



FACULTAD DE ECONOMIA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

INGENIERIA EN GESTION EMPRESARIAL

Título de investigación:

**“VIABILIDAD FINANCIERA EN LA APERTURA DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL CON
SERVICIOS DE GUARDERIA, EXTRA-ESCOLARES Y ANIMACIONES DE EVENTOS INFANTILES
EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

Trabajo de plan de negocios

Autor: Galo Andres Solis Vargas

Tutor: Christian Moran

Lugar y Fecha: Samborondón, Diciembre de 2015.

Contenido

2. JUSTIFICACIÓN	3
3. PROBLEMA A RESOLVER	5
4. OBJETIVO GENERAL	6
5. OBJETIVO ESPECÍFICO	6
6. MISION Y VISION	6
6.1 MISION	6
6.2 VISION	6
7. METAS	7
8. VIABILIDAD LEGAL	7
9. ANALISIS DE MERCADO	10
9.1 MERCADO OBJETIVO	10
9.2 ANALISIS PESTAL	10
9.2.1 ANALISIS POLITICOS	10
9.2.2 ANALISIS ECONOMICO	11
9.2.3 ANALISIS SOCIAL	12
9.2.4 ANALISIS TECNOLOGICO	13
9.2.5 ANALISIS AMBIENTAL	14
9.3 ANALISIS FODA	14
9.3.1 FORTALEZAS	14
9.3.2 OPORTUNIDADES	14
9.3.3 DEBILIDADES	15
9.3.4 AMENAZAS	15
9.4 ANALISIS DE LAS 4 P	15
9.4.1 PRODUCTO/SERVICIO	15
9.4.2 PRECIO	16
9.4.3 PROMOCION	17
9.4.2 PLAZA	18
9.5 ANALISIS DE LA DEMANDA Y LA OFERTA	18
9.6 ESTRATEGIA DE DIFERENCIACION	26
10 ANALISIS OPERATIVO	27
10.1 LOCALIZACION Y DESCRIPCION DE LAS INSTALACIONES	27
10.3 RECURSOS HUMANOS	29
11 ANALISIS FINANCIERO	31
11.1 INVERSION INICIAL	31
11.2 ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADOS A 5 AÑOS	32
11.3 FLUJO DE CAJA PROYECTADO A 5 AÑOS	32
11.4 ANALISIS DE SENSIBILIDAD	33
11.5 ANALISIS DE TASA INTERNA DE RETORNO, INDICE DE RENTABILIDAD, VALOR ACTUAL NETO, RETORNO DE INVERSION	33
12. VIABILIDAD DEL PROYECTO (CONCLUSIONES)	33
13. BIBLIOGRAFIA	34
14. ANEXOS	35

2. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto se basa en la apertura de un centro de desarrollo infantil el cual está compuesto por tres actividades relacionadas con los niños, las cuales son: guardería- servicios extraescolares y animación de eventos infantiles.

La idea con la que parte este estudio de viabilidad es el emprendimiento llamado “G.&M Animaciones” que brinda el servicio de animaciones de eventos y fiestas infantiles, a más de eso cuenta con 4 años de experiencia dando este servicio a lo largo de todo Guayaquil. Dentro del grupo de trabajo de “G.&M Animaciones” se cuenta con profesionales en la rama de psicopedagogía y párvulo lo que hace que las animadoras de los eventos infantiles tengan facilidad de interactuar con niños y con los padres de familia.

Esto creó la necesidad de la apertura de un local para eventos infantiles, en el cual se pueda de una manera central, acoger todos los eventos y poder disponer de un área creada por los profesionales del grupo para poder crear nuevas formas de interacción con los niños y padres. Pero el servicio de eventos y fiestas infantiles en la mayoría de casos son los fines de semana en el cual los padres o empresas realizan fiestas o actividades de recreación entre padres e hijos, es así que nace también la idea de implementar dentro de la ideología del local el servicio de guardería y asistencia extraescolar que permite al local ser usado de lunes a viernes y fines de semana por lo que brindando estos tres servicios se podrá tener un ambiente en el que el niño no sólo sienta que cumple una actividad sea asistir a un evento, ir a la guardería o recibir asistencia extraescolar, sino que el centro forme parte de su vida y se cree un lazo durante su desarrollo infantil.

Teniendo en cuenta que la principal razón en que los padres se basan para poder dejar a sus hijos en una guardería o alguna actividad de soporte extraescolar es la confianza, nace como valor agregado una aplicación multiplataforma en la que los padres sin desatender sus

obligaciones laborales pueda conocer y ver las actividades que realiza su hijo, es decir la creación de una plataforma móvil en la cual por medio del uso de cámaras.

Se trabajará en un plan de negocio para abrir un local como sede para jornadas con niños y niñas en lo que se combinara guardería-ayudas extraescolares-local para eventos infantiles, esto ayudará a G.&M Animaciones a afrontar sus 4 principales problemas, al tener una sede de eventos y brindar el servicio de guardería y soporte extraescolar para aprovechar el local de lunes a viernes porque los fines de semanas serán para animaciones.

Se espera mejorar la administración financiera del emprendimiento, esto es tomado en cuenta con un alto grado de importancia, la gran mayoría en la toma de decisiones comerciales ven reflejadas sus decisiones en términos financieros. (Lawrence J. Gitman, 2003)

En el desarrollo de esta investigación para implementar el proyecto se realizó una investigación de mercado, pero como indica en el libro el autor Urbina tiene que considerarse tanto a nivel técnico, financiero y económico para realizar diferentes estrategias que ayuden a superar los problemas que puedan presentarse. (Urbina, 2005)

Con la realización de este estudio para el proyecto del centro se espera el poder comprobar la viabilidad del proyecto y una vez terminado con todos los análisis el poder resolver los 4 problemas que se presenta al inicio de este proyecto. Al tener en cuenta y tal como el autor Kiyosaki nos indica en su libro se espera el poder ver la forma de superarlos y así la acción final de crecer. (Kiyosaki, 1997)

3. PROBLEMA A RESOLVER

El grupo de G.&M Animaciones es un emprendimiento que va creciendo y haciéndose conocer poco a poco, actualmente cuenta con 4 principales problemas. Primero, necesita un local donde pueda albergar los eventos cuya sede no sean solo en lugares particulares.

El segundo problema del grupo de G.&M Animaciones que habría que tratar es como aprovechar el uso del local porque las animaciones infantiles en general son los fines de semana. Se estima que las dimensiones del local pueden ser usados para poder brindar el servicio de actividades extraescolares a los niños que deseen asistir al final de su jornada escolar. Esto nos lleva a tener el uso del local de lunes a viernes por las tardes.

El tercer problema que habría que enfrentar es que por las mañanas de lunes a viernes quedaría libre el local. Por lo cual se considerará el servicio de guardería que puede ser media jornada y/o jornada completa de lunes a viernes sin que se vea afectado el servicio de actividades extra escolares.

El cuarto problema es que no cuenta con estrategias de marketing para poder explotar el servicios que se pretende ofrecer, es por esto que buscara cambiar por completo su marketing mediante la interacción de los servicios y una buena estrategia basada en el marketing mix, es necesario indicar que al realizar estos pasos se espera crear una relación de valor con los clientes. (Kotler, 2008)

4. OBJETIVO GENERAL

- Evaluar la viabilidad financiera en la apertura de un Centro de Desarrollo Infantil con servicios de guardería, servicios extraescolares y eventos infantiles en la ciudad de Guayaquil.

5. OBJETIVO ESPECÍFICO

- Análisis de oferta y demanda que soporte la apertura del centro.
- Determinar los procesos operativos para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil con servicios de guardería, servicios extraescolares y eventos infantiles en la ciudad de Guayaquil.
- Determinar la rentabilidad financiera en la apertura de un Centro de Desarrollo Infantil con servicios de guardería, servicios extraescolares y eventos infantiles en la ciudad de Guayaquil.

6. MISION Y VISION

6.1 MISION

Brindar un servicio de alta calidad en el desarrollo a temprana edad de los niños, en un Centro de Desarrollo Infantil con una infraestructura que logre que se sientan como en casa y que les ayude a desarrollar todo tipo de habilidades a temprana edad. Los logros que obtenga sean el resultado de nuestro servicio y, que sea estos nuestra mejor referencia para la sociedad.

6.2 VISION

Ser reconocidos por ser partícipe de sembrar los valores, religión y la familia en el desarrollo de la base en los niños de hoy para la sociedad del mañana.

7. METAS

- En el mediano plazo poder crear estrategias para atraer los clientes de otros sectores de la ciudad.
- En el transcurso del tiempo mejorar continuamente la infraestructura del Centro y los servicios tecnológicos que ofrece.
- Recuperar la inversión inicial y poder reinvertir en otro Centro para poder expandir el negocio.

8. VIABILIDAD LEGAL

A continuación se detalla los requisitos por parte de las diferentes entidades para el otorgamiento del permiso para poder implementar una guardería.

1. Solicitud de autorización de Funcionamiento en el formato facilitado por el INFA, en cada jurisdicción a nivel nacional.

2. Documentos adjuntos a la solicitud:

2.1.- Para Personas Naturales:

a.- Copia a Color notariada de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación del o de la propietaria. Para personas extranjeras, adicional copia notariada del censo vigente.

b.- Copia notariada del Registro Único de Contribuyente.

c.- Record Policial.

d.- Certificado médico otorgado por el IESS o un centro de salud público, que indique que goza de buena salud y no tiene enfermedades contagiosas.

e.-En caso de extranjeros, demostrar la calidad migratoria que le permite trabajar en el Ecuador.

F.-Proyecto del centro en base a las condiciones establecidas por el INFA para el funcionamiento de los centros de desarrollo infantil.

G.-Inscripciones en el Registro de entidades de atención ante el Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia.

2.2.- Para Instituciones Públicas:

a.- Copia Certificada del Nombramiento del Representante Legal.

b.- Copia Certificada del Registro Único de Contribuyente.

C.-Proyecto de Centro en base a las Condiciones establecidas por el INFA para el Funcionamiento de los Centros de desarrollo infantil.

d.- Inscripciones en el Registro de entidades de atención ante el Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia.

2.3.- Para Organizaciones de Derecho Privado:

a.- Copia Certificada o notariada del Nombramiento del Representante Legal o Directiva actualizada.

b.- Copia Notariada del instrumento jurídico de constitución de la personalidad jurídica.

c.- Copia notariada del Registro Único de Contribuyente.

d.- Ficha de identificación de la organización. (Establecido por el INFA)

e.- Proyecto de Centro en base a las Condiciones establecidas por el INFA para el Funcionamiento de los Centros de desarrollo infantil.

f.- Inscripción en el Registro de Organizaciones de la Sociedad Civil.

g.- Inscripciones en el Registro de entidades de atención ante el Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia.

h.- Copia Notariada del Registro de Organizaciones Sociales en el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social.

- Instrucciones para los CDIs privados. Información básica para los nuevos centros.
- Ficha de Vista a los CDIs privados. Ficha a llenarse durante la inspección.
- Informe anual a ser presentado por los CDIs privados. Este informe se presenta al INFA en los periodo de término del año lectivo, tiempo referencial el periodo vacacional de Julio para la Sierra y Oriente, Enero para la Costa y Regional Insular.

A continuación se detallan los demás requisitos y pasos a seguir;

Descripción:
Normas para conceder la acreditación de los centros de desarrollo infantil integral, públicos y privados que no operan con fondos del MIES-INFA. Personas naturales o jurídicas pueden realizar el trámite para obtener permiso de funcionamiento, incrementar, comprar, reabrir o reubicar centros infantiles privados y públicos sin financiamiento del MIES-INFA.
Requisitos:
Para personas naturales: <ol style="list-style-type: none">1. Copia de la cédula de ciudadanía a color (ambos lados) y certificado de votación del propietario de la prestación del servicio de desarrollo infantil.2. Para extranjeros copia de su registro en el censo vigente.3. Modelo de atención institucional del servicio de desarrollo infantil en base a las condiciones y lineamientos establecidos por el MIES-INFA.
Procedimiento:
<ul style="list-style-type: none">• Ingresar a la página web del Ministerio de inclusión económica y Social.

<ul style="list-style-type: none"> • Dar clic en el banner registro nacional de Servicios de Atención. (Social, s.f.) • Dar clic en Registrar e ingresar los datos requeridos.
Tiempo Estimado de Entrega:
<ul style="list-style-type: none"> • 20 días laborales para la entrega de la documentación. • 10 días para análisis de la documentación. • 30 días para la realización de la inspección. • 3 días para la entrega de resultado de la inspección. • 30 días para entrega de una acreditación preliminar.

9. ANALISIS DE MERCADO

9.1 MERCADO OBJETIVO

El mercado objetivo del proyecto son los padres de familia o personas que tienen a cargo niños menores a 10 años, que pertenecen un grupo socioeconómico de clase media- media alta, de la ciudad de Guayaquil.

9.2 ANALISIS PESTAL

9.2.1 ANALISIS POLITICOS

El Ecuador tiene altibajos en lo que respecta a la estabilidad del gobierno, es decir que en la sociedad ecuatoriana hay un porcentaje que no quiere que continúe el actual gobierno, por otra parte, hay otro porcentaje que lo apoya. Pero esto a nivel de educación no debe preocupar por lo que aunque haya cambios de gobierno, se cuenta con políticas de estado que no importa el gobierno que esté de turno, deberá cumplirlos. Por ejemplo está el caso del proyecto denominado “Plan del Buen Vivir” (buenvivir.gob.ec, s.f.) un plan el cual se basa en el bienestar del ser humano en la sociedad, este se realizó para un periodo entre los años 2009 a 2013 y se

lo proyecta al 2017 se prioriza la educación en el país y esto va de la mano en la calidad de la atención de los niños a edades muy tempranas y cambiar lo que se consideraba como guarderías a centros de desarrollo infantil, con esto busca sentar las bases de lo que será en años posteriores la sociedad que pueda llevar al país a un mejor nivel de bienestar y estabilidad. Esto no solo es pensado en la educación, sino en varios factores que se derivan al recibir una buena educación, estos son el disminuir la pobreza y desigualdad social, aumentar las competencias para un mejor ambiente laboral con mayor profesionalismo, a más de eso disminuir la inseguridad social. La diferencia de esto se puede apreciar en como gira el entorno de servicios de lo que era un cuidado infantil a un desarrollo en varios aspectos que promueven cada una de las cualidades de los niños con servicios de profesionales del área pedagógica y servicios continuos de evaluación y/o asistencia técnica. El gobierno como servicio a la comunidad y en zonas de mayor necesidad fomenta el posicionamiento de estos tipos de centros de desarrollo infantil con los denominados “centros infantiles del buen vivir” y esto es resultado de la nueva constitución hecha en el 2008. El artículo 46 de la constitución del Ecuador tiene como primer punto lo siguiente:

“Art. 46.- El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes: 1. Atención a menores de seis años, que garantice su nutrición, salud, educación y cuidado diario en un marco de protección integral de sus derechos.”

9.2.2 ANALISIS ECONOMICO

Según publica el “Banco Central del Ecuador” (2015) en un boletín de prensa el 30 de septiembre del 2015, menciona que durante el periodo del segundo trimestre del 2015, el medidor económico “PIB” mostro un incremento del 1%, en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

Por otro lado el gobierno del Ecuador ha publicado el presupuesto del estado para el año 2016 en lo que según publica el diario “EL UNIVERSO” (2015) , “EL ECUADOR TENDRA UN PRESUPUESTO AUSTERO”, cabe recalcar que este presupuesto se da por el resultado de la baja del precio del petróleo. Actualmente la inflación el cual se considera como indicador que muestra el crecimiento o variación en los precios del país se encuentra 3.48% según el banco central (2015).

9.2.3 ANALISIS SOCIAL

Considerando los estilos de vida y los factores que influyen en la sociedad podemos dictaminar por medio de las encuestas y estadísticas que presenta las entidades públicas que revelan un futuro positivo para los negocios relacionados con los niños menores a 5 años.

A más de eso, las políticas que dan una gran importancia a la educación tanto inicial como escolar seguirán vigentes aun así cambie el gobierno actual porque son políticas de estado y no de gobierno y esto crea una estabilidad en los negocios de educación y estimulación temprana.

El INEC realizo una proyección al 2020 de la cantidad de niños igual o menores a 5 años y como se muestra en la siguiente tabla.

EDADES / AÑOS	0	1	2	3	4	5
2010	341.045	339.943	338.971	337.205	334.973	332.503
2011	340.137	339.584	339.438	338.688	336.969	334.792
2012	338.879	338.832	339.122	339.161	338.464	336.794
2013	337.546	337.662	338.397	338.855	338.940	338.294
2014	336.328	336.417	337.255	338.150	338.649	338.776
2015	335.228	335.281	336.032	337.020	337.953	338.488
2016	334.222	334.250	334.920	335.805	336.822	337.789
2017	333.325	333.306	333.902	334.703	335.614	336.660
2018	332.505	332.461	332.979	333.687	334.516	335.463
2019	331.773	331.699	332.148	332.775	333.509	334.371
2020	331.139	331.025	331.400	331.953	332.598	333.369

Fuente: BCE **Elaborador por:** El autor

No se nota un incremento significativo pero no cae tanto el número, es necesario tener en cuenta que si la misma cantidad de niños se mantiene en el tiempo, se puede tomar ventaja de otros factores que darían como el incremento de la mujer en el ámbito laboral pues daría valores positivos al centro, en la actualidad el aumento de mujeres en el ámbito laboral indicaría que tanto padre como madre trabajarían y los hijos menores a 5 años quedarían expuestos para ser cuidados por un centro a su vez los hijos de 6 a 10 años por las tardes después de su jornada escolar tendrían un soporte extraescolar hasta que los padres se desocupen de sus obligaciones laborales y así puedan rendir eficientemente sin la necesidad de preocuparse de que su hijo no esté realizando una actividad positiva.

9.2.4 ANALISIS TECNOLOGICO

La sociedad de hoy se ve influenciada con el ritmo al que los guía la tecnología, pero para beneficio de la sociedad la tecnología siempre trata de brindar una solución a los problemas. Por otra parte en lo que respecta al ámbito tecnológico y como se lo aprovechara en el centro de desarrollo infantil es con una aplicación multiplataforma en la cual los padres se puedan sentir como si los hijos lo acompañan a toda hora del día, gracias al avance de la tecnología y la comunicación los padres tanto como en máquinas de escritorio, tabletas y/o celulares podrán ver en línea las actividades del niño en cualquier momento por medio de la implementación de cámaras de alta calidad y en señal directa. A más de monitorear las actividades se puede comunicar con su hijo a través de su dispositivo en un cuarto especializado donde el niño podrá interactuar con el padre. Otros servicios que posee la aplicación multiplataforma es el poder ver novedades o notificaciones, también el poder ver el cronograma de la semana, llevar un control de lo que se ha trabajado y también podrá conocer de promociones o descuentos.

9.2.5 ANALISIS AMBIENTAL

En la ciudad de Guayaquil se definieron 25 puntos con niveles críticos de contaminación y ruido. Según una publicación del “Diario el Universo” (2005) “Los aires contaminantes y el ruido se vuelven un problema para Guayaquil. La ciudad tiene 25 puntos críticos de contaminación, debido al tráfico, al excesivo claxon de automotores y a las concentraciones de dióxidos de azufre y de nitrógeno, que superan los límites ambientales permisibles.”

En el sector norte se concentra casi la mitad de estos puntos, afectando tanto en el ruido como en la contaminación vehicular. Para contrarrestar esto se realizan campañas contra el ruido vehicular y para reducir la contaminación en el aire.

9.3 ANALISIS FODA

9.3.1 FORTALEZAS

- Diseño del local multiuso.
- Actividades personalizadas según las necesidades del niño/a.
- Personal profesional en áreas como psicopedagogía, párvulo, tecnología y comercial.
- Sistema multiplataforma para monitoreo por parte de los padres y consulta de cronograma de actividades y novedades mediante notificaciones.
- Evaluación e inclusión para niños con capacidades especiales.

9.3.2 OPORTUNIDADES

- Crecimiento del mercado por la mayor participación en el ámbito laboral de la mujer.
- Apoyo por parte del gobierno con educación continua para los trabajadores de CDI y aplicación de leyes para el beneficio de los niños desde temprana edad.
- Créditos para emprendimientos por parte del gobierno.

- No existe un centro de desarrollo infantil posicionado en el mercado para personas de clase media.
- Al tener dos tipos de servicios complementarios al desarrollo del niño crea un buen posicionamiento el realizar la animación de la fiesta infantil en el centro.

9.3.3 DEBILIDADES

- El manejo de menores de edad es delicado.
- Desconocimiento al inicio de la empresa.
- Iniciar el lograr la confianza de los padres.

9.3.4 AMENAZAS

- Centros de desarrollo infantil con más tiempo en el mercado.
- La inestabilidad económica del país podría verse afectada en la impuntualidad en los pagos mensuales por parte de los padres.
- La incertidumbre ante alguna desgracia en algún otro centro que pueda generar desconfianza a los padres.

9.4 ANALISIS DE LAS 4 P

9.4.1 PRODUCTO/SERVICIO

Con medida que la sociedad evoluciona en el ámbito laboral, hoy en día las mujeres tiene más espacio en los puesto de trabajo que antes los hombres ocupaban, es por eso que en el hogar la necesidad de que ambos padres de familia trabajen se ve más a menudo, los cambios económicos son otro factor por el cual ambos padres tienen la necesidad de trabajar para poder cumplir con las obligaciones de su hogar. Es por eso que nace el servicio de un Centro de Desarrollo Infantil que brinda los servicios de guardería-actividad extraescolar para poder suplir esta necesidad y como servicio adicional se cuenta con las animaciones infantiles. A más de

eso se puede contemplar la comodidad y tranquilidad que les brindara el servicio de monitoreo vía web por cámaras de alta calidad y poder darle seguimiento a su niño, con la aplicación multiplataforma también puede conocer cronogramas y/o actividades que se realizaran en el Centro. Esto se brindara con una aplicación que podrán ingresar a través de la página web. Esto nace con los resultados positivos de las encuestas en donde hay un gran número de personas interesadas en el mismo. Por otra parte, la confianza es el principal factor para que un padre de familia pueda dejar al cuidado de otra persona a su hijo/a o niño a cargo. Con eso se puede desarrollar potencialidades en los niños por medio de actividades y juegos que atraen mayor su atención y su aprendizaje. (SÁNCHEZ, 2015)

El horario que tendrá el centro será de 8:30 a 19:00, para que los padres o personas a cargos de niños tengan la facilidad de poder darle un cuidado personalizado al niño en cualquier horario que necesite, ya sea tiempo completo o medio tiempo, o de ser el caso por horas.

El servicio de guardería será en toda la jornada, mientras que el servicio de actividades extraescolares será en la jornada de la tarde sin afectar a los niños de guardería. A más de eso los fines de semana aprovechando el local y espacio elaborado en el Centro se realizara animaciones de fiestas infantiles en lo que será fuente de posibles nuevos clientes porque al realizar una animación infantil se hará indirectamente publicidad al centro y así poder atraer nuevos prospectos cada semana. Estos serán los invitados de los niños del centro que realicen su fiesta o de clientes externos que atraigan a los padres a poder apreciar las instalaciones.

9.4.2 PRECIO

En lo que respecta del precio se lo determina tomando en cuenta varios factores; en los cuales consta el precio promedio de la competencia en guarderías teniendo como referencia dos tipos de jornada que son la completa con un valor de \$200 y medio tiempo con un valor de \$170. Para lo que es el servicio de actividad extraescolar será un valor mensual de \$70 dólares

que es lo que las encuesta dictaminaron cuanto está dispuesto a gastar un padre de familia en servicios posteriores a la escuela y lo que en promedio las actividades extra escolares cuestan.

En lo que respecta al servicio de fiestas infantiles se tiene por combos:

- 1.- Comprende la animación por 3 horas, dos animadoras, música y sonido en \$200.
- 2.- Comprende la animación por 3 horas, dos animadoras, títeres, música y sonido en \$260.
- 3.- Comprende la animación por 3 horas, dos animadoras, títeres, mimo, música y sonido en \$285.
- 4.- Comprende la animación por 3 horas, dos animadoras, títeres, mimo, mini hora loca (zanquero y tamborilero), música y sonido en \$350.

9.4.3 PROMOCION

En lo que respecta a promoción se ira atacando por dos frentes, tanto en la publicidad como en el centro mismo. De lo que respecta a la publicidad se trabaja netamente por las redes sociales, utilizando las más conocidas como lo son Facebook, Twitter y la aplicación de Instagram. El uso de las redes sociales crea una conexión directa con los clientes por lo cual cada semana podrán ver mediante publicaciones las nuevas promociones que tenga el centro a más de imágenes que muestren las actividades del centro con sus hijos. Para que puedan apreciar más las actividades que el centro ofrece se realizara cortometrajes en los cuales podrán ver detenidamente y de forma explícita las ventajas de que sus hijos cuenten con una asistencia personalizada a temprana edad como también en el soporte extraescolar y a más de eso, para crear un ambiente de cómo pueden vivir las fiestas infantiles se mostrara resúmenes de fiestas anteriores con los testimonios de los padres de familia.

Por otra parte, en lo que respecta a los clientes sean estos de guardería como de actividades extraescolares se brindara promociones y descuentos para sus fiestas infantiles.

Viceversa, para los que realicen fiestas infantiles y no formen parte del centro se les ofrecerá un descuento para que puedan los niños pertenecer al centro.

9.4.2 PLAZA

El sector que estará ubicado el centro consta en la ciudadela Kennedy Norte. El cual se encuentra cerca de todos los sectores comerciales y a su vez tiene salidas a cualquier punto de la ciudad. Con esto se trata de centralizar para que los clientes no pierdan tanto tiempo en el traslado.

9.5 ANALISIS DE LA DEMANDA Y LA OFERTA

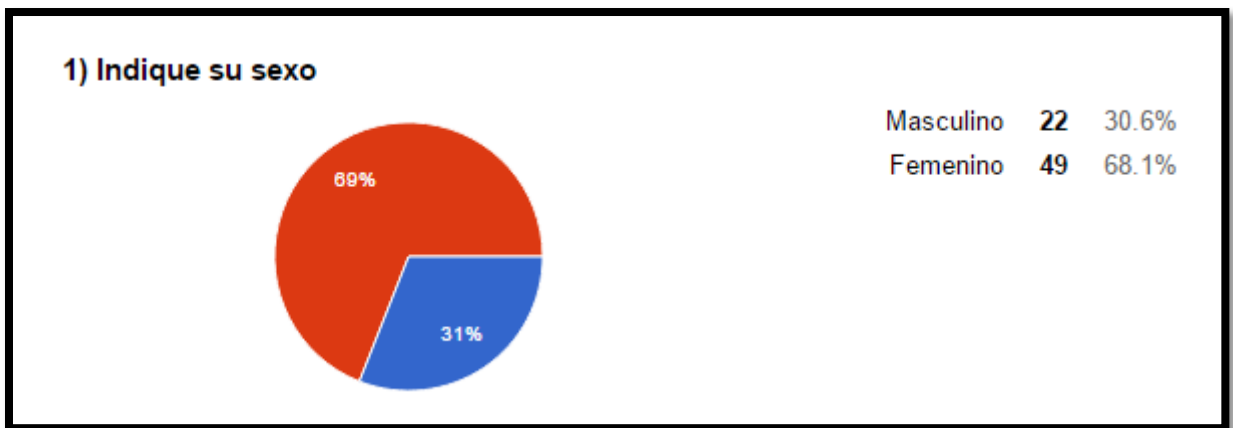
Para recopilar los datos se realizara el cálculo para poder determinar la muestra. Utilizando los resultados publicados por el INEC en el año 2010 se obtuvo que, en la ciudad de Guayaquil se tiene en la zona urbana un aproximado de 531521 viviendas sean propias o alquiladas con lo que será nuestra población.

Formula y dato de muestra

Datos	
	$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$
• N = Total de la población	531521
• Z α = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)	1,96
• p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)	0,05
• q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)	0,95
• d = precisión (en su investigación use un 5%).	0,05

$$n = \frac{531521 * 1,96^2 * 0,95 * 0,05}{0,05^2 * (531521 - 1) + 1,96^2 * 0,05 * 0,95}$$

N= 72,9805154



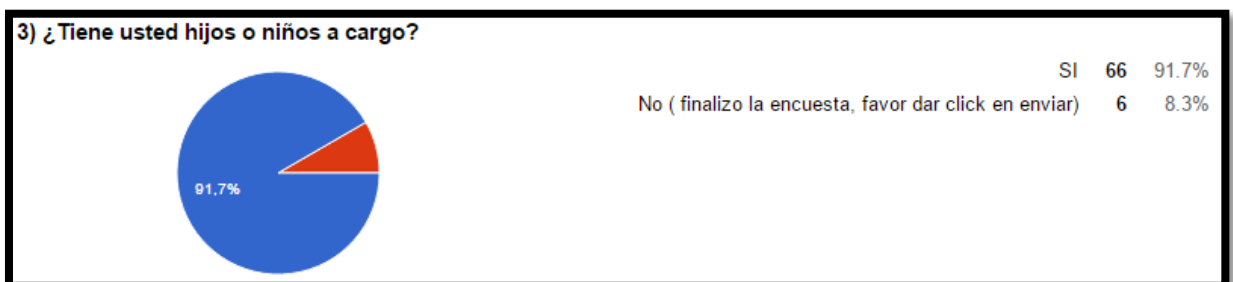
Fuente: Encuesta **Elaborador por:** El autor

1.-En esta pregunta se puede mostrar que predomina el control/cuidado de los niños en el sexo femenino.



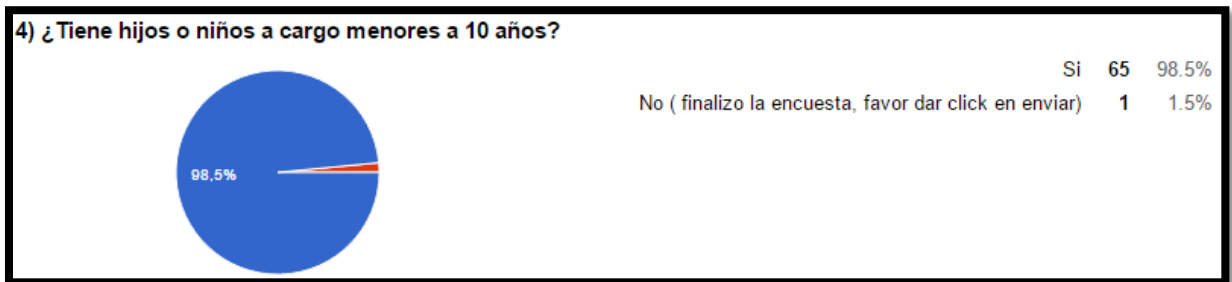
Fuente: Encuesta **Elaborador por:** El autor

2.-Los resultados muestran lo que ante la sociedad predomina en lo que respecta a edad en la que ya se tiene un hogar con niños que cuidar.



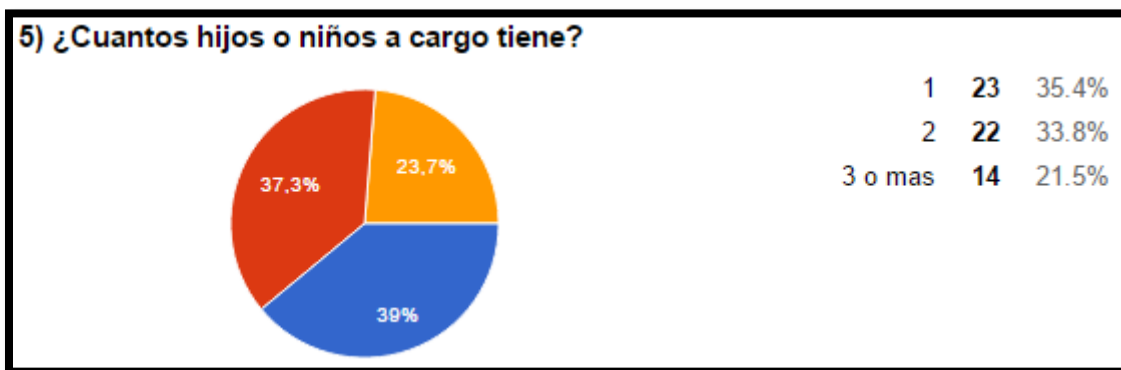
Fuente: Encuesta **Elaborador por:** El autor

3.-En los resultados que muestra esta pregunta podemos determinar que hay una mayoría de padres de familia que en sus hogares tienen hijos o niños a cargo.



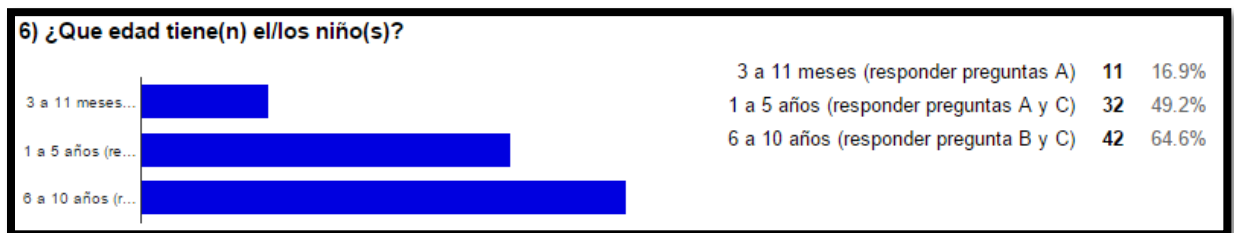
Fuente: Encuesta **Elaborador por:** El autor

4.-En el resultado de esta pregunta vemos una gran mayoría en hogares en donde predominan los hijos o niños a cargo menores a 10 años. Esto es un gran beneficio para el centro porque puede haber un gran sector donde poder atraer los clientes.



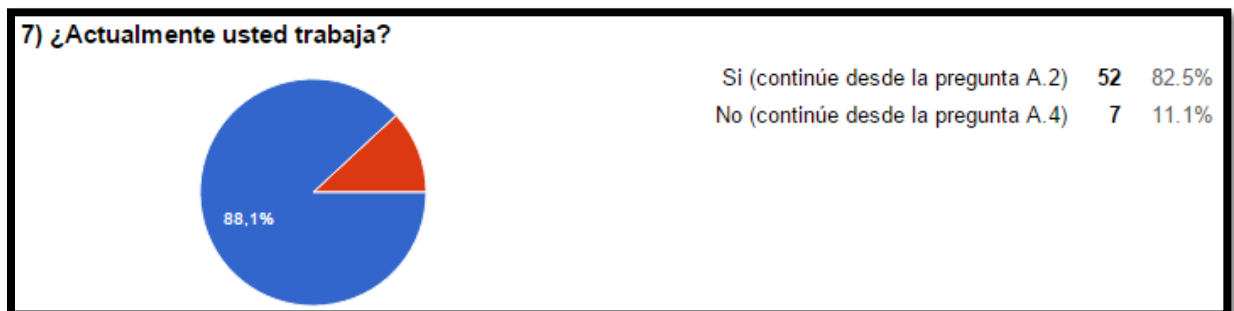
Fuente: Encuesta **Elaborador por:** El autor

5.-En el resultado de esta pregunta se puede apreciar que podemos realizar promociones y/o descuentos si son ex clientes del centro o si hay dos o más hermanos recibiendo los servicios que ofrece el centro.



Fuente: Encuesta **Elaborador por:** El autor

6.-En los resultados de esta pregunta se puede obtener que el servicio de guardería así como el servicio de actividades extra escolares podrían ser muy favorecidos con las edades con más promedio en los hogares.



Fuente: Encuesta **Elaborador por:** El autor

7.-En los resultados de esta pregunta se puede apreciar que la tendencia que indica el gobierno en que ambos padres de familia laboran se ve reflejado en el gran porcentaje en la opción de que si trabajan.



Fuente: Encuesta **Elaborador por:** El autor

A2.-Al responder “SI” en la pregunta 7 se continúa con esta pregunta, en la cual notablemente se puede apreciar que en la mayoría de casos la cuida un familiar o una niñera, aprovechando este resultado se puede generar estrategias de confianza para los padres y poder mostrarles la estimulación a temprana edad de sus hijos será muy beneficioso en el futuro.



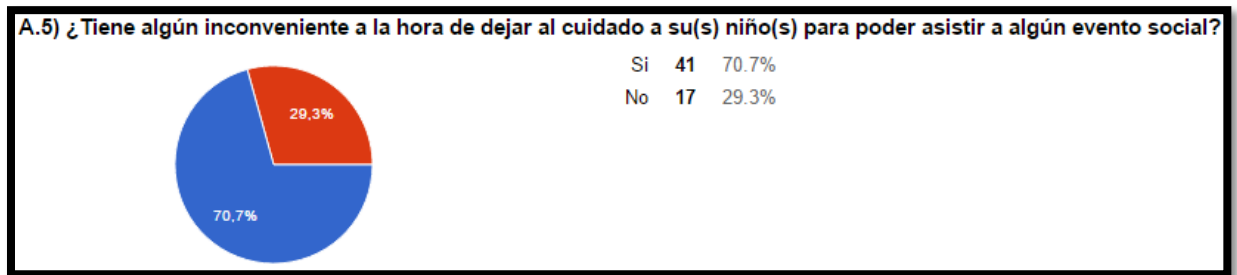
Fuente: Encuesta **Elaborador por:** El autor

A3.-En el resulta de esta pregunta obtener un rango en el cual los padres destinan por el servicio de guardería.



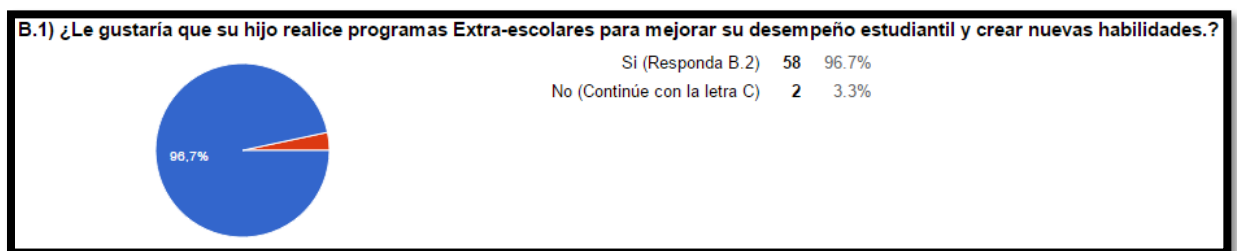
Fuente: Encuesta **Elaborador por:** El autor

A4.-En el resultado de esta pregunta se puede aprovechar la necesidad en la que los padres o personas a cargo de niños menores requieren para el cuidado de los mismos, dando un gran impacto en la jornada completa.



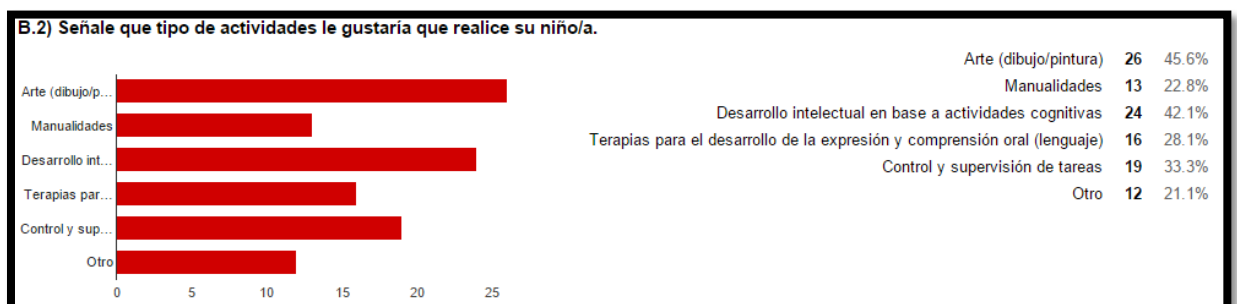
Fuente: Encuesta **Elaborador por:** El autor

A5.-Esta pregunta nació de poder experimentar un nuevo servicio que se quiere implementar en el centro como lo es la guardería exprés, esto con el resultado positivo de la encuesta parte en que los padres o personas con niños menores a cargos tienen complicaciones a veces para poder asistir a un compromiso social.



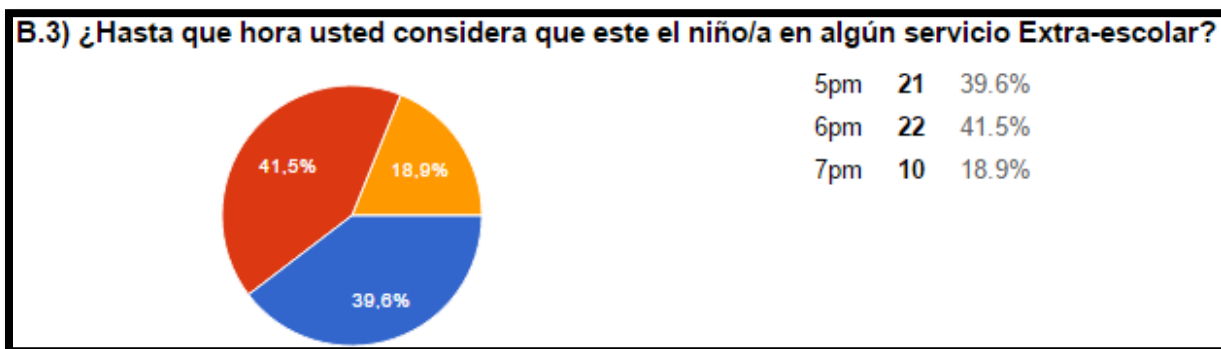
Fuente: Encuesta **Elaborador por:** El autor

B1.-En lo que respecta a la sección del servicio de actividades extra escolares empieza con esta pregunta en la cual los resultados mostraron un valor positivo en que los padres o personas con niños a cargo les gustaría que practiquen alguna actividad extra escolar.



Fuente: Encuesta **Elaborador por:** El autor

B2.-Seguido de la gran acogida que se tuvo con el “SI” por parte de los encuestados para poder realizar actividades extra escolar se obtuvo en que las principales actividades que se mostró tienen un promedio aceptable todas.



Fuente: Encuesta **Elaborador por:** El autor

B3.-El resultado de esta pregunta se puede obtener como un predominio la hora de 5 pm y 6pm como hora tope de las actividades extra escolares.



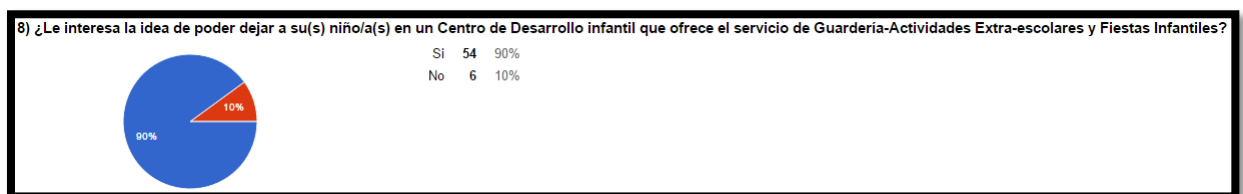
Fuente: Encuesta **Elaborador por:** El autor

B4.-En el resultado de esta pregunta se puede obtener el valor estimado que los padres o personas a cargo de niños menores destinarían para las actividades extra escolares al mes. Como predominante está el rango de 50 a 100.



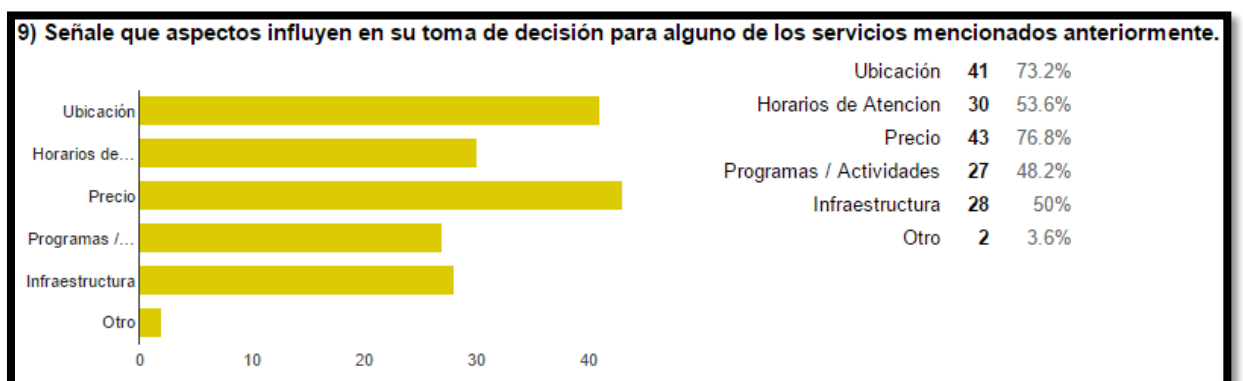
Fuente: Encuesta **Elaborador por:** El autor

C.-En lo que respecta a la sección del otro servicio que el centro ofrecería se ve claramente que un 77% de personas les ha celebrado algún cumpleaños a sus hijos o niños a cargo en un local para fiestas.



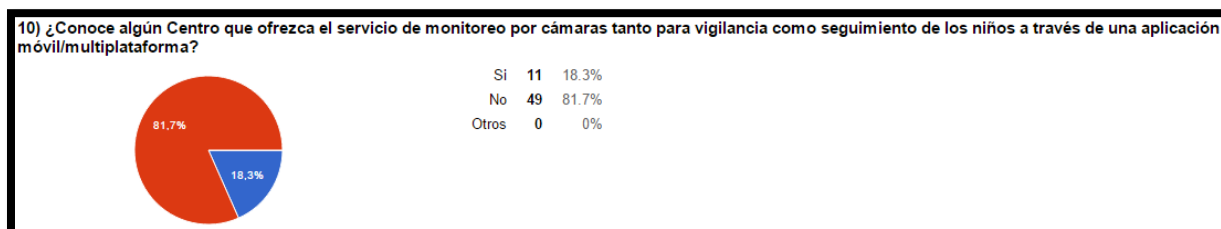
Fuente: Encuesta **Elaborador por:** El autor

8.-Como pregunta general se recibió una gran aceptación en el interés sobre un centro de desarrollo infantil que ofrezca los tres servicios.



Fuente: Encuesta **Elaborador por:** El autor

9.-En la pregunta 9 se puede obtener los aspectos generales en las que las personas consideran para poder usar uno de los servicios antes mencionados, entre los factores mencionados predominan el de la ubicación y el precio.



Fuente: Encuesta

Elaborador por: El autor

10.-En la pregunta 10 se puede obtener como resulta la gran acogida de otro servicio diferencial que se quiere ofrecer, el cual ofrece un servicio de monitoreo y seguimiento a través de cámaras de alta calidad por medio de una aplicación multiplataforma que también servirá como nexo con los padres para poder indicarles el cronograma de la semana y desempeño de su hijo, a más de eso promociones cada cierto tiempo.

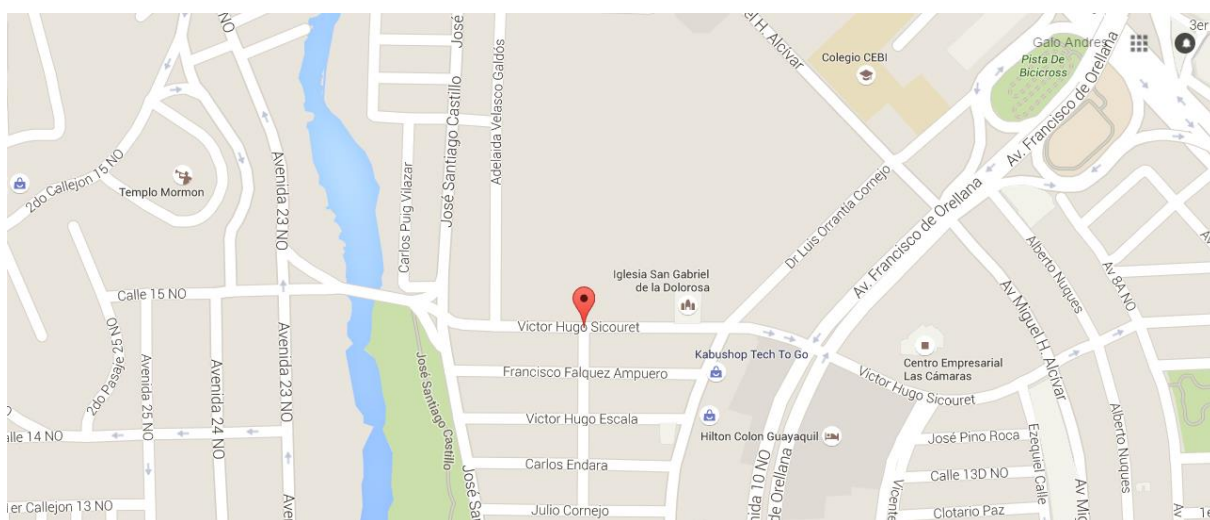
9.6 ESTRATEGIA DE DIFERENCIACION

La estrategia de diferenciación se basa en poder brindar un servicio personalizado para mejorar el desempeño y desarrollo de los niños, es decir que el Centro De Desarrollo Infantil contempla tres servicios que les brindaran la comodidad y tranquilidad a los padres de familia y poder dedicarse sin preocupaciones en su ámbito laboral. Nuestro servicio de guardería y actividades extraescolares se complementa brindar el servicio de animación y fiestas infantiles en el lugar en el que los niños se sientan como en casa al aprovechar el establecimiento del centro para celebrar las fiestas. Por otra parte, el servicio de la aplicación multiplataforma brindará al padre de familia la tranquilidad de monitorear en cualquier momento a su hijo. Además, podría comunicarse con su hijo remotamente porque el centro tendrá un cuarto para que los padres e hijos puedan realizar conversaciones, esto es para que por lo menos el hijo al

separarse de su padre no se sienta que lo deja solo, sino que de esa forma se va independizando de la necesidad de estar siempre con los padres. La aplicación también servirá como nexo para poder darle seguimiento al desempeño de sus hijos y ver los cronogramas de la semana así como promociones a ofrecer.

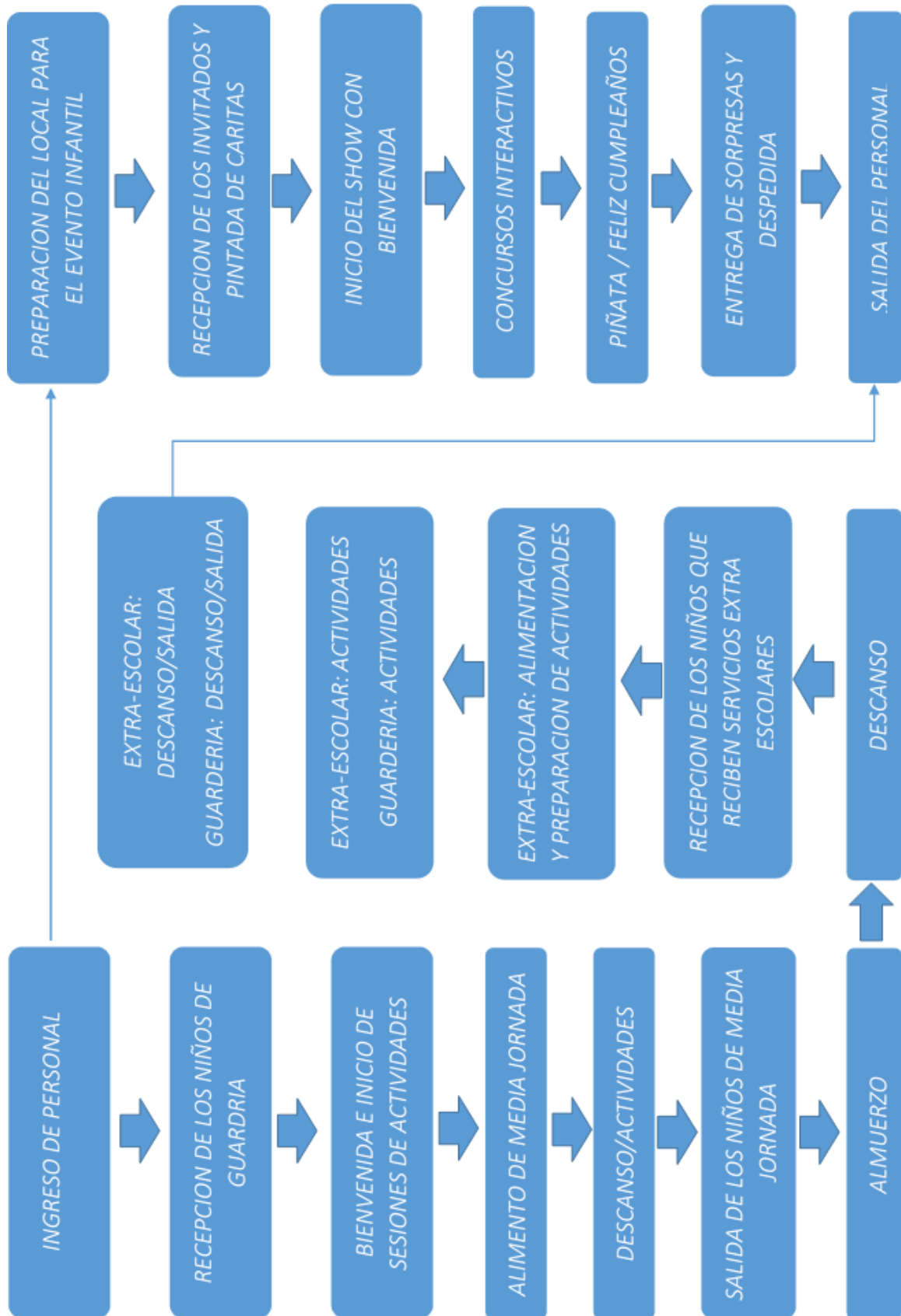
10 ANALISIS OPERATIVO

10.1 LOCALIZACION Y DESCRIPCION DE LAS INSTALACIONES



El centro de desarrollo infantil está ubicado en la ciudadela Kennedy norte Mz. 901 V.7-8. Este sector es un punto interesante para poder poner el local ya que está relativamente cerca de varios sectores comerciales, incluyente esta. El sector del local cuenta con vías muy circuladas ya que son conexiones para dirigirse a cualquier punto de la ciudad, por lo que los padres al ir al trabajo pueden pasar dejando al niño y a su vez al dirigirse a su domicilio recogerlos sin desviarse mucho de su camino. Por otra parte, el sector de Kennedy norte está cambiando mayoritariamente a ser un sector más comercial que residencial por lo que impulsaría la necesidad del servicio brindado por el Centro.

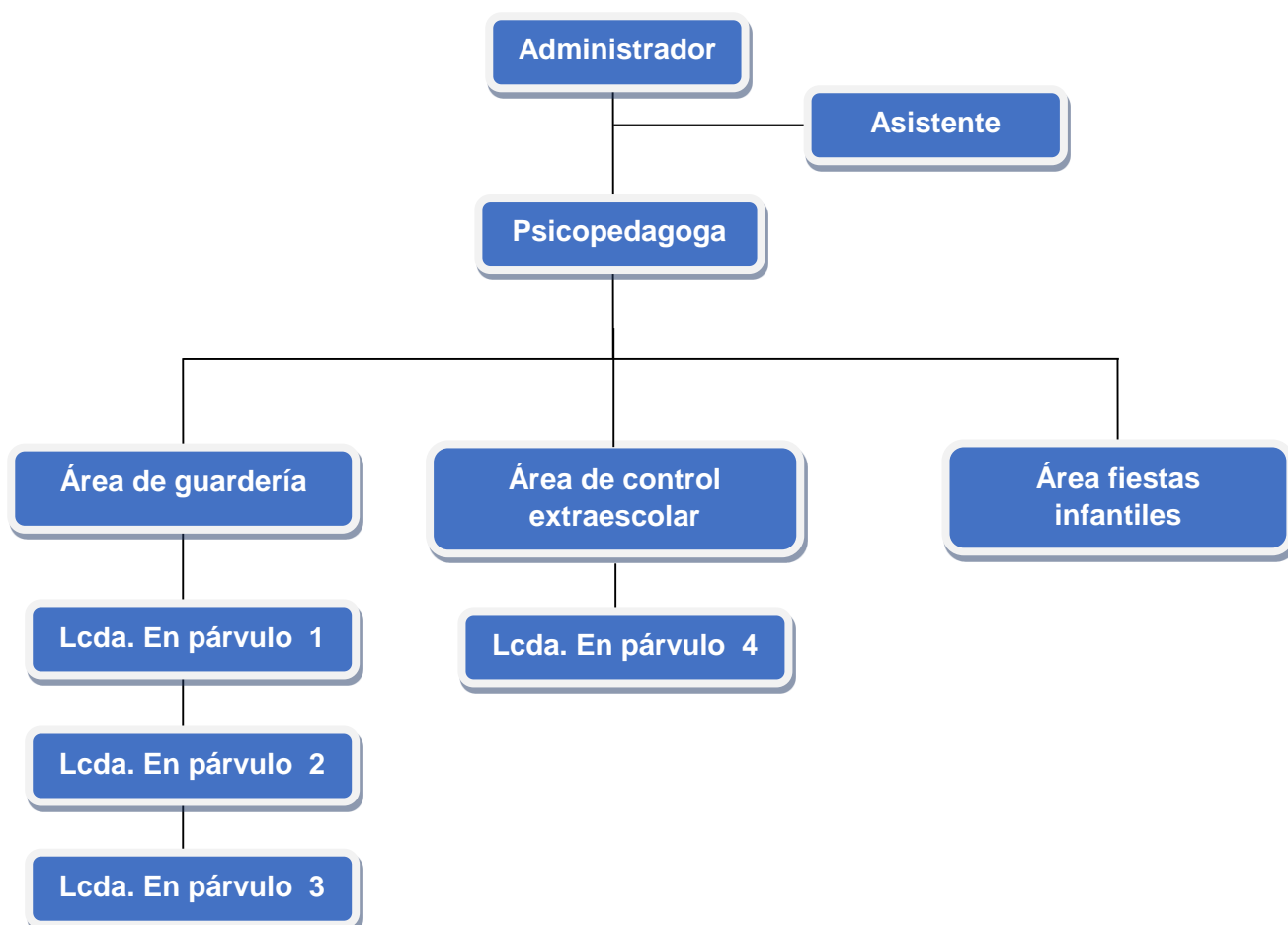
10.2 DIAGRAMA DE FLUJOS DE PROCESOS



Elaborador por: El autor

10.3 RECURSOS HUMANOS

En la siguiente imagen se podrá apreciar cómo será el organigrama de la empresa.



Elaborador por: El autor

El detalle de los perfiles en los cargos mencionados anteriormente en el organigrama es:

Cargo: Administrador

Descripción: Es el funcionario encargado del control y vigilancia de la buena marcha de la operación de la empresa.

Tareas del cargo:

- Regularizar las actividades en el local y del personal.
- Dar el visto bueno para cualquier contrato que realizara la empresa.

- Tendrá como responsabilidad el control de los desembolsos económicos de la empresa.
- Planificará y organizará las actividades concernientes al desarrollo empresarial (planificación, proyectos, estrategias, otros).
- Fomentara la delegación adecuada a necesidades que realice el personal.
- Controlará y verificara que los procesos de selección de personal sean los adecuados.
- Controlará la contabilidad en relación con los contadores externos de la empresa.
- Una vez verificado los valores de los estados financieros, aprobará el presupuesto anual de la empresa.

Cargo: Asistente

Descripción: Es responsable de organizar los horarios en conjunto con la psicopedagoga y las docentes, brindar la información necesaria para los demás cargos y dar soporte a las docentes. Es responsable también de mantener un control de la elaboración de los informes mensuales para la administración y para publicarlo en la aplicación multiplataforma que será revisado por los padres, así como de asistir en los procesos administrativos y operativos de la empresa, llevar registro de las llamadas de los clientes y archivar documentos.

Cargo: licenciada en Pedagogía

Tarea:

- Tener facilidad de interacción con los padres de familia y con docentes externos.
- Estar dispuestos a escuchar opiniones d los docentes.
- Realizar las observaciones en los diferentes espacios de educación y recreación del centro para identificar si está presentando alguna dificultad.
- Realizar las evaluaciones respectivas para determinar en qué área tiene la dificultad.

- Realizar planificación con adaptaciones curriculares para ese niño.
- Trabajar individualmente con el niño, dando apoyo psicopedagógico.

Cargo: licenciada en párvulos

Tarea:

- Desarrollar a temprana edad los niveles sensoriales.
- Creativa.
- Afectuosa.
- Planificar de acuerdo a las destrezas planteadas.
- Tiene que estar dispuesta a toda actividad que el niño quiera realizar.

11 ANALISIS FINANCIERO

11.1 INVERSION INICIAL

GASTOS PRE-OPERATIVOS			Valor Total
Registro de Marca + Gastos legales			\$ 500,00
Registro Sanitario			\$ 150,00
Gastos de Imagen Corporativa			\$ 1.000,00
Gastos de Investigación de Mercado			\$ 250,00
TOTAL GASTOS PRE-OPERACIONALES			\$ 1.900,00
INVERSIÓN INICIAL			Valor Total
TOTAL INVERSIÓN FIJA			\$ 21.459,20
TOTAL GASTOS PRE-OPERACIONALES			\$ 1.900,00
CAPITAL DE TRABAJO			\$ 6.012,72
TOTAL INVERSIÓN INICIAL			\$ 29.371,92

11.2 ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADOS A 5 AÑOS

		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS		\$ 134.040,00	\$ 147.024,00	\$ 165.754,80	\$ 186.895,92	\$ 210.742,12
(-) Costo de Venta		\$ (58.370,52)	\$ (58.370,52)	\$ (58.370,52)	\$ (58.370,52)	\$ (58.370,52)
(=) Utilidad Bruta		\$ 75.669,48	\$ 88.653,48	\$ 107.384,28	\$ 128.525,40	\$ 152.371,60
(-) Gastos Administrativos		\$ (62.865,16)	\$ (60.965,16)	\$ (60.965,16)	\$ (60.965,16)	\$ (60.965,16)
(-) Gastos Varios		\$ (6.960,00)	\$ (7.656,00)	\$ (8.421,60)	\$ (9.263,76)	\$ (10.190,14)
(=) UTILIDAD OPERACIONAL		\$ 5.844,32	\$ 20.032,32	\$ 37.997,52	\$ 58.296,48	\$ 81.216,30
(-) Gastos Financieros		\$ (2.295,42)	\$ (1.890,49)	\$ (1.434,21)	\$ (920,05)	\$ (340,69)
(=) UAIT		\$ 3.548,90	\$ 18.141,83	\$ 36.563,31	\$ 57.376,43	\$ 80.875,61
(-) Participación Trabajadores	15%	\$ (532,33)	\$ (2.721,27)	\$ (5.484,50)	\$ (8.606,46)	\$ (12.131,34)
(-) Impuesto a la Renta	22%	\$ (663,64)	\$ (3.392,52)	\$ (6.837,34)	\$ (10.729,39)	\$ (15.123,74)
UTILIDAD NETA		\$ 2.352,92	\$ 12.028,03	\$ 24.241,48	\$ 38.040,57	\$ 53.620,53

11.3 FLUJO DE CAJA PROYECTADO A 5 AÑOS

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INVERSIÓN FIJA*	\$ (21.459,20)					
UAIT		\$ 3.548,90	\$ 18.141,83	\$ 36.563,31	\$ 57.376,43	\$ 80.875,61
Pago Part. Trab.		\$ -	\$ (532,33)	\$ (2.721,27)	\$ (5.484,50)	\$ (8.606,46)
Pago de IR		\$ -	\$ (663,64)	\$ (3.392,52)	\$ (6.837,34)	\$ (10.729,39)
EFFECTIVO NETO		\$ 3.548,90	\$ 16.945,85	\$ 30.449,52	\$ 45.054,59	\$ 61.539,75
(+) Deprec. Ádec. del Local		\$ 1.581,44	\$ 1.581,44	\$ 1.581,44	\$ 1.581,44	\$ 1.581,44
(+) Deprec. Área Adm.		\$ 1.004,64	\$ 1.004,64	\$ 1.004,64	\$ 1.004,64	\$ 1.004,64
(+) Aporte Accionistas	\$ 8.811,58					
(+) Préstamo concedido	\$ 20.560,35	\$ (3.192,82)	\$ (3.597,75)	\$ (4.054,04)	\$ (4.568,19)	\$ (5.147,55)
FLUJO NETO DEL PERIODO	\$ 7.912,72	\$ 2.942,16	\$ 15.934,18	\$ 28.981,56	\$ 43.072,48	\$ 58.978,28
(+) Saldo Inicial	\$ -	\$ 7.912,72	\$ 10.854,88	\$ 26.789,06	\$ 55.770,62	\$ 98.843,10
(=) FLUJO ACUMULADO	\$ 7.912,72	\$ 10.854,88	\$ 26.789,06	\$ 55.770,62	\$ 98.843,10	\$ 157.821,38

11.4 ANALISIS DE SENSIBILIDAD

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INVERSIÓN TOTAL	\$ (29.371,92)					
VENTAS		\$ 127.338,00	\$ 139.672,80	\$ 157.467,06	\$ 177.551,12	\$ 200.205,01
(-) Costo de Venta		\$ (58.370,52)	\$ (58.370,52)	\$ (58.370,52)	\$ (58.370,52)	\$ (58.370,52)
(=) Utilidad Bruta		\$ 68.967,48	\$ 81.302,28	\$ 99.096,54	\$ 119.180,60	\$ 141.834,49
(-) Gastos Administrativos		\$ (62.865,16)	\$ (60.965,16)	\$ (60.965,16)	\$ (60.965,16)	\$ (60.965,16)
(-) Gastos Varios		\$ (6.960,00)	\$ (7.656,00)	\$ (8.421,60)	\$ (9.263,76)	\$ (10.190,14)
(=) UTILIDAD OPERACIONAL		\$ (857,68)	\$ 12.681,12	\$ 29.709,78	\$ 48.951,68	\$ 70.679,19
(-) Gastos Financieros		\$ (2.295,42)	\$ (1.890,49)	\$ (1.434,21)	\$ (920,05)	\$ (340,69)
(=) UAIT		\$ (3.153,10)	\$ 10.790,63	\$ 28.275,57	\$ 48.031,63	\$ 70.338,50
Pago Part. Trab.		\$ -	\$ 472,97	\$ (1.618,59)	\$ (4.241,34)	\$ (7.204,74)
Pago de IR		\$ -	\$ 670,03	\$ (2.293,01)	\$ (6.008,56)	\$ (10.206,72)
EFFECTIVO NETO		\$ (3.153,10)	\$ 11.933,63	\$ 24.363,97	\$ 37.781,74	\$ 52.927,04
(+) Deprec. Área Prod.		\$ 1.581,44	\$ 1.581,44	\$ 1.581,44	\$ 1.581,44	\$ 1.581,44
(+) Deprec. Área Adm.		\$ 1.004,64	\$ 1.004,64	\$ 1.004,64	\$ 1.004,64	\$ 1.004,64
(+) Valor Residual de Act. Tang.						\$ 8.528,80
(+) Recuperación Cap. Trabajo						\$ 6.012,72
(+) Préstamo concedido		\$ (3.192,82)	\$ (3.597,75)	\$ (4.054,04)	\$ (4.568,19)	\$ (5.147,55)
FLUJO NETO DEL PERIODO	\$ (29.371,92)	\$ (3.759,84)	\$ 10.921,96	\$ 22.896,01	\$ 35.799,63	\$ 64.907,09

11.5 ANALISIS DE TASA INTERNA DE RETORNO, INDICE DE RENTABILIDAD, VALOR ACTUAL NETO, RETORNO DE INVERSION

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INVERSIÓN TOTAL	\$ (29.371,92)					
UAIT		\$ 3.548,90	\$ 18.141,83	\$ 36.563,31	\$ 57.376,43	\$ 80.875,61
Pago Part. Trab.		\$ -	\$ (532,33)	\$ (2.721,27)	\$ (5.484,50)	\$ (8.606,46)
Pago de IR		\$ -	\$ (663,64)	\$ (3.392,52)	\$ (6.837,34)	\$ (10.729,39)
EFFECTIVO NETO		\$ 3.548,90	\$ 16.945,85	\$ 30.449,52	\$ 45.054,59	\$ 61.539,75
(+) Deprec. Área Prod.		\$ 1.581,44	\$ 1.581,44	\$ 1.581,44	\$ 1.581,44	\$ 1.581,44
(+) Deprec. Área Adm.		\$ 1.004,64	\$ 1.004,64	\$ 1.004,64	\$ 1.004,64	\$ 1.004,64
(+) Valor Residual de Act. Tang.						\$ 8.528,80
(+) Recuperación Cap. Trabajo						\$ 6.012,72
(+) Préstamo concedido		\$ (3.192,82)	\$ (3.597,75)	\$ (4.054,04)	\$ (4.568,19)	\$ (5.147,55)
FLUJO NETO DEL PERIODO	\$ (29.371,92)	\$ 2.942,16	\$ 15.934,18	\$ 28.981,56	\$ 43.072,48	\$ 73.519,80
TIR	58,94%					
VAN	\$51.234,81					
Pay Back	2,66 años					

12. VIABILIDAD DEL PROYECTO (CONCLUSIONES)

- Los resultados de los estudios de mercado muestran que los servicios que ofrecerá el Centro de Desarrollo infantil recibirán una buena aceptación por parte de los potenciales

clientes. Para esto se elaborara los mecanismos o estrategias descritas en el proyecto para la mayor captación de clientes.

2. Al contemplar el mismo local para poder brindar el servicio se podrá dar uso de una mejor manera a la infraestructura y artículos que tenga el Centro, por lo cual no se verá redundancia en la inversión por mantenimiento y mejoras de la infraestructura, así como en el material para niños.

3. Los resultados de los estudios muestran números favorables para el proyecto teniendo una tasa interna de retorno de un 58.94% con un valor actual neto de \$51,234.81 considerando un pay back de 2.66 años.

Los estudios tanto financiero como de mercado arrojaron resultados positivos a nivel económico y de acogida respectivamente, esto se da por la oportunidad de poder crear un lazo con los niños desde temprana edad hasta su inicio de adolescencia brindando un servicio de confianza, personalizado y contralado por lo que fue lo que a los padres más les llamaba la atención. El sector de Kennedy Norte tiende a aumentar el ámbito comercial cada vez más y por el contrario tiende a disminuir la oferta residencial, a más de eso el sector está en una zona de mucha fluencia por lo que se podrá ver solucionado los problemas que se presentaron al inicio del proyecto en la apertura del local, como los nuevos servicios del Centro. Para lograr el resultado de éxito, el proyecto deberá tener en cuenta la sensibilidad cambiara del país a nivel de los presupuestos realizados y con mayor atención a tener una constante evolución en la calidad de servicio e infraestructura.

13. BIBLIOGRAFIA

buenvivir.gob.ec. (s.f.). Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional;jsessionid=97EA39082E41A7433D9C4D3FAAAB0A53>

Ecuador, B. C. (30 de Septiembre de 2015). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de www.bce.fin.ec:
<http://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/836-en-el-segundo-trimestre-de-2015-el-pib-de-ecuador-mostr%C3%B3-un-crecimiento-inter-anual-de-10>

Guayaquil tiene 25 puntos críticos de contaminación. (07 de Septiembre de 2005). *El Universo*.

Indicador Banco Central. (31 de Octubre de 2015). Obtenido de Banco Central Del Ecuador:
<http://contenido.bce.fin.ec/indicador.php?tbl=inflacion>

Kiyosaki, R. (1997). *Padre Rico Padre Pobre*.

Kotler, P. (2008). *Fundamentos del Marketing*.

Lawrence J. Gitman, E. N. (2003). *Principios de Administracion Financiera*.

SÁNCHEZ, C. (19 de Febrero de 2015). *El Universo*. Obtenido de
<http://www.eluniverso.com/noticias/2015/02/19/nota/4566111/ellos-aprenden-jugando>

Social, M. d. (s.f.). *Programa de Formacion Continua*. Obtenido de
<http://186.46.86.234/formacioncontinuadi/>

Universo, E. (14 de Octubre de 2015). *El Universo*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/>:
<http://www.eluniverso.com/noticias/2015/10/14/nota/5183102/ecuador-tendra-presupuesto-austero-2016>

Urbina, G. B. (2005). *Evaluacion de Proyectos*.

14. ANEXOS

Encuesta para apertura de un Centro de Desarrollo Infantil

Por favor, rellene esta pequeña encuesta.

La información que nos brinde será anónima.

La información que nos proporcione será utilizada para conocer el grado de aceptación en el mercado de un Centro de Desarrollo Infantil.

La encuesta no le llevará más de 2 minutos. Muchas gracias por su colaboración.

***Obligatorio**

1. 1) Indique su sexo * Marca solo un óvalo.

Masculino

Femenino

2. 2) Marque por favor en que rango de edad se encuentra usted. * Marca solo un óvalo.

- De 18 a 23
- De 24 a 30
- De 31 a 45
- De 45 o más

3. 3) ¿Tiene usted hijos o niños a cargo? * Marca solo un óvalo.

- Si
- No (finalizo la encuesta, favor dar clic en enviar) Después de la última pregunta de esta sección, deja de rellenar el formulario.

4. 4) ¿Tiene hijos o niños a cargo menores a 10 años? Marca solo un óvalo.

- Si
- No (finalizo la encuesta, favor dar clic en enviar) Después de la última pregunta de esta sección, deja de rellenar el formulario.

5. 5) ¿Cuántos hijos o niños a cargo tiene? Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3 o más

6. 6) ¿Qué edad tiene(n) el/los niño(s)?
Selecciona todos los que correspondan.

- 3 a 11 meses (responder preguntas A)
- 1 a 5 años (responder preguntas A y C)
- 6 a 10 años (responder pregunta B y C)

7. 7) ¿Actualmente usted trabaja? Marca solo un óvalo.

- Si (continúe desde la pregunta A.2)
- No (continúe desde la pregunta A.4)

8. A.2) ¿Quién cuida a él/los niño(s) mientras trabaja? Selecciona todos los que correspondan.

- Familiar
- Niñera
- Guardería

9. A.3) ¿Si eligió guardería, cuanto destina para este servicio? Marca solo un óvalo.

- De 50 a 150
- De 151 a 250
- De 251 en adelante

10. A.4) ¿De qué horario a que horario usted necesitaría el servicio de cuidado infantil?

Marca solo un óvalo.

- De 8 a.m. a 12 p.m.
- De 8 a.m. a 6 p.m.
- Otro:

11. A.5) ¿Tiene algún inconveniente a la hora de dejar al cuidado a su(s) niño(s) para poder asistir a algún evento social? Marca solo un óvalo.

- Si
- No

12. B.1) ¿Le gustaría que su hijo realice programas Extra-escolares para mejorar su desempeño estudiantil y crear nuevas habilidades? Marca solo un óvalo.

- Si (Responda B.2)
- No (Continúe con la letra C)

13 B.2) Señale que tipo de actividades le gustaría que realice su niño/a. Selecciona todos los que correspondan.

- Arte (dibujo/pintura)
 - Manualidades
 - Desarrollo intelectual en base a actividades cognitivas
 - Terapias para el desarrollo de la expresión y comprensión oral (lenguaje)
 - Control y supervisión de tareas
 -
- Otro:

14. B.3) ¿Hasta qué hora usted considera que este el niño/a en algún servicio Extraescolar?
Marca solo un óvalo.

- 5pm
- 6pm
- 7pm

15. B.4) ¿Cuánto estaría dispuesto a destinar en el servicio extra-escolar? Marca solo un óvalo.

- De 50 a 100
- De 101 a 200
- No está interesado

16. C) ¿Le ha celebrado algún cumpleaños en algún local de fiestas infantiles? Marca solo un óvalo.

- Si
- No

17. 8) ¿Le interesa la idea de poder dejar a su(s) niño/a(s) en un Centro de Desarrollo infantil que ofrece el servicio de Guardería, Actividades Extra-escolares y Fiestas Infantiles?
Marca solo un óvalo.

- Si
- No

18. 9) Señale que aspectos influyen en su toma de decisión para alguno de los servicios mencionados anteriormente. Selecciona todos los que correspondan.

- Ubicación
- Horarios de Atención
- Precio
- Programas / Actividades
- Infraestructura
- Otro:

19 10) ¿Conoce algún Centro que ofrezca el servicio de monitoreo por cámaras tanto para vigilancia como seguimiento de los niños a través de una aplicación móvil/multiplataforma? Marca solo un óvalo.

- Si
- No
- Otros

COTIZACION DE MATERIALES



SEÑOR(ES): SOLIS VARGAS GALO ANDRES

RUC: 0926730755

DIRECCIÓN: AV LAS AGUAS

TELÉFONO: 0995909701

TENEMOS EL HONOR DE PRESENTARLES NUESTRA COTIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS SOLICITADOS:

CODIGO	DESCRIPCIÓN	CANT	PRECIO UNIT.	TOTAL
	KIT DE GATEO X 8 PZS	1	\$ 495,00	\$ 495,00
	KIT MELODY MEDIUM X 9 PZS (DISEÑOS)	1	\$ 795,00	\$ 795,00
	PUENTE PARIS (7 PZS) , tiene un largo máximo de 3,50 * 1,80 de ancho 1 Escalera 2 soportes en u , 1 puente, 1 rampa, 1 base , 1 túnel	1	\$ 798,00	\$ 798,00
	RINCON MAGICO BABY X 17 PZS	1	\$ 680,00	\$ 680,00
	<u>RINCON DE CONSTRUCCION</u>			\$ -
	LUDOKIT LADRILLOS X 50 PZS	1	\$ 184,00	\$ 184,00
	MESA - BANCO DE HERRAMIENTAS CON ACCESORIOS PLASTICOS	1	\$ 151,20	\$ 151,20
	BOLSO LEGO TARRO OCTOGONALES X 50	1	\$ 160,00	\$ 160,00
	<u>RINCON DE HOGAR</u>			\$ -
	COCINA INDUCCION EN MADERA CON ACCESORIOS (67 X 45 X 37)	1	\$ 140,00	\$ 140,00
	REFRIGERADORA EN MADERA CON ACCESORIOS (82 X 45 X 37)	1	\$ 140,00	\$ 140,00
	LAVADORA EN MADERA (67 X 45 X 37)	1	\$ 140,00	\$ 140,00
	LAVADERO PLATOS MADERA CON ACCESORIOS (69X45X37,5)	1	\$ 140,00	\$ 140,00
	TENEDERO INFANTIL EN MADERA CON ROPA Y PINZAS (63X67,5X40) (PLANCHAR)	1	\$ 61,60	\$ 61,60
	TABLA DE PLANCHAR (INCLUYE PLANCHA)	1	\$ 38,00	\$ 38,00
	CAMA INFANTIL DE MADERA(INCLUYE COLHON)	1	\$ 109,76	\$ 109,76
	COQUETA - PEINADORA EN MADERA (0.64 X 0.30) + POUFFE CORAZON	1	\$ 140,00	\$ 140,00
	JUEGO DE SALA X 4 PZS (1 SOFA - 2 SILLAS - 1 TAPETE)	1	\$ 274,40	\$ 274,40
	<u>RINCON DE COMPRAS</u>			\$ -
	TIENDA DE MADERA CON ACCESORIOS	1	\$ 174,50	\$ 174,50
	CARRITO DE MADERA DE COMPRAS CON ACCESORIOS	1	\$ 84,00	\$ 84,00
	<u>RINCON DE MUSICA</u>			\$ -

	MARACAS DE MADERA DE TOTUMO	1	\$ 5,60	\$ 5,60
	BOMBO MEDIANO + 2 PALILLOS (26 X 9) SIN ARO	1	\$ 22,00	\$ 22,00
	PANDERETA PLASTICA INFANTIL (SIN TAMBOR)	1	\$ 10,80	\$ 10,80
	FLAUTA DE MADERA	1	\$ 2,40	\$ 2,40
	CHACHA DE SEMILLA EN PALO DE MADERA	1	\$ 8,75	\$ 8,75
	ALFOMBRA MUSICAL BATERIA	1	\$ 44,55	\$ 44,55
	CASTAÑUELAS DE MADERA (PAR)	1	\$ 9,18	\$ 9,18
	ARBOL DE SONIDOS	1	\$ 16,20	\$ 16,20
	<u>RINCON DE ARTE</u>			\$ -
	TEATRIN PORTATIL GRANDE EN BOLSO	1	\$ 162,40	\$ 162,40
	TITERE CUERPO ENTERO PAQUETE X 6 PERSONAJES	1	\$ 42,00	\$ 42,00
	PINTURA PARA CARA LAPICES ARTEL X 6	1	\$ 8,96	\$ 8,96
	<u>OTROS PRODUCTOS</u>			
	TUNEL GUSANO ESPIRAL (175 X 45 CM)	1	\$ 89,00	\$ 89,00
	PELOTA CAUCHO PARA PISCINA (8 CMS)	500	\$ 0,58	\$ 290,00
	ANIMAL SALTA SALTA (1 NIÑO)	1	\$ 72,00	\$ 72,00
	MEMO GAME	1	\$ 51,52	\$ 51,52
	FLASH CARD X 12 TARJETAS(COLORES-ANIMALES-CICLO DE VIDA DIARIA, ETC)	1	\$ 15,12	\$ 15,12
	FLASH CARD X 24 TARJETAS(SINONIMOS Y ANTONIMOS, FRUTAS Y VEGETALES,COMIDA, ETC)	1	\$ 29,68	\$ 29,68
	CABALLETE DOBLE DE PINTURA Y ARTE	1	\$ 94,00	\$ 94,00
	GUANTES DE TEXTURA	1	\$ 13,22	\$ 13,22
	CAMINO DE TEXTURAS	1	\$ 72,80	\$ 72,80
	PARACAIDAS 3 X 3 DE DIAMETRO (MAR)	1	\$ 63,00	\$ 63,00

REVISTERO EN TELA (V. MODELOS) (LAPIZ-CRAYON-BIBERON)	1	\$ 44,50	\$ 44,50
MESA HEXAGONAL X 2 PZS	1	\$ 196,00	\$ 196,00
SILLA PRE-ESCOLAR EN MADERA Y METAL	8	\$ 33,50	\$ 268,00
SUBTOTAL			-
0%			
SUBTOTAL			\$
12%			6.337,14
IVA 12%			\$
TOTAL			760,46
TOTAL			\$ 7.097,60

***** SOMOS FABRICANTES EXCLUSIVOS *****

POR LA ATENCIÓN BRINDADA A LA PRESENTE QUEDAMOS DE USTED

MATRÍZ GUAYAQUIL NORTE: ALBORADA 12ava ETAPA MZ 3 VILLA 10 (AV. FCO. DE ORELLANA)

Telf.: 2275176 / Telf.-Fax: 6036395 / Móvil: 0999424987