



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

**TÍTULO: “ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL
EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN
LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

**Trabajo de titulación que se presenta como requisito previo a optar el grado
de: INGENIERÍA EN CIENCIAS EMPRESARIALES CON
CONCENTRACION EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

Nombre del estudiante:

MARÍA GABRIELA VÁSQUEZ SIAVICHAY

Nombre del tutor:

CHRISTIAN ROSERO

Samborondón, Enero 2015

**ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO
VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL**

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del estudiante María Gabriela Vásquez Siavichay, perteneciente a la Facultad de Economía y Ciencias Empresariales de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo.

CERTIFICO:

Que he analizado el trabajo de investigación con el título: “ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL” presentado por el estudiante de la Facultad de Economía y Ciencias Empresariales, María Gabriela Vásquez Siavichay, portador de la cédula de identidad No. 0924584584, con código estudiantil 2010056200, como requisito previo para optar por su título en Ingeniero en Ciencias Empresariales con concentración en Gestión Empresarial, y considero que dicho trabajo investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes necesarios de carácter académico y científico, por lo que lo apruebo.

Samborondón, 30 de Enero de 2015

Econ. Christian Rosero, MSc.

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Resumen

El objetivo de esta investigación es analizar los emprendimientos verdes del sector industrial en la ciudad de Guayaquil, observando beneficios y oportunidades de la implementación de este tipo de estrategias. Es de suma importancia investigar sobre este tema, puesto que es una buena alternativa para los guayaquileños, para que estos tomen conciencia con el medio ambiente y que no se continúe con la contaminación del mismo. A lo largo de este artículo académico se va a determinar si este tipo de emprendimiento es una opción para reducir el impacto ambiental y además para probar si es una fuente de ingresos. Por lo tanto para demostrar esta proposición, se realizaron entrevistas que corresponden a una metodología cualitativa. Se pudo concluir que las personas que habitan en Guayaquil no tienen como primera elección este tipo de emprendimiento porque demanda una alta inversión y porque se requiere de una tecnología avanzada.

Palabras claves: emprendimiento, emprendimiento verde, cultura ambiental, medio ambiente, ingresos económicos

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Abstract

The purpose of this research is to analyze the green enterprises in the industrial sector in the city of Guayaquil, noting benefits and opportunities of implementing such strategies. It is very important to research this topic, because it is a good alternative for Guayaquil, so that they become aware of the environment and not to continue with the contamination thereof. Along this academic paper is to determine if this type of entrepreneurship is an option to reduce the environmental impact and also to test if it a source of income. Therefore to prove this proposition, interviews were conducted, which correspond to a qualitative methodology. It was concluded that people living in Guayaquil not have as first choice this type of enterprise because it demands high investment and that requires advanced technology.

Keywords: entrepreneurship, green entrepreneurship, environmental culture, environment, income

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Introducción

La acción de emprender surgió desde que fueron los inicios de la humanidad, puesto que el ser humano realizaba cualquier tipo de actividad para sobrevivir, así como también la motivación de superarse para mejorar su calidad de vida. Según Cegarra y Labrador (2010), emprender cualquier actividad es el acto que el humano realiza de forma innata por el mismo instinto de progresar. Sin embargo, el emprendimiento no es algo propio de todas las personas. Existen personas que tienen ese instinto más desarrollado que otros.

Durante los inicios del siglo XX, la definición de emprender no tuvo cambios significativos. El emprendimiento era crear un negocio mediante una idea innovadora. Años más tarde Joseph Schumpeter (1930) cambió el significado por lo que propone que los puntos claves que se considera para ser llamado emprendedor, son las tendencias que van variando con el tiempo y las innovaciones que se viven cada día. Sin embargo para Schumpeter ser un emprendedor era realizar alguna actividad de manera práctica, porque esto conlleva un alto riesgo económico y financiero.

Como ejemplo de emprendimiento muy representativo en el siglo XX, se tiene a Henry Ford. Para el año (1903) Ford no era considerado un emprendedor innato, tras fundar su compañía, más bien 5 años más tarde fue reconocido como tal, por la introducción de la producción en cadena mediante el modelo T. Esta acción fue apreciada como una innovación ante los ojos de la sociedad y la industria en Estados Unidos.

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

El emprendimiento desde un ámbito global surgió desde la década de los ochenta y tomó auge en países como Argentina y Brasil. Estos iniciaron un proceso, donde se involucraron en los estudios de emprendimiento en el Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Pasaron 10 años y participaban 17 países latinoamericanos y en aumento, formando parte de este nuevo grupo de emprendedores (Zuluaga, 2010).

En los últimos años, Ecuador ha estado progresando en el tema del emprendimiento, y esto ha permitido un óptimo desarrollo económico, inversión extranjera, creación de plazas de empleo y reducción del índice del desempleo. (Revista Líderes.ec, 2014).

Ecuador y en cualquier país del mundo existe el emprendimiento, la diferencia consiste en que unos son más grandes que otros y en otras ocasiones unos tienen más éxito que otros, pero el objetivo es el mismo. Ambos asumen riesgos y dan el primer paso para un cambio próspero. El escritor Álvaro Vargas (2014) en uno de sus libros menciona que caer en la pobreza o padecer de ella, tiende a ser una motivación a salir adelante y tomar riesgos para poder salir de ella. Además el mismo detalla que los emprendedores son aquellas personas capaces de enfrentar cualquier decisión que conlleve algún obstáculo con lograr alguna actividad. El emprendimiento como se mencionó anteriormente tuvo su origen cuando existió la humanidad, antes de que Ecuador sea declarado República y haya sido conquistado, el emprendedor ya había existido.

Uno de los tipos de emprendimiento que se va a analizar es el emprendimiento verde. Una de las alternativas para contrarrestar el impacto

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

ambiental y como una opción para generar ingresos y mejorar la economía del país, es el emprendimiento verde.

Las acciones por contrarrestar el impacto ambiental se han manifestado a lo largo de los años. Sin embargo el problema influye que el impacto al medio ambiente es un aspecto irreversible, puesto que el planeta se encuentra en un estado invariable, porque las acciones de los humanos no han sido las adecuadas y si no se toman medidas estrictas para reducir esta situación, seguirá empeorando de manera progresiva. Acciones como: desechos de basura, tala de árboles, expulsión de gases de industrias y de automóviles, derrames en el agua, uso de fertilizantes inorgánicos y químicos, entre otros (Fernández, 2012).

Los gobiernos de los países del mundo han y siguen realizando campañas o actos a favor de esta situación, pero no han sido suficientes, porque la contaminación ambiental sigue en aumento. Considerando lo anterior, hace más de un siglo se han tomado las primeras iniciativas para reducir este problema. Estas iniciativas son lideradas en primer lugar por las Naciones Unidas (ONU) y por otro lado por organismos locales a favor del ecosistema. Las propuestas que la ONU demanda son cambios en los patrones de la producción de bienes, y así mismo en el consumo por parte de la sociedad (Fernández, 2012).

Este tipo de emprendimiento no es más que realizar un negocio con conciencia ambiental. Además posee la misma importancia que los otros tipos de emprendimiento como: el empresarial, tecnológico, comercial, de servicios y el profesional. Así como también permite contrarrestar la contaminación ambiental, porque se basa en impulsar el uso de productos o entregar servicios que ayudan a

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

preservar el medio ambiente y los medios que se utilizan para brindar el producto o servicio final que ayudan a preservar el medio ambiente (Anzola Rojas, 2005, pág. 99).

Como se mencionó anteriormente, los países están tomando conciencia y están realizando acciones a favor del ecosistema. El emprendimiento verde en el Ecuador se ha promovido durante los últimos años, y por esta razón en el siguiente artículo académico se explicará las ventajas que este tipo de emprendimiento va a generar en la ciudad de Guayaquil. El emprendimiento verde es un negocio basado bajo un parámetro de conciencia ambiental, es decir los productos o servicios que se entreguen a la población no deben tener un impacto al medio ambiente. El emprendimiento verde no solamente va dirigido para el sector social, sino más bien al sector comercial. Este tipo de emprendimiento está al beneficio del medio ambiente, así como también a contrarrestar el impacto que esta produce en el mundo (Gómez Montes, 2009).

Existen muy pocos emprendimientos completamente verdes en la ciudad de Guayaquil. El Municipio de Guayaquil y el Ministerio del Ambiente (MAE) ha incentivado sobre el tema del punto verde. Este incentivo se llama acuerdo ministerial 131. El objetivo de esta propuesta es promover a las empresas del sector privado y público, desarrollen estrategias que aumente la competitividad mediante el compromiso de la protección del medio ambiente. MAE (2012) otorga un reconocimiento ambiental a aquellas empresas que realizan proyectos verdes. MAE realiza evaluaciones y para entregar este premio, las empresas deben tener por lo menos dos años de ejecución del proyecto eco-amigable. Los temas

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

que se abarca sobre el emprendimiento verde son: el reciclaje de desechos, gestión de papel, reutilización de agua o realizar un plan para su eficiencia, uso de una energía que cuide el ambiente y además el uso de combustibles. Existe otra reconocimiento llamado certificación – acuerdo ministerial 225, la cual consiste que las empresas deben demostrar de una o más formas de reflejar una producción limpia. Las fallas de mercado con respecto al ambiente han logrado que el MAE sea el ente sancionador con respecto a las empresas que realizan acciones en contra a la conservación del ambiente. Este organismo en conjunto con el Municipio de Guayaquil está logrando que las industrias especialmente no sigan con procesos que lleve a la contaminación del ecosistema. Por lo que el MAE monitorea cada paso que las empresas o industrias dan con respecto al ambiente, sea un impacto positivo o negativo.

Por lo que es indispensable que los ciudadanos y especialmente las empresas o las industrias tomen conciencia por cuidar el medio ambiente. Es de suma importancia la investigación sobre el emprendimiento verde, porque de esta manera se va a demostrar las oportunidades que brindaría aplicar este tipo de emprendimiento. También se podrá analizar los puntos clave de éxito de las principales industrias en Guayaquil que desempeñan un emprendimiento verde. Por otro lado existen muchas empresas e industrias que contaminan el medio ambiente y actualmente los organismos encargados de la conservación del mismo, multan y sancionan este tipo de fallas de mercado. Uno de los factores que inciden en la poca demanda de este tipo de emprendimiento es la falta de comunicación y de información sobre los beneficios y las ventajas de este emprendimiento. Es por

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

eso que en esta investigación se va a mencionar la relevancia de este tema y la rentabilidad de la misma (Ministerio del Ambiente, 2012).

Para poder desarrollar el artículo académico se podrá utilizar información de fuentes confiables como el Ministerio del Ambiente, Municipio de Guayaquil y de los diferentes medios de comunicación donde las industrias realizan un emprendimiento verde en la ciudad de Guayaquil. Así como también de la biblioteca virtual de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo y de libros sobre el emprendimiento verde. Asimismo, se realizarán entrevistas a industrias que ayudan a cuidar el medio ambiente mediante sus operaciones, para conocer sus resultados, las ventajas y oportunidades que se presentan tras aplicar este tipo de emprendimiento.

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Marco teórico

El término emprendedor se deriva del término emprender, cuyo origen es latín y su significado es tomar o coger. El reconocido diccionario en (1732) llamado *diccionario de autoridades*, fue el primero que definió la palabra emprendimiento, la cual la puntualizó como: *“La persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar, con resolución y empeño, alguna operación considerable y ardua”*.

Además el emprendimiento proviene del término francés *entrepreneur*, palabra que tuvo sus inicios en el siglo XVI. Jean – Baptiste Say (1732), un economista francés, introdujo el término *entrepreneur* como aquella persona que administra y lidera una entidad, en la que el papel principal es ser intermediario entre el capital y el trabajo.

Un emprendedor no es ser alguien exitoso, que en la mayoría de las veces es implícito, pero lo que de cierta manera importa, es dar el primer paso por realizar alguna actividad económica que le permita plasmar y cumplir con los objetivos deseados (Holguín Cabezas, 1732).

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

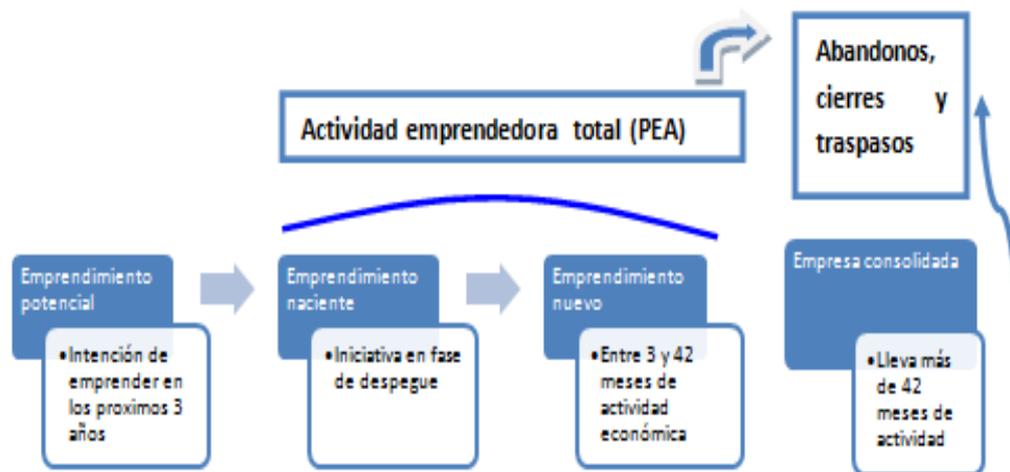


Figura #1: Diagrama del proceso de la actividad emprendedora (PEA) según GEM. Se puede observar que en la figura se aprecia el proceso del PEA, el cual se enfatiza el tiempo de duración de cada tipo de emprendimiento.

Fuente: Instituto Mediterráneo de la Unión Europea – (2014)

Según Leonor Jaramillo (2008), un emprendimiento es la capacidad que tiene un ser humano para poder salir adelante mediante ideas innovadoras o por medio de productos o servicios con un valor agregado.

Según la investigación realizada por Martin Moreno (2013), se establece en un estudio por Hisrich, Peters y Dean (2005) que el emprendimiento posee varias definiciones de acuerdo a distintos puntos de vista, los cuales tenemos:

- Desde un punto de vista del comportamiento para el emprendedor: es la persona que toma la iniciativa, la cual consiste que puede organizar ideas en algo concreto, en un negocio y se asumen riesgos tras esa iniciativa.

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

- Desde un punto de vista del economista: es aquella persona que invierte los recursos necesarios, estos sean materiales, monetarios para poder incrementar su nivel económico.
- Desde un punto de vista psicológico: es la persona por la que está motivada e inspirada a tener o cumplir un objetivo, la capacidad de poder obtener algo y no depender de nadie.
- Desde un punto de vista generalista: es aquella persona que reúne los puntos de vistas anteriores. Es aquella persona que realiza una iniciativa con un valor, es decir dedicando perseverancia y además dedicar el tiempo que se requiere para el emprendimiento.

Según un estudio de Global Entrepreneurship Monitor (2014), la tercera parte de emprendedores en el mundo son las mujeres. De los 40 países que se realizó el estudio, España asegura que el número de mujeres emprendedoras sigue aumentando, sobre todo a países que poseen un salario bajo. Además en base a estos estudios se pudo conocer que las mujeres en vez de los hombres cuando se encuentran en el mercado laboral, tienen más oportunidades de poder iniciar algún tipo de actividad económica, y esto permite continuar con su progreso gracias a la ayuda financiera y a la invención de nuevas ideas. Para los países donde las mujeres poseen un salario medio y alto y además han tenido un elevado nivel de educación tienen más oportunidades de poder consolidar su primer emprendimiento y convertirlo en un negocio reconocido.

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Así como también en un estudio por el Babson Collage y la London Business School (2012), establece que aún las mujeres siguen por detrás de los hombres, ya que estos han tenido más oportunidades durante más tiempo para poder establecerse y ser conocidos como tales. Sin embargo lo que se observa en la actualidad es que se está registrando un nivel equilibrado de hombres y mujeres que trabajan y son emprendedores. En este estudio también se menciona que en China el número de mujeres emprendedoras es más alto que el de los hombres, pero para negocios que se están iniciando.

En Perú el porcentaje de emprendimiento para el año (2011) fue de 39,3%, también en Filipinas se tiene un porcentaje alto de 22,45%. Por otro lado también se encuentran los países desarrollados, pero estos tienen un bajo porcentaje de emprendimiento que corresponde al 1% para Bélgica y para Suecia 2,3%. Sube un poco el indicador para España que tiene el 5,70% para mujeres y 8,83% para hombres. Cada vez más la brecha que existe entre hombres y mujeres con respecto al factor emprendimiento es más estrecha, pues ya las mujeres han generado más empresas. Con respecto al indicador mundial se tiene para mujeres el 27% para negocios que están iniciando sus operaciones y 45% para negocios que tienen periodo de posicionamiento, que ya están funcionando.

De acuerdo a los datos proporcionados del estudio explicado anteriormente se detalla que en países de renta baja las mujeres son el género que sobresale en cuanto a iniciar un negocio. Por otro lado están también los países de renta media y alta, este caso difiere en un aspecto, que las mujeres han tenido una educación

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

alta, se tiene que también el emprendimiento es un factor fundamental en ellas (GEM, 2012).

El Ecuador y el emprendimiento están enlazados entre sí. Se tiene todo tipo de emprendimiento, de las cuales las personas se arriesgan en uno de ellos (tecnológico, empresarial, comercial, de servicios, industrial, ecológico), para que esta sea la fuente de ingresos y de un futuro próspero. Según el estudio realizado en el Global Entrepreneurship Monitor (2011), asegura que Ecuador es el país más emprendedor de América Latina. Para el año (2013) Ecuador tiene un 36% de actividad emprendedora para negocios que recién comienzan. Para el año (2011) y (2013) fueron de 15,8% y 26,6% respectivamente. Por lo que este análisis da por resultado que aproximadamente 1 de cada 3 personas ecuatorianas se han arriesgado por un negocio y han iniciado sus operaciones. Como otro resultado se obtuvo que el 22,7% de las personas aseguraron que tuvieron la oportunidad de estar en el mercado laboral, por otro lado el 12,1% de las personas emprendieron por necesidad. Así como Ecuador tiene el índice de emprendimiento más alto de América latina, pues además tiene la tasa de emprendimiento por necesidad más elevada. Del mismo estudio se desprende que conforme a los analistas se obtuvo que el emprendimiento por necesidad esté implícitamente ligado al desempleo, por lo que los ecuatorianos tienen y escogen esta salida para mejorar la calidad de vida y aspirar a un buen futuro.

Sin embargo ¿cuáles son los tipos de emprendimiento que las personas pueden optar por comenzar un mejor futuro? Entre los distintos modelos se tiene:

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

- **Emprendedor de tipo empresarial:** es aquella persona que se encuentra en un mercado de bienes. Estos productos se encuentran existentes en el mercado, por lo que la única característica se refleja en el valor agregado, porque debe superar a la competencia. Este tipo de emprendedor necesita un capital alto a medio para poder comenzar con este tipo de negocio.
- **Emprendedor de tipo innovador:** es aquella persona que por lo general nace en establecimientos estudiantiles o también en centros de investigaciones. Esta persona crea un producto nuevo e innovador o sustituye uno existente en el mercado.
- **Emprendedor de tipo comercial:** es aquella persona que comercializa productos que terceras personas le hayan asignado. El valor agregado es casi nulo, por lo que la atención a clientes y el servicio que ofrezca debe ser diferente al de la competencia. Por lo que la refleja una distinción a la competencia se basa en tres factores: el primero es el precio, por ejemplo este emprendedor puede ofrecer descuentos para los productos que vende.
- **Emprendedor tipo de servicios:** es tipo de emprendedor es igual al emprendedor comercial, la diferencia radica en la forma de brindar el servicio a los consumidores. En resumen este emprendedor se basa en poner en práctica las habilidades que posee y ponerlas al servicio de los clientes.
- **Emprendedor de tipo tecnológico:** es aquella persona que se dedica a comercializar nuevos tipos de tecnológicas, como aparatos

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

electrónicos o nuevas aplicaciones u ofrecer servicios de este tipo.

Además se define como emprendedor tecnológico a la persona que crea contenidos en el internet o como también en redes sociales.

- Emprendedor de tipo profesional: es tipo de emprendedor es parecido al emprendedor de tipo de servicios, en lo que se diferencia es que este tipo de emprendedor posee un público mucho menor. Este tipo de emprendedor es que ofrece sus conocimientos acerca de un tema para satisfacer las necesidades de los clientes.

Sin embargo el tipo de emprendimiento que se va a analizar es el emprendimiento verde. Este emprendimiento ha nacido durante la década de los noventa. Consiste en investigar, determinar y aprovechar las oportunidades que se presenten como fallas de mercado o de la industria entorno a actividades o situaciones sostenibles que sean rentables encadenadas al medio ambiente (Ojeda & Rodríguez, 2011).

De acuerdo a la investigación realizada por Sonia Sanabria e Enrique Hurtado (2010), el emprendimiento verde tiene dos directrices. La primera es que un emprendedor verde transforma cualquier línea de negocio y la convierte en un negocio verde, es decir eco-amigable. Como segunda orientación se tiene que los empresarios a favor de la mejora ambiental se basan en negocios constituidos como eco-amigables y que desde sus inicios hayan tenido un propósito a reducir el impacto ambiental.

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Como se mencionó anteriormente existen organismos locales como el Municipio de Guayaquil y el MAE encargados del control de la conservación del ambiente. Puesto que las empresas y las industrias están tomando medidas en su política para integrar estos procesos y emprender actividades verdes, que aparte del cuidado del ambiente, también pueden obtener reconocimientos y además ayuda al desarrollo del país. ¿De qué forma ayuda? En el caso del reciclaje de los desperdicios, en vez de que las industrias elijan como primera opción la importación de la chatarra o materiales necesarios para poder fabricar el producto, puedan adquirirla nacionalmente. Existen puntos de reciclajes en Guayaquil que estas industrias pueden optar por estas alternativas para ahorrar costos. Además ayuda a limpiar el país y esta es otra forma de ayudar al ambiente (Betof, 2011).

Beneficios y ventajas del emprendimiento verde

Según Ander Elgorriaga (2012), lo que permite el emprendimiento verde es iniciar en un negocio inexistente, completamente innovador o también de empresas que existen en el mercado pero que aporten de manera social y ecológica, ya que brinda una ventaja competitiva a diferencia de otras entidades. Esta ventaja competitiva, lo que ocasiona es que el producto sea menos costoso que un producto final normal y de esta manera sea más atractivo para los consumidores. Las ventajas que se tiene del emprendimiento verde son varias que se van analizar en el siguiente artículo. La primera fue explicada y fue la del factor costo. Como otra ventaja que se tiene es el menor uso de las materias primas. Se refiere a que se va a utilizar materia reutilizada o reciclada para poder contrarrestar el impacto ambiental y de esa forma se permite abarcar otros

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

mercados. También el consumo de energía es un factor primordial, porque las empresas abusan del uso de energía en sus operaciones, deberían optar por el uso de energía eólica y solar menor. Según la aportación mencionada por Elgorriaga (2012), estas ventajas han ayudado al bienestar de la sociedad, a la salud y a ser más ecológicos. Se tiene también que el emprendimiento verde ayuda a prevenir riesgos laborales, como por ejemplo, durante el proceso de producción. De acuerdo a Txerra Ordeñana (2009), director de *Emprendedores.es*, para mejorar la economía del país y para contrarrestar el desempleo, la mejor opción es optar por un emprendimiento verde.

Además se asegura en el mismo artículo que si el país pasa por una crisis económica, la mejor alternativa es abrir un negocio en ese periodo porque los costos son menores y es una gran oportunidad, porque ayuda al crecimiento económico de manera muy rápida. Un negocio demora años en consolidarse, pero comenzar o iniciar las operaciones mediante un emprendimiento en plena crisis puede ser la mejor alternativa, porque son mucho más económicos que iniciar un negocio en una época normal. Así como también cuando la crisis haya tenido su fin, el emprendimiento va a tomar auge y se podrá consolidar. Los primeros negocios o emprendimientos que aprovechen esta oportunidad van a tener una ventaja competitiva más alta que los otros negocios (Robbins & Coulter, 2010).

Un emprendimiento verde no es más difícil de lograrlo de uno que no lo es, sino por el contrario es igual que cualquier tipo de negocio o en otro casos tiene un nivel más bajo de dificultad. La diferencia consiste en la finalidad del producto, un producto verde ayuda al medio ambiente, y la sociedad lo percibe

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

porque es una ventaja favorable para este tipo de emprendimiento. Según Elgorriaga (2010), iniciar o abrir cualquier tipo de negocio es un reto muy arduo, pero lo principal es brindar un producto o servicio innovador, y si este ayuda al medio ambiente mucho mejor. De acuerdo a Santiago Molina (2012), director de Programas Executive en el Instituto Superior del Medio Ambiente, asegura que no es necesario pensar en una idea innovadora, sino más bien que la idea propuesta se realice táctilmente y como los servicios pueden tener una diferenciación comparado con otros servicios. El propósito es iniciar un negocio que posea una ventaja competitiva en frente de los otros, que sea atractivo para los clientes y pueda ser rentable.

Factores determinantes del emprendimiento verde

Los factores que determinan un emprendimiento verde depende de las siguientes variables: económicas, demográficas, tecnológicas y laborales (Ojeda González & Chu de Fung, 2013).

- Factor económico: esta variable es de suma importancia para poder iniciar un emprendimiento verde, porque un negocio como este requiere una alta inversión. La maquinaria necesaria como planta para la reutilización de agua o recicladoras de desperdicios. Además el uso de energías como la eólica o la solar. De este factor depende la apertura del emprendimiento y su desarrollo.
- Factor demográfico: de este factor depende el éxito y los fracasos del emprendimiento. Las variables básicas que pertenecen a este factor son: la edad, género y nivel de educación. Factor que depende en el progreso de

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

un proyecto verde, porque para comenzar este tipo de emprendimiento deben tener un nivel educativo superior y tener una edad apropiada para tener la capacidad de continuar con este tipo de negocio y realizar las relaciones pertinentes para el continuo funcionamiento.

- Factor tecnológico: de esta variable depende todo el funcionamiento, porque se requiere la tecnología necesaria para el desarrollo de la idea. Por ejemplo: plantas, paneles solares, procesadoras de reciclaje, entre otras y nuevas maquinarias.
- Factor laboral: este factor surge de la necesidad que tienen las personas por mejorar su calidad de vida y obtener ingresos. Gracias a esta situación tienden a buscar opciones de innovación e iniciar con una actividad económica.

Datos estadísticos sobre el emprendimiento verde

Este estudio realizado por la fundación AVINA, IDE BUSINESS SCHOOL y la Cooperación Alemana (2013), realizó a 743 empresas a nivel nacional y encuestó a 1052 hogares. Técnico que se destinó principalmente a Guayaquil, Cuenca, Quito y Oriente. Este estudio está vinculado a la responsabilidad social. El parámetro verde y la responsabilidad tienen mucho en común. Uno de los objetivos de realizar una responsabilidad social es cuidar el medio ambiente y realizar acciones para reducir el impacto ambiental. El principal objetivo de esta encuesta fue investigar y analizar la responsabilidad social mediante la aplicación de lo verde en las empresas nacionales. ¿Cuántas empresas o consumidores a nivel nacional emplean lo eco-amigable a sus empresas

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

realizando una responsabilidad social positiva al medio ambiente? Como primer dato obtenido se dice que los empresarios piensan que la principal área de enfoque de la responsabilidad social es el medio ambiente, con un 44%. Por otro lado la opinión de los consumidores con un 34% fue el cuidado al medio ambiente. El primordial factor para el emprendimiento verde es la preocupación al medio ambiente con un 73%, según la opinión de los empresarios encuestados. Como otra cifra que se obtiene de esta investigación es que los empresarios establecen que existe un 70% de importancia sobre el cuidado al planeta al producir y comercializar sus productos. Los consumidores consideran que el cuidado del medio ambiente es proteger el planeta, el cual corresponde un 28% de las encuestas, un 24% corresponde a no botar basura, 21% es proteger la naturaleza, 14% el reciclaje de desechos, 14% es no talar árboles, 9% es cuidar áreas verdes, 8% corresponde a cuidar el planeta y 5% a no contaminar ríos. ¿Qué productos son los más dañinos para el medio ambiente? Según los empresarios encuestados (2013), el 60% corresponden a todo tipo de humo, los que emanan las industrias son los más principales, así mismo el humo de los tubos de escape de los vehículos. En segundo lugar se encuentra con un 52% los plásticos. Con un 25% el petróleo. Enseguida de los combustibles con un 17%. La basura ocupa un 24% y por último los aerosoles con un 20%. El 94% de los consumidores nacionales estarían dispuestos a cambiar los productos o servicios que demandan con frecuencias por productos y servicios que se apeguen a lo verde. Además el 80% de los hogares encuestados pagarían un 10% superior al precio que solían pagar por productos que ayuden a reducir el impacto ambiental.

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Empresas que promueven el emprendimiento verde en la ciudad de Guayaquil

En la ciudad de Guayaquil, son pocas las empresas que empiezan o inician un negocio como un emprendimiento verde. Entre las principales industrias de emprendimiento verde en Guayaquil son: NOVACERO S.A, Productora Cartonera S.A (PROCARSA), RECYNTER S.A, Acerías Nacionales del Ecuador S.A (ANDEC) e Intercia S.A. Más adelante se explicará con resultados sobre los puntos clave de éxito desde sus inicios (Ekos negocios, 2011).

Cabe recalcar que las principales empresas e industrias que han aplicado el punto verde de acuerdo al Ministerio del Ambiente y tienen la certificación de la misma son: Ecuajugos - Nestlé, Cervecería Nacional, Equisplast, Novacero S.A, Intercia, Corporación Favorita, ANDEC, Contencon y Cerámicas Rialto (Telerama, 2011).

Actualmente las empresas aplican el parámetro verde mediante la responsabilidad social. Un eco-empresario transforma un sector o un proceso en algo sostenible, a favor del medio ambiente. Ejemplos de este tipo de emprendimiento se encuentra una cantidad considerable. Por ejemplo hay más de 50 empresas en la provincia del Guayas que aplican el parámetro verde a sus procesos productivos. Entre estos están: Coca Cola, Nestlé, Novacero, Banco del Pacifico, Claro, Pycca, Colgate, El Universo, Ecoambiente, Ministerio del ambiente, Supermaxi, entre otras empresas. Algunas de las empresas mencionadas son multinacionales, pero aplican el punto verde en la ciudad de Guayaquil (Cámara de Comercio ecuatoriana, 2013).

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Metodología

La metodología que se utilizará en el artículo académico es cualitativa, por lo que se van a desarrollar entrevistas a profundidad. Gracias a esta metodología se van a mostrar los inicios de las empresas, los beneficios que ha ayudado a realizar un emprendimiento verde, los procesos que tomaron para el cuidado del medio ambiente, la factibilidad de desarrollar este proyecto y entre otras temas que ayudan a complementar con la investigación.

Se utilizó una fuente primaria como metodología para este artículo académico. Se realizó entrevistas a 5 gerentes de las industrias siguientes: NOVACERO S.A, RECYNTER S.A, ANDEC S.A, PROCARSA e Inercia S.A. Gerentes de productos reciclables, de producción, de ventas, financiero, administrativo, respectivamente. Novacero S.A y Andec S.A son empresas encargadas a la producción de acero. Recynter S.A, empresa dedicada al reciclaje de metal ferroso y no ferroso. PROCARSA es la encargada del reciclaje de cartón. Inercia S.A empresa que se encarga al reciclaje de papel, cartón, vidrio, plástico y metal. Estas industrias están destacadas por su constancia en desarrollar planes para el cuidado del ecosistema y por disminuir estas fallas de mercado, de acuerdo al Ministerio del Ambiente. Estas industrias están ubicadas en la ciudad de Guayaquil

El objetivo de realizar las entrevistas es sostener con evidencias los resultados que estas entidades han logrado a lo largo de su desarrollo, sobre los

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

beneficios, reconocimientos, puntos clave y su punto de vista de la cultura del emprendimiento verde en la sociedad.

Además se tienen fuentes secundarias como: leyes, normas, códigos, libros y medios de comunicación, que brinden información relevante al tema para conocer sobre las ventajas y oportunidades del emprendimiento verde.

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Resultados

De acuerdo a la información que se pudo obtener gracias a las entrevistas, se pudo concluir que realizar un emprendimiento ayuda en varios factores:

- Mayor productividad
- En casos como Novacero y Andec presentan una mejora en la calidad de acero, al disminuir la cantidad los elementos no metálicos en el acero, provocan un beneficio en las propiedades mecánicas de la producción.
- Se reducen los costos de transformación de los desperdicios
- Menor consumo de energía eléctrica, porque existe una reducción de los tiempos de proceso.

Novacero es una empresa ecuatoriana. Su sede es en Quito. Una de las sucursales está ubicada en Guasmo Sur. Esta empresa se dedica al desarrollo e implementación de soluciones de acero (El Universo, 2014).

Como se mencionó anteriormente, un emprendimiento ambiental es reducir el impacto ambiental en los procesos de la línea de negocio, es decir realizar las operaciones con conciencia ambiental. Novacero es una de las empresas que en sus procesos ha comenzado a cuidar el medio ambiente. ¿De qué manera? Tres de los trabajos que ha realizado Novacero han usado componentes eco-amigables para la construcción de las mismas. El Palacio de Cristal, las estaciones de la metrovía y el aeropuerto José Joaquín de Olmedo fueron unos de los puntos donde Novacero pudo implementar este proceso. Novacero es considerado gracias a estas operaciones una empresa ecoeficiente en la ciudad de

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Guayaquil. Novacero tiene 41 años en el mercado y durante ese tiempo la filosofía de esta empresa es el uso mínimo de materias primas. Además como otro factor que poseen es obtener una mínima cantidad de desperdicios después de sus operaciones para poder favorecer al medio ambiente. En los procesos que poseen las plantas de Novacero cuentan con un diseño que permiten la optimización de los recursos, además este proceso, esta empresa propone métodos para poder disminuir la emisión de desechos o basura. Los factores que llevaron a Novacero a tener un crecimiento económico son: la innovación, el cuidado al medio ambiente y la seguridad. Por otro lado el personal es un factor clave para este crecimiento, puesto que tienen programas de incentivos que los motivan a desarrollar nuevas formas de éxito. En uno de los programas se estimula al personal a crear ideas y poder implementarlas en los diferentes procesos de la empresa. El fundido de los desperdicios y la reutilización del agua son unas de las mejores ideas de los trabajadores (El Universo, 2014). Desde hace 7 años Novacero ha obtenido reconocimientos año tras año, debido que el Ministerio de Ambiente otorga premios a las empresas que realizan un proyecto que vaya en beneficio al medio ambiente. Novacero parte del 60% de su producción, de la chatarra reciclada. Esta se chatarra ferrosa o metálica se funde y se obtiene un nuevo producto. El acero tiene dos vías de producción. La primera puede ser que se extrae el mineral de hierro de grandes yacimientos que existen en el mundo. La segunda vía puede ser por el reciclaje de la chatarra. La producción de Novacero se basa en su totalidad en el reciclaje. El Municipio de Guayaquil también ha otorgado reconocimientos a esta industria. El más reciente fue el año pasado, que ganaron el primer lugar en ecoeficiencia. Estos incentivos permiten a las empresas ser responsables con el

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

medio ambiente y a seguir innovando o planeando nuevas propuestas para a seguir a favor con este tema.

Intercia S.A, por otro lado, lleva más de 10 años en el mercado del reciclaje de desperdicios. Esta industria tiene procesos seguros y ayuda al medio ambiente mediante sus operaciones. Con respecto al reciclaje de desechos electrónicos, Intercia ha logrado satisfacer una necesidad y gracias a eso ha obtenido mayores ingresos y mayor rentabilidad.

Andec S.A ha logrado sustituir el 100% de las importaciones de los desperdicios. Su materia prima la consigue nacionalmente. Esto permitió dos beneficios. El primero es que el dinero que se desembolsa al adquirir la materia prima en otros países permanece en Ecuador, porque ya no se invierte ese dinero. Como segundo beneficio se tiene que la industria promueve una externalidad positiva, porque permite que los ciudadanos reciclen y esto favorece a reducir el impacto ambiental.

PROCARSA, en cambio, debido al reciclaje de cartón, se logra evitar por unidades de producción, la tala de 83 árboles, que corresponden a 16 resmas. Por último Recynter S.A ha logrado promover y recolectar materiales y recursos necesarios para su producción en sus comunidades, lo que permite que estos les vendan el material y logra generar empleo y sustento familiar.

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

De acuerdo al gerente de productos reciclables de Novacero, las empresas no aplican un emprendimiento verde por varios factores. En primer lugar por la planificación de los directivos, en especial por sus políticas. Como segundo lugar se tienen los costos, por lo que esto demanda una inversión. Como otro factor se tiene el desconocimiento y la falta de interés de este tipo de emprendimiento.

Según los comentarios del gerente financiero de PROCARSA, hay espacios donde no llega el ente funcionador, pero actualmente esto está cambiando. Existen entidades que obligan a las empresas a no contaminar el ambiente. El Ministerio del Ambiente y el Municipio de Guayaquil, son los organismos que multan y sancionan a las empresas u industrias que realizan actos en contra al ecosistema. Existen multas con penalización con cárcel. Además cualquier proyecto que se esté realizando con el fin de ayudar al medio ambiente debe ser avalado por el Ministerio del Ambiente, este organismo debe monitorear todos los pasos que siguen las empresas y las industrias.

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Conclusión

Gracias a las acciones que han tomado las industrias a favor del medio ambiente el reciclaje de hierro pudo ahorrar un 62% de energía. También gracias al reciclaje de aluminio, ayudó a disminuir un 96% la contaminación y los desembolsos que se provocan en la energía eléctrica. Además el reciclaje de chatarra pudo disminuir a un 70% la contaminación del agua y el aire. Por otro lado las industrias analizadas tuvieron resultados óptimos, porque obtuvieron mayor productividad, redujeron los costos de transformación de los desperdicios y también poseen un menor consumo de energía eléctrica, porque existe una reducción de los tiempos de proceso.

El emprendimiento verde es una solución para poder disminuir el impacto ambiental. En Guayaquil son pocas las empresas que se dedican a preservar el ambiente. Además son estas las obligadas a reestructurar sus políticas para crear nuevas alternativas para reducir este impacto.

De acuerdo a la definición del emprendimiento verde, que es crear un negocio basado bajo un parámetro de conciencia ambiental. Entonces las industrias analizadas si trabajan bajo ese parámetro. Por otro lado, el Ministerio de ambiente y el Municipio de Guayaquil deben impulsar este tipo de emprendimiento, porque en varios factores. Ayuda a mejorar la economía nacional, reduce el impacto ambiental, reduce los desperdicios y aumenta el empleo.

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Sin embargo para los ciudadanos es muy diferente del sector industrial. La influencia refleja un menor apoyo en la sociedad con respecto al emprendimiento verde es nula. No existen entidades ni organismos que promuevan esta propuestas. El gobierno no ha incentivado por medio de charlas a personas particulares o a estudiantes sobre las ventajas y las oportunidades que brinda un emprendimiento verde al país y sería muy beneficioso para el medio ambiente.

Además por otro lado el factor económico tiene mucha relevancia en este tema. No hay personas que inicien un emprendimiento completamente verde, porque es muy costoso. Por ejemplo desde el uso de la energía. Si estas personas prefieren optar por usar una energía solar, los paneles solares son muy costosos. A parte del reciclaje y la reutilización de agua, no hay más ejemplos por lo que las personas podrían aportar para disminuir el impacto ambiental y realizar un emprendimiento verde.

Como otro factor se tiene es la tecnología. Ecuador no ha desarrollado tecnologías que ayuden a promover el emprendimiento verde. Por lo que este factor va de la mano con el factor económico, porque para poder realizar un proyecto verde se necesita importar todo las maquinarias, materiales que necesita para hacerlo funcionar.

En resumen un emprendimiento verde no puede ser realizado por una persona particular. Es más dirigido a industrias dedicadas al reciclaje, porque estos son los principales entes que contaminan el medio ambiente, porque las empresas lo realizan en pequeñas cantidades y no colaboran a un 100%.

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Referencias Bibliográficas:

- Aguirre, S., & Hurtado Aguirre, E. (2013). Emprendimiento verde en Colombia. *Revista Entramado*, 28-65.
- Alacraz Rodríguez, R. (1903). *Emprendedor Éxito*. (K. Estrada, Ed.) México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Amaru Maximiano, A. C. (1930). *Administración para emprendedores*. (P. Guerrero, Ed., & J. Chávez, Trad.) México: Pearson Educación de México.
- Anzola Rojas, S. (2005). *La actitud emprendedora* (segunda edición ed.). (N. I. López, Ed.) México, DF.: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Betof, E. (2011). *Líderes que forman líderes* (Primera edición ed.). México, D.F., México: Grupo editorial Patria.
- Burgos, S. (2012). *Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa* (Primera edición ed.). Quito: FLACSO.
- Cámara de Comercio ecuatoriana. (2013). *Ecuador los consumidores, las empresas de responsabilidad social del medio ambiente*. Recuperado el 2 de Enero de 2015, de <http://cimaecuador.com/presentaciones/verdevende/1.JuliaHelena.pdf>
- Cegarra, M., & Labrador, C. (2010). *Emprendedores del Táchira*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2014, de http://servidor-opsu.tach.ula.ve/alum/pd_7/empren_t/pcd/origen.html

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Ekos negocios. (2011). *Corporación Favorita*. Recuperado el 5 de Enero de 2015, de <http://www.ekosnegocios.com/empleadores/empresas.aspx?idE=7>

El Universo. (11 de Octubre de 2014). *Novacero cuida sus procesos por medioambiente porteño*. Recuperado el 3 de Enero de 2015, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/10/11/nota/4090561/novacero-cuida-sus-procesos-medioambiente-porteno>

Fernández, A. (21 de Noviembre de 2012). *Emprendedores verdes*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2014, de http://www.consumer.es/web/es/medio_ambiente/urbano/2012/11/21/214278.php

GEM. (2012). *El GEM presenta el Informe Mundial de Emprendimiento 2012*. Recuperado el Diciembre de 2014, de <http://www.eaempresarial.com/es/breves/41-el-gem-presenta-el-informe-mundial-de-emprendimiento-2012.html>

Gómez Montes, A. u. (31 de Julio de 2009). *¿Qué es el emprendimiento verde?* Recuperado el 20 de Diciembre de 2014, de <http://www.unempendedor.com/contenido-publico/c55-emprendimiento-verde/ique-es-el-emprendimiento-verde/>

Green Technology Solutions. (Marzo de 2010). *Emprendimiento Verde*. Recuperado el 15 de Enero de 2014, de http://cedan.org.mx/exponegociosverdes/presentaciones/Alejandro_Chico_Presentacion%20TEC.pdf

**ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO
VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL**

Holguín Cabezas, I. D. (1732). *Emprendimiento y gestión* (Primera edición ed.).

(I. D. Cabezas, Ed.) Guayaquil, Ecuador: Holguín ediciones S.A.

Instituto Mediterráneo de la Unión Europea. (2014). *Caracterización del emprendedor verde*. Recuperado el 21 de Diciembre de 2014, de <http://www.emprendedorverderural.com/uploads/estudioEVR.pdf>

Jaramillo, L. (Diciembre de 2008). *Emprendimiento: Concepto básico en competencias*. Recuperado el Diciembre de 2014, de <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>

Ministerio del Ambiente. (1 de Julio de 2012). *Punto verde*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2014, de <https://www.ambiente.gob.ec/punto-verde/>

Moreno Zacarías, H. M., & Roberto, R. E. (2010). Análisis de las características del emprendimiento y liderazgo en los países de Asia y Latinoamérica. 2-6.

Ojeda González, E., & Chu de Fung, S. (2013). Emprendimiento de empresas familiares. *Debates IESA*, 32-36.

Ojeda, E., & Rodríguez, A. (2011). El ecosistema nacional del emprendimiento. *Debates IESA*, XVI, 40-45.

Puchol, L. (2011). *El libro del emprendedor*. Madrid, España: Díaz de Santos.

Revista Líderes.ec. (Mayo de 2014). *Ecuador lidera la tasa de emprendimiento por necesidad en la región*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2014, de

**ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO
VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL**

Informe Semanal: http://www.revistalideres.ec/informe-semanal/emprendimiento-ecuador-desempleo-america_latina_0_1141085885.html

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2010). *Administración* (Décima edición ed.). (P. M. Rosas, Ed., & L. Fernández, Trad.) Naucalpan de Juárez, Estado de México, México: Pearson Eduaction, Inc.

Silva Suarte, J. E. (2009). *Emprendedor, crear su propia empresa*. Mexico, D.F., México: StarBook Editorial.

Telerama. (18 de Enero de 2011). *Coca Cola Ecuador presentó la nueva botella Eco Flex Dasani*. Recuperado el 6 de Enero de 2015, de <http://www.telerama.ec/videos?v=OBAuq7k2LfbsTn4OiJdE>

Zuluaga, J. C. (febrero de 2010). *Emprendimiento e Historia Empresarial. Apuntes para un diálogo interdisciplinario*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2014, de http://www.economia.unam.mx/cladhe/registro/ponencias/340_abstract.pdf

ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Anexo 1

ENTREVISTA

El propósito de la siguiente entrevista es obtener información necesaria para conocer los resultados que han obtenido las industrias al realizar un emprendimiento verde, desde sus inicios y proyectos exitosos, determinando las oportunidades que han conseguido gracias al desarrollo de este tipo de emprendimiento.

Nombre:

Cargo u ocupación:

Fecha:

Empresa en la que labora:

1. ¿Qué ha realizado su industria con respecto al emprendimiento verde?
2. ¿Desde cuándo se ha aplicado el parámetro verde en sus operaciones?
3. ¿Cuáles son las ventajas y las oportunidades que han brindado la aplicación del emprendimiento verde en su empresa?
4. ¿Cuáles fueron los resultados al aplicar el parámetro verde en sus operaciones?
5. ¿Qué cree usted que ha dificultado el conocimiento sobre el emprendimiento verde?

**ANÁLISIS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO
VERDE EN EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL**

6. ¿De quién cree usted que es la responsabilidad de impulsar el emprendimiento verde?
7. ¿Cómo ayudaría el parámetro verde en las empresas?
8. ¿Considera usted que los empresarios al conocer sobre los beneficios del parámetro verde, estarían dispuestos a realizar un cambio en sus operaciones?
9. ¿Conoce usted si se ha realizado investigaciones sobre el emprendimiento verde para comprobar la factibilidad de este parámetro en las empresas?
10. ¿Por qué cree usted que las personas no inician un emprendimiento completamente verde?