

# **UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO**

## **FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES**

### **ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UNA APERTURA COMERCIAL EN EL ECUADOR SOBRE SU ECONOMÍA**

**Trabajo de titulación que se presenta como requisito para el título de  
Ingeniero en Ciencias Empresariales.**

**Autor: Felipe Andrés Cornejo Avellán**

**Tutor: Rodrigo Calderón**

**Samborondón, Febrero 2010**

## **RECONOCIMIENTOS:**

Agradezco a la Universidad de Especialidades Espíritu Santo y a sus profesores por el conocimiento y aprendizaje otorgados durante mi carrera universitaria. En especial al Eco. Rodrigo Calderón por haberme ayudado en la elaboración de este trabajo de titulación.

Así mismo, agradezco a mi familia, a mi enamorada y a mis amigos por haberme brindado su apoyo a lo largo de mi carrera.

Finalmente quisiera no solo agradecer, sino también felicitar a mis compañeros, que además de haber contribuido en mi formación profesional, nos encontramos juntos dando el siguiente paso de nuestras vidas.

## Índice General

a. INTRODUCCIÓN.....	1
b. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.....	3
c. SITUACIÓN PRÁCTICA QUE SE PROPONE MEJORAR.....	4
d. JUSTIFICACIÓN.....	6
e. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	
i. Definiciones Conceptuales.....	7
ii. Plan de SENPLADES 2009-2013.....	11
iii. Resultado de la Planificación Descentralizada.....	11
iv. Contrabando.....	14
v. Ecuador y su Apertura Comercial al Mundo.....	16
vi. La Libertad Económica.....	18
vii. Libertad Económica en Ecuador.....	20
viii. La Irrelevancia de la Balanza Comercial.....	22
ix. El Libre Comercio Beneficia a las Naciones en Desarrollo.....	25
x. El Comercio Internacional no deja fuera de Negocio a las Naciones.....	26
xi. Ventajas Comparativas del Ecuador.....	29
xii. La Facilitación del Comercio.....	38
xiii. El Rol de las Aduanas.....	43
xiv. La Facilitación del Comercio en Ecuador.....	43
f. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DE LA SITUACIÓN PRÁCTICA	
i. Implementación de Modelo de Facilitación Comercial.....	48
ii. Fomentar la Libertad económica al reducir la intervención por parte del Estado en áreas que deben de manejarse por el sector privado.....	48
iii. Reducción Arancelaria.....	48
iv. Firma de Nuevos Tratados Comerciales.....	49
v. Permitir Planificación Descentralizada.....	49
g. CONCLUSIONES.....	50
h. RECOMENDACIONES.....	52
i. BIBLIOGRAFÍAS.....	53
j. ANEXOS.....	59

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y CUADROS

GRÁFICO 1. Indicador de Libertad económica (2009).....	21
GRÁFICO 2. Evolución de la balanza comercial del Ecuador.....	25
GRÁFICO 3. Indicador de Facilitación del Comercio en Sudamérica (2009).....	40
GRÁFICO 4. Relación entre desempeño logístico y Corrupción.....	41
GRÁFICO 5. Evolución del tiempo requerido de Importación por contenedor en el Ecuador (2007 - 2009).....	44
GRÁFICO 6. Evolución costo de Importación por contenedor en el Ecuador (2007 - 2009).....	44
GRÁFICO 7. Evolución del tiempo requerido de exportación por contenedor en el Ecuador (2007 - 2009).....	45
GRÁFICO 8. GRÁFICO 8. Evolución costo de exportación por contenedor en el Ecuador (2007 - 2009).....	45
CUADRO 1. Exportaciones de Chile (1975 – 2002).....	14
CUADRO 2. Procedimientos, Duración y costos en Dólares para Exportar en Ecuador (2009).....	46
CUADRO 3. Procedimientos, Duración y costos en Dólares para Importar en Ecuador (2009).....	46

## **Resumen:**

Ecuador ha cambiado. Durante los últimos años hemos presenciado como la vida se ha vuelto más cara para el ciudadano ecuatoriano. El precio de los bienes y servicios ha incrementado y la calidad de estos se ha reducido; todo esto debido a la políticas proteccionistas y dirigistas que se han dado en este último Gobierno.

Esta amenaza se vuelve más notoria aun con el poder otorgado a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, conocida como SENPLADES. Dicha institución y sus miembros, pretenden conocer que bienes deben de ser producidos y consumidos en el país, ignorando así los principios del Libre Mercado.

Además no se pueden ignorar otros factores que juegan un papel importante en esta nueva dirección en la que se encuentra el Ecuador. Factores tales como los incrementos arancelarios a las importaciones que se han dado con el fin de “fomentar la industria Nacional” y así nivelar la balanza comercial; La falta de libertad económica, la cual espanta a la inversión extranjera en el país; o incluso la ineficiencia por parte de las instituciones aduaneras, las cuales parecen ignorar la importancia de la fomentación de políticas de facilitación comercial.

El libre mercado es el único sistema económico que permite que las naciones y sus habitantes incrementen sus niveles de vida. El nivel de regulación del gobierno juega un papel sumamente importante en lo que se refiere al libre mercado, ya que atenta en su contra. Por lo tanto mientras más intervenga este en la economía y en el mercado, menor será el crecimiento económico.

*“Cuanto más planifica el estado más difícil se vuelve la planificación para el individuo” (Hayek , 1944)<sup>1</sup>*

## **a. INTRODUCCION**

El 9 de Noviembre se cumplieron 20 años de la caída del muro de Berlín, fecha histórica para el sistema económico capitalista. Lo cual nos lleva a analizar los efectos que han tenido las políticas de apertura comercial en naciones que han decidido abrirse al libre intercambio de bienes y servicios a nivel internacional.

El Libre Comercio descansa sobre el principio de que toda persona debería de ser libre para comprar lo que desee, ya sea del mercado local o del mercado extranjero. En las últimas décadas ningún país ha logrado mejorar su economía e incrementar el nivel de vida de sus ciudadanos sin abrirse al comercio internacional. Lo podemos ver en casos alrededor del mundo en los que el libre comercio ha llevado a naciones a elevar considerablemente su nivel de vida. Casos como el de Asia oriental, cuyo arancel de importación promedio bajó del 30% al 10% en las dos últimas décadas<sup>2</sup>; así como el de Chile, el cual posee tratados de libre comercio con los países que representan el 97% del comercio mundial.

Siendo tanto causa como consecuencia del proceso de globalización, el comercio internacional ha crecido notablemente en los últimos años. Esta tendencia se ha dado gracias a factores tales como avances tecnológicos que han permitido la agilización de trámites y negocios a distancia, que consecuentemente han abierto camino a la aparición de nuevos tratados comerciales, tanto a nivel regional como a nivel mundial.

Esta apertura comercial desarrollada a partir de tratados de libre comercio o acuerdos comerciales, tiene efectos positivos sobre la economía de una nación basándose en ciertos factores tales como su nivel de desarrollo, el tamaño de sus mercados y la protección de los derechos de la propiedad privada.

---

<sup>1</sup> Hayek, F. (1944). *El Camino a la Servidumbre*. Chicago: Roulledge Press.

<sup>2</sup> Castillo, D (2008). Apertura Comercial y Crecimiento Económico. Zona Económica. [Versión Electrónica] URL. Disponible en <http://www.zonaeconomica.com/apertura-crecimiento>

Incluso, existen teorías que afirman que el libre mercado es un tipo de organización social que se desarrolla de forma natural en toda sociedad en la que su comercio no se vea regulado ni obstruido. No existe una nación que se atreva a atribuirse la invención ni institución de este, ya que surgió en todos lados a la vez debido a la necesidad del ser humano por Intercambiar libremente.

## **b. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS**

### 1. Objetivo General:

- Demostrar mediante evidencia histórica los beneficios del libre comercio de los cuales Ecuador se está privando al mantener políticas comerciales proteccionistas, y así poder proponer reformas que apunten a una mayor apertura comercial internacional.

### 2. Objetivos Específicos:

- Desvirtuar mitos y teorías en contra del libre comercio mediante estudios realizados y evidencia histórica. Se realiza esto con el fin de demostrar tanto los beneficios de una apertura comercial sobre naciones en desarrollo como Ecuador, así como la indiferencia de la balanza comercial en la economía ecuatoriana, siendo estos los principales argumentos que defienden los incrementos arancelarios en el país.
- Demostrar el efecto negativo que tiene la planificación centralizada sobre la economía, enfocándonos en políticas comerciales tomadas durante este último gobierno, así como propuestas del plan de la Secretaría General de Planificación y Desarrollo (SENPLADES).
- Demostrar los beneficios y la necesidad del Ecuador de tomar políticas de facilitación comercial que incrementarían su comercio.



### **c. SITUACION PRACTICA QUE SE PROPONE MEJORAR**

Esta investigación pretende demostrar los claros beneficios del libre comercio de los cuales se está privando el Ecuador al tomar una actitud proteccionista al imponer altos impuestos a las importaciones e intentar dirigir el comercio.

Durante el primer informe de la crisis económica mundial del director de la OMC, se trataron varios temas, entre los cuales se incluye las medidas tomadas por el Gobierno ecuatoriano con el fin de salvaguardar la balanza comercial.

Pascal Lamy, director de la OMC, advirtió sobre "las dificultades que surgirían si los países recurrieran en grado significativo a medidas que restringieran o distorsionaran el comercio para tratar de proteger a las empresas, el empleo y los ingresos agrícolas de los efectos de la desaceleración del crecimiento mundial".<sup>3</sup>

Entre estas medidas se señaló a Ecuador por el aumento de aranceles para más de 940 productos, entre 5% y 20% durante el 2009<sup>4</sup>. Al crear nuevos obstáculos al comercio y la inversión e imponer nuevas restricciones a las importaciones con el fin de estimular las exportaciones, no solo se atenta contra el comercio internacional, un factor crucial de la economía ecuatoriana, sino que también se impulsa la informalidad y el contrabando.

Se dice que los incrementos arancelarios a las importaciones deberían de fomentar a las industrias nacionales al afectar solamente el precio de productos provenientes de extranjero. Sin embargo durante este último periodo se ha registrado un incremento en los precios internos en Ecuador, lo cual afecta directamente a los consumidores y especialmente a los más pobres.

Además, también se está viendo afectada la relación del Ecuador con sus principales e incluso más cercanos socios comerciales, como Perú y Colombia. Así como las exportaciones a Ecuador son importantes para sus

---

<sup>3</sup> Proteccionismo afecta. (2009, 10 de Febrero). Explored Archivo Digital de Noticias. Extraído el 25 de Septiembre. URL Disponible en <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/proteccionismo-afecta-333270.html>

<sup>4</sup> Gomez, L. (2009, 2 de Febrero). OMC: Ecuador elevó desde Noviembre sus Aranceles. Diario Hoy [Versión Electrónica]. URL disponible en <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/omc-ecuador-elevo-desde-noviembre-sus-aranceles-sobre-940-productos-entre-un-5-y-un-20-332028.html>

socios comerciales, el Ecuador también depende del comercio con estos. Por más que la CAN ha permitido que se den estas salvaguardas hasta el 2010 debido a la situación actual del Ecuador, estas medidas podrían terminar en retorsiones comerciales hacia Ecuador, afectando así su participación en el bloque comercial.

Por lo tanto, se espera realizar un estudio basado en evidencia histórica y así poder proponer políticas que resulten beneficiosas para el Ecuador, enfocadas en la libertad y facilitación del comercio.

#### **d. JUSTIFICACIÓN**

En este último Gobierno, el comercio Ecuatoriano ha sufrido debido en que se han tomado políticas comerciales proteccionistas con el fin de ajustar la balanza comercial y así fomentar el desarrollo de las industrias nacionales a costa de las importaciones. Dichas medidas afectan no solo al consumidor final quien se verá obligado a pagar más por productos extranjeros de mayor calidad, o incluso restringido de adquirirlos; sino también a la economía ecuatoriana, ya que medidas como estas, limitan las actividades comerciales dentro del país y además logran ahuyentar a la inversión extranjera.

Mientras países vecinos como Chile Y Perú disfrutan de los beneficios que le brinda su apertura comercial a nivel internacional, nos preguntamos porque Ecuador no adopta el mismo sistema para así poder mejorar su economía. Para que este pueda participar y competir con mercados internacionales, es necesario que el gobierno adopte prácticas que puedan abrir el camino a una competencia más efectiva en el mercado, y así atraiga inversión extranjera al país.

La apertura comercial es importante ya que esta permite un incremento en el bienestar dentro del país al generar competitividad en la industria, aumentando el empleo, e incrementando el flujo comercial.

Para que una economía pueda experimentar crecimiento, esta debe de encontrarse abierta al comercio e inversión internacional. De acuerdo a varios estudios, los países que poseen economías abiertas, suelen tener un crecimiento más rápido que los demás. Entre estos se encuentran India, Vietnam, Bélgica, Holanda, República Checa, China, entre otros<sup>5</sup>. Su apertura comercial reciente ha sido un factor crucial en el éxito de sus respectivas economías, y son estos los que han presentando un incremento comercial más rápido a nivel mundial.

Además tenemos la nueva Estrategia Nacional de Desarrollo para el período 2009-2013 por parte de SENPLADES propuesta durante el 2009, la cual será presentada en este trabajo.

Para el propósito de esta investigación, nos enfocaremos en los segmentos que atentan contra el libre comercio, los cuales son principalmente: La sustitución de las importaciones con el fin de fomentar las exportaciones, y la creencia de que la planificación centralizada del sector comercial podrá llevar a un bienestar económico en el país. Además también se tocará el tema de la facilitación del comercio con el fin de demostrar su importancia para una apertura comercial en el Ecuador.

---

<sup>5</sup> Castillo, D (2008). Apertura Comercial y Crecimiento Económico. Zona Económica. [Versión Electrónica] URL. Disponible en <http://www.zonaeconomica.com/apertura-crecimiento>

## e. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### i. Definiciones Conceptuales

#### - *SENPLADES*

Mediante Decreto Ejecutivo No. 1372 del 12 de febrero del 2004 se creó la SENPLADES, como organismo técnico responsable de la planificación nacional, fusionando la ex ODEPLAN y la Secretaría de Diálogo Social y Planificación.

El artículo 255 de la Constitución Política de la República señala que el Sistema Nacional de Planificación estará a cargo de un organismo técnico dependiente de la Presidencia de la República, con la participación de los gobiernos seccionales autónomos y de las organizaciones sociales que determine la Ley.<sup>6</sup>

#### - *Sustitución de importaciones*

Según el Banco Central de Venezuela, la Sustitución de Importaciones es la Política consistente en reemplazar las importaciones por producción nacional, con protección de aranceles y contingentes.<sup>7</sup>

#### - *Proteccionismo*

Doctrina económica que concede sentido económico a las fronteras políticas de los Estados nacionales y se muestra partidaria de proteger las producciones nacionales de la competencia extranjera por medio de derechos de aduana y demás restricciones a las importaciones.<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> Plan Nacional de Desarrollo en el sitio de la SENPLADES. Disponible en: [www.senplades.gov.ec](http://www.senplades.gov.ec).

<sup>7</sup> Banco Central de Venezuela, Glosario. Fecha de Acceso 27 de Octubre del 2009. URL disponible en <http://www.bcv.org.ve/c1/abceconomico.asp>

<sup>8</sup> Enciclopedia de Economía, Glosario. Extraído el 24 de Octubre del 2009. URL disponible en <http://www.economia48.com/spa/d/proteccionismo/proteccionismo.htm>

- Mercantilismo

Doctrina económica de los siglos XVII y XVIII, según la cual se fomentaba la industria manufacturera con el propósito de crear una balanza comercial positiva que reflejara la situación de riqueza del país, estimada por la cantidad de metales preciosos en circulación. Para lograrlo, se establecieron barreras arancelarias y restricciones cuantitativas que afectaban a las importaciones de productos manufacturados y a las exportaciones de metales preciosos<sup>9</sup>

- Contrabando

Infracción administrativa que consiste en la importación o exportación de productos de forma clandestina, eludiendo el pago de los derechos aduaneros o sin recabar las autorizaciones preceptivas<sup>10</sup>

- Libertad Económica

El índice de libertad económica elaborado por James Gwatney y Robert Lawson permite cuantificar y comparar el entorno institucional y político entre los países del mundo. Básicamente indica en qué medida los países propugnan los rasgos fundamentales de la libertad económica: Decisión personal, intercambio voluntario, libertad para competir y la seguridad de la propiedad privada.<sup>11</sup>

- Aranceles

Derecho de aduana que grava las mercancías importadas por un país y que constituye el instrumento por excelencia del proteccionismo, favoreciendo a los productores nacionales.

El arancel aduanero en algunas ocasiones se aplica también a las exportaciones de un país por meras necesidades económicas aumentando la recaudación tributaria.<sup>12</sup>

---

<sup>9</sup> Enciclopedia de Economía, Glosario. Extraído el 24 de Octubre del 2009. URL disponible en <http://www.economia48.com/spa/d/mercantilismo/mercantilismo.htm>

<sup>10</sup> Enciclopedia de Economía, Glosario. Extraído el 24 de Octubre del 2009. URL disponible en <http://www.economia48.com/spa/d/contrabando/contrabando.htm>

<sup>11</sup> Lawson, R. Vásquez, I. (2004). Libertad Económica y Entorno Empresarial en Latinoamérica. New York: El Cato. [Versión Electrónica]. Disponible en URL [www.elcato.org/node/1252](http://www.elcato.org/node/1252)

<sup>12</sup> Enciclopedia de Economía, Glosario. Extraído el 24 de Octubre del 2009. URL disponible en <http://www.economia48.com/spa/d/arancel/arancel.htm>

- Libre Mercado

Un mercado libre es un proceso en el que muchas personas actúan de manera individual, movidas por iniciativas personales, realizando intercambios entre sí y sin intervención gubernamental que oriente esas acciones.<sup>13</sup>

- Balanza Comercial

Estado de la actividad de transacciones internacionales de bienes de un país - Saldo entre exportaciones e importaciones durante un período de tiempo que generalmente es de un año calendario.<sup>14</sup>

- Importaciones

Acción de ingresar bienes y/o mercaderías procedentes de otros países con distintos fines, (comerciales, particulares, etc.) necesarios para el desarrollo industrial de un país o personal de los ciudadanos de ese país.<sup>15</sup>

- Exportaciones

En la contabilidad nacional se entiende por exportaciones todos aquellos envíos de bienes y servicios con destino a unidades económicas radicadas fuera de las fronteras del país considerado.<sup>16</sup>

- Naciones Desarrolladas

Todos aquellos países que poseen un alto nivel económico y, por tanto, una renta per cápita igualmente alta. Forman parte de este

---

<sup>13</sup> Girondella, L. (2008, 29 de Mayo). Libre Mercado: Una Definición. Contrapeso. [Versión Electrónica] URL disponible en <http://www.contrapeso.info/articulo-5-3176-77.html>

<sup>14</sup> Enciclopedia de Economía, Glosario. Extraído el 24 de Octubre del 2009. URL disponible en <http://www.economia48.com/spa/d/balanza-comercial/balanza-comercial.htm>

<sup>15</sup> Argentina. Aduana-Clearance, Glosario. Extraído el 3 de Octubre del 2009. URL disponible en <http://www.aduana-clearance.com.ar/glosario.php>

<sup>16</sup> Glosario Aduanero de Comercio Exterior, Glosario. Extraído el 24 de Octubre del 2009. URL disponible en [http://www.todocomercioexterior.com.ec/pv\\_principal.asp?pid=20&sec=285](http://www.todocomercioexterior.com.ec/pv_principal.asp?pid=20&sec=285)

grupo la mayoría de los países de Europa occidental, Estados Unidos, Canadá, Australia, Japón y algunos países árabes, que desde los años ochenta han sufrido un desarrollo vertiginoso.<sup>17</sup>

- Naciones Sub Desarrolladas

Países caracterizados por tener una población en continuo crecimiento, una agricultura tradicional, un grado de industrialización bajo, un sector comercial muy atomizado y con un gran número de intermediarios, una reducida renta per cápita, y una desequilibrada distribución regional y personal de la riqueza. También se les conoce por países menos desarrollados.<sup>18</sup>

- Facilitación del Comercio

La Organización Mundial del Comercio (OMC) la define como la simplificación y armonización de los procedimientos comerciales internacionales.<sup>19</sup>

- Aduana

Oficina pública, generalmente situada en las fronteras o puntos de contacto directo con el exterior, donde se registran las mercancías que se importan o exportan y donde se cobran los derechos que adeudan.<sup>20</sup>

---

<sup>17</sup> Enciclopedia de Economía, Glosario. Extraído el 24 de Octubre del 2009. URL disponible en <http://www.economia48.com/spa/d/paises-desarrollados/paises-desarrollados.htm>

<sup>18</sup> Enciclopedia de Economía, Glosario. Extraído el 24 de Octubre del 2009]. URL disponible en <http://www.economia48.com/spa/d/paises-subdesarrollados/paises-subdesarrollados.htm>

<sup>19</sup> Álvarez, B. (2003). *Modernización Aduanera e Impacto en la Logística Internacional*. Ministerio de Comunicaciones y transporte del Perú. Extraído el 22 de Octubre del 2009. URL disponible en [http://www.mtc.gob.pe/portal/home/ponencias/12\\_Modernizacion\\_Aduanera.pdf](http://www.mtc.gob.pe/portal/home/ponencias/12_Modernizacion_Aduanera.pdf)

<sup>20</sup> Word Reference, Glosario. Extraído el 24 de Octubre del 2009. URL disponible en [www.wordreference.com/definicion/aduana](http://www.wordreference.com/definicion/aduana)

## **ii. Plan de SENPLADES 2009 – 2013**

El Lunes 18 de Mayo del 2009, la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES, presentó al Presidente Ecuatoriano, la nueva Estrategia Nacional de Desarrollo para el periodo 2009 – 2013.

En esta propuesta, SENPLADES pretende convertir al país en un terciario exportador de bioconocimientos y servicios turísticos, para lo cual se ha planteado cumplir con cuatro “etapas fundamentales para el cambio”.

- Alcanzar un Alto Nivel de transferencia tecnológica
- Realizar la inversión adecuada para la transformación de la matriz energética y consolidación de la industria nacional
- Aplicar una estrategia de sustitución de importaciones tradicionales con innovación tecnológica, que consolide la sustitución de exportaciones y que de un proceso de distribución en el propio proceso de generación de la riqueza
- A largo plazo, convertir al Ecuador en un país terciario exportador de bioconocimientos y servicios turísticos

Como estrategia dentro del Plan Nacional 2009 – 2013, además de intervenir en el sistema de educación superior, SENPLADES pretende priorizar la inversión en varios campos de ciencia y tecnología, entre los cuales se incluyen los sectores de hardware y software, biomedicina, bioquímica, petroquímica, hierro, bioenergía, y servicios ambientales.<sup>22</sup>

## **iii. Resultados de la Planificación Descentralizada**

Friedrich Hayek explica en su ensayo “El Uso del Conocimiento en la Sociedad”<sup>23</sup> que el sistema de precios no proviene de algún diseño deliberado, mas es un desarrollo social que se dio como resultado de la

---

<sup>22</sup> Plan Nacional de Desarrollo en el sitio de la SENPLADES. Disponible en: [www.senplades.gov.ec](http://www.senplades.gov.ec).

<sup>23</sup> Hayek, F. (1945). El Uso del Conocimiento en la Sociedad. [Versión Electrónica] URL Disponible en [www.hayek.org.ar/new/.../el%20uso%20del%20conocimiento.pdf](http://www.hayek.org.ar/new/.../el%20uso%20del%20conocimiento.pdf)



evolución. Dicho desarrollo social permite detectar y la transmitir información económica a miles y miles de individuos, quienes la manejarán adecuadamente, más esta no puede ser manejada de forma centralizada por una entidad o un grupo limitado de personas.

Recientemente, SENPLADES le solicitó \$8300 millones al Gobierno Ecuatoriano para decidir que industrias deben desarrollarse en el país. Aparentemente, el futuro del país se encuentra en el fomento de las industrias ya mencionadas.<sup>24</sup>

¿Como sabe SENPLADES que sectores deben de ser promovidos en el país? Como veremos en esta investigación, el desarrollo de diferentes mercados se da de forma natural, determinándose principalmente en la eficiencia de producción de bienes en cada sociedad, así como las ventajas comparativas entre estas. Sin embargo, existe un grupo de personas súper inteligentes que mediante la planificación centralizada, pretenden concentrar la información, ignorando la información del sistema de precios y así imponer que bienes deben de ser producidos y consumidos en el país.

Para sustentar este argumento, tomaremos un fragmento del discurso del Economista William Easterly, mientras recibía el premio Hayek del Manhattan Institute durante el 2008. Easterly Mencionó que “La manera en que países fueron exitosos en desarrollarse es a menudo encontrando un gran éxito en los mercados de exportación. Es imposible predecir cuál será el gran éxito.”<sup>25</sup>

Además, Easterly también mencionó varios ejemplos en los que países se volvieron exitosos en la exportación de determinados productos, los cuales llegaron a darse mediante el manejo descentralizado de la información. Entre estos ejemplos se encuentran los siguientes:

- Flores de Kenya
  - o 40% del mercado europeo.
  
- Trajes femeninos de algodón fabricados en Fiji
  - o 42% del mercado estadounidense.

---

<sup>24</sup> Calderón, G. (2009, 27 de Mayo). Ecuador: Sustitución de Importaciones. Diario el Universo. [Versión Electrónica]. Extraído el 20 de Octubre del 2009. URL Disponible en <http://www.eluniverso.com/2009/05/27/1/1363/AB0F8F97D04744D8A0B9A18244537070.htm>

<sup>25</sup> Easterly, W. “Hayek vs. the Development Experts”. 23 de octubre de 2009. Discurso ante el Manhattan Institute. Disponible en: <http://www.manhattan-institute.org/html/hayek2008.htm>.

- Muelles flotantes fabricados en Nigeria
  - o 84% del mercado noruego
- Circuitos electrónicos fabricados en Las Filipinas
  - o 71% del mercado mundial.
- Cerámicas de Baño producidas en Egipto
  - o 93% son exportadas a Italia.
  - o Representan el 30% del total de sus exportaciones.

Para poder implementar la sustitución de importaciones y así proteger las nuevas ramas elegidas por SENPLADES, se requiere de la adopción de medidas proteccionistas, tales como incrementos arancelarios y la asignación de nuevos subsidios a la industria.

Esta no es la primera ocasión en la que se intenta implementar una sustitución de importaciones en una nación, resultando en efectos negativos. Según la experiencia Latino Americana en las últimas décadas, la aplicación de estas medidas, ha resultado en el fomento de sectores económicos ineficientes y adversos a la competencia, limitando así el acceso de bienes a los consumidores y exportadores. Como consecuencia de este proteccionismo planificado, los consumidores se vieron obligados a encontrar otros mecanismos, para acceder a productos de mayor calidad y menor precio, incrementando así el contrabando en el continente.<sup>26</sup>

Por otro lado, se pueden ver casos alrededor del mundo en que la combinación de planificación descentralizada y la adopción de reformas económicas enfocadas en el libre comercio han permitido un crecimiento comercial sostenido. Podemos tomar como ejemplo el caso de Chile, que en la actualidad puede ser señalado como el Hong Kong Latino debido a sus políticas de apertura comercial.<sup>27</sup>

En la actualidad, Chile posee no solo un derecho de importación “flat” del 6% que permite que todo producto pague el mismo arancel de importación, sino que también posee un sinnúmero de tratados de libre comercio a nivel bilateral que profundizan selectivamente los ya bajos niveles arancelarios. Entre los resultados más notorios del experimento chileno se destacan los siguientes:

---

<sup>26</sup> Godoy, J. (2009, 23 de Enero). Bienvenidos al Pasado: Sustitución de Importaciones en Ecuador. Revista Perspectiva. [Versión Electrónica]. Disponible en: <http://www.revistaperspectiva.com/blog/?p=268>

<sup>27</sup> Red Liberal de Latino América. (2005). Políticas Liberales Exitosas. Fundación Atlas 1953: Argentina. Pg. 19-20

- Entre 1985 y el 2002 El Ingreso Per Cápita se incrementó de \$1704 a \$4262 respectivamente.
- El nivel de pobreza se redujo en un 18%; el mismo que dos décadas atrás llegó a representar el 50% de la población.
- La Cantidad de productos exportados entre 1975 y el 2002 pasó de 200 a 3750 respectivamente.
- La cantidad de países con destino de exportación se incrementó de 50 a 158.
- Se crearon nuevos empleos al incrementarse el número de empresas exportadoras entre 1975 y el 2002 de 200 a 6118 respectivamente.

Exportaciones de Chile 1975 – 2002			
Año	Productos	Países	Empresas exportadoras
1975	200	50	200
1987	1400	120	3666
1990	2300	122	4100
1995	3647	157	5817
2002	3750	158	6118

*Fuente: Fundación Atlas en base a datos de ProChile*

*Autor: Red Liberal de América Latina*

Para que Ecuador pueda experimentar un crecimiento económico, debe seguir el ejemplo chileno. En lugar de enfocarse en ofrecer a las empresas exportadoras subsidios y ventajas de las cuales otras empresas se verán privadas, debe crear un ambiente de control descentralizado que fomente el libre comercio.

#### iv. **Contrabando**

Cuando se habla de sustitución de importaciones, se menciona primordialmente que esta abre camino al desarrollo de nuevas industrias locales. El argumento es simple. Al imponer e incrementar impuestos a productos de importación, la economía del país se ve beneficiada, ya que

estos se ven tan encarecidos, que los consumidores optarán por comprar productos locales.

Este argumento es simple, pero no necesariamente acertado. Al incrementar aranceles en determinados productos de importación, no solo se fomenta al desarrollo de las industrias locales, sino también se fomenta al contrabando en una mayor proporción.

El contrabando se da cuando las autoridades imponen restricciones. Este no existiría si no se impusieran trabas a la entrada de productos de importaciones. Con trabas, nos referimos a impuestos o aranceles aduaneros que dificultan la entrada de productos extranjeros de menor precio y mayor calidad. Los mismos que benefician directamente al mercado local, ya que permiten la producción de otros bienes y servicios.

Al imponer medidas proteccionistas, el consumidor percibe el mensaje de que traer productos de bajo costo y alta calidad es malo, por lo que tiene más sentido adquirir un producto de mala calidad y de mayor precio.<sup>28</sup> Ya sea por ser producido ineficientemente dentro del país en comparación a la competencia internacional, o por medio de importación de productos que resulten ser más económicos ante la imposición de los nuevos aranceles.

Otro motivo por el cual se alega que los gobiernos deben de tomar medidas proteccionistas, es en respuesta de barreras impuestas por otros países. Al verse restringida la exportación de productos a cierto país, se actúa recíprocamente restringiendo las importaciones de este mismo país. Por un lado puede tener sentido responder de esta forma, pero por otro, el país se perjudica doblemente ya que no solo se ve privado de vender donde hay compradores, sino también de comprar donde hay vendedores.

En Enero del 2009, la Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE) suscribió un convenio con las Fuerzas armadas, para recibir apoyo militar debido al inminente incremento en contrabando que se daría después de que se anunció la restricción a la importación de aproximadamente 650 productos, incluidas las compras a los Socios de la Comunidad Andina (CAN).<sup>29</sup>

---

<sup>28</sup> Benegas, L. (2009). El Significado del Contrabando. El Cato Institute. Extraído el 3 de Octubre del 2009. URL Disponible en <http://www.elcato.org/node/4636>

<sup>29</sup> Militares apoyan control aduanero en fronteras de Ecuador. (2009). Quito: Diario Hoy. [Versión Electrónica]. Extraído de 2 de Octubre del 2009. URL Disponible en <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/militares-apoyan-control-aduanero-en-fronteras-de-ecuador-331601.html>

Las restricciones implicaron un aumento de aranceles entre el 30% y el 35%. Entre los productos afectados se encuentran Bebidas alcohólicas, equipos celulares, calzado, ropa, cosméticos, azúcar, repuestos para vehículos, entre otros. La suma de estos alcanzando aproximadamente los \$1500 millones.

Sin embargo, a pesar del esfuerzo de restringir su importación mediante medidas proteccionistas, estos productos siguen siendo ofrecidos en el mercado, solo que a un costo mayor para el consumidor. Ya sea el caso de equipos celulares, bebidas alcohólicas, o zapatos chinos, los cuales han sido afectados debido a los incrementos arancelarios que se han dado en este último Gobierno, continúan vendiéndose. Al verse restringida la entrada de estos productos a un país no especializado en su producción, tanto el comerciante como el consumidor optan por obtenerlos mediante el contrabando.

Para poder comprender los efectos del contrabando en la economía del país, en este caso Ecuador, es importante comprender las ventajas de un libre comercio. La eliminación de aranceles a las importaciones genera el mismo efecto en el mercado que un aumento en la productividad. Al aumentarse esta, se requiere de una menor inversión en el producto por unidad, por lo que se puede ofrecer en una mayor cantidad. Así mismo, los factores productivos que ya no son requeridos para su producción, pueden ser empleados para la producción de otros bienes y servicios, elevando la variedad de productos ofrecidos y así mismo el nivel de vida.

## **v. Ecuador y su Apertura Comercial al Mundo**

El pasado 25 de Junio del 2009, el Ecuador se unió al grupo de la Alternativa bolivariana para los pueblos de nuestra América, también conocido como el ALBA. Dicho grupo, liderado por el mandatario venezolano Hugo Chávez, propugna un mayor control estatal sobre la economía y predica los intercambios comerciales internacionales “solidarios”. De esta política se derivan otras, tales como limitar el comercio al no firmar tratados de libres comercio con socios comerciales como Estados Unidos o la Unión Europea, las cuales son indispensables en el desarrollo comercial del Ecuador. Así mismo los ideales del ALBA son distintos a los ideales de la comunidad Andina, lo cual ha creado una división en el bloque comercial.

En la página web del ALBA se reconoce a este grupo como “La Alternativa Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América –ALBA-, basada en los ideales y en el legado de los Libertadores de América, constituye un esquema de integración que busca preservar la independencia, soberanía e

identidad nacionales, así como consolidar la integración de América Latina y el Caribe, a fin de lograr el desarrollo basado en la cooperación, la solidaridad y la voluntad común”. La visión del ALBA podrá sonar beneficiosa al ser descrita de esta manera, pero lo que debemos preguntarnos requiere de un mayor análisis; La integración del Ecuador al ALBA y su modelo de Socialismo del Siglo XXI va de la mano del Interés Nacional?

El concepto de interés nacional sostiene que una acción debe de afectar el bienestar de todos o de la mayoría de habitantes de una sociedad. Bajo este concepto se pueden identificar varios tipos de interés Nacional relevantes, entre los que se encuentran los siguientes:

- Integridad de la Fronteras
- Progreso económico de los ciudadanos
- Independencia del Estado

En cuanto a la integridad de las fronteras, desde la incorporación del Ecuador al ALBA, se ha visto afectada la relación de este con dos de sus vecinos y mayores socios comerciales, como lo son Perú y Colombia. Nuestros países se encuentran unidos por la geografía, idioma y cultura, lo cual permitió la creación de un área de libre comercio dinámica integrada hace más de 30 años. Pero como puede seguir funcionando este bloque comercial sin una visión clara con dos de sus integrantes manteniendo ideales capitalistas y los otros dos con ideales socialistas.

Los latinoamericanos debemos de reconocer que la CAN se encuentra dividida y cerca de su desintegración. Hugo Chávez acusa a Colombia y Perú de ser los “Verdugos de la CAN” por firmar un tratado de libre comercio con Estados Unidos, así “vendiéndose por un plato de lentejas”.<sup>30</sup>

Es cierto que mientras más abierto se encuentre el Ecuador al comercio, más se verá beneficiado. Pero vale la pena seguir los ideales del mandatario venezolano, poniendo así en peligro el comercio con nuestros vecinos? Porque no mejor seguir el ejemplo de países como Chile, cuya apertura comercial y elaboración de tratados de libre comercio a nivel mundial han demostrado claros resultados.

En cuanto al interés por el progreso económico de la nación, nos encontramos en una situación cuestionable. Mientras los mandatarios Latino

---

<sup>30</sup> Mejía-Vergnaud, A. (2009, 1 de Mayo). ¿Quién mató a la Comunidad Andina? AIPE. [Versión Electrónica]. Extraído el 3 de Diciembre del 2009. URL Disponible en <http://www.elcato.org/node/1535>

Americanos se han afanado en realizar acuerdos comerciales con Estados Unidos, La Unión Europea y Japón, Ecuador ha decidido unirse al ALBA. Donde se encuentra la búsqueda del progreso económico si el Ecuador decide cerrarse al comercio con las tres naciones controladoras de aproximadamente 2/3 del PIB mundial, limitándonos así a comercializar con países como Nicaragua, Granadina, San Vicente, Venezuela, Bolivia, Honduras, Cuba, entre otros.

Además de la incertidumbre de que productos podremos comerciar con dicho grupo selecto de Naciones, también hay que considerar el nuevo Sistema de Compensación Monetaria propuesto por el Presidente venezolano Hugo Chávez, también conocido como el Sucre.

Siendo una nación que posee la ventaja de utilizar una moneda aceptada a nivel internacional, como lo es el Dólar Americano, que le puede ofrecer al Ecuador una moneda virtual tan limitada como lo es el Sucre? Que exportador de Atún ecuatoriano aceptará Sucres como forma de pago por parte de Cuba? Con este dinero podrá acaso pagarles a sus proveedores, socios comerciales y empleados?

Finalmente, con respecto a la búsqueda de independencia del Estado, el mandatario ecuatoriano, Rafael Correa, habla de una revolución en contra del gran villano Norte Americano con el fin de "Evitar que excesos del capitalismo del norte nos vulneren más todavía"<sup>31</sup>. La respuesta de esto? Unirse a la Alternativa Bolivariana de las Américas bajo el liderazgo de Hugo Chávez; Nos aliemos con Estados Unidos o nos aliemos con Venezuela es indiferente, ya que no se está velando por la independencia del Estado.

## **vi. La Libertad Económica**

El término "Libertad Económica" se refiere al libre intercambio de bienes y la libertad de usarlos como se desee". Al verse reducida esta libertad, ya sea por barreras mercantiles, atentados contra la propiedad privada, o incrementos arancelarios, se reducen las oportunidades de obtención de nueva riqueza. Como mencionó William Easterly en su discurso al recibir el premio Hayek, sería absurdo planificar actividades como la ruta diaria de los

---

<sup>31</sup> Alba da la Bienvenida al Ecuador. (2009, 25 de Junio). Diario hoy [Versión Electrónica] URL disponible en <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/alba-da-bienvenida-al-ecuador-354922.html>

peatones, redes sociales, evolución biológica, etc. <sup>32</sup>La misma ideología puede aplicarse en el intercambio de bienes y servicios

Es interesante analizar las variaciones del ingreso Per Cápita entre América del Norte y América Latina en los últimos siglos. En el año 1700 el ingreso Per cápita de América Latina se encontraba un poco más alto que el de Estados Unidos y Canadá. Hoy en día no se puede decir lo mismo ya que el ingreso de estos nuestros vecinos de América del Norte es superior al de América Latina en un 371%. Los analistas atribuyen este incremento desproporcionado al “capitalismo oligárquico – mercantilista” <sup>33</sup>con presencia estatal en comparación al Norteamericano.

Durante el 2008, se publicó el informe anual de libertad económica en el mundo, desarrollado por los profesores James Gwartney y Robert Lawson, con la cooperación de 67 organizaciones alrededor del mundo<sup>34</sup>. Este presenta evidencia histórica sobre la importancia de la libertad económica para el desarrollo económico y humano de una nación, por las que se llega a las siguientes conclusiones.<sup>35</sup>

Dichos estudios indican la relación directa entre el grado de libertad económica de un país con la calidad su calidad de vida. Tanto que incluso países reconocidos por su bajo nivel de democracia, han mantenido un alto nivel de libertad económica y mantienen un alto nivel de desarrollo tanto económico como humano.

No se mantiene que el nivel de libertad económica sea el único factor determinante para el progreso económico y social de un país, pero si es necesario. Este debe de ser implementado con un estado fuerte, que supervise y regule el funcionamiento de las empresas privadas, ya que no se pueden obviar las eventuales inequidades que puedan surgir en un sistema capitalista. <sup>36</sup>Pero así como la regulación gubernamental es necesaria, debe de existir sin llegar al punto de volverse intervencionista ni controladora.

---

<sup>32</sup> Easterly, W. (2008). *Hayek versus los expertos en desarrollo*. Manhattan: E Cato. Extraído de 12 de Octubre del 2009. URL Disponible en <http://www.elcato.org/node/4398>.

<sup>33</sup> Baumol, W., Liton, R.E. Schram, C. (2007). *Good Capitalism, Bad Capitalism*. Connecticut: Yale University Press.

<sup>34</sup> Referirse a Anexo 1

<sup>35</sup> Gwartney. Lawson, J.R. (2006). *Economic Freedom of the World*. Vancouver, BC: The Fraser Institute.

<sup>36</sup> Coloma, L. (4 de Octubre del 2005). *Libertad Económica*. Quito: Diario Hoy. [Versión Electrónica]. Extraído el 4 de Octubre del 2009. URL disponible en <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/libertad-economica-215567-215567.html>.



Para empezar, se puede ver que en países como Suiza, Irlanda, Inglaterra tienen menores tasas de desempleo que países como Francia y Alemania. La diferencia de estos dos grupos es que el primero posee una economía más libre, lo cual lleva a la conclusión que la libertad económica crea empleos.

Así mismo, países con mayor libertad económica muestran tasas de crecimiento más altas e ingreso per cápita mayor que países con un comercio más restrictivo por intervención gubernamental. Esto no es cierto ya que al fomentar la libre comercio, fomentamos la creación de riqueza tanto para ricos como pobres.

También hay que tener en cuenta que las libertades civiles van de la mano con la libertad económica. Por ejemplo, la libertad de prensa depende de la existencia de la propiedad privada sobre los medios. Sin libertad económica, esta última se ve reducida.<sup>37</sup>

En lo que se refiere a corrupción y actividades ilegales, estas son fomentadas por la falta de libertad económica. Ya sea por incrementos arancelarios a productos de importación, o el número de regulaciones, se impulsa al contrabando y a la corrupción aduanera.

## **vii. Libertad Económica en Ecuador**

En estudios realizados durante la última década sobre libertad económica por The Wall Street Journal and The Heritage Foundation, fundada para la investigación de políticas que atentan contra el libre mercado y la democracia, Ecuador ha obtenido resultados pobres y preocupantes.

De acuerdo al El índice de libertad económica 2009<sup>38</sup>, Ecuador la perdido 31 puestos tan solo desde el año pasado, situándolo entre los más bajos de América Latina en el puesto 137. Por otro lado, esta nuestro vecino Chile, que con su nivel de inversión y bajos aranceles, se encuentra situado en el

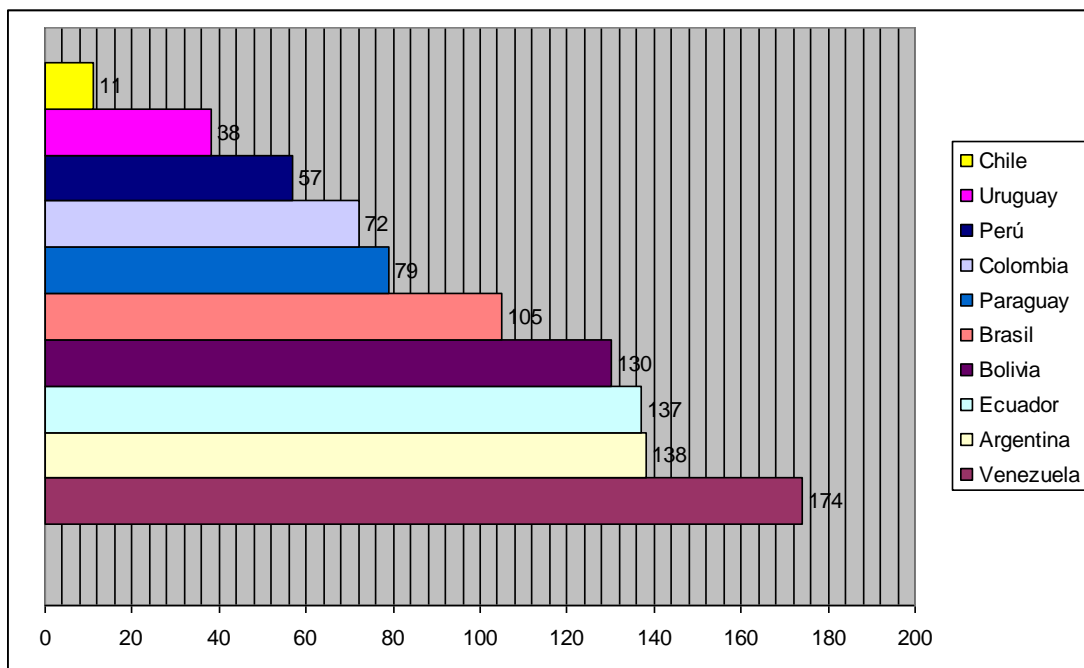
---

<sup>37</sup> Rahn, R. (2005). *Recompensas de la Libertad Económica*. Washington: El Cato Institute. Extraído el 30 de Septiembre del 2009. URL Disponible en <http://www.elcato.org/node/139>

<sup>38</sup> Pampillon, R. (2009). *El índice de libertad Económica elaborado por The Wall Street Journal y The Heritage Foundation*. Extraído el 10 de Octubre del 2009. URL Disponible en <http://economy.blogs.ie.edu/archives/category/americ-latina/page/3>.

puesto 11 y se lo reconoce como el pionero de un Nuevo modelo económico<sup>39</sup>.

### Índice de Libertad Económica 2009 – Latino América



Fuente: Instituto Ecuatoriano de Economía Política

Elaborado por: El Autor

El hecho de que ocupemos este puesto en el índice de libertad económica, nos demuestra que vivimos bajo una economía controlada. En lo que se refiere al grupo de países que componen América Latina en su totalidad, Ecuador toma el puesto 29, superado solamente por Venezuela, Cuba, Argentina, y Haití. Este modelo de libertad económica es importante, ya que para los analistas extranjeros, este refleja el riesgo de corrupción y consecuentemente va de la mano con índice de riesgo país, lo cual afecta directamente las inversiones extranjeras.

<sup>39</sup> Pampillon, R. (2009). *El índice de libertad Económica elaborado por The Wall Street Journal y The Heritage Foundation*. Extraído el 10 de Octubre del 2009] URL Disponible en <http://economy.blogs.ie.edu/archives/category/americ-latina/page/3>.

El Ecuador es uno de los países de Latinoamérica donde menor libertad económica se tiene y por ende, donde menor desarrollo humano se está alcanzando. Lo preocupante, es que ahora no existen partidos políticos en el Ecuador dispuestos a defender los principios de libre mercado, tanto que incluso los que se denominan de centro derecha han perdido su visión.

Como no sorprendernos de que el país logre avanzar, tanto económicamente como en desarrollo humano, con un nivel tan bajo de libertad económica, desarrollado por un gobierno que insiste en controlar el comercio.

La calidad de vida de tanto países desarrollados como de países en desarrollo ha mejorado considerablemente en los puntos de vista social, humano, y económico. Johan Norberg menciona que “Las principales razones de esta tendencia son la reducción de las tasas impositivas marginales, la eliminación de las barreras del comercio, y la reducción del control político sobre los tipos de cambio”<sup>40</sup>

El libre mercado es el único sistema económico que permite que las naciones y sus habitantes incrementen sus niveles de vida. El nivel de regulación del gobierno juega un papel sumamente importante en lo que se refiere al libre mercado, ya que atenta en su contra. Por lo tanto mientras más intervenga este en la economía y en el mercado, menor será el crecimiento económico.

## **viii. La Irrelevancia de la Balanza Comercial**

Durante el año 2009, el Gobierno ecuatoriano decidió flexibilizar la salvaguardia a 627 partidas para importación vigentes desde enero de este año y a su vez restablecer las preferencias arancelarias con la Comunidad Andina de Naciones. Esta medida va dirigida a 251 partidas que mantenían cupos de importación, los mismos que serán reemplazados por nuevos aranceles<sup>41</sup>. Todo esto con el fin de “corregir el déficit” de la balanza comercial.

La Balanza comercial registra sistemáticamente las transacciones comerciales de un país. Esta se encuentra mediante el saldo del valor de las

---

<sup>40</sup> Norberg, J. (2008) *Cuatro Décadas que cambiaron nuestro Planeta*. Lima: El cato

<sup>41</sup> Cadena, E. (2009, 8 de Julio). *Sustitución de Importaciones*. Diario Hoy. [Versión Electrónica]. Extraído el 1 de Octubre del 2009. URL Disponible en <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/%C2%BFsustitucion-de-importaciones-357093.html>

exportaciones menos las importaciones de bienes en un periodo determinado. Si las exportaciones son mayores que las importaciones se habla de superávit comercial; Si las importaciones son mayores que las exportaciones, hablamos de un déficit comercial.

Gabriela Calderón de Burgos, columnista del diario El Universo, menciona que “Pocas cosas pueden asustar y confundir como un déficit comercial”.

<sup>42</sup>Cuando uno habla de que la balanza comercial se encuentra en déficit o en superávit, no significa que sea algo malo ni bueno. Tanto las exportaciones como las importaciones son buenas para el desarrollo de un país.

La creencia de la influencia del saldo de la balanza comercial sobre la economía de un país, proviene del Mercantilismo, según lo denominaba Adam Smith. En este sistema se asume que el comercio es un juego de suma cero en el que por cada ganador existe un perdedor. Por lo tanto se asume que si un país está creciendo a un paso acelerado, es porque debe de tener una balanza comercial positiva; y en el caso contrario automáticamente se asume un déficit comercial.

Gabriela Calderón también menciona sobre el mercantilismo, “De acuerdo a esta manera de pensar, el dueño del supermercado de su barrio se está aprovechando de usted porque usted le compra más a él de lo que le vende y por lo tanto debería de dejar comprarle”<sup>43</sup>. Es cierto que estamos manteniendo un déficit comercial con el supermercado, pero no estamos analizando de donde proviene este déficit. Si lo vemos desde el punto de vista del consumidor, por cada 100 dólares que gaste en alimentos, el valor de mi cuenta de capital se reduce en 100 dólares, pero mi cuenta de bienes aumenta en la misma cantidad; en el caso del Supermercado sucede lo contrario. Sea el caso del comprador o del vendedor, siempre se mantiene un balance.<sup>44</sup>

Los desequilibrios en la balanza ocurren todo el tiempo, y esta se equilibra cuando consideramos la cuenta de capital. Esto se da tanto cuando el

---

<sup>42</sup> Calderón, G. (2009). *La Balanza Comercial y el Mercantilismo*. Guayaquil: El Cato Institute. [Versión Electrónica]. Extraído el 20 de Octubre del 2009. URL Disponible en <http://www.elcato.org/node/3285>

<sup>43</sup> Calderón, G. (2009). *La Balanza Comercial y el Mercantilismo*. Guayaquil: El Cato Institute. [Versión Electrónica]. Extraído el 20 de Octubre del 2009. URL Disponible en <http://www.elcato.org/node/3285>

<sup>44</sup> Williams, W. (2005). *Demagogia y Déficit Comercial*. Agencia Interamericana de Prensa Económica. [Versión Electrónica]. Extraído el 12 de Octubre del 2009. URL Disponible en <http://www.elcato.org/node/232>

consumidor le compra al mercado, como cuando el mercado le compra al proveedor.

El mismo principio se aplica para el comercio internacional. Cuando Ecuador importa productos de uno o más países X, estos no necesariamente adquieren productos ecuatorianos por el mismo valor, lo cual lleva a un déficit en la balanza comercial. Pero así mismo en lugar de adquirir productos de nuestro país, estos países adquieren bonos o invierten capital. Por lo tanto este déficit en la balanza comercial de bienes es compensado con un superávit en la cuenta de capital.

Este principio no cambia en absoluto si el supermercado estuviese situado en el extranjero, en lugar de a pocas cuadras de mi casa. Los desequilibrios suceden todo el tiempo cuando el supermercado le compra más al mayorista de lo que el mayorista me compra a mí. Pero cuando incluimos la cuenta de capital, se obtiene el equilibrio.

Tenemos los casos de naciones como Estados Unidos, Australia, Canadá y Argentina, quienes mantuvieron un déficit en la balanza comercial entre finales del siglo diecinueve y comienzos del siglo veinte<sup>45</sup>. Pero así mismo como su apertura comercial los llevo a este déficit, también produjo la suficiente confianza como para atraer a la inversión extranjera.

Como evidencia de esto podemos analizar los casos de Alemania y Estonia. Entre 1996 y 2008, Alemania experimentó un superávit comercial promedio del 2.4% de PIB, mientras que Estonia un déficit del 7.3%. Según el dogma Mercantilista, Alemania debería de estar experimentando tasas de crecimiento mayores que Estonia. Sin embargo no es cierto, ya que mientras Alemania creció en un tasa promedio del 1.5% durante estos años, Estonia creció en un 7%.<sup>46</sup>

Lamentablemente, el caso actual de Ecuador es distinto al de los países mencionados. En el siguiente gráfico, podemos notar que Ecuador está experimentando un déficit en la balanza comercial<sup>47</sup>, pero sin atracción de capital ya que este es espantado por las medidas gubernamentales proteccionistas de los últimos años. Más esto no es consecuencia del saldo

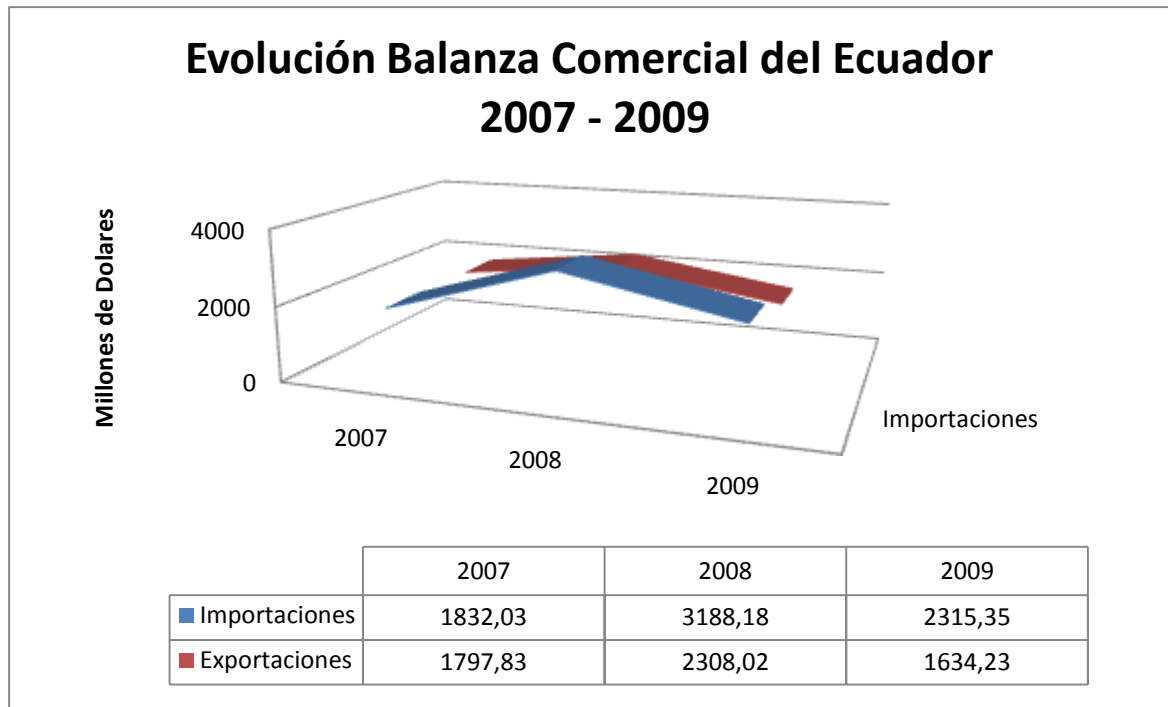
---

<sup>45</sup> Bordo, M. (2005) *Historical Perspective on Global Imbalances*. National Bureau of Economic Research. [Version Electrónica]. Extraído el 14 de Octubre del 2009. URL Disponible en <http://papers.nber.org/papers/w11383.pdf>.

<sup>46</sup> Calderón, G. (2009). *La Balanza Comercial y el Mercantilismo*. Guayaquil: El Cato Institute. [Versión Electrónica] Extraído el 20 de Octubre del 2009. URL Disponible en <http://www.elcato.org/node/3285>

<sup>47</sup> Referirse a Anexo 2

negativo de la balanza comercial, sino de la falta de apertura comercial en el país.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El Autor

### ix. El Libre comercio beneficia a las Naciones en Desarrollo

Existe un argumento que dice que la apertura comercial beneficia a las naciones desarrolladas en una mayor proporción que a las naciones en desarrollo. Por un lado este argumento es cierto ya que las economías desarrolladas poseen tecnologías, modelos empresariales, y procedimientos de mercadeo mas avanzados<sup>48</sup>. Por otro lado, quien dice que una economía en desarrollo no puede sacar provecho mediante la imitación?

Para una nación en desarrollo como Ecuador, resulta mas sencillo y beneficioso valerse de la imitación que de la innovación propia. Es cierto que

<sup>48</sup> Olson, M. (1996). Big Bills Left on the Sidewalk: Why Some Nations Are Rich, and Others are Poor. *Journal of Economic Perspectives* 10. pg 3-24.

en una economía mundial abierta, Ecuador no recibiría los mismos beneficios que naciones más desarrolladas. Pero al mismo tiempo se vería más beneficiada que valiéndose por sí mismo en un comercio cerrado.

Para comprobar esto, debemos de revisar y analizar la evidencia histórica. Desde 1960, países asiáticos como Singapur, China, India, Corea del Sur, Hong Kong y Taiwán se han visto beneficiados por su participación comercial abierta con Estados Unidos, Japón y algunas naciones Europeas.

Las naciones desarrolladas son esenciales para generar estas oportunidades causadas por la inequidad, ya que estos son los responsables de proveer la tecnología avanzada, el modelo y los productos de bajos precios y alta calidad. Porque cerrarnos a producir y exportar bienes en los cuales no estamos especializados, si podemos obtenerlos mediante el comercio exterior a una mejor calidad y precio?

El hecho que naciones como Estados Unidos y otras naciones Europeas se hayan vuelto ricas antes que otras se debe a que abrieron su comercio y establecieron derechos a la propiedad lo suficientemente seguros como para fomentar la inversión en sus industrias<sup>49</sup>. En un libre comercio no solo economías desarrolladas como estas seguirán viéndose beneficiadas, pero al mismo tiempo beneficiarán a las economías menos desarrolladas.

No hay como negar la existencia de inequidades entre naciones desarrolladas y en desarrollo generadas por el libre comercio. Pero así mismo es importante resaltar que la participación de ambas es indispensable para poder mejorar sus tasas de crecimiento e incrementar la calidad de vida de sus ciudadanos.

#### x. **El Comercio Internacional no deja fuera de Negocio a las Naciones**

La competencia internacional no deja fuera del negocio a una nación. Existen fuertes fuerzas de equilibrio que aseguran que cada país pueda vender un determinado número de productos en los mercados mundiales y

---

<sup>49</sup> Weede, R. (2007). Economic Development Bulletin. La libertad Económica y Ventajas del Retraso. El Cato Institute. [Versión Electrónica]. Extraído el 6 de Octubre del 2009. Url Disponible en de <http://www.elcato.org/node/2336>

mantener nivelado su comercio al largo plazo<sup>50</sup>. Aún así su productividad, tecnología, o calidad sea inferior en comparación a la de otros países.

El análisis de las fuerzas de equilibrio en el comercio internacional tiene más de 200 años de antigüedad. En este, David Hume, amigo íntimo y contemporáneo de Adam Smith, mencionaba que en el caso de países cuyas importaciones son mayores que sus exportaciones, su demanda de dinero se vería reducida. Sin embargo, esto conlleva a que el precio de productos y salarios también se vea reducida, volviéndolos atractivos para los compradores, así equilibrando la balanza comercial nuevamente.<sup>51</sup>

En el caso de naciones que se encuentren en desventaja ante otras naciones en cuanto a productividad, las fuerzas de equilibrio de David Hume aseguran que aún así encontrará determinados bienes y servicios para exportar. Uno se pregunta, que bienes y servicios podría exportar si esta nación no es o suficientemente productiva como otras? La respuesta se encuentra en la teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo<sup>52</sup>.

En esta, David Ricardo afirmaba que aún así un país no tenga ventaja absoluta sobre algún bien, le convendría especializarse en aquellas mercancías para que su ventaja sea comparativamente mayor. Por ejemplo, Si un país A es cinco veces mas eficiente que un país b en la fabricación de aviones y tan solo dos veces mas eficiente en la fabricación de camisetas; Entonces al país A le convendrá mas dirigir sus recursos y dedicarse a fabricar aviones e importar las camisetas del país B. Consecuentemente, los aranceles tienen un efecto negativo sobre la economía de una nación, ya que privan al consumidor de productos baratos, y a los que producen el bien más barato, de beneficios.

Para llevar el ejemplo más a fondo, tomemos un caso presentado por el columnista del Washington Post, James K. Glassman. Asumamos que un País posee brillantes ingenieros en electrónica, pero tiene restringida la importación de textiles con el fin de fomentar la industria textil nacional. Ahora los Ingenieros tendrán menos tiempo para dedicarse a producir tecnología, ya que se verán obligados a confeccionarse sus propias camisas, y ende el país se volverá mas pobre<sup>53</sup>. Si los Ingenieros fueran tan eficientes

---

<sup>50</sup> Krugman, P. (1999) *Pop Internationalism*. Myths of Competitiveness. Página 89.

<sup>51</sup> Hume, D. (1777). *Tratado sobre la Naturaleza Humana*. Clarendon Press, Oxford.

<sup>52</sup> Ricardo, D. (1821). *Principios de la Política Económica y del Impuesto*. London: John Murray

<sup>53</sup> Glassman, J. (1998). *Frutos de la Apertura*. Washington D.C.: El Cato Institute. [Versión Electrónica]. Extraído el 30 de Septiembre del 2009. URL Disponible en <http://www.elcato.org/node/1127>.



en electrónica como en costura, sería otra historia, pero en la realidad este no es el caso. Cada país posee ventajas comparativas en relación a los demás, por lo que el libre comercio nos ofrece la oportunidad de enfocarnos en exportar productos y servicios en los que seamos eficientes, e importar en los que no.

Adam Smith expresó esta idea de una forma mas sencilla hace más de 200 años. Smith mencionó que "La máxima de cualquier jefe de familia prudente debe ser: nunca hacer una cosa que le cueste más que si la comprara...Si de un país extranjero podemos obtener un artículo a un costo menor del que para nosotros significa producirlo, mejor comprarles a ellos".<sup>54</sup>

A cambio de las computadoras, automóviles, calzado y textiles que importamos, Ecuador le ofrece a otros países bienes que producimos mejor o a un menor costo: Petróleo, camarón, atún, arroz, flores, etc. El Ecuador se beneficia de los precios mas bajos que nos ofrecen las importaciones y así podemos usar el dinero ahorrado para comprar productos nacionales o para invertirlos dentro del país.

Tanto las barreras arancelarias como las barreras no arancelarias terminan siendo un impuesto, y son los consumidores los que se ven perjudicados, ya que el precio de los productos se ve elevado. Además que no solo afectan al precio final de los productos provenientes del país al que se le ha impuesto la barrera, sino a la industria en general. Tomemos como ejemplo la industria automovilística. Al incrementarse el precio de venta en Ecuador de los automóviles Toyota fabricados en Japón, pero no el de los Chevrolet fabricados en Estados Unidos. El precio de los Chevrolet aún así aumentará debido a que el incremento del precio de los Toyota permite que el vendedor incremente el precio de este sin verse afectadas sus ventas. En resultado, el vendedor de Chevrolet obtendrá un mayor beneficio a costa del consumidor.<sup>55</sup>

---

<sup>54</sup> Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. Oxford University Press.

<sup>55</sup> Glassman, J. *Frutos de la Apertura*. Washington D.C. [Fecha de acceso 30 de Septiembre del 2009] Documento Extraído de: <http://www.elcato.org/node/1127>

## **xi. Ventajas Comparativas de Ecuador**

### **Banano<sup>56</sup>**

- Además de ser el primer país exportador de banano a nivel mundial, este también es el tercer productor de la fruta mundial.
- Las variedades que Ecuador ofrece al mercado internacional son Orito, Cavendish y Rojo.
- El Ecuador goza de riqueza en su suelo permite que este se convierta en una productor agrícola reconocido por su calidad.
- Las condiciones climáticas permiten la disponibilidad de la fruta durante todo el año.
- El país cuenta con más de 140000 hectáreas sembradas.
- La actividad bananera, incluyendo sus procesos de producción, comercialización y exportación constituyen una gran fuente de empleo, ya que más del 16% de la población depende del sector.
- No solo se exporta el banano en fruta, sino también productos elaborados del banano, tales como:
  - o Harina de banano
  - o Chips de banano
  - o Flakes de banano
  - o Banano deshidratado
  - o Puré de banano

### **Cacao<sup>57</sup>**

- Ecuador es uno de los mayores proveedores de cacao fino y de aroma en el mundo.
- Su sabor y aroma tienen un alto reconocimiento a nivel mundial.
- El 75% del cacao producido destinado a la exportación se utiliza para la elaboración de chocolates finos y de aroma.
- Las condiciones climáticas permiten la disponibilidad del cacao durante todo el año.
- Ecuador cuenta con aproximadamente 260000 hectáreas de cultivo de cacao.
- Exportaciones: US\$ 260 millones de dólares y 96000 toneladas durante el 2008

---

<sup>56</sup> Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador. [Versión Electrónica]. Extraído el 20 de Febrero del 2010. URL Disponible en: <http://www.ae.com.ec/Desktop.aspx?Id=6>

<sup>57</sup> Asociación Nacional de Exportadores de Cacao. [Versión Electrónica]. Extraído el 20 de Febrero del 2010. URL Disponible en: <http://www.anecacao.com/site/Noticias.aspx>

- Crecimiento: 14.9% en valores y 1.4% en toneladas entre 2004-2008
- Principales Destinos: Estados Unidos y la Union Europea
- Principales productos: Pasta de cacao, manteca de cacao, chocolates

### Café<sup>58</sup>

- Ecuador es uno de los pocos países en el mundo donde se producen café Arábigo y Robusta.
- En condiciones climatológicas normales se producen alrededor de 900000 sacos de 60kg.
  - o Café Robusta – 42%
  - o Café Arábigo Lavado – 25%
  - o Café Arábigo Natural – 32%
- Producción de café aglomerado, liofilizado, verde, spray-dried, freeze-dried, tostado y molido.
- Existen más de 305000 hectáreas de tierra dedicadas al cultivo de café.
- Las condiciones climáticas permiten su disponibilidad durante la mayor parte del año.
- Ecuador posee competitividad de precios a nivel internacional
- Principales destinos: Rusia, Polonia y Alemania.
- Exportaciones: USD 129 millones y 26000 toneladas en el 2008.
- Crecimiento: 17.5% en valores FOB y 15.7% en toneladas entre 2004-2008

### Camarón<sup>59</sup>

- La exportación del camarón ha representado durante las dos últimas décadas un rubro importante en las exportaciones del Ecuador.
- Exportación de camarón registra crecimiento anual superior al 20% en las últimas dos décadas.
- 60% de los empleos generados por las actividades relacionadas a la producción del camarón son destinados a zonas marginales del país.

---

<sup>58</sup> Ministerio de Coordinación de la Producción, Competitividad y Comercialización. [Versión Electrónica]. Extraído el 20 de Febrero del 2010. URL Disponible en: <http://www.corpei.org/contenido.ks?contenidold=309>

<sup>59</sup> Ministerio de Coordinación de la Producción, Competitividad y Comercialización. [Versión Electrónica]. Extraído el 20 de Febrero del 2010. URL Disponible en: <http://www.corpei.org/contenido.ks?contenidold=230>

- Alrededor del 80% de los empleos generados en las plantas empacadoras de camarón son ocupados por mujeres, brindando así una ingreso adicional a familias de bajos recursos.
- El cultivo de camarón involucra diversas actividades, entre las cuales se encuentran:
  - o Capturas de larvas en el mar
  - o Maduración de larvas
  - o Selección genética de reproductores en laboratorios especializados
- Cerca del 90% de la producción de camarón del Ecuador, proviene del cultivo.
- El sector camaronero se esfuerza en implementar buenas prácticas de cultivo con el fin de mantener un ecosistema equilibrado y así mantener el cultivo de camarón como una actividad sustentable.
- Exportaciones: USD 682 millones y 125000 toneladas durante el 2008.
- Principales Destinos: Estados Unidos y Unión Europea
- Crecimiento: 18% en valores FOB y 15% en toneladas entre el 2004 y el 2008.

#### Productos del Mar<sup>60</sup>

- La actividad pesquera en Ecuador se realiza a lo largo de todo el año.
- Ecuador cuenta con más de 15000 embarcaciones para la explotación artesanal y más de 250 embarcaciones a nivel industrial.
- Ecuador posee un ambiente ideal para la producción primaria elevada, la cual es una base para la sustentación de una gran variedad de especies marinas.
- El territorio marítimo ecuatoriano ofrece una gran variedad de especies marinas, las cuales constituyen una oferta todavía no explotada.
- La especie más comercial por el Ecuador es el atún.
- Exportaciones de atún y sardinas: US\$ 804.8 MILLONES Y 203000 toneladas durante el 2008.
- Crecimiento de exportaciones de atún y sardinas: 23% en valores y 6% en toneladas entre 2004 – 2008
- Principales mercados: España, Venezuela e Italia durante el 2008

---

<sup>60</sup> Ministerio de Coordinación de la Producción, Competitividad y Comercialización. [Versión Electrónica]. Extraído el 20 de Febrero del 2010. URL Disponible en: <http://www.corpei.org/contenido.ks?contenidold=1340>

## Flores<sup>61</sup>

- Las rosas ecuatorianas tienen características únicas, tales como:
  - o Tallos gruesos largos y rectos
  - o Botones grandes
  - o Colores vivos
  - o Tiempo de vida en el florero
  
- En Ecuador se producen más de 300 tipos de rosas.
- Principal productor de la Giosophila.
- Productor de Limonium, Liatric, Aster, Crisantemo, Ponpón, entre otras.
- Ecuador produce más de 100 variedades.
- Estas se caracterizan por sus colores, tamaños, formas variadas, y por su duración en el florero entre 10 y 15 días.
- Su producción se centra en las provincias del Guayas, Los Ríos Manabí, Esmeraldas, Pichincha, el Oro y la Amazonía.
- Existen más de 2500 hectáreas cultivadas de flores.
- Las condiciones climáticas permiten su disponibilidad durante la mayor parte del año.
- Ecuador es considerado como un lugar propicio para el desarrollo de la floricultura por inversionistas locales y extranjeros.
- Ecuador posee factores tecnológicos que aseguran una larga permanencia de la industria de flores en el mercado mundial.
- Exportaciones: US\$ 565 millones y 109000 toneladas durante el 2008
- Crecimiento: 11% en valores y 4% en toneladas entre el 2002 y 2008
- Principales destinos de exportación: Estados Unidos, Rusia y Holanda.

## Palmito<sup>62</sup>

- Es un vegetal altamente apreciado por su valor gastronómico.
- Se obtiene del centro de la palmera Palmáceae de la especie Chontaduro.
- Cultivo comercial en Ecuador vigente desde 1987.
- Entre los productos no tradicionales, su demanda internacional ha experimentado un crecimiento constante.

---

<sup>61</sup> Ministerio de Coordinación de la Producción, Competitividad y Comercialización. [Versión Electrónica]. Extraído el 20 de Febrero del 2010. URL Disponible en: <http://www.corpei.org/contenido.ks?contenidold=289>

<sup>62</sup> Ministerio de Coordinación de la Producción, Competitividad y Comercialización. [Versión Electrónica]. Extraído el 20 de Febrero del 2010. URL Disponible en: <http://www.corpei.org/contenido.ks?contenidold=1333>

- Representa el 13% de los productos hortofrutícolas exportados y el 27% de las exportaciones de procesados de frutas y vegetales.
- Su cultivo representa una importante fuente de empleo en zonas rurales.
- La textura del producto ecuatoriano es compacta, de color blanco marfil, y tiene una mayor resistencia ante la oxidación que de sus competidores.
- Es ubicado en el segmento de productos “gourmet” o “delicatesen”
- Se produce durante todo el año en forma escalonada.
- Ecuador cuenta con zonas óptimas para su cultivo.
- Es producido principalmente en Guayas, Sucumbíos, Santiago, Pastaza, Napo, Morona Santiago, Esmeraldas y Pichincha.
- Producto ecuatoriano apreciado a nivel mundial debido a su excelente calidad.
- Su demanda se encuentra en alto crecimiento.
- Exportaciones: US\$ 72.7 millones y 27000 toneladas durante el 2008.
- Crecimiento: 222.2% en valores y 9.4% en toneladas entre el 2004 y 2008.
- Principales destinos de exportación: Francia, Chile, Argentina y Venezuela entre el 2004 y el 2008

### Brócoli<sup>63</sup>

- Su cultivo y el proceso Individual Quick Frozen fueron iniciados en 1990.
- Ha tenido un crecimiento sostenido y representa una gran proporción entre las exportaciones no tradicionales, representando el 1.24% de este rubro.
- Representa aproximadamente el 9% de las exportaciones de productos hortofrutícolas y el 65% de vegetales congelados de exportación.
- Genera empleos en aéreas rurales.
- Para Ecuador, la unión europea figura entre sus primeros mercados en lo que respecta a la exportación de Brócoli. Japón es un mercado en crecimiento.
- El cultivo de brócoli en Ecuador se encuentra en constante crecimiento.
- Existe un incremento de cultivos de brócoli orgánico en Ecuador debido a las tendencias del mercado mundial.

---

<sup>63</sup> Ministerio de Coordinación de la Producción, Competitividad y Comercialización. [Versión Electrónica]. Extraído el 20 de Febrero del 2010. URL Disponible en: <http://www.corpei.org/contenido.ks?contenidold=273>

- Variedades producidas en Ecuador:
  - o Legacy – 83%
  - o Marathon – 9%
  - o Shogum 8%
  
- De acuerdo a varios estudios, el ácido fólico que se encuentra en la inflorescencia de las hojas ha demostrado efectividad para la prevención y control del cáncer, diabetes, osteoporosis, obesidad, problemas del corazón e hipertensión.
- En Ecuador el brócoli se siembra en alturas entre 2600 y 3000 metros, las cuales ofrecen un ambiente natural de prevención de enfermedades y plagas.
- Es plantado principalmente en las provincias de Pichincha y Cotopaxi.
- La temperatura de Ecuador permite una producción estable continua durante todo el año.
- Ecuador se encuentra entre los primeros 10 países productores del mundo, así como entre los tres principales proveedores de la unión Europea.
- Exportaciones: USD 56 millones y 58000 toneladas durante el 2008.
- Crecimiento: 8.52% valor y -1.43% toneladas en el periodo 2004 – 2008
- Principales destinos a la importación: Estados Unidos, Alemania, Japón

#### Artesanías<sup>64</sup>

- La artesanía ecuatoriana es reconocida por sus formas creativas y coloridos diseños.
- Como resultado de su cultura y sus diversas tradiciones, en Ecuador se elaboran una gran variedad de artesanías con materiales muy diversos. Entre estos se encuentran: Conchas marinas, coral, fibras vegetales, caña guadua, lana cruda, madera, cabuya, mazapán, hojas de choclo, sombreros de paja toquilla, cerámica, algodón, lata, cuernos de vacuno, mármol, plata, oro, pieles, vidrio, etc.

---

<sup>64</sup> Reporte de Embajada de Ecuador en Francia. [Versión Electrónica]. Extraído el 20 de Febrero del 2010. URL Disponible en: [http://www.ambassade-equateur.fr/commerce\\_esp.htm](http://www.ambassade-equateur.fr/commerce_esp.htm)

## Caracol<sup>65</sup>

- Su cultivo fue introducido en Ecuador durante los 90's.
- En la actualidad Ecuador exporta alrededor de todo el año con un volumen estable de producción.
- Ecuador se ha logrado el cultivo de un producto fresco y de calidad debido a que es producido en un ambiente natural mediante métodos naturales.
- Valles de la Sierra ecuatoriana ofrecen la temperatura y las condiciones adecuadas para su cultivo.

## Rana<sup>66</sup>

- Las zonas donde se desarrolla la ranicultura poseen condiciones climáticas óptimas para el cultivo.
- La ranicultura se desarrolla en varios mercados:
  - o Ancas de rana
    - No posee colesterol
    - Contiene 10 aminoácidos necesarios para el hombre
  - o Piel
    - Se comercializa como cuero
  - o Glándulas
    - Productos Cosméticos
  - o Vísceras
    - Hilo quirúrgico

## Mango<sup>67</sup>

- Existen más de 7700 hectáreas de mango sembradas en Ecuador, de las cuales alrededor de 6500 son destinadas a la exportación.
- Entre las principales variedades mas exportadas se encuentran Atkins, Haden y Keith.

---

<sup>65</sup> Reporte de Embajada de Ecuador en Francia. [Versión Electrónica]. Extraído el 20 de Febrero del 2010. URL Disponible en: [http://www.ambassade-equateur.fr/commerce\\_esp.htm](http://www.ambassade-equateur.fr/commerce_esp.htm)

<sup>66</sup> Reporte de Embajada de Ecuador en Francia. [Versión Electrónica]. Extraído el 20 de Febrero del 2010. URL Disponible en: [http://www.ambassade-equateur.fr/commerce\\_esp.htm](http://www.ambassade-equateur.fr/commerce_esp.htm)

<sup>67</sup> Ministerio de Coordinación de la Producción, Competitividad y Comercialización. [Versión Electrónica]. Extraído el 20 de Febrero del 2010. URL Disponible en: <http://www.corpei.org/contenido.ks?contenidold=1170>



- Ecuador cuenta con 6 plantas de tratamiento hidrotérmico para combatir las plagas.
- El mango es exportado en diferentes pesos (250 – 750) de acuerdo a sus mercados de exportación.
- Además de exportar mangos, Ecuador también ha encontrado mercados en sus derivados.
  - o Jugo
  - o Concentrados
  - o Rodajas
  - o Cubos IQF
- Exportaciones: 21.8 millones y 40000 toneladas durante el 2008.
- Crecimiento: 2.6% en valores y -1.3% en toneladas entre el 2004 y el 2008.
- Principales destinos de importación: Estados Unidos y Holanda entre el 2004 y el 2008.

#### Madera<sup>68</sup>

- Considerado como uno de los sectores productivos con mayor potencial de desarrollarse en Ecuador.
- Ecuador ofrece productos con valor agregados como tableros aglomerados y de fibras en el mercado mundial.
- Ecuador es el principal exportador de balsa en el mundo.
- El sector maderero genera más de 200000 plazas de empleo por año.
- Entre los principales especies que se plantan para el sector maderero del Ecuador, se encuentran: Teca, pino, eucalipto, pachaco, balsa, laurel y cutanga.
- La exportación de muebles de madera ha crecido notablemente en los últimos años en mercados como Estados Unidos, Panamá, Perú, Francia, entre otros.
- Exportaciones: US\$ 167 millones y 331300 toneladas durante el 2008.
- Crecimiento: 8% en valores FOB y -19% en toneladas entre el 2007 y 2008.
- Principales destinos de exportación: Estados Unidos, Colombia, Perú y Dinamarca.

---

<sup>68</sup> Ministerio de Coordinación de la Producción, Competitividad y Comercialización. [Versión Electrónica]. Extraído el 20 de Febrero del 2010. URL Disponible en: <http://www.corpei.org/contenido.ks?contenidold=293>

## Maracuyá<sup>69</sup>

- Más del 85% del concentrado de maracuyá importado proviene del Ecuador.
- Es cosechada en Ecuador durante todo el año y su demanda se encuentra en un constante crecimiento.
- Ecuador es el principal proveedor de jugo y de concentrado de maracuyá.
- Entre los principales países de destino del concentrado se encuentran: Estados Unidos, Holanda, Reino Unido, Alemania, Bélgica y las Bahamas.
- Además de ser usado para la elaboración de bebidas, lácteos, comida de bebé, etc.; Sus subproductos también son aprovechados para otras industrias, como:
  - o Pepas molidas para elaboración de alimentos balanceados.
  - o Aroma para elaboración de perfumes.
  - o Aceite para la elaboración de cosméticos.
- Exportaciones: US\$ 46.5 millones y 17600 toneladas durante el 2008.
- Crecimiento: 7.5% en valores FOB y -5.8% en toneladas entre el 2004 y el 2008.
- Principales destinos: Holanda, Estados Unidos y Australia.

## Hierbas Aromáticas y Medicinales<sup>70</sup>

- Son obtenidas mediante cultivo o recolección silvestre.
- En Ecuador se conocen alrededor de 500 especies de plantas medicinales.
  - o 228 se registran como las más utilizadas, entre estas se encuentran: Paico, cola de caballo, ortiga negra, aloe vera, etc.
  - o 125 se registran como las más exportadas, entre las cuales se encuentran: Cascarilla, cascarillón, condurango, jengibre, almizclillo, etc.
- Ecuador exporta principalmente a Estados Unidos, Francia, Italia, Alemania, entre otros.

---

<sup>69</sup> Ministerio de Coordinación de la Producción, Competitividad y Comercialización. [Versión Electrónica]. Extraído el 20 de Febrero del 2010. URL Disponible en: <http://www.corpei.org/contenido.ks?contenidold=84>

<sup>70</sup> Ministerio de Coordinación de la Producción, Competitividad y Comercialización. [Versión Electrónica]. Extraído el 20 de Febrero del 2010. URL Disponible en: <http://www.corpei.org/contenido.ks?contenidold=1329>

- Exportaciones: US\$ 7.1 millones y 3000 toneladas en el 2007.
- Crecimiento: 3.9% en valores FOB y toneladas en 4.8% entre el 2004 y el 2008.
- Principales destinos de exportación: Unión Europea, Estados Unidos y Japón.

### Vegetales enlatados<sup>71</sup>

- Las exportaciones del sector de productos enlatados se encuentra en un constante crecimiento debido a las ventajas comparativas que posee el Ecuador en la agroindustria.
- Los principales vegetales enlatados de exportación en Ecuador son: Palmito, mote blanco, menestra de lentejas, frejol con tocinos, pepinillos, cebollitas, frejoles negros, entre otros.

### Espárragos<sup>72</sup>

- Es producido en Ecuador durante todo el año.
- Ecuador cuenta con zonas agrícolas óptimas para su cultivo.
- Debido a su valor gastronómico, el producto posee una demanda creciente a nivel internacional.
- Entre sus principales destinos de exportación se encuentran Estados Unidos, Antillas Holandesas y el Reino Unido.
- Los espárragos son consumidos como producto fresco, deshidratado, en sopas, enlatado y como concentrado alimenticio.
- Crecimiento: 65% entre el 2007 y el 2008; 45% en cantidad.

## **xii. Facilitación de Comercio**

Cuando se habla de que en una nación se requiere de una apertura comercial para poder mejorar sus tasas de crecimiento y el bienestar de sus ciudadanos, no solo consiste en aplicar una reducción arancelaria sobre los

---

<sup>71</sup> Reporte de Embajada de Ecuador en Francia. [Versión Electrónica]. Extraído el 20 de Febrero del 2010. URL Disponible en: [http://www.ambassade-equateur.fr/commerce\\_esp.htm](http://www.ambassade-equateur.fr/commerce_esp.htm)

<sup>72</sup> Ministerio de Coordinación de la Producción, Competitividad y Comercialización. [Versión Electrónica]. Extraído el 20 de Febrero del 2010. URL Disponible en: <http://www.corpei.org/contenido.ks?contenidold=10427>

productos de importación, ya que en estas prácticas, no hay forma de ignorar la importancia de la facilitación del comercio.

La facilitación del comercio es un elemento clave en el comercio internacional y tiene como fin el desarrollo de un ambiente ágil y transparente para la ejecución de transacciones dentro de este.

Esta se refiere a las reformas orientadas a mejorar los procesos, tanto físicos, logísticos y administrativos relacionados con el intercambio de bienes entre fronteras internacionales<sup>73</sup>. Existen varias actividades involucradas en el flujo de bienes y servicios, tales como el procesamiento de documentación, logística de los puertos, servicios de transporte, la inspección de cargamentos, financiamientos, entre otras.

La primera meta de la facilitación del comercio es la reducción del costo de las transacciones y la complejidad para efectuar negocios a nivel internacional, así mejorando el ambiente comercial de un país y optimizando la eficiencia de los niveles de control gubernamental.

En la última década, el volumen de mercancías que se mueve en las fronteras se ha incrementado enormemente debido a los cambios que se han dado en el comercio internacional. Estos comprenden la integración internacional, así como la implementación de nuevas tecnologías y sistemas de distribución. Es por esto que es necesario aumentar la transparencia en el comercio internacional, no solo mediante la reducción aranceles, sino también mediante la facilitación del comercio.

En el Índice de Facilitación del Comercio del 2009<sup>74</sup>, elaborado por el foro mundial del comercio, podemos notar como Singapur y Hong Kong ocupan las dos primeras posiciones, seguidos por países Suiza, Dinamarca, Noruega, Finlandia, Austria; todas estas siendo economías que han demostrado un crecimiento comercial en los últimos años.

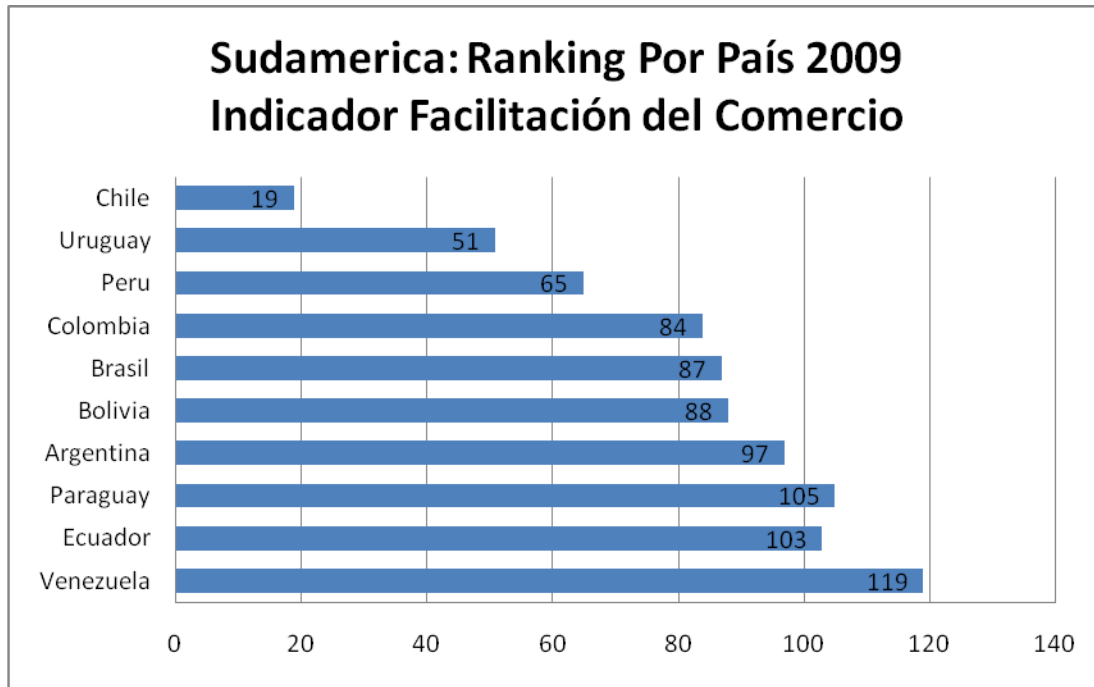
Así mismo podemos relacionarlo con el caso de los países sudamericanos, quienes han demostrado ser deficientes en áreas como acceso al mercado, administración de fronteras, infraestructura de transportes y comunicaciones, y entorno de negocio. A pesar de esto, al compararlo con índices de años

---

<sup>73</sup>Ikenson D. (2009). Mientras Doha duerme: Asegurar el crecimiento económico mediante la facilitación del comercio. Washington D.C.: El Cato Institute. Extraído el 22 de Septiembre del 2009. URL disponible en <http://www.elcato.org/acercade/info-acercade.html>

<sup>74</sup> Referirse a Anexo 5

anteriores<sup>75</sup>, podemos notar una tendencia hacia la mejora por parte del continente sudamericano, entre los que se destacan Chile, Perú y Colombia.



*Fuente: Foro Mundial del Comercio  
Elaborado por: El Autor*

La investigación económica conlleva a que la implementación de procesos logísticos ágiles y la reducción de costos permite mayores flujos de comercio. Entre los principales factores que se requieren para cumplir estos objetivos se encuentran los siguientes:

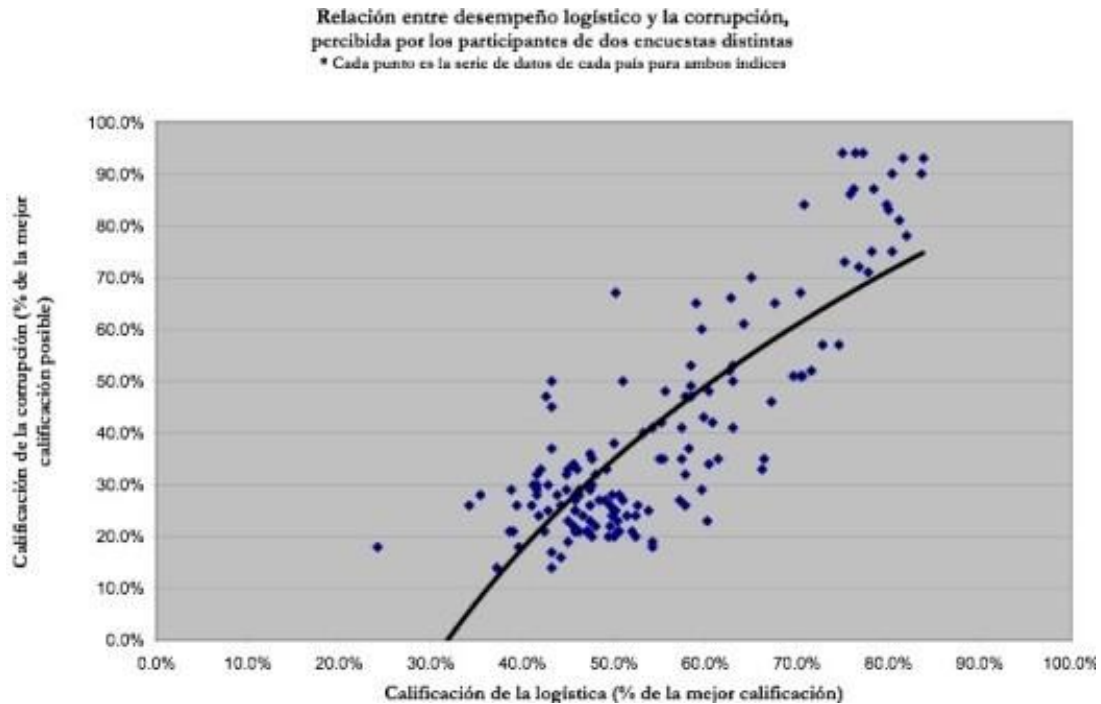
- Bajo nivel de Burocracia
- Competencia en servicios relacionados con el comercio
- Transparencia en los procedimientos
- Uso de tecnología avanzada en procesos aduaneros

La facilitación comercial promueve la inversión local, así como atrae la inversión extranjera. Esto se da ya que para una empresa o entidad que se encuentre interesada en invertir, es menos probable que considere un mercado con un procesamiento de documentos tedioso, cuellos de botella

---

<sup>75</sup> Referrers a Anexo 2

logísticos, corrupción en la inspección de cargas en la aduana, instalaciones portuarias anticuadas, etc.



*Fuente:* Fuente: Banco Mundial y Turku School of Economics  
*Elaborado por:* Daniel Ikenson

Las medidas de facilitación del comercio son tan relevantes para el desarrollo económico de una nación, que incluso algunos economistas insisten que los costos relacionados con la implementación de mala logística, son mayores para el comercio que las barreras arancelarias. Por lo tanto, tanto países desarrollados como no desarrollados podrían beneficiarse de la facilitación del comercio sin necesidad de llegar a acuerdos comerciales.

Con el fin de poder analizar a fondo los beneficios de la facilitación del comercio y su impacto en una economía mediante datos estadísticos, tomaremos estudios realizados por el Banco Mundial, y por otras entidades o autores.

Durante 2006, el Banco Mundial realizó un estudio con el fin de analizar la conexión entre las demoras y los flujos comerciales en un sistema aduanero. Este estudio es realizado anualmente para la sección de “Comercio Transfronterizo” en el informe anual de “Doing Business”. Se realizaron

encuestas a funcionarios de aduanas, operadores portuarios y despachadores de carga de más de 150 países. Los datos incluyen factores como documentación necesaria, número de firmas y cantidad de días de espera en el puerto, tanto en las importaciones como en las exportaciones.

De acuerdo a varios economistas e investigadores, las medidas de facilitación de comercio que reducen los costos asociados con la logística en la importación o exportación de un bien, aumenta el volumen del comercio. Basándose en los datos de informe del año anterior, se llegó a la conclusión que por cada día que un producto se demore en ser exportado, el comercio se ve reducido en un 1%<sup>76</sup>. Estos datos sugieren que una correcta implementación de políticas de facilitación del comercio, podrían generar resultados más satisfactorios que incluso una reducción en los aranceles.

El economista David Hummels de Purdue University, realizó un estudio sobre el efecto que tienen los costos relacionados con transporte sobre los flujos comerciales. En este, concluyó que cada día ahorrado en el transporte de un bien, representa una reducción del 0.8% sobre su costo.<sup>77</sup>

Durante el 2001, en un estudio publicado por el foro de Cooperación Económica Asia Pacífico, se concluyó que con la implementación de un nuevo sistema de documentación electrónica se permitiría un ahorro del 3% en el precio de desembarque. La implementación de esta nueva tecnología generaría una reducción de aproximadamente \$60000 millones.<sup>78</sup>

En una encuesta diseñada por el Banco Mundial y por el Turku School of Economics de Finlandia con el fin de realizar el Índice de desempeño logístico, se determinó que el costo de las medidas preventivas son más significativas que los costos relacionados con el tiempo en el tránsito. Jean-François Arvis agregó que “Si bien los costos y la puntualidad son de gran importancia, los comerciantes están principalmente preocupados por la confiabilidad general de la cadena de suministro. Los costos relacionados

---

<sup>76</sup> Djankov, S. Freund, C. Pham, C. (2007). *Trading on Time*, Documento de trabajo del Banco Mundial (actualizado en agosto de 2007). pág. 21.

<sup>77</sup> Hummels, D. (2001). *Time as a Trade Barrier*. Center for Global Trade Analysis, Department of Agricultural Economics, Purdue University, Documento de trabajo del GTAP N° 1152

<sup>78</sup> Gobierno de Australia, Departamento de Comercio Exterior. (2001) *Paperless Trading: Benefits to APEC*. page. 18. [Versión Electrónica]. Extraído el 6 de septiembre del 2009]. URL Disponible en <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/APCITY/UNPAN007623.pdf>.

con la cobertura de riesgos por incertidumbre han pasado a ser parte importante de la logística en muchos países ”.<sup>79</sup>

### **xiii. El Rol de las Aduanas en el Comercio Internacional**

En el comercio internacional, las aduanas juegan un rol importante en lo que se refiere a la efectividad del cumplimiento de las legislaciones nacionales, el control de las recaudaciones, y la garantía de la seguridad de la sociedad referente a la mercadería que entra y sale del país.

Siendo instituciones con obligaciones y responsabilidades sobre la aplicación de procedimientos y flujo de mercancías a través de las fronteras, las aduanas tienen una influencia significativa sobre la competitividad económica de las naciones y el crecimiento del comercio internacional dentro de un mercado globalizado.

La realización satisfactoria de un intercambio comercial recae principalmente en un traslado eficiente de la mercadería entre las especificaciones del vendedor al comprador cumpliendo con las formalidades y regulaciones requeridas por la aduana. Es por eso que las naciones no deben limitarse a sus propias regulaciones. Es necesario trabajar con otros países y así lograr una simplificación de procedimientos y requerimientos a nivel internacional.

Según un estudio de las Naciones Unidas en el 2004, se reveló que en varias economías en desarrollo, la transacción aduanera involucra aproximadamente entre 20 y 30 participantes y requiere de aproximadamente 40 documentos diferentes para ser completada<sup>80</sup>. Tan solo imaginémosnos como podría beneficiarse el comercio de dichos países si facilitáramos los procesos.

### **xiv. Facilitación del Comercio en Ecuador**

Durante la reunión de de la OMC, celebrada en Noviembre del 2005, se trataron los denominados “Temas de Singapur”, entre los cuales se adoptó

---

<sup>79</sup> Arvis, J. (2007) *Connecting to Compete: Trade Logistics in the Global Economy*. Banco Mundial. pág.1

<sup>80</sup> Banco Mundial. *Global Economic Prospects (2004): Realizing the Development Promise of the Doha Agenda*. Washington. BIRF/Banco Mundial. pág.191

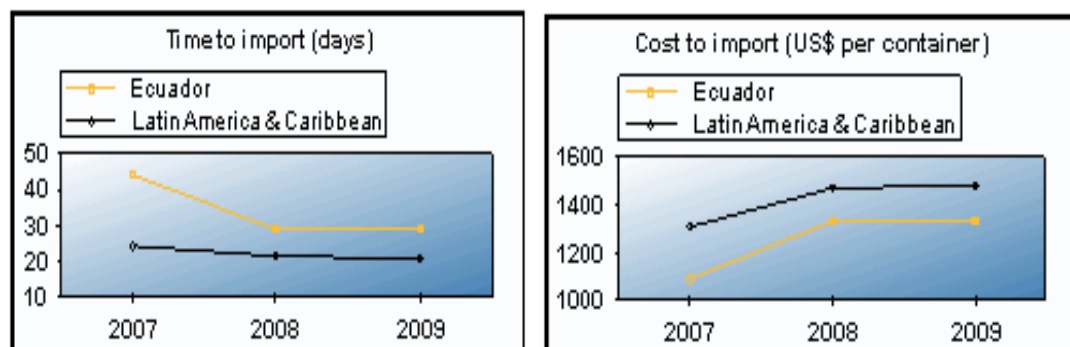


principalmente, la facilitación del comercio. Para Ecuador es un tema de gran importancia ya que se vincula directamente con la modernización aduanera, en lo cual Ecuador siempre ha demostrado una deficiencia notable.

Así mismo, el 24 de Noviembre del año pasado, se realizó la primera reunión bilateral entre Ecuador y Estados Unidos con el fin de tratar varios temas sobre el desarrollo del país. Entre ellos, el presidente Norte Americano, mencionó que se que se apoyarían las iniciativas tomadas por el gobierno ecuatoriano para fortalecer su sector financiero, entre las cuales se discutió el tema de facilitar el comercio entre los dos.

Tan solo un año después, nos podemos dar cuenta de que a pesar de que ha habido una leve mejora en el sistema aduanero en relación al anterior, aún se encuentra dominado por altos niveles de burocracia y dificultades que dificultan el proceso de mercado, promoviendo así la corrupción dentro del sector. Ahora más que nunca dependemos de lo que los ecuatorianos llamamos “tramitar por la izquierda”, incrementando el costo de los productos con el fin de poder obtener agilizar los procesos. Al final, no solo el proveedor es perjudicado, sino también el consumidor final, quien se verá obligado a comprar un producto a un mayor costo.

En el caso de las Importaciones, a pesar de que se redujo el tiempo requerido para importar un contenedor al país se redujo de 44 a 29 días , su costo se incrementó en un 14.93%. Siendo de \$1090 en el 2008 y \$1332 en el 2009.

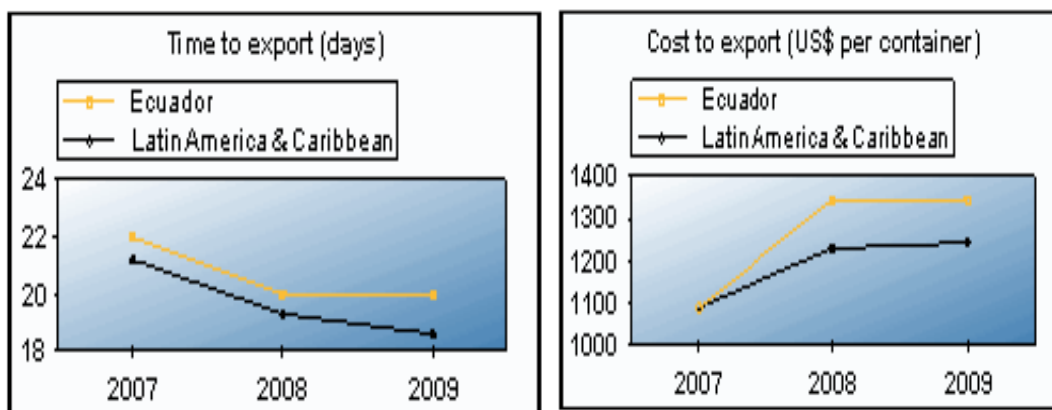


*Tiempo en días y Costo de Importación por Contenedor*

*Fuente: Doing Business 2010*

*Elaborado por: Banco Mundial*

En el caso de las exportaciones los resultados son más curiosos aún, ya que para una nación que se encuentre tan interesada en incrementar sus exportaciones, se esperaría que reduzcan el costo de estas, sin embargo el costo de exportar un contenedor aumentó de \$1090 en el 2008 a \$1345 en el 2009.



*Tiempo en días y Costo de exportación por Contenedor*

*Fuente: Doing Business 2010*

*Elaborado por: Banco Mundial*

Para poder darse una facilitación del comercio en el país, se requiere que se den a lugar ciertas reformas que reduzcan tanto el costo como el tiempo requerido en lo que se refiere a la salida y entrada de bienes y servicios a nivel internacional. Reformas enfocadas en mejorar los procesos administrativos, la infraestructura comercial, Documentación requerida<sup>81</sup>, procedimientos aduaneros<sup>82</sup>, servicios de transporte, y reducción de cuellos de botella logísticos.<sup>83</sup>

En el siguiente cuadro podemos analizar el costo y el tiempo utilizado en la exportación de un contenedor. Debido a la ineficiencia aduanera y a la falta

<sup>81</sup> Referirse a Anexos 8 y 9

<sup>82</sup> Referirse a Anexo 4

<sup>83</sup> Ikenson D. (2009). Mientras Doha duerme: Asegurar el crecimiento económico mediante la facilitación del comercio. Washington D.C.: El Cato Institute. Documento extraído el 25 de Septiembre del 2009. URL disponible en <http://www.elcato.org/acercade/info-acercade.html>

de facilitación del comercio, exportar mercadería toma aproximadamente 20 días y aun costo total de \$1345 por contenedor.<sup>84</sup>

<b>Exportaciones Durante el 2009</b>		
<b>Procedimientos</b>	<b>Duración en Días</b>	<b>Costo en Dólares Americanos</b>
Preparación de Documentos	10	\$375
Control de Aduanas	4	\$170
Manejo de mercancía en puertos y terminales.	2	\$250
Transporte en puerto de desembarque	4	\$550
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>\$1345</b>

*Fuente: Doing Business 2010  
Elaborado por: El Autor*

En el caso de las Importaciones, el costo no varía en gran proporción al compararlo con el de exportar un contenedor de mercaderías.<sup>85</sup> Sin embargo, debemos de tomar en cuenta que este es simplemente el costo relacionado con la logística, por lo que habría que agregar los impuestos arancelarios.

<b>Importaciones Durante el 2009</b>		
<b>Procedimientos</b>	<b>Duración en Días</b>	<b>Costo en Dolares Americanos</b>
Preparación de Documentos	19	\$362

<sup>84</sup> Referirse a Anexo 6

<sup>85</sup> Referirse a Anexo 7

Control de Aduanas	4	\$170
Manejo de mercancía en puertos y terminales.	4	\$250
Transporte en puerto de desembarque	2	\$550
Total	29	\$1332

Fuente: Doing Business 2010  
 Elaborado por: El Autor

Para tener una idea del efecto de una facilitación de comercio en países en desarrollo, tales como Ecuador, analicemos un estudio conducido por el Banco Mundial durante el 2004. En este se tomó en consideración a 75 países en desarrollo, basándose en cuatro índices amplios de facilitación de comercio. Y concluyó que si los países cuyo desempeño se encontraba por debajo del promedio, podrían incrementarlo a tan solo la mitad del promedio, el comercio internacional se vería beneficiado con un incremento del 9% por año.<sup>86</sup>

---

<sup>86</sup> Wilson, J. Mann, C. L. Otsuki, T. (2004). Assessing the Potential Benefit of Trade Facilitation: A Global Perspective. World Bank Policy Research Working Paper N° 3224.

## **f. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DE LA SITUACIÓN PRÁCTICA**

### **i. Implementación de modelo de Facilitación Comercial**

Para poder darse una facilitación del comercio en el país, se requiere que se den a lugar ciertas reformas que reduzcan tanto el costo como el tiempo requerido en lo que se refiere a la salida y entrada de bienes y servicios a nivel internacional. Reformas enfocadas en mejorar los procesos administrativos, la infraestructura comercial, procedimientos aduaneros, servicios de transporte, y reducción de cuellos de botella logísticos. Fomentar el diálogo y colaboración entre el sector público y el sector privado con el fin de implementar estas reformas.

Entre los beneficios principales que el Ecuador podría gozar al implementar un modelo de facilitación comercial, se encuentran los siguientes:

- Aceleración del desarrollo económico
- Atracción de Inversión extranjera
- Incremento de competitividad
- Simplificación de sistema comercial
- Reducción de Costos y atrasos
- Realización de comercio con mayor control, Efectividad y eficiencia
- Reducción de contrabando u otras actividades ilegales en aduanas.

### **ii. Fomentar la Libertad económica al reducir la intervención por parte del Estado en áreas que deben de manejarse por el sector privado**

Ecuador es un país con muy poca libertad económica, y la evidencia de esto está en el hecho que el estado usa sus recursos ineficientemente en áreas que no son prioritarias para el desarrollo de la población. No solo esto sino que también insiste en involucrarse en áreas fuera de su competencia que deben de ser manejadas por el sector privado, tales como: transporte aéreo, refinación del petróleo, energía eléctrica, instituciones bancarias, educación, salud, entre otros. A pesar de sus fracasos, el Ecuador continua cometiendo los mismos errores, así ahuyentando las inversiones tanto nacionales como extranjeras, las cuales son indispensables para la creación de riqueza.

### **iii. Reducción Arancelaria**

Reducir los aranceles a las importaciones, especialmente a aquellos bienes a los que se les impuso aranceles excesivamente altos durante este último

gobierno, con el fin de fomentar la industria nacional y fomentar las importaciones.

Un déficit en la balanza comercial no es algo malo, ya que esto también significa que existe un superávit en la cuenta financiera por el monto financiado por dicho déficit. Esto siempre y cuando siga entrando capital del extranjero para así poder financiar el endeudamiento.

La eliminación de aranceles a las importaciones genera el mismo efecto en el mercado que un aumento en la productividad. Al aumentarse esta, se requiere de una menor inversión en el producto por unidad, por lo que se puede ofrecer en una mayor cantidad. Así mismo, los factores productivos que ya no son requeridos para su producción, pueden ser empleados para la producción de otros bienes y servicios, elevando la variedad de productos ofrecidos y así mismo el nivel de vida.

#### iv. Firma de Nuevos Tratados Comerciales

Para poder incrementar su nivel de vida, Ecuador debe de abrirse al comercio al nivel mundial. Especialmente a Naciones del Primer mundo como Estados Unidos, La Unión Europea y Japón, con las cuales nuestro comercio podría verse seriamente beneficiado.

La búsqueda de nuevos socios comerciales como países pertenecientes al ALBA puede ser considerada como apertura comercial, más no si cuyo propósito es crear nuevas barreras, poniendo así en peligro las relaciones ya existentes con países de los cuales dependemos comercialmente o que pueden beneficiar nuestro comercio en una mayor proporción.

#### v. Permitir la Planificación Descentralizada

El comercio no puede ser planificado de forma centralizada. SENPLADES pretende conocer que campos de inversión deben de ser fomentados, así como que bienes debemos producir y consumir.

El desarrollo de diferentes mercados se da de forma natural, determinándose principalmente en la eficiencia de producción de bienes en cada sociedad, así como las ventajas comparativas entre estas, más no por medio de la Planificación centralizada.

## **g. CONCLUSIONES**

- El libre mercado es el único sistema económico que permite que las naciones y sus habitantes incrementen sus niveles de vida. El nivel de regulación del gobierno juega un papel sumamente importante en lo que se refiere al libre mercado, ya que atenta en su contra. Por lo tanto mientras más intervenga este en la economía y en el mercado, menor será el crecimiento económico.
- El hecho que naciones como Estados Unidos y otras naciones Europeas se hayan vuelto ricas antes que otras se debe a que abrieron su comercio y establecieron derechos a la propiedad lo suficientemente seguros como para fomentar la inversión en sus industrias<sup>87</sup>. En un libre comercio no solo economías desarrolladas como estas seguirán viéndose beneficiadas, pero al mismo tiempo beneficiarán a las economías menos desarrolladas.
- El comercio no puede ser planificado de forma centralizada. La información es demasiado vasta como para ser manejada por un grupo limitado de individuos.
- Según la experiencia Latino Americana en las últimas décadas, la aplicación medidas proteccionistas, resulta en la fomentación de sectores económicos ineficientes y adversos a la competencia, limitando así el acceso de bienes a los consumidores y exportadores.
- Se ha notado un incremento en las importaciones durante los últimos años, resultando en una balanza comercial Negativa. Por este motivo durante este último gobierno sea ha estado fomentando un desarrollo en las exportaciones a costas de las importaciones.
- Las políticas enfocadas en incrementos arancelarios adoptadas en la última década, y sobre todo en el último año ponen seriamente en peligro las relaciones con nuestros socios comerciales, como es en el caso de la participación del Ecuador en el CAN.
- El contrabando se da cuando las autoridades imponen restricciones. Este no existiría si no se impusieran trabas a la entrada de productos de importaciones.

---

<sup>87</sup> Weede, R. (2007). Economic Development Bulletin. La libertad Económica y Ventajas del Retraso. El Cato Institute. [Versión Electrónica]. Extraído el 6 de Octubre del 2009. Url Disponible en de <http://www.elcato.org/node/2336>

- El Ecuador es uno de los países de Latinoamérica donde menor libertad económica se tiene y por ende, donde menor desarrollo humano se está alcanzando.
- La competencia internacional no deja fuera del negocio a una nación. Existen fuertes fuerzas de equilibrio que aseguran que cada país pueda vender un determinado número de productos en los mercados mundiales y mantener nivelado su comercio al largo plazo<sup>88</sup>.
- La facilitación comercial promueve la inversión local, así como atrae la inversión extranjera. Esto se da ya que para una empresa o entidad que se encuentre interesada en invertir, es menos probable que considere un mercado con un procesamiento de documentos tedioso, cuellos de botella logísticos, corrupción en la inspección de cargas en la aduana, instalaciones portuarias anticuadas, etc.

---

<sup>88</sup> Krugman, P. (1999) *Pop Internationalism*. Myths of Competitiveness. Página 89.



## h. RECOMENDACIONES

- Para poder mejorar la situación comercial del Ecuador, se requiere más que incrementar las alternativas de financiamiento, sino que también se requiere que se fomente una apertura comercial al reducir aranceles y crear facilidades comerciales.
- Adoptar un modelo económico enfocado en el libre comercio.
- Para mejorar el saldo de la balanza comercial se debe de fomentar un incremento en las exportaciones, mas no a costa de las importaciones imponiendo altos aranceles y restricciones comerciales.
- La Libertad Económica debe de ser implementada con un estado fuerte, que supervise y regule el funcionamiento de las empresas privadas, ya que no se pueden obviar las eventuales inequidades que puedan surgir en un sistema capitalista. <sup>89</sup>Pero así como la regulación gubernamental es necesaria, debe de existir sin llegar al punto de volverse intervencionista ni controladora.

---

<sup>89</sup> Coloma, L. (4 de Octubre del 2005). *Libertad Económica*. Quito: Diario Hoy. [Versión Electrónica]. Extraído el 4 de Octubre del 2009. URL disponible en <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/libertad-economica-215567-215567.html>.

## i. BIBLIOGRAFÍA

- Proteccionismo afecta. (2009, 10 de Febrero). Explored Archivo Digital de Noticias. Extraído el 25 de Septiembre. URL Disponible en <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/proteccionismo-afecta-333270.html>
- Gómez, L. (2009, 2 de Febrero). OMC: Ecuador elevó desde Noviembre sus Aranceles. Diario Hoy [Versión Electrónica]. URL disponible en <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/omc-ecuador-elevo-desde-noviembre-sus-aranceles-sobre-940-productos-entre-un-5-y-un-20-332028.html>
- Hayek, F. (1944). *El Camino a la Servidumbre*. Chicago: Roulledge Press.
- Castillo, D (2008). Apertura Comercial y Crecimiento Económico. Zona Económica. [Versión Electrónica] URL. Disponible en <http://www.zonaeconomica.com/apertura-crecimiento>
- Lawson, R. Vásquez, I. (2004). Libertad Económica y Entorno Empresarial en Latinoamérica. New York: El Cato. [Versión Electrónica]. Disponible en URL [www.elcato.org/node/1252](http://www.elcato.org/node/1252)
- Enciclopedia de Economía, Glosario. Extraído el 24 de Octubre del 2009. URL disponible en <http://www.economia48.com/spa/d/arancel/arancel.htm>
- Girondella, L. (2008, 29 de Mayo). Libre Mercado: Una Definición. Contrapeso. [Versión Electrónica] URL disponible en <http://www.contrapeso.info/articulo-5-3176-77.html>
- Enciclopedia de Economía, Glosario. Extraído el 24 de Octubre del 2009. URL disponible en <http://www.economia48.com/spa/d/balanza-comercial/balanza-comercial.htm>
- Argentina. Aduana-Clearance, Glosario. Extraído el 3 de Octubre del 2009. URL disponible en <http://www.aduana-clearance.com.ar/glosario.php>
- Glosario Aduanero de Comercio Exterior, Glosario. Extraído el 24 de Octubre del 2009. URL disponible en

[http://www.todocomercioexterior.com.ec/pv\\_principal.asp?pid=20&sec=285](http://www.todocomercioexterior.com.ec/pv_principal.asp?pid=20&sec=285)

- Enciclopedia de Economía, Glosario. Extraído el 24 de Octubre del 2009. URL disponible en <http://www.economia48.com/spa/d/paises-desarrollados/paises-desarrollados.htm>
- *Enciclopedia de Economía, Glosario. Extraído el 24 de Octubre del 2009]. URL disponible en <http://www.economia48.com/spa/d/paises-subdesarrollados/paises-subdesarrollados.htm>*
- *Álvarez, B. (2003). Modernización Aduanera e Impacto en la Logística Internacional. Ministerio de Comunicaciones y transporte del Perú. Extraído el 22 de Octubre del 2009. URL disponible en [http://www.mtc.gob.pe/portal/home/ponencias/12\\_Modernizacion\\_Aduanera.pdf](http://www.mtc.gob.pe/portal/home/ponencias/12_Modernizacion_Aduanera.pdf)*
- *Word Reference, Glosario. Extraído el 24 de Octubre del 2009. URL disponible en [www.wordreference.com/definicion/aduana](http://www.wordreference.com/definicion/aduana)*
- Plan Nacional de Desarrollo en el sitio de la SENPLADES. Disponible en: [www.senplades.gov.ec](http://www.senplades.gov.ec).
- Calderón, G. (2009, 27 de Mayo). Ecuador: Sustitución de Importaciones. Diario el Universo. [Versión Electrónica]. Extraído el 20 de Octubre del 2009. URL Disponible en <http://www.eluniverso.com/2009/05/27/1/1363/AB0F8F97D04744D8A0B9A18244537070.html>
- Easterly, William. "Hayek vs. the Development Experts". 23 de octubre de 2009. Discurso ante el Manhattan Institute. Disponible en: <http://www.manhattan-institute.org/html/hayek2008.htm>.
- Godoy, J. (2009, 23 de Enero). Bienvenidos al Pasado: Sustitución de Importaciones en Ecuador. Revista Perspectiva. [Versión Electrónica]. Disponible en: <http://www.revistaperspectiva.com/blog/?p=268>
- Benegas, L. (2009). El Significado del Contrabando. El Cato Institute. Extraído el 3 de Octubre del 2009. URL Disponible en <http://www.elcato.org/node/4636>

- Militares apoyan control aduanero en fronteras de Ecuador. (2009). Quito: Diario Hoy. [Versión Electrónica]. Extraído de 2 de Octubre del 2009. URL Disponible en <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/militares-apoyan-control-aduanero-en-fronteras-de-ecuador-331601.html>
  
- Mejía-Vergnaud, A. (2009, 1 de Mayo). ¿Quién mató a la Comunidad Andina? AIPE. [Versión Electrónica]. Extraído el 3 de Diciembre del 2009. URL Disponible en <http://www.elcato.org/node/1535>
  
- Alba da la Bienvenida al Ecuador. (2009, 25 de Junio]. Diario hoy [Versión Electrónica] URL disponible en <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/alba-da-bienvenida-al-ecuador-354922.html>
  
- Easterly, W. (2008). *Hayek versus los expertos en desarrollo*. Manhattan: E Cato. Extraído de 12 de Octubre del 2009. URL Disponible en <http://www.elcato.org/node/4398>.
  
- Baumol, W., Liton, R.E. Schram, C. (2007). *Good Capitalism, Bad Capitalism*. Connecticut: Yale University Press.
  
- Gwartney. Lawson, J.R. (2006). *Economic Freedom of the World*. Vancouver, BC: The Fraser Institute.
  
- Coloma, L. (4 de Octubre del 2005). *Libertad Económica*. Quito: Diario Hoy. [Versión Electrónica]. Extraído el 4 de Octubre del 2009. URL disponible en <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/libertad-economica-215567-215567.html>.
  
- Rahn, R. (2005). *Recompensas de la Libertad Económica*. Washington: El Cato Institute. Extraído el 30 de Septiembre del 2009. URL Disponible en <http://www.elcato.org/node/139>
  
- Pampillon, R. (2009). *El índice de libertad Económica elaborado por The Wall Street Journal y The Heritage Foundation*. Extraído el 10 de Octubre del 2009. URL Disponible en <http://economy.blogs.ie.edu/archives/category/america-latina/page/3>.
  
- Pampillon, R. (2009). *El índice de libertad Económica elaborado por The Wall Street Journal y The Heritage Foundation*. Extraído el 10 de

Octubre del 2009] URL Disponible en <http://economy.blogs.ie.edu/archives/category/americ-latina/page/3>.

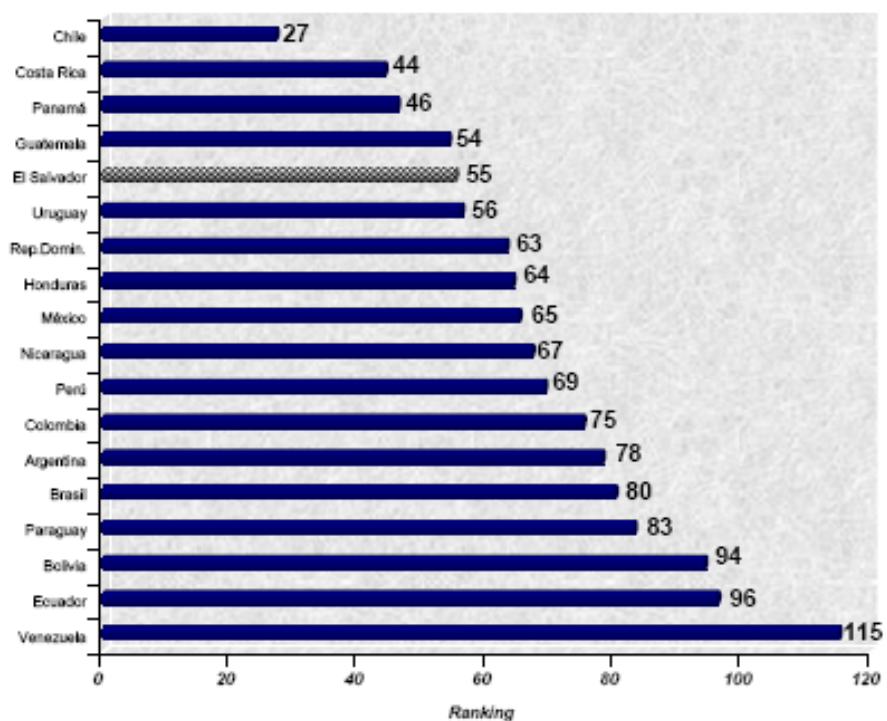
- Norberg, J. (2008) *Cuatro Décadas que cambiaron nuestro Planeta*. Lima: El cato
- Cadena, E. (2009, 8 de Julio). *Sustitución de Importaciones*. Diario Hoy. [Versión Electrónica].Extraído el 1 de Octubre del 2009. URL Disponible en <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/%C2%BFsustitucion-de-importaciones-357093.html>
- Calderón, G. (2009). *La Balanza Comercial y el Mercantilismo*. Guayaquil: El Cato Institute. [Versión Electrónica]. Extraído el 20 de Octubre del 2009.URL Disponible en <http://www.elcato.org/node/3285>
- Williams, W. (2005). *Demagogia y Déficit Comercial*. Agencia Interamericana de Prensa Económica. [Versión Electrónica]. Extraído el 12 de Octubre del 2009. URL Disponible en <http://www.elcato.org/node/232>
- Bordo, M. (2005) *Historical Perspective on Global Imbalances*. National Bureau of Economic Research. [Version Electrónica]. Extraído el 14 de Octubre del 2009. URL Disponible en <http://papers.nber.org/papers/w11383.pdf>.
- Olson, M. (1996). Big Bills Left on the Sidewalk: Why Some Nations Are Rich, and Others are Poor. *Journal of Economic Perspectives* 10. pg 3-24.
- Weede, R. (2007). Economic Development Bulletin. La libertad Económica y Ventajas del Retraso. El Cato Institute. [Versión Electrónica]. Extraído el 6 de Octubre del 2009. Url Disponible en de <http://www.elcato.org/node/2336>
- Krugman, P. (1999) *Pop Internationalism*. Myths of Competitiveness. Página 89.
- Hume, D. (1777). *Tratado sobre la Naturaleza Humana*. Clarendon Press, Oxford.
- Ricardo, D. (1821). *Principios de la Política Económica y del Impuesto*. London: John Murray

- Glassman, J. (1998). *Frutos de la Apertura*. Washington D.C.: El Cato Institute. [Versión Electrónica]. Extraído el 30 de Septiembre del 2009. URL Disponible en <http://www.elcato.org/node/1127>.
- Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. Oxford University Press.
- Glassman, J. *Frutos de la Apertura*. Washington D.C. [Fecha de acceso 30 de Septiembre del 2009] Documento Extraído de: <http://www.elcato.org/node/1127>
- Ikenson D. (2009). *Mientras Doha duerme: Asegurar el crecimiento económico mediante la facilitación del comercio*. Washington D.C.: El Cato Institute. Extraído el 22 de Septiembre del 2009. URL disponible en <http://www.elcato.org/acercade/info-acercade.html>
- Djankov, S. Freund, C. Pham, C. (2007). *Trading on Time*, Documento de trabajo del Banco Mundial (actualizado en agosto de 2007). pág. 21.
- Hummels, D. (2001). *Time as a Trade Barrier*. Center for Global Trade Analysis, Department of Agricultural Economics, Purdue University, Documento de trabajo del GTAP N° 1152
- Gobierno de Australia, Departamento de Comercio Exterior. (2001) *Paperless Trading: Benefits to APEC*. page. 18. [Versión Electrónica]. Extraído el 6 de septiembre del 2009]. URL Disponible en <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/APCITY/UNPAN007623.pdf>.
- Arvis, J. (2007) *Connecting to Compete: Trade Logistics in the Global Economy*. Banco Mundial. pág.1
- Banco Mundial. *Global Economic Prospects (2004): Realizing the Development Promise of the Doha Agenda*. Washington. BIRF/Banco Mundial. pág.191
- Wilson, J. Mann, C. L. Otsuki, T. (2004). *Assessing the Potential Benefit of Trade Facilitation: A Global Perspective*. World Bank Policy Research Working Paper N° 3224.

## j. ANEXOS

### Anexo 1

Grafica No.9  
Latino America: Ranking por País en El Índice del Comercio, Año 2008



## Anexo 2



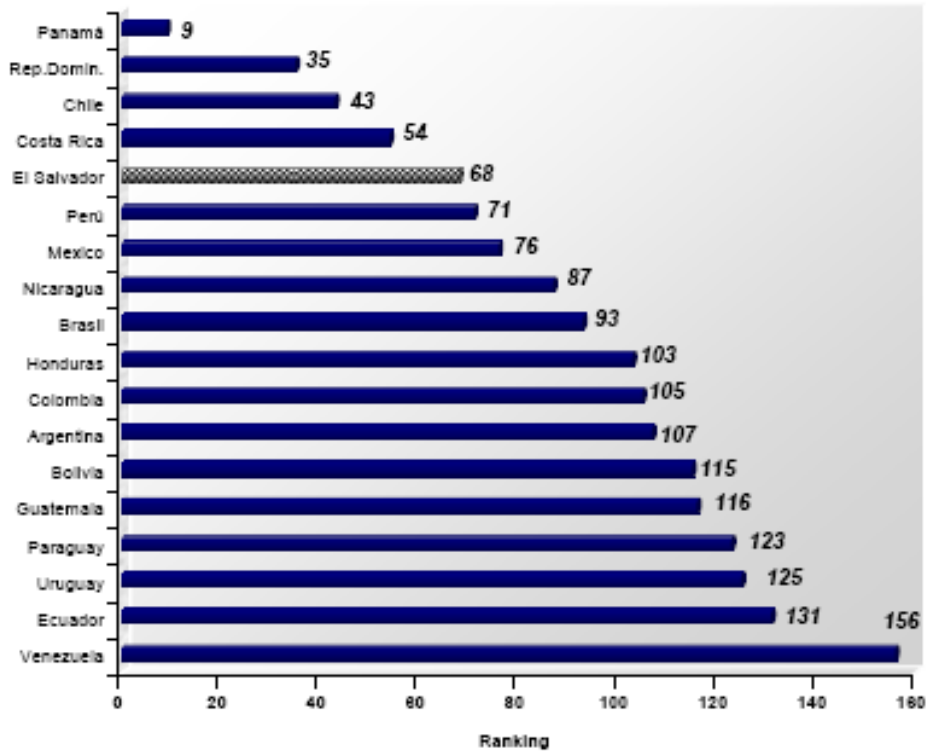
## Anexo 3





## Anexo 4

Grafica No.8  
Latino America: Ranking por País  
"Indicador Comercio Transfronterizo" -Doing Business 2008



## Anexo 5

<b>Documentación Básica Requerida para Exportaciones</b>
Conocimiento de Embarque
Certificado de Origen
Notificación Comercial
Declaración de Aduana
Recibo de Equipaje
Certificado de Seguro
Listado de Empaques
Certificado Preferencial
Certificado de Salud Standard

## Anexo 6

<b>Documentación Básica Requerida para Importaciones</b>
Conocimiento de Embarque
Orden para desembarcar cargamento
Certificado de Origen
Notificación Comercial
Declaración de Importaciones
Listado de Empaques
Recibo de manejo terminal

## Anexo 7

<b>Comercio Transfronterizo</b>	<b>Doing Business 2008</b>	<b>Doing Business 2009</b>	<b>Doing Business 2010</b>
Puesto	-	125	125
Costo de exportación (\$ por contenedor)	1090	1345	1345
Costo de Importación (\$ por contenedor)	1090	1332	1332
Documentos para exportar	10	9	9
Documentos para Importar	8	7	7
Días para exportar	22	20	20
Días para importar	44	29	29

## Anexo 8

<b><i>Exportaciones Durante el 2009</i></b>		
<b><i>Procedimientos</i></b>	<b><i>Duración en Días</i></b>	<b><i>Costo en Dólares Americanos</i></b>
Preparación de Documentos	10	\$375
Control de Aduanas	4	\$170
Manejo de mercancía en puertos y terminales.	2	\$250
Transporte en puerto de desembarque	4	\$550
Total	20	\$1345

## Anexo 9

<i>Importaciones Durante el 2009</i>		
<i>Procedimientos</i>	<i>Duración en Días</i>	<i>Costo en Dólares Americanos</i>
Preparación de Documentos	19	362
Control de Aduanas	4	170
Manejo de mercancía en puertos y terminales.	4	250
Transporte en puerto de desembarque	2	550
Total	29	1332