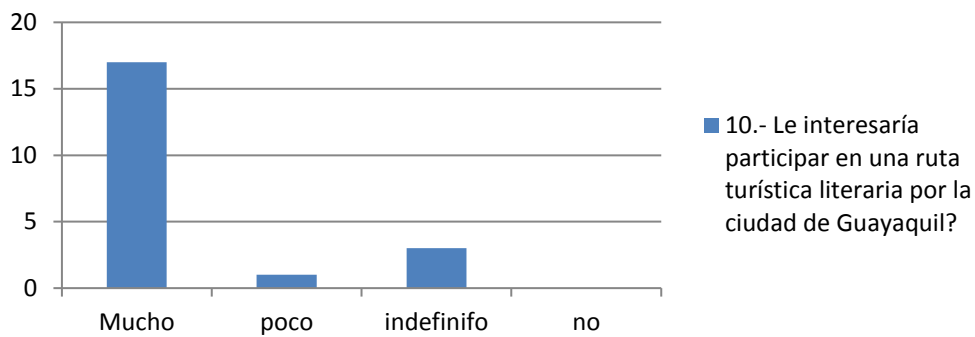
■ si ■ no

0%

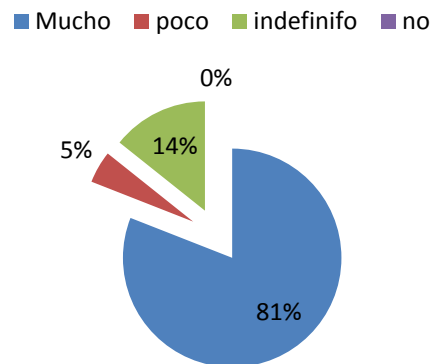


El 100% de los participantes aceptó que le interesaría visitar lugares históricos y culturales, por lo que se considera que la propuesta es factible, pues el turismo literario es una vertiente del cultural.

10.- Le interesaría participar en una ruta turística literaria por la ciudad de Guayaquil?

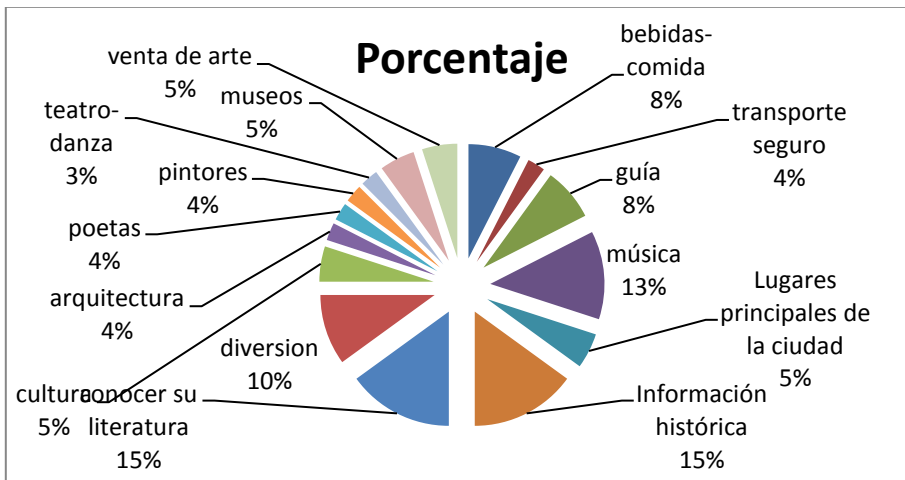
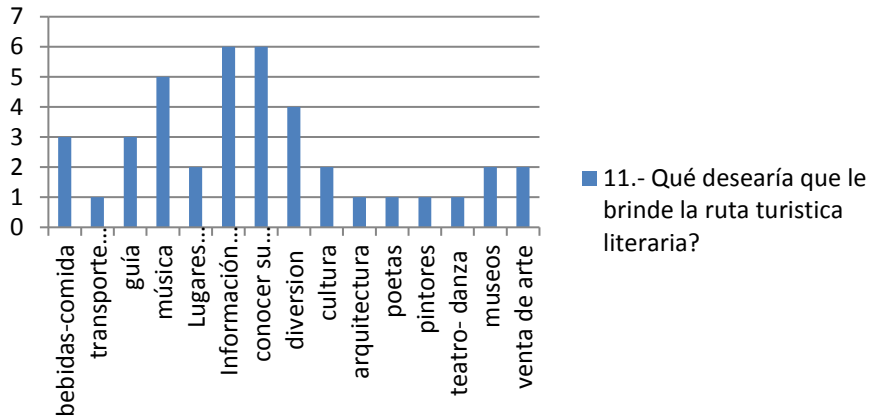


Porcentaje



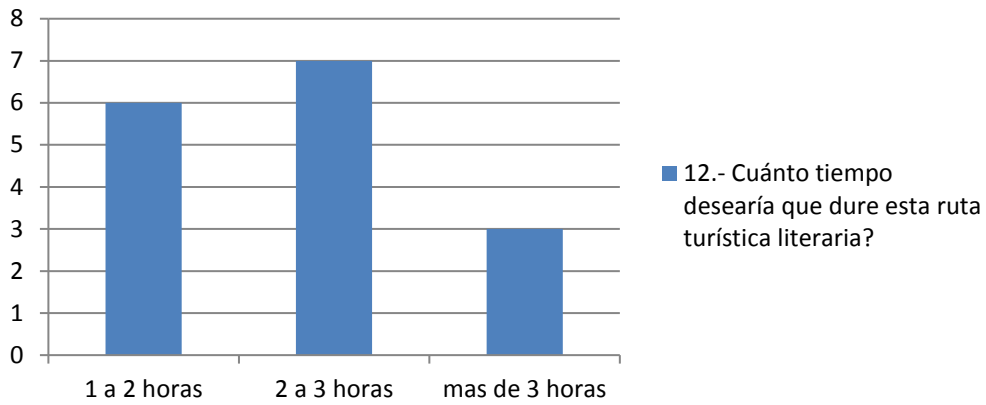
Los informantes aceptan que les gustaría mucho participar de una ruta turística literaria en un porcentaje del 81% Poco e indefinido 19%. Se confirma la viabilidad de la propuesta.

11.- Qué desearía que le brinde la ruta turística literaria?



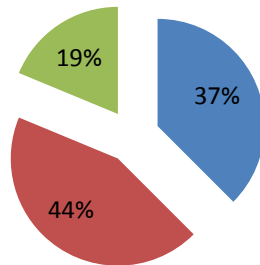
Los porcentajes que están entre el 8% y 15% se adaptó al diseño de la ruta literaria.

12.- Cuánto tiempo desearía que dure esta ruta turística literaria?



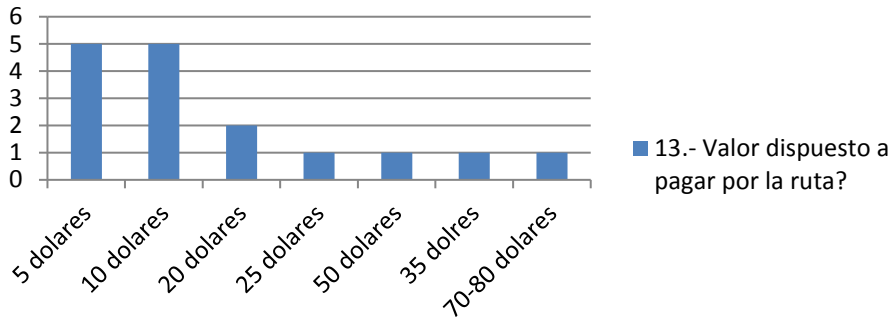
Porcentaje

■ 1 a 2 horas ■ 2 a 3 horas ■ mas de 3 horas

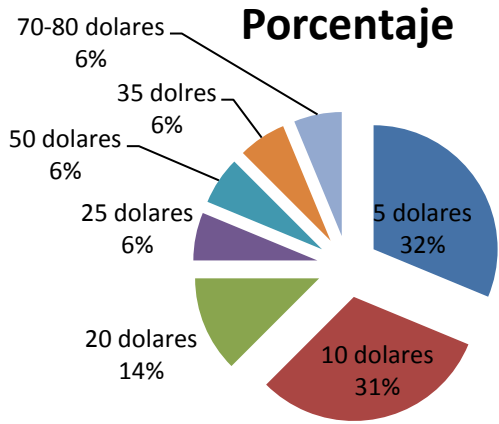


La ruta se programó para que dure tres horas, se observó que el 81% está de acuerdo.

13.- Valor dispuesto a pagar por la ruta?

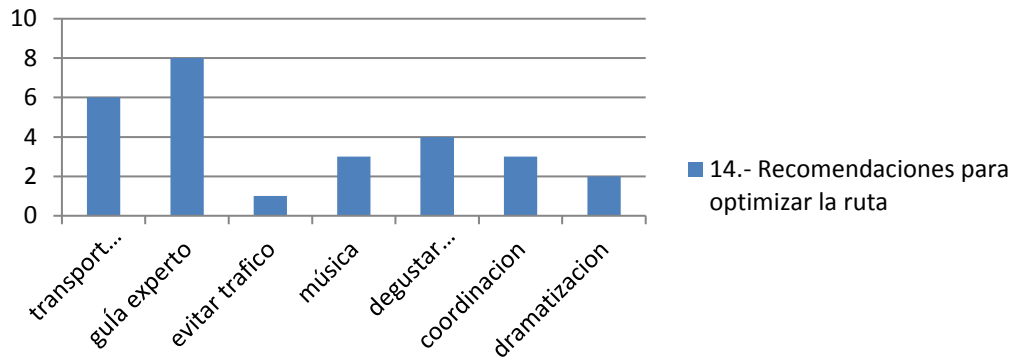


Porcentaje



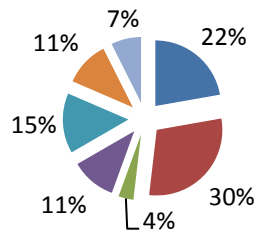
Se recomendó que la ruta cueste 20 dólares a pesar que el 32% sugirió el 5% y El 31% 10 dólares. Y solo el 14% 20 dólares.

14.- Recomendaciones para optimizar la ruta



Porcentaje

- transport comodo y seguro
- guía experto
- evitar trafico
- música
- degustar bocadillos tipicos
- coordinacion



Las recomendaciones para optimizar la ruta se adaptaron a la propuesta y se consignan en las recomendaciones.

INFORMANTES NACIONALES:

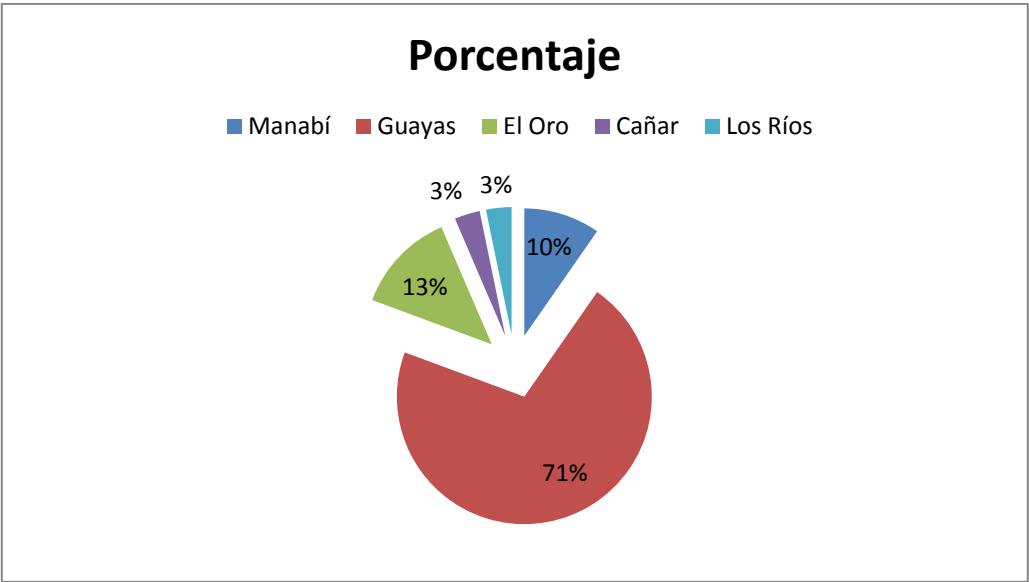
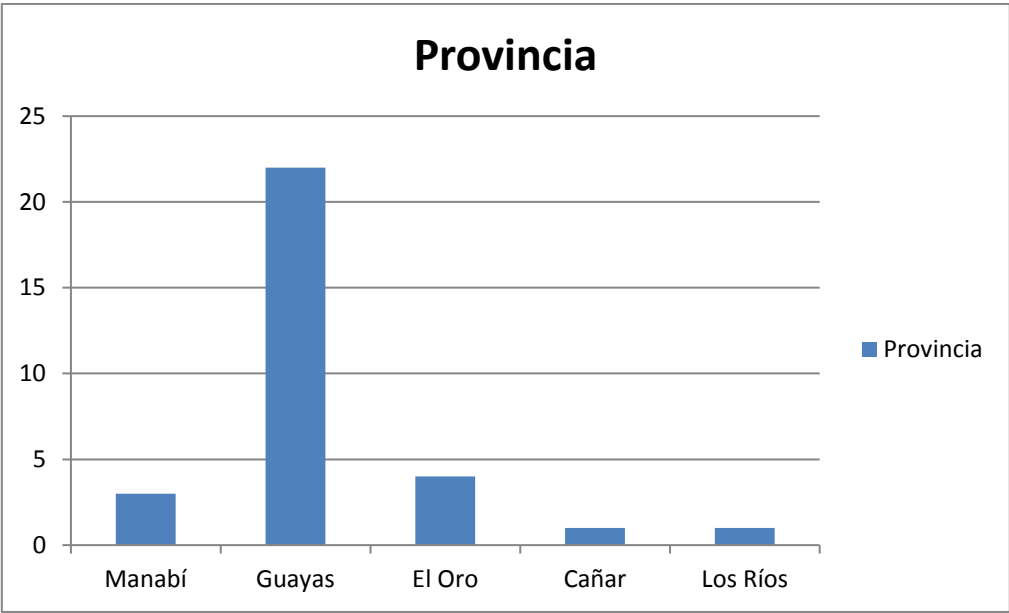
Guayaquil

El oro

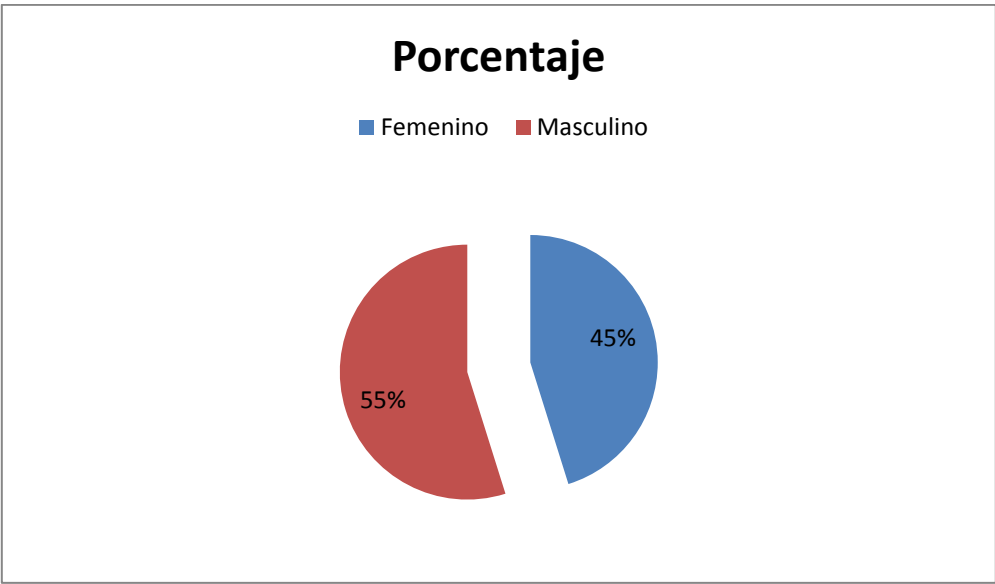
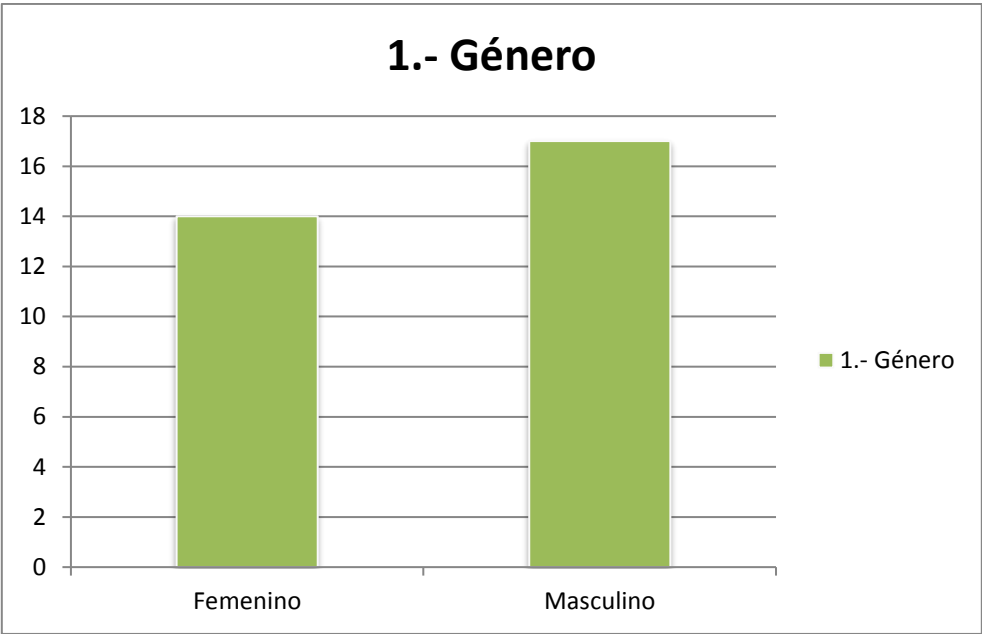
Manabí

Cañar

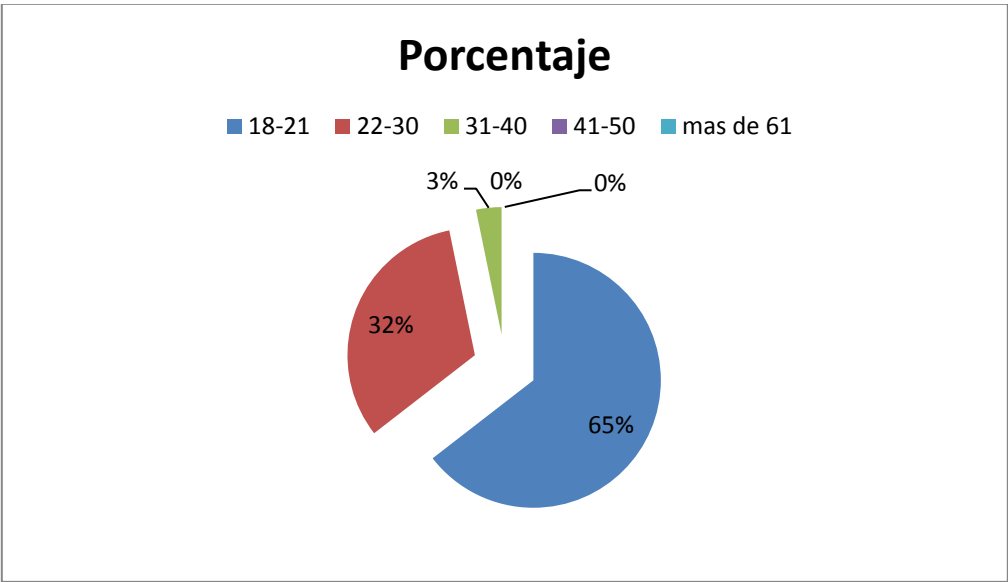
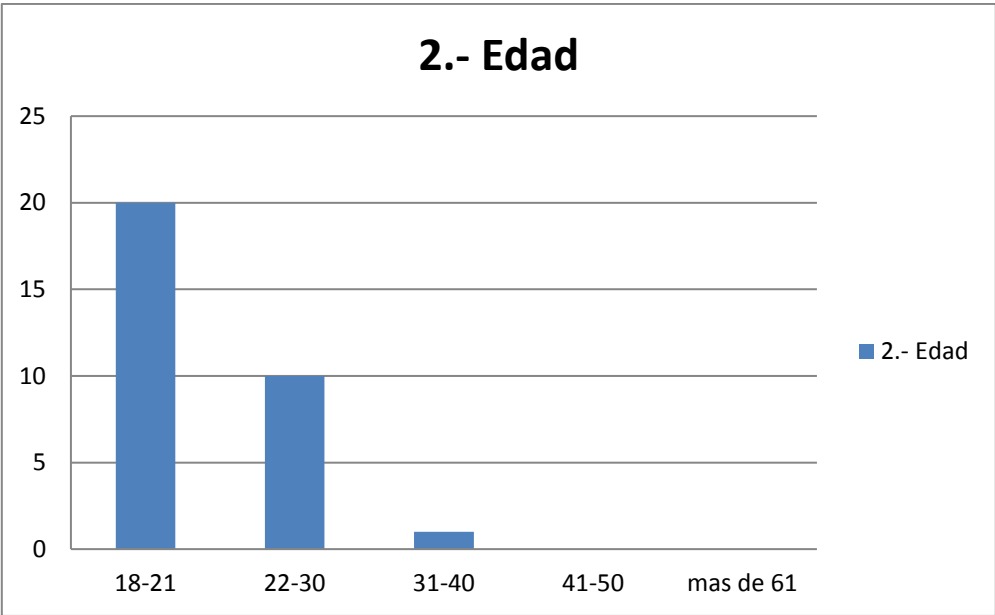
Los Ríos



El 71 % de los informantes son oriundos de Guayaquil y le siguen los de la provincia de El Oro, 13%, Los Ríos 10%, del Cañar el 3% y Manabí el 3%.

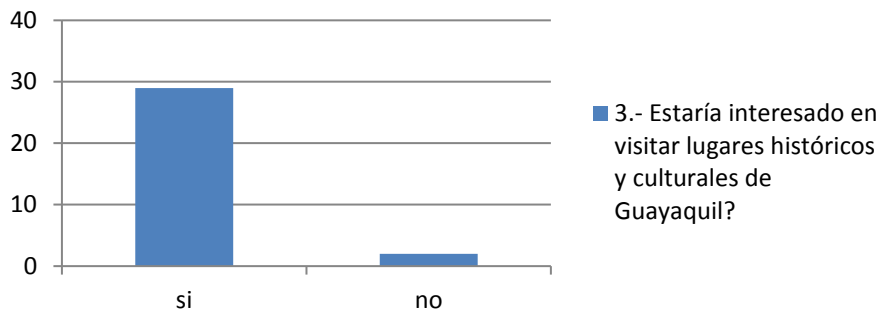


Los informantes están compuestos por el 55% de hombres y el 45% de mujeres.

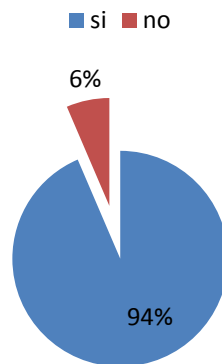


Las edades fluctúan entre los 18 años y 30 años 97% un 3% entre 31 y 40 años.

3.- Estaría interesado en visitar lugares históricos y culturales de Guayaquil?

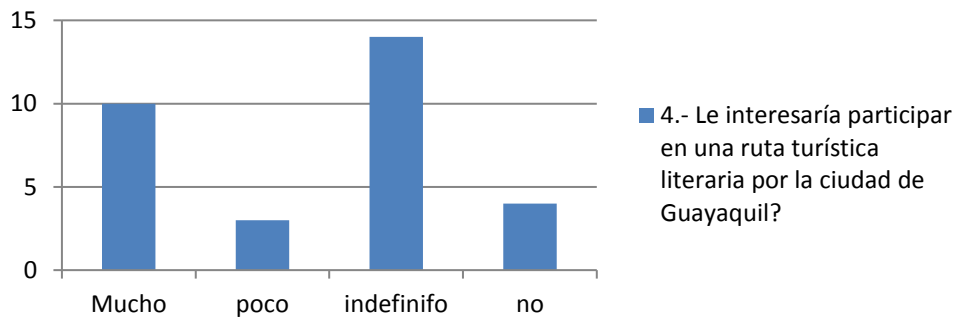


Porcentaje



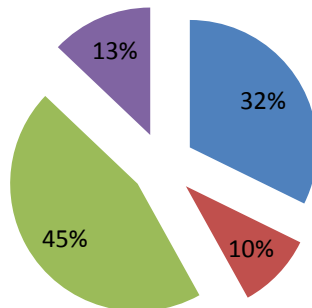
El 94% de los informantes está de acuerdo en visitar lugares históricos y culturales de Guayaquil.

4.- Le interesaría participar en una ruta turística literaria por la ciudad de Guayaquil?



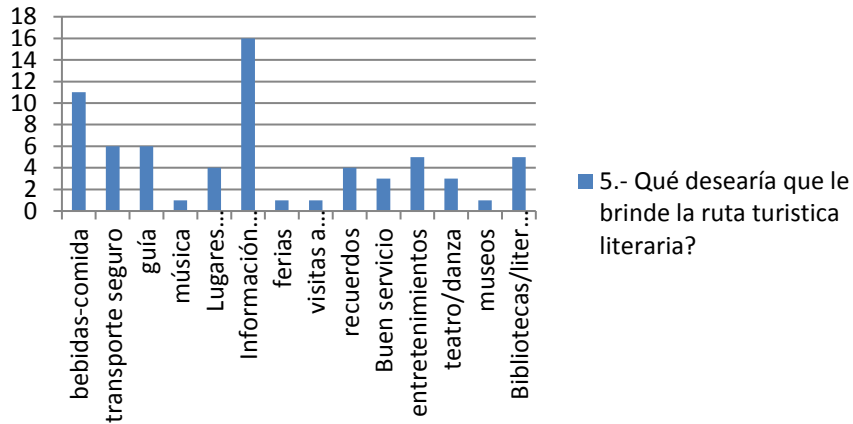
Porcentaje

■ Mucho ■ poco ■ indefinido ■ no

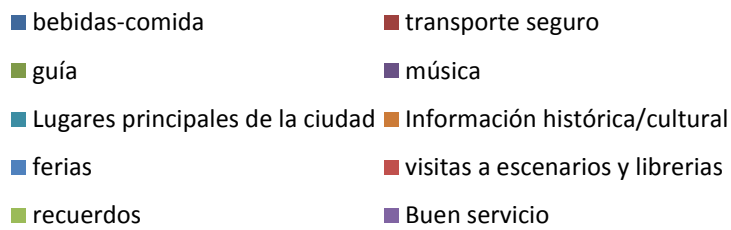


El interés de los informantes nacionales por la ruta literaria es del 45%. En los indefinidos, poco y no, suman el 55%. Se infiere que los jóvenes ecuatorianos no muestran gran interés por la ruta.

5.- Qué desearía que le brinde la ruta turística literaria?

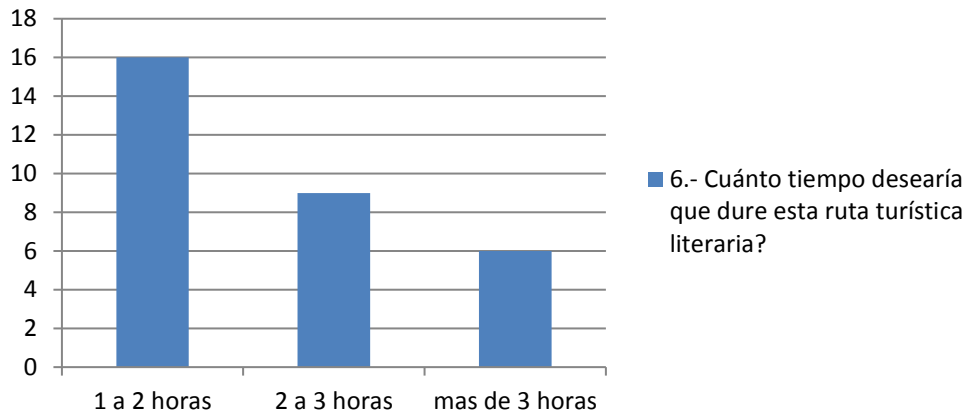


Porcentaje



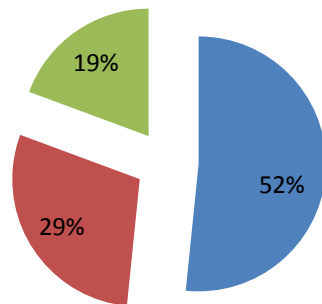
Se tomaron en cuenta las sugerencias que fluctúan entre el 9% y el 24% para escribir las recomendaciones.

6.- Cuánto tiempo desearía que dure esta ruta turística literaria?



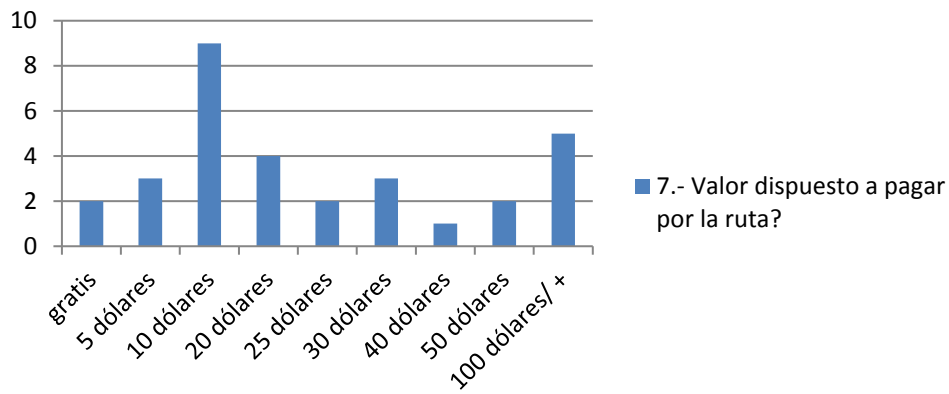
Porcentaje

■ 1 a 2 horas ■ 2 a 3 horas ■ mas de 3 horas

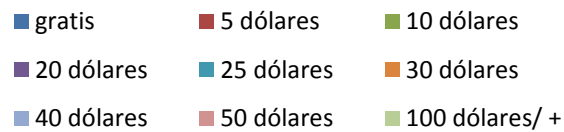


Los informantes nacionales a diferencia de los extranjeros desean que la ruta dure de 1 a 2 horas, el 52%, superó al 29% quienes dicen de 2 a 3 horas y más de 3 horas el 19%.

7.- Valor dispuesto a pagar por la ruta?

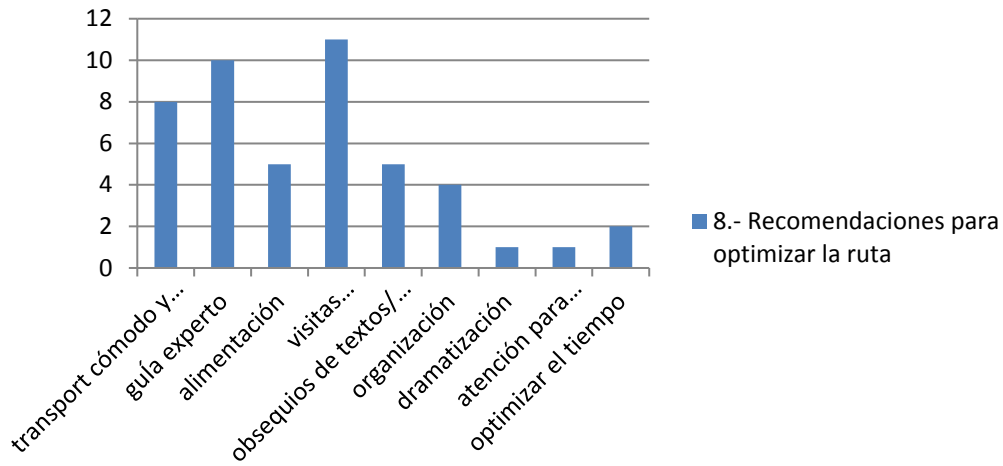


Porcentaje

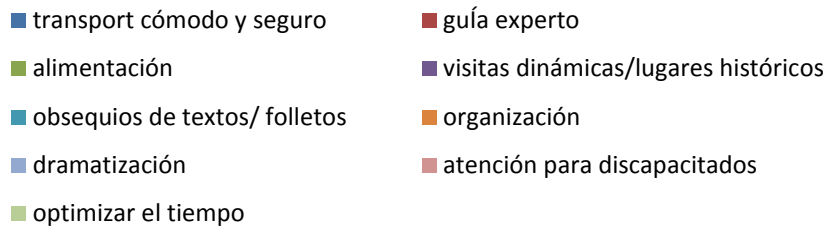


Se ignora los valores consignados como explicó en la encuesta de los extranjeros.

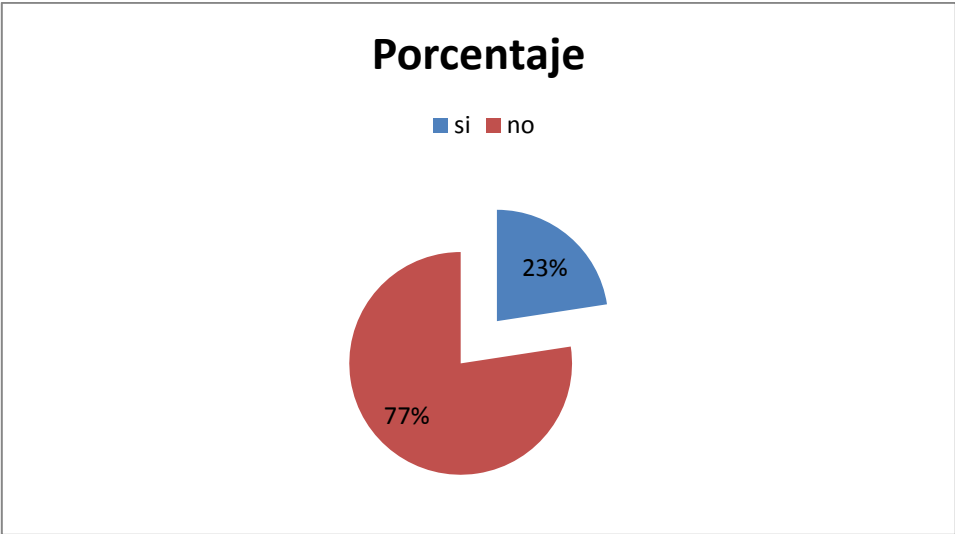
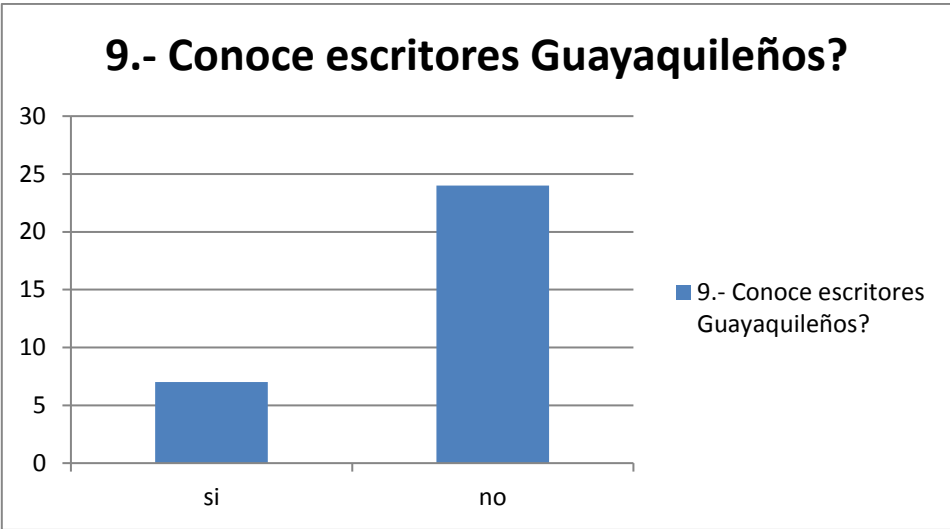
8.- Recomendaciones para optimizar la ruta



Porcentaje

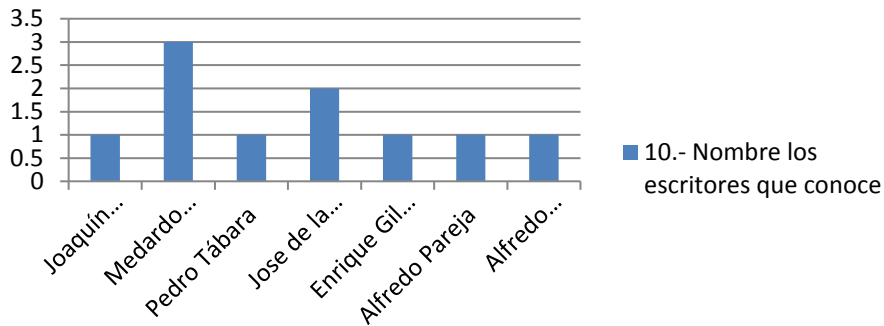


Las sugerencias se consignan en las recomendaciones al final del paper.



Este porcentaje demuestra el desconocimiento del patrimonio literario y la conveniencia de promocionarlo.

10.- Nombre los escritores que conoce



Porcentaje



Se confirma la inferencia de la pregunta nueve.

BIBLIOGRAFÍA

Carlos Antonio Arias Tapia (2013). Estudio sobre la creación de una Marca para La Ciudad de Guayaquil. Gisella Vanessa Garcés Rodríguez. Emilio José Henríquez Chiriboga. Ing. Edgar Salas Luzuriaga. Profesor de la materia de graduación. www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/24495

Llerr Daban i Hurtos (2014). Asesor en Estrategias Comunicación y Marca Ciudad y Territorio. www.llerrdaban.com www.strategre.eatlrr@herrdaban.com

Carlos María Amaya Molinar (2006). Relación entre el turismo y la cultura: turismo Cultural y cultura turística en México y en Colima. Estudios sobre las Culturas contemporáneas.

Martha Madagán Díaz-Jesús Rivas García (2013). Septum ediciones. Publicado en Biblioasturias 17 Colección Universitarias. Manual sobre Turismo Literario.

Alfredo Pareja Diezcanseco (1985). Discurso de ingreso a la Academia Ecuatoriana La Lengua. *PDF created with pdf Factory trial version.*
www.pdfactory.com

Guillermina Fernández-Aldo Guzmán Ramos (2005). Prevención del patrimonio Industrial y dinamización del turismo a partir de rutas: algunas propuestas para Argentina. Revista Geográfica 138 Julio 1/2005.

Laura Martínez (2014). Las 10 ciudades del mundo con encanto literario.
www.blogtecarios.es libro y edición 21/ener/2014.

Facundo Martín Hernández (2008) Getino (2002) y Prats (1998). Patrimonio y Turismo en construcción de nuevos territorios. El partido de Coronel Dorrego. Provincia de Buenos Aires, como caso de estudio. Fuente: Revista Huellas N14 (2010), ISSN 0329-0573.

Francesca R. Ucella (2013). Manual de Patrimonio Literario. Espacio, cosas, museos Y rutas. Libro de Francesca Ucella. Barcelona 2013. Ediciones.

Itanel Bastos (1999). El diseño Gráfico de las cavernas en la era digital. Revista

Latina de comunicación social, número 19. Julio 1999 (La laguna Tenerife).

Melvin Hoyos (2006). Historia de Guayaquil/ Libro de Melvin Hoyos y Efrén Avilés
Municipio de Guayaquil 2006

Robert Bringhurst (2009). Editorial Designio.com

Marina Garone, César Gonzales@choa, Victor.Margolin, Luz María.
Jiménez. Narváez, Luis Rodríguez Morales. Nov 2009

Ricardo Ramos Castro (2008). Investigación y desarrollo Vol. 16 N°1. Por una nueva
Imagen. La representación gráfica-visual/del paisaje arbóreo de Santiago de
Cali. El rescate fe un nuevo imaginario urbano

Rodolfo Pérez Pimentel. Biografía de Escritores Ecuatorianos

www.diccionariobiografico.delecuador.com

Hernández Sampiori y otros (2010). Metodología de la investigación 5ta Edición.
Editorial *Mcgrawhill* Madrid 2010

Rutas Literarias de Dublin. <http://www.diariodelviajero.com/europa/ruta-literaria-en-dublin>

Ruta Literaria Guayaquil: Escritores Guayaquileños: Slide Escritores Guayaquileños

<http://es.slideshare.net/RIGEN13/literatura-ecuatoriana-por-richard-nolivos>

